中国石油大学（北京）
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

2025 年“青春为中国式现代化挺膺担当”暑期社会实践优秀成果集

校团委青年实践创新中心编制

2026 年 5 月

目录

优秀团队展示.....1

跨域重走烽火路，青学笃行报国心心.....2

共研山海经 同谋未来路.....63

红绿融合”绘就远征路,抗战精神传承新画卷实践报告....153

“智油先锋”博士生实践团实践研学总结报告.....182

三载湖湘情深 青“石”绘就振兴.....191

青衿力行沃乡土,红心映路焕馨香——中国石油大学（北京）青韵馨香实践团赋能大庄科乡“红黄绿”融合振兴实践....219

追寻劳模足迹，汲取奋斗力量.....250

“筑梦南华志愿服务队”社会实践报告.....289

科技助力乡村振兴，打造绿色能源小镇实践报告.....307

青春同系北疆情，躬行实干促乡兴.....321

薪火传承，青志领航----能源科创先锋行.....344

中国石油大学（北京）“启智+星火”实践团.....412

不灭烽烟 青衿寻梦——抗战精神寻访与传承实践报告..422

2025 成都世运会社会实践实践报告.....499

兴文逐梦 石子担当实践报告.....528

2025 公益未来•露露乐蒙青少年赋能计划乡村实践队伍实践报告..... 528

“大地之光·地蕴青疆”.....712

优秀调研报告展示.....789

“望山”系列社会实践之“寻晋韵风华，筑振兴之路”调研报告.....790

粉香飘万里，产业促振兴——基于常德米粉非遗产业促进乡村振兴发展方案及对策研究.....876

京郊乡域探索多村联合发展路径试点研究——以北京市延庆区大庄科乡“红黄绿”融合振兴实践为例.....915

从“干沙滩”到“金沙滩”：闽宁协作背景下原隆村乡村振兴路径探究..... 937

从“谈菌色变”到“识菌知味”云南南华食用野生菌网络污名化现象研判与正向引导策略研究.....960

基于江苏省 4 市蝴蝶监测结果评估城市绿地生物多样性格局及生态科普教育开展情况的调研报告..... 1004

陇南特色作物土壤检测与改良调研报告..... 1019

以“红绿融合”赋能“青振乡建”助力云南省滇缅公路沿线乡村全面振兴的综合性研究报告.....1042

运动无限，气象万千——以大型赛会一体推进“营城、兴业、惠民”的成都方案..... 1068

智链田畴：农业信息化优化的惠民惠农路径调研报告.1085

优秀品牌项目展示.....1098

五载乡土问油海，一脉纽带系京畿——从童心之“问”走向时代“答”卷的实践之路.....1099

微茫成阳，菁耀江西.....1104

读懂中国式现代化，智创未来青春行..... 1109

优秀新闻作品展示.....1112

中国石油大学（北京）“大地之光·禾陇青碳”实践团助力陇南乡村振兴..... 1113

中国石油大学（北京）“知行甬韵 化源兴乡”暑期社会实践团赴浙江宁波开展调研实践.....1118

【中国石油大学（北京）】依托“铁人精神训练营”打造“行走的大思政课”.....1120

青春不以山海为远，双向奔赴情满屯留..... 1129

青春不以山海为远，双向奔赴情满屯留..... 1135

“智油先锋”博士生实践团..... 1144

问寻非遗古韵 匠心守护文脉.....1149

体育为媒，喜庆世运——中国石油大学（北京）师生赴成都开展暑期社会实践.....1156

中国石油大学（北京）新能源与材料学院“青衿传灯·启智云程”研学实践团开展系列活动.....1164

中国石油大学（北京）科普夏令营正式落地云南省楚雄州南华县..... 1168

中国石油大学（北京）
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

优秀团队展示

跨域重走烽火路，青学笃行报国心
实践报告

团队名称：跨域重走烽火路，青学笃行报国心

负责人：孙一铭

指导教师：周学智、姚梦竹、罗楚龙

挂靠单位：团委

第一章：绪论

一、调研背景：响应号召传红魂，立足需求育青年

2025年，是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的重要时刻，红色资源是中国共产党领导人民艰辛斗争、卓越奋进的历史印记，是我们党宝贵的精神财富和红色血脉。习近平总书记多次强调要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。党的二十大报告提出，要“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源”。

东北地区，作为日军侵占中国的起始点和终结地，承载着厚重的历史记忆和民族情感。1931年九一八事变爆发后，日本迅速占领东北多地，实施了长达14年的残酷殖民统治，包括经济掠夺、文化奴役和政治压迫。然

而，在这片黑土地上，东北人民在抗日力量的带领下，奋起反抗，谱写了一曲曲可歌可泣的英勇篇章。

从黑龙江省的冰雪覆盖到吉林省的长白山脉，再到辽宁省的辽河平原，东北抗联战士在极端恶劣的自然环境下，面对敌人的封锁断粮与围剿追击，以无固定根据地的游击战术顽强抗争，展现了百折不挠的精神特质。这些历史遗迹和故事，不仅是中华民族宝贵的精神财富，更是激励新时代青年奋发有为、报效祖国的强大动力。

二、调研内容：多维实践探初心，三省足迹寻精神

实践团调研内容丰富，形式多样，涵盖了研学参观、乡村调研、实地采访、教育传承四大板块，累计拍摄抗战宣传视频九期，形成了一套线上线下相结合的多维度实践体系。

实践团深入辽宁省沈阳市大东区、皇姑区、和平区，以及吉林省白山市靖宇县、临江市、江源区等地的20余处红色教育基地，探访北大营营房旧址、沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆、杨靖宇将军殉国地等，通过参观学习，重温抗战历史，体悟抗联战士顽强抗争、百折不挠的精神特质。

实践团队走进乡村，挖掘乡土红色记忆，参观靖宇县三道湖镇东沟村“乡村印记”博物馆、那尔轰镇那尔轰村村史馆等，同时调研当地绿色生态产业发展情况，观察“红绿交融”的乡村振兴之路，探索红色精神在新时代乡村的传承与发展路径。

团队走访多为参加过战争的高龄老战士，其中杨靖宇将军之孙、靖宇县名誉副县长马继民先生的讲述尤为动人。在老人家中，枪林弹雨里的战斗瞬间、风雪饥寒中的坚守故事通过口述缓缓铺展，将队员们带回那个战火纷飞的年代。

在濛江村支部开展的暑期夏令营中，实践团成员通过抗联主题小游戏、故事宣讲、环保主题教育、集体传唱红色歌曲等形式，激发中小学生对抗联历史的兴趣，培育他们的生态保护意识，让红色种子在少年心中生根发芽。

三、调研意义：深研历史明内涵，搭建平台助传承

为深入贯彻落实总书记关于传承红色基因的重要指示精神，响应国家关于加强青少年爱国主义教育的号召，中国石油大学（北京）组织“跨域重走烽火路，青学笃行报国心”暑期社会实践团，旨在通过实地探访，让青年学子近距离感受那段烽火连天的岁月，深刻理解抗战精神的内涵，从而激发其爱国情怀和社会责任感为东北抗战历史的研究补充了新的素材和视角。

团队与长白山人才学院共同建立了“长白山革命传统教育基地”，为青年学子搭建起了常态化学习革命传统的平台。通过这一基地的建设和运营，红色教育从阶段性实践延伸为长效化育人载体，让更多的青年学子有机会深入了解和学习东北抗战历史和红色精神。

同时，团队还通过制作微团课、微视频等方式将历史故事和红色精神宣传到各大网络媒体平台，组织“红色精神进校园”系列活动，在中小学生层面开展主题宣讲与深入调研。这些举措不仅激发了青年学子的爱国情怀和民族自豪感，也增强了他们的历史责任感和使命感。

四、调研时间及地点

7月24日-7月25日：北京

7月26日：辽宁省沈阳市

7月27日-7月30日：吉林省白山市

第二章 红色研学：溯源抗联烽烟史，体悟志士奋斗魂

为深入挖掘东北抗联历史内涵，体悟革命志士在极端环境下的奋斗精神，我们团队以“溯源抗联烽烟史，体悟志士奋斗魂”为主题，深入东北20余处红色教育基地开展研学实践，涵盖沈阳北大营营房旧址、中共满洲省委旧址纪念馆、陈云同志故居、吉林四保临江战役纪念馆、长白山人才学院、杨靖宇将军殉国地、江源区革命烈士陵园等重点场所，通过实地参观、文献研读、交流研讨等形式，全方位感受东北抗联精神的深厚底蕴。



图 2-1 实践团大合影

一、前期准备：精心规划，筑牢研学基础

为确保研学活动高效开展，我们从目标设定、路线规划、资料收集三方面做好充分准备。在目标设定上，明确以“厘清东北抗联发展脉络、掌握游击战术特点、感悟百折不挠精神”为核心目标，针对不同红色教育基地制定差异化学习重点，例如针对北大营营房旧址，重点探究“九一八”事变与东北抗联兴起的关联；针对四保临江战役纪念馆，聚焦战役中的战略战术运用。

路线规划方面，结合地理分布与历史事件逻辑，串联起沈阳、临江、靖宇县、江源区等多地红色基地，形成“历史起点—战略转折—英雄殉国—精神传承”的研学路线。同时，提前与各基地沟通，预约专业讲解服务，获取文献资料查阅权限，如在中共满洲省委旧址纪念馆，提前申请查阅东北抗联早期组

织建设相关档案；在长白山人才学院，对接抗联历史研究专家，为研学过程中的深度交流做好准备。

此外，我们还组织团队成员开展前期学习，通过观看《东北抗联》纪录片、研读《杨靖宇传》等资料，初步掌握东北抗联历史时间线与关键人物事迹，为实地研学打下坚实的知识基础。



图 2-2 实践团前往长白山人才学院

二、研学过程：沉浸式体验，探寻抗联足迹

在研学实践中，我们按照规划路线，深入各红色教育基地，通过实地观察、聆听讲解、互动交流等方式，沉浸式感受东北抗联历史。

首站来到沈阳北大营营房旧址，在残垣断壁间，聆听讲解员讲述1931年“九一八”事变爆发时的历史场景，

看着展厅内陈列的当年中国守军使用的武器、生活用品，以及记录日军侵略罪行的照片与文献，我们仿佛置身于那个战火纷飞的夜晚，深刻理解了东北抗联在民族危亡之际挺身而出的历史必然性。随后，在中共满洲省委旧址纪念馆，通过参观“抗日烽火燃东北”“省委领导抗联斗争”等展区，结合查阅的早期组织建设档案，我们详细了解了中共满洲省委如何在艰苦环境下，组织领导东北人民开展抗日斗争，为东北抗联的建立与发展奠定基础，也认识到党在东北抗战中的中流砥柱作用。



图 2-3 实践团在北大营营房研学

离开沈阳，我们前往临江，先后参观陈云同志故居与四保临江战役纪念馆。在陈云同志故居，通过实物陈列与场景复原，了解陈云同志在临江时期的工作与生活，感受老一辈革命家深入群众、艰苦奋斗的作风；在四保临江战役纪念馆，借助动态沙盘、战役场景复原等展示手段，结合讲解员对战役过程的详细解读，我们清晰掌

握了1946年12月至1947年4月间，东北民主联军在陈云同志等领导下，如何以灵活的游击战术，四战四捷保卫南满根据地，粉碎国民党军“先南后北”战略计划的历史细节，对东北抗联游击战术的灵活性与实用性有了直观认识。



图 2-4 实践团在陈云同志故居研学

离开沈阳，我们前往临江，先后参观陈云故居之后，我们前往靖宇县与江源区，瞻仰杨靖宇将军殉国地与江源区革命烈士陵园。在杨靖宇将军殉国地，站在将军纪念碑前，聆听将军在1940年初孤身一人与日寇周旋，最终壮烈牺牲的事迹，看着纪念馆内展示的将军殉国前食用的草根、树皮、棉絮，以及记录他90天战斗历程的文献资料，我们被将军宁死不屈、百折不挠的精神深深震撼；在江源区革命烈士陵园，我们向安葬于此的王德泰将军及152名革命烈士敬献花圈，在高达十米的王德泰将军花岗岩塑像前，了解他作为东北抗日联军第一路军副总司令，率领部队开展抗日游击战争的英勇事迹，感受革命先烈为民族解放事业抛头颅、洒热血的崇高情怀。



图 2-5 实践团向杨靖宇将军默哀

最后，在长白山人才学院，我们与抗联历史研究专家开展座谈交流，结合前期研学所见所闻，围绕“东北抗联精神的时代价值”“游击战术对现代的启示”等话题深入探讨，专家还为我们补充了更多鲜为人知的抗联故事与历史细节，进一步丰富了我们的研学认知。



图 2-6 实践团同长白山人才学院院长合影

三、学习感悟：精神洗礼，汲取奋进力量

此次红色研学之旅，不仅让我们系统掌握了东北抗联历史，更让我们在精神层面受到深刻洗礼，收获诸多感悟。

从历史认知层面，我们深刻认识到东北抗联斗争的艰巨性与伟大性。在北大营营房旧址与中共满洲省委旧址纪念馆,我们了解到东北抗联从兴起之初就面临日军的残酷“围剿”与恶劣的自然环境；在四保临江战役纪念馆，看到战士们在零下几十度的严寒中，身着单衣、脚穿草鞋仍坚持战斗；在杨靖宇将军殉国地与江源区革命烈士陵园，感受到先烈们在绝境中坚守信仰、宁死不屈的气节。这让我们明白，东北抗联14年的斗争历程，是中华民族抗日战争史上最艰苦、最壮烈的篇章之一，他们用鲜血与生命铸就了伟大的抗联精神



图 2-7 实践团调研北大营将士精神

从精神体悟层面，东北抗联将士身上的百折不挠、英勇无畏精神深深感染着我们。杨靖宇将军在断粮多日、孤

身一人的情况下，仍拒绝投降，战斗到最后一刻；王德泰将军率领部队在极端艰苦的条件下，多次重创日军，最终壮烈牺牲。他们的事迹让我们深刻理解到，百折不挠的精神不仅是面对困难时的坚持，更是面对生死考验时的信仰坚守。这种精神也让我们反思，在如今和平年代，面对学习与工作中的困难，更应传承抗联精神，勇于担当、迎难而上。



图 2-8 实践团研学过程

从战术认知层面，我们对东北抗联游击战术有了更深入的理解。在四保临江战役纪念馆，通过对战役过程的学习，我们发现东北抗联将士善于利用东北的地理环境，采取“避实击虚”“声东击西”等战术，在运动中打击敌人，以少胜多、以弱胜强。这种灵活的战术思维，不仅体现了将士们的军事智慧，更彰显了他们在极端环境下求生存、谋胜利的顽强意志。这也启示我们，在今后的学习与工作中，要学会灵活变通，根据实际情况调整策略，以更高效的方式解决问题。



图 2-9 实践团研学过程

总结：传承精神，践行使命担当

此次东北红色研学实践，是一次深刻的历史教育与精神洗礼。通过深入北大营营房旧址、中共满洲省委旧址纪念馆等20余处红色教育基地，我们不仅厘清了东北抗联的发展脉络，掌握了游击战术的特点，更深刻体悟到革命志士在极端环境下的百折不挠精神。

研学过程中，每一处红色基地都像一本鲜活的历史教科书，让我们直观感受历史、触摸精神；每一位革命先烈的事迹都像一盏明灯，照亮我们前行的道路。此次研学不仅丰富了我们的历史知识，更让我们坚定了理想信念，增强了使命担当。

未来，我们将以此次研学为契机，将东北抗联精神融入学习与工作中，传承先烈们的奋斗精神，以更加饱满的热情、更加坚定的意志面对挑战，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。同时，我们也将积极向身边人传播东北抗联历史与精神，让更多人了解这段

悲壮而伟大的历史，让东北抗联精神在新时代持续传承与发扬。



图 2-10 实践团研学合影

第三章 老兵走访：传薪红色珍贵忆，聆听先辈殷切言

在东北三省的夏日里，中国石油大学（北京）“跨域重走烽火路，青学笃行报国心”实践团，在靖宇县相关部门的助力下，与抗战老兵郭日泰、王启泉，以及杨靖宇将军之孙马继民展开深度交流。他们的讲述，如同打开了一扇扇通往抗战岁月的大门，让那段热血沸腾的历史变得鲜活而深刻。

一、地雷疤痕映初心，山头攻坚显担当——郭日泰

走进郭日泰爷爷的家，老人热情的笑容瞬间拉近了与实践团成员的距离。可当话题转向抗战岁月，老人的神情变得严肃，他缓缓卷起裤腿，一道清晰的疤痕映入眼帘——这是1943年一场战斗中，地雷碎片留下的印记。“当时哪有时间找医生？”郭爷爷的声音带着岁月的沙

哑，却格外坚定，“我用匕首把碎片挖出来，简单裹上急救包，看着战友们往前冲，我哪能掉队？爬也要爬回阵地！”



图 3-1 实践团采访抗战老兵郭日泰

最让实践团成员动容的，是郭爷爷讲述“山头攻坚战”的场景。“敌人的机枪在山头疯狂扫射，第一个战友冲上去，倒下了；第二个战友没犹豫，紧接着往上冲，又倒下了……”说到这里，老人的眼眶微微泛红，“可没有一个人退！我们心里只有一个念头：这个山头必须攻下来！要是攻不下来，后方的兄弟部队就会被敌人包围，我们死也不能让这种事发生！”

那道地雷疤痕，是战争的见证；那句“死也不能退”，是军人的担当。郭日泰爷爷用亲身经历，诠释了“轻伤不下火线”的钢铁意志，让实践团成员深刻明白，抗战的胜利，是无数战士用鲜血和勇气拼出来的。



图 3-2 实践团与抗战老兵郭日泰合影

二、新婚别妻赴战场，暗夜运粮守家国——王启泉

“结婚第三天，部队的电报就来了。”王启泉爷爷的讲述，从一段遗憾却坚定的告别开始。当时，他连夜收拾行李，新婚妻子送他到村口，他却不敢回头——他怕自己多看一眼，就会动摇奔赴战场的决心。更让人心疼的是，参战期间，父亲去世的消息，他竟是在一年后换防时，从战友口中偶然得知。“忠孝难两全啊！”老人轻声感叹，可眼神里没有后悔，“国家都要没了，我哪能只顾着自己的小家？”



图 3-3 实践团采访抗战老兵王启泉

作为军用物资运输兵，王爷爷的任务充满危险。“晚上开车不能开大灯，怕被敌人发现，只能凭着感觉在山路上走。”他回忆道，有一次军车不小心陷进深沟，为了不暴露目标，他们在车里憋了整整一夜，连咳嗽都要捂着嘴。即便如此，他从未想过放弃：“导弹、弹药送不到前线，战士们就没武器打仗。我多跑一趟，前线就多一分胜利的希望！”

新婚别妻的不舍、痛失父亲的遗憾、暗夜运输的艰险，王启泉爷爷把个人的悲欢藏在心底，把家国的安危扛在肩上。他的故事，让实践团成员读懂了“舍小家、为大家”的家国情怀，也懂得了和平生活背后，是无数人默默的奉献与牺牲。

三、承爷爷未竟志，传红色精神火——马继民

“爷爷原名马尚德，1929年奉命到东北从事党的地下工作，‘九一八’事变后，他积极组织抗日队伍，和日寇浴血奋战了14年。”电话那头，杨靖宇将军之孙马继民

的声音充满敬意，将实践团成员带入了杨靖宇将军的革命生涯。

马继民先生特意提到了杨靖宇将军牺牲前的场景："当时爷爷孤身与日军周旋了5个昼夜，粮食早就吃完了，胃里只有没消化的树皮、草根和棉絮。敌人劝他投降，他说'中国人都投降了，还有中国吗？'"这句话，字字千钧，让电话这头的实践团成员瞬间红了眼眶。

当被问及对青年一代的期望时，马继民先生语气恳切："你们重走烽火路，记录老兵故事，就是在做传承红色精神的实事。希望你们把这些故事讲给更多同龄人听，让爷爷那辈人的信念——对国家的忠诚、对民族的担当，一代代传下去！"他的话语，既是对实践团的肯定，更是对青年传承红色基因的殷切嘱托。

四、以烽火记忆为炬，燃青春报国之志

此次访谈，三位受访者用不同的经历，共同勾勒出抗战岁月的壮阔画卷——郭日泰爷爷的"勇"，是面对炮火不退缩的战斗勇气；王启泉爷爷的"忠"，是舍弃小家护家国的赤胆忠诚；马继民先生传递的"信"，是杨靖宇将军宁死不屈的坚定信仰。





图 3-4 团队与老兵合影

对实践团成员而言，这不仅是一次历史知识的补充，更是一场深刻的精神洗礼。曾经书本上抽象的“抗战精神”，通过一个个鲜活的故事，变得可感、可学、可行。大家纷纷表示，将以此次访谈为起点，把听到的烽火记忆讲给更多人听，把感悟到的红色精神融入日常——在学习中攻坚克难，在生活中勇担责任，以青春之我，践报国之志，让红色基因在新时代绽放新的光芒。

第四章 乡村调研：探路振兴新路径，解读红绿交融篇

一、访村史馆鉴旧物，溯源乡村红色根脉

靖宇县作为东北抗联精神的重要发源地，其境内多个村落的村史馆承载着乡村与抗战交织的珍贵记忆，是“红色为魂”的生动载体。



图 4-1 实践团在东沟村、那尔轰村调研

实践团先后走进东沟村、那尔轰村等村落的村史馆，推开斑驳的木门，仿佛踏入时光长廊——玻璃展柜里，军用水壶的壶身仍留着弹痕，壶内残存的锈迹仿佛还能映照出当年抗联战士行军途中的艰辛；泛黄的战地通讯稿上，

字迹虽已模糊，但“坚持斗争、保卫家园”的字句仍清晰传递出不屈的意志；墙角陈列的老式纺车、煤油灯，则见证了村民们当年为抗联战士缝补衣物、传递情报的岁月。



图 4-2　那尔轰村村史馆文物

每一件老物件背后，都藏着一段动人的故事。在那尔轰村村史馆，讲解员指着一张黑白老照片，向实践团成员介绍：“这张照片拍摄于1940年，照片里的村民正为隐蔽在山林中的抗联战士送粮食。当时为了躲避敌人搜查，村民们把粮食藏在掏空的树干里，翻山越岭走十几里山路才能送到战士手中，不少人还因此付出了生命。”



图 4-3 实践团成员认真聆听讲解、讨论

实践团成员围在照片前，认真记录讲解内容，并不时提出疑问，深入挖掘照片背后的历史细节，感受村民与抗联战士生死与共的深厚情谊。

为进一步还原历史场景，实践团还邀请村里的高龄老人担任“特殊讲解员”。78岁的李奶奶是土生土长的靖宇人，她的父亲曾是抗联的交通员。“我小时候常听父亲说，那时候敌人封锁得严，他们就用暗号联系，把情报藏在鞋底或菜篮子底部。有一次父亲为了掩护战士转移，被敌人打伤了腿，却始终没吐露半个字。”李奶奶的讲述生动而真挚，让实践团成员仿佛置身于那个烽火连天的年代，更深刻地理解了乡村红色根脉的厚重。



图 4-4 实践团成员听李奶奶讲述抗联故事

在梳理村史馆史料的过程中，实践团成员发现，靖宇县各村的红色记忆并非孤立存在，而是相互关联、共同构成了东北抗联斗争的重要支线。从组织村民参与物资运输，到协助抗联战士搭建隐蔽哨所，再到战后参与家园重建，乡村始终是抗联精神传承的重要土壤。实践团将这些史料

分类整理，为后续解读“红绿交融”振兴模式筑牢了历史认知基础，也为红色文化的传播积累了鲜活素材。

通过访村史馆、鉴旧物、听故事，实践团深刻认识到，乡村的红色根脉不仅是历史的见证，更是当代乡村振兴的精神动力。这些承载着抗联精神与家国情怀的老物件、老照片，如同一个个“红色基因密码”，指引着乡村在发展中坚守初心，为“红绿交融”模式注入了深厚的文化底蕴。

二、探产业访校园，解码红绿交融实践

依托长白山优质的生态资源与深厚的红色底蕴，靖宇县探索出“红色为魂、绿色为体”的“红绿交融”振兴路径。为深入解码这一模式，实践团推进乡村产业与教育调研，从经济发展与文化传承两个维度，挖掘“红绿”如何相互赋能、协同发展。



图 4-5 实践团成员在团县委书记带领下前往产业园

实践团走进靖宇县蓝莓产业园区，放眼望去，连片的蓝莓大棚在阳光下熠熠生辉，大棚外的道路旁，“红色研学

+绿色采摘”的宣传牌格外醒目。园区负责人向实践团介绍：“靖宇县的蓝莓种植依托长白山的生态优势，口感好、品质高，而我们又借助杨靖宇将军的红色IP，打造了‘抗联精神研学+蓝莓采摘体验’的特色旅游线路。

游客先到杨靖宇将军殉国地参观学习，再到园区体验采摘乐趣，既接受了红色教育，又感受了绿色生态，去年仅这条线路就带动园区增收300余万元。”



图 4-6 实践团成员在蓝莓产业园留影

实践团成员走进大棚，与采摘工人交流，了解蓝莓种植的技术要点、市场销售情况，以及旅游线路开发对当地村民就业的带动作用——据统计，该园区已带动周边50余户村村民就业，其中不少村民还兼职担任红色研学线路的讲解员，实现了“一份工作、两份收入”。



图 4-7 实践团成员采访当地工人

除了蓝莓产业，实践团还调研了当地的中药材种植基地、红色文创产品加工厂。在红色文创加工厂，实践团看到工人正将抗联元素融入手工艺品设计：印有“靖宇精神”字样的围巾、以抗联战士形象为原型的玩偶、复刻的抗联时期的军号模型……“这些文创产品不仅是对红色文化的传播，更让绿色产业有了文化附加值。”加工厂负责人说，“比如这款军号模型，原材料来自当地的木材，既利用了生态资源，又传递了红色精神，很受游客欢迎。”实践团成员详细记录了文创产品的设计理念、生产流程与销售数据，分析红色文化如何为绿色产业“提效增值”，绿色产业又如何为红色文化“搭台传播”。



图 4-8 实践团成员感悟红绿融合新路径

三、入校园育新苗，红色教育浸润成长

红色文化的传承，根基在教育，关键在青少年。实践团教育调研小组聚焦靖宇县濛江村小学，深入校园课堂与活动现场，探寻红色教育如何融入乡村学生的日常学习生活，如何让抗联精神在新一代心中生根发芽。



图 4-9 实践团成员开展夏令营活动

走进濛江村小学，红色元素扑面而来，仿佛置身于一座“微型红色教育基地”。教学楼外墙上，30余米长的抗联主题壁画格外醒目：画面中，抗联战士们手持武器穿梭在林海雪原，村民们背着粮食紧随其后，雪花飘落的背景里，“坚定信念、百折不挠”的字样熠熠生辉；操场东侧的宣传栏里，每一期都贴着“抗联小英雄”的故事，从“送情报的小交通员”到“保护伤员的小卫士”，图文并茂的内容吸引着学生们课间驻足阅读；就连各班级的黑板报，也以“传承靖宇精神”为主题，学生们用彩笔绘制杨靖宇将军

的画像，写下“以英雄为榜样，做强国好少年”的誓言。校长笑着向实践团介绍：“我们希望通过这样的环境营造，让红色文化像空气一样，时刻围绕在学生身边，潜移默化地影响他们。”



图 4-10 红色文化长廊

“同学们，你们知道杨靖宇将军在最后五天里，靠什么坚持战斗吗？”在“抗联精神讲堂”上，老师手持历史图片，向学生们抛出问题。课堂上，只见老师一边展示杨靖宇将军生前使用过的望远镜、钢笔等实物复制品，一边结合史料，生动讲述将军在冰天雪地、弹尽粮绝的情况下，以棉絮、树皮充饥，仍与敌人周旋的事迹。当讲到将军牺牲后，敌人从他的胃里只找到未消化的棉絮和树皮时，课堂里一片寂静，不少学生红了眼眶。这种“实物+故事”的教学方式，让遥远的历史变得鲜活可感，也让抗联精神的内涵更加深刻地印在学生心中。



图 4-11 课堂活动剪影

课后，实践团成员与学生们围坐在一起，开展互动交流。“听了杨靖宇将军的故事，你们有什么感受？”实践团成员的提问刚落，王同学便举起手：“我觉得将军特别勇敢，他明明那么饿、那么冷，却从来没有放弃抵抗。我们现在有温暖的教室、充足的食物，更应该好好学习，将来像他一样保护祖国。”其他同学也纷纷发言，有的说想把将军的故事讲给爸爸妈妈听，有的说长大后要当一名军人守卫边疆。孩子们真挚的话语，让实践团成员深刻感受到，红色教育已在他们心中播下了爱国的种子。







图 4-12 课上积极互动

在与学校老师的交流中，实践团也了解到乡村红色教育面临的现实挑战。“最大的难题是师资不足”，负责德育的李主任坦言，“全校只有3名老师能系统讲解抗联历史，每次开展‘抗联精神讲堂’都要提前几周准备，而且课程形式比较单一，很难完全调动学生的积极性。”



图 4-13 实践团成员与李主任交流

针对这些问题，实践团结合自身优势，提出了一系列具体建议：依托中国石油大学（北京）的师资与平台，组建“大学生红色教育志愿者团队”，通过线上直播的方式，为学校定期开展“云端抗联讲堂”，补充专业教学力量；利

用短视频平台，协助老师制作“抗联小故事”系列短视频，将历史知识点转化为生动有趣的动画或情景剧，丰富课程形式；还计划联动学校，组织“红色研学夏令营”，带领学生走进杨靖宇将军殉国地、抗联密营遗址等场所，开展沉浸式实践教学。这些建议得到了学校老师的积极响应，双方约定后续将进一步细化方案，共同推动乡村红色教育提质增效。



图 4-14 夏令营集体合影

濛江村小学的红色教育实践，是靖宇县“红绿交融”振兴模式在教育领域的生动体现，以红色教育为抓手，培育具有爱国情怀与责任担当的青少年，不仅为红色文化传承注入了新生力量，也为乡村未来发展储备了人才，让“红色为魂”的理念真正落地到“育人”的根本任务上。

第五章 基地建设：夯基长效育人台，搭建红色传承桥

一、实地研学悟初心：红色长廊里探寻精神密码

实践团走进长白山人才学院，实地探访“一步一课”红色文化长廊。长廊以时间为轴线，系统呈现了中国共产党从党的一大到党的二十大的百年奋斗历程，通过珍贵历史图片、详实文献资料、生动场景复原，全方位展现了党在不同历史时期的使命担当与精神谱系。在白山地区革命历史的展区，实践团成员深入了解了当地军民在抗战时期支援前线、守护家园的英勇事迹，深刻感悟白山地区在革命历史进程中的重要地位与深远影响。通过边走、边看、边听、边思，实践团成员不仅直观感悟了伟大建党精神、抗联精神等精神谱系的深刻内涵与磅礴力量，更在与历史的对话中坚定了“听党话、跟党走”的理想信念，为后续红色教育与合作共建筑牢思想认知根基。



图 5-1 实践团实地参观红色文化长廊

二、校地携手筑阵地：校地携手打造长效育人阵地

在实践团全体成员的共同见证下，长白山人才学院副院长与中国石油大学（北京）校团委老师共同为“长

白山革命传统教育基地”揭牌，标志着双方红色育人合作正式落地。



图 5-2 “长白山革命传统教育基地”揭牌仪式

仪式现场，长白山人才学院副院长对实践团的到来表示热烈欢迎并指出中国石油大学（北京）作为我国能源领域高等教育的标杆院校，此次选择与长白山人才学院共建基地，既是对学院办学理念与育人资源的高度认可，更是校地协同推进青年人才培养的重要探索，学院将充分发挥自身“红绿融合”的资源优势——依托长白山革命历史资源与生态保护实践平台，为我校大学生暑期社会实践提供场景支撑，为学生干部培训输送优质课

程，助力青年学子拓宽实践视野、涵养家国情怀。



图 5-3 长白山人才学院副院长发言

实践团代表则表示，此次共建是对习近平总书记“到祖国最需要的地方去”重要嘱托的生动响应。长白山人才学院的育人理念与学校“厚积薄发、开物成务”的校训及学校“青学践悟”“青筑科普”等实践品牌高度契合。未来，学校将充分发挥能源环保领域的专业优势，助力学院完善特色课程体系，推动红色教育与乡村振兴、生态保护有机融合，努力打造具有示范意义的红色育人“中石大样板”。揭牌仪式的举行，不仅正式确立了双方的合作关系，更将短期实践转化为长期共建机制，为红色教育长效化、常态化开展筑牢了阵地支撑。



图 5-4 “长白山革命传统教育基地”揭牌仪式现场

三、座谈交流谋发展：深化合作绘就育人新蓝图

基地揭牌仪式后，双方围绕实践育人、干部培训、师资培养、课程研发四大核心议题展开深入座谈，进一步明确了基地建设的具体路径与合作方向。在实践育人方面，双方达成共识，将依托基地打造“暑期实践+日常研学”双轨模式：每年组织我校学生开展红色主题暑期实践，同时面向两校学生开放常态化研学通道，让红色教育覆盖更多青年群体。在干部培训与师资培养方面，学院将为我校提供干部培训课程资源与师资交流平台，双方定期开展教师互访、教学研讨，共同提升红色教育教学质量。并结合我校能源专业特色与白山市的红色、生态资源，开发“红色精神+能源报国”“红色传承+生态保护”等融合型课程，既让青年在红色教育中坚定理想，又引导其将专业所长与国家需求紧密结合。通过充分交流，进一步明确了后续资源整合、优势互补的具体路径，

为将基地从“育人平台”升级为“合作纽带”奠定基础，推动校地在红色传承与青年培养领域形成长效协作机制。



图 5-5 实践团与长白山人才学院代表合影

第六章 教育实践：播种红色新火种，助力少年逐梦行

一、赴濛江校园之约，开启红绿育人课堂



图 6-1 实践团与濛江村小学学生开启主题教育实践活动

为将红色基因传承与绿色生态理念融入乡村青少年成长，中国石油大学（北京）赴东北三省暑期社会实践团，

走进靖宇县濛江村小学，为当地20余名中小学生打造了一场“红色铸魂、绿色润心”的主题教育实践活动。活动摒弃传统开营仪式，以“互动体验+知识传递”为核心，通过红色宣讲、军事手语教学、环保实践、手工创作四大板块，让孩子们在轻松氛围中感悟抗联精神、树立环保意识，为靖宇县“红绿交融”振兴模式的教育实践注入青春活力。

活动伊始，实践团成员向孩子们分发了提前准备的“成长伴手礼”，其中既有印着抗联英雄事迹的图文卡片，也有用于环保实践的分类垃圾袋、手工制作的基础材料包。“接下来的时间里，我们会一起听红色故事、学实用技能、做有趣手工，希望大家能玩得开心、学得充实!”实践团成员的亲切开场白，迅速拉近了与孩子们的距离，课堂上的笑声与期待的目光，让这场教育实践活动顺利开启。

二、设多元互动课堂，厚植红色与绿色理念

（一）红色宣讲：听抗战故事，悟抗联精神

实践团成员化身“红色故事讲解员”，以“抗联战士的烽火岁月”为主题，结合前期在村史馆收集的老照片、老物件背后的故事，用孩子们易懂的语言讲述东北抗联的历史。宣讲聚焦“杨靖宇将军的钢铁意志”“抗联小交通员的勇敢担当”两个核心故事，通过展示复刻的军用水壶、战地通讯稿，搭配动态历史图片，让抽象的历史变得鲜活具体。

“大家知道吗？杨靖宇将军在冰天雪地里，没有粮食就靠棉絮、树皮充饥，却坚持和敌人战斗到最后一刻。”讲到动情处，实践团成员放慢语速，向孩子们抛出问题：“如果是你们，在那么艰难的情况下，会像将军一样坚持吗？”孩子们纷纷举手发言，有的说“会，因为要保护家乡”，有的说“要像将军一样勇敢，不向困难低头”。互动中，抗联精神里的“坚定信念、不怕牺牲”，悄悄在孩子们心中扎下了根。

宣讲结束后，五年级的刘同学主动分享：“以前只知道杨靖宇是英雄，今天才知道他经历了这么多困难，以后我也要向他学习，遇到难题不放弃。”简单的话语，道出了红色故事对少年心灵的深刻触动。



图 6-2 实践团成员开展“抗联精神进校园”红色宣讲活动

（二）军事手语课堂：学实用技能，传沟通智慧

为让孩子们感受抗联战士在隐蔽斗争中的智慧，实践团开设了“军事手语小课堂”。课堂上，实践团成员先讲解军事手语的用途——“当年抗联战士在山林中作战，为了不暴露目标，经常用手势传递信息”，再通过生动的示范，教孩子们学习“集合”“发现敌人”“安全”“加油”等基础军事手语动作。

孩子们学得格外认真，有的对着镜子反复练习手势，有的两两一组互相纠正动作。“这个‘发现敌人’的手势，要把手臂伸直、手指并拢指向目标，对吗？”四年级的张同学一边模仿，一边向实践团成员确认。当所有人都掌握基础动作后，实践团还组织了“手语传递小游戏”：将孩子们分成小组，通过手语依次传递“前方有危险，快速隐蔽”的信息，考验大家的理解与配合能力。游戏中，孩子们全神贯注，不仅学会了实用技能，更体会到了“无声沟通”背后的协作与默契。



图 6-3 实践团成员开展“军事手语小课堂”

（三）环保教育：学分类知识，践绿色理念

结合靖宇县“绿色为体”的振兴理念，实践团设计了“环保小卫士”主题课堂，通过“垃圾分类讲解+道具实操”的形式，让孩子们掌握垃圾分类知识，树立绿色生活意识。

课堂上，实践团成员先用卡通动画短片，向孩子们介绍垃圾分类的意义——“做好垃圾分类，能让垃圾变废为宝，保护家乡的绿水青山”，再通过实物道具（印有“废纸”“塑料瓶”“果皮”“电池”等图案的卡片、模拟垃圾桶），教孩子们区分可回收物、厨余垃圾、有害垃圾与其他垃圾。“像这个电池，里面有有害物质，要放进红色的有害垃圾桶里，不能随便扔哦！”实践团成员一边演示，一边讲解分类要点。

随后的“垃圾分类大挑战”环节，孩子们分组上前，将手中的“垃圾卡片”准确投放到对应的“垃圾桶”中，正确率高的小组还能获得“环保小卫士”贴纸。“我知道了，苹果核是厨余垃圾，能变成肥料！”“旧报纸可以回收再利用，要放进蓝色垃圾桶！”孩子们在实操中巩固了知识，纷纷表示回家后要和爸爸妈妈一起做好垃圾分类，保护家乡的生态环境。



图 6-4 孩子们参与“环保小卫士”垃圾分类实践活动

（四）手工与互动：创特色作品，留温暖回忆

为让活动氛围更温馨、回忆更深刻，实践团设置了“手工创作+互动留念”环节，包含集体制作小国旗、手写贺卡、毛笔字体验、剪纸、捏黏土、拼接环保材料积木六项活动，让孩子们在动手实践中感受快乐、传递情谊。

在“集体制作小国旗”环节，孩子们分工合作，有的粘贴五角星，有的整理旗面，当一面面鲜艳的小国旗完成时，大家纷纷举着国旗合影，脸上满是自豪；“手写贺卡”环节，孩子们用彩笔在卡片上写下对同学、老师的祝福，还有的写下“向抗联英雄学习”的誓言，将心意藏进字里行间；毛笔字体验中，实践团成员教孩子们书写“爱国”“奋斗”等简单词语，虽然字迹稚嫩，却满是认真；剪纸、捏黏土活动里，孩子们发挥想象，剪出“小红星”“松树”等图案，捏出“抗联小战士”“蓝莓”等造型，用双手展现对红色精神与家乡的热爱；而“环

保材料积木拼接”环节，孩子们用废旧纸箱、瓶盖拼成“小房子”“小汽车”，在实践中践行“变废为宝”的环保理念。



图 6-5 孩子们参与手工创作与互动留念活动

整个环节中，教室充满了欢声笑语，孩子们互相展示作品、分享心得，温暖的氛围感染着在场的每一个人。

三、做深度需求调研，锚定长效帮扶方向

活动结束后，为更精准地了解孩子们的成长需求，让后续帮扶更贴合实际，实践团以“轻松聊天+问卷辅助”的形式，对50余名学生开展了一对一交流。不同于严肃的调研，实践团成员以“大哥哥、大姐姐”的身份，和孩子们坐在操场边、教室里，聊学习、聊兴趣、聊对红色文化的理解，也倾听他们在学习生活中遇到的难题。

聊天中，孩子们渐渐敞开心扉：有的孩子说“特别喜欢听抗联故事，可惜家里没有相关的书，希望能多看到一些”；有的孩子提到“数学的应用题总是学不会，想有人能慢慢教我”；还有的孩子眼神里满是期待，说“想去杨靖宇将军殉国地看看，亲身感受英雄战斗过的地方”。实践团成员认真记录下每一个需求，将零散的想法整理成清晰的“学生成长需求清单”，为后续帮扶明确了方向。

结合孩子们的需求，实践团初步规划了三项长效帮扶举措：一是联动学校与中国石油大学（北京）图书馆，定期捐赠红色书籍，在校园里建一个“红色读书角”，让孩子们随时能读红色故事；二是组织实践团成员和校内志愿者，每周用线上直播的方式，为有需要的孩子辅导数学、英语等学科，还会穿插讲抗联小故事，让学习与红色教育两不误；三是联合当地红色景区，计划在假期组织孩子们去杨靖宇将军殉国地、抗联密营遗址开展研学活动，让他们在实地探访中更深刻地理解红色历史。



图 6-6 实践团成员与学生一对一交流调研

四、AI 开实践新篇，智慧体助学助教

传统支教模式在故事讲述的生动性、互动性以及知识传递的广度和深度上存在一定局限。为突破这一困境，我们创新性地引入AI智慧体开展支教工作，借助AI技术的优势，让东北抗联故事以更鲜活、更有趣的方式呈现给学生，激发学生的爱国热情和历史责任感。

经过多方调研和对比，我们最终选择了具备强大语音交互、图像展示和场景模拟功能的AI智慧体平台。我们组织专业团队对AI智慧体进行定制开发，将东北抗联的重要历史事件、英雄人物事迹、历史背景等内容进行系统化梳理和数字化处理，构建了专属的东北抗联故事知识库。同时，我们对AI智慧体的语音风格、交互逻辑进行优化，使其语言更加生动活泼、通俗易懂。



图 6-6 AI 智慧体的具体界面

AI智慧体支教模式打破了传统支教的时空限制和形式单一的问题，为支教工作注入了新的活力。相比传统的课堂讲授AI智慧体具有更强的互动性、趣味性和直观性，能够更好地吸引学生的注意力，激发学生的学习兴趣。同时，AI智慧体可以根据学生的不同需求和学习进度，提供个性化的教学服务，提高教学的针对性和有效性。此次AI智慧体支教活动的成功开展，为今后的支教工作提供了新的思路和方法，具有一定的推广价值。



图 6-7 AI 智慧体使用二维码

此次在实践活动中，运用AI智慧体开展支教，讲述东北抗联故事，是一次成功的创新尝试。通过AI智慧体的助力，不仅让学生更深入地了解了东北抗联历史，激发了学生的爱国热情和责任感，也为支教工作探索了新的模式和方法。在今后的工作中，我们将不断总结经验，改进不足，进一步发挥AI技术在教育领域的优势，为传承和弘扬红色文化、培养更多具有爱国情怀和历史责任感的新时代青少年贡献力量。

五、结实践之硕果，续红绿育人新篇

此次濛江村小学的教育实践活动，是实践团将“红绿交融”理念融入青少年教育的一次生动探索——红色活动让孩子们读懂了英雄的故事、坚定了爱国的信念，绿色教育让他们学会了保护生态、践行环保生活，50余名孩子在活动中收获了知识、快乐与成长，心中的“红色火种”与“绿色意识”也悄然萌芽。

活动结束时，孩子们拉着实践团成员的手依依不舍，有的递上自己制作的手工作品，有的反复叮嘱“哥哥姐姐下次还要来”。这些温暖的瞬间，不仅是活动的美好回忆，更成为实践团推进长效帮扶的动力。

未来，实践团将以此次活动为起点，持续深耕“播种红色新火种”教育项目，通过线上线下结合的方式，把红色书籍、学业辅导、研学活动送到孩子们身边，让红色基因在新一代中代代相传，让绿色理念融入孩子们的日常成长，为靖宇县“红绿交融”的乡村振兴之路，培育更多有理想、有担当、爱家乡的“小小接班人”。

第七章 实践影响力

一、红色文化传播：多平台联动，让抗联精神破圈传播

实践团以“让红色故事活起来、让抗联精神传出去”为目标，构建“线上+线下”联动的传播矩阵，让东北抗联精神跨越地域限制，触达更广泛的受众。

在线上传播方面，团队聚焦青年聚集的新媒体平台，精心打磨传播内容：在微信公众号推出“跨域重走烽火路”系列推送，以图文结合的形式，详细记录红色研学、老兵走访、乡村调研等实践历程，每篇推送均包含现场照片、访谈实录与成员感悟，累计浏览量175000+，得到人民日报、中青报、校官号、校团委官号等平台报导。



图 7-1　人民日报等权威媒体报道

在视频号、抖音平台打造“青学笃行记”系列微视频，将实践中的动人瞬间剪辑成短视频——从老兵含泪讲述战斗故事的片段，到实践团成员在界碑前齐唱《歌唱祖国》的场景，再到乡村孩子参与抗联小游戏的笑脸，累计发布视频10余条，总浏览量超8000次。



图 7-2 团队出品短视频

身为校团学骨干，团队成员还致力于讲好抗战故事，所作“白山黑水间的不屈脊梁”微团课视频目前已由学校推荐至北京市教工委参加“我讲抗战的故事”微团课视频征集大赛。



图 7-3 团队成员讲述微团课

线下传播则注重沉浸式体验与面对面交流。实践团先后走进中国石油大学（北京）、那尔轰学校等学校，开展“抗联精神进校园”主题宣讲会，通过展示老物件复制品、播放实践纪录片、分享亲身经历等方式，让师生直观感受抗联精神的内涵，累计覆盖师生百余人，让红色文化在潜移默化中浸润人心。



图 7-4 实践团开展系列宣讲

二、育人成效体现：以实践为课堂，让青年在传承中成长

此次实践不仅是红色文化的传播之旅，更是青年学生的成长之旅。从最初对东北抗联历史的碎片化认知，到深入红色基地研读文献、与老兵面对面交流，实践团成员对“百折不挠、坚贞不屈”的抗联精神有了更深刻的理解，爱国情怀与社会责任感显著提升。团队成员在实践日志中写道：“以前在课本上读杨靖宇将军的故事，只觉得悲壮；如今站在他殉国的地方，听当地老人讲他如何以棉絮充饥坚持战斗，才真正明白什么是‘革命理想高于天’。”

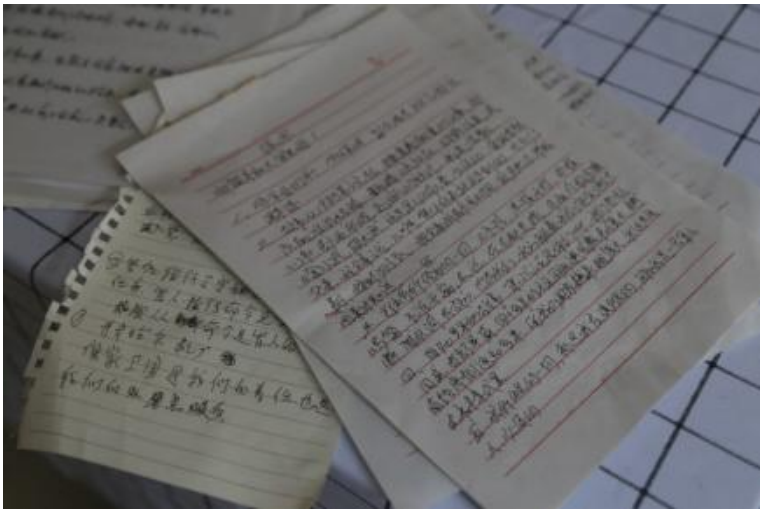


图 7-5 实践团成员协助老兵完成回忆录

同时，实践也锻炼了成员的综合能力。在老兵走访中，成员们学习如何与高龄老人沟通、如何整理口述史料；在乡村调研中，尝试分析“红绿交融”振兴模式的逻辑的同时，还学会了用通俗易懂的语言向村民讲解政策；在教育实践中，为设计适合中小学生的活动方案反复讨论、修改，提升了沟通协调与创新能力。多名成员表示，此次实践打破了“校园与社会”的壁垒，让自己学会了用脚步丈量土地、用眼睛发现问题、用行动解决难题，为未来投身国家建设积累了宝贵经验。此外，实践团还带动了更多青年关注红色文化，不少同学在看到实践推送后，主动询问如何参与红色志愿活动，形成了“实践带动传承、传承吸引更多参与”的良性循环。



图 7-6 实践团成员齐奔跑

三、社会认可与反馈：获多方肯定，让红色实践更有分量

实践团的工作得到了主流媒体、地方政府与学校的高度认可，成为红色文化传承与青年实践结合的典型案例。人民日报以《中石大（北京）学子将抗战精神融入志愿服务“行走的思政课”传承红色基因》为题，报道了实践团深入红色基地、走访老兵、助力乡村振兴的事迹，肯定团队“让抗联精神在青春实践中焕发新活力”的做法。



图 7-7 实践团成员参与抗日战争胜利八十周年阅兵活动

地方政府也对实践给予充分支持与肯定。靖宇团县委为实践团提供了老兵线索、乡村调研对接等帮助，团县委书记表示：“实践团的到来，不仅为靖宇县的红色文化传播注入了青春力量，也为我们的乡村振兴工作提供了新思路，期待未来能有更多这样的合作。”长白山人才学院在与团队共建“长白山革命传统教育基地”时，高度评价实践团的专业性与使命感，认为基地的建立为青年红色教育搭建了长效平台，是校地合作传承红色基因的有益探索。中国石油大学（北京）也通过学校官网、校报等平台专题报道实践成果，将其作为“行走的思政课”典型案例，激励更多学子参与红色实践。



图 7-8 实践团代表学校与地方政府签订共建协议

第八章 实践感想

一、团队成员实践感悟

在杨靖宇将军殉国地，看着那片曾见证英雄不屈的山林，我突然读懂了“坚贞不屈”四个字的重量。以前总觉得历史离我们很远，这次实践却让我明白，那些镌刻在岁月里的英雄故事，正是我们民族最珍贵的精神密码。未来，我会把这份感悟带回校园，做抗联精神的传播者。

—实践团成员罗楚龙

走访老兵时，92岁的李爷爷握着我的手说“你们年轻人要记得，今天的好日子是打出来的”，这句话我会记一辈子。整理口述史料的过程，像是在与历史对话，每一个战斗细节都让我更加珍惜现在的和平。作为青年，我们有责任把这些故事传下去，不让英雄的事迹被遗忘。

—实践团成员孙一铭

2025暑期社会实践优秀团队报告一

在靖宇县蓝莓采摘园，我看到“红色研学+绿色产业”的模式让乡村焕发活力——游客在接受红色教育的同时，还能购买新鲜的蓝莓，既富了村民口袋，又传了红色精神。这让我明白，乡村振兴不是空谈，而是要找到文化与产业的结合点，让红色基因成为发展的“金钥匙”。

—实践团成员段雨杨

自小在江南水乡长大，东北抗联于我而言，曾是历史课本里模糊的名词。此次随实践团踏上辽吉大地，那些沉睡的烽火记忆竟在脚下苏醒，让我对这片土地的红色基因有了刻骨认知。

在杨靖宇将军殉国地，苍松翠柏环绕的纪念碑前，讲解员说起将军胃里仅存的树皮、草根与棉絮时，我忽然读懂“百折不挠”四字的分量。此前在校园里读到的史料，此刻化作具象的震撼——零下三四十度的严寒中，抗联战士以游击战术与敌周旋，无固定根据地却始终未让山河变色，这种精神在北大营旧址的弹痕、四保临江战役纪念馆的展品中反复印证。

走访杨靖宇将军之孙马继民先生时，从他的口中，听到了那些战火中的坚守与赤诚，让我深切体会到红色基因的代际传承。在东沟村史馆，老物件里藏着的乡土红色记忆，更让我明白：抗联精神从未远去，正融入“红绿交融”的乡村振兴实践中。

在新时代的征程中，我们应弘扬先辈们的精神，将个人理想融入国家发展，以坚定的信念和无畏的勇气，

为实现中华民族伟大复兴贡献自己的力量，我亦会带着这些亲历的故事，让更多人懂得：烽火路上的青春，永远是照亮前路的火炬。

—实践团成员张润霞

踏上东北三省的红色土地，这段实践之旅成了我心中最深刻的精神洗礼。在沈阳北大营营房旧址，斑驳的营房与文献里的文字交织，让我触摸到九一八事变的历史温度；站在杨靖宇将军殉国地，林海间仿佛仍回荡着英雄的抗争誓言，才真正读懂“百折不挠”不是书本上的词语，而是用生命践行的信仰。

走访高龄老兵时，爷爷们颤抖着讲述战斗往事，那些枪林弹雨里的坚守、雪地里的饥饿与不屈，让我红了眼眶；在靖宇县的村史馆，老物件背后的乡村抗战记忆，蓝莓园里“红色+绿色”的振兴图景，更让我看见红色精神在当代的鲜活延续。

这次实践，让我从历史的旁观者变成参与者、传承者。未来，我会带着这份感悟，把抗联精神融入日常，用青年的力量让红色基因代代相传。

—实践团成员杨韵晗

踏上东北的红色土地，每一处遗迹都在诉说着波澜壮阔的抗战历史，让我内心满是震撼与崇敬。在沈阳北大营营房旧址，斑驳墙垣镌刻着侵略者的暴行；在靖宇县杨靖宇将军殉国地，凛冽风中似仍回荡着抗联战士的

呐喊，让我真切感受到他们在冰天雪地、断粮断援下，凭钢铁意志抗击敌人的英雄气概。

听杨靖宇将军之孙马继民先生讲述先辈事迹，走访高龄老兵聆听战火记忆，那些枪林弹雨中的坚守、风雪饥寒里的不屈，让深刻懂得如今的和平生活来之不易。乡村调研中，靖宇县“红绿交融”的振兴之路更让我惊喜——红色精神为乡村发展注入动力，绿色产业让革命老区焕发新生。

这段实践让我明白，青年不仅要铭记历史，更要成为红色基因的传承者。未来，我会积极传播抗联故事，用实际行动践行“请党放心，强国有我”的誓言，让红色火种在新时代持续闪耀。

—实践团成员袁广奥

参与“跨域重走烽火路，青学笃行报国心”实践活动，对我而言是一次刻骨铭心的成长旅程。我们沿着革命先辈的足迹，踏入20余处红色教育基地，北大营营房旧址的弹痕、杨靖宇将军殉国地的肃穆，无一不让我真切触摸到那段悲壮历史。

与郭日泰、王启泉等抗战老兵面对面交流，更是令我深受震撼。郭爷爷腿上地雷留下的疤痕、王爷爷新婚别妻奔赴战场的抉择，他们讲述的战斗故事，让我明白如今的和平是先辈们用鲜血和生命铸就。而与杨靖宇将军之孙马继民先生的对话，也让我深感传承红色精神责任之重。

2025暑期社会实践优秀团队报告一

在乡村调研中，我看到红色历史与绿色产业融合，为乡村振兴注入活力，深刻认识到红色精神在新时代的强大生命力。这次实践，让我从书本知识迈向现实，在历史与当下的交融中，坚定了报国信念。未来，我会将实践所学融入生活，努力传播红色文化，为实现中华民族伟大复兴贡献自己的青春力量。

—实践团成员高一鸣

七天“跨域重走烽火路”实践虽已落幕，但红色足迹与精神印记仍深刻于心。从北京抗战纪念馆前重温入党誓词、为英烈默哀，到沈阳北大营旧址触摸历史弹痕、在盟军战俘营旧址感受战争苦难；从临江鸭绿江畔唱响红歌、在陈云同志故居感悟先辈坚守，到靖宇县与老兵家属连线、听村民讲述抗联故事，再到杨靖宇将军殉国地致敬、参与革命传统教育基地揭牌，每一处红色地标都让“抗战精神”从课本文字变为鲜活体验。

实践中，乡村博物馆里老物件承载的支援抗联往事、村庄VR基地中重现的烽火岁月、烈士陵园里静默矗立的烈士墓碑，以及孩子们口中代代相传的英雄故事，让我读懂红色精神从未褪色——它融入乡村振兴的变迁，藏在青少年的崇敬里，更需要我们青年一代接续传承。

作为石油学子，这次实践让我明白，爱国从不是抽象口号，而是以史为鉴的清醒、立足当下的笃行。未来，我会带着这份感悟，把红色基因融入专业学习与生活，以青春之力践行报国初心。

2025 暑期社会实践优秀团队报告一

—实践团成员贾昊

以前提起杨靖宇将军，我只识其名，不懂抗联艰辛。直到跟着实践团奔赴东北，才算真正触摸到了历史的温度。在沈阳，北大营旧址、战犯法庭记录勾勒出抗战轮廓；到吉林靖宇县，站在将军殉国地，听闻他断粮多日、胃里只剩树皮草根时，我才懂“顽强抗争”四字背后的重量。拜访将军之孙马继民先生，听他讲抗联战士雪地游击、忍饥耐寒的故事，再看那尔轰村的蓝莓园、村史馆老物件，老乡一句“好日子是用命换的”，瞬间让我红了眼。靖宇县“红色为魂、绿色为体”的振兴路令人振奋，蓝莓园的生机与村史馆的记忆交织，让我看见革命精神在新时代的鲜活延续。在濛江村夏令营，和孩子们做抗联游戏、唱红色歌曲时，看着他们眼中的光，我更懂传承的意义。重走烽火路，不只是回望，更是要接过精神火炬，把红色基因传下去。

—实践团成员许岿龙龙

踏上靖宇县的土地，“跨域重走烽火路，青学笃行报国心”不再只是一句口号，而是融入眼底、刻进心里的真切体验。在东沟村、那尔轰村的村史馆里，弹痕斑驳的军用水壶、字迹模糊的战地通讯稿，还有李奶奶口中父亲掩护抗联战士的故事，让我第一次如此贴近那段烽火岁月——原来“抗联精神”从不是历史书中的抽象概念，而是藏在老物件的锈迹里、村民的口述中，是代代相传的家国担当。

2025暑期社会实践优秀团队报告一

走进蓝莓产业园，看着“红色研学+绿色采摘”的招牌，听着负责人说“一条线路带动增收300万”，我真切读懂了“红色为魂、绿色为体”的深意：红色文化不是陈列的标本，能为绿色产业注入文化附加值；绿色产业也不是孤立的经济项目，能成为红色精神传播的鲜活载体。

在濛江村小学和孩子们相处的日子更让我难忘。当他们举着亲手做的小国旗唱红歌，当他们说“要像杨靖宇将军一样保护祖国”，我突然明白实践的意义：我们不仅是红色故事的倾听者、记录者，更该是火种的传递者。这次实践让我懂得，青年的“报国心”，要落在读懂历史的清醒里，落在助力乡村的行动中，落在为下一代播撒信仰的坚持上。未来，我会带着这份感悟继续前行，让青春在笃行中绽放光芒。

—实践团成员谷振华

此次“跨域重走蜂火路 青学笃行报国心”暑期社会实践，于我而言是一场意义非凡的精神之旅。

沿着先辈的足迹前行，我们社会实践每一步都仿佛踏在历史的脉络上。在走访革命旧址、聆听英雄事迹的过程中，我深刻感受到了那个时代的烽火硝烟与先辈们的坚定信仰。他们为了国家和民族，不惜抛头颅、洒热血，这种无私奉献的精神让我深受震撼。

实践不仅是一次对历史的回顾，更是一次对自我的洗礼。它让我明白，和平来之不易，我们应当珍惜当下，

传承和弘扬革命精神。作为新时代青年，我们肩负着历史赋予的重任，要以先辈为榜样，在学习和生活中勇于担当、积极进取。未来，我会将这份感悟转化为实际行动，努力提升自己，为实现中华民族伟大复兴贡献自己的力量。

—实践团成员郝帅

“跨域重走烽火路，青学笃行报国心”社会实践之旅，是一次跨越时空的青春对话。在靖宇将军殉国的雪岭，我触摸了历史的厚重；在那尔轰密营遗址，VR技术让烽火岁月重现光芒；与抗战老兵执手相叙，他们腿上的弹痕和眼中的热泪，比任何教科书都更震撼心灵。

行走在鸭绿江畔，我亲手缝制红旗，在国境线上唱响《我和我的祖国》；走进村舍与农田里，我将抗战精神化作生动故事讲给孩子们听。这一刻我真正明白——爱国不是口号，是流淌在血液中的温度，是薪火相传的使命。

此行最大的感悟是：红色基因从未褪色，它正在我们手中焕发新的生机。作为新时代青年，我将以科技赋能传承，用青春践行担当，让抗联精神、石油精神在实现中华民族伟大复兴的征程中绽放时代光芒！

—实践团成员袁润秾

踏上东北红色土地，我沉浸于抗战历史，内心满是震撼与崇敬。沈阳北大营营房旧址的斑驳墙垣，记录着侵略者的暴行；靖宇县杨靖宇将军殉国地，凛冽风中仿

佛回荡着抗联战士的呐喊，让我深切感受到他们在极端困境下，凭钢铁意志抗击敌人的英雄气概。

听杨靖宇将军之孙马继民先生讲述先辈事迹，走访高龄老兵聆听战火记忆，我深刻体会到和平生活的来之不易。乡村调研中，靖宇县“红绿交融”的振兴之路令人惊喜，红色精神为乡村发展注入动力，绿色产业让革命老区焕发生机。

此次实践让我明白，青年不仅要铭记历史，更要做红色基因的传承者。未来，我会积极传播抗联故事，以实际行动践行“请党放心，强国有我”的誓言，让红色火种在新时代持续闪耀。

—实践团成员赵艺

作为土生土长的东北人和中国石油大学（北京）的学子，这次重走家乡烽火路的实践，让我对东北抗联精神有了更深的体悟。在杨靖宇将军殉国地，听着他与战士们雪地充饥、顽强抗争的故事，我才真正明白“百折不挠”不是书本里的文字；走访老兵时，他们口中枪林弹雨里的坚守，更让我读懂了家乡这片土地上的热血与担当。

调研乡村时，看到家乡以红色为魂、绿色为体的振兴路，我深感责任在肩。作为中石大学子，未来我会带着这份感悟，把东北抗联精神融入学习与生活，用实际行动为家乡发展、国家建设贡献青春力量。

—实践团成员张永亮

2025暑期社会实践优秀团队报告一

当双脚真正踏上靖宇县的土地，“跨域重走烽火路，青学笃行报国心”这句口号，便从纸面跃入现实，成为烙印在眼底与心间的深刻体验。

在东沟村、那尔轰村的村史馆里，时光仿佛在此停滞。弹痕累累的军用水壶静静陈列，仿佛还留存着抗联战士的体温；字迹模糊的战地通讯稿，字里行间满是烽火岁月的坚毅。李奶奶含泪讲述父亲掩护抗联战士的往事，那些鲜活的细节让我第一次如此真切地触摸到历史——原来“抗联精神”从不是历史书中冰冷的文字，而是藏在老物件的锈迹里、村民的口述中，是代代相传、从未褪色的家国担当。

走进当地蓝莓产业园，“红色研学+绿色采摘”的招牌格外醒目。负责人那句“一条线路带动增收300万”，让我瞬间读懂“红色为魂、绿色为体”的深层含义。红色文化从不是仅供观赏的陈列标本，它能为绿色产业注入独特的文化附加值；而绿色产业也并非孤立的经济项目，更成了传播红色精神的鲜活载体，让红色基因在乡村振兴的实践中焕发新生。

濛江村小学的日子，更是这段旅程中最温暖的注脚。看着孩子们举着亲手制作的小国旗，用稚嫩却坚定的声音唱着红歌；听他们眼神明亮地说“要像杨靖宇将军一样保护祖国”，我忽然明晰了此次实践的意义——我们不仅是红色故事的倾听者、记录者，更应是红色火种的传递者。

这次靖宇之行让我深刻懂得，青年的“报国心”从不是空洞的口号。它要落在读懂历史的清醒里，落在助力乡村发展的行动中，更落在为下一代播撒信仰的坚持上。未来，我将带着这份感悟继续前行，让青春在笃行报国的道路上绽放出最耀眼的光芒。

—实践团成员霍嘉宇

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

共研山海经 同谋未来路

实践报告

团队名称：共研山海经 同谋未来路

负责人：王志浩

指导教师：王志浩，徐云飞，李茂粟

挂靠单位：安全与海洋工程学院

摘要

中国石油大学（北京）安全与海洋工程学院“共研山海经 同谋未来路”实践团以“寻根红色血脉、赋能边疆发展”为核心主旨，聚焦抗战八十周年红色精神传承、乡村文旅产业振兴与教育均衡发展等多维领域，分赴云南边疆地区开展精准化、特色化实践服务。实践内容包括边疆支教、红色文化资源挖掘、非遗与特色产业融合、基层治理与民生服务等多个方面。通过实地调研、科普宣讲、校地协同、文化传承与创新、产业帮扶等举措，实践团不仅为边疆地区高质量发展提供了务实支撑，还锤炼了高校学子的综合素养与实践能力，推动了红色基因传承与边疆乡村振兴的有机融合。

第一章：实践背景与意义

1.1 实践背景

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

2025年，正值纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年这一具有深远历史意义的重要节点。这一历史坐标不仅承载着对过去的缅怀与铭记，更是对未来的激励与启迪。在这一特殊的历史背景下，我国边疆地区正面临着高质量发展的时代命题。边疆地区在经济、文化等方面的交流日益频繁，如何在新时代背景下实现边疆地区的高质量发展，成为亟待解决的重要课题。与此同时，乡村振兴战略的全面实施，为边疆地区的发展提供了新的契机与方向。乡村振兴不仅是经济的振兴，更是文化、教育、生态等全方位的振兴，这为高校学子提供了广阔的实践舞台，也为实践团的行动指明了方向。



图 1- 1 中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念活动标识

国家统计局的数据显示，2025年我国边境地区生产总值同比增长6.5%，较全国平均水平高出0.8个百分点，显示出增长动能与发展潜力；但人均可支配收入仅为全国平均水平的75%，反映出在居民增收、产业升级与公共服务

均等化等方面仍有较大提升空间。此外，边境地区每万人拥有教育机构数量仅为全国平均水平的 60%，教育资源总量不足与质量有待提升的问题并存，成为制约可持续发展的关键瓶颈。在此背景下，聚焦边疆地区高质量发展与乡村振兴的有机融合，以教育与人才振兴为抓手，成为补齐短板、释放潜力、增进民生福祉的关键路径，亦为实践团的行动提供了明确的问题导向与价值坐标。

1.2 实践主题

为深入贯彻落实乡村振兴战略部署，厚植青年学子家国情怀，实践团以 “寻根红色血脉、赋能边疆发展”为核心主旨，聚焦乡村文旅产业振兴与教育资源均衡两大关键领域，组建两支专项实践队伍，分赴云南边疆地区开展精准化、特色化实践服务，以青春之力激活边疆发展新动能。



图 1-2 实践团队支教对接小学——磨憨双拥希望小学

实践团第一分队进驻云南省西双版纳傣族自治州勐腊县磨憨镇，以“边疆支教赋能成长，民族团结铸牢根基”为行动纲领，依托实地调研、科普宣讲、校地协同等多元载体，为当地职工子女暑期托管班打造“知识传授 + 能

力培养 + 文化浸润”三位一体的支教课程体系，切实填补暑期教育服务空白。

实践团第二分队以云南省楚雄彝族自治州南华县为核心实践区域，统筹推进 “老兵寻迹行动”“非遗成果创新”“菌乡文旅产业融合设计”等专项工作，通过走访慰问、红色溯源、文创开发、产业调研等系列实践活动，为南华县乡村振兴注入青春智慧。

1.3 实践意义

1.3.1 理论意义

乡村振兴战略的深入推进，为边疆地区实现高质量发展指明了方向，而红色基因作为中华民族的精神瑰宝，是凝聚边疆力量、促进民族团结的重要纽带。当前，边疆地区在红色资源开发利用、教育资源均衡配置及乡村特色产业发展等方面仍面临挑战，亟需通过实践探索为理论创新与实践突破提供支撑。实践团以云南边疆为实践阵地，围绕 “寻根红色血脉、赋能边疆发展” 核心主旨开展系列行动，其背后蕴含着丰富且深刻的理论意义，具体体现在以下三方面：

（一）丰富红色基因传承与边疆高质量发展理论体系：红色基因作为中国共产党在长期革命实践中积淀的核心精神财富，是驱动国家发展的重要精神内核。在新时代高质量发展语境下，其与边疆地区经济社会建设的融合共生，构成了区域发展的关键精神支撑。本实践团以云南边疆为

样本，通过“老兵寻迹行动”梳理南华县抗战历史脉络、依托实地调研挖掘磨憨镇中老文化交流中的红色元素，系统性探索红色基因在当代边疆的传承路径与活化模式，为红色基因与边疆高质量发展深度融合提供理论支撑与实践参照，填补相关领域实践研究的局部空白。

（二）深化乡村振兴战略理论内涵与实践维度：乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手，其理论体系需在具体实践中持续丰富完善。实践团聚焦乡村文旅产业振兴与教育资源均衡两大核心领域，通过两支专项队伍开展差异化实践——在磨憨镇构建“知识传授 + 能力培养 + 文化浸润”三位一体支教课程体系以补齐教育短板，在南华县推进“非遗成果创新”“菌乡文旅产业融合设计”以激活产业动能。此举将红色基因传承、民族团结进步与乡村振兴关键领域有机结合，深入剖析三者内在逻辑关联，进一步拓展乡村振兴战略的理论覆盖维度，为构建具有边疆特色的乡村振兴理论框架贡献青春智慧。

（三）完善边疆红色资源保护开发理论研究：我国边境地区拥有1200余处红色遗迹与纪念场馆，但其系统开发利用率不足40%，理论研究滞后与实践路径模糊是重要制约因素。实践团通过对南华县抗战历史的系统性梳理、对磨憨镇中老边境红色文化交流场景的实地调研，精准识别边疆红色资源的独特价值与开发痛点，提出兼具保护性与创新性的开发思路及方法。相关实践成果不仅为边疆红色

资源的分类保护、活化利用提供具体理论参考，更推动形成“历史溯源 — 价值挖掘 — 产业转化 — 文化传播”的全链条研究范式，为提升边境地区红色资源开发利用的科学性与系统性提供理论依据。

1.3.2 实践目的

为深入贯彻落实乡村振兴战略与边疆发展部署，切实履行高校“立德树人”根本任务与服务社会核心职能，实践团以“精准服务边疆需求、以行践知培育人才”为核心导向，将理论认知转化为具体实践行动，既为云南边疆地区破解发展痛点提供务实支撑，也为高校学子锤炼综合素养、践行使命担当搭建实践平台，具体实践目的如下：

（一）补齐边疆暑期教育短板，推动教育资源精准下沉：针对磨憨镇职工子女暑期教育服务空白问题，实践团以“供需匹配”为原则，整合优质教育资源，构建“知识 + 能力 + 文化”三位一体的支教课程体系。通过开展学科辅导、科普宣讲、文化浸润等教学活动，为边疆青少年提供系统化、高质量的暑期教育服务，有效填补当地教育资源供给缺口，助力边疆教育均衡化发展。

（二）厚植边疆青少年家国情怀，强化民族团结意识：在磨憨镇支教过程中，实践团将民族团结教育融入课程设计与日常互动，通过讲解中老边境文化交流历史、开展民族文化主题活动等形式，引导边疆青少年增强对中华民族

共同体的认同感与归属感，厚植家国情怀，为铸牢中华民族共同体意识在边疆地区的落地生根注入青春动能。

（三）挖掘红色文化资源价值，传承弘扬革命精神：聚焦南华县红色文化传承需求，实践团以“老兵寻迹行动”为载体，通过走访慰问抗战老兵、梳理抗战历史脉络、整理红色故事素材等方式，系统性挖掘当地红色资源内涵。同时，通过开展红色主题宣讲、制作红色文化宣传载体等活动，推动抗战精神与红色基因在边疆地区广泛传播，为地方文化建设与精神文明培育提供支撑。

（四）赋能非遗与特色产业融合，激活乡村发展动能：立足南华县非遗文化保护与特色产业发展实际，实践团以创新转化为核心开展专项行动。一方面，探索非遗文化与现代设计、文旅场景的结合路径，推动非遗成果创造性转化；另一方面，围绕“菌乡”特色资源，设计文旅产业融合方案，助力当地特色产业升级与文旅品牌打造，切实将资源优势转化为乡村振兴发展优势。

（五）锤炼高校学子实践能力，培育时代使命担当：以学思践悟、知行合一为教育目标，引导实践团成员深入边疆一线，在教育服务、产业调研、文化传承等实践中，深化对国情社情的认知，提升解决实际问题的能力。同时，通过沉浸式参与边疆建设，进一步增强团队成员的社会责任感与使命担当，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定实践基础。

第二章、实践方法

2.1 实践方法概述

本次社会实践采用了多元化、综合性的实践方法，旨在全面深入地发掘红色资源、了解边疆地区的发展现状与需求，提供精准有效的服务与支持，形成实际可行、切实有效的建议报告，打造“有深度、有广度、有热度”的实物与文宣成果矩阵。实践方法涵盖了实地调研、座谈讨论、数智赋能、问卷调查与采访、以及文宣矩阵构建等多个方面，确保了实践活动的系统性和实效性。通过这些方法，实践团不仅收集了丰富的第一手资料，还形成了具有可操作性的建议与方案，为边疆地区的高质量发展与乡村振兴贡献了青春力量。

2.1 实践方法

2.1.1 实地调研法

实践团通过实地走访云南边疆地区的学校、社区、企业及红色文化遗址，深入了解当地教育、经济、文化等多方面的发展状况。在磨憨镇，实践团深入磨憨双拥希望小学，走进孩童家长身边，深度探索当地教育需求与薄弱点；在南华县，实践团走访野生菌产业基地、彝绣工坊及罗家屯艺术村等单位与企业，调研产业发展痛点与文旅融合潜力。实地调研为实践团提供了直观、详实的数据与案例，为后续分析研究奠定了坚实基础。

2.1.2 座谈讨论法

实践团与地方政府、企业、社区、学校及居民等多方主体进行深入的座谈交流，共同探讨边疆地区的发展路径与策略。在南华县应急管理局，实践团围绕基层安全治理体系、应急能力建设等议题展开座谈，提出多项针对性建议；在罗家屯艺术村，实践团与村委会、艺术家及村民代表共同讨论文旅融合发展模式，形成了一系列具体可操作的优化措施。座谈讨论法促进了多方意见的汇聚与碰撞，为实践团提供了宝贵的思路与启示。

2.1.3 数智赋能法

实践团充分利用现代信息技术手段，融合AI等新质生产力，提升实践活动的效率与影响力。通过“小鹿光年”AI回忆录小程序，实践团高效整理老兵口述历史，生成精美的回忆录材料；利用大数据分析工具，实践团对野生菌交易市场、彝绣产业等进行了深入的市场调研与数据分析，为产业帮扶提供了科学依据。数智赋能法大幅度提高了实践团的工作效率，增强了成果的专业性与说服力，为实践成果的可靠性、创新性奠定基础。

2.1.4 “问卷+采访”法

为了全面了解边疆地区居民、企业及政府的需求与期望，实践团采用了问卷调查与深度采访相结合的方法。通过设计科学合理的问卷，实践团收集了大量关于教育、产业、安全等方面的数据；同时，通过深度采访老兵、企业家、政府干部及居民等多角度人物，实践团获取了许多感

人至深的故事与切实宝贵的建议。“问卷+采访”法确保了实践团能够全面、深入地了解边疆地区的实际情况与发展需求，让红色故事与红色资源不再遥远、更加生动。

2.1.5 文宣矩阵法

为了扩大实践活动的影响力与覆盖面，实践团构建了多维度的文宣矩阵。通过学校官微、实践团微信公众号等自有平台发布纪实推送；制作短视频在抖音、视频号等社交媒体平台上传播；积极对接地方官方媒体资源如南华青年（县团委官媒），推动实践成果获得权威报道。文宣矩阵法不仅提升了实践活动的社会关注度与影响力，还激发了更多青年学子关注边疆、服务边疆的热情与行动，让团队的“山海之约”更加具有号召力。

第三章、寻根红色记忆，致敬老兵英模

3.1 烽火连川海·青山有忠魂

在彩云之南起伏的青山与丘陵中，蕴藏着无数老战士、老干部的光荣事迹和英雄过往。他们曾是英勇的战士、人民的公仆，在为党和人民奉献的战场上立下赫赫战功。岁月流转，即使他们的身姿已然老去，但他们的故事和精神依旧熠熠生辉。

今年7月，“共研山海经，同谋未来路”暑期社会实践团成员来到南华县老干部局调查采访，向老干部局工作人

员询问南华县及周边地区退伍老兵、老干部的工作和生活状况。经过工作人员的介绍，我们了解到多位具有代表性的老战士、老干部的光荣事迹。随后，我们立即与老战士取得联系，并相约对他们进行专访。



图 3-1 实践团来到老干部局采访调研

3.1.1 转战军警民，赤诚永丹心——普金华

普金华，云南南华县人，出生于一个普通彝族家庭。他早年参军入伍，在人民解放军中服役多年，从普通士兵成长为一名中校。脱下军装后，他穿上警服，成为一名人民警察，担任过四级高级警长，被授予一级警督警衔。在部队和警队服役期间，普金华就展现出对文学的热爱，利用业余时间坚持写作。转业后，他回到家乡南华，将全部精力投入到文学创作和文化传承中。




图 3-2 实践团成员与普金华见面并进行专访

在采访过程中，普金华老先生详细向实践团成员讲述了自己从军23年，从警21年，退休后又加入“菌乡银发”志愿服务团继续发光发热的故事。在讲述中，普金华老先生反复提及一个词——**奉献**。在参加对越自卫反击战时，普金华担任舟桥兵。**这是一种在主力部队前方搭建桥梁、扫清道路的保障性兵种，他们往往第一个冲上战场，又最后一个离开，且他们的行动高度机密，即使时战争几十年后的今天，他们的行动细节也不能披露。**在这样一支部队服役并立下赫赫战功，最可贵的便是吃得苦头而不出风头的奉献精神。




图 3-3 普金华从军与从警时的珍贵照片

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

在脱下军装，换上警服后，普金华老先生继续履行职责，恪守为人民服务的庄重誓言。**在谈起从警生涯中最印象深刻的经历时，普金华老先生并未提起什么惊天动地的事件或战斗，而是缓缓讲述了自己耐心开导两位上访户，并最终获得群众理解的故事。**面对情绪激动的上访者，普金华的同时难免表现得不耐烦，生硬的语言让上访者本就不平衡的心情雪上加霜。普金华了解情况后，主动出面和上访群众沟通，自掏腰包给他们买饭、找宾馆，在他的耐心疏导和帮助下，上访群众最终解决了问题。在人民警察的岗位上，面对群众的切实需求，保持耐心、拿出真心，看似平凡，却是最伟大而光辉的奉献。**退休以后，普金华老先生充分发挥自己的文学特长，撰写数百篇文章讲述自己和其他老战士、老干部的光荣事迹。**有些人因为工作性质原因，其故事注定不可能为大众广泛知晓，而普金华选择亲自去调查、记录这些事，也正是源于他贯彻一生的奉献精神。



图 3-4 普金华展示他的荣誉证书和笔记

3.1.2 革命展锋芒，开拓为家乡——赵凯

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

赵凯，原名赵宗杰，1931年8月出生于云南省牟定县，1993年3月离休。他的一生与南华县紧密相连，在多个关键领域都作出了不可磨灭的卓越贡献。**他于1949年投身革命事业，加入“民青”组织，后加入滇西人民自卫团，担任后备中队指导员。在退出部队后，他投身南华县的公路建设工作，为南华县的后续发展奠定了坚实基础。**



图 3-5 团队与赵凯老先生亲切交流

在担任后备中队指导员时，后备中队面临着诸多困难，人员装备不足，且处于敌人的包围之中。**但赵凯毫不畏惧，他深入群众，宣传革命思想，积极动员群众参与到革命队伍中来。**在他的努力下，后备中队逐渐壮大，成为了一支令敌人闻风丧胆的力量。**在反“三征”斗争中，赵凯带领队员们坚决抵制国民党的征兵、征粮、征税政策，保护群众的利益。**他们惩治了那些为非作歹的保长，让群众看到了革命的力量和希望。在配合主力部队开展游击活动时，赵凯更是展现出了卓越的军事才能和智慧。他与主力部队紧密配合，多次成功地挫败了敌人的阴谋。



图 3-6 赵凯老先生讲述自己的生平事迹

后来，赵凯老先生投身到南华县乡公路修建和养护工作中。**他亲自带领测设队伍，翻山越岭，对每一条路线进行仔细勘测。**在资金短缺、工具简陋的情况下，赵凯积极组织，采取民办公助、民工建勤的方式，发动全县群众参与公路建设。他深入到各个乡村，向群众宣传公路建设的重要性，鼓励大家积极参与。在他的动员下，广大群众纷纷响应，积极投身到公路建设中。经过多年的努力，赵凯带领大家建成了多条公路，**1981年，南华县实现了全县13个公社社社通公路的目标，彻底改变了山区交通闭塞的状况，促进了经济社会的发展，方便了群众的生产生活。**

3.2 数智赋能记忆·铭刻先烈事迹

广袤的神州大地上从不缺少英雄和和令人动容的历史，而真正有效地记录、传播这些英雄事迹才是永葆民族血性、坚定民族信仰的关键。在本次社会实践中，“共研山海经，同谋未来路”暑期社会实践团探寻新质生产力在红色资源**发掘中的应用**，对接**“小鹿光年”AI回忆录**小程

序制作公司，利用AI技术高效地将口述、文字、图片转化为排版精美的回忆录，便于传播和出版。

小鹿光年AI回忆录是一款仅需通过口述和对话即可生成回忆录的AI小程序，并可以适时通过对话的方式引导讲述者更完整地讲述自己的回忆。完美解决了人工整理回忆录效率低下、过度依赖文字材料和受记录者水平限制的问题。只需使用者以轻松、口语化的语气讲述，便可将内容自动整理、润色，再输出为条理清晰的回忆录。特别适合处理老年人讲述会议时的碎片化叙事，极大降低了传播老年人人生经历的成本。

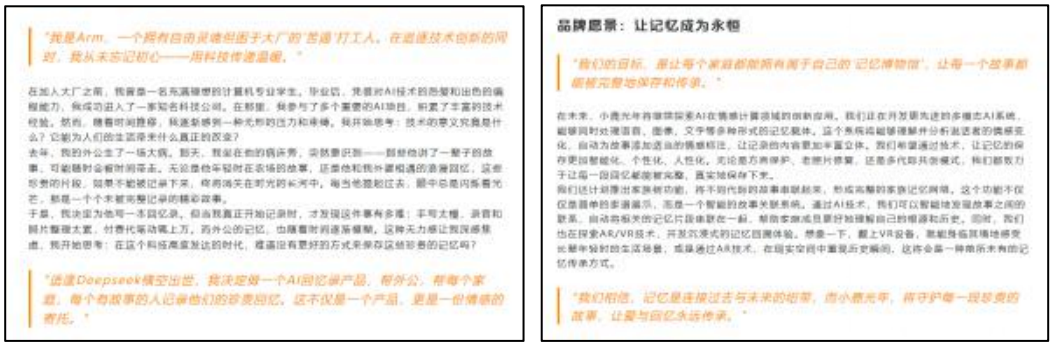


图 3-7 小鹿光年 AI 回忆录制作组的自述

今年七月，在与多位老战士、老干部进行对话采访时，“共研山海经，同谋未来路”暑期社会实践团就熟练应用了小鹿光年AI回忆录，梳理了三位著名老战士、老干部的生平事迹，生成成熟的宣传材料，让尘封在记忆里的故事再次散发新的光彩，让他们的英雄事迹和高尚精神以全新的方式出现在大众视野，成为筑牢民族信仰根基，深植红色文化底蕴的强大助力。



图 3-8 团队成员了解彭亮老先生的事迹并使用小鹿光年 AI 回忆录记录

团队使用小鹿光年AI回忆录制作的纪传材料在公布后被广泛传播，备受关注。在今年的**上海WAIC2025世界人工智能大会**上，制作组将我团队用小鹿光年小程序制作的几部老兵回忆录进行了重点宣传，得到相关领导和各路媒体的关注和重视。



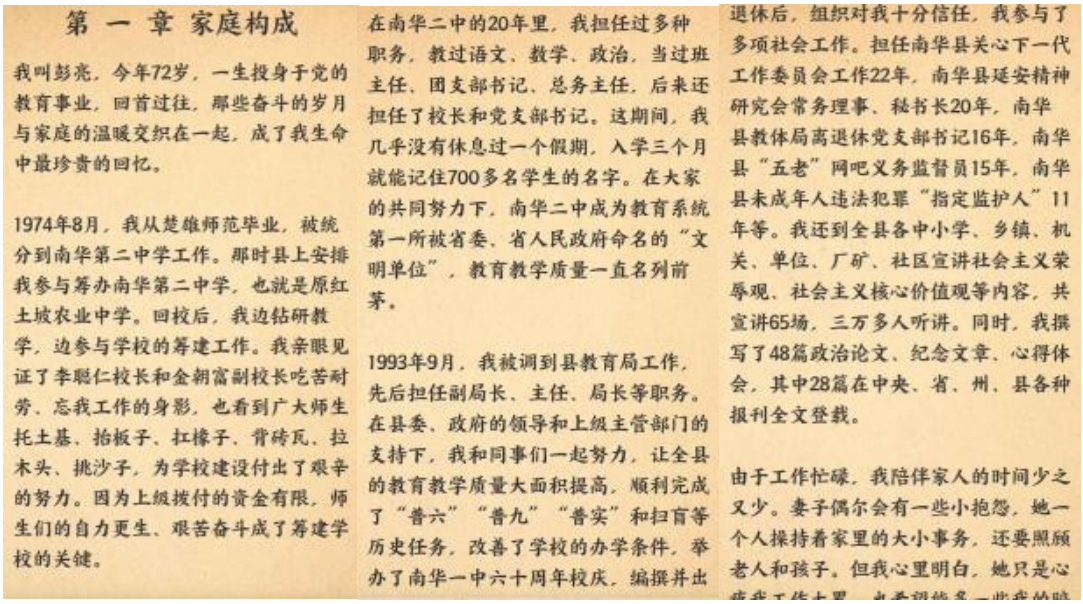
图 3-9 国务院总理李强

在上海出席 2025 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式并致辞

2025 暑期社会实践优秀团队报告二







第 一 章 家庭构成

我叫彭亮，今年72岁，一生投身于党的教育事业，回首过往，那些奋斗的岁月与家庭的温暖交织在一起，成了我生命中最珍贵的回忆。

1974年8月，我从楚雄师范毕业，被统分到南华第二中学工作。那时县上安排我参与筹办南华第二中学，也就是原红土城农业中学。回校后，我边钻研教学，边参与学校的筹建工作。我亲眼见证了李聪仁校长和金朝富副校长吃苦耐劳、忘我工作的身影，也看到广大师生托土基、抬板子、扛椽子、背砖瓦、拉木头、挑沙子，为学校建设付出了艰辛的努力。因为上级拨付的资金有限，师生们的自力更生、艰苦奋斗成了筹建学校的关键。

在南华二中的20年里，我担任过多种职务，教过语文、数学、政治，当过班主任、团支部书记、总务主任，后来还担任了校长和党支部书记。这期间，我几乎没有休息过一个假期，入学三个月就能记住700多名学生的名字。在大家的共同努力下，南华二中成为教育系统第一所被省委、省人民政府命名的“文明单位”，教育教学质量一直名列前茅。

1993年9月，我被调到县教育局工作，先后担任副局长、主任、局长等职务。在县委、政府的领导和上级主管部门的支持下，我和同事们一起努力，让全县的教育教学质量大面积提高，顺利完成了“普六”“普九”“普实”和扫盲等历史任务，改善了学校的办学条件，举办了南华一中六十周年校庆，编撰并出

退休后，组织对我十分信任，我参与了多项社会工作。担任南华县关心下一代工作委员会工作22年，南华县延安精神研究会常务理事、秘书长20年，南华县教体局离退休党支部书记16年，南华县“五老”网吧义务监督员15年，南华县未成年人违法犯罪“指定监护人”11年等。我还到全县各中小学、乡镇、机关、单位、厂矿、社区宣讲社会主义荣辱观、社会主义核心价值观等内容，共宣讲65场，三万多人听讲。同时，我撰写了48篇政治论文、纪念文章、心得体会，其中28篇在中央、省、州、县各种报刊全文登载。

由于工作忙碌，我陪伴家人的时间少之又少。妻子偶尔会有一些小抱怨，她一个人操持着家里的大小事务，还要照顾老人和孩子。但我心里明白，她只是心

图 3-9 回忆录展出与节选

"记忆不该被遗忘，故事值得被珍藏。"这是小鹿光年制作组制作这个小程序的信念；追忆老兵足迹，传播英雄故事，是“共研山海经，同谋未来路”暑期社会实践团的目标。我们一拍即合，以中国数智，讲中国故事，传中国信仰。

3.3 笔墨传信仰，手绘致丹心

在抗战胜利八十周年的特殊节点，当我们回望那段烽火岁月，除了泛黄的史料与厚重的史册，老兵们布满皱纹的脸庞、眼神中沉淀的坚毅，更是鲜活的“活历史”。为了让这些承载着民族记忆的面孔被更多人看见，让红色精神以更具温度的形式传承，我们发起“手绘老兵肖像”计划，以八十幅手绘作品为载体，用笔墨定格英雄模样，用色彩传递敬仰之情。

整个创作过程以“真实”为核心准则，每一幅肖像的原型都来自对越自卫反击战老兵的真实影像与口述故事。我们先通过前期专访收集老兵的高清照片，细致记录他们的面部特征——或许是眼角因岁月刻下的纹路，或许是鼻梁上因旧伤留下的痕迹，或许是胸前佩戴勋章时的庄重神情，这些细节都成为创作的关键素材。在技术层面，我们借助数智手绘工具的精准渲染能力，摒弃过度艺术化的夸张处理，选择温暖柔和的笔触风格，既保留人物的真实辨识度，又通过色彩的细腻过渡，让肖像更具感染力。比如在绘制老兵魏爷爷的肖像时，根据他“曾在阵地坚守三昼夜，因长期暴露在寒风中导致左耳听力受损”的故事，我们特意在画面中突出他左耳微微后缩的细节，搭配深绿色的军装背景，既还原了他的军人身份，也暗合那段与阵地相伴的岁月；而绘制女兵李奶奶的肖像时，则以浅灰色为底色，着重刻画她手中紧攥的旧书信——那是她当年与战

友互通消息的珍贵物件，让肖像在展现女性柔美之余，更添一份对战友的牵挂与对使命的坚守。



图 3-10 优秀绘画作品展示

每一幅肖像的完成，都不是简单的“照片转手绘”，而是一次与老兵精神的对话。创作团队会反复对照老兵的口述记录，调整画面的细节表达：如果老兵提到“当年冲锋时手臂被弹片划伤，留下了一道长疤”，就会在肖像的袖口处添上一道淡淡的疤痕印记；如果老兵回忆“退伍后最珍视的是当年的军功章”，就会在肖像的胸前位置细致勾勒勋章的纹路，让每一处细节都成为故事的注脚。这种“以细节承载记忆”的创作思路，让八十幅肖像不仅是视觉作品，更成为串联起老兵个人经历与时代记忆的纽带。

目前，八十幅手绘肖像已完成初步创作，画面中既有老兵们身着军装的飒爽英姿，也有他们晚年生活中平和从容的日常模样，多元的场景与风格，共同构成了“老兵群像”的完整图景。后续，我们将启动细节优化与内容完善工作：一方面邀请专业美术设计师对画面色彩、构图进行微调，确保艺术质感与情感表达的平衡；另一方面整理每

幅肖像背后的老兵故事，为印象册配上简洁的文字说明，让读者在欣赏肖像的同时，能快速了解背后的英雄事迹。

在传播与传承层面，我们计划分两步推进：第一步是联络出版社与文化机构，筹备“老兵印象册”的出版工作，将八十幅肖像与配套故事集结成册，既作为对抗战胜利八十周年的纪念，也为后人留存一份可触摸的红色记忆；第二步是拓展线上线下展示渠道，线上将通过微信公众号、短视频平台推出“每日一幅老兵肖像”系列，搭配老兵的口述音频，让用户在滑动屏幕间感受英雄精神；线下则计划走进社区、学校、军营开展巡展，设置“与老兵对话”互动环节，邀请健在的老兵来到现场，讲述肖像背后的故事，让红色教育从“看画”变为“听故事”，从“了解历史”变为“触摸历史”。

“笔墨有限，敬意无穷。”这八十幅手绘肖像，既是对老兵们的致敬，也是对红色记忆的守护。我们希望通过这些画作，让更多人记住：那些在岁月中渐渐老去的身影，曾是守护家国的脊梁；那些被画笔定格的笑容与坚毅，永远是值得我们仰望的精神坐标。未来，我们也将持续推进相关工作，让这份用笔墨传递的敬仰，成为连接过去与未来的桥梁，让红色精神在新时代焕发出更持久的生命力。

第四章、播撒边陲新芒，扎根春苗远方

4.1 走进希望小学，播撒知识火种

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

在城乡发展不平衡的大背景下，乡村教育的高质量推进仍面临诸多挑战，优质教育资源的匮乏让不少乡村孩子难以接触到多元的知识与体验。为打破这一局限，实践团怀揣着对乡村教育的热忱，走进希望小学，以丰富多元的支教课程为孩子们搭建起探索世界的桥梁，用实际行动为乡村教育注入新活力。

科普宣讲环节巧妙融合了学校的石油特色，为孩子们打开了一扇通往科学世界的窗。成员们知道，乡村孩子对身边的能源知识了解甚少，便精心准备了图文并茂的课件和趣味视频：从石油如何在地下经过亿万年演变形成，到钻井平台如何深入地底开采石油，再到石油提炼出的汽油、塑料等产品如何融入日常生活，每一个知识点都讲解得生动易懂。除了能源专题，自然科学知识也让孩子们听得入迷——成员们用通俗的语言介绍太阳系的八大行星，演示雨后彩虹形成的原理，还带来了**简易的科学模型**让孩子们触摸观察。每当成员们提出问题，孩子们都会高高举起小手，眼神里满是对知识的渴望，这场科普宣讲不仅拓宽了孩子们的视野，更在他们心中种下了探索科学的种子。、

2025 暑期社会实践优秀团队报告二



图 4-1 团队成员向磨憨双拥希望小学学生教授石油知识

特色手工课程更是让孩子们体验到了动手的乐趣与知识的魅力。漆扇绘制课上，成员们先向孩子们讲述漆扇的历史：从古代文人墨客手持的雅致漆扇，到如今传承非遗技艺的精美作品，孩子们听得津津有味。随后，调色盘、画笔、素面漆扇一一分发到孩子们手中，成员们耐心指导他们调配颜料，教他们勾勒线条、填充色彩。有的孩子画出了家乡的青山绿水，有的孩子绘出了可爱的卡通形象，还有的孩子把课堂上学到的石油钻井平台画在了扇面上，每一把漆扇都承载着孩子们的创意与心意，也让他们在动手过程中真切感受到了非遗文化的独特魅力。



图 4-2 团队成员带领学生进行漆扇、剪纸等特色手工课程

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

创意美术课上，黏土成为了孩子们释放想象力的工具。成员们先展示了自己制作的黏土作品——憨态可掬的小动物、精致的小房子、栩栩如生的蔬菜水果，瞬间激发了孩子们的创作欲。孩子们拿起五颜六色的黏土，揉、捏、搓、压，发挥着天马行空的想象：有的孩子捏出了一只威风凛凛的恐龙，有的孩子制作了一个装满水果的小篮子，还有的孩子合作捏出了一座“希望小学”，连校园里的小树、滑梯都细致地呈现出来。看着孩子们用双手塑造出的一个个有趣造型，成员们不禁为他们的创造力点赞。



图 4-3 团队成员带领学生进行黏土等创意美术课程

此外，实践团还将“**体育强国**”的理念深深融入支教活动，精心设计了一系列体育项目。小组游戏环节，“接力赛跑”“拔河比赛”让孩子们学会了团结协作——接力时，孩子们互相加油打气，把接力棒稳稳地传递给下一位队友；拔河时，大家齐心协力往后拉，为了团队的胜利拼尽全力。**篮球竞技**则让孩子们感受到了运动的激情，成员们先教孩子们基本的运球、传球、投篮技巧，再组织小组对抗赛。赛场上，孩子们奔跑、跳跃、

投篮，汗水浸湿了衣衫，却丝毫没有影响他们的热情，每一次进球都会引来阵阵欢呼。这些体育活动不仅锻炼了孩子们的身体素质，更让他们在运动中学会了坚持与合作，培养了竞争意识与团队精神。





图 4-4 团队成员带领学生进行啦啦操、陕北民操、篮球等特色体育课程

看着孩子们在课堂上专注的眼神、在手工课上开心的笑容、在运动场上奔跑的身影，实践团成员们心中满是感动。他们深知，乡村教育的发展需要更多人的关注与参与，而此次支教只是一个开始。未来，他们期待能有更多人加入支教的行列，用知识与爱心为乡村孩子点亮希望，助力他们在成长的道路上勇敢追逐梦想，实现高质量全面发展。

4.2 瞻仰磨憨陵园，缅怀英烈忠魂

实践团来到磨憨烈士陵园进行“沉浸式”红色教育学习，创新构建“瞻仰-聆听-感悟-传承”四维学习体系。在纪念碑广场，实践团成员身着统一实践服，排着整齐的队伍缓缓走向烈士纪念碑，步伐庄重地在纪念碑前鞠躬致敬，表达对烈士的深切缅怀。



图 4-5 实践团成员在烈士丰碑前瞻仰

进入烈士展示馆，实践团成员聆听讲解员讲述磨憨地区的革命历史背景；在纪录短片放映区，实践团集体观看了《磨憨英烈》纪录短片，影片中烈士们在边境斗争中的英勇身影让实践团成员感动万分。在实物展示区，讲解员逐一讲解泛黄的书信、磨损的军装、锈迹斑斑的步枪等实物展品的来历，当讲到一封烈士写给家人的未寄出的家书时，成员们都凑近玻璃展柜想要看清信上的字迹，感受烈士对家人的思念与对家国的担当。

2025 暑期社会实践优秀团队报告二



图 4-6 实践团成员观看历史纪录短片

此次活动形成了“校-馆”联动的红色教育模式，实践团将借助新媒体平台，制作烈士故事短视频，让更多人了解磨憨英烈的事迹，为边疆地区的红色教育注入新活力。

在区域发展不平衡的背景下，边疆地区红色文化的传承与教育普及仍需更多关注。为深入挖掘红色资源价值、补足乡村红色教育短板，实践团走进磨憨烈士陵园，以“沉浸式”红色教育学习为抓手，创新构建“瞻仰-聆听-感悟-传承”四维学习体系，在实地体验中感悟英烈精神，为乡村红色教育探索新路径。

抵达磨憨烈士陵园后，庄严的氛围瞬间让实践团成员沉静下来。在纪念碑广场，成员们身着统一实践服，身姿挺拔地排成整齐队列，目光坚定地望向烈士纪念碑。伴随着缓缓的脚步声，队伍一步步靠近纪念碑，每一步都承载着对英烈的敬意。当站定在纪念碑前，成员们郑重鞠躬，三鞠躬的弧度里，满是对为边疆安宁牺牲烈士的深切缅怀，微风拂过，仿佛在诉说着对英烈的追思。

2025 暑期社会实践优秀团队报告二



图 4-7 实践团成员在烈士丰碑前宣誓敬仰

走进烈士展示馆，红色教育的“聆听”环节正式展开。讲解员以生动的语言，为成员们梳理磨憨地区的革命历史背景——从边境斗争的严峻形势，到英烈们挺身而出的抉择，每一段历史都让成员们对这片土地的红色过往有了更清晰的认知。在纪录短片放映区，实践团成员集体静坐观看《磨憨英烈》。短片中，烈士们在枪林弹雨中冲锋的身影、坚守阵地时坚毅的眼神、与敌人周旋时的智慧与勇敢，一幕幕画面直击人心，不少成员眼中泛起泪光，深刻感受到如今和平生活的来之不易。

此次红色教育活动，不仅让实践团成员深受触动，更创新形成“校-馆”联动的红色教育模式。实践团深知，磨憨英烈的故事不应只停留在展馆内，更应被更多人知晓。为此，团队计划借助新媒体平台，将此次学习中的所见所闻转化为系列烈士故事短视频——用镜头重现纪念碑前的致敬场景，以旁白讲述展品背后的英烈事迹，让静态的历史变得鲜活可感。

通过这场“沉浸式”红色教育，实践团成员不仅补足了自身的红色精神养分，更深刻意识到肩负的责任：边疆红色文化需要代代相传，乡村红色教育更需要注入新活力。他们期待，这些短视频能让更多人了解磨憨英烈的奉献故事，吸引更多人关注边疆红色教育，让英烈精神在新时代持续传递，成为激励乡村青少年爱国奋进的精神力量，为乡村高质量发展凝聚红色动能。

4.3 驻足中老界碑，厚植家国情怀

在区域发展不均衡的现实背景下，边疆乡村孩子对家国情怀的具象认知仍有提升空间。为打破传统课堂局限，让爱国主义教育更鲜活可感，实践团联合磨憨双拥希望小学，创新打造“行走的爱国主义课堂”，以“观察-互动-共情”三维教育体系，引导孩子们在实地体验中厚植家国情怀，为边疆乡村爱国主义教育注入新活力。

清晨的阳光洒在中老边境的土地上，实践团成员与磨憨双拥希望小学的孩子们一同来到中老界碑前。孩子们身着整洁的校服，手牵手排成整齐的队伍，原本活泼的身影在此刻变得格外沉静，目光好奇又郑重地投向那座矗立在草丛中的界碑。界碑通体呈青灰色，历经风雨却依旧挺拔，碑身上“中国”二字鲜红醒目，像一团燃烧的火焰，瞬间抓住了所有人的视线。



图 4-8 实践团成员和希望小学学生向老兵致敬

曾服役于边防部队的老兵缓缓走到队伍前，为“互动-共情”环节拉开序幕。老兵身着洗得发白的旧军装，胸前的徽章虽有些磨损，却依旧闪耀。他没有直接讲大道理，而是从口袋里掏出一张泛黄的巡逻路线图，指着上面弯弯曲曲的线条，结合自身经历说起戍边故事：“我当年和战友们巡逻，要穿过密密麻麻的雨林，脚下的路全是泥泞，每走一步都要陷进半脚深的泥里，有时候还要拨开带刺的藤蔓，手上、腿上常常被划出血痕。”



图 4-9 老兵向实践团成员和希望小学学生分享故事

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

“那你们会害怕吗？”一个扎着羊角辫的小女孩小声提问，眼里满是担忧。老兵蹲下身，温柔地摸了摸她的头：“当然会有累的时候，但一想到身后是祖国的土地，是像你们一样的孩子能安心上学、生活，就觉得所有辛苦都值得。”孩子们似懂非懂地点点头，有的孩子悄悄攥紧了小拳头，眼神里多了几分坚定。

实践团成员趁机引导互动，让孩子们分享听完故事的感受。“我以后要好好读书，像战士叔叔一样保护国家！”“我想给戍边战士画一幅画，谢谢他们！”孩子们的话语虽然稚嫩，却充满了真挚的情感。实践团成员还和孩子们一起，在界碑旁系上写有“守护家国”“致敬英雄”的彩色丝带，微风拂过，丝带飘动，像是在诉说着孩子们对祖国的热爱与对戍边战士的敬意。



图 4-10 实践团成员带领希望小学学生沿中老国界线巡逻体验

这场“行走的爱国主义课堂”，没有枯燥的理论灌输，却让家国情怀在孩子们心中扎下了根。实践团成员深知，边疆乡村的爱国主义教育需要更多这样鲜活的形式。未来，

他们计划持续深化“观察-互动-共情”教育模式，邀请更多老兵走进校园、带孩子们走访更多边境站点，让更多边疆孩子在亲身体验中读懂家国大义，成长为有担当、有情怀的新时代少年，为边疆的稳定与发展积蓄青春力量。



图 4-11 实践团成员在中老边界合影

4.4 哈尼舞民俗韵，秧歌传非遗魂

4.4.1 哈尼族文化背景与价值

哈尼族是世世代代居住在滇南群山中的**古老民族**，绝大部分集中分布于云南南部元江（红河）、澜沧江两江的中间地带。哈尼族拥有丰富的非物质文化遗产，其中哈尼族多声部民歌和哈尼乐作舞是最具代表性的文化瑰宝。

哈尼族多声部民歌起源于唐代，历经1000多个春秋传承至今，2006年5月20日被国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

而“乐作舞”则是第二批国家级非物质文化遗产名录代表性项目，是集歌、舞、乐为一体的哈尼族、彝族古老

的民族民间纯生态传统歌舞，由十套舞步和二套音乐旋律组成，具有深厚的历史文化底蕴和独特的艺术魅力。

在现代化进程快速推进的今天，哈尼族的传统文化面临挑战。由于乡村发展的滞后性，民族文化在教育教学质量、优秀师资储备等方面还比较薄弱，这些因素严重制约了哈尼族文化的高质量传承。实践团队注意到，磨憨地区的学生以哈尼族为主，但他们对于自己民族的传统文化了解有限，缺乏系统的学习和体验机会。因此，团队决定将哈尼族文化元素融入支教课程，通过创新性的教学方式，激发学生们对本土文化的兴趣和认同感。

4.4.2 哈尼宝贝啦啦操：民族文化与现代体育的融合

实践团队创新性地设计了“哈尼宝贝啦啦操”教学项目，将哈尼族传统舞蹈元素与现代啦啦操形式相结合，实现了民族文化与体育活动的深度融合。

这一创意来源于团队成员对当地文化的深入研究和思考：结合当地学生以哈尼族为主的特点，如何让他们在体育活动中感受到自己民族文化的魅力？

在实施过程中，实践团成员精心编排融入哈尼族元素的动作，从基础律动到队形变换都耐心指导。啦啦操的动作设计借鉴了哈尼乐作舞的基本元素，如“勒国赫”（玩耍调）、“果呆赫”（踩荞调）等传统舞步，同时加入了现代啦啦操的活力元素。

2025 暑期社会实践优秀团队报告二



图 4-1 团队成员教小朋友跳啦啦操

这种融合不仅让学生们感受到了传统舞蹈的魅力，也在运动中培养了他们的团队协作能力和艺术表现力。

经过一段时间的教学和排练，实践团队最终组织了一场精彩的啦啦操汇演。孩子们用灵动的舞姿展现了民族文化魅力与少年朝气，他们的表演不仅赢得了现场领导和家长们的称赞，更重要的是在这个过程中建立了对自身文化的自信。

一位实践团队成员在实践日记中写道：“看到孩子们在表演哈尼宝贝啦啦操时眼中闪耀的光芒，我们相信这些文化的种子已经在他们心中生根发芽，未来一定会继续生长。”

2025 暑期社会实践优秀团队报告二



图 4-2 团队成员教小朋友跳啦啦操

4.4.3 陕北秧歌教学：跨文化对话与非遗传承

除了挖掘和传承本地民族文化外，实践团队还引入了陕北秧歌这一来自北方的非物质文化遗产形式，创造了南北非遗文化在边境地区的对话与交流。团队成员从十字步、颤膝等基础步法入手，同步讲解秧歌的历史渊源与文化内涵，让孩子们在跟着节奏挥臂扭腰的过程中，感受另一种非遗文化的魅力。

陕北秧歌作为中国北方最具代表性的民间舞蹈之一，其热烈的节奏和欢快的动作与哈尼族舞蹈形成有趣的对比和互补。通过秧歌教学，实践团队为磨憨的孩子们打开了一扇了解其他地区民族文化的窗口，拓展了他们的文化视野。同时，团队也引导学生思考如何将北方秧歌元素与本地哈尼舞蹈相融合，鼓励他们进行创新性的艺术表达。

2025 暑期社会实践优秀团队报告二



图 4-3 团队成员教小朋友跳秧歌

这种跨文化的艺术交流不仅丰富了支教课程的内容，更深刻地体现了中华民族**多元一体的文化格局**。正如实践团队在总结中提到的:“无论是哈尼族的乐作舞还是陕北秧歌，都是中华优秀传统文化的重要组成部分。通过这种跨文化的交流与学习，孩子们能够更好地理解中华民族大家庭的丰富性和多样性，从而增强对中华文化的整体认同。”



图 4-4 团队成员教小朋友跳秧歌

4.4.4 文化传承的创新方法与成果

实践团队在文化传承方面采用了多种创新方法，取得了显著成果。团队采用的主要教学方法和成果包括：

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

在哈尼宝贝啦啦操课程中，教学内容为融合哈尼族元素的啦啦操动作，实施方式采用分组教学、队形排练和成果汇演相结合，最终成果表现为学生掌握整套啦啦操，并能自信表演。



图 4-5 小朋友文艺汇演

在陕北秧歌课程中，教学内容包括基础步法、历史渊源与文化内涵，实施方式采用示范教学、文化讲解和互动体验相结合，最终成果表现为学生能完成基本动作，理解秧歌文化。



图 4-6 小朋友文艺汇演

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

在民族手工课程中，教学内容包括漆扇绘制和扎染制作，实施方式采用动手实践和创意设计相结合，最终成果表现为学生创作出具有民族特色的手工作品。



图 4-7 小朋友制作漆扇

在文化汇演活动中，教学内容为综合展示所学文化内容，实施方式采用舞台表演、家长参与和社区展示相结合，最终成果表现为全面展示学习成果，增强社区文化氛围。

通过一系列系统的文化教学活动，实践团队成功激发了磨憨地区孩子们对本土文化的兴趣和自豪感。许多学生从一开始对哈尼文化知之甚少，到后期能够自信地展示哈尼舞蹈和手工艺制作，这种转变体现了文化传承教育的巨大价值。

同时，团队也将这些活动拍摄记录并制作成宣传材料，在网络上广泛传播，引起了社会各界的广泛关注和好评，进一步扩大了哈尼文化的影响力。

4.5 共唱石油之歌，传承报国初心

4.5.1 校歌传唱与石油精神内涵

“我为祖国献石油”是中国石油大学（北京）的校歌，也是石油精神和石大文化的象征。这首校歌凝聚了石油行业“艰苦奋斗、爱国奉献”的核心价值观，体现了石大人“实事求是，艰苦奋斗，爱国奉献，开拓创新”的精神传统。在此次支教活动中，实践团队将这首承载着石油精神和学校特色的校歌带到了磨憨的校园，通过教唱校歌、解读歌词内涵等方式，向孩子们传递石油文化和爱国情怀。

实践团队利用课余时间系统地教授校歌，从歌词解读到旋律学习，逐步引导孩子们理解歌曲背后的深刻含义。团队成员首先为孩子们讲解了石油在国家发展中的重要作用，介绍了石油工人为祖国能源事业默默奉献的感人事迹。通过这些背景知识的铺垫，孩子们逐渐理解了“我为祖国献石油”不仅仅是一句歌词，更是一种精神信仰和责任担当。



图 5-1 团队成员教唱歌曲

在学习过程中，孩子们表现出浓厚的兴趣和热情。尽管一开始对石油行业并不熟悉，但随着学习的深入，他们逐渐被歌曲中蕴含的爱国情怀和奉献精神所感染。一位实践团队成员记录下了这一幕：“孩子们在练习校歌时格外认真，他们的声音虽然稚嫩，但却充满了力量和真诚。当我们告诉他们这是一首关于奉献和报国的歌曲时，他们的眼神中闪烁着明亮的光芒。”

4.5.2 爱国主义教育与边疆情怀培育

实践团队将校歌传唱与爱国主义教育紧密结合，通过多种形式的活动强化学生的国家认同感和国土意识。团队带领磨憨双拥希望小学学生前往中老界碑，界碑上“中国”二字鲜红醒目。曾服役于边防部队的老兵，结合自身经历讲述戍边战士在雨林中巡逻、在界碑旁值守的故事。实践团成员为孩子们讲述界碑的意义——它是国家领土主权的象征，是戍边战士日夜守护的见证。

这种实地体验式的爱国主义教育给孩子们留下了深刻印象。站在国界线前，看着界碑上“中国”两个大字，听着戍边战士的真实故事，孩子们对“国家”的概念有了更加直观和深刻的理解。结合校歌中传达的奉献精神和报国情怀，这种教育有效地激发了学生的爱国情感和边疆情怀。



图 5-2 实践团队带领小朋友参观界碑

4.5.3 石油精神与边疆精神的对话与融合

在实践过程中，团队特别注意将石油精神与边疆地区的实际情况相结合，创造两种精神的对话与融合。石油精神中的“艰苦奋斗、爱国奉献”与边疆地区守卫者、建设者的精神品质高度契合，都是中华民族优秀精神传统在不同领域的具体体现。

通过组织学生参观消防救援大队，团队进一步强化了这种精神教育。学生们在消防员的帮助下体验各种训练设备，了解消防队员每天的体能训练项目。消防员现场介绍火情瞭望无人机、液压破拆工具组，演示热成像仪在雨林火场的实战应用，为学生展示各种类型的消防车及其内部装备。这种沉浸式的体验让学生们深刻感受到“逆行者”的责任与担当，培养了社会责任感。



图 5-3 实践团队带领小朋友参观消防设备

实践团队还通过讲述石油先锋人物的故事，激励学生们树立扎根基层、服务国家的远大志向。团队成员采访了多位扎根新疆的石油先锋人物，了解他们收到习近平总书记回信时的激动心情，聆听他们在基层工作中的成长经历和心路历程。这些真实的人物故事为学生们树立了榜样，鼓励他们未来无论从事什么行业，都要保持奉献国家、服务人民的初心。

第五章、走进菌香彝韵，助力产业长歌

5.1 菌香溢四海，文旅映新辉

滇中腹地的南华，似被云雾轻拥的秘境，九成山区叠翠含烟，立体气候与充沛雨量交织出独特的生态画卷，孕育出 1021 种野生菌的 “菌界宝库”。

2025年7月，中国石油大学（北京）“共研山海经，同谋未来路”暑期社会实践团循着菌香而来，用近一周时间深入南华野生菌产业的采摘、加工、交易、物流、终端各环节，结合多种调研形式，探寻“产业+文旅” 融合发展

的密码，让这份来自大山的馈赠，在调研的脚步中愈发清晰地走向更广阔的天地。

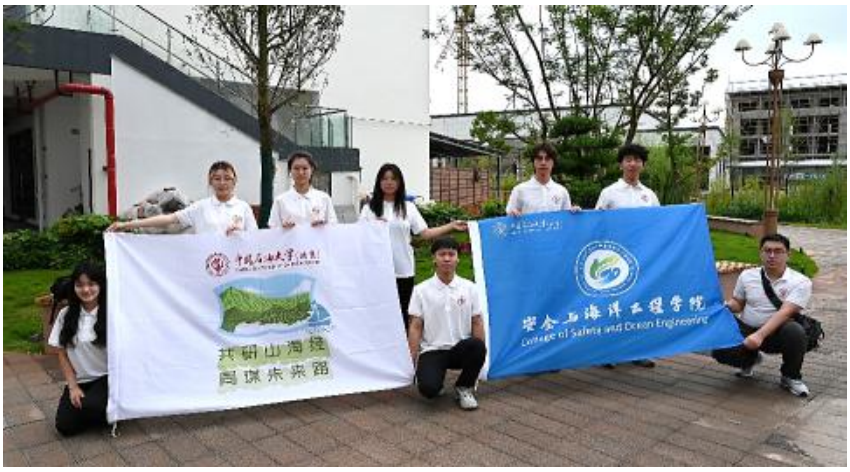


图 5-1 实践团成员南华调研合影

（1）采摘：守菌源之基，谱可持续之章

“七月菌子八月菇，九月鸡枞满山坡”，山珍美食苑工作人员的一句俗语，道尽南华野生菌的采摘时序。实践团走访得知，阴历7月至10月是南华野生菌的黄金采摘期，此时的菌子肉质饱满、香气浓郁，是大自然最慷慨的馈赠。

南华创新“封山育菌 + 保育促繁”模式，划定 20 万亩育菌区与 5 万亩松茸核心保护区，多项产地保护技术的应用，让松茸亩产显著提升。调研中，一位采菌老人指着郁郁葱葱的山林说：“以前怕采完就没了，现在有了保护法子，年年都能见到好菌子。”

（2）加工：破技术之界，延产业之链

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

走进山珍美食苑后厨，清水冲洗菌子的簌簌声此起彼伏，工作人员手持软毛刷，细致清除菌褶间的杂质 ——人工清洗是野生菌加工的第一道工序，既为去除污垢，更为保留菌子最本真的鲜味。

u团观察发现，对于无法在保鲜期内售卖的菌子，当地采用 “冻干锁鲜” 技术：将菌子整齐码入模具，送入近零下 30 度的速冻室，低温如时光定格般锁住水分与营养；脱模后真空包装，一袋袋冻干菌子便成为可长久保存的 “山林味道”。



图 5-2 团队成员在餐馆调研

实践团在调研中了解到，近年来云南野生菌行业在生产技术上取得显著突破，数字化管理系统有效降低人工成本、提升生产效率，但基础设施与标准化建设不足的问题仍较突出，采后损耗率高，科技与人才短板也制约着产业升级，野生菌可持续发展关键技术尚未突破，数字化水平低，影响了产业经济效益的进一步提升

（3）交易：筑市场之桥，解产销之困

云南·南华国际野生菌交易中心，是南华野生菌走向全国的“桥头堡”。这座占地 73.21 亩、拥有 137 间商铺与 200 个摊位的交易枢纽，菌香与吆喝声交织，勾勒出热闹的市井图景。实践团通过蹲点调研与访谈，梳理出市场的“货源密码”：一部分菌子来自农户自家山林采摘，带着原生态的新鲜；另一部分由企业与农户合作收购，保障了批量供应的稳定。



图 5-3 南华国际野生菌交易中心

实践团重点针对当地农户及交易中心管理人员开展调研访谈，总结梳理出 15 项核心问题，涵盖采摘困难、销路拓展、创新赋能等多个方面。

团队选取 20 个摊位跟踪调查发现，伴随政府扶持和科技赋能，野生菌产量显著提高、采摘成本下降，但销售渠道宽度增长与产量增长不匹配的问题逐渐显现：目前野生菌主要以鲜菌直销为主，虽有风干、冻干产品，却仍集

中在食品原材料销售阶段，农户只能不断拓展销路“广度”，无法延伸“深度”，边际效应明显，且销售距离增长导致利润空间压缩，销量难以高效转化为实际收益。



图 5-4 团队成员与交易中心农户交谈

交易中心一位经理向实践团介绍，目前已有多家商户、饭店入驻，资产运营不仅涵盖实体资产日常管理，还包括数字资产运营，未来更规划建设美食街、游乐园等区域，以促进文旅融合和区域经济发展。



图 5-5 团队成员采访交易中心负责人

调研途中，实践团还与东南大学实习生相遇，对方详细介绍了东南大学对南华包括野生菌在内的多项产业扶持计划，分享“第一产业 + 第三产业”融合发展思路，为团队后续思考带来诸多启发。



图 5-6 实践团与东南大学实习生合影

（4）文旅融合：破季节之限，拓发展之路

7 月 24 日上午，实践团与南华团县委围绕“云南·南华国际野生菌交易中心的综合利用与运营”揭榜挂帅主题开展座谈。团县委负责人介绍，交易中心已建成数字

化交易平台、冷链物流体系等完善的现代化设施，能实现野生菌从产地到终端的新鲜直达，但受限于野生菌季节性特点，每年 6-9 月客流集中，其余时间场地闲置率高；同时缺乏有影响力的媒体宣传和特色 IP 支撑，难以形成持续吸引力。



图 5-7 实践团与南华团县委座谈

实践团结合前期调研数据回应，提出从“破季节壁垒、塑传播爆点”切入的解决方案：一方面建议打造“四季主题场景”，淡季依托滨水商业街推出菌文化展览、美食文化节等常态活动；另一方面聚焦 IP 打造，设计“菌小宝”卡通形象作为地域符号，拍摄宣传片通过轻量化内容破解宣传短板。

创新传播：赋数字之力，传南华之韵

进一步扩大南华野生菌产业与文旅资源的影响力，实践团通过网上调研和实地考察，确定两部相关视频的拍摄方案：一部以南华文旅产融合为主题的宣传片，一部记录团队调研足迹的 vlog。调研过程中，团队共收集 500 + 张照片和 3h + 高清视频素材，涵盖宣传科普镜头、采访调研片段、纪念留影等，经挑选、分类、整理后合作剪辑

完成视频制作，最终投稿发布在各级官方媒体、县融媒体、院校官媒等多个平台。



图 5-8 实践团录制的视频作品

此前，南华“松茸开山节”和采菌研学已吸引年游客超 5 万人次，部分民宿“一房难求”，带动餐饮、民宿收入数百万元。实践团在此基础上，结合交易中心空间布局与热门打卡地元素，设计“南华采菌路”旅游路线：组织游客参观野生菌展览馆和农贸市场后，由经验丰富的采菌人带领前往附近山林，实地体验找菇、采菇全过程，加强旅客游玩获得感，以第三产业赋能野生菌行业降本增收。



图 5-9 团队成员网红打卡地留念



图 5-10 实践团成员参观野生菌科普展馆

秉持第一产业与第三产业协同发展的思路，团队还探讨设计了完整的线上宣传方案。依托云南·南华国际野生菌交易中心智慧平台，以“云端菌宴·数你最菌”为核心主题，通过整合电商直播、虚拟体验与文旅 IP 联动，构建“产品销售 + 旅游引流”双向赋能的数字化营销生态。从实地调研到创意输出，从线下献策到线上传播，实践团以脚步丈量创新发展路径，用热忱书写文旅融合新章，为南华迈向下一个特色产业振兴目标注入青春力量。



图 5-11 实践团成员在南华电商孵化中心合影

此次调研，实践团不仅梳理出南华野生菌“产业+文旅”的全链条脉络，更深刻感受到乡村振兴的蓬勃力量。南华以菌为媒，将可持续发展理念融入产业，用科技赋能提质，以文旅融合拓路，正朝着 2025 年野生菌产业百亿目标稳步迈进。

山海有约，菌香致远——当菌香溢满四海，文旅映出璀璨新辉，南华的故事，将在产业与文旅的深度融合中，书写出更精彩的篇章！

5.2 锦绣彝裳舞，非遗焕新颜

在云岭高原的彝族聚居地南华县，有一门穿越千年的技艺 —— 七彩彝绣。它以针为笔、以线为墨，将彝族的日月图腾、山川草木、族群记忆绣进锦缎，成为国家级非物质文化遗产中耀眼的明珠。然而，非遗传承曾面临“

酒香也怕巷子深” 的困境：传统手作效率低、设计与现代审美脱节、销售渠道狭窄。

2025 年 7 月 25 日，中国石油大学（北京）“共研山海经，同谋未来路” 暑期社会实践团走进南华县七彩彝绣工坊，以 “民族文化传承 + 科技文创创新 + 高校合作共建” 为核心，开启调研交流之旅，为七彩彝绣搭建起深度产学研合作的桥梁，让这门古老技艺在新时代焕发生机。



图 5-12 实践团成员在南华县政府楼前合影

（1）政策为基：政府搭台，铺就产学研合作之路

产学研合作的落地，离不开政策的引导与支持。实践团在南华县政府组织下，与当地领导及相关部门开展座谈，深入了解地方推动彝绣产业发展的顶层设计。县政府领导明确表示：“彝绣是南华的文化瑰宝，我们重视其非遗价

值，更希望通过与高校合作，借科技创新与设计创意为传统文化赋能，让彝绣成为乡村振兴的新动力。”

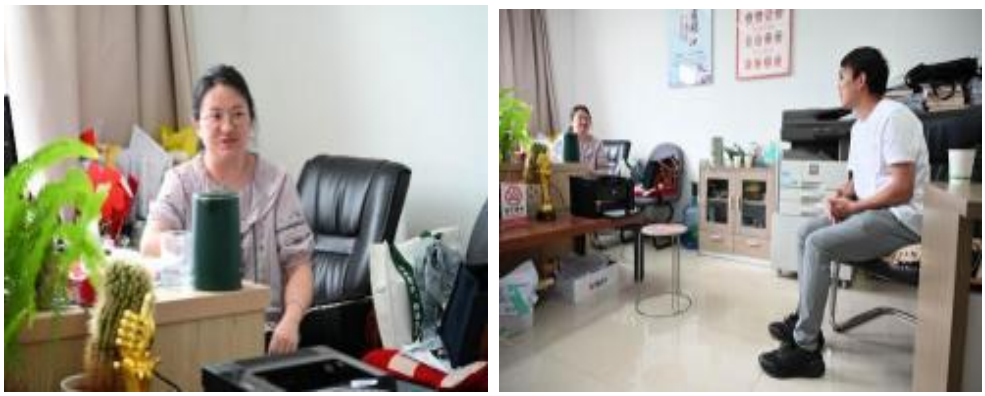


图 5-13 实践团成员与当地相关部门座谈

据介绍，南华县已出台多项扶持政策：一方面加强非遗保护，为彝绣工坊提供场地、资金支持，鼓励“公司 + 基地 + 农户 + 合作社”模式发展；另一方面推动市场化与国际化，支持高校、企业参与彝绣文创开发，打通从技艺传承到产业转化的链路。

座谈会上，实践团与政府就产学研结合方向深入探讨，双方达成共识 —— 未来将进一步完善政策配套，为高校设计资源、企业市场资源与地方文化资源的对接扫清障碍，让彝绣从“养在深闺”走向“广为人知”。

（2）工坊为核：“传统 + 现代”构建产业链闭环

七彩彝绣工坊是产学研合作的“实践载体”。实践团走进工坊，在负责人的讲解下，清晰梳理出工坊的运营逻

辑：以“公司 + 基地 + 农户 + 合作社”模式为核心，串联起“传承 — 生产 — 销售”全链条。



图 5-14 传承人讲解工坊运营模式

工坊引入高校设计资源优化纹样，结合现代审美将传统图腾转化为符合市场需求的图案；同时吸纳周边农村妇女就业，确保平绣、挑绣、盘绣等传统针法不失传；借力电商平台拓展线上渠道，打破地域限制，让彝绣产品销往全国。

负责人介绍：“我们不再只做单一的绣品，而是开发出服饰、包包、家居饰品等多品类产品，形成‘传统工艺 + 现代文创’的融合路径，去年彝绣相关产值已突破千万元。”



图 5-15 传承人展示现代彝绣产品

实践团成员还亲身体验了彝绣技艺：选线时需匹配彝族传统配色，构图要贴合图腾寓意，起针收线更需精准把控力度。“原以为刺绣只是简单的手工活，上手才知道，每一针都藏着民族的生活哲学” 一位体验成员感慨道。



图 5-16 实践团成员体验彝绣魅力

这场亲身体验，让团队更深刻地理解了彝绣的文化内核，也为后续产学研合作找准了“传统与现代的平衡点”。

（3）高校赋能：双向联动破解产业痛点

高校是产学研合作的“智慧引擎”。此次实践中，中国石油大学（北京）与东南大学两大高校团队形成联动，从不同维度为彝绣产业升级献策。

中国石油大学（北京）实践团在调研后，与七彩彝绣工坊达成初步文创合作意向。团队计划依托校内设计专业资源，将彝绣纹样与高校文化结合 —— 例如把彝绣图腾融入校园文创产品，开发笔记本、帆布袋等，既拓展彝绣的应用场景，也借助高校渠道扩大传播。双方还约定，后续将深化“高校设计 + 地方文化 + 互联网传播”模式，通过线上平台展示彝绣创作过程，吸引年轻群体关注。



图 5-17 中国石油大学（北京）团队与东南大学团队座谈交流

东南大学团队则分享了多年深耕彝绣保护与推广的经验。作为长期合作方，东南大学团队已协助工坊完成多

项关键工作：一是整理传统绣样，建立“七彩彝绣纹样数据库”，收录 200 余组传统图案，为设计创新提供基础；二是推动绣样标准化，制定不同品类绣品的针法、配色规范，降低生产误差；三是助力 IP 化运作，设计彝绣主题视觉符号，提升品牌辨识度。“我们始终坚持‘传承不泥古，创新不离宗’，比如将彝族‘太阳历’纹样简化后用于童装设计，既保留文化内涵，又符合家长审美。”东南大学团队成员说。

两大高校还就长效合作机制展开讨论，初步拟定联合调研、共建学生艺术实践基地的计划 —— 未来将定期组织学生赴南华实践，把课堂设计与地方需求结合，同时通过线上平台共享设计资源，让高校智慧持续为彝绣产业注入活力。



图 5-18 中国石油大学（北京）团队与东南大学团队合影

（4）未来可期：从 “非遗活化” 到 “产业振兴”

此次产学研调研，不仅是一次文化探访，更是一次乡村振兴的实践探索。实践团通过实地调研、技艺体验、多方座谈，为七彩彝绣构建起“政府引导 + 工坊落地 + 高校赋能” 的发展模式：政府提供政策保障，工坊搭建产业平台，高校输出创意与技术，三者协同破解彝绣传承与发展的痛点。

正如实践团成员所说：“彝绣不是博物馆里的展品，而是能带动百姓增收、传播民族文化的活态资源。”

团队携手非遗传承单位七彩彝绣工坊，响应抗战胜利八十周年的时代热题，以"针线织就历史，绣纹铭记峥嵘"为创作理念，历时两个月精心打造“庆祝抗日战争胜利80周年”彝绣非遗手提包文创产品。团队深入红色抗战场馆与非遗文化馆采风，将彝族传统花纹创新融合，采用"以黑衬红"的撞色技法象征化地表现抗战的烽火、和平鲜花的来之不易。在工坊绣娘的飞针走线中，32种渐变丝线勾勒出抗战背后的壮烈，每件作品需经历描稿、劈丝、钉金等18道工序，最终通过现代涂层技术实现传统工艺与实用功能的完美统一。该系列售价193元/个，上市备受好评。



图 5-19 团队自主设计的红色非遗彝绣文创手提包

未来，随着文创产品的落地、线上传播的推进、高校实践基地的建成，七彩彝绣将实现从“技艺传承”到“产业振兴”的跨越——不仅让更多人爱上这门古老技艺，更能让绣娘的“指尖技艺”转化为“指尖经济”，让非遗之美在产学研合作的助力下，舞遍山海、焕新颜。

5.3 雕塑破土，菌梦成诗

5.3.1 驻村深研，数据筑基

实践团围绕罗家屯艺术村“文旅融合”发展模式开展了为期两周的系统性调研与实践工作。团队成员采用多维度调研方法，通过实地勘察、深度访谈、问卷调查、焦点小组讨论、影像记录等方式，全面深入地考察该村在产业规划、业态布局、文化传承、品牌建设等方面的发展现状与面临的挑战。驻村调研期间，团队累计走访农户、商户、艺术家、村干部等不同群体共计58人次，开展结构化访谈

32场，组织焦点小组讨论4次，收集有效问卷286份，录制访谈音频超过800分钟，拍摄图片素材1200余张，视频素材总量达95GB，为后续分析研究奠定了坚实的数据基础。



图 5-20 团队在罗家屯艺术村调研

5.3.2 三维助力，提质增效

在充分调研的基础上，实践团重点从三个维度助力罗家屯艺术村的发展提升。首先，在资源整合与规划建议方面，团队投入大量精力梳理罗家屯的文化旅游资源，通过多次现场勘察和专家咨询，最终确定以“雕塑艺术+菌文化+彝风民俗”三大主题为主线的发展方向。在此基础上，团队撰写了长达2万字的资源整合与项目提升建议报告，报告详细分析了村庄现有资源优势与不足，提出了16项具体可操作的优化措施，包括景观节点改造方案、文化体验活动设计、导览系统优化升级、服务质量提升计划等，每项建议都配有详细的实施路径和预期效果评估。



图 5-21 罗家屯艺术村景色

其次，在宣传推广方面，实践团成立了专门的融媒体工作小组，策划并执行了以“菌香彝韵·艺术罗家屯”为主题的全方位宣传方案。工作小组深入村庄各个角落，采集了大量一手素材，制作完成了5部高质量短视频、3篇深度推文、2套专业摄影图集。短视频内容涵盖村庄全景展示、艺术家创作过程、菌文化体验、民宿特色等不同角度，平均时长3分钟，均配备中英文字幕。这些作品通过抖音、微信视频号、微博等多个平台同步发布，总播放量突破5万次，转发量超过2000次，收获点赞和评论3800余条，有效提升了罗家屯艺术村的网络曝光度和品牌影响力。

第三，实践团组织开展了系列“青年创意工作坊”活动，邀请村民、商户、当地文创从业者以及相关政府部门代表共同参与。工作坊采用参与式规划设计方法，通过头脑风暴、案例分享、方案设计等环节，激发参与者对村庄发展的创新思考。累计举办工作坊3场，参与人数达75人次，最终产出创意方案11个，涵盖文创产品开发、旅游服

务提升、营销策略创新等多个领域，其中4项优质方案被村委会采纳并纳入村庄后续发展计划。



图 5-22 罗家屯艺术村调研中

5.3.3 设施完善，服务优化

针对罗家屯艺术村运营中存在的实际问题，实践团开展了多项具体帮扶工作。在导览系统建设方面，团队发现现有导览设施存在标识不清晰、内容不完整、双语服务缺失等问题，立即组织专业力量进行改进。通过实地测量、文化挖掘、翻译校对等环节，团队设计并制作了中英文双语导览标识牌21块，撰写解说词文本约6000字，内容涵盖重要雕塑作品详细介绍、野生菌知识科普、彝族风俗解说等。同时，团队协助村委会建立了“罗家屯艺术村”微信公众号运营体系，包括账号申请、栏目规划、内容创作、发布流程等全套方案，并培训村级管理员3名，提升了村庄自主宣传和运营能力。

5.3.4 文化深挖，典范立传

在文化挖掘方面，实践团深入采访了罗家屯乡村振兴带头人樊翎女士，通过5次深度访谈，累计8小时的录音素材，全面记录了她的创业历程、艺术理念和乡村建设思考。团队在此基础上制作完成了1篇5000字的专访稿件和1部15分钟的人物纪录片，通过真实感人的叙事展现艺术赋能乡村的实践路径。这些内容不仅丰富了罗家屯的文化内涵，也被南华县融媒体中心转载报道，进一步扩大了示范效应和影响力。



图 5-23 罗家屯艺术村创始人与景色

此外，实践团还将调研成果进行学术转化，撰写了1篇万字案例研究报告，系统总结了罗家屯“文旅融合”发展模式的经验与启示。报告从产业融合、文化传承、人才培养、运营管理等角度进行了深入分析，为同类地区乡村振兴提供了可借鉴的实践范式和理论参考。团队还制作了详细的调研数据包和政策建议清单，提交给当地政府部门作为决策参考。

5.3.5 实践深耕，振兴赋能

通过上述多维度、深层次、高强度的工作，实践团不仅全面掌握了罗家屯艺术村的发展脉络与现实需求，更通过具体实践切实推动了村庄在宣传推广、资源整合、运营提升等方面的进步。团队累计投入工时超过1200小时，形成文字成果超过4万字，视觉素材总量达128GB，真正体现了“把论文写在祖国大地上”的实践导向，为南华县文旅产业振兴注入了持续的青春动能和创新活力。这些工作不仅获得了当地政府和村民的高度认可，也为高校社会实践与乡村振兴深度融合提供了可复制的经验模式。

第六章、扎根基层一线，践悟民生实策

基层是最能反映民生的地方。实践团二度深入龙川镇火星社区，以“察民情、办实事、促发展”为核心，深入基层一线开展系列实践行动。从入户普查摸清搬迁群众需求，到江畔劳作美化人居环境，实践团用脚步丈量民生，以行动践行青年担当，让青春力量在服务基层中落地生根。



图 6-1 实践团成员与社区干部在文明实践站前的合影

6.1 叩门问暖，万户同频

户口普查作为异地扶贫搬迁后的关键配套工作，是精准落实“以人民为中心”发展思想与“精准扶贫”方略的基础环节，其核心任务是细致记录搬迁群众迁出地、家庭现状等关键信息，为实现“搬得出、稳得住、能致富”目标提供数据支撑。实践团通过与社区书记进行工作对接与参与式访谈，详细了解普查工作的核心要点与基层需求并达成团队参与社区户口普查实践工作合作。



图 6-2 实践团成员与火星社区书记交流了解入户普查工作须知

火星社区为异地扶贫搬迁集中安置点，聚集了多户从周边贫困地区搬迁而来的家庭，目前已实现“基本生活保障全覆盖、基础配套设施全落地”，本次普查是社区后续开展精准化、个性化帮扶的关键前提。其中，普查关键信息聚焦为迁出地信息、家庭成员健康状态、低保享受情况、家庭劳动力情况。

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

为确保普查效率与质量，实践团分为7个工作小组，每组2-3人，按社区楼栋划分责任区域，逐一开展入户普查。调研期间，实践团主要面临方言沟通障碍与住户临时未在家的难题，团队创新采用“双记录”模式，将为入户家庭进行便条张贴，通过电话联系与二次上门完成补登，极大减轻了社区工作人员多次往返登记的难题。在本次入户普查实践中，实践团共协助火星社区完成了500余户搬迁家庭的户口普查工作，覆盖社区90%以上的搬迁住户，结合普查数据生成《火星社区搬迁家庭户口普查信息表》与《火星社区重点帮扶对象清单》各一份，供以社区后续帮扶提供可视化材料。



图 6-3 实践团成员深入居民家中开展入户普查的工作情况

6.2 江畔添绿，爱筑花海

据社区干部访谈得知，龙川江沿岸杂草丛生、垃圾散落，既影响美观，又存在蚊虫滋生、通行不便等问题，居民盼改善江岸环境以作休闲场所。由此，实践团立足基层服务工作，推进“龙川江沿岸环境美化”重点实事实践，

明确三大目标：一是清理杂草与垃圾，改善生态；二是种植适生花苗，提升景观；三是联动居民，增强社区凝聚力，实现实践与基层需求深度结合。通过前期勘探与调研工作，实践团结合社区干部建议，划定整治区域，确定“先清杂、后种花、重长效”思路，分设除草、种花组，制定《环境美化行动方案》，明确分工、物资清单及安全事项。实践期间，实践团通过系统学习示范要点，种草组采用“镰刀割茎+铁锹挖根”清理顽固性杂草，种花组采用“松整土地+间距栽种”实现精细种植，共实现杂草清除350平方米，花苗种植200余株，为龙川江打造美丽沿岸景观打下基础。此外，团队积极号召社区居民参与劳作，与社区书记探讨规划形成“社区干部+居民+物业+志愿者”环境治理工作机制，有社区干部领头带动，结合当地物业开展行动，号召社区居民参与“我为龙川种束花”“美丽庭院”“环境治理优秀楼道”等系列活动，组织社区志愿者周期性举行垃圾清扫活动，形成《龙川美好家园行动计划（对策篇）》后续管理建议文件一份，供以社区持续开展环境治理工作。

第七章、专业赋能安全乡镇之路，交流互鉴谋乡村振兴新篇

7.1 政府机构座谈，共话安全南华

7月29日上午，“共研山海经 同谋未来路”暑期社会实践团走进南华县应急管理局，围绕基层安全治理体系、应急能力建设及人才培养等议题，展开了一场深入的座谈

交流。此次座谈不仅是一次学术与实践的对接，更是高校青年学子与地方治理主体之间的思想碰撞。



图 7-1 团队成员于南华县应急管理局调研

座谈会上，南华县应急管理局副局长李光富从三个方面进行了系统介绍：一是县域安全生产总体态势。近年来，南华县境内登记在册的危险化学品企业共计57家，县域危险化学品运输车辆数量达到213台，平均每年发生的危险源报告约86起。二是应急管理数字化探索。依托“智慧应急平台”，该局初步实现了隐患数据归集、应急“一张图”调度等功能。但在算法智能化应用、实时风险预警等方面仍显不足。三是专业人才紧缺问题。目前，在面对自然灾害、危险品事故等复合性突发事件时，存在人员素质与设备利用率双重不足的困境。

针对这些实际难题，实践团成员结合安全工程专业所学，提出了三方面的回应建议：一是推动应急管理系统智能化升级。通过引入机器学习算法，对企业历史安全隐患、监控数据进行深度学习，以提升事故预测准确率；二是建设高校-地方联合培训机制。建议依托中国石油大学（北京）安全与海洋工程学院的实验平台，定期为南华县干部

职工举办技能培训与实操演练；三是探索“安全小院”模式，即在县域内设立面向乡镇企业与农户的安全科普基地，开展应急知识普及与防护技能培训。




图 7-2 团队成员参与安全运输科普会

座谈最后，双方达成共识：以此次交流为契机，在今后逐步探索建立高校科研成果落地、青年学子常态化参与、地方政府长期支持的合作机制，从而推动南华县应急治理水平的整体跃升。

7.2 危化企业考察，应急救援研学

同日下午，实践团走进南华县腾龙危化物流园区，围绕危险化学品运输安全管理、应急救援力量建设及企业社会责任展开调研。该物流园作为滇中地区规模最大的危化品物流企业之一，年均运输量达120万吨，辐射云南、贵州、四川三省，在行业中具有典型示范意义。



图 7-3 团队成员于腾龙危化物流园区调研

企业负责人张总介绍，公司将“安全就是效益”作为发展理念，坚持在四个方面下功夫：

第一，严控运输风险。公司现有危险品运输车辆全部安装GPS+北斗双模监控系统，实现24小时动态监控，实时回放行车轨迹。车辆驾驶员每季度必须参加不少于24学时的培训，2024年企业累计开展培训班12期，覆盖全员。

第二，完善应急救援体系。公司义务组建危险品道路运输应急救援大队，目前配备包括油品转移泵、腐蚀性化学品中和设备在内的专业装备。自2015年以来，南华县零事故扩大率，并多次协助周边县市处置事故，社会评价颇高。

第三，注重企业文化与员工健康。企业提出“一代管三代”福利制度，即在职员工除享受完善的社保外，其直系长辈与子女亦享受医疗互助和助学补贴。公司每周组织集体晨跑、红歌合唱、拔河比赛等活动，倡导员工思想健康、身体健康、学习健康“三健”理念。

第四，履行社会责任。在疫情期间，公司先后为武汉、上海等地运输抗疫物资数百吨，累计捐赠资金与物资百万元。同时，积极投身乡村帮扶，开展“千村百户助学计划”，资助贫困儿童。



图 7-4 腾龙危化物流园区锦旗及证书

通过实地考察，实践团深刻认识到：危化企业既是高风险主体，也是安全乡镇建设的重要力量。其主动提升安全管理水平，既能降低事故概率，也能为地方应急救援提供坚实支撑。在交流环节，实践团成员提出三条思路：一是建立“政校企三方联动机制”，推动危化企业与高校安全科研团队开展隐患预测技术试点；二是推动企业应急救援经验制度化，总结形成面向乡镇的可复制标准；三是鼓励企业在乡村振兴战略中强化责任担当，积极参与乡村公共安全设施建设。



图 7-5 团队成员开展腾龙园区调研的合影

7.3 专业学子建言，助力安全发展

本次实践的落脚点，最终回到安全学子如何以专业赋能乡镇安全发展这一核心命题。作为安全与海洋工程学院的在读本科生，实践团成员在座谈与调研中，充分发挥学科背景优势，形成了若干建设性建议。

首先，针对基层应急管理数字化不足的痛点，提出构建“分层级风险监测模型”。即由县级平台汇聚企业监测数据，乡镇级负责初步预警，村级进行风险巡查，实现数据下沉与责任分解，避免“大系统看不清、小问题管不到”的矛盾。

其次，围绕危化企业安全管控，建议引入人工智能视频监测与行为识别技术，对驾驶员疲劳驾驶、违规操作等行为进行实时识别与预警，以降低人为因素带来的事故风险。同时，推动企业与高校联合开发基于虚拟仿真的危险品事故处置演练平台，使一线员工在低风险环境下进行高危情境训练。

再次，针对人才短缺问题，建议建立“双向培养+定向输送机制”。通过政府资助，本地学生可在高校安全专业深造，毕业后定向回乡服务；同时，高校研究生团队定期赴基层挂职锻炼，形成“双向流动”，缓解地方人才断档。

最后，实践团提出要在南华县探索“安全小院”建设试点。该小院以村落为基本单位，兼具宣传教育、应急演练、风险评估功能，由政府统筹、高校支撑、企业赞助、村民参与，打造“四位一体”的乡村安全治理共同体。这一构想得到了县应急管理局初步认可，表示将积极推动试点落地。



图 7-6 团队成员积极建言献策

此次调研让实践团成员完成了从“观察者”到“建言者”的身份转变。当专业知识与乡村实际深度结合时，不仅能为基层治理注入科技力量，更能为青年学子拓展社会视野，提升使命担当。

第八章、实践成果

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

8.1 报告成果

8.1.1 边境教育，研策破局

立足云南磨憨边境地区基础教育发展实际，实践团通过支教磨憨双拥希望小学、访谈教师与学生家长、分析地方教育部门数据，完成《磨憨边境地区基础教育资源整合与产教融合发展报告》。报告深入剖析当地教育资源分布不均的核心问题——乡镇学校师资力量薄弱，优质课程资源向县城集中，边境村寨学生面临“上学远、选课少”困境；同时指出职业教育与地方产业需求脱节，现有职教课程侧重理论教学，缺乏与中老边境贸易、跨境物流等特色产业匹配的实践内容。针对这些痛点，报告提出15项可落地建议，既包含“引入高校优质线上课程资源”等资源整合举措，也涵盖“将中老边境文化、戍边故事融入校本课程”“组建‘高校教师+行业专家’双师教学团队”等特色方案，为磨憨边境教育高质量发展提供系统性解决思路，助力实现“教育赋能边境振兴”的目标。



图 8-1 团队成员助力教育发展

8.1.2 菌业振兴，研报指路

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

围绕南华县野生菌产业发展痛点，实践团历时1个月深入野生菌主产区、交易市场、加工企业，通过与菌农、商户、企业负责人座谈，回收有效问卷800余份，完成《南华县野生菌产业全链条发展与品牌建设报告》。报告系统梳理产业从采摘到销售的全链条问题：采摘环节存在“过度采摘、品种混杂”导致资源浪费；加工环节以初级加工为主，深加工产品占比不足10%，附加值低；销售环节缺乏统一品牌，商户各自为战，议价能力弱。报告创新性测算精深加工对农户增收的带动效应，数据显示若将野生菌深加工比例提升至30%，农户人均年增收可增加4200元。同时设计“企业+合作社+农户”利益联结机制，明确企业负责技术研发与市场销售，合作社统筹采摘与初加工，农户按标准参与采摘并享受分红，为南华县野生菌产业从“资源优势”向“经济优势”转化提供清晰路径。



图 8-2 团队成员多地调研

8.1.3 菌市献策，获纳落策

针对南华县野生菌交易市场发展瓶颈，实践团聚焦市场规范、物流配套、品牌建设三大核心问题，撰写《南华县野生菌交易市场提质增效政策建议书》。建议书指出市

场现存“交易规范缺失，以次充好现象频发”“冷链物流薄弱，鲜菌损耗率高达25%”“品牌影响力不足，缺乏区域公共品牌”等突出问题，结合国内先进农产品市场发展经验，提出12条精准建议。其中“建立野生菌质量溯源体系”建议明确通过二维码记录采摘时间、产地、检测结果，实现“从山林到餐桌”全程可追溯；“建设区域性冷链仓储中心”建议规划占地15亩的冷链物流园区，配套20吨级冷库与冷链运输车，预计可将鲜菌损耗率降至8%以下；“打造‘南华菌都’公共品牌”建议统一品牌标识、包装设计，通过文旅推介活动扩大知名度。该建议书获南华县农业农村局书面反馈，明确将“交易市场数字化改造”“商户规范经营培训”两项建议纳入年度工作规划，目前数字化改造方案已进入招标阶段，商户培训计划将于今年三季度启动，切实推动调研成果转化为地方发展实效。





图 8-3 团队成员采访走访商户

8.2 文化成果

8.2.1 数智存忆，红史传扬

为让抗战及戍边老兵的红色记忆得以永久留存，实践团依托“数智赋能法”打造AI回忆录小程序，构建起“采

集—转化—传播”的红色文化传承闭环。团队历时2个月，深入云南边疆村落走访多位老兵（含对越自卫反击战及地方建设时期老兵），累计录制口述历史超700分钟，内容涵盖战火纷飞的戍边经历、边疆建设的艰辛历程及珍贵的个人成长故事。技术层面，小程序通过AI语音识别将口述内容转化为可检索文本，结合老照片修复技术还原历史影像，并以时间轴场景化排版呈现，用户可通过关键词精准定位“1972年戍边防御”“边疆公路修建”等关键历史片段。该成果不仅成为学校“行走的思政课”线上教学载体，更获技术合作方推荐，亮相上海AI峰会进行成果展示，截至目前小程序累计访问量超1.5万人次，让红色故事突破地域限制，在更广阔平台实现传播。



图 8-4 团队成员采访老兵事迹

8.2.2 彝绣融魂，文创焕新

实践团以“红色文化+非遗传承”为核心，联合南华县彝绣非遗工坊打造“英雄印记”系列文创产品，推动红色精神与传统技艺深度融合。创作过程中，团队提炼老兵故事中的“界碑守护”“军徽荣耀”“戍边足迹”等精神符号，与彝族传统“太阳纹”（象征光明）、“火焰纹”（象征

热情）进行艺术融合，规划开展设计笔记本、帆布包、挂饰、装饰画等18款文创产品。其中，团队历时两个月精心打造的“庆祝抗日战争胜利80周年”彝绣非遗手提包文创产品，将彝族传统花纹创新融合，采用"以黑衬红"的撞色技法象征化地表现抗战的烽火、和平鲜花的来之不易。该系列售价193元/个，上市备受好评。

设计的产品均蕴含双重文化内涵：如“界碑挂饰”以彝绣技艺勾勒界碑轮廓，边缘缀以太阳纹，既体现对国土的守护，又彰显彝族文化特色。这些文创不仅成为南华县非遗文化推广的代表作品，在楚雄州文旅推介活动中展出，更通过“以购代扶”模式帮助非遗工坊实现增收，带动彝族绣娘月均收入提升，真正实现“红色文化传扬”与“非遗技艺活化”的双向赋能。



图 8-5 团队成员自研自制文创与直播带货

8.2.3 笔墨绘魂，印象成册

为致敬抗战胜利80周年，实践团组织美术专业志愿者开展“手绘老兵肖像”活动，以笔墨传递对英模的敬仰之情。团队深入老兵家中，通过2-3小时面对面访谈捕捉人

物神态——从老兵眼角的皱纹、手部的老茧中挖掘岁月故事，最终完成80幅写实风格肖像画，每幅作品均注重细节刻画：如为对越自卫反击战老兵绘制肖像时，特意突出其胸前的军功章，以此展现荣誉与信仰。在此基础上，团队汇编《峥嵘岁月·老兵印象册》，全书共116页，除收录80幅肖像画外，还包含老兵手写寄语如“愿青年永记历史，强国担当”、历史老照片及故事注解，全方位呈现老兵的精神风貌。目前，团队计划联络出版社推进印象册正式出版，让更多人通过笔墨印记感受老兵精神，传承红色基因。



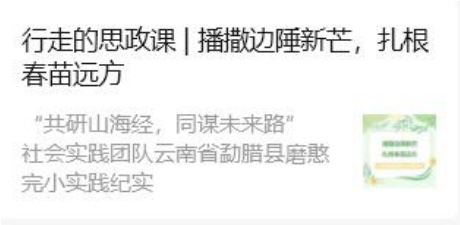
图 8-6 走访老兵模范

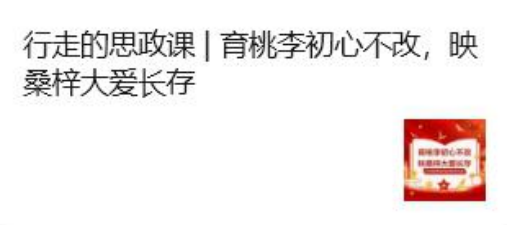
8.3 宣传成果

8.3.1 自有平台，深耕内容

实践团以中国石油大学（北京）学校官微、实践团微信公众号为核心自有宣传阵地，围绕实践全流程输出16篇纪实推送，每篇内容均紧扣调研、支教、红色寻访等核心场景，标题与内容深度贴合实践细节，让“行走的思政课”可感可触。其中，聚焦磨憨支教的《行走的思政课|

播撒边陲新芒，扎根春苗远方》，展现边境教育帮扶的创新探索；跟踪野生菌产业调研的《行走的思政课|播撒菌乡星火，赋能产业振兴》，充分展现了产业调研的真实场景；挖掘红色故事的《行走的思政课 | 银发映初心，丹心照南华》，通过老兵口述片段与历史背景补充，让红色记忆更具感染力。这些推送凭借真实的细节与真挚的情感，单篇阅读量多集中在500余次，成为向学校师生传递实践价值、展现边疆风貌的重要窗口。





8.3.2 短视频阵，鲜活传声

为适配移动端传播特性，实践团围绕“红色记忆”“支教日常”“产业风貌”三大主题，制作25条短视频发布于抖音、视频号平台，以具象画面传递实践温度。红色主题类视频中，截取了老兵访谈关键片段，搭配老照片与字幕注解，还原战火岁月的英勇场景，单条播放量达6800次；支教主题类视频里，记录了志愿者与学生手拉手学跳秧歌、哼唱民族歌谣的互动，展现文化传承的生动瞬间；产业主题类视频中，拍摄野生菌市场清晨交易的热闹场景，特写菌农分拣、称重、议价的细节，呈现产业发展活力。这些短视频凭借“短平快+强画面”的特点，单条播放量

多在500次以上，累计视频播放总量约4.8万次，让实践故事突破文字限制，以更鲜活的形式触达受众。





8.3.3 官媒联动，扩大声量

实践团积极对接地方官方媒体资源，推动实践成果获得权威传播，形成“自有平台+地方官媒”的传播合力。共青团昆明市委下属“昆明青年志愿者”微信公众号，针对实践团边境支教推出专题报道，《三下乡|中国石油大学(北京)暑期实践团赴磨憨双拥希望小学开展活动》详细介绍志愿者克服边境生活艰苦、开设“学科辅导+石油科普+红色讲堂”等16类课程的事迹；共青团南华县委“南华青年”微信公众号3次转载实践动态，《行走的思政课|针尖刺山海，青春助振兴》《探安全乡镇之路谋乡村振兴新篇--“共研山海经同谋未来路”中国石油大学（北京)实践团考察纪实》《彝绣|彝路生花，绣韵流芳》等，重点呈现

产业帮扶与红色文化传承成果，部分内容还被楚雄州青年工作平台进一步转发。截至实践结束，全网累计阅读量约11.5万次，核心覆盖学校师生、地方青年群体及关注乡村发展的社会公众，既提升了实践活动的社会影响力，也让“把论文写在祖国边疆大地上”的实践理念得到更广泛认可。

8.4 实务成果

8.4.1 支教边疆，赋能春苗

实践团克服云南磨憨边境地区交通不便、生活条件艰苦等困难，在磨憨小学开展为期2周的支教行动，用知识为边境孩子点亮希望。团队结合学生需求与专业特色，开设“学科辅导”“石油科普”“红色故事讲堂”“趣味手工”等16类课程，累计授课48节——其中“石油科普课”通过手绘开采流程图、制作简易抽油机模型，让边疆孩子首次直观了解能源知识；“红色故事讲堂”则邀请当地老兵进校园，结合磨憨陵园英烈事迹，培养学生家国情怀。志愿者制定专项辅导计划，通过课后答疑、个性化习题训练等方式，帮助学生补齐知识短板，切实将教育帮扶落到实处，让“扎根边疆、服务边疆”的理念转化为看得见的育人成效。




8.4.2 扎根社区，服务民生

实践团深入南华县龙川镇火星社区，围绕居民需求开展多项务实服务，助力基层治理提质增效。在社区脱贫户异地搬迁工作中，团队承担户口普查任务，志愿者逐户叩门走访，耐心与搬迁群众沟通，发放并回收有效问卷1300册，精准统计群众就业意向、医疗需求、住房诉求等关键信息，为社区制定“个性化帮扶方案”提供详实数据支撑。同时，针对社区绿化薄弱问题，团队参与龙川江沿岸环境美化行动，志愿者顶着烈日除草清杂，种植三角梅、蓝花楹、香樟树等苗木50余株，新增绿化面积约600㎡，并利用闲置角落打造社区“口袋公园”4处，配备休闲座椅与简易健身设施，切实改善居民生活环境，收获社区群众与街道办的一致好评。




8.4.3 助力产业，激活动能

2025 暑期社会实践优秀团队报告二

实践团聚焦南华县野生菌产业与罗家屯村文旅发展痛点，落地多项产业帮扶举措，推动乡村经济活力提升。在南华野生菌交易市场，团队设计“野生菌文化宣传墙”2面（展示菌子种类、采摘规范与食用安全知识）、导览标识7块，帮助商户与游客快速定位；制作《野生菌采摘与安全食用手册》300份发放给农户与商户，降低误食风险。针对菌农合作社线上销售能力弱的问题，志愿者协助3家合作社搭建微信小程序与电商平台店铺，教授产品上架、客户沟通、物流对接等技巧，助力合作社月均收入增加。在罗家屯村，团队结合村落自然资源与文化特色，设计“乡村文旅导览地图”，标注网红打卡点、非遗体验点、生态观光路线，并通过短视频平台宣传推广，吸引暑期游客量较往年增长15%，为乡村文旅融合发展注入新动能。





第九章 山海有回响，青年何所为——实践总结与感悟

9.1 大道同行·与国有疆

本次暑期社会实践，安全与海洋工程学院学子将个人成长融入家国发展的生动实践。队员们在边疆的土地上跳出书本认知的局限，以亲身经历重构对“家国”的理解——在中老界碑前触摸国徽的庄重、在磨憨完小倾听边民子

女讲述父辈巡逻的故事，让“国土”从地理名词变为具象的守护与责任；在对越自卫反击战老兵的口述史中，从军功章的弹痕里读懂牺牲的重量，使“红色基因”脱离抽象符号，成为流淌在血脉中的精神传承；在南华县野生菌交易市场的凌晨灯火里，见证彝族商户从“被动售卖”到“直播创收”的转变，“乡村振兴”不再是政策术语而是农户增收背后的辛劳与希望。

队员魏华在整理老兵肖像画时感慨：“每一笔勾勒的不仅是老兵的面容，更是一段不能被遗忘的历史。以前觉得红色教育离自己很远，现在才明白，我们记录的每一个故事，都是在为国家守护记忆。”支教队员万奕良则表示：“哈尼族学生阿依把野山茶花放在我桌上时，我突然懂得教育帮扶的意义——不是简单传授知识，而是用真诚搭建桥梁，让边疆孩子感受到来自外界的关怀，也让我们学会用更谦卑的心态看待这片土地。”这种双向的认知重塑，让队员们在实践中完成了个人思想的蜕变，将“小我”融入“大我”，深刻体会到个人成长与国家发展同频共振的深刻内涵。

9.2 知行合一·挺膺担当

实践过程中，队员们以“知行合一”为准则，将专业知识转化为服务社会的实际行动，在中国式现代化的进程中找准青年坐标。在火星社区，队员们克服语言障碍与居民误解，完成327户脱贫户异地搬迁户口普查，整理28本

调研册，为社区精准掌握居民需求提供数据支撑；在南华县应急管理局，安全专业学子结合“风险评估”“应急处置”知识，提出8条针对性建议，其中“危化企业应急救援联动机制”被纳入地方部门研究议题；在龙川江沿岸，队员们通过除草种花的实际行动，将绿色发展理念落到实处，为边疆生态建设贡献青春力量。

“以前总觉得‘中国式现代化’是宏大的理论，直到在危化企业调研时，用CAD软件帮企业设计应急设备存放方案，才发现我们的专业知识能解决真问题。”队员张文璐的感悟道出了实践的核心价值。队员史安月在参与社区服务后也表示：“帮78岁的王爷爷填写普查表格时，他说‘搬到社区后日子好过了’，这句话让我明白，中国式现代化的实现，就藏在这些让老百姓满意的‘小事’里。我们青年不需要做惊天动地的大事，只要把每一件该做的事做好，就是在为时代发展添砖加瓦。

”这种从“理论认知”到“实践落地”的转变，让队员们清晰认识到，青年在中国式现代化中既是参与者，更是推动者，需以挺膺担当的姿态，在各自领域践行责任。

9.3 山海之约·未来已来

2025年暑期社会实践已落幕，队员们与边疆的“山海之约”从未终止。基于本次实践成果与感悟，团队提出2026年边疆再出发倡议，旨在持续深化实践成效，吸引更多青年参与边疆建设：

2025暑期社会实践优秀团队报告二

红色传承深化：升级“AI老兵回忆录”项目，联合当地退役军人事务局扩大寻访范围至50位边疆老兵，优化“老兵故事地图”“时空对话”功能；推动《烽火记忆——边疆老兵肖像集》出版，在云南高校、中小学开展巡展，让红色教育覆盖更多群体。

教育帮扶长效化：建立“春苗远程课堂”，每周为磨憨完小开设2节英语、美术直播课；发起“书香边疆”活动，募集5000册图书搭建“移动图书室”，同步开展“心灵陪伴”计划，关注留守儿童心理健康。

产业振兴提质：组建“边疆文创研发团队”，挖掘少数民族文化开发彝绣背包、野生菌主题文具等产品；协助地方搭建电商平台，拓展线上销售渠道；完善野生菌质量追溯体系，提出“可持续采摘”方案，助力产业绿色发展；在罗家屯艺术村开展“艺术点亮乡村”活动，以雕塑、壁画吸引游客，推动文旅融合。

基层服务常态化：与火星社区共建“青年服务驿站”，定期开展政策宣传、老人陪护等服务；发起“绿色守护”计划，持续监测龙川江水质，组织生态美化行动；为地方政府、企业提供应急救援培训与安全风险评估，助力“安全乡镇”建设。

队员魏轩在倡议讨论中说：“这次实践让我爱上了边疆的山与水，也看到了这里的发展潜力。2026年我一定再

来，不仅要把文创产品做得更好，还要带动更多同学加入，让我们的‘山海之约’变成更多人的‘家国之责’。”队员徐宁慧则表示：“中国式现代化的边疆篇章，需要一代又一代青年书写。我们2026年再出发，不仅是延续实践，更是传递一种信念——青春就该在祖国最需要的地方绽放，青年就该为边疆发展扛起责任。”未来，团队将以此次实践为起点，持续深耕边疆建设，用实际行动践行“请党放心，强国有我”的青春誓言。

致谢

首先，感谢安全与海洋工程学院为我们提供了这次难得的实践机会。正因如此，我们方能在社会实践中千锤百炼，为发扬红色精神、助力地区高质量发展添砖加瓦。同时，感谢云南省楚雄州南华县政府、县团委、县应急管理局、县老干部局等相关单位，感谢腾龙物流公司、七彩彝绣工坊、南华野生菌交易中心、火星社区居委会、罗家屯艺术村相关单位、云南省勐腊县磨憨完小对本次社会实践的鼎力相助。若无众多政府部门及企业相助，本次社会实践也不会如此顺利，实践团成员也不会有如此丰富的经历和心灵感悟。感谢东南大学“征途计划”基层党政机关跟岗实习团的通力协助，为我们的共同成果产出贡献智慧。其次，要感谢指导老师在实践过程中给予的谆谆教诲和关怀备至，是他们的丰富经验和宝贵建议让我们受益匪浅，是他们的身体力行教会了我们社会实践所需的每一项技

能，是他们的每一项决策让社会实践可以有条不紊地进行。最后，要感谢实践团成员的一路相伴和协力互助，我们一起度过了许多刻骨铭心的时光，携手共进，共同成长，跨越未来，将我们的山海之约书写至最高潮！

二、实践经验总结与展望

此次赴东北三省的实践，是一次“行走的思政课”，也是一次“红色传承的探索之旅”。在经验总结方面，团队通过“分模块推进、多维度联动”的方式，确保实践成效：红色研学注重“史料研读+实地感悟”，让历史不再抽象；老兵走访强调“尊重与耐心”，用真诚换得珍贵口述史料；乡村调研坚持“问题导向”，深入分析“红绿交融”模式的逻辑；教育实践聚焦“趣味与实效”，让红色文化贴近青少年。同时，“校地合作”是此次实践的重要支撑，靖宇团县委、长白山人才学院等单位的支持，为实践顺利开展提供了保障；新媒体传播则打破了地域限制，让实践成果惠及更多人。但也存在不足，如部分红色史料整理不够系统、乡村调研的深度有待加强、教育实践的长效机制尚未完善等。

未来，团队将从三方面推进工作：一是完善红色史料数据库，将此次收集的老兵口述、文献资料分类整理，联合学校图书馆建立“东北抗联实践史料专题库”，供更多研究者与学习者使用；二是深化校地合作，以“长白山革命传统教育基地”为依托，定期组织大学生开展红色研学、

支教帮扶等活动，同时协助靖宇县优化“红绿交融”振兴模式，提出更多针对性建议；三是创新红色教育形式，结合此次教育实践经验，开发“抗联精神进校园”系列课程包，包含课件、短视频、手工材料等，助力中小学红色教育常态化开展。此外，团队还将持续通过新媒体平台传播红色文化，计划拍摄“抗联精神▪青春说”系列访谈视频，邀请老兵、学者、青年学生分享对红色传承的思考，让抗联精神在新时代持续焕发活力，引导更多青年以实际行动传承红色基因、助力国家发展。

红绿融合”绘就远征路,抗战精神传承新画卷
实践报告

团队名称:“红绿融合”绘就远征路上抗战精神传承新画卷

负责人：江雨函

指导教师：徐驰翀、周学智

挂靠单位：团委

一、实践背景

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。这场镌刻着民族抗争史诗的胜利，不仅终结了近代以来中国抗击外敌入侵屡战屡败的历史，更铸就了中华民族自强不息的精神丰碑。云南省在滇西抗战历史中占据核心地位，既是远征军的“出发地与后方基地”，也是抗战“交通生命线”滇缅公路的核心节点和“收复失地的主战场”。回溯抗战历程，中国军队两次入缅对日作战的壮举尤为关键，中国远征军以血肉之躯在异国他乡开辟战场，在滇西及缅甸战场创下松山战役全歼日军建制联队、收复腾冲等标志性战绩，为打通滇缅公路这条“抗战生命线”、保障国际援华物资运输、推动中国抗战从战略防御转向战略反攻做出不可磨灭的贡献，成为抗战史上极具战略意义的重要篇章。

在政策层面，国家高度重视红色资源保护利用与革命历史传承，为实践开展提供明确政策指引。《十四五文化发展规划》明确提出“加强革命文物和红色遗址保护利用，传承弘扬红色文化”，将抗战遗址保护纳入国家文化战略体系；**《关于进一步加强新时代革命老区振兴发展的意见》**强调“挖掘红色文化资源，发展红色旅游，推动红色文化与生态旅游、乡村旅游深度融合”，为革命老区依托红色资源实现经济社会高质量发展提供政策支撑；教育部等部门联合印发的**《关于推进大中小学红色教育一体化建设的意见》**，要求高校发挥社会实践优势，深入革命老区开展红色教育，推动红色基因融入青少年成长全过程。这些政策不仅为红色资源产业开发提供制度保障，更明确了“以文化振兴助力乡村振兴”的发展路径，为实践团探索**“红绿融合”模式**奠定政策基础。



图 国务院办公厅印发《十四五文化发展规划》



图 国新办举行“推动革命老区高质量发展”主题新闻发布会

在现实层面，云南省的资源利用不充分。以保山市为代表的中国远征军主战场，以及楚雄州南华县为代表的抗日战争途径地，虽拥有松山大战遗址、国殇墓园、施甸抗日江防遗迹群、灵官桥等丰富红色资源，承载着远征军抗战精神与云南民众支援抗战的深厚文化底蕴，

但红色资源产业开发仍存在明显短板，红色旅游与绿色产业融合度不足，配套设施不完善、产品链条短，难以实现“以红引人、以绿留人”的可持续发展，红色资源的文化价值与经济价值尚未充分转化。在此背景下，“红绿融合”绘就远征路上抗战精神传承新画卷暑期实践团，深入保山、德宏、楚雄等地区，探寻如何发挥红色资源优势丰富群众精神文化生活，如何依托山区生态优势发展特色产业，以文化振兴与产业振兴双轮驱动，为乡村振兴注入强劲动力。

二、实践规划

（一）时间安排

时间	地点
7月26日-7月28日	瑞丽市畹町镇
7月28日-7月30日	保山市、龙陵县
7月30日-8月2日	腾冲市、施甸县
8月2日-8月5日	楚雄州南华县

（二）项目成果

项目成果通过多元载体系统呈现，具体包括实践报告、结构化访谈记录、专题调研报告、纪实影像资料、综合性成果总结报告、权威媒体新闻报道、创新性网络作品及典型推广案例集。

三、实践目的

（一）传承红色基因，唤醒被遗忘的历史

通过实地走访抗战遗址、访谈老兵及后代，系统挖掘中国远征军抗战史实与民间记忆，填补官方史料中民间视角的空白，让长期被忽略的远征军事迹走进大众视野，推动抗战精神从“历史课本”走向“日常生活”，强化全社会对滇西抗战历史的认知，厚植爱国主义情怀。



图 实践团采访老兵廖沛林

（二）创新传播形式，拓宽红色教育路径

借助VR技术、沉浸式剧本杀、文创产品等多元化载体，打破红色教育“时空受限”“形式单一”的局限，将严肃的历史转化为可感知、可参与、可传播的文化产品，适配不同年龄段群体的认知特点，尤其增强对青少年的吸引力，推动大中小学红色教育一体化建设。



图 滇西抗战纪念馆 VR 创作

（三）助力乡村振兴，推动红绿融合发展

深入调研滇西地区红色资源与绿色产业现状，探索“红色文旅+绿色农业”“红色教育+生态体验”的融合路径，通过资源整合、渠道拓展、校地共建，为革命老区提供产业发展建议，帮助当地将红色文化价值转化为经济发展动能，实现精神传承与经济增收的双赢。

（四）锤炼青年担当，践行强国有我初心

通过实地考察探访，引导大学生走出校园、深入基层，在历史现场感悟初心使命，在实践调研中提升解决实际问题的能力，将个人成长与国家发展、乡村振兴紧密结合，培养具有历史责任感、社会使命感的新时代青年人才。



图 实践团在滇西抗战纪念馆前与抗战老兵合影留念

四、实践内容

（一）以“探”寻史：深耕历史现场，夯实传承根基

实践团沿着被誉为中国抗战“输血管”的滇缅公路，历时12天，足迹覆盖云南德宏、保山、楚雄等4个城市的10个区县，走访20余处抗战遗址与纪念场馆，以“沉浸式体验+系统性记录”重塑历史记忆。



图 实践团参观远征军滇西抗战纪念馆



图 实践团在畹町口岸进行升旗仪式

实践团深入施甸抗日江防遗迹群，调研大山头炮兵阵地、孩婆山战场遗址、望江台碉堡等17处保存完好的战壕与碉堡；在畹町口岸，探访中国远征军滇缅抗战纪

念馆、南洋华侨机工回国抗日纪念馆，梳理“一路、一桥、一碑、一车、一战”的关键历史节点；在南华县灵官桥、天子庙坡等抗战遗址，重走滇缅路全线最高点，亲身体验“滇西万山势奇崛，盘陀迤逦连天际”的地理环境，更深刻理解滇西抗战的艰难险阻。

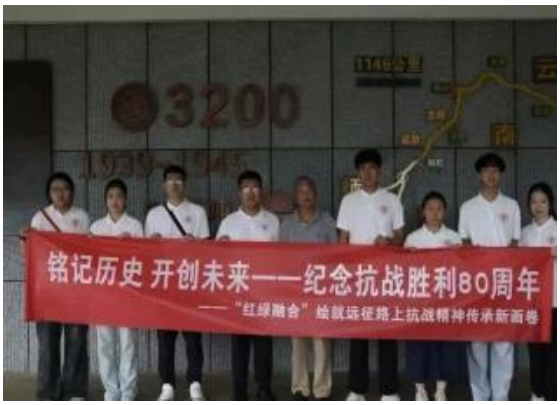


图 实践团参观南洋华侨机工回国抗日纪念馆



图 实践团重走滇缅公路天子庙坡段

在松山大战遗址纪念园，成员走入保留完好的战壕遗址，触摸弹孔炮痕，瞻仰由402张英雄面孔组成的中国远征军雕塑群，聆听讲解员讲述7773名将士伤亡的悲壮史实，体悟“东方直布罗陀”战役背后的爱国主义精神与民族气节；在惠通桥遗址，成员站在布满弹痕的桥头，重温“一分钟改变抗战史”的炸毁惠通桥故事，理解这座滇缅公路沿线的战略要冲在战时物资运输中的关键作用，及它所承载的中华民族不屈精神；在国殇墓园，全体成员肃立纪念碑前，向安葬于此的9168名中国远征军阵亡将士敬献鲜花；在滇西抗战纪念馆通过VR技术复原的历史场景，沉浸式回溯中国远征军依托钢筋水泥工事阻击敌人的英勇历程。



图 实践团在中国远征军雕塑群缅怀先烈



图 实践团走访惠通桥调研遗址

通过现场拍摄、史料考证、专家访谈等方式，全面采集各遗址的历史背景、战役经过、文物信息及民间故事，系统梳理滇西抗战历史脉络，形成近5万字的实地考察报告，为红色资源活化利用奠定扎实基础。

（二）以“述”存史：抢救民间记忆，填补史料空白

团队聚焦滇西抗战民间记忆的挖掘与留存，通过“走访、对话、记录”等多维度路径，抢救性收录濒临消失的抗战记忆，探索“寻访—转录—活化—传承”的抗战口述史公益新模式。

在畹町镇，实践团采访南侨机工陈团圆后代、南侨机工回国抗战纪念碑守碑人叶晓东。2005年纪念碑落成后，叶晓东坚持二十年每日清扫擦拭纪念碑，向每一位参观者讲述父辈与3200名南侨机工“舍家为国”、筑起“打不垮的补给线”的事迹，用“守碑就是守初心”的坚守践行传承誓言。团队还在畹町抗战老兵村，挖掘中国远征军后人、界务员李洪刚“独臂”守边四十余载的事

迹，记录他“宁可前进一步死，绝不后退半步生”的坚定信念，以及其家族三代传承抗战精神的故事。



图 实践团采访叶晓东



图 实践团采访远征军后代李洪刚

在龙陵县，实践团深度访谈100岁高龄的中国远征军老兵廖沛林。廖沛林1944年参加松山战役并担任前线报务员，战斗中被流弹击中负伤，但他的众多战友长眠于此。自2015年起，他多次重返松山祭奠，2025年更是选择永久定居松山，用余生守护这片浸染战友鲜血的土地。访谈中，廖沛林回忆起前线通信的紧张场景、战友间的互助情谊，以及伤愈后对战友的深切思念，其“弃我昔时笔，著我战时衿”的伟大情怀让团队成员深受震撼。



图 实践团采访老兵廖沛林

此外，实践团在隆阳区专访曾参加滇西反攻战的远征军老兵刘贤，聆听他作为通信兵记录的战情战况；在腾冲市走访中国远征军邹明达后代邹玉华，参观其创办的私人展馆，了解她守护远征军英魂、自费收集抗战文物、义务讲解抗战历史的心路历程。

团队系统收录近10余位抗战老兵及其后代的口述史料，形成近5万字的访谈实录，同步拍摄10余小时的高清影像资料，建立起兼具完整性、真实性与民间视角的滇西抗战口述史档案库。



图 实践团采访老兵刘贤



图 实践团采访远征军后代邹玉华

（三）以“创”传史：打造文化产品，拓展传播渠道

团队紧扣滇西抗战红色资源的活化需求，以“科技赋能+创意转化”为驱动，打造多元化文化产品矩阵，让抗战精神通过“可携带、可体验、可传播”的载体融入日常生活。

实践团借助现代VR技术与全景拍摄技术，为滇西抗战遗址打造60余个线上展馆，实现科技赋能。其中，为国殇墓园制作的线上展馆，通过高精度拍摄与后期拼接

形成完整虚拟参观路径；松山大战遗址线上展馆则还原战壕、碉堡等战场遗迹的立体场景，搭配语音讲解与史料弹窗，让用户足不出户便能“身临其境”感受战役历程。这些线上展馆不仅成为广大群众远程参观、凭吊英烈的载体，更被纳入当地中小学爱国主义教育资源库，解决红色教育“时空受限”的难题。



图 国殇墓园 VR 创作

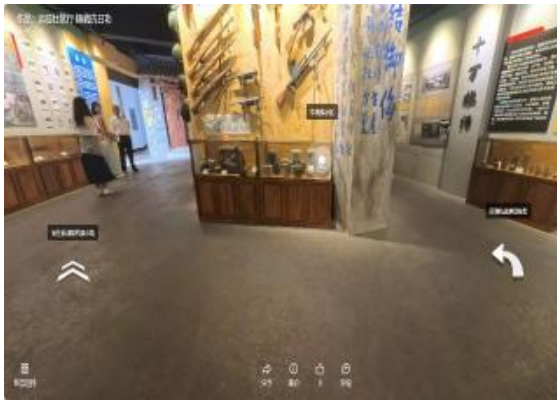


图 施甸滇西抗战纪念陈列馆 VR 创作

团队以滇西抗战真实史实为蓝本，创作沉浸式剧本杀《烽烟寄尺素》。剧本以“滇缅公路物资运输”“松山战役通信保障”等真实事件为背景，设计“破译电报”“护送物资”“战地救援”等剧情环节，让参与者在角色扮演中体验战时军民同心的感人场景，理解抗战胜利的来之不易。



图 《烽烟寄尺素》沉浸式剧本杀

同时，团队设计推出“远征军记忆”系列文创产品，将碉堡、步枪、滇缅公路地图等历史元素融入书签、徽章、帆布袋、马克杯、鼠标垫等实用物品；制作《滇西抗战口述史绘本》，以图文并茂的形式呈现廖沛林、刘贤等老兵的口述故事，降低青少年了解抗战历史的门槛。



图 “红绿融合”主题帆布袋

此外，团队以“重走滇缅路”为主题，拍摄录制20余条宣传视频，涵盖遗址探访、老兵访谈、产业调研等内容，在各类媒体平台传播量超200万次；设计“远征之路”交互式H5页面，用户可通过点击地图上的抗战遗址，查看历史背景、老照片与实地拍摄视频，实现“可互动、可分享”的传播效果。

（四）以“学”铸魂：开展主题科普，厚植家国情怀

团队以“让抗战精神可感知、可参与”为目标，在南华县及滇西多地中小学校分层开展“抗战精神进校园”

主题科普活动，将实践成果转化为大中小学一体化思政教育素材。

针对小学生群体，实践团开展“给无名英雄写一封信”活动，引导孩子们用画笔与文字表达对远征军英烈的敬意，同时通过《滇西抗战口述史绘本》，用生动的图画与简洁的文字讲述廖沛林坚守松山、叶晓东守护纪念碑等故事；针对中学生群体，组织开展VR馆沉浸式教学，让学生走进松山大战遗址、国殇墓园等场所，结合历史课本内容开展现场答疑，还举办《烽烟寄尺素》剧本杀体验课，通过剧情讨论引导学生思考“个人与国家”“和平与战争”的深层关系。



图 实践团开展活动备课

此外，实践团在学校开展“抗战精神主题班会”，团队成员讲解滇西抗战历史并展示采集的老兵口述影像资料；组织“红色故事宣讲”活动，团队成员化身讲解员，讲述南侨机工“舍家为国”、远征军“娃娃兵”浴血奋战的事迹；开展“我心中的抗战英雄”绘画与征文比赛，收到学生作品200余件，优秀作品被制作成校园文化墙，营造浓厚的红色教育氛围。



图 实践团开展抗战主题课程黑板报制作工作

（五）以“融”促兴：推动产业融合，服务老区振兴

团队紧扣滇西“以红带绿、以绿促红”的发展需求，通过“资源整合、渠道拓展、校地共建”三维发展，深入调研产业融合路径，为滇西革命老区振兴提供实践样本。

在高黎贡山茶博园，团队追溯其“抗战时期为远征军提供物资补给”的红色历史，协助设计“茶山红色故事路线”，将茶叶采摘体验与“远征军与茶农的互助故事”讲解相结合，推动传统茶产业向“红色文旅+绿色农业”转型。



图 实践团调研万亩茶园

2025 暑期社会实践优秀团队报告三

实践团聚焦南华县野生菌产业发展需求，深入全国最大的野生菌交易市场，采集20余种菌菇样本信息，设计科普展馆线上数据库，建立包含产地、品种、营养价值、烹饪方式的数字档案，既为游客提供“野生菌知识科普”服务，也为商户搭建产品展示平台。



图 实践团走访南华野生菌交易市场

同时，实践团在南华县电子商务产业园开设“青年助农专场”直播，协助当地商户对接高校资源，为彝绣、野生菌等特色产品设计“远征军记忆”主题包装，将碉堡、滇缅公路等元素融入产品外观，提升产品文化附加值，单场直播带动野生菌销售额突破3万元，有效拓宽农产品销售渠道。在龙江稻田公园，团队详细考察“稻田+乡村游”运营模式，结合滇西抗战历史背景，提出“稻田研学+红色故事讲解”的优化建议，让游客在体验农耕乐趣的同时，理解“军民同心”的抗战精神内涵，该建议被当地政府采纳并纳入年度文旅发展计划。



图 实践团考察“稻田+乡村游”产业模式



图 实践团开展“青年助农专场”直播

在校地共建方面，实践团先后与畹町镇人民政府、龙陵团县委、施甸团县委等开展共建座谈。团队在畹町镇新合村举行调研实践活动启动仪式，以抗战精神传承和爱国主义教育为主题，以大学生暑期“三下乡”社会实践活动为主要载体，进一步整合红色资源。



图 实践团在畹町镇新合村开展社会实践启动仪式

团队与龙陵团县委围绕“红色研学+绿色产业”方案达成合作共识，打造“松山红色教育+龙江生态观光”旅游品牌，结合VR线上展馆与线下体验，吸引更多游客走进革命老区。



图 实践团与龙陵团县委开展座谈交流

同时团队与施甸团县委共同开发“抗战江防遗址+稻作文化”研学路线，组织学生实地考察抗日江防遗迹群并前往水长村体验水稻种植，坚持以实际行动为载体，引领广大青年群体为中国式现代化挺膺担当。



图 实践团与施甸团县委开展座谈交流

此外，团队协助南华县策划“红色南华·乡愁之行”旅游品牌，设计多条精品路线，涵盖抗战遗址、野生菌交易市场、彝绣体验馆等点位，通过“红色教育+生态体验+非遗传承”的融合模式，助力当地文旅产业升级。



图 实践团调研施甸县水长村

五、实践特色

（一）史料挖掘兼顾官方与民间视角

突破传统红色实践“重官方史料、轻民间记忆”的局限，一方面系统梳理抗战遗址、纪念馆等官方史料，形成完整历史脉络；另一方面深入挖掘老兵口述、后代回忆等民间记忆，填补史料空白，构建“官方记载+民间叙事”的立体史料体系，让历史传承更具真实性与感染力。

（二）传播形式实现全场景覆盖

创新运用VR技术、交互式H5等现代手段，打破红色文化传播的时空壁垒；同时结合文创产品、绘本、沉浸式剧本杀等载体，满足不同群体需求。从“云参观”线上展馆到“沉浸式”剧本体验，从“可携带”文创到“深互动”研学，实现红色文化传播全场景覆盖，提升传播效果与影响力。



图 “远征剪影”鼠标垫



图 “铭记历史 开创未来”按动式中性笔



图“万众筑血路 机工谱丹心 远征壮歌行铸就抗日攻”书签



图 “一年好景君须记 正是橙黄橘绿时”帆布袋

（三）产业融合推动可持续发展

坚持“红色文化为魂、绿色产业为基”的融合理念，不脱离红色主题空谈产业，也不忽视经济发展孤立文化传承。通过红色资源为绿色产业赋能，以绿色产业为红色传承提供支撑，形成“以红带绿、以绿促红”的良性循环，确保革命老区在传承精神的同时实现经济可持续发展。



图 实践团调研绿色产业模式

（四）校地合作长效化

摒弃“一次性走访”的短期实践模式，通过与龙陵、施甸等地团县委共建“红色教育研学实践基地”，签订长期合作协议，建立“实践—反馈—优化—再实践”的长效机制。后续实践团将持续输送高校资源，协助当地优化红色教育与产业发展方案，确保实践成果落地生根、长期见效。



图 实践团与龙陵团县委共建红色教育研学实践基地

六、实践成效

（一）形成高质量调研成果，为决策提供参考

形成的近10万字实地考察报告，系统梳理滇西抗战从防御到反攻的完整脉络，其中关于抗日江防遗迹群、灵官桥等遗址的细节记录，被龙陵、施甸、南华等地文旅部门采纳，用于完善遗址解说体系与保护规划。在松山大战遗址、国殇墓园等地的考察成果，为当地文旅部门优化红色旅游路线提供数据支撑，推动5处遗址纳入滇西抗战红色旅游核心线路。



图 实践团与畹町镇人民政府座谈交流

（二）史料体系进一步完善，遗址价值获重视

建立的滇西抗战口述史档案库，已与施甸滇西抗战纪念馆达成合作，部分老兵口述影像与访谈实录被用于展馆新增展区建设；团队整理的廖沛林、叶晓东等典型人物事迹，被新华网、中国日报网等媒体报道，引发社会广泛关注，带动滇西地区20余名志愿者自发加入“抗战民间记忆挖掘”行动，形成“实践团引领、社会力量参与”的史料抢救格局，推动民间抗战记忆保护工作从“单点突破”走向“群体参与”。

（三）打造多元化文化产品，拓宽精神传播渠道

团队以“重走滇缅路”为主题，拍摄录制宣传视频20余条，打造10余条特色红色旅游路线；结合滇西抗战史实创作沉浸式剧本杀《烽烟寄尺素》，以青少年喜闻乐见的形式还原战时军民同心的感人场景；设计推出“远征军记忆”系列文创产品，不断延伸旅游产品链条，并将系列实践成果打造成大中小学思政教育一体化的生动素材。

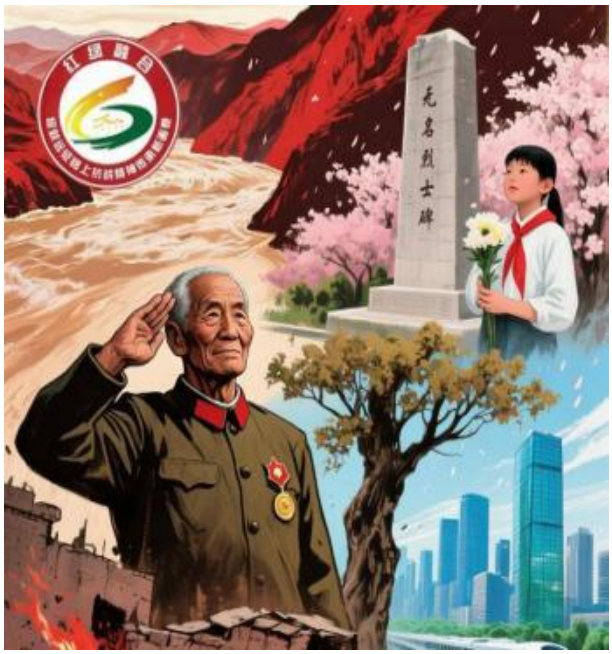


图 “远征记忆”拼图

（四）获得多方认可，扩大社会影响力

实践团入选2025年首都高校师生服务乡村振兴行动计划、2025年“青年服务国家”首都大学生暑期社会实践重点团队，作为2025年“小我融入大我，青春献给祖国”高校师生主题社会实践优秀案例（全校唯2推荐），入选了“千万工程专项活动”及“2025红色火箭-华夏基金大学生乡村公益教育计划”。相关事迹获新华网、中国

日报网等中央级媒体及省市级媒体报40余次，累计浏览量超200万，有效扩大滇西红色文化与乡村振兴成果的社会影响力，吸引更多社会力量关注革命老区发展。

七、实践收获

“万众筑血路、机工谱丹心、远征壮歌行、铸就抗日功”。沿着这条镌刻着民族抗争印记的“抗战生命线”前行，车轮碾过的每一寸土地、遗址留存的每一处弹痕，都在无声诉说着80余年前中国远征军的悲壮史诗。站在松山大战遗址的战壕中，指尖触碰到的不仅是斑驳的岩壁，更是7773名英烈用生命筑起的精神长城；在惠通桥头凝视布满弹孔的钢梁，仿佛仍能听见“一分钟改变抗战史”的炸桥巨响，看见滇西民众用血肉之躯守护战略通道的坚毅身影。这些历史现场不再是课本中冰冷的文字，而是有温度、有力量的精神坐标，让我们深刻懂得，所谓“和平”从不是历史的常态，而是无数先烈用牺牲换来的珍贵馈赠；所谓“英雄”也并非遥不可及的符号，而是在民族危亡之际挺身而出的普通人，他们的坚守与奉献，早已融入这片土地的血脉，成为我们前行的不竭动力。

在滇西的绿水青山间，我们见证了“红色基因”与“绿色生态”的奇妙共鸣。高黎贡山茶博园里，一片片茶叶不仅承载着茶农世代相传的匠心，更记录着抗战时期为远征军输送物资的温情故事；龙江稻田公园中，金色的稻浪既是生态农业的硕果，也成为讲述“农民支援前线”历史的生动课堂。南华县的野生菌交易市场里，我们为菌菇建立数字档案，这些大山的馈赠是抗战时期

军民果腹的重要物资；文创店里，“远征军记忆”系列文创广受欢迎，红色文化正通过这些“可携带”的载体走进日常生活。这让我们真切意识到，乡村振兴从来不是单一的经济发展，而是“精神传承”与“生态保护”的协同推进——红色文化为绿色产业注入灵魂，让生态资源更具文化附加值；绿色产业为红色传承提供支撑，让革命精神在可持续发展中焕发新生。这种“以红带绿、以绿促红”的良性循环，正是滇西老区实现高质量发展的密钥。

实践中的每一次访谈、每一项创作、每一场科普，都让我们对“青年担当”有了更深刻的理解。这些经历让我们走出“象牙塔”的局限，学会用专业知识解决实际问题，用青春力量回应社会需求。我们愈发清晰地认识到，新时代的“远征路”或许没有枪林弹雨，但同样需要我们以“不畏难、不避险”的勇气，在红色传承中坚守初心，在乡村振兴中践行使命，让青春在为祖国、为人民的奉献中绽放光彩。这段实践经历赋予我们的历史责任感与社会使命感，将始终指引我们前行，我们将以远征军将士的坚韧为榜样，以滇西民众的坚守为动力，在新时代的征程中，续写属于我们这一代人的“远征故事”，让抗战精神如滇西的青山绿水般，永远鲜活、永远传承。

八、实践团媒体报道情况

中国石油大学（北京）“红绿融合”绘就远征路上抗战精神新画卷实践团媒体报道情况

2025 暑期社会实践优秀团队报告三

类型	名称	链接	标题
校外媒体	新华网	https://app.xinhuanet.com/news/article.html?articleId=6103b1c40f3dc5882bf043adc8b76963&timestamp=81320	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育 中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传 承新画卷
校外媒体	中国日报网	https://cn.chinadaily.com.cn/a/202509/09/WS68bfc77fa310f07257747740.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	北京融媒	https://vip.ahsbnet.com/7094.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！ 中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	北京时报	https://news.ahjm168.com/20415.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！ 中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	中华网	https://m.life.china.com/2025-08/22/content_477744.html	中国石油大学（北京）暑期实践团赴保山市开展系列调研活动
校外媒体	云南日报网	http://www.yygbw.cn/news/redian/20250908/523.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！ 中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	中国乡村振兴网	http://www.xczxzx.com.cn/showinfo-2-15989-0.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！ 中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	保山融媒客户端	http://appgcnews.bsrtv.com:10180/pages/2025/08/20/12119f9f7e5f4d09b73a056d285f7915.html?_xhOutLink=xh&contentType=1&id=12119f9f	中国石油大学（北京）暑期实践团赴保山市开展系列调研活动

		7e5f4d09b73a056d285f7915&praise=0&shareAppId=fa3da18567ff4eebbb2f3b506033f3125&vTime=29261318	
校外媒体	中国资讯网头条	http://www.chinazxun.com/world/30996.html?1757298405	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京
校外媒体	北京资讯	http://bjzxw.nocomx.cn/xinwen/1150118.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	今日云南	https://jryn.netxinhua.com/archives/1872	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	云南新闻资讯	http://www.kmdzhibo.cn/xinwen/1150118.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	云南新闻在线	http://ynxxw.zezwin.cn/xinwen/1233460.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	中国云南网	http://zgynw.jcneww.cn/xinwen/1150121.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/TZU3-2eKKMDb3oblGUjAVA	实践 ing｜“窦”志昂扬践初心，五维交响绘大高舍新篇
校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/2VfFtafC11Oyi0LFh0g2uA	实践 ing｜青春赴畹町·调研绘边疆
校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/br-vpb3l8azqW_9lqdCpfg	实践 ing｜烽火腾冲忆 深研砺初心

2025 暑期社会实践优秀团队报告三

校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/Q0BivZR9H9DAmLKeT5_haA	实践 ing｜中国石油大学（北京）暑期实践团赴南华县开展系列调研活动
校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/4hEVQgq-MQ-Gd1QJOfyWlQ	实践 ing｜深耕红色保山·续写红绿新篇
校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/wOv_Vs5wiYcSOsjS7N2OKg	从光影到丰碑：中石大青年以青春之名，致敬抗战胜利八十载
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/eZEyhZrkWByCA1dXn9iKqQ	【边关升红旗｜赤诚映初心】畹町口岸寻足迹，烽火精神续新篇
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/TZVEiVxQmzlGEIwqkKawhw	【知行计划】支教课堂里的“机器人探秘课”：解锁智能机械的奥秘
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/Vg_93nwY6k7RFcBde9MvHw	【知行计划】支教终章：纸短情长，画笔传心
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/8fxR9cLkCHE-reoWmAbfNw	【知行计划】支教课堂里的“时间魔法课”：发现货币的时间价值
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/1ceYes4FPXEBOkAe3BZCDg	【知行计划】支教课堂里的“风险与收益”课：学会聪明管理财富
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/l87KwkdcJCCnnyCMwS-aLg	【知行计划】支教课堂里的“超市商业课”：解锁生活中的财商密码
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/ZD9MH3s0YttAyoeXHHQk6w	【知行计划】支教课堂里的“AI 辩论战”：用语言交锋点亮思维火花
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/_GOmg1GLPMW0NTIKK2iAUg	【知行计划】支教课堂里的“财商启蒙课”：让每一分钱都有智慧
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/dJY7XwKg9jbqJuLmEZHPKA	【知行计划】支教课堂里的机器人奇妙课探索：智能世界的无限可能
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/YGzr1Y-hrkaBgED-yL3dQQ	【知行计划】支教课堂里的 AI 奇妙之旅：让科技点亮童真

2025 暑期社会实践优秀团队报告三

校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/5t9cfW3djNzITtY9sqf3Zw	【知行计划】支教课堂里的 “AI 探秘课”：解锁智能世界的奥秘
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/ZWU5fJg5vWgJH86HapyuvA	【知行计划】DAY1：初见暖意生 陪伴筑联结
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/eZEyhZrkWByCA1dXn9iKqQ	【边关升红旗｜赤诚映初心】畹町口岸寻足迹，烽火精神续新篇
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/S2509O03ZzlmCHBEdiUwww	打包热情，出发去支教
校外公众号	南华融媒	https://mtydazzle.yntv.cn/pages/details/details.html?companyId=E93A01293EBB4D26&productId=7F9A1B14E41B4259A34223A7D744C0DB&docid=CBB35AE45524442BA91126ED41DDC66F&isNew=yes&downloadTips=true&jumpCode=QCYD&type=news&articleType=1	中国石油大学（北京）暑期实践团赴南华县开展系列调研活动
校外公众号	共青团瑞丽市委	https://mp.weixin.qq.com/s/DSLf7_StmHZw9VbFe16oYg	【青春赴畹町·调研绘边疆】中国石油大学（北京）暑期实践团赴畹町镇开展系列调研活动
校外公众号	保山青年	https://mp.weixin.qq.com/s/ht_J26Xaz0s-y6pv2bgeoQ	青春同行—大学生社会实践	中国石油大学（北京）暑期实践团赴龙陵县开展系列调研活动
校外公众号	共青团施甸县委	https://mp.weixin.qq.com/s/Dys4gz7Btqq_pT6gFxH1yA	【“三下乡”社会实践活动】中国石油大学（北京）暑期实践团赴施甸县开展系列调研活动
校外公众号	龙陵青年	https://mp.weixin.qq.com/s/RMMIwcmfT62bUzJq7yhDLw	【“三下乡”社会实践活动】中国石油大学（北京）暑期实践团赴龙陵县开展系列调研活动

2025 暑期社会实践优秀团队报告三

校外公众号	瑞丽市畹町镇人民政府	https://mp.weixin.qq.com/s/jDm5x2wqoe5zdFiKnK1d7Q	【青春赴畹町·调研绘边疆】中国石油大学（北京）暑期实践团赴畹町镇开展系列调研活动
校内公众号	中石大新青年	公众号视频无链接	2025 年 7 月，中国石油大学（北京）“红绿融合”暑期实践团走进云南南华，走访灵官桥、天子庙坡等地探寻滇缅公路的历史印记
校内公众号	中石大新青年	公众号视频无链接	2025 年 7 月，中国石油大学（北京）“红绿融合”暑期实践团深入云南龙陵，走访惠通桥，松山抗战遗址，稻田公园等地，开展了一场跨越历史的调研实践，站在惠通桥头，感受着抗战岁月的回响
校内公众号	中石大新青年	公众号视频无链接	2025 年 6 月 24 日至 7 月 6 日，中国石油大学（北京）“窦”志昂扬实践团赴北京市窦店镇大高舍村开展暑期社会实践
校内公众号	中石大新青年	公众号视频无链接	2025 年 7 月，中国石油大学（北京）“红绿融合”暑期实践团走进云南畹町，走访滇缅抗战纪念馆、畹町桥、畹町口岸等地，重温抗战岁月的烽火记忆

“智油先锋”博士生实践团实践研学总结报告

团队名称：“智油先锋”博士生实践团

负责人：崔悦琪

指导老师：宋先知、周蒙蒙、李杰

挂靠单位：石油工程学院

一、筑牢理想信念，砥砺能源报国初心

在习近平总书记给我校克拉玛依校区首届毕业生重要回信五周年、教育部批复建设校区十周年之际，“智油先锋”博士生实践团赴克拉玛依校区开展了首站实践活动。

实践团实地考察了油气资源与工程全国重点实验室分室、重质油全国重点实验室分室、实习实训厂房、图书馆等教学科研设施。这些先进的实验平台和实训条件，为学生提供了贴近生产实际的科研环境，充分体现了学校在推动工程教育与实践融合方面的努力。成员们就实验室建设、科研项目开展及成果转化等话题与校区教师进行了深入交流，进一步明确了将学术研究扎根于国家能源需求的重要意义。

为进一步强化理想信念教育，实践团前往克拉玛依博物馆、克一号井遗址、大油泡雕塑群等红色教育基地参观学习。通过珍贵的历史资料和实物展示，成员们回

顾了自1909年以来克拉玛依石油工业从无到有、由弱到强的奋斗历程，深切体会到几代石油人“只有荒凉的沙漠，没有荒芜的人生”的豪情与坚守。这些鲜活的历史故事和石油精神，深深激发了实践团成员能源报国的使命感和责任感。

实践团还专程采访了新疆油田公司、西部钻探工程有限公司的技术专家以及十余名赴疆、留疆工作的校友，围绕职业规划、个人成长与一线技术挑战等话题展开多场座谈交流。校友们分享了自己选择扎根边疆、奉献能源事业的初心与体会，为博士生们提供了宝贵的职业发展参考。此外，实践团参观了由西部钻探工程技术研究院党委书记、执行董事伊明领衔的人才工作室，详细了解企业在高技能人才培养、知识库构建、技术创新等方面的先进做法，为高校人才培养模式创新提供了实践依据。





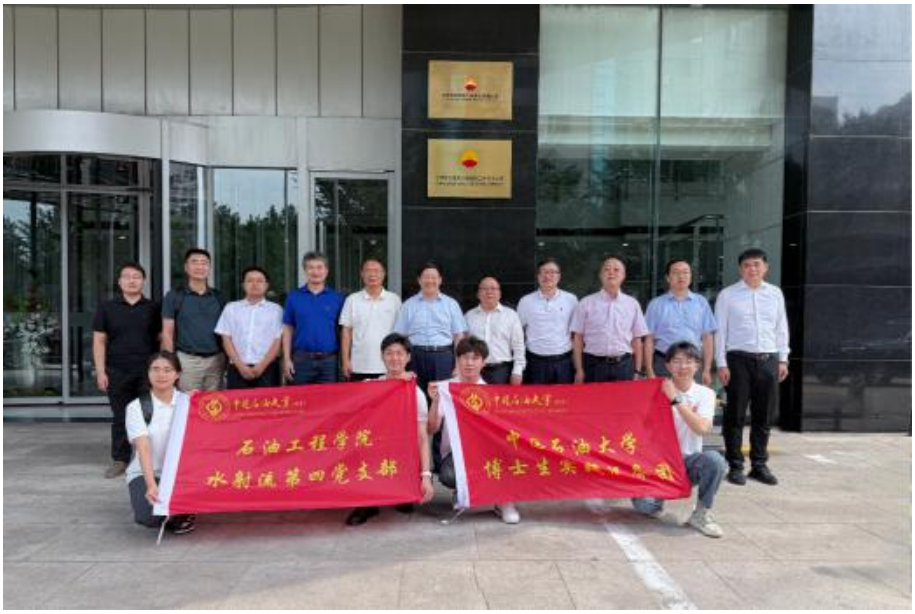
二、聚焦行业前沿，深化产学研对话

实践团积极参与2025年第四届中国油气人工智能科技大会，全程聆听李阳院士、刘合院士等行业权威专家的专题报告，系统了解了人工智能技术在油气勘探开发、钻井工程、油气田智能管理等领域的最新研究进展与应用案例。部分团员以志愿者身份深度参与大会的组织与服务，与来自企业、高校及科研院所的专家学者进行面对面交流。团队投稿的《超深井钻井风险智能预警系统及现场应用》经评审入选大会优秀案例，体现了学校在油气人工智能方向的研究实力与实际应用潜力。

随后，实践团赴长城钻探工程公司开展技术交流。在高压水射流钻井与完井实验室，祝兆鹏副教授系统介绍了智能钻完井与压裂技术的最新研究成果；长城钻探钻井一公司副经理池丽军则围绕“长龙号”智能钻井系统，详细阐述了其研发背景、技术优势及现场应用成效。作为国内首套具有自主知识产权的智能钻井装备，“长龙

号”的成功研发与推广应用，标志着我国在高端钻井装备领域取得重大突破。交流中，实践团与长城钻探围绕智能钻井技术落地难点、科研联合攻关机制、成果转化路径等议题展开深入讨论，并在共建产学研平台、协同培养复合型工程人才等方面达成初步合作意向。此次交流不仅拓宽了博士生的学术视野，更切实推动了校企之间在技术创新与人才共育方面的深度融合。





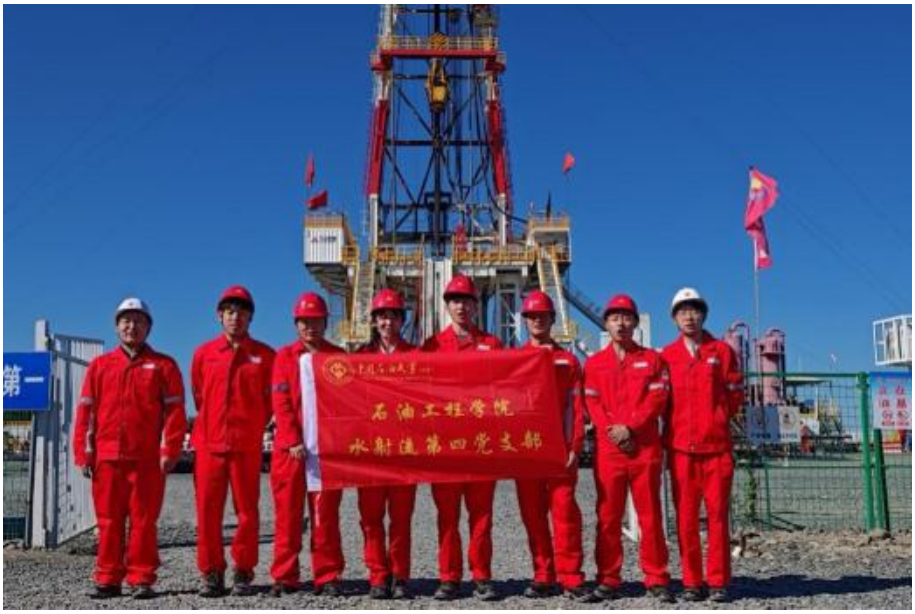
三、走进智慧油田，感知数字化转型前沿

为进一步把握油气行业数字化转型的前沿动态，切身感知智能化技术在油田生产中的实际应用，“智油先锋”实践团先后深入新疆油田采油工艺研究院、西部钻探工程技术研究院以及天湾3井、新安1井等一线作业现场，围绕远程决策、智能管控、数字建井等核心环节开展了系统性的参观、学习与技术交流。

在新疆油田采油工艺研究院和西部钻探工程技术研究院，实践团重点参观了远程技术决策中心（RDC中心）与方案规划研究中心（EISC中心）。通过现场讲解和实时系统演示，成员们深入了解了大数据、物联网和人工智能技术在钻井过程智能监控、作业方案实时优化与风险预警等方面的关键作用。RDC中心实现了对多井场作业情况的集中监控与远程支持，显著提高了应急响应速度和决策科学性；EISC中心则依托专业软件平台与专家知识库，开展钻井方案模拟推演与参数优化，为复杂工况下工程决策提供了有力支撑。实践团就“数字孪生技术在钻井中的应用前景”“实时数据质量控制”及“多学科协同优化机制”等议题，与一线专家进行了深入探讨，真切体会到数字化系统从“可视”到“可控”、从“辅助”到“驱动”的演进趋势。

为进一步验证数字化系统在井场的落地效果，实践团奔赴天湾3井、新安1井等作业现场开展实地调研。在井场数字化中控室内，成员们观摩了综合录井系统、精细控压系统等核心数字化设备的运行状态，了解了它们

如何实现对钻井参数、地层信息、设备状态的实时采集与智能分析。技术人员现场演示了通过数据互联实现井场“一站式”管控的流程，展现出高效、智能与协同的新型作业形态。实践团成员还走上钻井平台，近距离观察司钻房内智能控制系统的人机交互界面与实际操作流程，对比传统钻井方式，深刻感受到自动化、数字化技术对提升作业安全性、效率性和可靠性的显著作用。





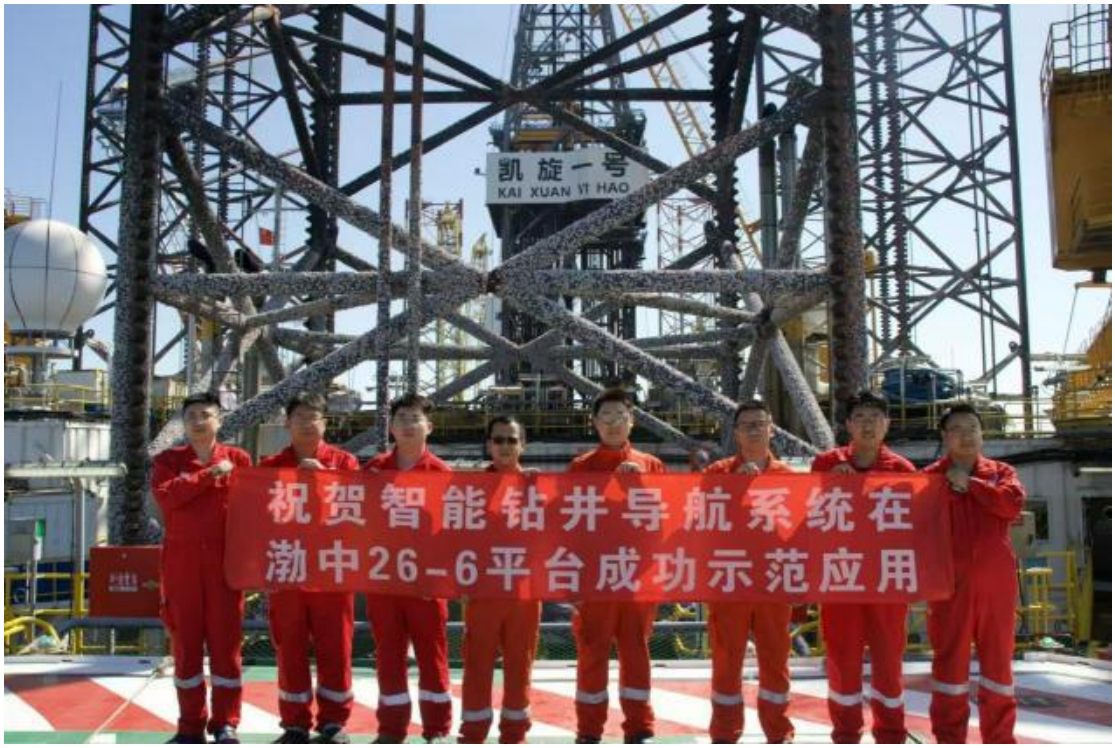
四、助力技术测试，推动科研成果落地

在塔里木油田的支持下，实践团奔赴沙漠腹地，在满深502-H3井、满深72-H9井等超深井现场，开展了为期30天的“超深井钻速智能优化方法”与“超深井钻井风险预警模型”两套系统的现场测试与验证工作。测试期间，团队成员驻扎井场，克服风沙、高温等恶劣环境，深入调研钻井作业流程与专家操作经验，依托实时数据采集与多目标优化算法，对钻井参数进行动态优化与风险研判。

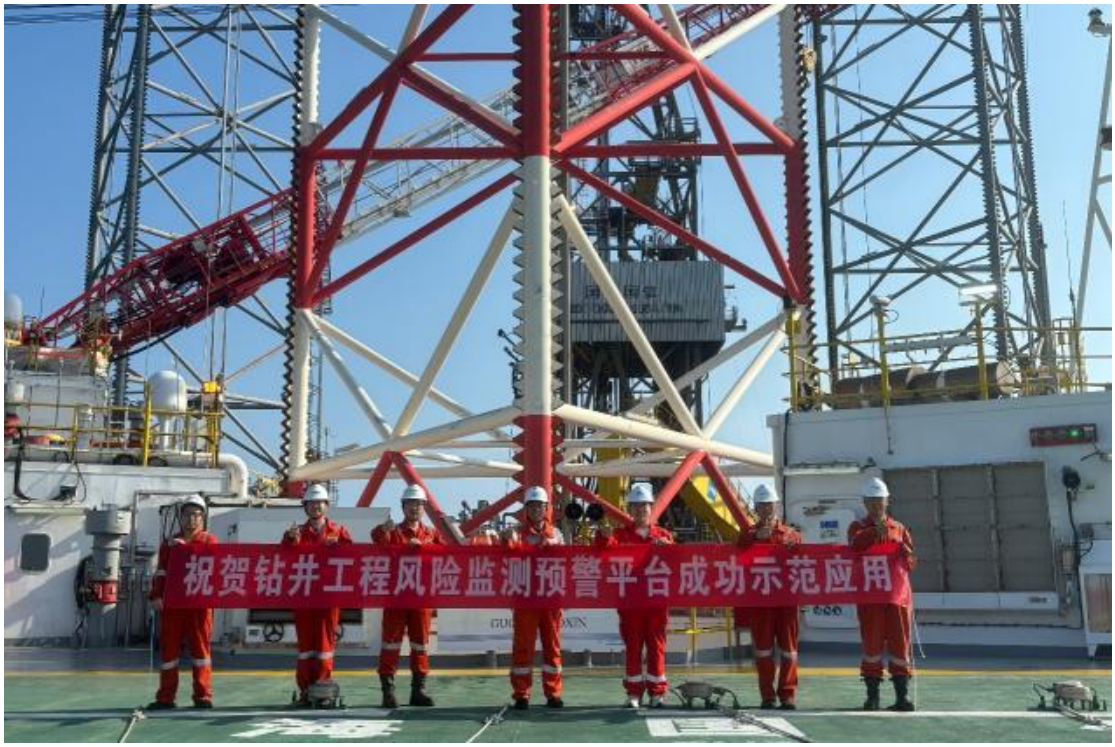
通过连续的数据跟踪与系统调试，团队所研发的智能优化系统在实际钻井过程中表现出良好的适应性与稳定性。钻速智能优化系统通过实时推荐最优钻压、转速等参数，显著提高了机械钻速；风险预警模型则基于多源信息融合与机器学习算法，实现了井下复杂情况的早期识别与预警，有效辅助井队进行风险决策。现场应用结果显示，钻井效率提升显著，复杂事故发生率明显下

降，系统可靠性得到了油田专家和现场工程师的高度认可。

目前，团队仍在满深72-H9井持续推进系统验证与优化工作，并与油田技术部门共同探讨规模化推广的可行性。此次现场测试不仅检验了科研成果的工程适用性，更体现了产学研用协同创新在解决现场技术难题、推动行业科技进步中的重要作用。



2025 暑期社会实践优秀团队报告四



本次社会实践活动中，中国石油大学（北京）石油工程学院“智油先锋”博士生实践团通过深入红色教育基地、油田生产一线与钻井作业现场，开展了内容丰富、形式多样的实践研学与技术交流活动。团队不仅筑牢了理想信念、砥砺了能源报国初心，还通过参与行业会议、开展技术研讨、走进数字化指挥中心与钻井平台，切实感知了油气行业智能化、数字化转型的前沿动态。尤其在塔里木油田开展的为期30天的系统现场测试中，实践团成功验证了自主开发的智能化钻井系统，有效提升了钻井效率与风险预警能力，推动了科研成果向现场应用的转化。未来，实践团将继续深化产学研用融合，加速科技成果落地，积极服务于国家能源战略需求，为保障国家能源安全持续贡献青年智慧与青春力量。

三载湖湘情深 青“石”绘就振兴

团队名称：青“石”助湘行实践团

负责人：罗备

指导教师 ：刘衡升、周学智、刘东东

挂靠学院：石油工程学院

一、实践背景

为在中华民族伟大复兴新征程上奉献青春力量，深入服务乡村振兴，助力乡村产业发展和现代乡村治理，进一步弘扬中华优秀传统文化，铸牢中华民族共同体意识，践行新时代铁人精神，中国石油大学（北京）青“石”助湘行社会实践团依托石油工程学院铁人先锋青年志愿者协会，汇聚石油工程学院、马克思主义学院、地球科学学院、新能源与材料学院12名本-硕-博湘籍学子，怀揣着“为家乡发展建设做好一件事”的信念和决心，实践团于2025年7月16日-7月25日携手常德市团委走进鼎城区谢家铺镇，以港中坪村为营地，围绕“追寻红色足迹、绘就七彩假期、问寻非遗古韵、智创武陵振兴”四大主题开展为期10天的实践活动，以石油学子之担当绘就常德发展新篇。目前，团队已累计入选教育部、团中央“绿色长江 青春护航”“大学生讲《大先生》科学家精神宣讲团” “联合国开发计划署Movers4Climate可持续发展绿色乡村青年行动”等32个专项活动。实践团以青春之名，为港中坪村的孩子们带去知识的光芒与希望的种子，走访包括港中坪村、雷轰山村、向家巷村在

内的常德市3区19村，实践团重点实地考察调研常德市产业结构对于实现乡村振兴的现有举措和成效，挖掘常德市的生态文明与红色文化优势，并思考如何将优势更高效地转化为推动常德市高质量发展的新动力。

二、实践安排

事项	具体内容	日期
准备阶段	团队到达常德市鼎城区谢家铺镇，准备物资、课件、背景材料	7月15日
追寻红色足迹		
红色调研	【走访调研】常德会战赵家桥纪念馆	7月21日
	【走访调研】常德文甲农民起义纪念碑+大河碑	7月21日
	【走访调研】常德会战阵亡将士纪念公墓	7月21日
	【走访调研】常德会战碉堡群	7月21日
	【走访调研】丁玲纪念馆	7月23日
	【走访调研】常德市博物馆	7月16日
	【走访调研】老西门剧场、文化展示馆	7月24日

	【走访调研】诗墙	7月24日
	【走访调研】黄爱烈士生平事迹陈列室	7月24日
	【走访调研】帅孟奇故居	7月25日
绘就七彩假期		
开营仪式	【开营仪式】夏令营开营暨共建社会实践基地揭牌	7月16日
思想引领	【石油文化】“青石助湘行，能源绘祁梦”讲述团队故事、校史	7月16日
	【孝道文化】观看视频《孝字的由来》及《说文解字》对孝字的解释——孝道+推普活动	7月18日
	【孝道文化】演绎历史知名孝道故事，沉浸式感悟“孝”	7月18日
	【爱国教育】升国旗，讲国旗故事	7月16日
	【湘土历史+绘画】互动学习“东方的斯大林格勒保卫战”——常德保卫战（画画手工课）	7月16日
	【铁人精神】观看《档案—铁人王进喜》并交流分享、讲述铁人故事、传递铁人精神	7月17日

	【安全教育】观看防诈骗，防拐卖，防溺水“三防”宣传片	7月18日
	【思想引领】党史经济故事+红色故事大王演讲比赛	7月18日
科学教育	【环保教育】可持续发展与我们的生活	7月16日
	【视野拓展】海洋生物科普与海洋垃圾	7月18日
	【石油科技】石油是怎么采出来的？	7月16日
	【科技知识】人工智能小课堂——科普人工智能知识	7月16日
	【科技动手】小小实验课--自制手摇发电机	7月16日
	【石油科技】知识拓展——海上钻井平台是如何建立的	7月18日
	【石油文化+环保】小小矿泉水瓶竟然是这样来的——知识科普活动	7月16日
强健体魄	【传统健身】传统健身气功八段锦推广	7月17日
	【传统健身】传统健身气功八段锦	7月17日

	巩固	
	【传统健身】团体操练——儿童集体体操与协调性培养	7月18日
	【强健体魄】班级篮球比赛与运动安全教育	7月17日
	【传统健身】八段锦创意动物运动健身模仿（生态+养生）	7月16日
	【播种希望】一起“趣”种地——农村儿童农作物种植体验课	7月17日
	【强健体魄】发扬国乒精神——乒乓球运动普及活动	7月18日
趣味非遗	【趣味非遗】“千年传承——中医5000年发展史”志愿宣讲活动	7月30日
	【趣味非遗】“走进非遗”——祁东木雕	7月16日
	【趣味戏剧】创新昆曲欣赏	7月17日
	【精美刺绣】湘绣的演变发展（非遗+湘土文化）	7月18日
	【趣味戏剧】文化欣赏活动——湖南花鼓戏	7月16日
	【趣味非遗】深度学习常德花鼓戏	7月17日

	的来源以及发展	
劳动教育	【劳动教育】“甲流流行莫害怕，防治结合两手抓”公益讲座（劳动+卫生）	7月16日
	【劳动教育】家务知多少	7月18日
	【劳动教育】劳动体验——美食制作活动1	7月18日
	【劳动教育】劳动体验——美食制作活动2	7月1日
	【劳动教育】日常家务体验——个人卫生知识宣讲活动	7月2日
	【劳动教育】小小菜园，大大奥妙——下农田体验活动	7月17日
湘土自豪	【湘土自豪】党史教育课、讲述“半条被子”革命故事	7月17日
	【湘土自豪】深度学习“东方的斯大林格勒保卫战”——常德保卫战	7月17日
	【湘土自豪】传承红色基因，深度学习王如痴烈士革命事迹	7月17日
	【湘土自豪】学习湘南学联创办历程	7月18日

	【湘土自豪】学习潇湘文化，读懂楚韵内涵——诗词诵读活动	7月17日
	【湘土自豪】毛主席诗词诵读活动	7月17日
结营仪式	【结营仪式】师生联欢会、赠送锦旗、感谢信仪式	7月18日
问寻非遗古韵		
非遗调研	【走访调研】常德大小河街（武陵区）	7月22日
	【走访调研】常德酱板鸭博物馆（武陵区）	7月22日
	【走访调研】酱板鸭生产工坊	7月22日
	【走访调研】采访酱板鸭非遗制作传承人	7月22日
	【走访调研】参观擂茶文化展示馆	7月22日
	【走访调研】采访擂茶非遗文化传承人	7月22日
	【走访调研】汉寿县非物质文化遗产保护中心（国家级非遗，代表曲目:刘海砍樵）	7月25日
	【走访调研】汉寿县文化馆——汉寿木雕	7月25日

	【走访调研】汉寿甲鱼博物馆	7月25日
智创武陵振兴		
乡村振兴调研	【走访调研】谢家铺镇港中坪村	7月16日
	【走访调研】调研乡村振兴示范村、企业工厂、采访模范人物（港中坪村调研与采访）	7月20日
	【走访调研】常德市源宏食品有限公司	7月20日
	【走访调研】鑫三香常德米粉有限公司	7月20日
	【宣传拍摄】参加港中坪村宣传记录片拍摄	7月21日
	【直播助农】参加港中坪村助农直播	7月21日
	【走访调研】向家巷村	7月24日
	【走访调研】雷轰山村	7月24日
	【直播助农】参加港中坪村助农直播	7月24日

实践团从爱心支教、红色文旅、非遗传承、乡村振兴调研4个方面着手，开展本次的社会实践活动，为港中坪村的小朋友们精心准备了39节爱心支教课程，涵盖德、

智、体、美、劳5个方面，旨在全面促进小朋友们身心健康成长，绘就七彩假期，伴童“益”起成长。

三、实践内容

（一）沃野躬耕知农辛，青春践履担使命

“脚踩泥土丈量振兴之路，心怀热忱解码乡村蝶变。”青“石”助湘行实践团以青春脚步丈量常德沃土，历时7天深入常德市3区19个村落与产业基地，围绕“基层减负赋能”与“农业农村现代化”双主线，进行一场有深度、有温度、有力度的乡村振兴立体调研。从港中坪村的智慧农田到大坪村的党建服务中心，从青龙泉的擂茶非遗工坊到壹德壹米粉的现代化生产线，团队成员以“调研-实践-服务”三维联动，既见证了集体经济从负债80万到人均收入2.9万元的案例故事，也亲历了直播助农单场销售额激增5倍的数字赋能，更触摸到擂茶杵臼间传承千年的文化脉搏，探寻了一碗常德米粉从稻米选种到石磨工艺的匠心传承。

团队走进鼎城区港中坪村，围绕“基层减负与农业农村现代化”深入调研，探寻振兴之道。港中坪村以“党建引领+智慧农业+积分制管理”的蝶变路径，成为乡村振兴的生动样本。实践团成员深入田间地头与党群服务一线，与村干部、种粮大户深入交流，深刻理解“粮食安全党政同责”的实践意义，更坚定了以青春之力助农兴农的信念。

炎炎烈日下，青“石”助湘行实践团成员头戴草帽、脚踩田埂，走进港中坪村的水稻田开展插秧劳作。在村

委负责人指导下，大家认真学习插秧技巧，亲身体验“粒粒皆辛苦”的深刻内涵。当村委负责人讲述“早年靠人力插秧时，全村人要抢在梅雨前完成百亩田栽种”的往事时，队员们对“农耕不易”有了更深认知——这份在烈日下淬炼出的体验，既让勤俭节约的品质有了具象依托，更让青年学子与土地的联结变得真切而厚重。







图 1 实践团在港中坪村开展乡村振兴调研活动

大力推进电商扶贫工作。常德市积极组织电商企业深入农村，引导和帮助农村贫困地区利用电子商务脱贫致富。据统计，2019年常德市电商共销售农产品17.1亿元，占同年网络零售额总额的38.03%，帮助全市393个贫

困村销售当地农特产品6890万元，培育了销售贫困对象生产的农特产品业绩达到5万元的示范网店986家。实践团成员依托谢家铺镇助农抖音账号——兴乡记，热情推介米粉、玉米、菜籽油、辣椒等当地农特产品，用真诚讲解打动屏幕前的每一位观众。相较于直播间平日2-5人观看的情况，本场直播不仅人气高涨，实现盈利600余元，销售额较平日增长近5倍，青春力量为助农添上了浓墨重彩的一笔。小小的数字背后，是团队分工协作的汗水，更是青春助农的温暖力量。



图 2 实践团携手兴乡记开展直播带货活动

2024年3月19日上午，习近平总书记来到湖南常德河街考察。习近平总书记指出，多姿多彩的地方特色传统文化，共同构成璀璨的中华文明，也助推经济社会发展。常德是有文化传承的地方，这里的丝弦、高腔、号子等要以适当载体传承好利用好，与时俱进发展好。实践团走进青龙泉擂茶馆。在调研的过程中，实践团重点关注

了承载地方记忆的特色物产与非遗技艺——擂茶。在擂茶馆里，亲眼见证茶杵与陶钵碰撞出的匠心，传承人手持擂茶茶杵，按“捣、碾、擂、拌”四步法演示工艺。当问到“常德擂茶与福建擂茶有什么不同”时，传承人以“天下擂茶一家亲”揭示出非遗传承的核心，技法有别，文脉却相通。



图 3 实践团走进青龙泉擂茶馆

2024年，常德市成立常德米粉和休闲食品产业链工作专班，制定常德米粉和休闲食品产业发展三年行动规划，明确产业主体培育、技术创新提升、产业链条完善、品牌打造促进、要素保障助企“五大工程”发展措施，并开通绿色通道优化营商环境。实施产业集群培育，重点打造“常德米粉”“酱卤食品”“饼干糕点”和“其他休闲食品”四大产业，建立常德米粉和休闲食品重点名录库企业60家。米粉产业规模化发展，全市获证米粉生产企业达31家，日产能超50万公斤，终端门店超1万家。

近3年总产值、销售收入、纳税总额均实现稳步增长，形成“鲜湿米粉+浇头+门店”全产业链格局。休闲食品产业集聚壮大，全市休闲食品企业近百家，拥有省级龙头企业14家、品牌220余个，安乡县“酱卤之乡”等特色品牌逐步形成。实践团走进壹德壹常德米粉店，成员们聚焦“一碗米粉的诞生”，从早稻米的品种选择、传统石磨工艺的现代转化，到浇头卤制的秘方传承，系统了解其如何将“家常味”标准化为品牌特色。在酱板鸭博物馆，实践团与店主围绕产业全链条展开深度交流：从本地麻鸭的养殖标准，到百年老卤的传承与迭代；从卤制、风干等关键工序的技艺，到产品形态的创新，如针对年轻消费群体开发的锁鲜装、微辣口味，以及融入城头山遗址文化元素的包装设计；从线下门店的体验式销售到电商渠道的拓展策略，全面了解了酱板鸭的完整产业链条。



图 4 实践团走进德壹常德米粉店

（二）文明薪火传血脉，匠心独运铸精神

常德作为历史名城，非物质文化遗产涵盖16个门类200多个种类，尽显千年匠心。实践团走进穿紫河畔，来到现实版“清明上河图”的河街，用心感悟“天下擂茶

一家亲”里的文脉相通之理；步入文人墨客雅集之所的鸳鸯走马楼，观看鉴赏曾斩获曲艺节最高奖“牡丹奖”的经典剧目《枕头风》，与非遗传承人开展2场常德丝弦“破圈与守正”专题访谈，总结非遗受众年轻化的培育之道和现代科技赋能丝弦青春表达的发展路径；走进汉寿县文化馆，联动首年实践在祁东县雕刻工艺厂、祁艺团、宝莲生态农业基地的调研成果，围绕祁东木雕与汉寿木雕的技艺谱系、文化内核及当代转化路径开展三维比对研究，精准提炼跨地域非遗传承共性规律与差异化特质，深度挖掘非遗赋能精神文明建设的典型案例5个；寻访汉寿县非物质文化遗产保护中心，聚焦被列入第一批“国家级非物质文化遗产代表性项目名录”的常德高腔，深入学习汉剧团2017年晋京演出、获中宣部和文化部领导及观众一致好评的高腔大戏《帅孟奇》，计划以“高腔进校园”为抓手，推动这门湖湘艺术在新时代绽放新声。

位于河街上的鸳鸯走马楼作为常德市非遗传承培训基地，是目前湖南最大的以戏楼为主体、以非遗项目为节目的非遗主题展演馆。据常德市文化旅游广电体育局非遗科科长游丛云介绍，今年清明小长假期间，鸳鸯走马楼共开展4场非遗展演，免费向观众开放，每场演出的内容都不重样。荆河折子戏《三击掌》、花鼓折子戏《川居庙》、常德丝弦《生在潇湘多自豪》等常德特色非遗节目，让各地游客更深入地了解了多姿多彩的常德文化。演出现场座无虚席，厅堂、回廊里满满当当，站着看戏的观众同样兴致盎然。实践团们与常德丝弦传承人深入交流技艺传承现状，共同探讨如何在坚守核心技艺的基

础上注入创新的注脚。从“老腔新唱”的创新实践（如将现代生活题材融入传统曲牌），到尝试通过短视频平台进行推广，实践团清晰感知到：非遗的“活态”不仅体现于技艺在舞台上的呈现，更在于其对时代需求的回应——如传承人提及“为青少年改编简化版唱段”的尝试，正是古老艺术与当代审美对话的生动例证。







图 5 实践团走进鸳鸯走马楼

“文化传承需要代代守护，更需要与时俱进。”实践团前往汉寿县开展非遗调研活动。在汉寿县文化馆，

实践团与文化馆馆长围绕汉寿木雕的传承现状、技艺特征等展开对谈交流，从“劈、凿、雕、修”的核心技法到“以木为纸、以刀为笔”的创作理念，从明清时期“贡品木雕”的历史荣光到当代“实用与审美并重”的发展转向，全面梳理这项非遗的技艺特征与文化价值，系统了解“传承人带徒传艺”“数字化建档”的保护经验，为非遗活化凝聚青年智慧。





图 6 实践团走进汉寿县非遗文化馆

高腔是汉族戏曲四大声腔之一,是戏曲声腔的统称。高腔原被称为“弋阳腔”或“弋腔”,因为它起源于江西弋阳。他是明代弋阳腔与后来的青阳腔流变派生形成的诸声腔剧种。在几百年的流变过程中,弋阳腔各分支发生

了很大的变化,它们与各地民间音乐有不同程度的结合,由此形成各地高腔不同的音乐风格。其特点是表演质朴、曲词通俗、唱腔高亢激越、一人唱而众人和,只用金鼓击节,没有管弦乐伴奏。在汉寿县非遗中心，实践团现场观摩了常德高腔经典剧目《穆桂英挂帅》的片段展演。演员以高亢激越的“打锣腔”起调,配合“帮打唱”的表演范式，将穆桂英披甲出征时的豪情演绎得淋漓尽致，在打击乐与弦乐的烘托下，既保留着弋阳腔“其声直上”的原始张力，又融入湖湘方言特有的韵律质感。队员们被这种“一声唱彻，众人相和”的艺术表达深深打动，真切体会到传统戏曲“以声传情、以情载道”的独特魅力。随后，实践团与汉寿县非遗中心负责人聚焦常德高腔这一国家级非遗展开对话交流，深入了解常德高腔在当代的传承成果与发展成就、面临的挑战及探索经验。实践团表示想以团队之力推动“高腔进校园”，进而推动湘京高校文化交流。







图 7 实践团调研常德高腔

（三）传承抗战精神，擘画振兴蓝图

2024年3月，习近平总书记在湖南考察时强调，要“保护好、运用好红色资源，加强革命传统和爱国主义教育”。实践团先后走访常德博物馆、赵家桥常德会战纪念馆、常德会战阵亡将士公墓，在史料与实物中重温常德军民保家卫国的壮阔史诗；步入帅孟奇故居、丁玲纪念馆、黄爱烈士生平事迹陈列室、常德文甲农民起义纪念园，录制10个精品党课视频，从革命先辈与人民同呼吸、

共命运的奋斗历程中，解码“信仰”的力量；驻足大西门碉堡、常德会战碉堡群、矮城墙碉堡，在斑驳的遗迹中体悟常德人民在党的领导下，万众一心、同仇敌忾的悲壮与豪迈，让红色基因在青春血脉中代代相传。实践团以历史脉络为经、抗战精神为纬，巧妙串联起常德博物馆、赵家桥常德会战纪念馆、丁玲纪念馆等10个重要红色地标，精心设计“伟人英烈·信仰传承”、“红色印记·古城新貌”等4条精品红色文旅路线，以青年视角为常德红色文旅高质量发展注入创新动能。

帅孟奇，湖南汉寿人，中国共产党的优秀党员，久经考验的共产主义战士，中国妇女运动的先驱之一。她早年投身革命，历经大革命、土地革命、抗日战争和解放战争的烽火岁月，以坚定的信念和无畏的勇气，为中国革命事业作出了重要贡献。帅孟奇一生清廉正直，心系群众，晚年仍关心国家建设和妇女儿童事业，被誉为“革命的老妈妈”。她的革命精神和崇高品格，永远激励着后人，成为常德红色文化的重要象征。队员们怀着崇敬的心情参观了革命前辈帅孟奇的故居。故居内陈列着帅孟奇同志生前使用过的简朴生活用品、珍贵手稿和照片资料，特别是她写给女儿的家书，字里行间流露出的家国情怀让队员们深受触动。在汉寿县红色文化教育中心，讲解人员通过多媒体向实践团展示了帅孟奇同志在狱中坚贞不屈的事迹，生动诠释了共产党人的坚定信仰和崇高品格。







图 8 实践团走进帅孟奇故居

实践团走进常德博物馆，在近现代史展区回溯那段悲壮的抗争岁月，体悟“悲壮抗战英雄城”的厚重底蕴。讲解员凝重介绍，1941年日军在此投放36公斤鼠疫跳蚤的反人类暴行：首期疫情中，跳蚤叮咬致死率超90%，首例患者蔡桃儿的遭遇令人痛彻心扉；二期疫情借鼠类扩散至周边县市，更显细菌战的残酷本质。

在57师“虎贲”守城模型前，8529名官兵仅83人生还的数字震撼着每一位成员。师长余崇万将军的通讯录、

斗篷等遗物静静陈列，无声诉说着绝境中的坚守与不屈。通过触摸抗战老兵手印弹孔复原模型，实践团成员真切感受到：铭记苦难是对历史的敬畏，传承抗争精神是对和平的守护，这既是对“不忘初心”的深刻体悟，更是青年一代赓续红色血脉的责任担当。





图 9 实践团走进常德博物馆

实践团来到常德会战阵亡将士纪念公墓，阳光透过松柏间隙投下斑驳光影，空气中弥漫着肃穆气息。公墓入口处的“天地正气”牌坊庄严肃穆，拾级而上，公墓正中是一座9米高的纪念塔，承载着1943年常德会战的悲壮历史：1943年11月，74军57师8000名虎贲将士誓死守卫常德古城，经过16天的浴血奋战，5000多名官兵壮烈牺牲。成员们怀着无比崇敬的心情仔细研读塔身铭文与阵亡将士名录，在纪念碑前默哀。







图 10 实践团走进常德会战阵亡将士纪念公墓

丁玲是常德临澧人，是我国杰出的无产阶级革命文艺战士，她的一生和中国人民的命运紧密相连。陈列馆内的一张张老照片记录着丁玲同志的生平事迹，成员们驻足良久，感受着这位文学巨匠的家国情怀。毛泽东曾盛赞丁玲“纤笔一枝谁与似？三千毛瑟精兵。阵图开向陇山东。昨天文小姐，今日武将军”，高度评价了她以文字为武器，在思想文化战线上发挥的重要作用，她的

作品犹如犀利的投枪匕首，直击社会痛点，唤起民众的觉醒，

在纪念馆留言区，实践团成员纷纷提笔，在纪念簿上写下感言。“向丁玲同志学习，英雄千古！”“从《莎菲女士的日记》到《太阳照在桑干河上》，看到的是女性意识的觉醒，更是知识分子与时代同频的担当，这份精神值得我们用实践续写。”一笔一划间，既是对文学巨匠的追思，更是对其精神的回应。







图 11 实践团走进丁玲故居

（四）绘就七彩假期，伴童“益”起成长

乡村振兴，教育为基。实践团依托与常德团市委、鼎城团区委共建的“校-地、院-区”两级社会实践基地，发挥专业优势，为鼎城区谢家铺镇的少年儿童量身打造了涵盖手工制作、石油科普、科学实验、安全教育、美育熏陶等6大板块的39节特色课程。通过“双碳计划科普”“铁人王进喜事迹宣讲” 等生动课堂，厚植家国情怀；以“气象防灾减灾”“防溺水·防诈骗”“中医 5000 年发展史”等知识普及，提升综合素养；借助“红色故事大王演讲比赛”“常德花鼓戏：快乐戏曲大冒险”等美育活动，涵养文化自信；通过“小小抽油机制作”“手摇发动机实验”“艾草香囊 DIY”等实践课程，锤炼动手能力。一系列寓教于乐的活动，助力孩子们筑牢思想之基、拓宽文化视野、陶冶高尚情操，为乡村振兴培育后备力量。



图 12 实践团与小朋友们的合影

常德，“北枕武陵之雄奇，南揽沅江之秀美”，是一座风姿绰约的城市，其间红色基因的炽烈、绿色山水的灵秀与千年文脉的厚重交相辉映，共同勾勒出一幅诗意栖居的图卷。然而，正是那些奋斗不息的常德儿女，为这片土地注入了蓬勃的朝气与温度，若少了人的耕耘与创造，这方水土再美也终将失色。

在走访调研的行程中，我们的团队有幸对话常德各行各业的奋斗者，从他们质朴的言谈中触摸到“常德精神”的坚韧与豁达。这座城市，正全力打造“就业优先”政策体系与“创业无忧”服务生态，通过产业孵化基地、技能提升工程和返乡创业扶持，让每颗怀揣理想的种子都能在沅澧大地上生根发芽。

常德的蝶变，从桃花源里的乡村振兴到柳叶湖畔的产城融合，其核心密码在于“人才引擎”的持续发力。常德以“千金买骨”的诚意构建引才聚智高地——院士工作站扎根园区，“技能湘军”培育计划辐射乡镇，人才公寓与创业补贴形成“政策组合拳”。正是这份对人才的珍视，让八方英才愿与常德共赴青山绿水的约定，在新时代的“洞庭故事”里留下浓墨重彩的注脚。

四、实践成果

（一）实践硕果满园香，多维传播展华章

（1）本次社会实践共被人民日报、湖南日报、中青校园等校级媒体、省级媒体、国家级媒体报道39次，总

计发布15个实践记录视频，且视频类、组图类均被中青校园所录用。

（2）完成15000字的实践调研报告，稿件被《志愿青年学刊》录用，并且被当地政府所采纳。

（二）育苗润土泽桃李，乡村振兴显真情

（1）签约校级、院级实践基地各一个。与常德市团委、鼎城区团区委共建社会实践基地。

（2）这个暑期，实践团精心地为港中坪村的小朋友们准备了涵盖手工制作、石油科普、科学实验、安全教育、美育熏陶等6大板块的39节特色课程，促进小朋友们五育共同发展。

（三）校地携手筑基地，实践合作谱新篇

走访常德市3区19个村落，走访调研当地的产业结构，探索乡村振兴的道路。参观10个红色教育基地，打造4条红色旅游路线，追寻红色记忆，弘扬爱国精神。

（四）扎根沃土献才智，服务乡村践真知

实践内容转化为“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国国际大学生创新大赛、京彩大创等赛事，荣获省部级荣誉5项，校级荣誉2项。

五、实践感悟

视频组组长肖圳雯说：亲爱的同学们，成长的道路或许崎岖，但请相信坚持的力量。曾经有这样一群人，

用行动为你们诠释了“铁人精神”——不畏艰难、永不言弃；曾经有这样一个团队，名为青“石”助湘行实践团，带着热忱与信念走进你们的世界。愿这份精神成为你们前行路上的明灯，勇敢面对每一次挑战。我们始终相信，每一份努力都会在未来的某一天绽放光芒。愿你们怀揣梦想，脚踏实地，书写属于自己的精彩篇章！

实践团成员康伊莲表示，我会带着青“石”助湘行的热忱将支教进行下去，把课堂知识化作山间的生动讲解，将乡土热爱融入教孩子们的每一刻。在湘地田埂边，孩子们眼里的光让我明白，支教不只是传递知识，更是用陪伴点亮向往、用真诚播撒希望，这是在讲成长与守望的中国故事，为乡村教育添砖加瓦。三下乡路上，我们付出时光，收获比星辰更亮的眼神；传递知识，沉淀对土地最深的热爱。让我们一起用青春托举乡村希望，让更多梦想在阳光下生长！

文案组组长廖沛沛说：教育从不是单向的奔赴，而是一棵树摇动另一棵树的共振。当我们用知识为他们推开一扇窗，孩子们早已用澄澈的眼睛，为我们重新擦亮了世界的模样。从石油科普到红色故事宣讲再到手工制作，我们以专业为笔，绘就七彩课堂，为乡村孩童种下梦想种子。我们用青春之力，拓宽孩子们的视野，为孩子们筑牢思想之基。未来，我将继续用爱与担当，为乡村振兴培育希望，让青春在湖湘大地绽放绚丽之花。

实践团成员马金亮表示，在港中坪村的课堂上，孩子们制作“小小抽油机”时的专注、讲述红色故事时的认真、学习花鼓戏时的欢乐，都深深打动了我。将石油

精神、科学知识融入趣味课程，不仅是在传授知识，更是在点燃乡村孩子的梦想。看到他们因“铁人精神”而亮起的眼神，我更深切理解了“乡村振兴，教育为基”的意义。

六、团队成员介绍

姓名	学号	联系方式	专业	年级
罗备	2023010294	17873631200	石油工程	本2023级
马金亮	2024210270	15666535768	石油与天然气工程	研2024级
廖沛沛	2023012200	18975457837	思想政治教育	本2023级
史安月	2023012204	18923769982	思想政治教育	本2023级
邓鑫	2024310167	18711051736	石油与天然气工程	博2024级
肖圳雯	2023010071	13517448109	资源勘查工程	本2023级
王诗贵	2024012209	19507369936	思想政治教育	本2024级
康伊莲	2024010327	17305062006	石油工程	本2024级
罗籽鑫	2024010326	18166793896	石油工程	本2024级
全悦	2024215116	18245691198	石油与天然气工程	研2024级
张振宇	2024210385	13261441199	石油与天然气工程	研2024级
陈阳毅	2023011544	13237307021	材料科学与工程	本2023级

七、指导教师

姓名	工号	联系方式	单位
刘衡升	2022880046	13051838311	石油工程学院
周学智	2365	18600369776	校团委
刘东东	2013880017	15011553242	石油工程学院

青衿力行沃乡土，红心映路焕馨香——中国石油大学（北京）青韵馨香实践团赋能大庄科乡“红黄绿”融合振兴实践

中国石油大学（北京）青韵馨香实践团实践报告

团队名称 ：青韵馨香实践团

负责人：史安月

指导教师 周学智，谢静，方百会，刘彤彤

挂靠学院：马克思主义学院

一、实践概述

青韵馨香实践团紧扣“国家-北京-延庆”三级政策导向，聚焦大庄科乡“资源活化、产业升级、人才培育、治理优化”核心需求，以“校地协同、精准施策”为原则，通过多维度、系统性实践，构建“红色文旅+绿色产业+生态教育”立体化振兴模式，助力乡村将资源优势切实转化为发展胜势。

在红色文旅维度，团队通过实地走访梳理沙塘沟村“平北红色第一村”、霹破石村昌延联合县政府旧址等核心红色资源，结合延庆区“平北红色文化体验圈”建设要求，设计“沉浸式研学路线图”，开发具有互动性的体

验项目，制作片区文旅推介三折页与数字导览图，弥补红色资源碎片化、体验形式单一的短板，推动红色文旅从“静态参观”向“动态体验”转型，增强对不同年龄群体尤其是年轻游客的吸引力。

在绿色产业维度，针对大庄科乡板栗、香草等特色产业，团队开展种植环节调研，联合专业力量制定标准化种植建议，提升农产品品质；围绕延庆区“绿谷大庄科”品牌建设目标，设计融入红色与生态元素的农产品包装，制作深加工产品宣传素材；搭建“红色IP+直播电商”推广矩阵，协助村落优化直播流程，开展村民电商技能培训并留存操作手册，推动特色农产品拓宽销售渠道、提升附加值。

在生态教育维度，依托大庄科乡优质生态资源，打造“生态科普香草基地”，设计“古树认养”“生态小卫士”等亲子互动课程，撰写生态联动活动策划；在乡村开展“红韵青山·智绘乡村”研学活动，开设气候行动、节水技术、生物多样性保护等课程，通过“理论讲解+实地操作”的形式，培育乡村青少年生态环保理念，响应延庆区“生态观光+科普教育”发展定位。

在人才与治理维度，团队面向村民开展“数字人才培训会”，教授AI工具使用、电商平台运营等实用技能，协助建设“老年夜校”，提升村民数字化应用能力；挖掘整理乡村发展典型案例，形成多村联建优秀案例手册；协助村落优化“党支部+合作社+农户”合作机制，开发覆盖重点革命遗址的AI智能导览系统，提升乡村数字化治理效能，助力延庆区数字化乡村建设。

二、实践安排

	时间段	具体内容
2025 年 6 月 30 日前		物资准备、录制视频、宣传及预热材料就位
6 月 30 日	16:00-17:30	到达村子，基本休整，开展线下例会
	18:30-20:00	完善并优化乡村采访稿件、试用相机与视频拍摄
7 月 1 日	8:30-9:20	参与乡村实践劳作与电视台录制
	10:00-11:40	访谈沙门村乡村基层干部&两委
	14:00-16:30	前往水泉沟村开展实践调研
	17:00-20:00	调试探索电商直播售后管理与台控
7 月 2 日	9:00-12：00	前往铁炉村开展实践调研
		新农村建设发展经验研究
	14:00-16:30	组织村委工作交流会
		走访大庄科乡政府，解读片区发展规划
	16:40-17:00	调试探索电商直播售后管理与台控
7 月 3 日	8:30-10:00	前往霹破石村开展实践调研
	10:10-12:30	参与绘制“五彩大庄科”墙绘
	14:00-15:30	整理设计乡村推介三折页
	15:30-17:00	调试探索电商直播售后管理与台控

2025 暑期社会实践优秀团队报告六

7 月 4 日	8:30-10:00	前往东王庄村开展实践调研
	10:10-11:30	与乡野计划团队交流与学习
	14:00-15:30	参与沙门村纯露农产品制作
	15:30-17:00	访谈基层干部、乡村建设规划、当地村民
7 月 5 日	8:30-10:00	前往沙塘沟村开展实践调研
	10:10-11:30	设计情景演绎设计、AR 技术探索
	14:00-18:00	设计乡村农产品外包装、品牌宣传语调试 电商直播售后管理与台控
7 月 6 日	8:00-10:00	开展乡村数字人才培训会 （AI 使用、平台运行、电脑）
	10:10-11:30	设计乡村农产品外包装、品牌宣传语
	14:00-15:40	整理调研资料，初步形成各类调研报告
	16:00-17:00	撰写乡村讲解稿件并形成数字二维码
7 月 7 号 【支教】	9：00-9：40	“国徽背后故事”宣讲与观看《如愿》视频
	10：00-11：30	走进平北红色第一村，了解抗战故事 朗诵《少年中国说》
	14：00-14：40	三防危险抢先知+自然灾害气候科普
	14：50-15：30	绘制环保宣传海报、垃圾分类竞赛
	15：40-16：20	AI 绘画创作、AI 音乐生成体验+AI 未来的我
	16：30-17：10	SDG 水下生物讲解手抄报

7 月 8 号 【支教】	9：00-9：40	中医药历史宣传+香囊制作
	10：00-12：20	香草基地+河段水质检测+绘制“污染地图”
	14：10-15：00	维吾尔族文化讲解、民族舞蹈互动/旱船表演
	15：10-16：00	乡村地标或乡村文化沙画
	16：10-17：00	引导养生功十二法 禁毒法治教育
	17：00-17：20	小小摄影师+合影留念
7 月 9 号 【支教】	9：00-9：40	石油知识竞赛
	10：00-12：20	手工课——小小磕头机制作
	14：10-15：00	科学家精神宣讲（一）
	15：10-16：00	科学家精神宣讲（二）
	16：10-17：00	结营仪式

二、实践意义

（一）理论层面：丰富乡村振兴研究与实践范式

团队立足大庄科乡红色文化、绿色生态、特色农业多元资源，探索形成“红色铸魂、绿色赋能、产业增收”的协同发展路径，为同类革命老区与生态乡村的振兴实践提供了“资源整合-体验创新-产业延伸”的参考框架，尤其在红色文旅与绿色产业深度融合方面，填补了部分

实践研究空白。同时，团队构建的“高校智力+地方资源”校地协同模式，验证了高校在乡村振兴中提供理论支撑、实践指导的重要价值，为“智力下沉基层”的长效机制建设提供了可借鉴的理论模型。

（二）实践层面：多主体赋能乡村全面发展

从乡村居民角度，实践活动通过电商直播推广、文创产品开发、文旅活动引流等方式，为村民提供了更多就业机会，助力特色农产品拓宽销售渠道，直接带动村民增收；同时，各类技能培训与“老年夜校”的建设，帮助村民提升数字化应用、电商运营等实用能力，青少年研学课程则丰富了乡村孩子的课外教育内容，培育了他们的文化自信与生态理念，为乡村可持续发展储备了本土人才。在乡村产业发展方面，团队推动大庄科乡特色农业从初级生产向深加工、品牌化方向转型，红色文旅从静态展示向沉浸式体验升级，形成“农业+文旅+文创”融合发展的新态势，助力延庆区“绿谷大庄科”区域公共品牌的市场化推进，解决了产业发展中的部分关键瓶颈。在乡村治理与教育领域，团队协助村落提升数字化治理工具应用水平，优化基层治理流程；通过研学活动与技能培训，弥补了乡村教育资源短板，推动乡村治理与教育领域实现同步提升。

（三）政策层面：推动三级政策落地见效

团队的实践成果精准响应了国家乡村振兴战略中“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，落实了北京市“大城市带动大京郊”的发展

理念，助力延庆区《2025年乡村振兴行动方案》中“红黄绿融合发展”目标的推进。从红色文旅体验圈建设到特色产业品牌培育，从生态教育普及到数字化治理优化，团队的实践活动将政策要求转化为具体的乡村发展成果，为同类区域推动政策落地提供了实践参考，彰显了高校实践团队在政策落地“最后一公里”中的桥梁与助力作用。

综上，青韵馨香实践团在大庄科乡的实践，既是对国家乡村振兴战略的生动践行，也是高校服务基层、青年担当时代使命的具体体现。通过理论与实践相结合、资源与产业相联动的方式，团队不仅助力大庄科乡突破发展瓶颈，更形成了可复制的“红色赋能—科技提质—文化铸魂”乡村振兴路径，为全国范围内革命老区与生态乡村全面推进乡村振兴、实现共同富裕贡献了青春智慧与实践经验。

三、实践内容

为探索京郊乡域多村联合发展路径，青韵馨香实践团以北京市延庆区大庄科乡为重点走访片区，开展了涵盖调研访谈、产业帮扶、文旅开发、支教夏令营等多维度的实践活动。团队通过与基层干部、村民深度交流，结合数字化技术与创意设计，助力乡村整合红色、生态、产业资源，为片区联合发展提供实践支撑，同时形成了一系列具有实操性的成果与方案。

（一）活动主题一：基层深度访谈与乡村发展调研

2025 暑期社会实践优秀团队报告六

为精准掌握乡村发展现状、需求及痛点，团队围绕村支书、两委干部、村民三类核心群体开展分层访谈，并结合乡村实地走访，全面收集一手信息。

对村支书，团队重点记录乡村基本情况、个人经历、干部工作及规划方向，聚焦“多村联合发展”核心议题，深度挖掘乡村待解决的发展难题与可突破的潜力点，同步收集其对两委工作的看法、对青年参与乡村建设的评价，并结合具体事迹验证观点；对两委干部，围绕乡村发展数据、日常工作、银发能人与银发经济培育展开，记录干部个人经历，重点关注其对驻村书记工作成效的评价，以典型事迹体现驻村书记在乡村建设中的作用；对村民，以了解真实需求为目标，收集个人故事及乡村发展支持意愿，同时调研其对驻村书记的评价与对青年实践活动的反馈。为保障效率与质量，团队采用参与式访谈，村支书单人次访谈约30-50分钟、两委干部20-30分钟、村民5-10分钟，根据不同对象进行分层设计，每村访谈3-5人，确保信息真实且具代表性。



图为实践团成员采访沙门村两委书记闫贵发。

2025 暑期社会实践优秀团队报告六



图为实践团成员在田间采访当地村民有关收成问题。

此外，团队还深入走访各村，了解乡村基本情况、发展现状及面临的困境。实地考察乡村红色资源，如沙塘沟村平北抗日根据地遗址、霹破石村昌延联合县政府旧址，绿色生态资源如沙门村香草基地、铁炉村拓邦双秀湖营地及特色产业发展情况，收集当地相关资料；部分成员参与乡村直播活动或协助开展政策宣讲活动，近距离观察乡村产业运营模式；通过与村民、干部的交流，为后续乡村发展分析与方案设计奠定基础。每日夜间，团队会统一开展复盘会议，形成实践日志，针对当日调研内容分析讨论，总结乡村文旅建设、文创产品设计、路线规划整合、直播助农建设及基层干部工作等方面的关键信息，同时整理当日摄像资料，完成新闻撰写、视频制作与照片挑选工作。



图为实践团成员在铁炉村苏宇书记的带领下参观红色遗址。



图为实践团成员开展复盘会议。

（二）活动主题二：乡村产业帮扶与品牌推广

针对大庄科乡农产品销售渠道窄、品牌影响力弱及村民电商技能不足等问题，团队从农产品推介、电商培训及产业调研三方面入手，助力乡村产业升级。

在农产品推介上，团队围绕沙门村香草、水泉沟村山楂等特色农产品，设计制作农产品海报，进行乡村可视化设计，通过图文结合的形式展现农产品种植、加工过程，提升产品辨识度；积极参与乡村直播带货活动，既帮助村民熟悉直播流程、积累实操经验，也为农产品留存宣传镜头与直播回放，扩大销售影响力。



图为实践团成员协助纯露灌装打包。

2025 暑期社会实践优秀团队报告六



图为青年返乡创业者青云为实践团成员介绍东王庄村农产品。

为提升村民电商运营能力，团队制作电商直播操作手册（绘画版），以直观易懂的图文形式讲解直播设备调试、平台操作流程、产品介绍技巧等内容，并同步录制操作视频，方便村民随时学习。此外，团队还深入调研大庄科乡农产品销售情况，重点关注销售平台、消费者群体特征、产品销量、物流配送体系、外包装设计及收购渠道等信息，针对乡村合作社与乡村企业，调研其发展过程中面临的如资金短缺、技术不足、市场拓展困难等难题、现有破解措施以及对“多村联合联动销售”的需求，了解政府资金补贴政策落实情况，为后续提出产业发展建议提供数据支撑。



图为大庄科乡特色农产品。



图为实践团成员与大庄科青年社张文洁对话青年返乡及生态农场的发展规划。

（三）活动主题三：乡村文旅开发与数字化建设

依托大庄科乡丰富的红色文化与生态资源，团队从文旅推介内容制作、数字化工具研发及片区联动文旅活动设计三方面，推动乡村文旅融合发展。

在文旅推介内容制作上，团队制作了乡村推介视频、宣传推送及三折页，全面展示各村红色历史、生态景观、特色产业与民俗文化。为推动片区文旅资源整合，团队设计“五彩大庄科”片区联动文旅活动，绘制文旅可视化地图，标注各村红色景点、生态景区、特色产业基地及交通路线，方便游客规划行程；设计夏令营支教研学活动方案，结合红色教育与生态体验，打造“沉浸式”研学路线；制作“五彩大庄科”推介三折页，突出片区“红色+绿色”文旅融合特色，提升片区整体知名度与吸引力。



图为实践团成员在沙门香草园绘制五彩大庄科墙绘。



图为实践团成员与大庄科乡中心小学学生们合影。

在数字化建设方面，团队启动AIbot与数字人研发工作，计划通过AI技术为游客提供智能咨询、导览服务。针对昌延联合政府旧址、昌延县干训所、白龙潭烈士纪念碑等革命遗址，通过采集口述历史、整理地标故事、汇编理论成果，制作《红色庄科·平北记忆》有声故事书，活化红色资源，提升红色文化的传播力与感染力。



图为昌延县干训所。



图为实践团成员体悟平北抗战革命烈士的军民互助情怀。

（四）活动主题四：支教夏令营与乡村人才培育

为丰富乡村儿童文化生活、提升乡村人才数字化技能，团队开展支教夏令营活动，并组织乡村数字人才培训，助力乡村教育与人才发展。支教夏令营以“童心沐党辉▪薪火永相传”“青山育馨香▪匠心传文脉”“能源志报国▪环保育生态”为核心方向，设计系列特色课程。

在“童心沐党辉”主题下，团队在沙塘沟村开展“国徽背后故事”宣讲，组织孩子们观看《如愿》红色视频，讲解国徽、国旗与红领巾设计的历史意义；带领孩子们走进平北红色第一村，聆听抗战故事，朗诵《少年中国说》，传唱红色经典歌曲；开展“我的梦想是什么”主题教育活动，结合AI技术设计课程，帮助孩子们树立正确价值观。在“青山育馨香”主题中，团队在沙门村开设中医药历史宣传课程，讲解香草植株知识，指导孩子们制作中药香囊；开设“AI+乡村”科技实践课，教授孩子们AI绘画创作、AI音乐生成技巧，指导他们创作“未来乡村”主题作品；结合大庄科乡特色，开展乡村文化沙画活动，让孩子们用沙画展现乡村美景与文化。在“能源志报国”主题下，团队组织孩子们绘制环保宣传海报，参与“环境小卫士”清洁活动，开展“乡村垃圾分类积分赛”；开展“SDG绿色乡村行动”，指导孩子们用pH试纸与手工污水过滤器检测河段水质，绘制“污染地图”，设计环保小贴士；开设“三防危险抢先知”安全教育课程，保障孩子健康成长。夏令营结束时，团队举办颁奖仪式并合影留念，为孩子们的参与给予肯定与鼓励。

2025 暑期社会实践优秀团队报告六



图为平北红色第一村纪念馆讲解员为大庄科乡中心小学学生们讲解“自己动手丰衣足食”背后的故事。



图为实践团成员带领大庄科乡中心小学学生们进行垃圾分类活动。

在人才培育方面，团队开展人才培训会，重点讲解AI工具使用、电商平台运行、电脑基础操作、推送制作等内容，以提升数字化技能，适应乡村产业数字化发展需求。同时，团队整理调研资料，初步形成各类调研报告，整理汇编郊区乡村发展案例与片区乡村发展经验，为乡村留存实用的人才培育与发展资料。



图为新时代文明实践站理论书籍读书角。



图为实践团成员教授村民电脑操作的技能。

（五）实践内容总结

本次实践活动围绕“京郊乡域探索多村联合发展路径”核心目标，通过基层访谈调研、产业帮扶推广、文旅开发建设、支教人才培育四大主题活动，实现了对大庄科乡“红色后七村”的全方位实践介入。在调研层面，团队精准掌握了乡村发展现状、需求与痛点，为后续方案设计提供了扎实的一手资料；产业帮扶工作聚焦农产品销售与电商技能提升，有效拓宽了乡村产业发展思路，为村民增收提供了新路径；文旅开发与数字化建设结合红色、生态资源，创新了乡村文旅体验形式，助力片区资源整合；支教夏令营与人才培训则兼顾乡村儿童教育与成人技能提升，为乡村长远发展注入人才活力。整个

实践过程中，团队成员分工明确、协同合作，既完成了既定的调研与帮扶任务，也形成了海报、手册、调研报告等一系列实践成果，为大庄科乡多村联合发展提供了切实可行的实践参考，也为后续乡村振兴工作的推进奠定了良好基础。

四、实践成果

本次社会实践聚焦红色文旅创新、生态农业融合、乡村治理提质与片区联动发展四大方向，通过系统调研、深度参与和多维赋能，形成了一批具有实践价值与推广意义的成果，实现了红色资源活态传承、产业动能持续增强、治理能力有效提升与校地协同长效发展，为全面推进乡村振兴提供了可复制、可借鉴的“青年方案”。

（一）校地协同机制建立，振兴路径持续赋能

通过建立中国石油大学（北京）与延庆团区委乡村振兴实践基地，推进“青年社”结对与红色教育基地建设，形成形成《京郊乡域探索多村联合发展路径试点研究——以北京市延庆区大庄科乡“红黄绿”融合振兴实践为例》调研报告，总结“红色赋能—科技提质—文化铸魂”的可复制路径，获当地党支部调研成果采纳证明与表扬信各1份，构建高校与乡村长期协作、共同发展的长效机制，为乡村振兴注入持续智力支持。



图为共青团实践基地共建暨青韵馨香实践团暑期社会实践开营仪式。



图为延庆团区委与中石大校团委共建社会实践基地的合影。

（二）红色文旅沉浸体验，革命记忆活化传承

团队以“平北红色文化体验圈”建设为核心，系统串联30处革命遗址，设计沉浸式研学路线与互动项目，形成片区文旅推介三折页与数字导览图；通过采集口述历史、整理地标故事、汇编理论成果，制作《红色庄科·平北记忆》有声故事书，推动历史展陈从静态观看向“可听可感可参与”的活态教育转变，有效提升了红色文化的传播力与感染力。



图为实践团成员了解霹破石村历史背景及地理位置。



图为实践团成员采访老书记胡永旺的党建引领的故事。

（三）生态科普教育深耕，乡土文化创意焕新

团队打造“生态科普香草基地”，设计“古树认养”“生态小卫士”课程与长城文化联动活动，绘制“五彩大庄科”主题墙绘；组织开展乡村支教夏令营，开设6大主题32节课程，涵盖非遗传承、安全教育等内容；串联“红色+香草+民俗”三大主线，形成19处地标与8项体验活动的文旅联动体系，以青春创意激活乡土文化资源。累计服务乡村学生约120人次，覆盖多年龄段群体，活动得到家长与学生的广泛好评，满意度达96.7%，家长反馈

课程“内容丰富、寓教于乐”，学生表示“学到了实用的环保知识，还增强了团队合作能力”。



图为实践团成员与大庄科乡中心小学学生共同制作香囊。



图为实践团成员为沙门村香草园绘制墙绘。

（四）文旅融合激活乡村，青春服务汇聚动能

团队积极响应国家乡村振兴与青春建功行动号召，以大庄科乡为实践基地，累计开展6次系列助农文旅志愿服务活动，充分展现高校青年使命担当。团队参与承办“乡村旅游青春嘉年华”，以“政府搭台+青年参与+产业联动”模式，集结合作社与青年游客200余人，通过山货市集、红色体验、非遗手工等多元内容，推动乡村文化资源与消费深度融合。志愿服务活动涵盖政策咨询、产

品推介、文化讲解与手工教学等，有效助力本土农产品推广与乡村文旅品牌建设，为乡村振兴注入青春动能。



图为大庄科乡村旅游青年嘉年华活动



图为青年志愿者们交流分享经验

（五）三产融合赋能产业，电商助农拓宽渠道

通过推动农业“三产融合”，团队更新农产品包装及说明材料，制作宣传视频与文案，搭建“红色IP+直播电商”销售矩阵，开展村民技术培训15次，编写《乡村电商操作手册》，切实提升乡村自我发展能力。电商直播成效显著，迄今已实现直播增收约9.3万元，其中暑期直播增收达45363元，有效拓宽农产品销售渠道。同时总结42个基层实践案例，形成《青年干部基层实践案例集》，以

新媒体形式传播“小乡村、精定位、大发展”的振兴经验，为同类地区提供参考样本。



图为实践团成员与乡野计划青年返乡创业者青云共话乡村建设。



图为沙门村两委书记闫贵发与第一驻村书记李明尚共话乡村发展。



图为“香韵沙门”微信店铺购买数据及评分

（六）数字治理工具开发，政策知识普惠乡村

团队融入当地红色文化元素完成香草礼盒、山楂制品等10余个农产品新包装设计，制作片区文旅推介三折页1份、路线数字导览图1份、宣传海报8张，拍摄制作农

产品宣传视频3条、实践纪录短片2部。团队制作发放《乡村振兴政策图解手册》、《平北红色记忆》有声故事书、《多村联建优秀案例手册》等材料，推动数字技术与乡村治理深度融合，提升政策传播效率与基层治理能力，为乡村提供实用、易用的数字化工具与知识资源。



图为《平北红色记忆》有声故事书。



图为《沙门香草谷》农产品新包装设计图

（七）国家级实践专项支持，资源护航优秀建设

团队凭借项目创新性与社会价值，成功入选团中央2025年“大学生讲《大先生》”科学家精神宣讲团、联合

国开发计划署“Movers4Climate绿色乡村青年行动”、大学生知行计划AI4Education大学生AI赋能乡村教育公益计划等13项国家级、市级专项计划。

	专项名称
1	2025 年第九届立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖
2	Movers4Climate“绿色乡村青年行动”暑期支教团
3	AI4Education 大学生 AI 赋能乡村教育公益计划
4	美丽中国·青春行动# 第七届“云支教”乡村教育奖暨全国关森委第五届全国大学生生态文明教育实践活动
5	2025 年全国大学生“两弹一星”精神志愿宣讲活动
6	2025 首都“绿色咨询”助力乡村振兴行动
7	2025 年全国大学生“大先生”精神志愿宣讲活动
8	2025 年“青年服务国家”首都大学生暑期社会实践
9	“美丽中国·青春行动”2025 年绿色长征科考实践活动
10	2025 年全国大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践“财经报国青年力行”专项活动
11	“美丽中国·青春行动”2024 年绿色长征科考实践活动
12	2024 年全国大学生暑期“三下乡”社会实践“自讨苦吃担使命 农林报国当先锋”专项活动
13	2024 年全国大学生“科学精神宣讲团”志愿宣讲活动

（八）宣传矩阵立体化构建，传播渠道多维度拓展

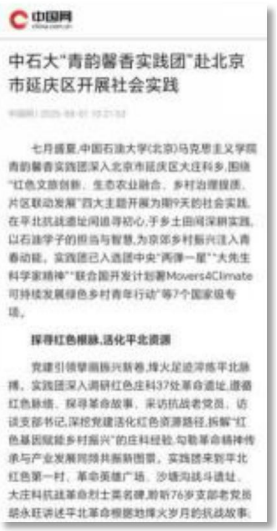
实践团始终秉持“为乡村建设做好一件事”的坚定信念，积极构建全方位、立体化的“多维宣传矩阵”。实践团协助开展13场“乡土田间”助农直播，从试播运营到实操推介，结合乡村故事解说乡土农产品，总观看量超15300人次；同步开展15场新媒体技能及安全反诈“老年夜校”活动，针对培训反馈编写《乡村电商操作手册Q&A》，让“指尖经济”成为增收新渠道；受邀参与北京广播电视台《我的Deep Life》节目香草园实景直播，分享交流了“高校智慧+乡土资源”深度融合赋能乡村的创新路径与实践经验，客户端浏览量超30万次，充分展现石油学子服务国家战略的青春强音。同时，实践内容先后获中青校园、湖南日报、中国网、石大新闻等9家主流媒体报道12篇，有效扩大了社会影响力，为助力乡村振兴注入了青春动能。



中青校园



湖南日报



中国网



石大新闻

五、实践总结

中国石油大学（北京）青韵馨香实践团锚定“青振乡建”助力乡村全面振兴核心主题，以沙门村为核心实践阵地，辐射沙塘沟村、霹破石村等6个村落，形成“单点突破、片区联动”的实践格局。团队紧扣2025年中央一号文件中“壮大县域富民产业、推动乡村文化和旅游深度融合”的要求，聚焦当地发展的四大核心痛点——红色文旅资源散落未整合、农村电商孵化体系薄弱、特色产业品牌辨识度低、青年人才与活力供给不足，以“红色文旅+绿色产业+生态教育”立体化振兴模式为实践路径，充分联动校地双方资源、发挥跨学科专业优势，系统推进“调研诊断—产品设计—试点优化—推广落地”全流程工作，最终为革命老区乡村振兴打造出一套可落地、可复制的“大庄科解决方案”。

未来，实践团将进一步深化校地长效合作，持续跟进“大庄科解决方案”落地成效，根据村落发展需求动态优化内容，推动方案从“试点可行”向“长期有效”升级。同时，实践团将联合京津冀地区同类高校实践团队，梳理“红色文旅+绿色产业+生态教育”模式的核心经验并形成标准化操作手册，助力其在周边革命老区、生态村落推广应用，打造区域乡村振兴协同发展带。此外，团队还将依托学校学科资源，为大庄科乡定制电商运营、文旅策划、生态农业等专项培训课程，搭建“高校导师+返乡青年”帮扶对子，吸引更多青年扎根乡村以破解人才短缺难题，并协助当地挖掘农产品、红色文创的独特价值，对接电商平台、文旅企业等外部资源，打

造“大庄科”区域公共品牌，实现“生态资源—特色产品—市场价值”的转化，为乡村产业注入可持续发展动力。

六、实践感悟与收获

实践团成员穆乃外尔•麦提托合提：

当实践团的脚步从沙门村的香草工坊走向沙塘沟村的支教课堂，从霹破石村的红色旧址迈向东王庄村的生态山野，这段扎根大庄科乡的日子，让我深刻体会到：乡村振兴从来不是单向的“给予”，而是青年与乡村之间一场鲜活的双向奔赴。我们满怀热忱走进乡村，在实践中发现，真正的成长，藏在每一次与村民的对话里，每一次对土地的触摸中，每一次见证“创意落地”的欣喜间。

在沙门村的直播镜头前，当我们讲解扩香木制作的榆木选材与精油配比时，屏幕上不断跳动的提问让我忽然明白：青年的“创意”不是空中楼阁，而是要接得住乡土的“地气”。村民们熟悉的传统工艺，经我们转化为“可传播的故事”，百年古槐下的古井与现代直播设备相映成趣，恰似乡村在传统与现代之间找到的平衡支点。

这种“落地”的智慧，在盛开绿谷的桃林间更加清晰。张文洁老师从校长转型为农场主，用“9.9元认养果树”的创意，让城市人通过屏幕参与乡村生产，既解决了老年村民的管理难题，又让青年的直播技能有了施展空间。正如她所说：“乡村不是没有机会，而是需要年轻人弯下腰，把创意种进土里。”在东王庄村，乡野计划团

队将广东的“养生小院”模式与本地生态结合，设计出“研学路线+农产品认养”套餐，将一腔热血转化为具体的发展路径，在乡村寻找适合自己的定位。

乡村给予青年的，远不止实践的舞台。在沙塘沟村的支教课堂上，当孩子们用彩沙描绘出心中的生态愿景，当他们在AI绘画中把山野变成“会飞的城堡”，我忽然懂得：乡村的纯真与活力，正在治愈着城市青年的焦虑。这里没有“内卷”的紧绷，只有“慢慢来”的从容——就像霹破石村的老柳树，历经风雨却始终扎根土地，教会我们“坚守”的力量。

更珍贵的是，乡村让我们重新理解“价值”的含义。在铁炉村，苏书记带着我们看辽代冶铁遗址与现代露营地的共生，说“红色家底不是摆设，要让它养活人”；在东王庄村，王有军书记从“修路书记”变“直播达人”，用近10万粉丝证明“土鸡蛋也能飞出大山”。这些在泥土里长出的智慧，让我明白：青春的价值，不在于“走多远”，而在于“扎多深”——就像乡野计划团队说的：“乡村给了我们逃避内卷的底气，更给了我们让世界看见乡土的勇气。”

这场双向奔赴中，最动人的是“共生”的力量。在青年社的土特产店里，核桃油与山楂制品的陈列架上，摆着的不仅是农产品，更是青年与村民共同的“成绩单”；东王庄村“党支部+运营团队+农户”的机制，让创客与村民变成“利益共同体”；沙塘沟村的红色文旅，让历史记忆与当代青年的爱国情怀产生共鸣。原来青年与乡村的相遇，从来不是“拯救与被拯救”，而是“彼此成就”

——青年让乡村焕发新意，乡村让青年找到根脉。这场双向奔赴的终点，不是完成一次实践，而是在心里种下一颗种子——一颗相信“乡村有未来，青春有力量”的种子。

当更多青年带着创意与担当走进乡土，当更多乡村张开怀抱接纳新鲜血液，乡村振兴的画卷上，定会留下越来越多青春与土地碰撞的明亮色彩。而我们，不过是这画卷上刚刚落下的一笔，却已懂得：最好的成长，从来都是双向的奔赴，彼此的成就。

实践团成员邵子涵：

这次京郊大庄科乡的社会实践，让我深刻体会到乡村振兴的多元路径和基层工作的艰辛。为期八天的调研、支教和助农活动，不仅让我接触到真实的乡村生活，也让我对红色文化、生态农业和数字乡村有了全新的认识。

在红色文化的探索中，沙塘沟村和霹破石村的革命历史让我震撼。通过采访村支书和村民，我了解到红色资源不仅是历史的见证，更是乡村振兴的重要动力。设计沉浸式研学路线时，我们尝试将VR技术和实景演出结合，让红色教育更具吸引力。这让我明白，传统文化的传承需要创新表达，才能吸引年轻一代的关注。

生态农业的调研让我看到乡村产业的潜力。水泉沟村的山楂产业链和沙门村的香草种植，展现了“三产融合”的广阔前景。参与直播带货时，我感受到电商对农产品销售的巨大助力，但也意识到物流、包装等环节的

短板。村民的朴实和对技术的渴望，让我更加坚定了用所学知识服务乡村的信念。

这次实践让我认识到，乡村振兴不是一蹴而就的工程，而是需要长期投入和多方协作的系统性工作。作为青年学生，我们或许力量有限，但可以通过科技赋能、文化传播和教育支持，为乡村注入活力。未来，我将继续关注乡村发展，用实际行动为乡村振兴贡献自己的力量。

实践团成员周凌羽：

东王庄村的青云姐让我们看到了青春与乡土碰撞的火花。放弃城市工作回到乡村的她，把闲置农房改造成“见山小院”，庭院里的花草由村民栽种，房间里的手工艺品出自老人之手。“乡村振兴不是喊口号，得有人沉下心来”，她的话在民宿雇佣本村村民、采购本地食材的良性循环中得到印证。在党群服务中心的规划图前，我们突然明白：乡村的活力，既需要青年人带回的新理念，更需要党组织搭建的连心桥，二者相加才能让闲置资源真正“活”起来。

在香草园绘制墙绘时，我们把铁炉村的红色遗址、双秀湖的碧波、村民丰收的笑脸都画进画里，绿色藤蔓缠绕着红色五角星，金黄麦田旁点缀着紫色薰衣草。夕阳西下时，这幅色彩斑斓的画卷仿佛活了过来——这不正是乡村振兴的生动隐喻吗？红色基因是底色，绿色发展是主调，而多元文化的交融则是锦上添花的亮色。

2025 暑期社会实践优秀团队报告六

乡村振兴从来不是宏大的概念，而是老织布机上不断续接的线头，是返乡青年额头的汗珠，是孩子们画纸上的线条，是每个参与者用真情与实干写下的注脚。而我们，既为这片土地留下了墙绘与课程，更带走了一份沉甸甸的认知：真正的振兴，是让每个村庄都能在守护根脉的同时，向着光亮生长

2025 暑期社会实践优秀团队报告七

追寻劳模足迹，汲取奋斗力量
社会实践报告

团队名称：追寻劳模足迹，汲取奋斗力量---劳模访谈系列

负责人：侯禹畅

指导教师：白春阳、刘彤彤、刘语灿

挂靠单位：马克思主义学院

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，劳模精神作为中华民族精神的重要组成部分，始终是推动社会进步、凝聚民族力量的强大精神动力。习近平总书记多次强调“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”，并深刻指出劳模精神、劳动精神、工匠精神是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的生动体现。为回应时代需求，中国石油大学（北京）马克思主义学院劳模精神寻访团开展了“追寻劳模足迹，汲取奋斗力量——劳模访谈系列”社会实践。

2025 暑期社会实践优秀团队报告七

回顾历史，从苏区时期的“新劳动者运动”，到新中国成立后的爱国主义劳动竞赛，再到改革开放后的科技创新浪潮，劳模们以卓越的奋斗实践，诠释了不同时代的使命担当。从“高炉卫士”孟泰、“铁人”王进喜，到“蓝领专家”孔祥瑞、“金牌工人”窦铁成，再到新时代的高凤林、巨晓林等，他们用自己的汗水和智慧，为国家和人民建立了杰出功勋。

然而，随着社会经济的快速发展与多元文化的冲击，**部分青年对劳模精神的内涵理解逐渐模糊，缺乏对劳动价值的深刻认知。**与此同时，**劳模群体的先进事迹和宝贵经验尚未得到充分传播与传承，**这使得劳模精神的引领作用未能得到充分发挥。

为回应时代需求，中国石油大学（北京）马克思主义学院劳模精神寻访团开展了“追寻劳模足迹，汲取奋斗力量——劳模访谈系列”社会实践。寻访团走进不同领域，近距离接触这些劳模，**挖掘何德军、何乃忠、刘桂芝和刘丽等全国劳动模范的鲜活案例，**挖掘他们的奋斗故事，感受跨越时空的精神力量。**通过开展“跟岗一天”、“开展一场劳模主题宣讲”“整理一本工作笔记”、“还原一个经典场景”、“复刻一堂教学示范课”的“五个一”活动，**从行动到思想深度贴近劳模精神，让劳模精神与青年发展同频共振，激励青年在“强国建设、民族复兴”的新征程中，以实干担当书写属于时代的答卷。

2025 暑期社会实践优秀团队报告七

一、实践目的及意义

（一）实践目的

深掘精神内核，构建事迹宝库。以跨行业、跨时代劳模为访谈核心，系统梳理其成长轨迹与奋斗脉络，精准提炼劳模精神在“爱岗敬业守初心、争创一流攀高峰、艰苦奋斗克万难、勇于创新破壁垒、淡泊名利守本色、甘于奉献担使命”六大维度的具象表达，构建兼具史料价值与精神引领性的劳模事迹资料库，为劳模精神的理论研究与实践传播奠定坚实基础。

厚植劳动情怀，培育时代新人。引导青年学生以访谈交流为纽带，沉浸式感悟劳动创造价值的深刻内涵，破除“轻劳动、慕捷径”的认知误区，树立“以劳动为荣、以实干为美”的正确劳动观。在思想共鸣中强化社会责任感，在精神传承中锤炼艰苦奋斗、脚踏实地的优良品格，助力青年在劳动实践中实现全面发展，成长为担当民族复兴大任的时代新人。

拓宽传播边界，涵养社会风尚。整合线上新媒体矩阵（如短视频、专题推文、直播分享）与线下主题展览、校园宣讲等渠道，立体化呈现劳模访谈成果，将劳模的先进事迹转化为可感知、可学习的精神养分，精准触达青年群体及社会各界。以榜样力量激发全社会“尊重劳动、崇尚劳模、学习劳模、争当劳模”的内生动力，营造昂扬向上、实干兴邦的社会氛围。

搭建代际桥梁，促进双向赋能。构建青年学生与劳模之间常态化沟通交流平台，既为青年提供“面对面学榜样、手把手传经验”的实践机会，助力其将劳模精神转化为成长动能；也为劳模搭建了解青年思想动态、传递行业经验的渠道，推动代际间思想碰撞与经验互鉴，实现“青年受教育、劳模得传承”的双向赋能效果。

（二）实践意义

淬炼精神品格，筑牢成长根基。对参与实践的青年学生而言，与劳模面对面交流是一场深刻的精神洗礼与思想重塑。在访谈互动中，青年可从劳模的人生抉择中感悟初心，从奋斗历程中汲取奋进力量，进而明晰个人成长与国家发展的同频路径，校准奋斗方向。同时，在资料整理、沟通协调、成果传播等实践环节中，不断提升综合素质与实践能力，实现思想境界的升华与精神品格的淬炼，为未来职业发展与人生道路夯实思想根基与能力基础，以青春之力扛起时代赋予的责任。

凝聚奋进力量，助推高质量发展。从社会层面看，此次实践是弘扬社会主义核心价值观、汇聚社会正能量的重要载体。劳模精神作为社会主义核心价值观的生动具象，其蕴含的敬业担当、创新实干等品质，通过实践成果的广泛传播，能够激励社会各界群体立足岗位、深耕细作，以“功成不必在我，功成必定有我”的担当，投身社会经济高质量发展实践。同时，以榜样力量引导社会风尚，化解浮躁功利心态，促进社会和谐稳定，为社会文明进步注入持久动力。

2025 暑期社会实践优秀团队报告七

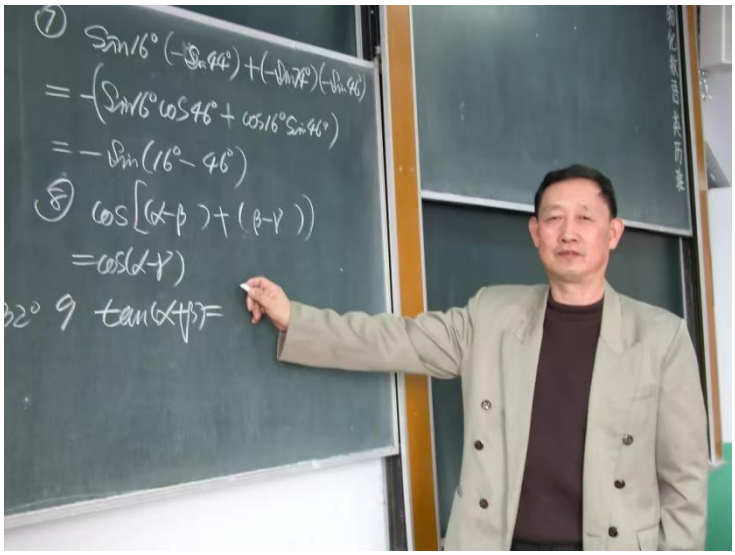
赓续精神血脉，厚植文化自信。劳模精神是中华优秀传统文化中“自强不息、勤劳勇敢”品格与时代精神深度融合的精神瑰宝，是中国特色社会主义文化的重要组成部分。开展劳模访谈系列实践，既是对这一宝贵精神财富的系统性挖掘与整理，更是对其的创造性转化与创新性传承。通过鲜活的劳模事迹与精神内核，丰富中国特色社会主义文化内涵，让青年一代在感知精神力量中厚植文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚强大的精神支撑与文化动能，彰显新时代大学生传承优秀文化的使命担当。

二、实践规划

时间	地点	主要日程
6.9 上午	中国石油大学（北京）图书馆	聆听何乃忠老师生平，整理何老师笔记和奖状，为采访做准备
6.9 下午	北京市昌平区劳模公园	参观劳模主题公园，收集昌平区全国劳模资料
6.17 下午	中国石油大学（北京）马克思主义学院会议室	采访何乃忠老师
6.27 上午	北京市昌平区军休四所	采访何德军老师，何德军老师为团队成员复现国防宣讲
6.29 下午	天津市刘桂芝老师家中	了解刘桂芝老师生平，采访刘桂芝老师
7.1 上午	大庆油田	参观刘丽工作室，跟随刘丽老师熟悉岗位流程
7.1 下午	大庆油田	采访刘丽老师
7.14 下午	北京市朝阳区苹果社区	团队成员开展第一次劳模精神主题宣讲
7.16 下午	北京市东城区东花市街道	团队成员开展第二次劳模精神主题宣讲
7.17 上午	北京市东城区东花市街道	团队成员开展第三次劳模精神主题宣讲

三、采访实录

（一）何乃忠：数理丹心照杏坛，笔耕不辍铸师魂



主持人：您在数学教育方面做了很多探索尝试，能讲一讲您对数学教育的理解和认识吗？

何乃忠：古人云：“传递授业解惑。”**我们要培养的是社会主义建设的优秀接班人，不但要让学生学会该学的数学知识，还要在学习数学知识的同时注意三点：立德树人、数学思想方法的渗透与培养、教师的榜样和引导作用。**

主持人：我们通过昌平区劳模工匠学院以及您个人的视频号，发现您一直在学习新媒体技术，仍然每天都在制作数学教学视频，是什么样的信念让您选择这种方式继续开展数学教学的呢?

何乃忠：我临近 31 岁赶上恢复高考很不容易，机会难得。上大学的时候是我很困难的。父亲瘫痪在炕上，女儿才一岁多，这期间父亲去世，大学的同学给我捐款。一把镰刀上大学，每个暑假我都盼望

下雨，好去昌平早市东边的山坡上割青草，我用卖青草钱，贴补家用，还买了一个旧自行车，骑自行车去北京念书，胜利毕业。我教了近25 年的高中数学，退休后，因为我是数学特级教师，昌平教委又在昌平一中返聘了我 10 年，之后的几年我也做着努力。**这么多年，我收集了大量的数学资料，并且一点一点敲进了电脑。**近几年，我做了两次手术，同学，熟人已经走了不少。**我不想把我辛辛苦苦积攒下来的资料带到火葬场。**随着互联网，手机的发展，我想学学上视频课，以数学思想方法为主线，**把我收集的资料贡献给愿意学习数学的人，以回报 1977 年的恢复高考，以感谢改革开放！**2025 年大年初一的前一天（除夕），孩子帮我找来了工具，教我上了第一次的视频课，至今已经上了 100 次。**我还得到了昌平劳模工匠学院的帮助，增加了我的信心，不出意外，我会坚持，如今已经准备了 300 节。**

主持人：从 1977 年高考考生到特级教师，您的职业生涯始终与国家教育改革同频共振。您希望当代青年人从您教育报国的经历中可以汲取哪些关于“家国与教育”的思考?

何乃忠：**青年人应该牢记自己是中国人，珍惜当下，好好学习，天天向上，学有所成，艺不压身，报效祖国。**

数学是严谨的，严谨才会有匠心，希望青年人养成做事严谨的好习惯，注意平时的沉淀与积累，学会探索，善于创新。

2025 暑期社会实践优秀团队报告七



（二）何德军：戎马丹心映山河，薪火相传报国志



主持人：从边境参战到国际维和再到社区课堂宣讲，您如何理解中国军人的担当？

何德军：从硝烟弥漫的战场，到危机四伏的国际维和任务区，再到传递英雄精神的讲台，**中国军人的担当在不同场景中展现出多维的使命与情怀，既延续着保家卫国的初心，也承载着时代赋予的新责任，形成一条贯穿历史、现实与未来的精神脉络。**

一、战场：用生命守护和平的底线

在战场上，军人的担当是最直接、最壮烈的。面对敌人的炮火，他们用血肉之躯筑起防线，将个人生死置之度外。这让我想起老山战役中，战士们在潮湿闷热的猫耳洞坚守数月，只为守护祖国的每一寸土地；抗美援朝战场上，“冰雕连”以冻僵的姿态保持战斗队形，诠释“不战胜毋宁死”的信念。**这种担当是对国家主权、民族尊严的捍卫，是用生命为和平划定不可逾越的底线，是“犯我中华者，虽远必诛”的铁血誓言。**

二、国际维和：用行动践行大国的责任

走出国门参与国际维和，中国军人的担当升华为维护世界和平的使命。在马里，维和官兵顶着恐怖袭击风险执行巡逻任务，为当地民众重建学校、医院；在南苏丹，中国维和步兵营日夜守护难民营，用装甲车组成“生命通道”护送平民撤离。这种担当超越了国界，展现出中国作为负责任大国的胸襟——不仅守护本国和平，更主动为动荡地区带去希望。正如一位维和老兵所说：“我们的每一次巡逻，都是在为世界和平添砖加瓦。”

三、课堂宣讲：用传承点燃未来的火种

从战场到维和，军人将经历转化为精神财富，走进校园、社区进行宣讲，这是另一种深远的担当。当老兵在课堂上讲述自己在边境自卫反击战中与战友并肩作战的故事，或是维和战士分享在非洲抗击埃博拉疫情的经历，他们传递的不仅是历史，更是信念与力量。这种担当着眼于未来，通过言传身教，让年轻一代铭记“和平来之不易”，激发他们的爱国情怀与责任感。例如，一位维和女兵在中学宣讲时展示自己在任务区拍摄的儿童笑脸照片，孩子们眼中闪烁的光芒，正是担当精神代代相传的生动注脚。

四、贯穿始终的精神内核：中国军人的责任担当

无论是战场上的舍生忘死、维和时的国际大义，还是宣讲中的薪火相传，中国军人的担当始终扎根于三个核心：

1.忠诚为本：对国家、对人民的绝对忠诚，是一切担当的基石。从保家卫国到维护世界和平，这份忠诚从未改变。

2.**奉献为魂**：甘于牺牲、不计得失的奉献精神，让军人在危险面前挺身而出，在平凡岗位默默坚守。

3.**传承为责**：将个人经历升华为集体记忆，把战斗精神转化为时代力量，这是军人对历史和未来的双重承诺。

从战场到维和，从硝烟到讲台，中国军人的担当如同接力棒，在不同的时空里传递、升华。它既是“捐躯赴国难”的壮烈，也是“润物细无声”的坚守；既是守护当下的使命，更是播种未来的希望。这种担当，体现的是人民军队的风骨，也看到一个民族生生不息的精神源泉。

主持人：今年是抗日战争暨**世界反法西斯战争胜利 80 周年，**作为一名军人，您能结合您的军旅生涯谈谈您对抗战精神的理解吗？

何德军：在抗日战争和世界反法西斯战争胜利 80 周年之际，**回望自己的军旅生涯，让我深刻感受到抗战精神，有着跨越时空的永恒力量。**

我曾参与边境自卫反击作战，**硝烟弥漫的战场上，战友们高喊着保家卫国的口号，哪怕面对敌人猛烈的炮火，也绝不退缩半步。**这让我想起祖辈讲述的抗战故事——八路军战士用血肉之躯抵挡日寇的坦克，在缺枪少弹的情况下，凭借顽强意志守住阵地。**那份“天下兴亡、匹夫有责”的爱国情怀，那份“视死如归、宁死不屈”的民族气节，在不同时代的战场上一脉相承。我们为捍卫祖国领土完整而战，与先辈们为民族独立浴血奋战，本质上都是在用生命守护家国尊严。**

2025 暑期社会实践优秀团队报告七

在参与吉布提军事援助任务期间，我们面临着高温、风沙等恶劣自然环境，还要克服语言、文化差异带来的困难。**为帮助吉布提军队提升作战能力，我们手把手传授战术技能，从基础训练到实战演练，每一个环节都倾注心血。**有一次，当地军队在模拟对抗中遇到瓶颈，我们连续一周通宵达旦分析问题、调整方案。这份坚持，恰似抗战时期军民同心、共克时艰的缩影。**我们用“百折不挠、坚忍不拔”的精神，助力友军成长，也深化了两国的友谊与合作。**



（三）刘桂芝：焊花熔铸强国梦，铁骨巾帼拓海疆



主持人：在您看来，“劳模精神”和“工匠精神”在焊接工作中具体是怎样体现的？

刘桂芝：**劳模精神，在我这儿就是“不服输、肯奉献”。**早期和外方合作时，一道焊缝反复报检不过，外方要我们停工换人。我带着团队连续三天三夜守在工地，一点点排查问题，最后用更严格的标准完成焊接，让外方哑口无言。这就是劳模精神——关键时刻能顶上去，为国家项目豁得出。

工匠精神则藏在细节里。焊接时，我要求自己“焊道像直尺，焊纹像鱼鳞”，哪怕差 0.5 毫米都要返工。有次为了焊好一个直径 18 米的接口，我趴在冰冷的钢板上标注焊接顺序，冻得膝盖发紫也没动，就为了避免结构变形。所谓工匠，就是把简单的事情做到极致，让每个焊缝都经得起时间和海浪的考验。

主持人：回望职业生涯，您认为劳模精神与工匠精神对当下有怎样的意义？

刘桂芝：当年我们靠一把焊枪证明中国工人的价值，现在国家需要更多能工巧匠突破技术壁垒。**劳模精神不是喊口号，是在平凡岗位上做出不平凡的事；工匠精神也不是钻牛角尖，是用精益求精的态度守护质量与安全。**无论是焊接平台还是研发芯片，道理都一样——把国家的需要当成自己的追求，就没有干不成的事。我这辈子焊过成千上万条缝，最骄傲的不是获奖，而是看着这些焊缝支撑起一座座海上油田，看着后辈们接过焊枪，把这股子劲传下去。这，就是咱们工人留给时代的“焊缝”。

（四）刘丽：创新淬火油田魂，铁人精神绽新辉



主持人：大庆油田开发建设 65 年来，虽然油田的生产生活条件发生了翻天覆地的变化，但铁人精神仍薪火相传、历久弥新，大庆石油人为祖国‘加油’的信念始终没有变。请您围绕这些‘不变’，谈一谈。

刘丽：65 年来，油田的条件确实变了：从人拉肩扛到智能化采油，从土坯房到现代化生活小区，**但有些东西，一点都没变。**

第一是为国奉献的初心不变：当年铁人他们为了甩掉“贫油国”帽子拼命干，现在我们依然把“保障国家能源安全”当成最大责任。哪怕油价波动、技术攻关难，我们想的还是“多产油、产好油”。

第二是艰苦奋斗的底色不变：现在不用“跳进泥浆池”了，但攻坚克难的劲儿没丢。比如我们研发新型采油工具时，为了一个数据，团队连续半个月泡在现场，反复试验，这种“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的劲头，和老一辈一模一样。

第三是精益求精的追求不变：铁人说“干工作要经得起子孙万代检查”，我们现在搞创新、抓生产，同样较真儿。每一口井的参数、

每一个工具的精度，都不能有半点马虎，这是对国家负责，也是对前辈精神的传承。

主持人：您不仅个人取得了许多创新成果，还领衔成立了‘刘丽工作室’，培养了众多创新人才。您是如何激发团队动能，实现集体创新的？

刘丽：**“刘丽工作室”不是我一个人的，是大家的“创新加油站”。**主要有三个功能：

第一是给平台：不管是老工人还是年轻大学生，谁有想法都能提，工作室出资金、找材料，让每个人都有“试错权”。有个年轻徒弟想改抽油机平衡块，一开始方案不成熟，我们一起讨论、补数据，最后真的成了，现在他成了团队的技术骨干。

第二是传帮带：老师傅带徒弟，不只是教技术，更要传“闯劲”。我们搞“师徒结对”，每周开“吐槽会”——大家把工作中遇到的难题摆出来，一起想办法。比如有位师傅干了 30 年采油，他提的“井口密封改进建议”，成了我们去年最实用的创新项目之一。

第三是共分享：创新成果不归个人，谁参与谁有份。我们搞了“创新积分制”，积分能换培训机会、优先评优，大家劲往一处使，现在工作室已经有 200 多项创新成果，大部分都是团队协作的结晶。

主持人：在您的创新工作和工作室培养创新工匠人才的过程中，您认为推动“创新”最关键的因素是什么？

刘丽：**我觉得最关键的是三个字：“接地气”。**

首先得“扎在现场”：创新不是坐在办公室里想出来的，得知道工人在愁什么、生产卡在哪。我们工作室的人，一半时间在井场，一半时间在实验室，问题从现场来，成果回现场去，这样的创新才有生命力。

其次要“敢较真儿”：铁人说“练一身硬功夫、真本事”，创新就是跟问题“死磕”。比如我们研发“防喷盒”时，试了几十种材料都不理想，有人想放弃，但大家说“再试最后一次”，就是这股较真儿的劲儿，让我们找到了突破口。

最后是“能传承”：创新不能断档。我们把老工人的经验、年轻人的新思路结合起来，整理出“创新手册”，让新手也能快速上手，这样创新才能持续下去，而不是“昙花一现”。

主持人：您拥有众多荣誉和身份。作为创新导师，您认为新时代青年，尤其是能源学子，该如何在学习实践中传承弘扬大庆精神（铁人精神）？

刘丽：**对青年来说，传承不是喊口号，得落在实实在在的事上**：在学习中“扎根”：学知识不能浮在表面，要像老一辈钻研钻井技术那样，把专业学深学透。比如能源学子，既要懂理论，更要多去油田、工厂实践，知道“书本上的公式”怎么变成“井场上的产量”。在困难前“扛事”：现在的青年面对的挑战不一样了，可能不是“跳进泥浆池”，但会遇到技术瓶颈、科研难题。这时候就得有铁人那种“不服输”的劲儿——啃下一个硬骨头，就是一次精神的传承。在创新中“破局”：新

时代的“争气”，不光是“苦干”，更要“巧干”。青年思维活、接触新事物快，要敢想别人没敢想的，比如用数字化、智能化改造传统产业，让老精神长出“新翅膀”。

说到底，就是要记住：**无论时代怎么变，“爱国、创业、求实、奉献”这八个字不能丢，把自己的专业所长和国家需要结合起来，就是最好的传承。**



四、实践成果

（一）建“1+3+N”资源库，聚精神传承素材

为破解精神传承中“理论碎片化、素材零散化、案例地域性弱”的问题，团队以“理论锚定、素材聚焦、案例延伸”为核心思路，**围绕“劳模精神、劳动精神、工匠精神”三大主题**，系统构建**“1+3+N”资源库**，将理论论述、采访素材与关联案例整合为“可查、可用、可落地”的传承资源体系，为精神传播、育人实践提供精准支撑。

1.“1”个核心理论体系

实践团围绕**习近平总书记关于劳模精神、教育家精神、工匠精神的重要论述**，构建层级清晰的理论资源体系，确保传承方向不偏差。成员全面收集了习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会、教师节庆祝活动、考察企业/学校等场合的重要讲话原文（如《在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话》《做党和人民满意的好老师》），以及《习近平谈治国理政》中相关论述篇章。

2.“3”个维度素材

实践团以**4 位核心采访对象为中心**，按“个人成长档案、典型事迹、影像资料”三个维度系统整理，**让精神从“抽象概念”变为“可感知的人物故事”**。

（1）**维度一：个人成长档案——记录“精神养成轨迹”**

为每位采访对象建立专属档案，清晰呈现其精神特质的形成过程：收录 4 位对象的姓名、职业、从业年限、获得荣誉等基础信息；按“关键节点”梳理个人经历；整理采访中对象关于“精神理解”的原话，

形成《“时代脊梁——从匠心坚守到家国担当”劳模精神访谈录》，增强档案的真实性与感染力。

（2）维度二：典型事迹——提炼“精神实践案例”

聚焦 4 位对象的核心经历，挖掘体现三大精神的典型事迹，按“场景+细节+精神关联”的逻辑整理：

采访对象	典型场景与细节	精神关联
何乃忠	1. 高考备考：借高中课本，利用夜间及劳动间隙复习；2. 数学教学：讲解二项式定理时介绍杨辉三角形，融入中国数学文化；3. 退休后：除夕学习制作数学教学视频，已筹备 300 节	以笔耕不辍的坚守诠释教育者匠心，用知识回报时代，践行“为党育人、为国育才”的使命
刘桂芝	1. 技术训练：电焊培训及日本大赛期间，每天练习 12 小时，手腕绑沙袋提升稳定性；2. 技艺传承：教学时向徒弟讲述外方否定我国焊接技术的经历	凭不服输的韧劲铸就精湛技艺，以“技能报国”精神为中国海洋石油焊接事业奠基，提升中国焊工国际认可度
刘丽	1. 一线创新：为改进“凡尔罩”熬 3 个月、试 17 次，研发便携加药装置减重 40 斤、效率提 3 倍；2. 团队培养：领衔“刘丽工作室”发展至 531 人，创效 8600 万元	扎根采油一线以创新焕活老油田，传承大庆精神，打造集体创新“加油站”，培育大批技能人才
何德军	1. 军旅生涯：边境战场亲历战友牺牲仍坚守，维和	以军人忠诚守护家国，退休后仍无私奉献，用行动

	时遇炮击不退缩，参与军援吉布提建海外基地；2.退休奉献：组建诗词小组、社区抗疫志愿队，作为宣讲员传递军人精神	延续使命，传递爱国情怀与责任担当

（3）维度三：影像资料——留存“精神可视化证据”

实践团通过**图片、视频**的形式，直观呈现采访对象的工作状态与精神风貌。为深度挖掘劳模的精神内核，让“坚守、担当、创新、奉献”的劳模品质从文字走向具象，团队以“真实可感、温度十足”为创作准则，提前一个月开展全流程筹备，最终用四天时间完成四位劳模采访视频录制，形成总时长约 20 分钟的系列影像，既生动呈现劳模日常工作场景与精神实践细节，更为后续劳模精神的广泛传播搭建起“视听化、沉浸式”的桥梁。

3.“N”个关联案例

实践团围绕**“三大精神”**，前往昌平区劳模公园，结合昌平区劳模工匠学院推出的全国劳动模范绘本集，重点整理了昌平区劳模相关的关联案例，丰富资源库的应用场景（见附件）。



昌平区劳模公园劳模墙

（二）践“五个一”深耕耘，挖劳模育人特质

为推动团队成员从行动践行到思想认同深度贴近劳模精神，在完成系列劳模专访后，团队以**“实践中感悟，感悟中传承”**为核心导向，精心策划并开展“五个一”主题实践活动，通过沉浸式体验、多维度传播与系统性梳理，深度挖掘劳模身上蕴含的育人特质，让劳模精神从“事迹”转化为可感知、可学习、可传承的宝贵财富。

1.跟岗一天：沉浸式体悟岗位坚守，萃取职业素养育人内核

团队成员前往大庆油田跟岗油田工人刘丽。从清晨的设备巡检到午后的技术参数调试，再到傍晚的工作复盘，成员跟随刘丽师傅熟悉岗位流程，**直观见证她 30 余年如一日对“零误差”标准的坚守**——面对复杂的油田设备，她总能凭借敏锐的观察力发现细微异常，用严谨的操作化解潜在风险；与同事协作时，她主动分享经验技巧，用耐心与责任心带动团队共同进步。通过此次跟岗，团队不仅近距离感受了油田工作的艰辛与不易，更从刘丽师傅身上提炼出“专注执着、精益求精、协同共进”的职业素养，为后续育人实践提供了鲜活的“岗位榜样”样本。



团队成员跟随刘丽熟悉岗位流程

2.开展一场劳模主题宣讲：传播中深化精神认知，构建价值引领体系

以前期采访的劳模事迹为核心，团队面向社区群众开展“劳模精神进校园、进社区”主题宣讲活动。宣讲中，不仅生动讲述了刘丽在油田一线攻坚克难、何乃忠在教育岗位深耕育人、何德军在国防领域坚守奉献的故事，更围绕“责任与担当”“坚守与创新”“平凡与伟大”三大主题，深入解读劳模精神的时代内涵。宣讲过程中，通过互动问答、事迹视频展播等形式，让社区群众尤其是青少年群体主动参与讨论，在交流中深化对劳模精神的理解。此次宣讲不仅实现了劳模精神的广泛传播，更让团队在“讲好劳模故事”的过程中，进一步明确了劳模精神在价值引领、理想信念培育中的重要作用，为构建“以劳模为榜样”的育人体系奠定基础。



团队成员面向社区群众进行劳模精神主题宣讲

3.整理一本工作笔记：系统性梳理实践智慧，提炼方法论育人价值

针对教育领域的劳模何乃忠老师，团队集中梳理其从教 40 余年的工作手札、教案与专业书册。何老师的教学笔记中，不仅收录了何

老师针对不同学段学生的教学方案设计、课堂互动技巧，**更提炼出他“以生为本、因材施教”的教学理念**——如在新媒体教学中“用生活案例讲透专业知识”“以趣味互动激发学习兴趣”的方法，以及在班级管理中“关注学生个性差异、注重习惯养成”的育人策略。通过整理，团队发现何老师的工作方法兼具实践性与创新性，**其“从实践中总结经验、用经验指导实践”的思维模式**，为教育领域从业者提供了可复制、可借鉴的方法论。这本笔记的整理，不仅让何乃忠老师的育人智慧得以系统留存，更挖掘出劳模“方法论传承”在专业能力培养中的育人价值。



团队成员梳理何乃忠老师的工作手札及奖状

4.还原一个经典场景：情境化重现奉献时刻，唤醒精神共鸣育人力量

实践团邀请国防领域的劳模何德军老兵，为成员复现其在退役后开展国防宣讲的经典场景。何德军老兵身着旧军装，手持泛黄的宣讲手稿，再现了 30 年前为边防战士讲解国防知识、鼓舞士气的画面——他时而激昂讲述家国情怀，时而轻声分享哨所生活的艰辛，时而用手势比划边境地形，让团队成员仿佛置身当年的宣讲现场。过程中，何德军老兵还结合自身经历，讲述了“坚守岗位、守护家国”的抉择

背后，对“责任”与“奉献”的理解。通过场景还原，团队成员深刻体会到劳模在特殊环境下的坚定信念与无私奉献，这种“情境化”的体验，比单纯的事迹讲述更能唤醒精神共鸣，也让团队意识到“沉浸式场景体验”在精神育人中的独特力量。



何德军老兵为团队成员复现国防宣讲

5.复刻一堂教学示范课：实践性传承育人理念，探索技能传递育人路径

围绕何乃忠老师创新的“新媒体+教育”教学模式，团队开展“复刻教学示范课”活动。成员先通过观摩何老师的新媒体教学视频、参与教学研讨，掌握其“短视频知识点拆解”“直播互动答疑”等教学技巧；随后，在何乃忠老师的指导下，团队成员分组设计教学方案，共同录制了 3 堂面向中学生的新媒体微课。此次复刻活动，让团队成员实践了劳模的教学技能，为后续在思想政治教育专业学习中开展技能型育人实践提供了参考。

通过“五个一”活动的深度耕耘，团队不仅实现了对劳模精神从**“认知”到“认同”再到“践行”**的跨越，更精准挖掘出劳模在职业素养、价值引领、方法论传承、精神共鸣、技能传递等方面的多元育

人特质，为后续将劳模精神融入育人实践、推动精神传承与能力培养深度结合奠定了坚实基础。

（三）创“多维成果”矩阵，拓精神传播路径

以“多载体呈现、广渠道覆盖”为核心，构建“文字+视听+权威评论”多维成果矩阵，打破精神传播时空限制，让劳模精神、劳动精神、工匠精神从实践场景走向更广泛受众。

1. 编撰系列访谈录

实践团整理了四位劳模的深度访谈内容，形成《“时代脊梁——从匠心坚守到家国担当”劳模精神访谈录》，收录其岗位坚守、创新突破的真实故事与感悟，作为社区、学校宣讲的核心文字素材。

2. 打造媒体宣传矩阵

实践团于 2025 年 6 月 17 日至 2025 年 9 月 5 日，共发表推送 7 篇，新闻稿 3 篇，网站投稿 3 篇，其中推送发表于**中石大新青年、CUP 马克思主义学院、劳模精神寻访实践团公众号**平台；新闻稿投稿于**中华网、大学生云报、马克思主义学院官网，浏览量共达 5.6 万+**；此外，实践团制作视频 5 条，展现劳模工作场景与精神内核，通过**抖音、微信视频号、小红书、哔哩哔哩等平台**进行传播，共计播放量达 **900+**。

（1）新闻报道

https://www.cup.edu.cn/rwsk/recentnews/4db691e615fd4a329920930d606bf051.htm

https://m.dxsyb.com/mpaper/2025/0905/807984.html?t=4422

https://m.tech.china.com/mtz/touzi/2025/0905/188225.html

（2）公众号推送

https://mp.weixin.qq.com/s/o8qQbyvlZPXRDtOnhBcUBA

https://www.cup.edu.cn/rwsk/recentnews/bb3fd1e556fa4ce3a40a8abc4519cff2.htm

https://mp.weixin.qq.com/s/6_W5O-TOcC7MrfIWrzuAYA

https://mp.weixin.qq.com/s/9a8Z4Ca-3auW_7mu4faK_A

https://mp.weixin.qq.com/s/qp3t47Sh3NRQGFsHM6TDAA

https://mp.weixin.qq.com/s/n8E2SH2P6UYQ0Xf5Z-AUPQ

https://mp.weixin.qq.com/s/lVUcTWW4wIxlEl156G0Pjw

3. 获得权威媒体评论

学校作为立德树人的主阵地，更应该让“三种精神”像种子一样播撒开来，在心灵深处扎根发芽，为党育才、为国育人，以教育之力厚植新时代奋斗者的精神底色。实践团围绕劳模精神、劳动精神、工匠精神，撰写《让劳模精神、劳动精神、工匠精神在校园“落地生花”》评论文章，获《光明日报》评论版刊发，借助国家级媒体平台提升精神传播的权威性与影响力，覆盖全国读者。

https://app.gmdaily.cn/as/opened/n/b0e3fcceffa54ac6ade902fe36a2e66b

（四）搭“数字平台”载体，活精神传承场景

为打破精神传承的时空限制，让劳模精神、教育家精神、工匠精神从“线下实践”走向“线上可感”，团队依托前期采访调研积累的素材与“五个一”活动的实践感悟，**创新搭建“云上精神图谱”小程序数字平台**，以数字化技术重构精神传承场景，实现**“精神可看、可学、可互动、可传播”**，推动精神传承从“静态记录”转向“动态体验”。

“云上精神图谱”小程序**以“资源整合、场景还原、互动育人”为核心定位**，串联“理论资源库、实践素材库、互动体验区”三大板块，形成“学精神—看场景—践行动”的闭环传承链条。平台不仅收录了四位劳模的个人成长档案与典型事迹，更将团队为每位劳模制作的微纪录片等素材转化为数字化公共资源，面向社会群众开放。平台链接了宣讲预约、“精神传承指数”动态评估入口，成为集“精神学习、场景体验、实践对接”于一体的数字传承枢纽，可以满足不同群体（学生、社区群众、教育工作者等）的精神学习需求。



2025 暑期社会实践优秀团队报告七



人物简介何乃忠，1946 年 12 月 23 日生，北京市昌平区第一中学数学特级教师，1977 年考入北京师范学院数学系，1982 年起在昌平一中任教至退休，曾任昌平区数学分会会长、昌平区中学系列中级职称评审委员会评委等多个职务，1995 年被评为北京市劳动模范，2004 年获全国模范教师称号，2005 年被评为北京市特级教师并获苏步青数学教育奖北京市提名奖，以三尺讲台践行 “为党育人、为国育才” 初心，将劳模精神与工匠精神融入数学教育事业。

荣誉1989 年 3 月，获中国数学奥林匹克学校一级教练称号（中国数学会奥林匹克委员会授予）
1995 年 4 月，获北京市先进工作者称号及奖章（北京市人民政府授予）；5 月，被评为昌平区中学数学学科带头人（昌平区教育委员会授予）
2003 年 3 月，再次被评为昌平区中学数学学科带头人（昌平区教育委员会授予）
2004 年 9 月，获全国模范教师称号及奖章（中华人民共和国教育部和人事部授予）



人物简介刘桂芝，中国海洋石油集团有限公司第一批女焊工，全国劳动模范、三八红旗手、五一劳动奖章获得者，中国海洋石油焊接行业开疆拓土的奠基人，20 世纪 70 年代参与中国海油电焊工技术培训并获 6GR 国际电焊资格证书，曾在日本电焊大赛中战胜日本国手，用四十余年光阴深耕焊接领域，以精湛技艺和 “技能报国” 精神为我国海洋石油工程焊接事业奠基。

荣誉全国劳动模范
三八红旗手
五一劳动奖章获得者
获挪威船级社颁发的 6GR 国际电焊资格证书
在日本电焊大赛中战胜日本电焊国手夺魁，获日本专家 “焊活儿可以免检” 评价

主要贡献凭借精湛焊接技术在国际赛事中战胜外国高手，提升中国焊工在国际上的认可度，为中国焊接技术争光。将自身技术经验和 “技能报国” 精神传承给后辈，激励徒弟苦练本领，为中国焊接事业培养后备力量，推动焊接人才队伍建设。



人物简介刘丽，中共二十大代表，全国劳动模范，1993 年以第一名成绩从技校毕业进入大庆油田，现任大庆油田有限责任公司第二采油厂第六作业区采油 48 队采油工班长、高级技师，扎根采油一线 27 年，是大庆精神（铁人精神）的当代传承者，2011 年牵头成立 “刘丽工作室”，带领团队深耕技术创新与人才培养，以多项创新成果为老油田注入新动能。

荣誉全国五一劳动奖章、全国技术能手、中国 “质量工匠”
2020 年，获全国劳动模范、“最美职工” 称号，被中国石油集团授予 “特等劳动模范” 荣誉称号
2021 年，被评为 “大国工匠年度人物”
2022 年度，获全国三八红旗手，同时是中共二十大代表、中国共产党黑龙江省第十三次代表大会代表
2023 年，获 “龙江工匠” 特别荣誉奖

主要贡献扎根采油一线 27 年，实现技术创新 200 余项，获市局级以上奖励 68 项、国家专利 35 项，其中 “螺杆泵免压井维修封井器底座” 为国内首创，填补技术



人物简介何德军，昌平区军休四所军休干部、党员，退休前任职于解放军装备指挥技术学院，军旅生涯中参加过边境保卫战、国际维和行动及军援吉布提工作，为我国首个海外军事基地吉布提军事基地建立贡献力量；退休十余年来，坚持关注部队建设与国防教育，通过成立诗词小组、组织防疫志愿队、开展宣讲等方式发挥余热，践行军人奉献精神与党员初心。

荣誉昌平区军休四所军休干部、党员，退休前任职于解放军装备指挥技术学院
北京市离退休干部事务中心宣讲员
2020 年初新冠疫情期间的抗疫事迹被昌平电视台和北京青年社区报报道
创作的诗词在民族文化馆展出并被收录出版

主要贡献扎根采油一线 27 年，实现技术创新 200 余项，获市局级以上奖励 68 项、国家专利 35 项，其中 “螺杆泵免压井维修封井器底座” 为国内首创，填补技术空白，2022 年 3 月数据显示，28 年超千项创新成果创效 1.5 亿元。培训学员 1.5 万人次，培养技能专家 6 人，高

“云上精神图谱”数字平台小程序局部图

（五）组“宣讲评估”机制，促精神长效传递

为避免精神宣讲“重形式、轻效果”，解决“传递一阵风、影响难持久”的问题，团队以“1+3+N”资源库为支撑，结合前期宣讲实践经验，创新组建“宣讲评估”全流程机制，既精准检验宣讲效果，又持续优化宣讲内容与形式，推动精神传承从“单次传播”转向“长效传递”，确保劳模精神、教育家精神、劳动精神真正入脑入心。

实践团将“宣讲评估”机制引入云上精神图谱小程序，在宣讲前用于审核方案（如预评估时对照“内容精准度”指标核查是否贴合精神核心）、宣讲中用于动态监测（如现场评估时按“形式适配度”指标观察受众专注度）、宣讲后用于效果检验（如跟踪评估时依据“行为转化率”指标判断精神落地情况），可以动态监测宣讲的效果。通过该机制运行，团队开展的 20 余场宣讲覆盖 1200 余人，收到感谢信 20 余封，实现受众认同率 92%、行为转化率 38%、2 个月记忆留存率 75%，真正让精神在“科学评估、动态优化”中长效传递。



实践团成员进行劳模精神主题宣讲

五、成长收获

（一）团队协作层面

在搜集资料的过程中，**团队成员学会了如何高效地获取相关信息，包括查阅文献、采访记录、收集视频资料等**。通过对大量资料的整理和分析，大家的信息处理能力得到了锻炼，能够更快速地筛选出有价值的内容，为后续的策划和宣传工作奠定了基础。

从策划采访方案到组织征文视频活动，**团队成员全程参与，深刻体会到了策划和组织工作的复杂性和重要性。**在这个过程中，大家学会了如何合理安排时间、分工协作，如何应对各种突发情况，团队的整体策划和组织能力得到了显著提升。

与劳模、工匠、教育家们的采访沟通，以及团队成员之间的密切协作，都极大地提高了大家的沟通能力。在采访中，成员们能够清晰地表达问题，倾听对方的回答，并及时调整提问方式。在团队协作方面，大家相互支持、相互配合，共同解决了许多困难和问题，团队凝聚力和协作能力得到了进一步增强。

通过制作征文视频、开展宣讲活动等方式，团队成员积极宣传劳模精神，提高了自己的宣传推广能力。大家学会了如何运用多种媒体平台进行宣传，如何制作吸引人的宣传内容，以更好地传播劳模的先进事迹和精神内涵。

（二）精神认知层面

与劳模的近距离接触，让我们跳出书本上对“劳模精神”的抽象认知，在鲜活的故事与实践中，读懂了不同领域劳模精神的独特内涵与共同底色，实现了思想层面的深刻洗礼与精神层面的自觉传承。

1.老兵何德军：读懂“忠诚与传承”的赤子情怀

初见何德军老兵，他胸前的勋章与讲述维和经历时的坚定眼神，让我们对“家国情怀”有了更具象的理解。从参与国际维和时“为国铸剑”的坚守，到退休后组建诗词小组、投身社区防疫、走进校园宣讲，他用一生践行“听党话、跟党走”的誓言。尤其是当他复现国防宣讲，将抗战历史与自身戎马生涯相结合，我们仿佛看到了跨越 80 年的精神接力——从抗战先辈的浴血奋战，到新时代老兵的余热发光，“忠诚”从来不是一句口号，而是融入血脉的选择；“传承”也不是空洞的概念，而是用红色故事唤醒青年初心的实际行动。这一刻我们懂得，劳模精神中的“奉献”，在老兵身上，是对国家、对人民的一辈子承诺。

2.教师何乃忠：领悟“坚守与创新”的教育匠心

何乃忠老师的教育生涯，让我们看到了劳模精神在三尺讲台上的生动演绎。从借恢复高考契机改写命运，到深耕数学教育数十年，将爱国主义融入杨辉三角形教学，再到退休后仍通过视频号无偿分享知识，他用“为党育人、为国育才”的坚守，诠释了“爱岗敬业、争创一流”的真谛。当我们梳理他的工作手札、复刻他的教学示范课，更能感受到他对教育的“匠心”——不仅是对教学方法的持续创新（创办《数学蓝天》、发表百篇文章），更是对学生成长的用心浇灌（培育

出清北学子、区县理科状元）。他让我们明白，教育领域的劳模精神，是“一辈子做一件事”的专注，也是“让每一个学生发光”的赤诚。

3.石油双英刘桂芝、刘丽：见证“坚韧与突破”的工匠担当

刘桂芝与刘丽的故事，打破了我们对“工匠”的固有印象，更让我们读懂了女性力量在劳模精神中的独特分量。刘桂芝在 20 世纪 70 年代攻克 6GR 国际电焊资格证，在日本大赛中让“中国焊活儿”获免检认可，她用“不服输”的坚韧，为中国海油焊接事业奠基；刘丽扎根油田 27 年，200 余项技术创新、35 项国家专利、创效超亿元，她用“敢突破”的勇气，诠释了大庆精神的新时代内涵。当我们跟随刘丽完成一天的跟岗工作，亲身体验采油一线的辛苦，更能理解“艰苦奋斗、勇于创新”的重量——工匠精神不是天赋异禀，而是日复一日的打磨；劳模担当不是惊天动地，而是在岗位上把每一件事做到极致。

从老兵的赤诚、教师的坚守到工匠的突破，我们深刻认识到：劳模精神从来不是单一的模板，它在不同领域、不同时代有着不同的表现形式，但核心始终是“劳动创造价值，奋斗成就梦想”。而作为青年一代，传承劳模精神，不仅是聆听故事、学习事迹，更是要将这份精神融入未来的学习与工作，以实干践行“强国建设、民族复兴”的时代使命。

六、附录

实践团整理昌平区劳模公园内相关的全国劳动模范介绍和事迹

劳动模范	所获荣誉	劳模介绍	劳模事迹
张梅兰	1955 年全国先进产者	张梅兰，女，1937 年出生，浙江浦江人，中共党员，京棉二厂细纱挡车工。1954 年参加工作，在北京第二棉纺织厂当细纱挡车工，后到北京第二毛纺织厂当档案员。1955 年、1956 年、1959 年先后 3 次被评为北京市劳动模范，1956 年被评为全国先进生产者。	张梅兰进厂后去青岛学习，学习期间多次被评为优秀学员。她在北京第二棉纺织厂当细纱挡车工期间，勇挑重担，无私奉献，月月超计划，季季超指标，连续 21 个季度被评为厂级先进生产者，先后参加了纺织部组织的全国工业纺织业先进生产者代表大会、先进经验推广会、先进经验推广团和青岛棉纺织操作经验交流会，到全国各地推广“郝建秀工作法”，先后出席北京市、全国纺织和全国劳模大会，被评为三八红旗手、北京市青年突击手。 张梅兰对待社会工作认真负责，当工会小组长时对群众思想情况掌握好，帮助群众解决实际问题。张梅兰还主动关心别人，如工区有一老工人因家务事多年与婆婆不和，在她的多次帮助下使得家庭问题解决了，家庭和睦、生产也积极了。张梅兰时时处处为工区着想，为别人着想，宁愿牺牲个人利益，从不计较个人得失，服从集体利益，连续几年都主动放弃探亲假，而且总是把方便让给别人，把困难留给自己，在不到 2 年的时间里先后与别人调换 9 台车，哪一台车有问题，她就去看管哪一台车。在“学比赶帮”活动中，她勤学苦练技术，接头由原来的 15~16 个达到 19 个，车间技术表演 4 项操作均被评为冠军，被誉为“操作全能”。 张梅兰的劳模语录是“无论何时何地，都要弘扬劳模精神，涵养崇尚劳动的社会氛围，激发亿万人民用劳动托举梦想的豪情，汇聚实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。”
戚雪文	1955 年全国先进产	戚雪文，女，1931 年 11 月出生，1947 年	她根据机器转速的快慢、大小充分运用“五一”织布工作法的“二比一”巡回

	者	她成为东安纺织厂织布工，1950 年因朝鲜战争随厂迁移到了佳木斯纺织厂。1954 年她一年中完成了 16 个月零 4 天的工作量，1955 年又全面超额完成工作任务。	方法，防止疵点产生，在完成个人生产计划的同时，次布率比作业计划降低 2%，换梭的尾梭比规定降低了 50%，产量提高了 102.45%，质量实现了 100%合格的目标，在劳动竞赛月中保持了优胜成绩。
梁文秀	1956 年全国先进生产者	梁文秀，男，1929 年出生，河北大厂人，中共党员，北京市昌平制酒厂技工、组长。1945 年在北京清河私营酒厂做工，1950 年在北京通县牛堡屯地方国营酒厂做工，后当白酒技师和组长，1955 年后任昌平酒厂技师、副厂长。1956 年被评为全国先进生产者。	梁文秀在昌平酒厂工作期间，作为白酒车间酿酒班组长，主动关心每个同志，把大家团结成一条心，凝聚成一股绳。工作上一贯积极主动，对待本职工作认真负责，带领全组同志刻苦钻研白酒酿造工艺，改进操作方法，重视抓好班组的生产管理和降低耗粮工作，不断提高出酒率和白酒生产质量。他所领导的制酒小组，生产总是先进的，一年 4 个季度都被评为先进生产者。他带领全组工人一起努力，一起奋斗，仅用了 1 年的时间，就使淀粉出酒率达到 72.97%，比国家规定标准 70%提高了 2.97%，仅此一项就比国家定额多产酒 11769 斤，节约粮食 27069 斤，在出酒率和降低耗粮等项指标上，名列各班组前茅。1957 年 10 月，他利用新鲜的白薯代替粮进行酿酒试验，通过细心钻研，大胆尝试，终于取得了成功，并将白薯的出酒率提高到了 81.98%。 他不仅虚心向别人学习，而且热心帮助别人提高生产，把自己的成功经验毫无保留地传授给别人。例如，他们组 8 月份的生产效率不高时，他就虚心向效率较高的第四组学习操作方法。他每天早来晚走，处处想在前面，干在前面，从不计较个人得失，带动组班人员，保质保量地完成了生产任务，为酒厂的发展做出了突出的贡献。
张连清	1960 年全国先进工	张连清，男，1925 年出生，河北昌平(现	张连清在昌平县广播站工作期间，兢兢业业、认真负责、刻苦钻研技术，把全

	作者	北京市昌平区)人，中共党员，北京市昌平县广播电视局技术员。1947 年加入人民解放军，在冀中军区三纵队八旅二十二团当战士，1957 年后在北京市昌平县广播站(后张连清改广播电视局)当技术员。1960 年被评为全国先进工作者。	部的青春和热血奉献给了广播电视事业，为昌平广播电视事业的发展做出了突出贡献。多年来，他始终把加强思想政治和业务学习放在自身建设的首位，无论平时工作多忙，他都会挤出时间来努力学习，储备新知识，以此增强个人的理论素质和政治敏锐性，增强工作能力和决策水平，增强把握全局和认识问题、分析问题、解决问题的综合能力。 1957 年 4 月至 1960 年间，张连清带领大家靠自行车和步行走遍全县 30 多个乡镇，他带着坚定的信念，风雨无阻地穿梭于各条街道，架线安装大喇叭，帮助县广播站先后在 28 个乡建立了广播站，并负责技术指导和设备维修。他利用土方法，把收音机改装成电话会议机，自制录音机和提高广播效果和质量。1959 年起，在全县推行电话、广播载波化，他独自负责全县 28 个乡站的发、收设备的研制、安装工作，半年内全部开通。张连清常年坚持学习，要求进步，克服了文化水平不高的困难，成为广播领域的行家里手，并为广播站培养出了一批技术骨干。
朱荣年	1989 年全国先进工作者	朱荣年，女，1935 年出生，北京昌平人，北京市昌平区城关小学高级教师。曾荣获全国三八红旗手、全国优秀班主任、北京市劳动模范等荣誉称号。1989 年被评为全国先进工作者。	朱荣年在执教的 36 年里始终为人师表，一心扑在教育事业上。1981 年 5 月，为了刚接手的即将毕业的“乱”班，她带着 8 岁的孩子住进学校放煤的房间，以便对个别学生进行思想疏导，对学习吃力的学生给予学业辅导，提高学习质量。在她的严格管理下，所带班级在毕业统一考试中名列前茅。她年年担任班主任，早来晚归，几乎不休节假日，视工作为生命，把众多后进生调教成优秀生，所执教班级学生的巩固率、及格率、升学率都达到 100%，赢得了学生和家长的尊重。她在教育领域工作，呕心沥血，教书育人，无怨无悔，把“差”班、“乱”班带成先进班。 朱荣年曾有一个学生自幼离开亲生父

			母由别人抚养，性格变得孤僻倔强，不仅不服家长管教，还私自外逃。朱荣年心急如焚，发动学生四处寻找，晚上下班后自己也去找。学生回来后，她嘘寒问暖，与学生形影不离，关怀备至，天冷了给她带衣服，把吃的放在她书包里，进步了及时表扬，并向家长汇报；星期天把她接到家补课、讲故事。学生终于不再出走，后来以优异的成绩中专毕业。几十年的教育生涯使朱荣年悟出一个道理：任何事业要成功都是把人的因素排在第一位，欲治教，先育人，育人就要抓灵魂。 朱荣年的劳模语录是“在我的教育生涯中，既感受到教书育人的艰辛，同时也享受到园丁的欣慰与快乐”。
史静贤	1995 年全国劳动模范	史静贤，女，1930 年 1 月出生，中共党员。1981 年、1985 年、1989 年、1995 年先后四次被评为北京市劳动模范，1995 年被评为全国劳动模范。	史静贤是北京鹿牌都市生活用品有限公司（原北京保温瓶工业公司）创始人之一。1958 年她受上级委派到北京第九制帽社任党支部书记。1959 年该社迁至昌平南口。在极其困难的条件下，她带领 230 名职工创建了北京市唯一一家保温瓶厂。改革开放以后，她不断发挥企业优势，引进和应用先进技术、先进工艺，有效地提高了瓶胆毛坯质量，改善了工人的劳动条件；在企业内部，她大胆实行全额计件工资制，充分调动了职工的积极性，推动了生产连年增长，使企业经济效益稳步提高。在她任职期间，该厂平均每年有 5、6 种新产品投放市场。 她率领群众，白手起家，在一个制帽合作社的基础上创建了北京保温瓶厂；填补了北京市轻工行业的空白，改变了北京没有保温瓶厂的历史；她以共产党人强烈的改革意识和坚韧的开拓精神，成功地改革了企业内部分配制度，转换了企业经营机制，使北京保温瓶工业公司逐渐发展成为集多行业、多所有制为一体的综合性跨国集团和全国同行中的第一流企业；并创

			建了闻名中外的“花园式工厂”，使保温瓶公司成为北京市企业改革开放的一个“窗口”。突出的贡献使她当选为全国首届优秀女企业家、全国三八红旗手和全国劳动模范。 党和国家领导人邓小平、胡耀邦、杨尚昆曾多次接见史静贤并来厂视察工作，对她的创业精神给予了高度评价和赞扬。

“筑梦南华志愿服务队”社会实践报告

团队名称:携手南华育新苗，并肩桑梓暖耆年

负责人:张艺

指导老师:马雯、毕雅琪、李文倩

挂靠单位:化学工程与环境学院

第一章 实践背景

习近平总书记曾指出：“实施乡村振兴战略，要把人力资源开发放在首要位置，强化乡村振兴人才支撑”。然而，长期以来，农村中青年、优质人才持续外流，尤其是少数民族聚居地区，人才总量不足、结构失衡、素质偏低、老龄化严重等问题突出，这直接导致乡村振兴内生动力不足，成为影响云南省全面推进乡村振兴，实现农业农村现代化发展的主要短板。支教行动如火如荼，关爱留守儿童和空巢老人成为社会共识。

2023 年七月，我们成立了“扶贫南华显真情，支教路上并肩行”实践团队。奔赴云南省楚雄彝族自治州南华县红土坡镇，在教育关怀领域和当地碰柑产业开展深度调研，通过实地考察当地学校的教育情况，以线上和线下两种方式不断提升学校帮扶的广度和深度；对当地经济生产方式、生态环境等方面开展调研，巩固脱贫攻坚成果，与乡村振兴有效衔接，助力学校在乡村振兴的新征程中再创佳绩。

2025 暑期社会实践优秀团队报告八

2024 年六月，我们成立“筑梦南华萤火志愿服务队”，再次带着满腔热情，跨越 3400 公里，聚焦于助幼与扶老，深入云南省楚雄彝族自治州南华县红土坡镇开展暑期社会实践活动，为偏远地区的孩子们带去知识的光芒，同时为孤独的老人送去关怀与陪伴，共同构建和谐社会，传递爱与希望的力量。

让志愿服务在薪火相传中生生不息，支教助老我们仍在身体力行；今年“筑梦南华志愿服务队”接过接力棒，第三次义无反顾地前往云南省楚雄彝族自治州南华县红土坡镇，这一次我们做了更加充分的准备，为孩子们准备了更多缤纷多彩的课程，也为老人们准备了更多关怀物资。让爱与关怀在这片广袤的村落间流淌，用爱筑梦，用希望点亮未来!

荒废的小屋、斑驳的黑板、零乱的书桌，这些在屏幕上才能看到的画面，每年夏天却真实地出现在我们眼前。在孩子们那清澈如水的眼眸中，我们看到了他们对知识的无尽渴望，对梦想的热烈追求。离别时，他们小心翼翼地走到我们面前，轻声问道：“明年，你们还来吗？”如今，我们再次回到红土坡，那份感动依旧在心间荡漾。让我们再次携手，共赴这场与孩子们的约定，让爱与希望在这片土地上继续生长。



图为实践团队在红土坡镇的合照

第二章 实践内容

一、爱心支教 多元课程润童心

1.1 前期准备 携手共筑教育梦

在支教活动正式拉开帷幕之前，实践团与红土坡镇中心学校的校方负责人李主任进行了深入细致的筹备工作。在校方的支持下，团队成员结合专业知识，发挥所长，为红土坡中心学校的孩子们精心设计了五大课程模块，涵盖思想教育、安全教育、科普实践、身心成长和语言能力提升等，全方位助力乡村儿童成长。通过明确支教目标、制定详细计划、整合各方资源，实践团为红土坡镇中心学校的教育未来注入了新的活力与希望。

1.2 特色课程 五育并举促成长

思政铸魂：传承红色基因。团队通过抗战精神、社会主义核心价值观、志愿精神等开展思想引领课程。在抗战精神专题中，团队成员讲述滇西抗战的英勇故事，孩子们亲手制作英雄勋章，感受民族气节；社会主义核心价值观课堂以互动游戏形式，让学生在轻松氛围中理解爱国、自由等理念；志愿精神板块则组织校园志愿服务，培养孩子们的奉献意识。小朋友门纷纷表示：“我要学习抗战英雄，保家卫国”、“我要像支教老师一样，用知识帮助更多人”。

科普筑梦：探索科学奥秘。“石油探秘”“两弹一星”“趣味实验”三大板块，为孩子们打开了一扇通往科学世界的神奇大门。在石油主题日，学生们用简易材料模拟石油开采过程；“两弹一星”专题通过制作水火箭，让航天知识变得生动有趣；实验课上，孩子们在团队成员指导下完成“火山喷发”等趣味实验，惊呼“科学太神奇了!”。这些生动有趣的科学实践活动，不仅点燃了孩子们探索未知的热情，更在他们心中播下了追求真理、勇攀科学高峰的种子。

推普赋能：架起沟通桥梁。团队创新“普通话+”教学模式，将语言学习与传统文化、民族特色相结合。通过绕口令比赛、猜字谜、彝族民歌学唱等多元化教学方法，孩子们在欢乐中提升语言能力，搭建起了一座座普通话的桥梁，让每一个孩子的梦想之音都能在这片土地上悠扬回荡。



图为团队成员与孩子们互动问答

安全护航：守护生命之花。实践团整合防诈、防溺水、食品安全等内容，打造“安全 360”课程体系。防诈课堂通过情景剧表演，教会孩子们识别常见骗局；防溺水课程设置实地演练，学习应急救援技能；野生菌科普则以趣味竞赛形式强化食品安全意识。将安全意识和健康理念化作滋润心田的春雨，为孩子们的成长之路撑起一片温暖的蓝天。

手工创意·拼图乐园筑梦：在创意与想象的课堂上，拼图与折纸的魔法唤醒了孩子们的无限创造力。团队成员带来了中国地图，四五个孩子围坐一圈，共同完成了一幅幅精美的拼图作品，观看祖国大好河山。同时孩子们在团队成员的指导下，将写着梦想的卡纸折成一个个千纸鹤的模样，这些色彩斑斓的千纸鹤，承载着孩子们的梦想与希望，在教室的

每一个角落轻轻摇曳。这个过程中，他们兴奋地展示自己的作品，眼中闪烁着成就感的光芒。



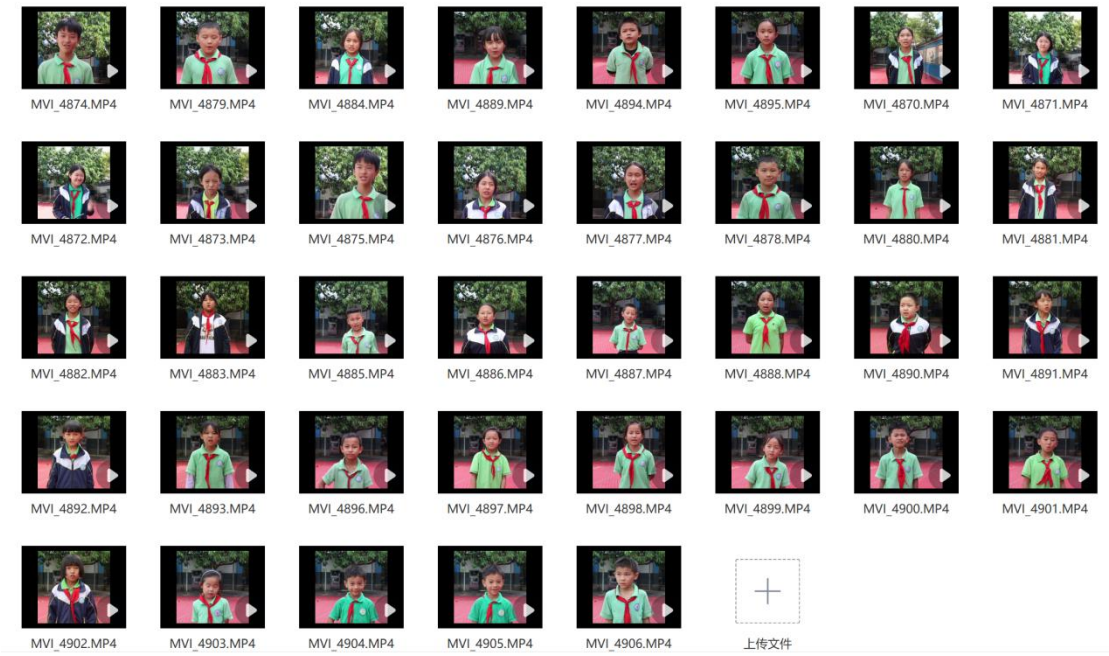
图为团队成员指导孩子们拼图

运动场上：活力飞扬逐梦：为了丰富孩子们的课余生活，实践团精心策划了丰富多彩的体育活动。篮球的跳跃与碰撞，羽毛球的轻盈与迅捷，乒乓球的旋转与速度，飞盘的轻盈与精准，跳绳的灵活与节奏，都让孩子们在欢笑中挥洒汗水、挑战自我，享受运动的快乐。这些体育活动不仅为孩子们提供了一个展示自我、锻炼身体的平台，更在无形中培养了他们的团队精神。在这片充满活力的体育乐园里，孩子们共同追逐着运动的梦想，书写着属于他们的精彩篇章。

1.3 “我的大学梦” 照亮未来之路

梦想画布绘愿景：在“梦想画布”课上，孩子们用画笔尽情描绘未来。有的小朋友描绘着身穿白大褂的自己，“我要当医生，治好村里所有人的病”；有的小朋友则用鲜艳的色彩画下持枪站岗的军人形象，“这是保卫祖国的解放军叔叔！我要像他们一样保家卫国”。这一幅梦想画布成为校园里最亮丽的风景线。

“我的大学梦”播种子：作为支教活动的重头戏，“我的大学梦”课堂总是充满感动与期待。通过高校宣传片、故事分享等形式，为学生打开了一扇看世界的窗口。在分享会上，孩子们轮流上台，每一个稚嫩的声音都承载着对未来的无限憧憬与向往。“我想考中国石油大学（北京），和老师们做校友！”“我要上北京大学，建设家乡！”，每个孩子的眼中都闪烁着坚定的光芒。



图为孩子们的大学梦想录制视频

梦笔生花别课堂：在告别仪式上，实践团为每位孩子准备了特殊的“梦想机票”。孩子们接过机票后，纷纷上前分享自己的梦想，并在机票背面请求团队成员签名。成员们紧握孩子们的小手，红着眼眶写下联系方式与真挚祝福。这张薄薄的机票，不仅象征着第三年再相见的约定，更是一份永恒不变的承诺。此外，实践团还向孩子们赠送了学校明信片、笔记本和笔等礼品，孩子们也邀请成员在笔记本上留下签名和赠言，彼此铭记这份深厚的情谊与美好的祝愿。

二、爱心助老 携手守护双亲情

实践团聚焦空巢老人，来到云南省楚雄州南华县红土坡镇山尾村开展了探访活动，这些老人大多无固定收入、依赖政府帮扶，部分老人卧床多年，且因不识字、不熟悉智能设备逐渐与社会脱节。通过这次探访活动，团队希望能够为红土坡镇山尾村的空巢老人带去一份关爱和温暖，让他们感受到社会的关怀和支持。同时，团队也希望能够引起更多人对这些弱势群体的关注和帮助，共同营造一个更加和谐、温暖的社会环境。

2.1 心系桑榆，青春暖意进山村

2025 暑期社会实践优秀团队报告八

实践团带着满满的牵挂再次走进山尾村，在山尾村起主任的带领下，团队成员回访了去年结对帮扶的老人，还为新增的空巢老人送去关怀。

实践团在前期精心筹备了募捐衣物的活动，将募集而来的 200 余件爱心衣物经过严格的清洗与消杀处理后，带往红土坡镇山尾村。成员们耐心地为每一位老人测量尺寸，并依据他们的体型和喜好，逐一挑选出最合身、最舒适的衣物。85 岁的李奶奶抚摸着崭新柔软的衣料，眼眶不禁湿润，动情地说道：“这些衣服又暖和又合身，孩子们比亲人想得还周到！”这份细致的关怀，让老人们感受到的不仅是身体的温暖，更是被尊重与珍视的心安。随后，团队成员还现场演示了简便实用的衣物收纳技巧，帮助老人们更好地整理和保存衣物，让这份来自远方的温暖能够整洁、长久地陪伴他们。



图为实践团队募捐衣物活动

同时，团队成员聚焦于帮助老人们跨越“数字鸿沟”，队员们一对一、手把手地教授老人们如何使用智能手机，例如如何删除垃圾短信、设置拦截骚扰电话，再到如何使用微信与远方的子女进行视频通话。一位刚学会的爷爷迫不及待地拨通了孙子的视频电话，看着屏幕那头熟悉的脸庞，他脸上绽放出喜悦的笑容，感慨道：“这下好了，终于能天天看见娃了！”此外，队员们还重点开展了防诈骗知识宣讲，反复叮嘱，切实提升了老人们的防范意识，让他们在拥抱数字生活的同时，也能安全、安心。

团队成员一起围坐在老人身旁，用最质朴的方式传递温暖——静静的倾听与陪伴。老人们打开话匣子，娓娓道来那些尘封的往事，从农耕岁月里上山摘菌子的趣事，到抗战时期的难忘经历，一段段鲜活的历史在讲述中重现。一老一少，一唱一和，时光仿佛在此刻慢了下来。



图为团队成员与起主任的合照

2.2 回访情深 定格时光暖人心

团队延续了去年广受好评的拍照留念活动，坚持用镜头为老人们记录下岁月中真实而动人的瞬间。为了让老人们能第一时间手捧这份喜悦，团队把“照相馆”搬到了大山深处，并随身携带电脑、打印机、相纸等，现场完成相片打印，定格幸福瞬间。一张张承载着温度的照片便递到了老人们手中。这一刻，幸福得以定格，温暖亦在掌心流转。

在回访过程中，当团队成员将新拍摄的照片送到奶奶手中时，时间仿佛凝固。老人用布满皱纹的手指轻轻抚过相纸，泪水在她浑浊的眼中打转，“去年的合照，我天天都要擦一擦...现在，就剩我一个人看了。”去年的照片里，卧病在床的

爷爷还对着镜头微笑，而今已成永恒。团队成员们这才明白，当初随手拍下的合影，成了两位老人最后的全家福。这一刻，团队成员真正懂得了，快门按下的不仅是影像，更是一份无法替代的温情记忆。



图为拿到相片后的爷爷奶奶对我们的夸赞

第三章 实践成果

一、活动效果

在本次支教中，累计受众 340 余人，共开展课程 20 余次，特色课程的开展不仅极大地促进了孩子们综合素质的全面发展，更在他们心中播下了对广阔世界无限憧憬的种子，让他们对山外的世界及梦寐以求的大学生活充满了向往与期待。在支教结束后一位小朋友说：“我想要走出大山，上

一个好的中学，再上一个好的大学。”同时实践团在课余时间协助老师批改作业和监督自习课，减轻了老师们的部分工作量，让教育资源得以更加高效地利用。

助老活动中，团队帮助了 8 户、共计 11 位空巢老人，打印了共计 20 余张照片。团队了解到在偏远的山区里，大部分老人们没有收入来源，依靠政府的支持生活，更没有什么像样的照片。实践团用相机为老人定格成永恒，为他们送去温暖。看着精心装裱好的相片，老人们竖起大拇指，连连夸赞团队成员。此外，实践团为老人不仅普及了法律知识，也增强了他们的法律意识和自我保护能力。

二、宣传成果

实践开展的同时，团队紧跟宣传工作。实践团共制作原创文章 7 篇分别在“化成天下”和“中石大新青年”官方公众号进行推送，单篇推文最高浏览量达 1000+次。共制作 4 个活动宣传视频，同时在抖音、微博、微信视频号、B 站等多方媒体平台进行发布以多线并行方式进行宣传，总浏览量达 2.6w+次。此外，活动也得到了学习强国平台、三下乡网以及北京青年网等多家官方媒体的报道。

三、团队感悟

2025 暑期社会实践优秀团队报告八

团队成员 1：抵达南华县的那一刻起，我们踏上了通往红土坡镇蜿蜒山路的征途，原以为这漫长的三小时车程会是我晕车挑战的又一难关，却不料，沿途的峰回路转非但未引发丝毫不适，反而我的心境异常舒畅，激动之情溢于言表。第一次见到那些孩子们，他们的眼睛非常清澈，从一开始的害羞到后来主动要送她的水彩画，这让我十分感动，在这一刻我深刻体会到，这是心灵的触碰与成长的共鸣。之后我们见到山尾村的爷爷奶奶们，虽然生活艰难但他们仍以积极乐观的态度生活。我感激这段经历，它让我的世界变得更加丰富多彩，也让我更加坚信，爱与善良的力量，足以跨越千山万水，温暖每一个需要关怀的心灵。

团队成员 2：刚到达支教的小学，映入眼帘的是简陋的校舍和孩子们纯真的笑脸。那一刻，我的心被深深触动。这里的孩子们，虽然生活条件艰苦，但他们眼中的光芒和对知识的渴望，却比任何人都要强烈。这次支教之旅，让我深刻体会到了教育的力量和爱的温暖。我意识到，每一个孩子都是一颗独特的种子，只要给予足够的阳光和雨露，他们就能绽放出属于自己的光彩。而我，也在这段旅程中，收获了成长和蜕变。如今，当我回想起在云南支教的那些日子，心中总是充满了感动和温暖。那段经历，不仅让我更加坚定了自己的信仰和追求，也让我更加珍惜和感恩生活中的每一个瞬间。

团队成员 3：起初在上课前，我很担心同学们课堂互动少怎么办，但是实际上他们上课的时候学生们在课堂上坐直了身体，眼神中闪烁着对知识的渴望，更是争先恐后的抢答问题，我深刻体会到了他们的热情。同时我也深刻体会到了身为教师的责任与不易，让我深切地体验到了教育的魅力。当我们与他们山尾村的爷爷奶奶们相聚时，那份真挚的喜悦溢于言表，给我们分享他们年轻的故事，而且在我们不经意间分享自己珍视的牛奶，我的心田瞬间被无尽的温暖与感动所充盈。

团队成员 4：从北京到云南，跨越了大半个中国的距离，翻过崇山峻岭，历经舟车劳顿，我们终于来到南华县红土坡镇，一个风景秀丽，云端触手可及的小山村，就这样坐落在群山的怀抱当中。这里的人们热情好客、淳朴善良，孩子们天真无暇、纯洁美好，短短的一周时间便给我留下了深刻的印象，临走时孩子们恋恋不舍，我眺望着群山的尽头，落日缓缓坠入山间，希望你们有朝一日能够走出大山，看看外面的世界，但也要不忘初心，回到自己的家乡用自己的行动去影响和改变更多山里的孩子们。

第四章 实践总结

本次“携手南华育新苗，并肩桑梓暖耆年”实践活动取得圆满成功。支教活动上，相较去年，2025 年增加了系列的特色课程和梦想画布，孩子们不仅对大学和生活有了更具体

的认知，更重要的是，他们开始敢于梦想、勇于表达。同时，团队增加了募捐衣物助老专题活动，为红土坡镇山尾村的空巢老人带去温暖与欢乐，传递爱与关怀。

这次支教活动不仅帮助中心学校的同学看到了不一样的世界，也成长了团队的成员们。同老师们商量教学计划、依据不同的年级安排不同的特色课程、对每天的支教活动进行总结复盘……团队也随着活动的不断进行在成长。但是在今年的支教活动中，团队也有不足之处，由于实践时间与当地学生开学稍有冲突，在课程的准备上侧重于特色课程教学，而没有富足的时间为学生们带去基础课程的学习。在支教过程中团队了解到学校中老师较少，一位老师负责一整个班级的教学。因此，学校特色课程较少，学生们更多的视野也只是局限于书本上。同时，我们发现虽然智能化教学普及，但是有的班级的智能白板出现声音卡顿、屏幕亮度不足、白板读取U盘有时出现问题等情况。针对以上情况，团队提出以下几点建议：

（1）完善学校基础设施 提高教学数字化进程

对出现故障的白板进行维修，更新系统进行优化升级。改善学校的网络状态，以减少由于山上信号不好出现课件临时无法打开等情况。提高对白板的利用，让人工智能真正帮助到日常的学习生活中。

（2）增加授课老师数量 促进校园多元化发展

在支教过程中，通过同学为表感激送给我们她们自己的画作，以及班级活动的个人展示中发现：有的同学对画画及唱歌特别喜爱，更是通过模仿自学多种唱腔。但是，由于教育资源的缺乏，她们的爱好得不到更好的发展。术业有专攻，针对一位老师负责一个班级导致一位老师身兼数职教授多门课程的情况。团队认为为促进学生得到多元化的发展，学校可吸纳美术老师以及音乐老师。让乡村里的孩子们能够德智体美劳全面发展。

助老活动过程中团队了解到大部分老人们没有收入来源，依靠政府的支持过活。由于住在偏远的山区里，以及年老的身体使得老人们购买生活物品不便，也没有什么像样的照片。助老活动为老人送去便利、送去温暖、送去法律。老人们开心的笑容和竖起的大拇指无一不在象征着活动取得圆满成功。面对空巢老人的情况，一次普法、一次关爱并不能很好地解决村子中留守老人无人照顾的情况。针对以上情况团队有以下几点建议：

（1）政府助力推动“三下乡”进程 促进经济增长

由于当地经济发展落后，使得年轻人外出打工。政府可促进发展当地农业发展，制定优待政策以及相应的扶贫项目鼓励年轻人回乡创业，使得老年人们老有所依。

（2）社区定期开展关爱老年人活动 帮助他们更好的与社会接轨

当地艰苦的环境为社区工作带去许多困难，每户空巢老人之间隔着蜿蜒的山路。当地条件不适合集中开展社区活动，但是可以趁赶集日利用细碎时间为老年人们进行相应的普法，以及一些智能手机的使用。

通过筑梦南华志愿服务队三年的社会实践活动以及团队成员对于当地教育现状的考察，我们发现当地的教育发展状况并不乐观，就此团队将尽萤火之力助力南华发展，定期开展驻南华“三下乡”活动，为乡村教学带去新的生机与活力。聚焦老年人，跟进老年人生活情况，定期开展活动为老年人们送去温暖，同时，提供更好的方案提升空巢老人的幸福指数。作为石大的学子们，带着“厚积薄发，开物成务”的校训，我们誓言将这份精神播撒到更远的远方，让青春的旋律在每一处需要爱与希望的地方响起。

科技助力乡村振兴，打造绿色能源小镇实践报告

团队名称:科技助力乡村振兴，打造绿色能源小镇社会实践团

负责人:徐润仪

指导老师:刘峰，李田放，赵艺

挂靠单位:新能源与材料学院

第一章 实践背景与实践意义

一、实践背景

日前，习近平总书记在致全国青联十四届全委会和全国学联二十八大的贺信中指出，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，青年大有可为。实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局作出的重大决策，是新时代新征程“三农”工作的总抓手。2025 年是乡村振兴的关键节点，为全面学习贯彻党的二十大精神，探索中国特色乡村振兴新途径，新材学子深学细悟，以绿色能源发展赋能乡村振兴，为党和人民关注关心的重点问题拓展青年方案，为中华民族伟大复兴的中国梦贡献青年力量。

二、实践目的及意义

“科技助力乡村振兴，打造绿色能源小镇”实践团依托“人工智能+新能源+新材料”科技优势，致力于为我国农业大县提供资源化

利用有机废弃物解决方案，拓宽乡村绿色发展之路，深化乡村绿色能源建设，助力乡村人居环境改善，加快农业农村现代化步伐，推进农业供给侧结构性改革，科技要素助力乡村振兴。自 2022 年成立之初团队不间断组织一系列活动，先后为安徽省太和县、安徽省霍邱县、北京市昌平区崔村镇、北京市密云区新城子镇、新疆维吾尔自治区霍城县四宫村、陕西省榆林市府谷县田家寨镇、河南省许昌市禹州县山货回族乡齐庄村、河南省获嘉县亢村镇提供青年方案，以科技助力乡村振兴战略。面向未来继续前行，团队足迹将遍历全国，因地制宜，为不同地区的乡村提供符合当地特色的发展方案。

第二章 实践规划

（一）前期调研

团队成员在前往北京市延庆区德青源生态园前，对德青源生态园的位置、农业生产情况及政府助农政策通过多渠道进行学习。

（二）前期学习

团队成员根据前期调研情况，在团队老师与教授的指导下，针对性学习研究了沼气发电、有机废弃物厌氧发酵技术、光伏建筑一体化（BIPV）相关概念及相关储能技术，为前往德青源的调研工作做好知识理论储备工作。

（三）实地调研

实践团队为了深入了解延庆区德青源生态园的发展建设情况，前往延庆区进行实践调研，计划先后前往北京市延庆区张山营镇人民政府、德青源沼气工程基地、德青源生态园等地进行走访调研，实地调查当地废弃物处理、企业建设、城乡建设发展等具体情况。

（四）返乡调研

实践团队在调研学习德青源生态园成熟模式，积累理论和实践经验后各自返乡与当地政府、企业、青年代表和村民进行访谈，获取第一手资料，同时亲自参与乡村新能源项目的实施过程，如安装光伏设备、参与废弃物处理等，体验并记录实际操作中的问题和经验，在仔细考察后提供实践与建设方案。

第三章 团队成员

德青源生态园队伍：徐润仪、丛逸飞、王昊桢、宋泽璟、宋建豪、汪盛佳、翁汇凯、杨颜如、石瀚坤、杨承雨、曹常伟、陈晨

新城子镇队伍：徐润仪、石瀚坤

四宫村：宋泽璟

田家寨镇： 王昊桢

齐庄村： 陈晨

亢村镇：曹常伟

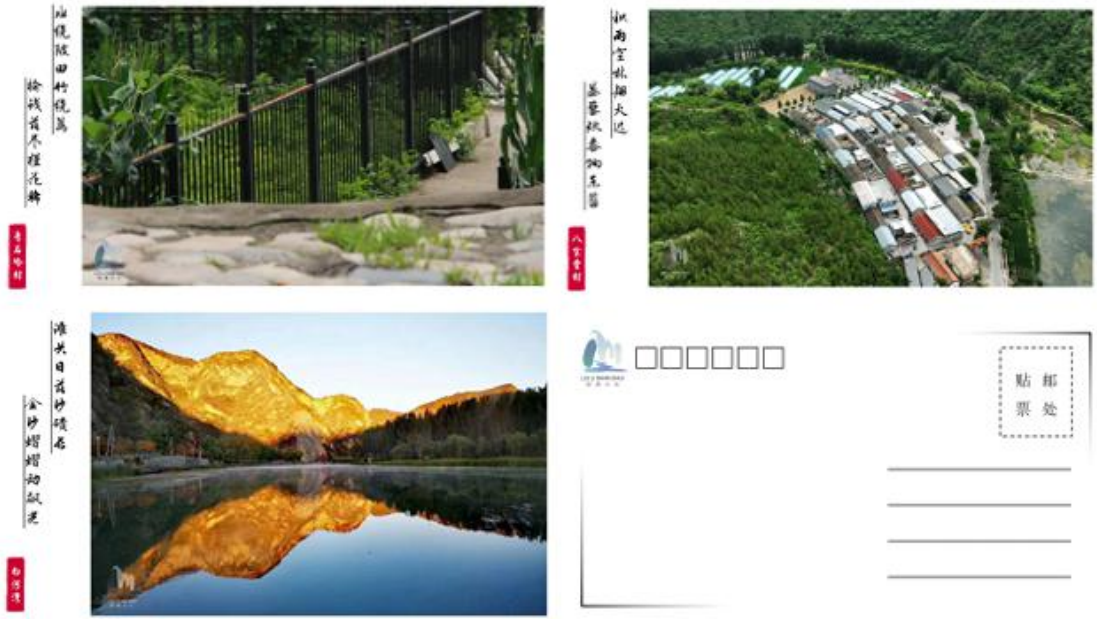
第四章 实践内容

一、深挖历史谱新篇，走好乡村文化兴盛之路

2025 暑期社会实践优秀团队报告九

习近平总书记指出：“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。”为进一步挖掘亢村镇深厚的农耕文化底蕴，实践团队成员深入村庄田间地头、走访老农，系统梳理了以水稻、小麦为代表的传统种植历史，以及葡萄、香菇等特色作物的发展脉络。开发农耕文化研学路线，为当地中小学生打造“稻香之旅”、“葡萄探秘”、“菇事汇”等主题研学路线。在农场设置农耕体验区（插秧、收割）、香菇采摘体验棚、传统农产品加工观摩点（如石磨面粉）。有助于学生在学习之余切实感受到当地的文化，从而使当地文化代代相传。

团队还以新城子镇的千年古树为原型，打造《古树守护者联盟》系列 IP。以“九搂十八杈”古柏形象为“千年守望者柏爷爷”，苏家峪流苏为“灵动少女流苏仙子”，并延展至二道沟村的“祈福柏”、塔沟村的“五角枫红叶指引树”等，赋予每棵古树独特的神话背景与守护精灵形象。通过动画短片、AR 互动卡牌等形式，串联镇域古树传说，构建跨媒介文化宇宙，增强游客情感共鸣。



二、永葆生态绘长卷，走好乡村绿色发展之路

积极响应国家“乡村振兴”与“双碳”战略，实践团回到了家乡新疆维吾尔自治区霍城县，依托新疆维吾尔自治区“乡村振兴示范村”建设政策优势，为深入了解当地生态旅游发展形式，前往了霍城县网红晃晃村开展实地调研，同时也立足霍城县晃晃村资源禀赋与发展需求设计发展规划，探索一条以薰衣草特色农业为基础、以绿色能源技术为支撑、以农文旅融合为驱动的乡村振兴路径，推动晃晃村实现生态、经济、社会的协调发展。

霍城薰四宫村（晃晃村）薰衣草产区与法国的普罗旺斯处同一纬度，且气候条件和土壤条件相似，是中国最大薰衣草种植基地，是中国的薰衣草之乡，新疆的薰衣草已列入世界八大知名品种之一。同时当地具有多民族色彩，浓厚的哈萨克族文化是当地另一个灿烂夺目的“瑰宝”。



三、聚焦科技展蓝图，走好乡村产业振兴之路

2025 暑期社会实践优秀团队报告九

为了深入调研绿色能源小镇建设情况，团队来到延庆区，走访调研德青源沼气一期工程与德青源生态园。针对调研区域有机废弃物利用率低的共性问题，团队构建“集中化处理+资源化循环”的全域解决方案。统一规划建设区域废弃物集中处理站，覆盖新城子镇果树园林废弃物、四宫村薰衣草花渣、亢村镇果蔬残体、齐庄村农作物秸秆、田家寨镇畜禽粪污及德青源园区蛋鸡粪便等各类有机废弃物，采用“预处理+匀浆酸化+CSTR 厌氧发酵+燃气直供+热电联产+有机肥”工艺模式对项目周边的有机废弃物进行协同处理同时实现资源化和能源化利用，并与村政府达成合作，项目的实施不仅可以解决当地人的工作岗位，上下游产业链还可带动农民脱贫就业，同时每年可减排二氧化碳，节约标煤，形成有机废弃物综合处理体系，实现“废弃物-沼气-沼液-农田”闭环。



四、产业赋能铸 IP，走好乡村品牌建设之路

村特色化产业化发展，团队成员因地制宜，根据调研乡村产业特色与优势，量身打造 IP 形象，提供品牌建设方案，让地理标志等产品为乡村振兴添动能。

团队根据新城子镇古树生态资源与特色产品苹果，打造“红果绿树”IP 形象，依托镇域内 9 个有机果品基地和 1 个无公害果品基地全面对游客开放。入口处设置大型的科普展板，详细介绍新城子镇常见的苹果品种，如红富士、王林、国光等，包括它们的外观特点、口感差异、成熟时间等信息。同时，介绍苹果种植过程中的一些关键知识，如有机种植和无公害种植的区别、果树的修剪与养护等，让游客在采摘前对苹果有更深入的认识。基地提供采摘工具租赁服务。工作人员会在游客领取工具时，现场示范正确的采摘方法，确保游客在享受采摘乐趣的同时，保证果实的完整和品质。



团队依托田家寨镇绿色农业基础与生态旅游资源，打造特色生态农乡旅游 IP 形象，提出旅游资源整合与开发方案，深入挖掘寨山石城遗址、长城遗址等历史文化资源，结合高寒岭自然风光，打造文化旅游线路；投资对寨山石城遗址进行考古发掘和保护利用，建设遗址公园，举办高寒岭旅游文化节等活动，提升旅游知名度。完善旅游基

础设施，在旅游景点周边建设停车场、游客服务中心、旅游厕所等设施。开发乡村民宿、农家乐等旅游产品，提高旅游接待、能力和服务水平。

第五章 实践成果展示

团队成员在实践调研过程中撰写实践方案、记录文稿、建设方案70000 余字，向陕西省榆林市府谷县田家寨镇、河南省获嘉县亢村镇、





新疆维吾尔自治区霍城县四宫村、河南省许昌市禹州县山货回族乡齐庄村提交了《陕西省榆林市府谷县田家寨镇乡村振兴规划方案书》等建设方案，团队还前往北京市密云区新城子镇进行实地考察学习，并提交《苹果红了——新城子镇“红绿融合”乡村振兴方案书》，实践成果先后得到了各地政府机关的高度肯定。



提交给各地区的方案书

实践团的事迹被中华网、中国日报网、中国农科新闻网、中国网、大学生云报、多彩青年网等国家及地方媒体广泛报道。



新闻报道

第六章 实践总结

为深入贯彻落实党的二十大精神，积极响应“民族要复兴，乡村必振兴”的战略号召，本实践团队于 2025 年持续聚焦“三农”基本

盘，以“人工智能+新能源+新材料”多学科交叉融合为技术支撑，深入乡村一线，开展以绿色能源发展为核心的乡村振兴实践探索。团队始终牢记习近平总书记对青年的殷切嘱托，将课堂所学与乡村实践紧密结合，努力为全面建设社会主义现代化国家贡献青年智慧和力量。

新征程上，前进道路依然充满挑战，但方向清晰，步履坚定。团队将继续秉持初心，持续跟踪实践项目进展，不断优化技术方案，深化校地合作，扩大实践成果，努力将“绿色能源小镇”模式打造成可复制、可推广的范例，为绘就农业强、农村美、农民富的壮丽画卷，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴持续注入青春动能。实践团全体成员必将不负时代，不负韶华，在新征程上继续砥砺奋斗，书写无愧于时代的青春篇章。

第七章 成长收获

实践团队长徐润仪：

本次社会实践中，作为队长我受益良多，不仅提升了组织协调与解决实际问题的能力，更深刻体会到将专业知识应用于乡村振兴一线的价值与意义。在整个实践过程中，我负责与地方政府部门、农业合作社及多家农户进行多线对接，协调日程安排、调研内容和方案沟通，确保实践流程顺畅。我带领队员深入厂区车间、田间地头与农户家中，通过面对面访谈、问卷调查和实地勘测，系统收集了当地林下废弃物的类型、数量及处理现状等重要数据，并了解了农户在实际生产中的痛点和需求。

基于这些一线调研成果，我们团队结合新能源与材料的专业背景，针对当地林业残余物资源丰富的特点，提出了一套以“生物质能源化”为核心的解决方案。该方案包括林下废弃物的收集、处理与资源化利用流程，并初步设计了可推广的低碳循环模式，旨在帮助地区实现垃圾减量和绿色能源供给。此外，我们还与当地政府开展专题座谈，就乡村振兴中遇到的产业薄弱、资源利用不足等关键痛点进行深入交流，并撰写详实的策划案，获得相关部门的认可。

乡村振兴是国家大事、要事，是建设社会主义现代化强国的重要部分。能够作为青年一代，将课堂所学的理论转化为切实可行的实践方案，为我们国家广大乡村地区提供科技助力与参考依据，我们倍感荣幸。这次实践让我深刻认识到，真正的知识不仅来自书本，更源于脚下的土地和真实的生活现场。未来，这支团队还将继续走向更多需要技术支持的乡村，用脚步丈量乡野，以科技助力农业，让“绿色能源小镇”模式在全国更多地区点亮，为中国的乡村振兴事业贡献青春智慧与力量。

实践团成员杨颜如：

跋涉于乡间，我们走访农户，调研能源使用现状。乡亲们对清洁、经济能源的迫切渴望，让我真切体会到国家能源转型战略不再是遥远的政策，而是关乎千家万户冷暖的民生工程。这份“查”与“访”的笔记，让我读懂肩上的责任——能源报国，报的是国强，更是民安。

在德青源的学习堪称最生动的“一课”。我们系统考察了现代化养鸡产业如何成为驱动乡村振兴的强大引擎。它是一个集规模化养殖、食品安全生产、废弃物处理与绿色能源发电于一体的循环农业样板。农业废弃物通过先进技术“变废为宝”，转化为绿色电能。这让我豁然开朗，“能源报国”完全能与“乡村振兴”同频共振。科技赋能传统产业，不仅保障国家能源安全，更带动地方就业与经济，绘就产业兴、乡村美、农民富的画卷。

从集体调研到分散实践，团队的凝聚力与个人的主动性相结合。我们不再仅是学生，更是用脚步丈量、用智慧献策的行动者。这次实践将我的成长与国家能源事业、乡村发展紧密相连，锤炼了解决实际问题的能力，更将一颗“贡献清洁能源”的种子深植心间。

新征程上，我将带着这份收获，脚踏实地，勤学苦练，将青春汗水挥洒在祖国最需要的地方，为能源强国梦贡献光热。

实践团成员杨承雨：

身为一名新能源与材料学院的学生，我十分荣幸参加到本次的绿色能源小镇活动中来，在这次活动中真切的让我所学到的专业知识有了用武之地；我坚信，只有不断地将专业技能与实际问题相结合，才能提升我解决实际问题时的实践能力。

说到让我印象最深刻的，还是北京德青源生态园区，这座集养殖、加工、废弃物处理于一体的生态循环示范基地给我留下了深刻的印象；800 亩的土地上，13 栋青年鸡舍整齐排列，可容纳 60 万只雏鸡生长

至 17 周，中心区域 19 栋产蛋鸡舍每栋可养殖 10 万只蛋鸡，且每天巡查养殖情况，确保防疫、饲喂等环节万无一失；东侧 80 亩的果园与沼气发电厂首尾相连，构成循环经济的闭环链条。

来到德青源园区内的沼气发电厂内，我们亲眼见到了农业废弃物资源化利用的相关设备，平日难以见到的沼气发酵罐体以及回收装置，依靠 PLC 搭建的庞大工程系统以及实时反馈数据的监控中心都出现在了我们眼前，这些庞然大物让我对相关领域的认知进一步变得立体，也让我对农业废弃物资源化利用的完整流程产生了深刻认识。

这次的绿色能源小镇活动让我受益匪浅，相比于活动中收获到的各种数据，更重要的是让我有了更多的实践经验，只有将专业知识与实际应用的深度融合，才能不断提高我的综合能力，并不断为新时期生态文明建设和循环经济发展贡献自己的力量。

实践团成员汪盛佳：

党的二十大报告指出，“实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系”，为新时期生态文明建设和循环经济发展指明了方向。在这次北京延庆德青源的实践活动中，我作为“科技助力乡村振兴，打造绿色能源小镇”实践团的一员，经历了从理论到实践的深刻洗礼，收获了宝贵的成长经验。

首先，通过参与废弃物处理项目的交流，我深入了解了农业废弃物资源化利用的全过程，包括废弃物的收集、预处理、发酵及沼气发电等环节。郭总详细介绍了项目的运营经验和技术细节，让我对循环

经济有了更直观的认识。我学会了如何运用专业知识解决实际问题，特别是在数据监控和产气效率优化方面，认识到持续监测和调整的重要性。

其次，德青源园区的布局和养殖模式参观让我大开眼界。从鸡舍的科学分布到防疫措施的严格执行，每一个细节都体现了现代农业管理的精细化和规范化。我深刻体会到，农业现代化不仅需要先进的技术支持，更需要严谨的管理态度和科学的养殖方法。这次实践不仅增强了我的专业技能，更激发了我对农业可持续发展的热情。我认识到，作为新时代的青年学子，我们有责任将所学知识应用于实践，为推动农业现代化和乡村振兴贡献自己的力量。未来，我将继续努力学习，不断提升自我，为实现绿色农业和可持续发展目标而不懈奋斗。

第八章 附录

附件 1 《苹果红了——新城子镇“红绿融合”乡村振兴方案书》

附件 2 《新疆维吾尔自治区霍城县四宫村乡村振兴规划方案》

附件 3 《陕西省榆林市府谷县田家寨镇乡村振兴规划方案》

附件 4 《河南省许昌市禹州县山货回族乡齐庄村乡村振兴规划方案》

附件 5 《河南省获嘉县亢村镇乡村振兴规划方案》

2025 暑期社会实践优秀团队报告十

青春同系北疆情，躬行实干促乡兴
实践报告

团队名称:“青系油缘 筑梦乡振” 社会实践团

负责人:付明林

指导老师:鞠斌杰、李健、冯俊达

挂靠单位:机械与储运工程学院

一、实践背景与意义

2025 年是全面推进乡村振兴的关键之年，也是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年。为深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴、民族团结和青年成长的重要论述，中国石油大学（北京）组建 “青系油缘 筑梦乡振” 社会实践团，于 2025 年 7 月赴内蒙古赤峰市开展为期一周的实践活动。赤峰市作为多民族聚居地区，兼具深厚的历史文化底蕴与鲜明的乡村发展特色，既是辽代文明的核心区域，也是乡村振兴战略实施的重点区域，更是铸牢中华民族共同体意识的实践前沿。

本次实践以 “乡村振兴与民族团结” 为双核心，聚焦历史文化传承、红色精神弘扬、民生问题解决、公益帮扶落地、非遗创新发展等关键领域，通过 “实地探访 + 精准调研 + 技术赋能 + 公益服务” 的多元模式，旨在引导青年学子扎根基层、服务群众，将专业知识转化为乡村发展的实际动力，同时深化对中华民族多元一体格局的认知，践行新时代青年的责任与担当。

从实践价值来看，本次活动既是高校人才培养与地方发展需求的精准对接 —— 通过校地合作搭建青年实践平台，为赤峰乡村振兴注入青春智慧；也是文化传承与创新的生动实践 —— 挖掘辽代文化、红色文化、非遗文化的时代价值，探索 “文化 + 文旅 + 产业” 的融合发展路径；更是民生福祉与技术创新的深度融合 —— 针对农村 “厕所革命” 等具体痛点提供解决方案，切实提升村民

生活质量。对于实践团成员而言，此次活动更是一堂 “行走的思政课”，通过沉浸式体验与实操性服务，实现 “受教育、长才干、作贡献” 的有机统一。

二、实践概况

（一）实践时间与地点

2025 年 7 月 12 日 —7 月 18 日，实践团深入内蒙古赤峰市多地开展活动，覆盖历史文化场馆、红色教育基地、乡村村落、公益平台、非遗基地五大类实践场景，具体包括：赤峰市辽代历史文化博物馆、南山烈士陵园、喀喇沁旗宋家营子村、红山区社会组织公益实践园、文钟镇黑沟门村与三眼井村、赤峰市社会福利院、松山区非遗研学基地、红山区文联路非遗文化传承基地等。

（二）实践团队与分工

本次实践团由中国石油大学（北京）15 名优秀学生组成，涵盖石油工程、机械设计、计算机科学、社会工作、汉语言文学等多个专业，形成 “技术 + 文科 + 社科” 的复合型团队结构。团队设领队 1 名、副领队 2 名，下设五个专项小组：

1.文化探访组：负责历史文化场馆参观、非遗项目体验与文化调研，梳理赤峰文化资源的时代价值；

2.红色教育组：组织烈士陵园祭扫、入党誓词重温活动，挖掘抗战与民族团结故事，开展红色精神宣讲；

3.技术帮扶组：聚焦农村民生问题，开展技术调研、方案设计与设备安装，推动科技赋能乡村；

4.公益服务组：对接公益平台与乡村需求，开展物资捐赠、支教服务、健康帮扶等精准服务；

5.宣传总结组：负责活动记录、媒体对接、成果整理，通过文字、图片、视频等形式传播实践成果。

（三）实践合作单位

本次实践得到多方单位支持，形成 “校地联动、多方协同” 的合作网络，主要合作单位包括：赤峰市辽代历史文化博物馆、赤峰市退役军人事务局（南山烈士陵园管理处）、喀喇沁旗农牧局、红山区社会组织公益实践园、文钟镇人民

政府、黑沟门村村委会、三眼井村村委会、赤峰市社会福利院、松山区非遗研学基地、红山区文联路非遗文化传承基地等。各单位通过资源提供、需求对接、场地支持等方式，为实践活动的顺利开展提供了坚实保障。

三、实践内容与过程

（一）溯源历史文脉：在文化探访中厚植民族认同

文化是民族的根脉，也是民族团结的精神纽带。实践团将 “探寻历史文化” 作为实践开篇，通过沉浸式参观、深度调研与互动体验，梳理赤峰地区多民族交融的历史脉络，挖掘文化资源助力乡村振兴的路径。

1. 辽代文化深度探访：解码 “多元一体” 的历史基因

7 月 12 日，实践团首站走进赤峰市辽代历史文化博物馆，先后参观 “宋风辽韵 —— 辽历史文化陈列展”“北国丹青 —— 辽壁画艺术精品展”“凭云出梵天 —— 辽佛塔建筑成就展” 三大核心展览。在 “宋风辽韵” 展厅，从象征游牧文明的鎏金马具、铁制兵器，到体现农牧交融的定窑白瓷、蜀锦残片，实践团成员逐一记录展品背后的历史故事：契丹贵族使用的 “仿宋式” 陶瓷食器，印证了辽宋之间的物质文化交流；刻有汉契丹双语铭文的墓志铭，展现了辽代 “因俗而治” 的治理智慧。讲解员介绍：“辽代通过‘以国制治契丹，以汉制待汉人’的政策，实现了游牧文明与农耕文明的和平共生，这些展品正是‘多元一体’格局的生动见证。”





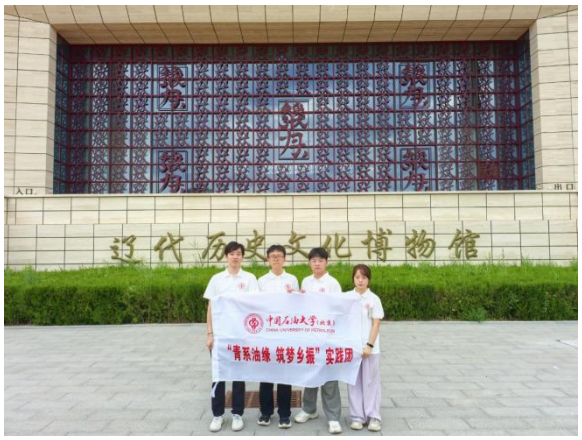
在 “北国丹青” 壁画展中，一幅《宴饮图》引发成员热议：画面中，契丹贵族居中而坐，汉族乐师演奏古琴，奚族侍从端送酒食，多民族共处的日常场景

被生动定格。文化探访组组长李同学表示：“壁画没有文字，却比文字更直观地展现了辽代多民族融合的真实状态 —— 这种‘和而不同’的相处模式，对今天铸牢中华民族共同体意识仍有启示意义。” 而在 “辽佛塔建筑成就展” 中，实践团重点关注了佛塔模型的结构设计：辽代佛塔将佛教建筑的 “阁楼式” 形制与草原民族的 “穹顶” 元素结合，如赤峰庆州白塔的 “八角十三层” 结构，既保留了中原佛塔的庄严，又融入了游牧民族对 “天圆地方” 的信仰。这种文化融合的匠心，为实践团后续思考 “非遗创新与乡村文旅结合” 提供了历史参照。





博物馆的现代科技应用更让成员们眼前一亮：VR 换装系统让成员 “穿越” 成为契丹贵族，沉浸式体验辽代礼仪；AR 导览系统通过扫描壁画，即可呈现动态的车马出行场景。技术帮扶组成员王同学当即记录：“这种‘科技 + 文化’的展示方式，完全可以借鉴到乡村文旅开发中 —— 比如为乡村非遗项目设计 AR 体验模块，提升游客参与感。”





2025 暑期社会实践优秀团队报告十

2. 文物古籍展学习：传承民族团结的历史传统

7 月 16 日，实践团受邀参观 “铸牢中华民族共同体意识文物古籍展·赤峰站”。该展览作为内蒙古自治区第十一届少数民族传统体育运动会系列活动之一，以 “大一统”“大交融”“大团结” 为三大单元，精选 50 余件文物珍品、100 多张历史图片及百余册古籍成果。在 “大一统” 单元，红山文化玉猪龙的温润光泽、汉代 “司禾府印” 的清晰铭文，让成员们感受到远古至汉代中华文明的连续性；喀喇汗王朝铜币上的 “桃花石”（中原别称）字样，更是边疆对中华正统认同的直接证据。在 “大交融” 单元，东国公主传丝木板画再现了丝绸技术西传的历程，汉藏彝纹饰融合的马鞍印证了工艺互鉴的深厚底蕴，而 “三千孤儿入内蒙” 的史料展柜前，成员们驻足良久 —— 泛黄的收养协议、孩子与牧民母亲的合影，诉说着上世纪六十年代汉族孤儿与蒙古族牧民之间超越血缘的深情。





展览设置的互动体验区成为连接古今的桥梁：实践团成员与当地小朋友一起





参与 “团扇手绘玉猪龙”“《孝经》抄书” 活动，在动手实践中感受文化温度。活动期间，实践团成员付明林接受内蒙古广播电视台采访时表示：“从辽代的多民族共处，到‘三千孤儿入内蒙’的守望相助，历史已经证明民族团结是中华民族的精神财富。作为青年，我们要把这种传统传承下去，用实际行动促进民族交融。”

（二）传承红色基因：在精神洗礼中坚定使命担当

赤峰是革命老区，抗战时期各族儿女共御外侮的历史，为 “民族团结” 写下了生动注脚。7 月 13 日，实践团赴南山烈士陵园开展红色教育活动，在缅怀先烈中感悟初心使命，在历史回顾中强化责任担当。

1. 祭扫烈士陵园：重温血与火的抗战史诗

南山烈士陵园坐落于赤峰市南山生态园高坡，1947 年始建革命烈士纪念碑，1992 年迁建至南山第二主峰，如今已成为集纪念、教育、缅怀于一体的红色基地。实践团成员怀着肃穆的心情步入陵园，首先来到烈士纪念广场：20 米高的革命烈士纪念碑巍峨矗立，碑体正面 “革命烈士永垂不朽” 八个大字熠熠生辉，底部的花岗岩浮雕生动刻画了赤峰儿女参军报国、浴血奋战的场景 —— 蒙古族骑兵冲锋陷阵、汉族农民运送粮草、满族青年救护伤员，多民族并肩作战的画面令人动容。

在英名墙前，实践团成员逐一辨认墙上镌刻的 6582 位烈士姓名。陵园管理员介绍：“这些烈士中，既有在抗美援朝战场上牺牲的战士，也有在社会主义建设中殉职的干部；既有汉族同胞，也有蒙古、满、回等少数民族兄弟。他们用生命诠释了‘中华民族一家亲’。” 红色教育组成员张同学在笔记本上写道：“每一个名字都是一盏灯，照亮了民族团结的道路。今天的幸福生活，是他们用鲜血换来的，我们不能忘，也不敢忘。”





2. 重温入党誓词：践行新时代的青春誓言

在纪念碑前，实践团全体党员列队肃立，面向鲜红的党旗举起右拳，庄严宣读入党誓词：“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程……” 铿锵的誓言在广场上空回荡，与山间风声交织，仿佛先烈们的英魂在回应。宣誓完毕后，党员代表分享感悟：“站在烈士用鲜血浇灌的土地上，我更加明白‘为人民服务’不是一句口号，而是要像先烈们那样，把个人理想融入国家发展，在乡村振兴的一线贡献力量。”

随后，实践团在陵园纪念馆开展 “抗战故事分享会”，邀请老党员讲述赤峰抗战历史：1942 年，蒙古族牧民巴图尔为掩护八路军伤员，将自家毡房让给伤员，自己带着家人在山洞躲藏了三天三夜；1945 年，汉满蒙各族群众组成 “赤峰抗日游击队”，配合苏联红军解放赤峰城…… 这些故事让成员们深刻认识到：民族团结是抗战胜利的重要基石，也是今天实现民族复兴的强大力量。





（三）聚焦民生痛点：在技术创新中赋能乡村发展

“厕所革命” 是改善农村人居环境、助力乡村振兴的关键举措。实践团在前期调研中了解到，赤峰部分农村地区在厕所改造后仍存在使用不便问题，为此组建技术帮扶组，深入乡村开展调研、设计解决方案并完成实地安装，用科技力量解决村民 “急难愁盼”。

1. 深入调研：找准厕所改造的 “堵点” 问题

7 月 14 日，技术帮扶组赴喀喇沁旗宋家营子村开展调研，通过 “村干部座谈 + 入户走访 + 现场查看” 的方式，全面了解当地厕所改造现状。村干部介绍：“村里从 2023 年开始推进厕所改造，目前 80% 以上的农户都用上了水冲式厕所，但在实际使用中，不少村民反映化粪池蓄满后难以及时发现。”

在入户走访中，村民宋春和的困扰具有代表性：“化粪池建在院子外面的菜地里，平时得时不时去掀开盖子看，夏天味道大，冬天路滑还危险；要是忘了看，污水溢出来，又脏又臭。” 技术帮扶组成员现场查看发现：该村化粪池普遍未安装液位监测设备，村民完全依赖经验判断，不仅不便，还存在卫生隐患。此外，部分老年村民反映 “夜间如厕摸黑，容易摔跤”，厕所照明也是亟待解决的问题。经过一天调研，技术帮扶组梳理出两大核心问题：一是化粪池蓄满预警缺失，二是厕所照明设施不足，这些问题直接影响了村民对 “厕所革命” 的满意度。





2. 方案设计：研发适配乡村的 “智慧系统”

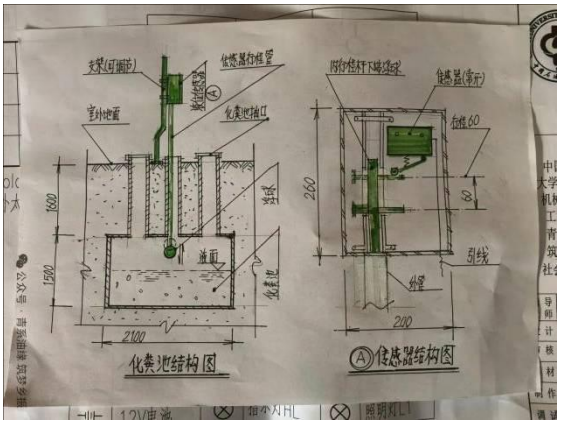
2025 暑期社会实践优秀团队报告十

针对调研发现的问题，技术帮扶组结合专业优势，连夜开展 “头脑风暴”，确定了 “化粪池蓄满警报系统 + 太阳能照明” 的一体化解决方案。方案设计充分考虑农村实际情况，突出 “实用、低成本、易推广” 三大原则：

- **警报系统**：采用 “浮球 + 压力感应器” 的简易结构，将浮球联通子母套筒下放到化粪池内，当液位达到预警高度时，浮球上升触发子筒上端的压力感应器，进而联动院落内的声光警报器，提醒村民及时处理；同时设置调节按钮，允许村民根据习惯调整警报的亮度、响度和持续时间。
- **供电系统**：选用 20W 的小型太阳能面板，搭配 12V 大容量蓄电池，既能满足警报系统和照明的电力需求，又无需外接电网，适合农村地区使用；即使在赤峰冬季阴天较多的情况下，蓄电池也能保证 3-5 天的续航。
- **照明系统**：在厕所内安装声光控 LED 灯，人来灯亮、人走灯灭，既节能又方便，尤其适合老年村民使用。

为确保方案可行，技术帮扶组查阅了赤峰地区的气象数据（年均日照时数 2800 小时以上，适合太阳能利用）、土壤条件（沙质土壤为主，对设备腐蚀性较低），并联系当地五金店了解材料采购成本，最终将整套系统的成本控制在 200 元以内，符合大规模推广的条件。





3. 实地安装：让技术成果落地见效

7 月 15 日，技术帮扶组携带采购的材料的设备，在宋春和家开展首次安装。成员们分工协作：有的挖掘化粪池周边土壤，固定套筒；有的安装太阳能面板和蓄电池；有的调试警报器和照明灯。安装过程中，根据现场情况灵活调整：考虑到赤峰风沙较大，对感应器和蓄电池进行了密封处理；为防止牲畜破坏，将警报器安装在院墙高处。经过 3 小时的施工，系统顺利安装完成。

调试阶段，宋春和亲自参与：“警报声音大小刚好，不会吵到邻居；灯光也亮，晚上上厕所不用摸黑了。” 技术帮扶组还为村民编写了《使用说明书》，用图文结合的方式讲解系统维护方法，如 “每月清理一次浮球上的杂物”“冬季及时清理太阳能面板上的积雪” 等。随后几天，技术帮扶组又为村里 5 户老年村民安装了该系统，均获得一致好评。村民们纷纷表示：“大学生把学问做进了我们心坎里，解决了真问题！”





（四）践行公益初心：在精准帮扶中传递青春温暖

以 “精准对接需求、真情服务群众” 为宗旨，实践团联合红山区社会组织公益实践园及乡村驻村书记，开展物资捐赠、支教服务、健康帮扶等公益活动，将温暖送到最需要的地方。

1. 需求摸排：摸清 “一户一策” 的帮扶底数

2025 暑期社会实践优秀团队报告十

7 月 16 日，公益服务组赴红山区社会组织公益实践园，与负责人及文钟镇黑沟门村、三眼井村的驻村书记开展座谈，详细摸排困难家庭需求。驻村书记介绍：“黑沟门村以种植玉米、谷子为主，部分家庭因残致贫；三眼井村有不少留守儿童，缺乏课后辅导和心理关怀。”经过梳理，最终确定 10 户重点帮扶家庭，涵盖三类情况：一是因残致贫的老年家庭，亟需生活物资；二是留守儿童家庭，亟需学习用品和学业辅导；三是慢性病患者家庭，亟需医疗设备和健康指导。



根据需求清单，公益服务组迅速行动：通过学校募集书包、文具、图书等学习用品 20 余套；联系赤峰市药店捐赠血压计 5 台、常用药品 10 余种；自购米面油、方便食品等生活物资，为每户家庭定制 “个性化帮扶包”。例如，为有高血压的李大爷准备了血压计和降压药说明书；为有两个上学孩子的王大姐家准备了书包、课外书和作业本。





2. 入户帮扶：把温暖送到群众家门口

7 月 17 日，公益服务组在驻村书记的带领下，分两组赴黑沟门村和三眼井村开展入户帮扶。在黑沟门村村民赵大妈家，赵大妈因类风湿性关节炎常年卧床，

儿子在外打工，家中只有她和孙女相依为命。公益服务组送上米面油和孙女的书包后，成员们还帮她打扫了院子，整理了药品。赵大妈拉着成员的手说：“你们来了，家里一下子热闹了，比亲人还贴心。”

在三眼井村留守儿童小宇家，小宇父母在外务工，跟着奶奶生活，数学成绩一直不理想。公益服务组成员当即为他辅导了数学作业，并约定后续通过 “云支教” 每周开展两次线上辅导。小宇奶奶感动地说：“孩子平时问我题，我也不会，有你们帮忙，我就放心了。” 此外，针对部分村民不懂如何使用血压计的问题，成员们现场演示测量方法，讲解血压正常范围和注意事项，累计为 15 位村民测量了血压。





3. 福利院支教：为童心插上逐梦的翅膀

7 月 18 日，实践团赴赤峰市社会福利院，为 9-17 岁的儿童开展主题支教活动。结合儿童的成长需求，设计了 “心理健康 + 安全防护 + 爱国教育 + 趣味互动” 的多维度课程：

- **心理健康课**：成员化身 “知心姐姐”，通过 “情绪脸谱” 游戏引导孩子识别愤怒、悲伤、焦虑等情绪，传授 “深呼吸减压法”“情绪日记法” 等实用技巧，鼓励孩子主动表达心声。当有孩子说 “想爸爸妈妈时会偷偷哭”，成员们耐心安慰，并分享 “想念时可以写信、画画” 的方法。

- **安全防护课**：分为防溺水、防火、地震逃生、食品安全四个模块。在防溺水环节，通过 “模拟救援” 演示如何正确救助落水者（强调 “叫大人、抛浮具，不盲目下水”）；在防火环节，使用灭火器模型教孩子 “提、拔、握、压” 的使用步骤；在地震逃生环节，带领孩子练习 “伏地、遮挡、手抓牢” 的应急姿势。

• **爱国教育课**：以 “两弹一星” 为主题，用通俗的语言讲述邓稼先、钱学森等科学家的故事 ——“邓稼先爷爷在沙漠里隐姓埋名 28 年，终于造出了原子弹，让中国不再受欺负”。孩子们听得入神，纷纷表示 “要向科学家学习，长大了报效祖国”。

• **趣味互动**：课间开展 “数字炸弹”“成语接龙” 等小游戏，成员与孩子们围坐在一起，欢声笑语中拉近了距离。福利院老师说：“孩子们平时很少有机会和大学生交流，今天特别开心，也学到了很多实用知识。”





（五）探索非遗创新：在传承发展中激活文化动能

非物质文化遗产是乡村文化振兴的重要资源。实践团先后探访松山区非遗研学基地和红山区文联路非遗传承基地，通过体验非遗技艺、调研传承现状、参与创新实践，探索 “非遗 + 产业 + 公益” 的融合发展路径。

1. 沉浸式体验：感受传统技艺的匠心之美

7 月 17 日，实践团在松山区非遗研学基地体验了六大非遗项目，在传承人的指导下，近距离感受传统技艺的魅力：

• **手工制瓷**：从揉泥开始，体验拉坯技艺。传承人演示时，粗糙的泥团在轱辘上旋转，渐渐变成优雅的碗形；成员们尝试时，却屡屡因力度不均导致 “作品” 变形。传承人笑着说：“拉坯要‘手随泥走，泥随手变’，得练上几年才能熟练。”这让成员们深刻体会到 “匠心” 的不易。

2025 暑期社会实践优秀团队报告十





• **巴林石雕刻**：作为中国四大印石之一，巴林石的雕刻讲究 “相石取巧”。在国家级传承人李嘉欣老师的指导下，成员们学习水印上石，用篆刻刀在石面上刻下 “民族团结” 字样。坚硬的石料在刻刀下逐渐呈现流畅的线条，成员们直呼“神奇”。





• **草木染**：采用当地板蓝根为染料，体验扎染手帕。成员们用皮筋将手帕扎出不同花纹，放入染缸浸染，取出晾干后，每个人的手帕都独一无二。传承人王静老师介绍:“草木染的蓝色比化学染料更柔和，而且环保，现在越来越多人喜欢。”





• **景泰蓝制作**：体验 “掐丝” 工序，用镊子将细铜丝弯曲成简单的花纹。传承人说：“一件景泰蓝要经过 108 道工序，光掐丝就需要几天时间，考验的是耐心。”





• **粮食画**：用黍米、稷米粘贴出简单的图案，成员们屏息凝神，生怕手抖碰掉米粒。传承人介绍：“粮食画源自农耕文明，每一粒粮食都承载着农民的汗水。”





• **马头琴演奏**：学习 “三指持弓法”，跟着老师演奏简单的旋律《鸿雁》。马头琴低沉悠扬的音色，让成员们感受到草原文化的辽阔。





2. 调研传承现状：发现非遗发展的机遇与挑战

在体验过程中，实践团与非遗传承人深入交流，梳理出赤峰非遗传承的 “两难” 现状：一方面，非遗技艺具有深厚的文化价值，如巴林石雕刻、景泰蓝制作等已形成一定的品牌影响力，受到收藏市场青睐；另一方面，传承面临诸多挑战 —— 年轻人对传统技艺兴趣不足，传承人老龄化严重（松山区非遗基地 10 位传承人平均年龄 58 岁）；非遗产品销售渠道狭窄，多依赖线下门店，难以触达年轻消费者；部分技艺（如马头琴制作）工序复杂、学习周期长，难以大规模传承。

文联路非遗传承基地的创新实践则提供了新思路。该基地为宝妈群体提供非遗技艺培训，宝妈们制作的扎染手帕、中药香囊等产品，通过直播带货销售，既

解决了宝妈的就业问题，又拓宽了非遗产品的销路。基地负责人介绍：“我们去年通过直播卖出了 3000 多件非遗产品，销售额超过 50 万元，还带动了 15 位宝妈就业。” 实践团成员实地观看了一场直播：主播手持扎染围巾，详细讲解制作工艺和文化寓意，直播间互动热烈，半小时内就卖出了 20 多条。

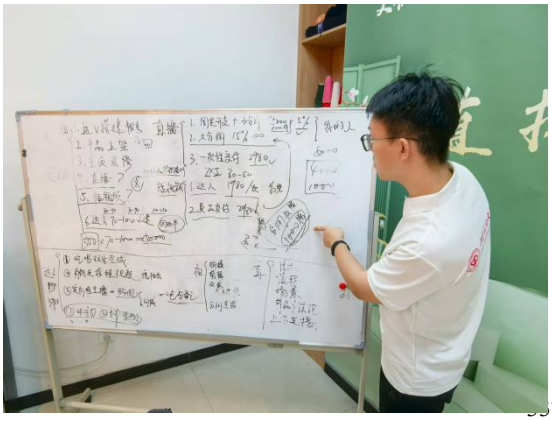


3. 参与创新实践：助力非遗 “活起来”

实践团结合调研发现，为基地提出了两条创新建议：一是开发 “非遗体验包”，将简单的草木染、粮食画材料分装成包，通过线上平台销售，吸引城市家庭购买体验；二是设计 “非遗 + 研学” 路线，将松山区非遗基地与辽代博物馆、乡村旅游点串联，吸引学校组织学生开展研学活动。

为推动建议落地，实践团成员协助基地拍摄了 “草木染制作教程” 短视频，剪辑后发布在抖音平台，当天播放量就超过 1 万次；同时，在基地的直播中客串主播，向网友介绍实践团的体验感受，带动了 50 余件产品的销售。传承人王静老师说：“大学生有新思路、会用新媒体，为我们非遗传承注入了新活力。”

四、实践成果与收获





2025 暑期社会实践优秀团队报告十

（一）实践成果

1. 解决民生问题，提升村民获得感

• 成功研发并安装 “化粪池蓄满警报系统 + 太阳能照明” 一体化设备 6 套，覆盖宋家营子村 6 户村民，直接解决了化粪池预警难、厕所照明不足的问题，获得村民一致好评；形成《农村化粪池预警系统推广方案》，提交喀喇沁旗农牧局，为当地 “厕所革命” 提质增效提供参考。

• 开展公益帮扶活动，为黑沟门村、三眼井村 10 户困难家庭送去价值 5000 余元的生活物资、学习用品和医疗设备；为 5 位慢性病患者提供健康指导，帮助他们正确使用血压计等设备。

2. 挖掘文化价值，助力传承创新

•梳理形成《赤峰辽代文化资源清单》,涵盖展品 120 余件、壁画 30 幅、佛塔建筑 8 处,分析其在乡村文旅开发中的应用场景,如“辽代服饰 VR 体验”“壁画主题民宿装饰” 等；

• 完成《赤峰非遗传承现状调研报告》，总结非遗传承的 “赤峰经验”（如宝妈就业 + 非遗传承、直播带货 + 非遗销售），提出 “非遗 + 研学” “非遗 + 公益” 等创新路径，被松山区非遗研学基地采纳；

• 拍摄非遗技艺宣传短视频 3 条，累计播放量超 3 万次；协助开展非遗直播 2 场，带动销售额 1.2 万元。

3. 深化校地合作，搭建长效平台

• 与红山区社会组织公益实践园签订《校地合作协议》，挂牌 “中国石油大学（北京）社会实践基地”，明确在人才培养、公益帮扶、技术服务等方面开展长期合作；



•启动 “云支教” 计划，组织学校 20 名志愿者与赤峰 10 名留守儿童结对，每周开展 2 次线上辅导，覆盖语文、数学、英语等学科；

• 与喀喇沁旗农牧局建立联系，约定后续针对农村科技需求开展技术帮扶，如农作物病虫害防治、农牧机械维护等。

4. 传播实践声音，扩大社会影响

•实践活动受到内蒙古广播电视台、内蒙古日报、赤峰日报等主流媒体关注，累计报道 5 次；其中，实践团成员付明林关于民族团结的采访片段在内蒙古卫视《新闻联播》播出，引发广泛反响；

•撰写实践通讯 12 篇、感悟 20 篇，发布在学校官网、微信公众号及赤峰当地媒体平台，阅读量累计超 10 万次；拍摄实践照片 500 余张、视频 15 条，形成完整的实践成果档案。

（二）团队收获

1. 思想认识提升：深化对乡村振兴与民族团结的理解

通过实践，成员们深刻认识到乡村振兴不是抽象的政策，而是具体的行动 —— 从解决一个化粪池的预警问题，到为孩子送上一个书包，每一件小事都关系到村民的幸福感。同时，辽代文化中的交融历史、抗战时期的民族团结故事，让成员们切实理解了 “中华民族多元一体” 的深刻内涵，增强了铸牢中华民族共同体意识的自觉性。正如成员李同学在感悟中写道：“以前在课本上学习‘民族团结’，总觉得离自己很远；现在才明白，它就在历史的壁画里，在先烈的故事里，更在我们服务乡村的行动里。”

2. 专业能力锻炼：实现知识与实践的有机结合

技术帮扶组成员将机械设计、计算机科学的专业知识应用于化粪池警报系统设计，不仅提升了动手能力，还学会了根据实际需求调整方案；公益服务组成员运用社会工作的专业方法开展需求调研和精准帮扶，提高了沟通协调能力；宣传总结组成员通过撰写稿件、拍摄视频，锻炼了文字表达和新媒体运营能力。成员王同学说：“以前在实验室做项目，只考虑技术可行性；这次实践让我明白，真正的技术要‘接地气’，要考虑用户的实际使用场景和成本承受能力。”

3. 综合素质成长：培养责任担当与团队协作精神

在实践中，成员们面对调研受阻、设备安装不顺利等问题，学会了主动沟通、灵活应变；在入户帮扶中，看到困难家庭的现状，增强了社会责任感；在团队合作中，不同专业的成员互补互助，形成了强大的凝聚力。例如，在安装警报系统时，机械专业的成员负责结构设计，电气专业的成员负责电路连接，文科专业的成员负责与村民沟通，最终高效完成任务。领队张同学说：“这次实践让我们明白，新时代青年不仅要学好专业知识，更要具备‘俯下身子’的态度和‘解决问题’的能力。”

五、问题反思与建议

（一）实践中发现的问题

1. 乡村层面：民生改善与文化发展仍有短板

• **基础设施有待完善**：除了化粪池预警问题，宋家营子村还存在部分路段坑洼、老年活动场所不足等问题；部分农村厕所虽已改造，但缺乏后期维护，出现管道堵塞等情况。

• **文化资源开发不足**：赤峰拥有丰富的辽代文化和非遗资源，但乡村层面的开发滞后，如多数村落未将文化元素融入乡村建设，非遗产品与旅游市场对接不紧密，难以转化为经济收益。

• **人才短缺问题突出**：乡村普遍缺乏技术人才（如水电维修、设备维护）和文化人才（如非遗传承、文旅策划），制约了乡村振兴的推进；年轻劳动力外流严重，留守老人和儿童较多，难以参与乡村建设。

2.实践层面：活动开展与成果转化存在不足

• **调研深度不够**：由于实践时间有限，对部分问题的调研不够深入，如非遗传承人的具体困境、农村青少年的心理需求等，未能形成更具针对性的解决方案。

• **成果推广难度大**：虽然研发了化粪池警报系统，但受资金、政策等因素影响，难以在短时间内大规模推广；“云支教” 计划的长效性仍需考验，如何保证志愿者的持续参与是关键。

• **团队能力有欠缺**：面对乡村复杂的实际问题，部分成员缺乏经验，如在与老年村民沟通时，因方言障碍导致信息传递不畅；在技术方案设计时，对农村环境的考虑不够全面（如未提前想到风沙对设备的影响）。

（二）对策建议

1. 对地方政府的建议

• **加强基础设施后续维护**：建立农村 “厕所革命”“道路硬化” 等基础设施的长效维护机制，可通过政府购买服务的方式，聘请专业团队定期检修；同时，设立 “村民意见箱”，及时收集民生问题并整改。

• **推动文化资源产业化发展**：整合辽代文化、非遗文化、红色文化资源，打造 “文化 + 旅游” 精品路线；扶持非遗传承人创办工作室，鼓励开发贴近市场的非遗衍生品（如非遗元素的文具、饰品）；利用电商平台和直播带货，拓宽销售渠道。

• **完善人才引育政策**：出台优惠政策吸引大学生、退伍军人等返乡创业，如提供创业补贴、贷款贴息；开展 “乡村人才培训计划”，邀请专家为村民讲授种植养殖、电商运营等知识；建立 “校地人才合作” 机制，让高校专业人才定期到乡村提供技术指导。

2. 对高校的建议

• **优化实践课程设置**：将 “乡村振兴实践” 纳入必修课或选修课，增加实践课时，延长实践时间，让学生有更充足的时间深入调研、解决问题；开设 “乡村沟通技巧”“方言基础” 等配套课程，提升学生的实践能力。

• **建立长效实践机制**：与地方政府、乡村建立长期合作关系，设立固定的实践基地，组织学生开展 “接力式” 实践（如每学期派一批学生赴基地开展服务）；鼓励教师带领学生围绕乡村需求开展科研项目，将科研成果转化为乡村发展的实际动力。

• **加强跨专业团队建设**：组建 “多学科融合” 的实践团队，打破专业壁垒，让不同专业的学生协同解决乡村复杂问题；在实践前开展集中培训，邀请有经验的教师、村干部分享经验，提升团队的实战能力。

3. 对实践团队的建议

• **深化后续跟进**：定期与赤峰合作单位沟通，跟踪 “云支教”“非遗推广” 等项目的进展，及时解决出现的问题；针对化粪池警报系统，收集村民使用反馈，进一步优化设计（如增加远程预警功能，让在外子女可通过手机查看液位）。

• **扩大成果传播**：将实践中形成的调研报告、方案设计等整理成册，提交给学校和地方政府，为决策提供参考；利用新媒体平台持续宣传赤峰的文化资源和乡村发展成果，吸引更多社会力量关注和参与。

• **提升自身能力**：实践结束后开展总结会，反思不足，分享经验；鼓励成员利用课余时间学习乡村振兴、非遗传承等相关知识，考取社会工作师、乡村规划师等职业资格证书，为今后参与乡村建设储备能力。

六、总结与展望

为期一周的“青系油缘 筑梦乡振”赤峰实践活动，是一次扎根基层的“实干之旅”，也是一次深化认知的 “成长之旅”。实践团成员以青春之我、奋斗之我，深入赤峰的历史场馆、乡村院落、非遗基地，在文化探访中厚植民族认同，在红色教育中坚定初心使命，在技术帮扶中解决民生难题，在公益服务中传递温暖力量，在非遗创新中激活文化动能，用实际行动践行了 “请党放心，强国有我” 的青春誓言。

此次实践不仅为赤峰乡村振兴贡献了青春智慧，也让实践团成员在 “知行合一” 中实现了自我成长。成员们深刻认识到：乡村振兴是一项系统工程，需要政府、高校、社会、村民等多方协同发力；而青年作为最具活力的群体，理应成为乡村振兴的参与者、建设者和推动者。

展望未来，实践团将以此次活动为起点，持续深化与赤峰的校地合作：一是推进 “云支教”“技术帮扶” 等项目的长效实施，确保实践成果落地生根；二是开展 “赤峰文化进校园” 活动，将辽代文化、非遗文化带入校园，增进大学生对民族文化的了解；三是组建 “乡村振兴志愿服务队”，吸引更多同学参与乡村实践，形成 “人人关心乡村、人人服务乡村” 的良好氛围。

2025暑期社会实践优秀团队报告十

我们坚信，只要以初心坚守使命，以行动诠释担当，青年学子定能在乡村振兴的广阔舞台上绽放光彩，为铸牢中华民族共同体意识、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量！

薪火传承，青志领航----能源科创先锋行实践报告

团队名称:“薪火传承 青志领航”社会实践团队

负责人:乔琳舒

指导老师:刘彤彤、李茂粟、周学智

挂靠单位:马克思主义学院

一、实践背景

在全球气候变化、环境污染和资源枯竭等多重挑战交织的当下，青年群体作为国家未来的希望与力量，正站在历史的新起点上，肩负起前所未有的使命。中国作为世界上最大的发展中国家和负责任的大国，积极应对全球气候变化，提出了雄心勃勃的“双碳”目标，向世界展示了中国推动绿色发展的坚定决心。在全球绿色转型的浪潮中，科技创新是推动能源行业转型升级、实现“双碳”目标的关键力量。

在此背景下，中国石油大学（北京）马克思主义学院“薪火传承，青志领航”实践团队，深感自身责任重大，积极响应国家号召，将个人理想融入国家发展大局，以青春之我、奋斗之我，为国家绿色发展战略贡献自己的力量。在传承的过程中，实践团队还注重将老一辈精神与新时代要求相结合，赋予其新的时代内涵。他们学习老一辈石油工人“苦干实干、三老四严”的优良传统，同时积极拥抱新技术、新理念，探索绿色发展的新路径。通过创新实践，他们不仅传承了石油魂，更为其注入了新的活力，让其在新时代焕发出更加耀眼的光芒。

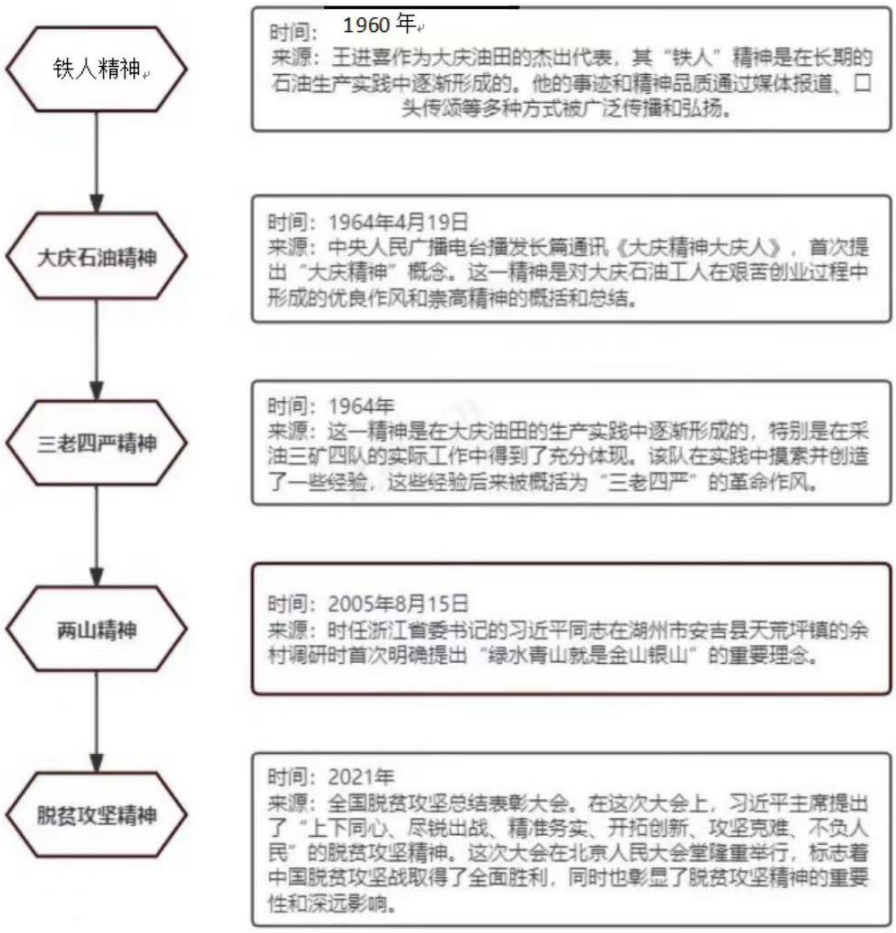


图1-1石油石化精神发展时间轴

表1-1石油精神相关文件

发文部门	文件	重要指示
新华社	《习近平出席大庆油田发现50年庆祝大会》	“要一如既往、与时俱进地大力弘扬大庆精神、铁人精神”
新华社	《习近平致大庆油田发现60周年的贺信》	“要大力弘扬大庆精神、铁人精神”
中央党校	《大力弘扬铁人精神为强国建设和民族复兴立新功》	“大庆精神、铁人精神已经成为中华民族伟大精神的重要组成部分”。

新华社	《习近平勉励广大石油工人：再创佳绩、再立新功》	能源饭碗必须端在自己手里

二、实践目的及意义：

2.1 实践目的

在这次以“青志生产”为主题的暑期实践活动中，团队希望在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，特别是围绕科技创新和绿色发展理念，深入了解石油行业在国家经济发展中的重要作用，深入观察石油及相关行业在生产流程、污染处理和智能化技术应用方面的现状，感受这些行业在推动绿色转型和实现高质量发展中面临的挑战和机遇，探索高效、清洁、低碳的能源解决方案并提升成员在环保和可持续发展领域的实际操作能力。

2.2 实践意义

本次实践活动使得团队深刻认识到绿色发展与技术创新对行业未来发展的关键作用。在实地调研中，实践团队秉持着老一辈石油人无私奉献、艰苦奋斗的精神，认真分析石油及相关行业在新质生产力技术创新方面的现状与挑战，积极探寻改进方向。通过与石化企业的深度交流，团队成员切身体会到理论与实际的差距，也发现了产学研结合的巨大潜力，这不仅仅帮助团队锤炼了专业知识，还在真实的行业环境中感受到如何将石油精神和铁人精神融入学习和生活中，成长为具备创新能力和社会责任感的新时代青年，坚定了团队成员为推动国家高质量发展和绿色转型贡献力量的信念。

三、实践规划

（一）第一阶段：2024 年 5 月～6 月

1.团队成员召开三次线下会议，共同商讨并确定实践主题。围绕该主题，明确实践的重要意义，进一步细化实践计划与目标，对即将开展的实践活动进行整体规划和部署。

2.统计团队成员的暑期实践安排，明确实践地点与时间。根据实践主题与目标，选择合适的实践地点，梳理实践时间线，制定详细的实践日程。

3.根据实践主题与目标，对团队成员进行分工，明确每位队员的职责与具体安排。

4.与实践地取得联系，寄出社会实践公函以加盖各企业公章。

5.设计团队logo、队旗，进行前期调研、资料搜集以及宣传手册制作。

（二）第二阶段：2024 年 7 月—8 月

表3-1实践详细规划

时间		实践内容	地点
7月7日 星期日 天津	下午 11:00-13:00	参观学习	平津战役纪念馆
	下午 14:00-16:00	参观学习	北方局旧址
7月8日 星期一 天津	上午 8:00-10:00	校友寻访	中海油天津分
	下午 13:00-15:00	校友寻访	天津智能制造有限公司
7月9日	下午 14:00-15:30	石油大学讲党课	中海油天津分 开发部（A座2002）

2025 暑期社会实践优秀团队报告十一

时间		实践内容	地点
星期二 天津（组1）	下午 15:40-16:40	参观学习	海洋石油工业展览馆
	下午 16:50-17:30	参观学习	随钻决策指挥中心 （B座414）
7月9日 星期二 山东潍坊 （组2）	上午 9:00-10:00	参观学习	润丰综合楼
	上午 10:00-11:00	参观学习	润丰企业文化墙
	上午 11:00-12:00	座谈交流	润丰研发中心
	下午 15:00-16:00	座谈交流	潍坊弘润石化科技有限公司
	下午 16:00-17:00	参观学习	弘润企业文化展馆
	下午 17:00-18:00	参观学习	弘润企业中控室
7月10日 星期三 潍坊	下午 2:40-5:30	参观学习	海化基地
7月11日 星期四 淄博	下午	参观学习	齐鲁石化生产基地
7月12日 星期五 东营	下午	参观学习	胜利油田、“莱133”区块、东辛采油厂、东营老校区
7月21日 星期日 北京昌平	下午 13:30-15:00	参观学习	北京低碳清洁能源研究院
	下午 15:00-16:30	交流座谈	北京低碳清洁能源研究院
7月22日 星期日 河北燕郊	上午 10:00-13:00	参观学习	中海油服燕郊总部

时间		实践内容	地点
8月1日 星期一 天津	上午 10:00-13:00	劳模采访	刘桂芝家中
8月4日 星期日 天津	下午 14:00-16:00	劳模采访	刘海林技能大师工作室

（三）第三阶段（2024 年 7 月—8 月）

对社会实践进行全面的总结与深刻的反思。一方面，提炼实践中调研发现的关键问题，为后续深入研究提供方向与启示；另一方面，深入剖析实践过程中遇到的挑战与突发事件，总结经验教训，为未来实践提供宝贵的参考与借鉴。

四、实践内容：

（一）党建引领新时代石油石化精神

1.1 北国红迹踏寻行，局址战役两馆情

党的二十大以来，习近平总书记在不同场合多次讲到文化自信，为响应国家号召，大力弘扬革命文化，增强革命精神，**7月7日上午**，实践团的成员在参观平津战役纪念馆的过程中了解平津战役相关的更为详细的历史资料，深刻、全面地了解解放战争的历史。谨记习近平总书记教诲，传承红色精神，增强精神力量，为实现中国梦奠定良好的精神基础。



图4-1实践团成员参观馆内展品



图4-2社会实践成员参观平津战役纪念馆合照

主展馆是本次平津战役纪念馆参观的核心部分。实践团参观了包含序厅、战役决策厅、战役实施厅、人民支前厅、伟大胜利厅和英烈业绩厅，观看了许多珍贵的历史文物。

在战役实施厅，通过沙盘推演、历史照片和实物展品等方式，生动再现了平津战役的激烈战斗场景。展品让实践团成员仿佛置身于七十多年前的战场，深刻且真实地感受到了战争的残酷和革命先烈的英勇无畏。

在纪念馆的多维演示体验馆，体验了现代科技手段带来的沉浸式感受。通过VR、AR等技术，仿佛“亲历”了平津战役的关键时刻。

通过参观平津战役纪念馆，实践团成员对平津战役有了全面地了解，包括战役的背景、过程和结果。成员们被革命先辈们的英勇事迹深深感动。参观结束后，成员们深感自己肩负的责任重大。要珍惜现在的和平生活，为国家的繁荣富强贡献自己的力量。



图4-3实践团成员参观北方局旧址相关展品

7月7日下午，实践团成员来到中共中央北方局旧址参观实践。中共中央北方局旧址纪念馆馆内陈展包括图片展和复原陈列展两部分。图片展主要反映了从民国十三年北方局建立到民国抗战胜利期间，中国共产党领导北方人民开展艰苦卓绝革命斗争的经历。复原陈列展包括刘少奇居室、“惠兴德成衣局”裁缝铺、刘少奇半身像等。

进入纪念馆，实践团首先来到序厅。序厅中间的图画寓意深刻，展现了中共中央北方局在党中央的直接领导下，以天津、北京为中心，带领北方革命组织浴血奋战，进行艰苦卓绝奋斗的光辉历程。在三个展厅中，分别展示着从1924年中共中央北方局首次建立到1935年间，随着革命形势的曲折发展，北方局经历3次建立3次撤销的过程。

通过平津战役纪念馆和中共中央北方局旧址的参观实践，实践团成员被老一辈无产阶级革命家们为了民族的独立和人民的解放事业，不畏艰难险阻，英勇奋斗的精神深深打动。

1.2 渤海之滨校友聚，中海油情共长天

为探寻校友风采，延续传承石油精神，激励更多的石油学子为社会的进步和国家的建设贡献自己的力量，更好地向社会展示石油学子的风采，7月8日，中国石油大学（北京）马克思主义学院“薪火传承青志领航”社会实践团队在马克思主义学院团委书记刘彤彤老师的带领下，前往天津市采访现任职于中海油天津分公司渤海石油研究院以及天津智能制造分公司的优秀校友，他们是任健、王傲林、赵昭、刁俊才、矫健、李应晓、李炳勤和宋庆章。他们均毕业于中国石油大学，在中国石油大学学习专业知识，提升个人能力，并且在自身领域做出了一番成就，将大庆精神、铁人精神薪火相传，在国家能源行业展现石油学子的精神风貌。



图4-4实践成员采访天津智造优秀校友李炳勤



图4-5实践成员采访天津智造优秀校友李应晓

实践团围绕校园生活、学习经历及经验、职业选择等方向展开采访，校友向实践团成员就问题进行了详细的回答，同时在采访中由衷地表达了对于中国石油大学的怀念与感谢，石油精神始终感染着一代又一代的石油学子，潜移默化的影响着石油学子们的工作、学习以及生活。采访的最后，恰逢中华人民共和国成立75周年之际，校友们表达了对祖国母亲的衷心祝愿，并表示将在岗位上为保障国家能源安全、促进祖国繁荣发展不断努力。



图4-6优秀校友在寻访纪念旗上签字

在采访结束后，“薪火传承青志领航”社会实践团队将带来的校友寻访队旗展开，邀请校友们在其上签字，表达校友们对于母校的期望和对学弟学妹们的美好祝愿。

每位校友的故事都独具特色，但无一例外地都体现出石油大学赋予我们的坚韧精神和专业素养。无论是在国内还是在国际舞台上，石油大学的校友们都以实际行动诠释了什么是“石油精神”，也让实践团队深刻体会到母校的教育力量和石油精神的代际传承。

1.3 潮涌海疆歌未央，劳模风采耀四方。

为了深入学习并传承劳模崇高精神，进一步弘扬石油精神，实践团队开展了一场走近先进模范、聆听典型事迹的寻访行动。在这场跨越时空的对话中，三代石油人的榜样力量跃然眼前，他们以实际行动诠释了石油精神的传承与发扬。

40年前，中国海油第一批女焊工，1990年度全国劳动模范刘桂芝手握一把焊枪，苦练超高的焊接技术，挑战国际先进水平，成为海油石油焊接行业开疆拓土的奠基人；



图4-7团队成员与刘桂芝进行交流访谈

20年前，刘桂芝的徒弟刘海林接过一代石油人的接力棒，致力于突破石油工业新技术，使大型油气装备成为“中国制造”走向世界的一张新名片，并开创海洋石油行业首个国家级技能大师工作室，终获2024年度全国五一劳动奖章，成为新时代的楷模；



图4-8团队成员与刘海林进行交流访谈

团队成员与劳模进行了面对面的交流。采访中，团队围绕劳模的成长历程、工作心得、面对困难与挑战时的态度与应对策略等方面展开提问。劳模们以质朴的语言、生动的例子，向我们讲述了他们如何在平凡的岗位上创造出不平凡的业绩，以及他们对劳动、对社会的深刻理解和感悟。



图4-9团队成员前往刘海林技能大师工作室，进行实地模拟体验

在采访结束后，团队成员为两位劳模颁发聘书，邀请两位成为社会实践校外指导教师，并受邀前往刘海林技能大师工作室。实践团通过实地模拟体验等多种方式深入生产一线了解了生产流程，更深刻体会到了劳模精神的伟大与崇高、石油魂的代际传承。他们用自己的实际行动诠释了什么是责任、什么是担当、什么是奉献。

（二）科技赋能新时代石油石化精神

2.1 潍坊能源新篇章，石化企业齐步跑

在科技的赋能下，石油石化行业秉持创新驱动的发展理念，突破传统行业中的技术瓶颈。创新精神不再仅仅体现在解决生产中的问题上，而是体现在不断追求技术进步和前瞻性的发展目标上，7月10日，实践团队前往山东海化集团有限公司进行社会实践。

实践当日，实践团成员首先组织观看了山东海化集团有限公司的企业宣传影片，全面直观地了解了山东海化的发展状况。了解了山东海化

对于当代经济社会发展作出的重要贡献，明确了山东海化在保障国家能源安全、实现“双碳”目标方面的重要作用。

随后在工作人员的带领下，实践团成员参观了山东海化集团有限公司的企业展厅，了解了山东海化企业发展历史、企业文化建设和党建情况。山东海化集团有限公司企业文化及党建极具特色，划分多个党支部，鼓励各党支部特色发展，激发各党支部建设热情，实践团成员仔细聆听了山东海化集团有限公司的企业发展历史、党建情况以及企业发展现状。深入了解了山东海化的企业发展历史，了解了山东海化的科研创新成果。

刘彤彤老师作为代表，向山东海化集团有限公司介绍了中国石油大学（北京）马克思主义学院办学史以及发展历程。海化集团向实践团介绍了山东海化集团有限公司发展的基本概况，展示了海化集团在盐化工和石油化工、热电、精细化工、物流、建材房地产、煤化工、机械制造等产业方面的技术优势和运营能力。

实践团成员们了解到，海化集团对炼油厂进行改造扩大，现在的产能为240万吨。同时有发电能源板块，主要为盐化、能源、石化和新材料这4个板块，主要产品也有十几种，分子公司是20余家，其中纯碘、原盐、氯化钙、两大溴素、氯化镁这6种产品的产能在全国排名靠前，“一水八用”的生态绿色循环经济模式确定了首批循环经济试点单位。

潍坊市滨海风光储智慧能源示范基地项目是国家大型风电光伏基地项目的重要组成部分，也是海化集团“十四五”规划的重要板块之一。基地规划总容量3GW，依托山东海化38平方公里的洋口盐场至鲁区，采用盐光互补、渔光互补模式，建设2.9GW集中式光伏电站项目和0.1GW风力发电项目，配套建设智慧能源管理平台、储能系统、变电系统、科普教育、海水淡化、生态观光等设施产业。

实践团队还将目光投向新质生产力的发展方向，特别是在智能变电技术领域的创新应用。紧跟时代步伐，深入研究了智能变电技术在碳捕集中的应用，开发了一种新型的智能变电直接空气碳捕获系统。这一系统能够在电力传输过程中高效捕集空气中的二氧化碳，实现了能源传输与环境保护的有机结合，以科技赋能新时代石油石化精神。实践团成员喻治坤为与会成员展示了其自主研发的智能变电直接空气二氧化碳捕集装置，讲解了技术优势及创新点，以及未来工业应用等领域开发存在的挑战。海化集团与会人员对中石大学生的创新精神表示了赞扬，并给予了相关建议。



图4-10实践团成员在山东海化集团有限公司进行交流座谈

图4-11实践团成员喻治坤讲解其自主研发的CCUS装置



图4-12刘彤彤老师介绍马克思主义学院发展史

图4-13实践团成员参观海化展厅

最后，实践团成员还为山东海化集团有限公司的工作人员送出了中国石油大学的文创以及实践团自主设计的宣传折页。



图4-14实践团成员在山东海化集团有限公司实践合照

2.2 鲁地油海新航向，齐鲁石化领航程

石油石化行业作为能源产业的重要组成部分，其高质量发展离不开科技创新的支撑。为深入调研相关发展状况，7月11日，实践团队前往位于山东省淄博市的中国石化股份有限公司齐鲁分公司开展暑期社会实践活动。

首先，双方开展座谈会，以中国石油大学（北京）马克思主义学院团委书记刘彤彤老师为代表向中国石化股份有限公司齐鲁分公司讲述了中国石油大学（北京）马克思主义学院办学史及发展历程。齐鲁分公司与会代表人员向“薪火传承青志领航”社会实践团成员讲解中国石化股份有限公司齐鲁分公司发展历程及技术创新情况：

齐鲁石化加快构建以CCUS项目为引领、以氢能为方向、以光伏发电为支撑的“一碳一氢一光伏”绿色低碳能源产业体系。齐鲁石化-胜利油田百万吨级CCUS项目投产以来运行稳定，为充分释放碳捕集装置产能，齐鲁石化积极探索开展二氧化碳制备生物降解塑料等高价值化学品

技术应用，打通二氧化碳外销流程，提升装置产能利用率，扩大项目应用规模，为公司优化生产经营奠定坚实基础。

齐鲁石化高效推进氢能技术重大科技项目攻关，着力推动核心催化剂创新突破。加快推进催化剂规模化生产和氢能模块化装置建设，强化与周边地市加氢站合作，拓展销售渠道，加大燃料电池用氢出厂量。依托自主研发团队资源优势，参与第三代氢能燃料电池热电联供系统开发，承担高效专用重整转化催化剂研发工作，为扩大氢能产业布局奠定基础。加快布局光伏发电项目，向闲置土地要效益。

随后，实践团成员喻治坤为与会成员展示了其自主研发的智能变电直接空气二氧化碳捕集装置，讲解了技术优势及创新点，以及未来工业应用等领域开发存在的挑战。齐鲁分公司与会人员对中石大学生的创新精神表示了赞扬，并给予了相关建议。





图4-15实践团成员在齐鲁石化发展陈列厅参观

图4-16实践团成员在齐鲁石化有限公司座谈交谈

通过座谈会的开展，实践团成员更加全面且深入地了解我国能源行业的发展概况，认识到了科技创新对于国家能源行业发展的重要性，对国家能源安全有了更为深刻的理解，激发了实践团成员的创新热情。

随后，实践团来到了齐鲁石化发展陈列厅，在讲解员的细致讲解下，感受其发展的过往岁月。最后，实践团跟随着技术人员来到齐鲁石化安全仿真实训基地，参观体验VR地震小屋、火灾逃生模拟装置等。

保障能源安全，实现国家“双碳”目标是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要基础，在社会实践之后，实践团成员更加深谙此点，将为保障国家能源安全和实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自身力量。



图4-17实践团成员在中国石化股份有限公司齐鲁分公司实践合照

2.3 东营大地书新篇，油海学子展豪情

胜利油田是我国重要的石油工业基地，伴随着中国石油工业的快速发展而崛起，是国内重要的石油生产基地之一。7月12日，实践团队前往东营胜利油田、“莱133”区块、东辛采油厂、东营老校区进行深入调研。

首先，实践团队与山东胜利职业学院展开交流座谈，成员了解到，近年来，油气资源日益枯竭、勘探开发难度增大、成本控制压力加大、环境保护要求提高。胜利油田积极应对挑战，通过加大科技投入，实施

创新驱动发展战略，不断提升勘探开发水平，同时在油田管理和运营模式上进行创新，实现可持续发展。例如，采用先进的勘探技术，在复杂地质条件下实现油气资源的高效开发；推动油田数字化转型，提升管理效率和智能化水平；注重生态保护，实施绿色开发，促进企业与环境的和谐共生。

随后，实践团参观了胜利油田技能训练基地，具体了解了胜利油田为响应国家环境保护的呼吁，加大科技投入，坚持自主创新。



图4-18实践团成员与山东胜利职业学院与会人员开展座谈会

2.3.1 现存问题

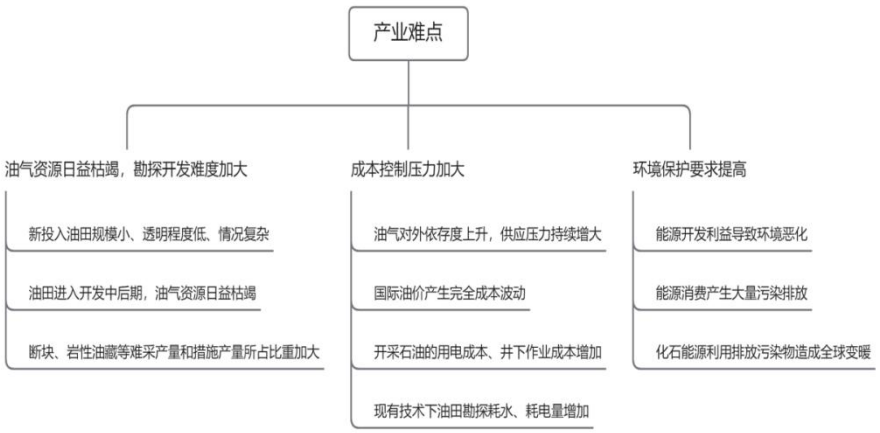


图4-19胜利油田目前发展面临的产业难点

① 油气资源日益枯竭，勘探开发难度加大

经过多年的开发，胜利油田多数主力油田已进入中后期开发阶段，新投入的油田多为规模小、透明程度低、情况复杂的断块油藏和岩性油藏。并且从产量结构上来看，断块、岩性油藏等难采产量和措施产量所占比重越来越大。

在勘探阶段，胜利油田凭借先进的物探技术，如高精度三维地震勘探、多波多分量勘探等，实现了对地下复杂地质构造的精准刻画，为油气资源的发现提供了科学依据。同时，测井技术的不断创新，如成像测井、随钻测井等，进一步提升了油气层识别与评价能力，确保了勘探成功率。

② 成本控制压力加大

在实践中，实践团了解到，近年来，我国油气的对外依存度不断攀升，供应保障压力持续增大。首先是国际油价通过油气资源折耗、石油特别收益金引发完全成本波动。开采每吨石油的用电成本涨幅超过10%、井下作业成本涨幅超过20%。胜利油田在中后期开采过程中面临着成本

控制压力加大的问题，在此基础上进行技术创新，在钻井与油气处理与加工领域方面减轻成本压力。



图4-20张玉珍院长向实践团成员介绍胜利油田概况

通过实地考察与学习，实践团成员深刻感受到了石油行业的魅力和挑战，也更加坚定了成员以及广大石油学子为石油事业奋斗终身的信念和决心。

2.4 潍水润丰绘新篇，化工绿意满园田

在当前形势下，中国粮食安全面临着人口增长、耕地减少、自然灾害、气候变化、国际市场不稳定等多重挑战，与农业生产直接相关联的农药研发与生产成了社会关注的焦点。7月9日上午，团队聚焦于时下热门的农业农药生产领域以及新质生产力在当中的应用，走访山东潍坊润丰化工股份有限公司进行深入调研。



图4-21实践成员参观润丰综合楼

首先，实践团队到达润丰综合楼，与其研发部经理探讨农药生产过程所造成的污染的处理方法，了解到农药生产过程中所造成的污染主要包括废水、废气和固体废弃物等，为了有效治理这些污染，需要采用多种处理方法。废水处理通常采用物理、化学和生物方法，如通过沉淀和过滤去除固体杂质，利用中和法和氧化还原法处理有毒有害物质，以及采用活性污泥法和生物滤池法分解有机污染物。

随后，实践团成员参观研发中心与公司最新的核磁共振光谱仪，并与研发室主任交谈，了解产品研发流程。了解到农药研发是一个复杂而严谨的过程，涉及多个科学领域和技术步骤，以确保新农药产品的高效性和安全性。



图4-22实践成员参观企业文化墙

在此次调研过程中，团队收获颇丰，积累了宝贵经验。首先，通过对山东潍坊润丰化工股份有限公司实地走访和深入调查，我们对农药生产过程有了更全面地了解，掌握了实际农药生产操作中的污染处理方法及其效果，增强了理论知识与实际应用之间的联系。其次，我们学会了如何有效地进行文献查阅和数据收集，从大量信息中提炼出关键内容，为调研提供了坚实理论基础。此外，团队合作精神得到了极大提升，成员之间通过分工合作，发挥各自优势，确保调研工作高效有序地进行。

2.5 弘润石化科技兴，潍坊智造展宏篇

中国能源研究的学术背景源于国家对能源安全、经济发展和环境保护的高度重视，结合全球能源转型和气候变化的背景，形成了多层次、多领域的综合研究体系。在当前中国环境保护和能源转型的背景下，实践团队于7月9日下午前往弘润石化进行社会实践，重点聚焦于能源生产中的污水处理领域。

首先，实践队与技术专员会谈，深入了解能源企业主流污水处理办法，并通过查阅资料并结合国际前沿研究提出改进建议。

成员了解到能源企业的主流污水处理办法主要包括以下几种：

烟气脱硫脱硝技术是控制二氧化硫和氮氧化物排放的主要方法，通过化学反应将这些有害气体转化为无害物质；其次，除尘技术，如电除尘器和布袋除尘器，能够有效捕捉生产过程中产生的粉尘颗粒，减少大气污染；此外，挥发性有机物（VOCs）控制技术，通过吸附、冷凝和燃烧等方法，减少有机废气的排放。

随后，团队成员来到企业文化展馆，感受到弘润石化的企业文化始终围绕碳中和碳达峰目标，注重绿色发展和可持续创新。弘润石化秉持“绿色发展，和谐共赢”的核心理念，致力于在企业运营中实现经济效益与环境保护的双赢。

最后，实践团队前往企业中控室，近距离感受能源企业生产控制方式，并试图从生产控制过程入手探索降低污染办法，能源企业的生产控制方式涵盖多个方面，以确保高效、安全、环保的生产过程。

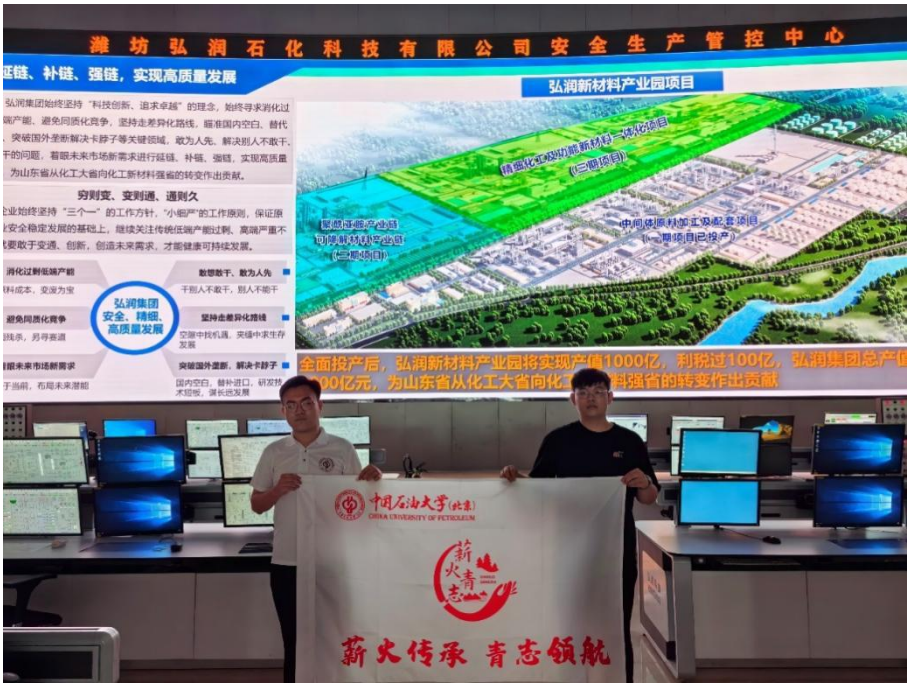


图4-23实践成员参观弘润安全生产管控中心

他们了解到企业所应用的信息化管理通过集成生产管理系统和企业资源计划（ERP）系统，及其是如何实现生产信息的统一管理和调度、提高决策效率和响应速度的。通过自动规划控制系统、优化生产工艺、全程贯彻落实节能减排措施的综合应用，使得能源企业有效提高生产效率、降低环境影响，实现可持续发展目标。

在调研弘润石化能源生产中的污水处理领域过程中，团队成员极大丰富和深化能源生产与环境保护领域的理论研究，并且填补了自身石化行业污水处理方面的理论空白、知识空白。

2.6 津门油海扬帆起，中海实践铸辉煌

在实践参观的过程中，中国海油天津分公司开发部和生产部党支部向实践团介绍了中海油的发展历程及相关成就，中海油天津分公司不仅展示了其在石油勘探、开发和生产中的技术优势和运营能力，还重点介绍了其在减少碳排放、推进绿色能源发展方面的具体举措。

表4-1中海油在减少碳排放、推进绿色能源发展方面的举措

具体举措	主要作用
发展海上风电、天然气水合物等新兴能源项目	减少对传统化石能源的依赖，推动能源结构优化升级
引进国际先进节能减排技术，进行老旧设备更新换代	提升能效，减少碳足迹，实现可持续发展
推进技术创新，加强内部管理，优化生产流程	减少能源浪费，降低碳排放强度，提高能源利用效率



图4-24中海油与会人员向实践团成员介绍相关情况

党支部书记详细阐述了中海油天津分公司对“双碳”目标的认识与响应。他指出，公司作为海洋石油行业的领军企业，必须积极响应国家号召，将绿色低碳理念融入企业发展的全过程。通过技术创新、产业升级、节能减排等多种手段，努力降低碳排放强度，提高能源利用效率，为实现“双碳”目标贡献力量。

在实践过程中，实践团成员了解到中海油深入贯彻习近平生态文明思想，认真贯彻落实习近平总书记关于碳达峰碳中和重要讲话以及对中国海油高质量发展的重要指示批示精神，制定实施企业碳达峰碳中和行动方案，优化调整产业结构和能源结构，积极推进能效提升，持续强化科技支撑，企业绿色发展水平明显提升。

中国海油将“双碳”目标要求融入企业发展全局，持续提升稳油增气能力，深入开展能效综合提升行动，稳步实施清洁能源替代，积极推进海上零碳负碳技术示范应用，绿色低碳转型取得积极成效。

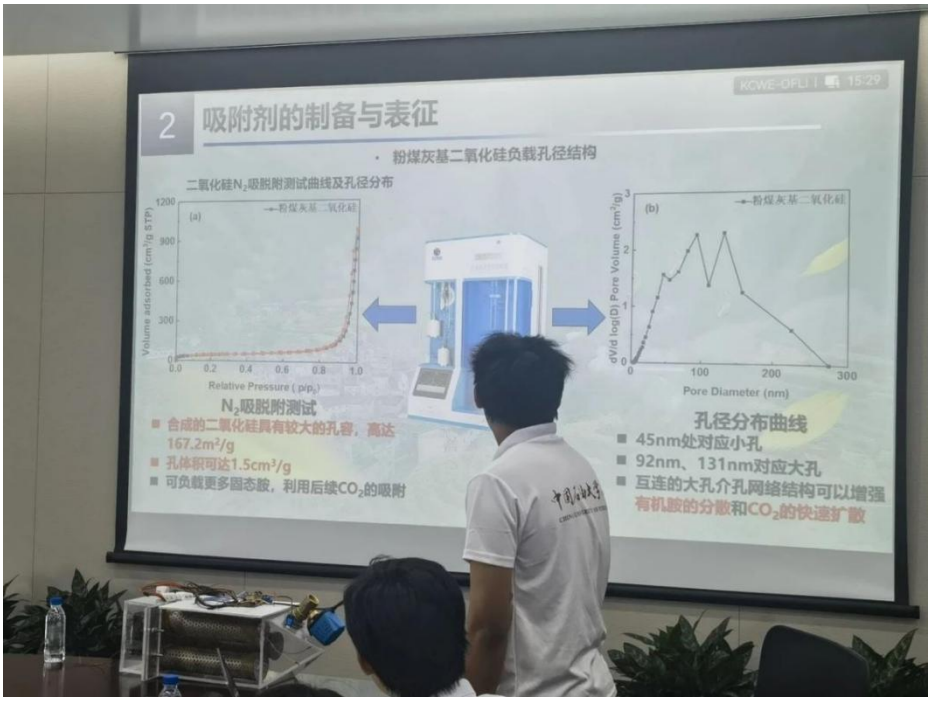


图4-25实践团成员向与会人员展示自主研发设备技术优势及创新点

在座谈会上，实践团成员喻治坤为与会成员展示了其自主研发的智能变电直接空气二氧化碳捕集装置，喻治坤同学详细介绍了其自主研发设备的技术优势、创新点以及该技术在未来工业应用等领域开发存在的挑战。中海油天津分党支部与会人员表示了对中石大学生的创新精神的赞扬，并给予了实践团队成员相关建议。

此外，在座谈交流的过程中，实践团成员还了解到中海油积极开展海上碳捕集利用与封存技术（CCUS）研究和项目示范，在恩平15—1油田群启动我国首个海上二氧化碳封存示范工程，拟将油田开发伴生的二氧化碳捕集处理再封存到800米深的咸水层中，实现海上油田绿色低碳开发。加快海上新能源发展步伐，2021年10月全容量并网运行首个海

上风电项目—江苏竹根沙海上风电场，建立了企业海上风电开发建设五大管控体系，培养了可快速建设百万千瓦级海上风电场的人才队伍。

通过此次实践活动，实践团成员不仅加深了对国家“双碳”政策的理解，更深刻认识到新时代的青年人应继承和发扬前辈们的坚韧不拔、无私奉献的精神为实现中华民族伟大复兴贡献自己的智慧和力量。

2.7 京都清研绿能梦，实践探索耀未来

北京低碳清洁能源研究院（以下简称“研究院”），作为行业内的先锋力量，深刻把握时代脉搏，积极肩负起新时代绿色发展的使命，以科技创新为驱动，致力于CCUS（碳捕捉、利用与封存）等低碳技术的研发与应用，为石油石化行业注入了新的活力与希望。

2.5.1 实地调研

实践团队不仅参观了其先进的实验室和研究中心，还通过与一线研究人员访谈了解到了从基础研究到应用开发的系列科研流程。



图4-26实践团成员参观研究院科技展览

通过实地调研，团队参观了研究院实验室中配备的国际领先的仪器设备，也了解到这些仪器为科研人员提供了强大的技术支持和实验平台。专业的仪器设备与科研人员的创新与努力确保了研究成果的前沿性和实用性，为我国实现“双碳”目标实现技术突破具有重大意义。

同时，实践团队还有幸参观了研究院的党建精神展览区，深刻体会到企业将党建引领与人才发展战略紧密融合的生动实践。展览中，团队详细了解了研究院如何通过“人才引领”战略，汇聚行业精英，推动低碳清洁能源技术的研发与应用。一系列科研成果的展示，生动诠释了人才作为第一资源在推动科技创新中的核心作用。同时，展览还特别呈现了习近平总书记考察石油企业时的足迹与重要指示精神，强调了党的领导在国有企业发展中的关键地位，以及党建引领对于保障企业正确发展方向、激发内在活力的重要意义。



图4-27实践团成员参观研究院“党建引领”展览

实践团队深刻感受到，北京低碳清洁能源研究院在党建引领下，不仅实现了技术上的突破与飞跃，更在企业文化建设、社会责任担当等方面取得了卓越成效。企业高度重视党建工作与业务发展的深度融合，通

过党建活动激发员工凝聚力与创造力，为企业的可持续发展注入了强大动力。

2.5.2 交流座谈

在与毕业于中国石油大学（北京）的专家的交流座谈中，实践团成员深刻感受到了他们对石油石化行业绿色转型的深刻理解和坚定信念。专家们分享了他们在CCUS技术领域的最新研究成果，包括高效碳捕捉材料的开发、低成本封存技术的探索，以及碳资源在化工领域的创新利用等。他们强调，这些技术的突破不仅能够有效降低碳排放，还能促进能源结构的优化和产业链的延伸，为石油石化行业的可持续发展开辟了新的道路。

同时，实践团队代表马克思主义学院党委副书记方百会向校友们亲切讲述学校、学院近年来在党建引领、人才培养等领域的发展变化。校友们也纷纷表示十分怀念大学生活，也希望未来可以有更多学弟学妹坚定地选择能源领域工作，走进研究院，为国家能源领域做出更多贡献。



图4-28马克思主义学院党委副书记方百会向专家介绍中石大发展情况



图4-29研究院校友向实践团成员进行亲切座谈

通过与校友们进行访谈，实践团各学科成员更加深入了解了如今前沿技术的发展，也深受优秀校友的鼓舞。作为青年一辈的石油学子，实践团成员更加坚定了为我国能源领域发展贡献力量的理想与信念。

2.5.2 技术创新

研究院通过优化碳捕捉工艺，提高了捕集效率并降低了能耗，同时开发了适合不同地质条件的封存技术，确保了碳的安全长期储存。碳捕捉与封存技术（CCUS）的成功应用，为石油石化行业实现碳中和目标提供了重要支撑。

研究院在可再生能源领域也取得了显著进展，通过技术创新降低了可再生能源的发电成本，提高了其经济性和市场竞争力。此外，还探索了可再生能源与化石能源的互补利用模式，推动了能源系统的多元化和清洁化。

氢能技术作为未来清洁能源的重要方向之一，研究院在氢能制备、储存、运输及利用等方面进行了深入研究。特别是通过电解水制氢技术的优化升级，实现了高效、低成本的氢能生产，为石油石化行业向氢能经济转型奠定了坚实基础。

2.5.4“双碳”目标下的实践行动

北京低碳清洁能源研究院通过科技赋能新时代石油石化精神，不仅体现在技术创新的成果上，更在于其以实际行动践行“双碳”目标的决心和行动力。研究院积极与政府、企业、高校等多方合作，共同推动低碳技术的产业化应用和推广，以实际行动践行了新时代绿色发展精神。

未来，北京低碳清洁能源研究院将继续秉承绿色发展理念，以科技创新为引领，不断突破低碳技术瓶颈，推动石油石化行业向更加清洁、高效、可持续的方向发展。同时，也将为全球应对气候变化、实现可持续发展目标贡献中国智慧和中国方案。

（三）绿色持续新时代石油石化精神

3.1 油海科技新飞跃，实践探索共前行

中海油始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平经济思想、习近平生态文明思想，完整准确全面贯彻新发展理念，加快经济社会发展全面绿色转型，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化。

表4-2习近平总书记关于生态文明思想的讲话

会议	重要指示
2023全国生态环境保护大会	以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化
中央政治局第二十九次集体学习	新形势下加强我国生态文明建设，

努力建设人与自然和谐共生的现代化

生态兴则文明兴。我们应该携手努力，共同推进人与自然和谐共生，共建地球生命共同体，共建清洁美丽世界

《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段高级别会议开幕式致辞

生态环境是人类生存和发展的根基，保持良好生态环境是各国人民的共同心愿，生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计，坚持绿水青山就是金山银山的理念

2022年六五环境日国家主场活动习近平总书记亲致贺信



图4-30实践团成员参观中海油纪念馆了解技术创新

在实践的过程中，实践团成员在中海油相关人员的带领讲解下，对于中海油的污水处理技术有了更为全面且深刻地了解。中海油天津分公司高度重视技术创新在绿色转型中的重要作用。公司不断加大研发投入力度，引进国际先进的节能减排技术与管理经验，推动生产过程的智能化、自动化与绿色化。同时，公司还积极与高校、科研机构等合作开展产学研用一体化创新活动，加速科技成果向现实生产力的转化。

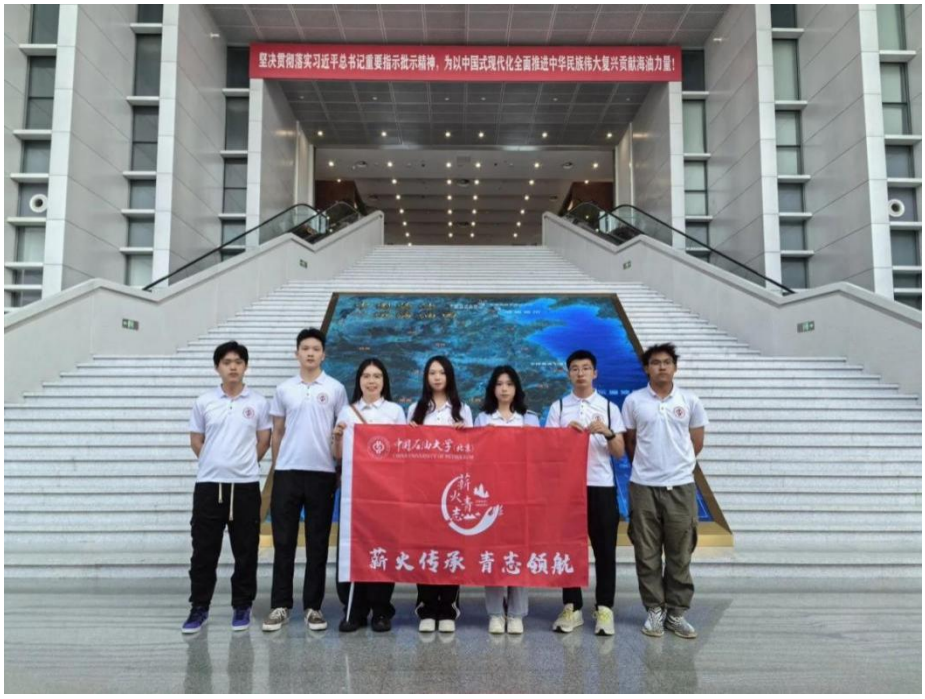


图4-31实践团成员寻访中海油合影

通过此次参观活动，实践团成员不仅开阔了眼界，增长了见识，更深刻认识到了低碳生产的重要性和紧迫性。中海油作为我国重要的能源企业，始终坚持绿色发展理念，积极探索和实践低碳生产技术，为实现国家的碳达峰、碳中和目标做出了重要贡献。作为新时代的青年，我们也应当学习这种精神，积极投身于环保事业，为建设美丽中国贡献自己的力量。

3.2 京研绿科探新径，新质生产力绘未来

北京低碳清洁能源研究院（以下简称“低碳院”）积极响应国家号召，深入践行“绿水青山就是金山银山”（两山精神），通过科技创新与绿色实践，探索出一条区别于传统企业的高质量发展道路。

3.2.1 企业担当

生态优先，绿色发展：低碳院始终将生态优先作为企业发展的核心理念，致力于清洁能源技术的研发与应用。通过开发高效、环保的石油石化技术，减少生产过程中的碳排放和环境污染，实现经济发展与生态环境保护的和谐共生。

科技创新，引领绿色转型：低碳院不断加大科研投入，聚焦氢能、光伏、生物质能等清洁能源领域，取得了一系列具有国际领先水平的科技成果。例如，开发的低能耗加氢站技术、高功率密度液流电堆样机以及CIGS薄膜光伏技术等，均体现了绿色、低碳的技术导向。

3.2.2 实践调研



图4-32研究院内垃圾分类情况

资源化利用：对于可回收的废弃物，低碳院积极寻求资源化利用途径。例如，利用粉煤灰制备低密度压裂支撑剂，不仅减少了粉煤灰的排

放，还提高了资源的利用率。此外，还开发了废旧催化剂回收利用技术，实现了有价资源的循环利用。



图4-33研究院内部环保标识以及绿色环境

“双碳”目标引领：企业始终以实现国家提出的“双碳”目标为核心，致力于推动核心产业的低碳绿色转型。主要业务涵盖煤炭、火电运输等领域，并逐步向低碳技术转型。在国家战略和集团目标的指导下，企业依托绿色转型发展现代煤化工，将煤炭转化为煤焦油和化工衍生品，如人造橡胶和塑料等。同时，企业还关注煤化工过程中二氧化碳的捕集与利用，以及通过煤炭制氢实现更清洁的能源生产。这些努力不仅响应了国家的3060“双碳”目标，也体现了企业对社会责任的承担。



图4-34研究院实验室

3.2.3 技术引领

产业升级与转型：低碳院以科技创新为驱动，推动石油石化产业向绿色低碳方向转型升级。通过研发新型清洁能源技术，逐步替代传统的高污染、高能耗生产方式，实现产业结构的优化和升级。

环境监测与评估：建立完善的环境监测体系，对生产过程中的各项环境指标进行实时监测和评估。通过数据分析，及时发现并解决潜在的环境问题，确保生产活动符合环保要求。

北京低碳清洁能源研究院通过深入践行两山精神，积极推动绿色持续新时代石油石化精神的建设。通过科技创新、废弃物处理与资源化利用、产业升级与转型以及污染处理与环境治理等多方面的努力，实现了区别于传统企业的高质量发展。未来，低碳院将继续秉承绿色发展理念，为构建清洁低碳的能源体系贡献力量。

3.3 燕郊油研绿科潮，新质生产力昭

燕郊中海油服总部，作为石油石化行业的领军企业，积极响应国家号召，将“两山精神”、新时代绿色发展精神深度融入企业发展战略，通过一系列创新举措，不仅实现了废弃物的有效处理与资源化利用，还推动了企业向高质量、可持续发展方向迈进。

实践团队参观了位于燕郊的中海油服总部的中海油作风建设“十坚持十反对”党建精神展览。通过调研采访，实践团成员直观感受到企业在推进高质量发展的同时，始终将党建引领作为核心动力，将政治忠诚放在首位，确保企业发展方向与国家战略同频共振。同时，能源报国的坚定信念，展现了中海油作为能源行业领军企业的责任与担当。而改革创新的精神，则是中海油不断突破自我、引领行业发展的关键所在，为企业的可持续发展注入了强劲活力。



图4-35实践团成员参观展览了解中海油精神

实践团队对中海油的企业文化有了更为全面的认识，更深刻体会到党建引领在企业文化建设及企业发展中的重要作用。中海油精神深入人心，成为推动企业高质量发展的强大精神支柱，也为实践团成员未来的学习与工作提供了宝贵启示。



图4-36中海油作风建设“十坚持十反对”党建精神展览

3.3.1 企业担当

绿色发展战略规划：燕郊中海油服总部将绿色发展作为企业发展的核心战略之一，制定了详细的绿色发展规划，明确了节能减排、资源循环利用、生态环境保护等具体目标，确保企业活动与环境保护相协调。

环保理念深入人心：通过内部培训、文化宣传等多种方式，将“两山精神”深入植根于每位员工心中，形成全员参与、共同推进的绿色发展氛围。员工们积极践行绿色办公、节能减排等日常行为，成为绿色发展的践行者和传播者。

3.3.2 实践调研

资源化利用技术：加大对废弃物资源化利用技术的研发投入，如利用油田废弃物生产建筑材料、通过生物技术处理油泥等，实现废弃物的变废为宝，提高资源利用效率。

污染排放控制：严格按照国家环保标准执行污染排放控制，安装先进的污水处理设施，确保废水、废气、固废等污染物达标排放。

生态修复与保护：积极参与生态修复项目，对受损的生态环境进行治理和恢复。同时，加强企业周边的环境保护工作，防止污染扩散和生态破坏。

环境风险评估与应急响应：建立健全环境风险评估体系，定期对生产活动进行环境风险评估。制定完善的环境应急预案，确保在突发环境事件发生时能够迅速响应、有效处置。



图4-37企业噪声处理防护装置与钻井塔

3.3.3 技术引领

技术创新驱动：持续加大在清洁能源、节能减排、智能制造等领域的研发投入，推动技术创新与产业升级。通过引进先进技术和设备，提高生产效率，降低能耗和排放。

数字化转型：利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，推动企业数字化转型。通过智能化管理、远程监控等手段，实现生产过程的精细化管理，提升运营效率和服务质量。

产业链协同：加强与上下游企业的合作与协同，构建绿色供应链体系。通过共享资源、优化物流等方式，降低整个产业链的能耗和排放，实现共赢发展。

燕郊中海油服总部在绿色持续的发展中，积极践行“两山精神”，通过废弃物处理与资源化利用、高质量发展路径探索以及污染处理与环境治理等多方面的努力，不仅提升了企业的环保形象和社会责任感，也为石油石化行业的绿色发展树立了典范。未来，燕郊中海油服总部将继续秉承绿色发展理念，不断创新和进取，为实现我国经济社会的可持续发展贡献更多力量。

青春铸魂守边疆，石油丹心映时代

4.1 铁血青春征边疆，五幕成长守能源

团队以传承和发展石油精神、响应“双碳”目标为核心，创作话剧《安全守护——耀边疆》。该剧以中国石油大学（北京）退伍大学生士兵钱航的军旅经历为主线，串联起校园征兵、边疆历练、紧急任务等场景，生动展现了新时代青年在石油精神感召下的成长蜕变，更是将传统石油精神与绿色发展理念相互融合，为“双碳”目标下的能源事业注入青春力量。



图4-38话剧演出现场

2025 暑期社会实践优秀团队报告十一

《安全守护——耀边疆》是中国石油大学（北京）以本校退伍大学生士兵钱航的成长经历为主线，通过描绘其在校园征兵、边疆军旅生活、紧急任务历练等场景，生动展现了新时代青年在石油精神感召下的思想转变与价值践行。

《安全守护——耀边疆》的故事始于校园报告厅，研究生钱航以退伍军人的身份分享军旅经历：大二时，钱航对征兵仍持有犹豫态度，担忧军营生活会导致自己与专业脱节、影响未来发展，而看着身边同学们积极响应征兵号召，以“石油人攻坚克难”的精神和“石油师”的先辈事迹激励他。最终，钱航在同伴的激励与政策的引导下选择参军，远赴西北工程维护部队，参与油气管道维护、能源基地建设等工作。开始石油青年的征程。

初到边疆，钱航与同伴面临环境恶劣、思乡情切等身体与精神的多重挑战：高温、风沙、高强度训练让他产生动摇，甚至向母亲哭诉艰辛；同伴们虽也有对家人们的思念，但始终以“以集体利益为先”等思想相互鼓励。关键时刻，指导员通过讲述1944年八路军某部从抗战前线转战延长油矿、用刺刀挖油井、行军锅熬原油的历史，以及“石油师”转业军人在克拉玛依戈壁滩打破“中国贫油国”论断的事迹，让钱航等人深刻理解了“枪杆子与钻杆子握在同一双手”的石油人初心与坚定信念。



图4-39剧情：指导员讲述“石油师”故事

在一次驻地油气管道紧急抢修任务中，钱航与同伴面临断电、系统失效、爆炸风险等困境，他最初因恐惧产生退缩，但在“穿着军装的石油人”这一身份认知的觉醒下，最终与同伴协同作战，完成阀门关闭与险情处置。经历此次考验之后，钱航彻底摆脱迷茫，坚定了扎根边疆、守护国家能源安全的信念。故事结尾，钱航回到校园，分享感悟，强调军旅生涯让他成为“更完整的石油人”，诠释了新时代青年对石油精神的继承与践行。

整个故事通过具体情节，将“石油师精神”“铁人精神”等石油精神内核具象化，既展现了历史基因的当代延续，也体现了攻坚克难、集体至上、专业报国等核心精神在青年身上的生动实践，呼应了“大学生征兵”“人才援疆”等国家战略，为当代青年成长提供了深刻启示，为青年传承和发展石油精神做出了贡献。

4.2 赓续血脉承铁骨，剧释精神青年行

石油精神是在我国几十年石油工业发展历程中形成的精神内核，蕴含“爱国、创业、求实、奉献”等核心内涵，涵盖“铁人精神”“石油师精神”“攻坚克难、为国奉献”等核心要素。石油精神凝聚了“铁人精神”的坚韧不拔、“石油师精神”的忠诚担当，以及“为国找油、为民奉献”的核心追求。话剧《安全守护——耀边疆》并非简单地复刻历史，而是通过鲜活的人物成长与情节冲突，将抽象的精神内核转化为可触可感的实践场景，实现了石油精神从历史到现实的贯通、从理念到行动的落地，更是在字里行间点燃了青年对国防征兵的热情。

4.3.1 石油精神历史基因的当代延续

《安全守护——耀边疆》剧本以“石油师”先辈的红色故事为精神锚点，构建起石油精神与国防情怀的双重历史坐标系。指导员讲述的1944年八路军部队的故事尤为深刻：这群刚从百团大战的硝烟中走出来的战士，带着缴获的刺刀、破旧的行军锅，在延长油矿开启了“一手握枪杆、一手握钻杆”的征程。他们既是保家卫国的军人，也是能源安全的守护者。这种“军魂+油魂”的双重基因，在1952年“石油师”转业军人身上得到延续：一万多名老兵脱下军装换上工装，却把战场上学到的纪律、勇气与担当带到了油田，用“哪里有石油，哪里就是战场”的坚定信念，在戈壁滩上书写了保家卫国与能源坚守的双重传奇。



图4-40《安全守护—耀边疆》剧照

这种红色基因在当代青年身上的延续，体现为钱航等人从“被动选择”到“主动坚守”的思想蜕变。钱航最初参军时，既有对政策优待的考量，也有对同伴的追随。虽然此时的他。对“石油人”的身份认知停留在“职业标签”层面，但当他站在克拉玛依的戈壁上，听着先辈用身体丈量荒原、用热血浇灌油井的故事，内心逐渐受到震撼：他开始理解，“石油师”前辈“哪里有石油，哪里就是战场”的宣言，本质上是将个人命运与国家能源安全紧密捆绑的担当。在管道抢修的危急时刻，他嘶吼出“我是穿着军装的石油人，不能让任何人瞧不起”，这句呐喊不仅

是对自我的鞭策，更是对先辈精神的隔空呼应——当年先辈用刺刀劈开贫油国的枷锁，如今青年用专业守护能源安全的防线，让两代石油人在不同时代完成了同一种使命的接力。

4.3.2 石油精神核心的具象化表达

剧本通过具体场景与人物行动，将石油精神拆解为三个可实践的维度，使其从历史叙事转化为当代青年的行为准则。

其一，攻坚克难的奋斗精神在恶劣环境中淬炼。石油工业的发展史，本质上是一部与自然抗争、与困境较劲的奋斗史。剧本中，克拉玛依的高温能将皮肤晒裂，风沙能将衣物磨破，而断水断电更是家常便饭——这些细节并非剧本进行的艺术夸张，而是石油一线的真实写照。钱航从最初向母亲哭诉“饭菜不如家里香”，到后来在抢修中直面爆炸风险，展现了“铁人”王进喜“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的韧性；李同学作为团队中唯一的女性，不仅拒绝特殊照顾，更是在抢修中冲在前列，用“巾帼不让须眉”的行动打破了“石油行业是男性主场”的偏见，让奋斗精神摆脱了性别标签，更具时代包容性。

其二，集体至上的奉献精神在协同作战中彰显。“石油师”精神的核心是“听党指挥、顾全大局”，这种集体主义意识在剧本中体现为个体对团队的无条件信任。孙同学以“集体的事比天大”教育钱航时，话语虽朴素却直击本质；管道抢修时，众人分工明确：有人疏散群众、有人设置警戒、有人操作设备，没有一个人计较个人得失。钱航最初执着于“个人专业价值”，认为实验室的研究比边疆的苦差事更有意义，但在团队协作中逐渐明白：能源安全关乎千家万户，个人的专业知识只有融入集体的实践行动，才能真正实现“开物成务”的校训内涵。这种从“小我”到“大我”的认知升级，正是集体主义精神在当代的生动诠释。



图4-41《安全守护—耀边疆》剧照

其三，专业报国的责任意识在技术实践中落地。石油精神从不排斥科学与专业，反而强调“用知识解决问题”的理性力量。剧本中，刘同学提出的“触发井口紧急关断系统”“启动环空压力补偿装置”等方案，展现了石油人“科学求实”的专业素养；钱航在系统断电后坚持手动关闭阀门，更是将理论知识转化为应急能力的体现。这种“专业+担当”的结合，既继承了铁人“干工作要经得起子孙万代检查”的严谨，又契合了新时代“知识报国”的要求，让石油精神在技术迭代中始终保持活力。

对于参与创作与演绎的团队成员而言，话剧的排演过程本身就是一次深刻的精神洗礼。成员们在研读历史资料、打磨人物台词的过程中，逐渐理解了“石油师”先辈“脱下军装仍能战”的信念，体会到钱航从迷茫到坚定的内心挣扎。当他们在舞台上再现管道抢修的紧张场景时，不再是单纯的表演，而是对“守护能源安全”责任的切身体悟。这种沉浸式体验让抽象的“石油精神”转化为队员们的思想自觉：有人在实践感悟中写道：“从前觉得奉献离我们很远，现在才明白，做好眼前的每一件小事，就是对精神最好的传承”；团队成员更有积极性想要到边疆进行实地调研，将对话剧的感悟转化为实践行动。



图4-42《安全守护—耀边疆》剧照

对于成员们而言，对于中石大的学子们而言，甚至可以说对于广大青年而言，《安全守护——耀边疆》不仅是一部展现石油精神的作品，更成为青年成长的“精神教科书”，让他们在触摸历史、演绎故事的过程中，完成了对责任与担当的深刻理解。

同时，这部话剧也让更多青年人看到国防征兵不是“牺牲个人发展”的选择。而是“让石油理想与家国情怀同频共振”的机遇。正如钱航的成长所示：穿军装的经历，既能磨砺意志、培养担当，让石油人在艰苦一线站得更稳；又能将专业融入国防，让能源安全成为“国家安全”的重要一环。青年完全可以像“石油师”先辈那样，以军人的身份守护家国，以石油人的专业守护能源——这也正是话剧对“参军报国”最生动的宣传，也是对新时代青年“如何将个人理想融入国家需求”的最好指引。

4.3 时代回响政策应，剧散辐射媒体传

《安全守护——耀边疆》自公演以来，不仅成为校园内传承石油精神的文化载体，更在“全民国防教育”与“大学生征兵”工作中展现出显著影响力。其传播热度与实践价值，在昌平区2025年国防教育暨征兵

宣传进校园活动中得到集中体现，成为实践团队成果转化的生动例证，也为石油精神的持续传承注入了新动能。



图4-43昌平区国防教育暨征兵宣传进校园活动

话剧的影响力始于校园，进而融入区域国防教育与征兵宣传大局，形成“校内深耕、校外辐射”的传播态势。

学校官方媒体深入剖析剧本中对石油精神的创新呈现，从历史溯源到当代映照，让师生们深刻理解到石油精神在新时代的传承脉络。学院则结合专业特色，强调剧中对石油工程技术细节的精准展现，将话剧与学科教育紧密相连，引导学生将理论学习与精神传承相结合，为专业学习注入精神动力。

话剧的成功是实践团队“以文化人、以情动人”理念的集中体现，其成果既体现在作品本身，更延伸至育人实效与社会价值。团队通过话剧实现了“自我教育与影响他人”的双重目标。这是团队成员与石油精神的内核深度对话。这让实践团队成员深刻理解了石油精神的内涵，这种内化的精神最终会转化为滚烫的行动，激励着实践团队的成员们为传承和发展石油精神付诸行动。



图4-44安全守护—耀边疆剧照

并且依托国防教育活动的影响力，话剧的影响力持续拓展，印证了团队以文化传承推动精神育人的实效。未来，团队将继续以石油精神为内核，以国防教育为纽带，让更多青年人在故事中读懂责任，在实践中践行担当，为国家能源安全与国防建设注入青春力量。

五、实践成果：

（一）媒体报道

1.在《人民日报》客户端、新华网、中国网、中国发展网、中国改革网、搜狐、百度、山东在线、鲁网等网站报道共**200余**次，经中国石油大学（北京）官方公众号中石大新青年报道**5**次、发布团队实践视频**6**次。学院公众号报道次，发布视频篇，浏览量**3w+**。

2.入选国家级专项“2024年绿色长征科考实践活动”**1**项。

3.采访全国劳模、全国五一劳动奖章获得者共**2**位，为其制作采访视频并邀请两位成为社会实践团队校外指导老师。

4.话剧《安全守护——耀边疆》获得中国石油大学（北京）官方石大新闻报道、学院公众号报道**2**次。

（二）企业反馈

团队的实践历程与调研反馈内容获企业大力支持和肯定，并收到来自中海石油（中国）有限公司天津分公司、中海油服、海洋石油工程股份有限公司天津智能智造分公司的三封表扬信，并提供实习岗位。

（三）产出成果

1.共产出推送文章**20**余篇，视频共**10**余部，宣传折页**1**版，发放**90+**份。

2.撰写详尽的社会实践报告与调研报告，产出社会实践报告共**15**份，总字数**4w+**；调研报告共**4**份，总字数**1w+**，全面展现并总结实践活动的成果与收获。

3.创作话剧《安全守护——耀边疆》**1**部，生动进行石油精神教育与国防教育，获得强烈反响。

（四）科技成果

由团队成员自主研发设计的科技装置——智能变电式直接空气碳捕集装置，在走访十余企业、研究院的过程中得到**4+**企业反馈意见。团队成员依据其建议进行反思，并撰写报告**2**份。

六、成长收获：

实践队队长乔琳舒：

在这次以“薪火相传，青志领航”为主题的暑期实践活动中，我作为实践团队的一员，不仅深入了解了石油行业的现状与挑战，还在多个层面获得了宝贵的成长与收获。

2025暑期社会实践优秀团队报告十一

在实践活动开始之前，我对石油行业的认识主要停留在书本知识上。通过实地调研和参观学习，我亲身体验了石油企业的生产流程、污染处理以及智能化技术的应用，真正实现了理论与实践的深度融合。这使我深刻认识到，书本知识只是基础，真正理解和掌握一个行业，还需要通过实践和观察。

参观平津战役纪念馆和中共中央北方局旧址，让我深刻感受到了革命先辈们为了民族独立和人民解放所付出的巨大牺牲和英勇奋斗。这些红色遗址中的展品和故事，让我对革命历史有了更加直观和深刻地理解，也使我更加坚定了传承红色精神、为实现中国梦贡献力量的信念。

在采访优秀校友和劳模的过程中，我深深被他们身上的石油精神深深打动。40年前，中国海油第一批女焊工刘桂芝手握一把焊枪苦练超高的焊接技术，挑战国际先进水平，铸就全国劳动模范的无上荣光，亦成为海油石油焊接行业开疆拓土的奠基人；20年前，刘海林踏上探索的道路，致力于突破石油工业新技术，使大型油气装备成为“中国制造”走向世界的一张新名片，开创海洋石油行业首个国家级技能大师工作室，在全国五一劳动奖章的激励作用下，不断发挥模范带头作用；而今，这股磅礴力量已深深融入青年优秀校友的血脉之中，他们承前启后，勇于创新，以科技赋能石油工业，在石油事业的浩瀚画卷上，绘就出一幅幅壮丽图景。石油人，薪火相传石油魂，从祖辈到今朝，精神永续，如血脉相连，激励着每一代石油人，在黑色的浪潮中破浪前行，共绘能源强国梦

无论是老一辈石油工人的“苦干实干、三老四严”，还是新时代劳模们的创新精神和责任担当，都让我深刻体会到了石油精神的代际传承和发扬光大。这些优秀的校友和劳模们，不仅是我们学习的榜样，更是我们前进的动力。

在山东海化集团有限公司和齐鲁石化等企业的参观学习中，我深刻感受到了科技创新对于石油石化行业的重要性。无论是智能变电技术在碳捕集中的应用，还是“一碳一氢一光伏”绿色低碳能源产业体系的构建，都让我看到了科技创新在推动行业转型升级、实现绿色发展中的巨大潜力。这使我更加坚定了投身科技创新、为国家绿色发展贡献力量的决心。

在与中海油天津分公司的深入交流中，我们观察到，石油精神所代表的坚韧不拔、勇于探索和创新的精神，与现代生产力的发展紧密结合，共同推动了企业的持续进步和行业的发展。这种精神与生产力的结合，不仅提升了企业的核心竞争力，也为社会经济的稳定增长提供了强有力的支撑。我们相信，随着石油精神的不断传承和生产力的不断革新，未来能源企业将能够更好地适应市场变化，助力国家的绿色低碳转型和生态文明建设，实现可持续发展，为实现中华民族伟大复兴贡献属于能源行业的坚实力量。

在创作话剧《安全守护——耀边疆》的过程中，我们对石油精神所蕴含的“爱国、创业、求实、奉献”的核心内涵有了更为深刻的理解，也深切体会到石油精神所蕴含的攻坚克难的韧劲、为国奉献的赤诚，与当代青年的理想信念、使命担当深度交融。这让我们明白了石油人的初心，也让青年一代明晰未来的实践方向。我们坚信，新一代青年一定能够将石油精神的火种延续下去，在保障国家能源安全，实现能源绿色转型的事业中发挥青年人的力量。

调研过程中，我们更是见证了企业在科技赋能、技术攻关、节能减排、绿色发展等方面的显著成效，也深刻认识到绿色低碳转型对于实现国家“双碳”目标、推动生态文明建设的重要意义。如今能源企业已不再局限于传统的生产模式，而是将高质量发展作为核心目标，积极践行

“绿水青山就是金山银山”的理念，将“双碳”目标内化为企业发展的自觉追求，以实际行动发扬新时代绿色发展精神。

在实践活动中，我与团队成员紧密合作，共同完成了各项任务。通过与不同企业和人员的交流，我锻炼了自己的沟通能力和团队协作能力。这些经验不仅让我更加了解了团队合作的重要性，也让我在人际交往中更加自信和从容。

七、附录：

7.1 问卷调查

（一）问卷设置

本次问卷调查针对学校师生和中石油、中石化等能源企业，包括308名在校师生以及490名石油石化企业员工，主题为新质生产力以及“双碳”政策在我校师生以及中石油中石化中的传播状况、了解途径等等，也同时包括学校和企业在这方面的成就和现存不足。本次问卷共发放1000份，共回收996份，回收率达99.6%，有效回收率达91.6%。

表7-1（调研企业及其技术）

序号	企业名称	技术特色/创新点
1	中海石油（中国）有限公司天津分公司	专注于渤海海域的石油天然气资源勘探、开发与生产。与多家国际石油公司（如康菲、雪佛龙、壳牌等）有合作业务。拥有丰富的海上油气田和先进的生产平台，年油气生产能力显著。拥有三维可视化技术，实现地下研究与钻井结合，提高生产效率。

2	山东海化集团有限公司	拥有亚洲最大的以“两碱”和溴系列产品为主导的海洋化工产业集群。“一水八用”循环经济体系，推动产业转型升级。自主研发的“纳滤精制卤水技术”，突破技术瓶颈，应用于纯碱生产。积极响应国家“双碳”战略，筹划风光储智慧能源示范基地项目。
3	中国石化股份有限公司齐鲁分公司	全国最大的高硫高酸原油加工基地、合成橡胶生产基地之一。拥有完善的生产装置和强大的炼油综合加工能力。自主知识产权的LS-DeGAS降低硫磺回收装置SO2排放浓度技术。氢化丁腈橡胶装置等“卡脖子”技术的突破。数字化、智能化发展，如“工业互联网+安全生产”平台等。
4	中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司	高温高盐非均相复合驱技术等提高采收率技术的突破。CCUS（碳捕集、利用与封存）技术的国际认证与推广。高端智能装备的研发与推广，如“胜利天工”系列。低能耗加氢站技术，实现高效匹配与低能耗。
5	北京低碳清洁能源研究院	高功率密度液流电堆样机与储能模块的研发。 CIGS薄膜光伏技术，实现绿色能源与绿色制造。
6	中海油田服务股份有限公司	钻井技术的不断创新与突破，提高钻井效率与安全性。油气生产技术的优化与智能化，提升油气采收率。绿色环保技术的应用与推广，减少作业过程中的环境影响。

问卷大致内容如下：



图7-1（调查问卷及其内容）

（二）数据分析

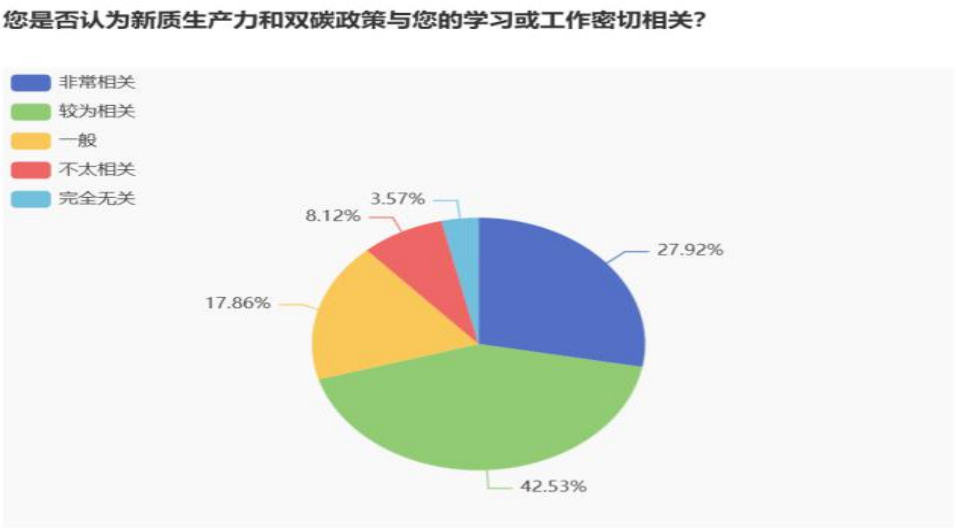


图7-2（校内师生对新质生产力认识的扇形图）

在问到校内师生是否认为新质生产力和“双碳”政策与他们学习或工作密切相关时。根据样本量为308的调查数据显示，有86人，占27.9%，认为新质生产力和“双碳”政策与其学习或工作密切相关；131人，占42.5%，认为较为相关；55人，占17.9%，认为一般相关；25人，占8.1%，认为不太相关；11人，占3.6%，则认为完全无关。可以看出，相当大比例的人认为新质生产力和“双碳”政策与他们的学习或工作有密切关联，这可能反映了当前社会对这两个议题的重视程度。值得注意的是，也有一定比例的人觉得与自己学习或工作关系不太大或完全无关，这可能涉及到行业背景、个人职业选择等因素。针对这种情况，个人可以适时关注和学习新质生产力和“双碳”政策的相关内容，以适应未来可能的发展趋势，提升自身竞争力。

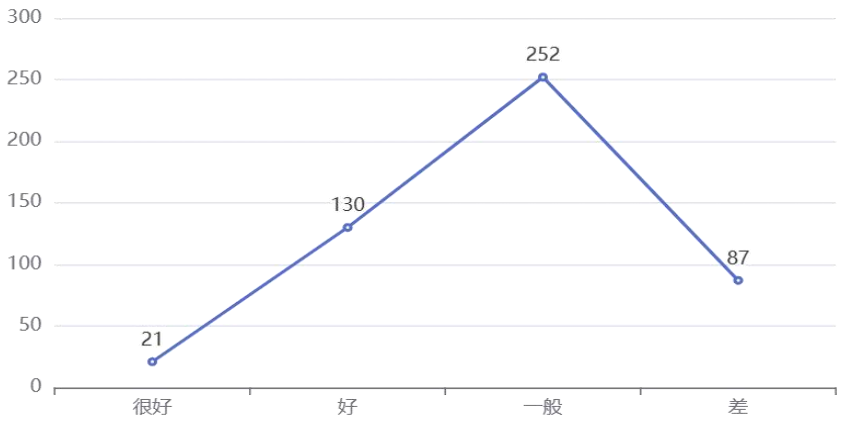


图7-3（校内师生对新质生产力认识的折线图）

在对中石油和中石化企业中新质生产力传播状况进行调研中，参与样本共有490人。调查显示，受访者中有21人（4.3%）认为新质生产力在这些企业中进展“很好”，130人（26.5%）认为“好”，252人（51.4%）认为“一般”，87人（17.8%）认为“差”。结果显示，大部分受访者认为新质生产力的进展状况一般，少数认为传播状况好或很好，但也有

一定比例的受访者认为传播状况较差。这表明在中石油和中石化企业中，仍有提升新质生产力传播效果的空间，需要进一步加强相关工作以推动新质生产力在企业内部更好地传播和应用。

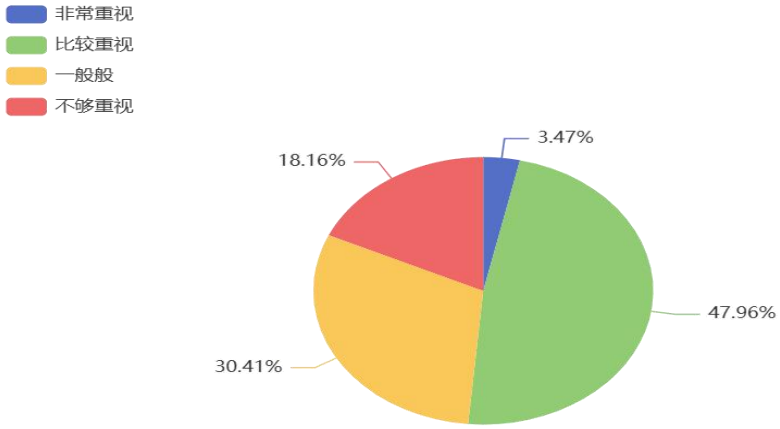


图7-4（石油石化企业员工对新质生产力认识的扇形图）

根据对490名样本的调查结果显示，有关企业内部对新质生产力的传播和推广工作的重视程度普遍较高。其中，调查显示17人表示非常重视，占调查样本的3.5%；235人表示比较重视，占48.0%；149人认为一般，占30.4%；89人认为不够重视，占18.2%。从统计数据来看，超过半数的受访者对企业内部对新质生产力的推广工作表示非常重视或比较重视。这表明大多数受访者对新质生产力的推广工作给予了一定程度的重视。然而，仍有一部分受访者认为企业内部对此不够重视，这可能会影响到新质生产力在企业内部的推广效果。针对这一调查结果，企业可以进一步加强对新质生产力的传播和推广工作的重视，通过加强内部宣传、培训和激励机制等方式，提升员工对新质生产力的认知和积极性。同时，也可以借助调查结果中认为一般的人群，了解他们的具体需求和意见，对企业内部的新质生产力推广工作进行有针对性地改进优化。综上所述，企业内部对新质生产力的传播和推广工作已得到一定程度的重视，但仍有改进空间。通过深入了解员工需求、加强内部宣传和培训，

企业可以提升新质生产力的推广效果，进一步提升企业的竞争力和创新能力。

7.2 访谈记录

中国石油大学（北京）马克思主义学院的社会实践团队于7月8日上午，在团委书记刘彤彤的带领下，前往中国海油石油工程股份有限公司天津分公司进行校友寻访活动。团队访问了四位在该公司渤海石油研究院任职的优秀校友——任健、王傲林、赵昭、刁俊才，他们均是中国石油大学的毕业生，并在能源行业取得了显著成就。

此次寻访活动不仅让实践团成员有机会与校友们深入交流，了解他们的学校生活、职业选择和人生经验，更通过校友们的分享，传递了大庆精神和铁人精神的精髓，展示了石油学子的精神风貌。此次活动为实践团成员及更多石油学子提供了宝贵的经验和启示。

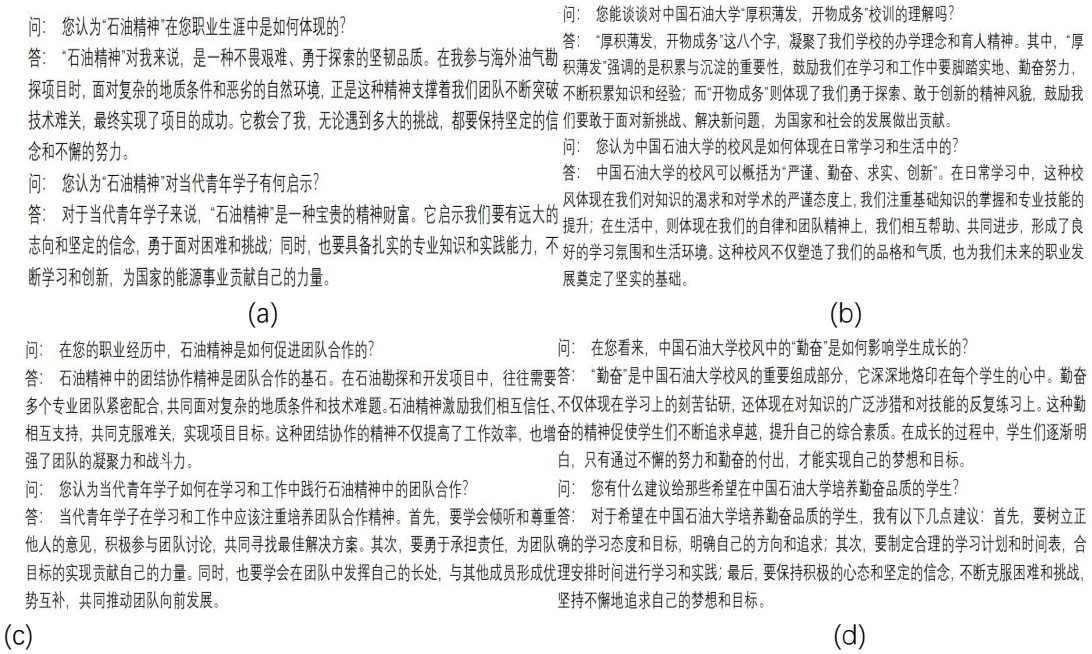


图7-5（校友及中海油工程师及主任的访谈记录）

7.3 重点媒体报道记录



图7-6实践事迹被新华网报道



图7-7实践事迹被《人民日报》客户端人民号报道



图7-8实践事迹被中国改革网报道



图7-9实践事迹被鲁网报道



图7-10实践事迹被中国网报道



图7-11实践事迹被中国发展网报道



图7-12实践事迹被山东在线报道



图7-13实践事迹被中国基层网报道

7.4 入选专项记录

实践团队/项目

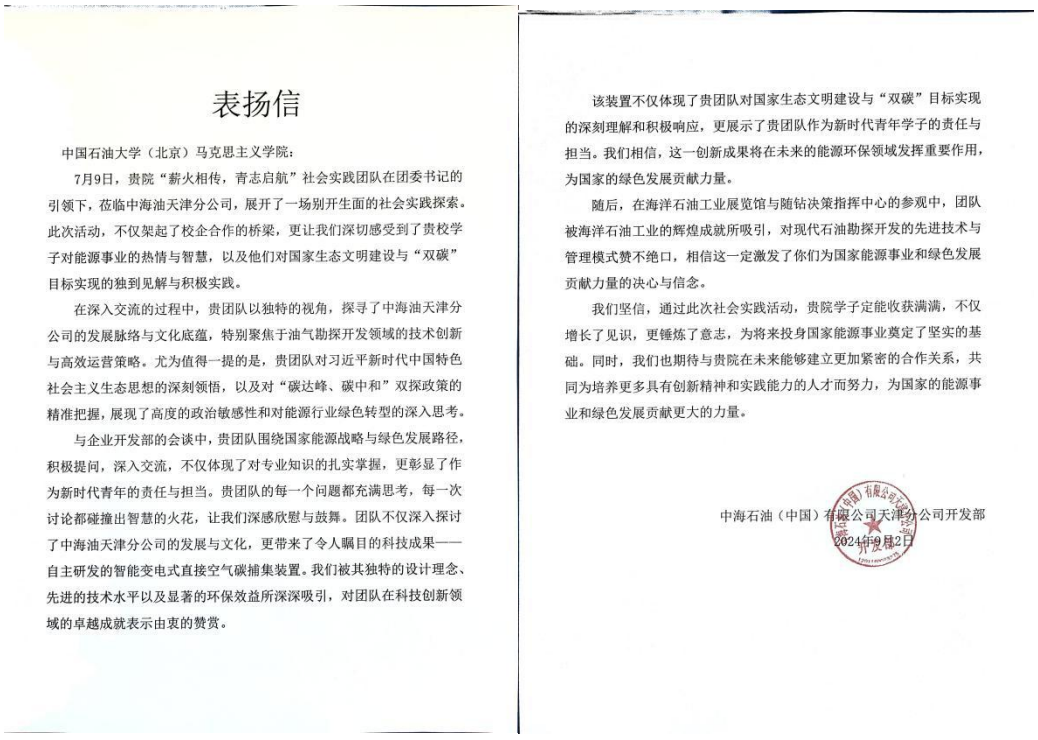
北京林业大学	“学林践用护黄河”生态调研队	黄桔奕
北京林业大学	绿途同行实践团	韩文菁
北京林业大学	农户视角下碳标签农产品引入对生产意愿影响调查实践	潘定舟
北京林业大学	“竹韵行者，绿荫守护”A4210绿意先锋队	王琦
北京林业大学	碧以山显，山以青名——生态保护补偿政策背景下，武夷山国家公园社区农户参与保护态度及生产经营行为调查实践	陈源
北京林业大学	“名山行知”——黄山自然文化双遗产的保护与利用探究	曲婉琳
北京林业大学	“天技椒子”寻访长江上游区域绿色足迹	陈睿
北京林业大学	红色青年实践队	郭令仪
北京林业大学	“名山行知”——黄山历史村落保护与利用探究	贾雨濛
北京林业大学	未知场景野生动物监测图像跨越识别	张明宸
北京林业大学	湘韵长征行，水润寻青梦	龙峻阳
北京林业大学	聚焦“双碳”，守护黄河“几”字弯	龚铭
北京林业大学	乡愁北京实践团	王昊昊
北京林业大学	“乡村生态，美丽融合”2024乡见实践团	张基政
北京林业大学	“绿色服务·共建共享”研究生贵州实践团	肖泽韬
北京林业大学	“守护大熊山”研究生科技服务团	王宁
首都师范大学	“绿色中国行”首师大生科院实践队	秘雪儿
中央财经大学	“讲黄河故事，探时代风华”——黄河流域生态治理与高质量发展研究	吴轩宇
中央财经大学	鹭岛稻香话保险，淀波鱼跃颂丰年——厦门与白洋淀农业保险实施效果调研纪实	熊梓昱
中央财经大学	山川同响，绿色生态赋能计划与乡村可持续发展探索	吕梓欣
中央财经大学	“绿见青山”实践团队	马旭珊
中央财经大学	北京市多元产业融合的新型绿色乡村振兴模式——以昌平区辛庄村及平谷区“农业中关村”为例	赵云龙
华北电力大学	绿色长征	蒋彬宇
华北电力大学	触摸智源，智启绿能	刘佳文
中国石油大学（北京）	绿野探秘护生态、江畔筑梦助振兴	徐宁慧
中国石油大学（北京）	迎豹回家——构建生态廊道发挥京郊生态资源禀赋优势的路径探析	杜奕成
中国石油大学（北京）	香韵山村，助农“油”我	史安月
中国石油大学（北京）	大地之光·溯源——踏访穆棱探水脉，逐梦兴安护林源	孙润棋
中国石油大学（北京）	“薪火代承，青志领航”——能源科创先锋行	乔琳舒
中国石油大学（北京）	踏古道，“勘”地质——京西古道地质文化领学人	刘简凡
中国石油大学（北京）	绿色未来：陕西生态保护与可持续发展实践	马文龙
中国石油大学（北京）	黄河生态守护行动：双碳助力计划	卢迅
中国石油大学（北京）	青山绿水——水质检测	治晓瑞
中国石油大学（北京）	科技助力乡村振兴，打造绿色能源小镇	陈锐
中国石油大学（北京）	青护生态，柳江河水质检测及保护	韦佳奥
中国石油大学（北京）	青春奉献换绿洲，民勤治沙在青年	刘弘毅

左右滑动查看

（按教育部全国普通高等学校标识码排序）

图7-14实践团队成功入选“美丽中国·青春行动”2024年绿色长征科考专项

7.5 获企业表扬信记录



表扬信

中国石油大学（北京）马克思主义学院：

7月9日，贵院“薪火相传，青志启航”社会实践团队在团委书记的引领下，莅临中海油天津分公司，展开了一场别开生面的社会实践探索。此次活动，不仅架起了校企合作的桥梁，更让我们深切感受到了贵校学子对能源事业的热情与智慧，以及他们对国家生态文明建设与“双碳”目标实现的独到见解与积极实践。

在深入交流的过程中，贵团队以独特的视角，探寻了中海油天津分公司的发展脉络与文化底蕴，特别聚焦于油气勘探开发领域的技术创新与高效运营策略。尤为值得一提的是，贵团队对习近平新时代中国特色社会主义生态思想的深刻领悟，以及对“碳达峰、碳中和”双探政策的精准把握，展现了高度的政治敏感性和对能源行业绿色转型的深入思考。

与企业开发部的会谈中，贵团队围绕国家能源战略与绿色发展路径，积极提问，深入交流，不仅体现了对专业知识的扎实掌握，更彰显了作为新时代青年的责任与担当。贵团队的每一个问题都充满思考，每一次讨论都碰撞出智慧的火花，让我们深感欣慰与鼓舞。团队不仅深入探讨了中海油天津分公司的发展与文化，更带来了令人瞩目的科技成果——自主研发的智能变电式直接空气碳捕集装置。我们被其独特的设计理念、先进的技术水平以及显著的环保效益所深深吸引，对团队在科技创新领域的卓越成就表示由衷的赞赏。

该装置不仅体现了贵团队对国家生态文明建设与“双碳”目标实现的深刻理解和积极响应，更展示了贵团队作为新时代青年学子的责任与担当。我们相信，这一创新成果将在未来的能源环保领域发挥重要作用，为国家的绿色发展贡献力量。

随后，在海洋石油工业展览馆与随钻决策指挥中心的参观中，团队被海洋石油工业的辉煌成就所吸引，对现代石油勘探开发的先进技术与管理模式赞不绝口，相信这一定激发了你们为国家能源事业和绿色发展贡献力量的决心与信念。

我们坚信，通过此次社会实践活动，贵院学子定能收获满满，不仅增长了见识，更锤炼了意志，为将来投身国家能源事业奠定了坚实的基础。同时，我们也期待与贵院在未来能够建立更加紧密的合作关系，共同为培养更多具有创新精神和实践能力的人才而努力，为国家的能源事业和绿色发展贡献更大的力量。

中海石油（中国）有限公司天津分公司开发部

2024年9月2日

图7-15实践团队获中海油天津分公司大力肯定



表扬信

中国石油大学（北京）马克思主义学院：

7月22日，中国石油大学（北京）“薪火相传，青志领航”社会实践团队莅临我司进行了为期一天的社会实践活动。此次活动不仅加深了校企之间的交流与合作，更让我们深刻感受到了新时代青年学子的热情与智慧，以及他们对国家能源事业和绿色发展的深切关注与积极贡献。

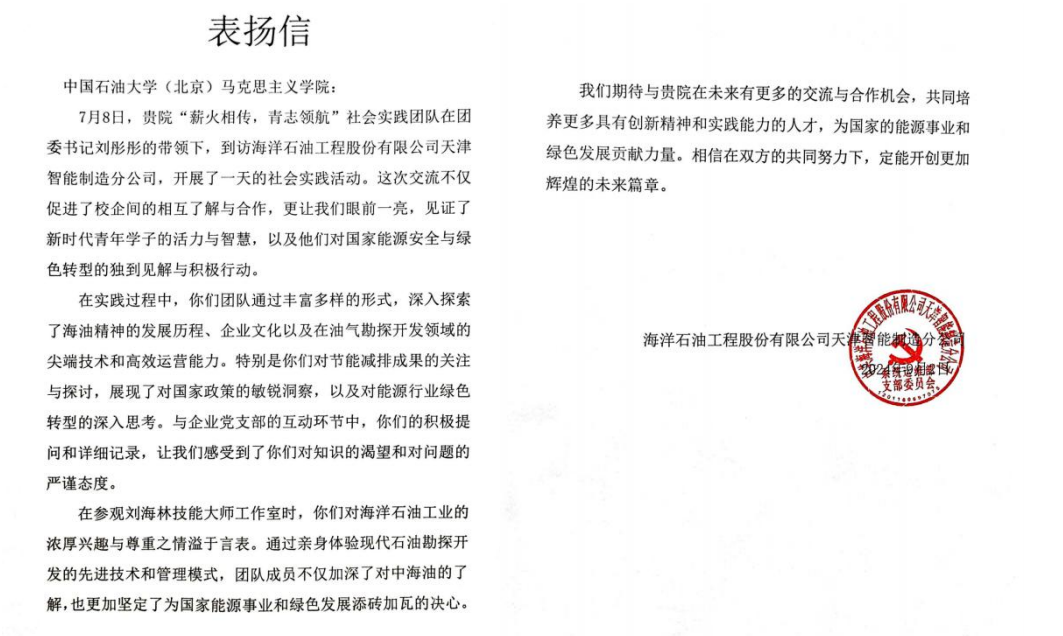
在实践活动中，实践团队通过多种形式深入了解了中海油服钻井事业部的发展历程、企业文化以及在石油天然气资源勘探开发生产方面的技术优势和运营能力。特别值得一提的是，贵团队对海上石油钻井平台节能减排政策成果的深入了解和探讨，不仅体现了对国家政策的高度关注，也展现了对能源行业绿色转型的深刻思考。通过与项目团队的座谈交流，贵团队成员积极提问、认真记录，充分展现了严谨的学术态度和求知的热情。

此外，贵团队在参观海洋石油钻井平台模型及功能介绍时，展现出了对海洋石油工业浓厚的兴趣和敬畏之心。通过深入了解中海油的发展历程和企业文化，以及亲身体验现代化石油勘探开发的先进技术和管理模式，贵团队成员更加坚定了为国家能源事业和绿色发展贡献力量的决心和信心。我们坚信，通过双方的共同努力和合作，一定能够在未来的发展中取得更加辉煌的成就。

中海油服钻井装备一体管理部

2024年8月10日

图7-16实践团队获中海油服大力肯定



表扬信

中国石油大学（北京）马克思主义学院：

7月8日，贵院“薪火相传，青志领航”社会实践团队在团委书记刘彤彤的带领下，到访海洋石油工程股份有限公司天津智能制造分公司，开展了一天的社会实践活动。这次交流不仅促进了校企间的相互了解与合作，更让我们眼前一亮，见证了新时代青年学子的活力与智慧，以及他们对国家能源安全与绿色转型的独到见解与积极行动。

在实践过程中，你们团队通过丰富多样的形式，深入探索了海油精神的发展历程、企业文化以及在油气勘探开发领域的尖端技术和高效运营能力。特别是你们对节能减排成果的关注与探讨，展现了对国家政策的敏锐洞察，以及对能源行业绿色转型的深入思考。与企业党支部的互动环节中，你们的积极提问和详细记录，让我们感受到了你们对知识的渴望和对问题的严谨态度。

在参观刘海林技能大师工作室时，你们对海洋石油工业的浓厚兴趣与尊重之情溢于言表。通过亲身体验现代石油勘探开发的先进技术和管理模式，团队成员不仅加深了对中海油的了解，也更加坚定了为国家能源事业和绿色发展添砖加瓦的决心。

我们期待与贵院在未来有更多的交流与合作机会，共同培养更多具有创新精神和实践能力的人才，为国家的能源事业和绿色发展贡献力量。相信在双方的共同努力下，定能开创更加辉煌的未来篇章。

海洋石油工程股份有限公司天津智能制造分公司

2024年8月8日

图7-17实践团队获海洋石油工程股份有限公司天津智能制造分公司大力肯定

7.6 学校及学院报道记录



图7-18石大新闻对话剧《安全守护—耀边疆》的报道



图7-19石大新闻报道昌平区国防教育暨征兵宣传活动



图7-20学院公众号报道《安全守护—耀边疆》话剧演出

7.7 其他相关材料



附件

中国石油大学（北京）“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动成果征集表

单位名称	安全与海洋工程学院、体育与人文艺术学院				
成果名称	原创情景剧《安全守望——探边疆》				
成果类别	□“数智未来”铁油传统文化案例 ☑“铸大记忆”高校红色故事 □“魅力非遗”原创作品				
负责人	李庆军	所在部门	安全与海洋工程学院	职务职称	思想专职辅导员/助教
办公电话	010-89731823	手机号码	13512880666	电子邮箱	13512880666@163.com
通信地址	北京市昌平区府学路18号中国石油大学（北京）				

成果概要	**一、基本内容** 《安全守望——探边疆》原创情景剧以中国石油大学（北京）选征大学生士兵在热血军营和石油一线的成长故事为主线，响应国家“大学生征兵”“人才提能”等政策，生动还原了新时代青年扎根西部、献身西部的奋斗场景，展现了新时代石油人在祖国边防和守护西部能源安全的双重担当，“以小人物见证大时代”。 情景剧通过“出征—锻造—困顿—探索—守望”五幕剧情，讲述了4名新时代石油人扎根边疆石油一线，在“石油铁”等革命先辈红色基因的浸染下从迷茫到坚定，运用专业知识完成管道抢修、守护国家能源安全的成长故事。剧中融合“革命精神”“铁人精神”和石油文化，通过生动对话、实景还原和沉浸式表演，展现新时代青年青年怀揣“从军报国”“找寻石油”的理想，各别校园奔赴边疆，呼应“石油铁”等革命先辈“哪里有石油，哪里就是战场”的初心，献礼我国战争胜利80周年。 **二、进展过程** 1、创作筹备（2025年3-4月）：编剧团队采访6名大学生退伍士兵（1名退伍士兵亲身参演），整合军旅生活实践，梳理石油学科发展脉络，结合“智能化安全抢修”等专业元素撰写剧本；邀请学校学科教授与中央戏剧学院专

家、北京市昌平区人民武装部大校政委等联合打磨，确保专业性与艺术性兼容。

2、情排演练（2025年4-5月）：18名学生组建剧组，利用课余时间完成20余场排练（排练总时长近百小时），重点打磨“风沙中管道抢修”“红色基因引领传承”等专业场景，配合石油行业实景道具进行安全操作规范演示。

3、正式演出——首场，中国石油大学（北京）“同心共筑强国梦·青春正燃铸春华”2025年五四青春榜样分享会（2025年5月）：作为学校大型舞台剧登台首演，实景舞台与多媒体特效结合，呈现戈壁荒漠、石油作业区等真实场景，引发师生强烈共鸣，观演人数超700人，获北京团市委宣传报道。

第2场，北京市昌平区2025年国防教育暨征兵宣传进校园活动（2025年6月）：剧组受北京市昌平区政府和人民武装部邀请登台演出，面向昌平区各高校师生进行演出，做好高校学生征兵宣传，鼓励引导高校学生参军入伍，引导青年学子自觉把个人理想融入强国强军伟业。北京市昌平区人民武装部军人代表列剧组一道登台演出，观演人员超1000人，获CCTV7央视军事频道专题报道！

三、取得成效

【育人成效】

观演总人数近2000人。

1、思想价值引领：引导青年学子树立正确的世界观、人生观和价值观，增强对国家和民族的责任感与使命感，激励他们将个人理想融入强国强军伟业，扎根西部、献身国家建设。

2、专业素养提升：不仅让参演学生深入理解石油专业知识与技能，也让观众直观感受到石油行业的专业性与严谨性，激发学生对专业学习的兴趣与热情，提升其专业素养与实践能力。

3、情感共鸣强度：让观演高校师生深刻体会新时代青年在边疆坚守与奉献的不易，激扬内心的爱国情怀与奋斗精神，激励更多有志青年投身军营，扎根边疆，为国防建设和西部能源安全贡献青春力量。

【宣传成效】

获CCTV7央视军事频道专题报道、北京市宣传报道、昌平区宣传报道、北京昌平公众号、北京市昌平区退役军人事务局等宣传报道，累计播放量超100万次！

学校官微报文、校团委报文、学校新闻网等浏览量超2.5万次。

图7-21话剧参与“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动成果征集表

2025 暑期社会实践优秀团队报告十一



《望边疆》

（1、总体不超过 10-12 分钟 2、请同学们边练边推敲词句要传递对参军各方面成长的感谢，启发同学们 3、收尾要呼应开头并拔？小品）

【在学校的报告厅，一名身着军装的学长来给同学们做讲座分享

钱 大家好，我是 2025 届研究生一年级的保研学生钱航，也是一名退伍军人（向大家敬礼）。但是我这个保研不是大家理解的那种“超级学霸”，而是因为国防优待政策所以才有机会继续在中石大读书深造。今天，我想跟大家聊聊我“穿军装”的那几年。其实我大二的时候跟同学们一样，对这事没什么概念，甚至有点……

【孙、李、郝上，孙看到他俩赶紧跑下场

【led 变校园

孙 征兵应该是在这吧？

李（回头附和）对！好多人啊

刘 我这发型还行么？

孙 每根头发丝都直挺挺的排布着，感觉到你对征兵这件事的重视了，小钱要有你一半…该小钱呢？他是不是又跑了？

【下场抓钱上场

钱（刚刚还在与同学沟通，回过头来）我不是怕苦！我真怕到部队，跟我的专业脱节了，与世隔绝几年，我都要自闭了，将来怎么就业啊……

孙 你看这上面写的，咱们这次可是去西北的工程维护部队，也有机会参与油气管道维护、能源基地建设、石油勘探技术，这才是真正把专业用在了刀刃上！

李 就是！我听说还有学长在部队参与研发出了新型石油勘探技术，立了大功呢！你成绩这么好，到部队肯定能发挥大作用！

钱 能为国家出力，肯定是好事儿，可我爸妈担心我吃不了苦。

李 是你爸妈担心还是你怕了啊？你这样的话我可看不起你了！（看不起*2）你想想，咱们石油人主打的就是攻坚克难！校训你都忘了吧？（厚积薄发！开物成务！）一批批的前辈们，大师们，说，铁人王进喜，宁肯少活，。（打断）

钱 说，我知道 都是你偶像！

刘 进部队能磨练咱们的意志！一定能把学的知识对接实践去，而且现在政策好，退伍后考研有加分，考公还有定向安排，一点都不耽误啊！

孙 再说了，咱们一起去当兵，互相照应，这可真是难得的经历！

【下场

【SQ：起抒情音乐

钱 一个月后的周五晚上，我整个人瘫在床上累的想哭。我的兄弟姐妹们，何尝不是呢？本想报喜不报忧，但还是没忍住给我妈打了一通电话。

妈，我在这儿每天累得不行，训练强度超大，饭菜也没你做的好吃，我好想家啊，特别想吃你做的锅包肉和可乐鸡翅，呜呜呜……

【李拿着手机和奶奶视频，满脸笑容）

李（开心地说） 奶奶，我在这儿可好了，大家对我都特别照顾。我每天训练可积极了，就像你说的，女孩子中暑不让须眉！奶奶，不说了，要训练啦，我会加油的！

【李说完，

【刘带着耳机上

刘 小希，我可能没法一直回复你微信了，但我很想你，你知道的！

女声 没关系，你是为了国家，我很崇拜你！！

【小刘捆绑下场

钱 就连老孙，也有点扛不住了

【孙上

孙 爸，刚拉练回来，我觉得我有点小瞧入伍了……我不习惯事事要跟着大部队走，我自己的张多事都做不了…

郑声（画外音）儿子啊，爸理解你，但部队和家里可不一样，集体的事儿得放在前面，不能由着自己性子来，听党指挥，能打胜仗。

孙 爸，我知道…爸，我想你了…

刘 小希 我想你了

李 奶奶 我想你了

钱 妈 我想你了

【大家都上场

集体 我们都有点，想北北京了，想北京中石大校园了

【SQ：抒情音乐收，集合唱声

【LED：变化成室外教室

【众同学作着凳子上场

钱 可我也在克拉玛依坚持了很久啊！

孙 你有他们久么？（指着照片）

孙 更何况你现在是个军人！这次我没用什么撒娇法，穿着军装打退堂鼓，我就是看不起你！

【钱低住了，陷入沉思

【大家刚要走，迎面军人 A 疾驰上场

军人 A 紧急集合！紧急集合！紧急集合！驻地发生事故，快准备参加抢修！！！

【四人微怔

李 别墨迹了！什么想不想的，想不通的就去做！

所有人 对！想不通，就去做！

【SQ：音乐起

钱 我第一次感觉到小李这么有力量！

李 克拉玛依驻地外的汽油管道区域，警报声刺耳

钱 驰是女孩啊…（如果再让你选择一次，你会来克拉玛依吗）

李 别说一次、一百次、一万次，这是我的初心。

孙 工程师说新疆是西气东输的源头命脉，油气管道的安全关乎千万家的能源安全啊钱

我看看他们都在我前面奔跑，毫不犹豫

刘 快触发井口紧急关断系统，同步启动环空压力补偿装置

钱 老李说的对！我是个军人！我是个穿着军装的石油人！

李 自动化系统失效不响应，（合）是刚才的无风让拉地断电了！快疏散周边，设置警戒线！管道破损容易引起爆炸！（合 跑动）大家小心啊！

【6 个人慢慢分散两边奔跑

孙 小钱！！小钱！

李 小钱！小钱！！

集体 小钱！小钱！【4 个人下场，只留下钱

钱 突然有点害怕了…眼前一片漆黑，朋友人的声音已经听不清了…只感觉汽油点如子弹般的射向我的皮肤，灼烧我的眼睛！我一定要关上这阀门！【SQ：音乐到高潮，收！

【灯黑

【SQ：大家的声音

大家：小钱！小钱！小钱！

【LD：起光

孙 算了，他是缩头乌龟，别管他了，咱走吧，报名去！（激将）

钱 哎！！！你……等等我。

孙、李 、刘 （相视一笑）这就对了！

【孙、李、刘 下

【SQ：起音乐

钱 我就这样，一咬牙一跺脚，当时还带着对前路的迷茫，开启了我的军旅生涯。后来，我们坐上了通往西部的火车，当了一名工程维护兵。

【李、孙 把钱的行李，给钱背上

【LED：石油前线

钱（低头踩了踩脚）脚踏实地了，可还是觉得像在做梦一样，这里离家可有上千公里远呢……

孙 咋了刚来就想家了？

刘 我倒是觉得，书本上的插图再美，哪能比得上亲身感受啊。

钱 我觉得我这么会就已经变黑了……你看！！（撸起袖子）

孙（用手略挡毒辣的阳光，仰头）哪有那么夸张！小李都没说啥呢！

李 别看现在热，晚上冷得很呢！

刘 这几环境那么恶劣，你说那最早来这儿的前辈们，他们是怎么训练和工作的呢？钱

虽然说早有心理准备，可这比我想象的人生体验还要糟糕。

刘 是谁说要好好训练的？这么快就想放弃了？

钱 放弃？那不存在的！训练不久就可以到西北维护前线了吧，（磨拳）是我大展拳脚的时候了。（往前走，抱自己）第一年先来个先进个人，第二年再当个班长…

孙 你想的倒挺美，你咋不上天呢？

李 来到新环境，咱们就是一家人，大家相互照顾！

钱 男子汉大丈夫，自己还能顾不了自己？

孙 大男子汉啊，只要别第二天就哭着回北京就行了

（刘看了看大家）

刘 我就有点担心小李，一个女孩子

李 我好着呢！可能一路上太激动了，现在看起来有点憔悴。

钱 可不止一点憔悴哦。

李 说呀别还没开始就开始担心这个那个了，大家好好训练！

指导员：想北京？我猜你们已经想北京了！从花前月下到风大月深，想爸妈，想好吃的，想羊肉串，想女朋友！（大家都低下头默认了）来，你们看这张合影——前排戴八角帽的战士，这是 1944 年从抗战前线调来的八路军某部。他们刚打完百团大战，转身就扛着钻机走进了延长油矿。当年日军封锁陕甘宁边区，毛主席写下“自己动手，丰衣足食”，这些战士就用缴获的刺刀挖油井，用行军锅熬制原油。他们从一个艰苦之地，到了另一个艰苦之地！然而就是他们，让边区的煤油灯第一次照亮了延安的窑洞！他们就是石油人的前辈，我的身上也应该流淌着他们的血脉基因

钱（震惊） 啊？这枪杆子和钻杆子…居然能握在同一双手里？

孙（凝重） 所以“石油师”是从战场走来的 ——我听说 1952 年转业的一万多名军人里，有不少都是参加过抗日战争的老兵。他们把战场上“刺刀见红”的狠劲，带进了克拉玛依的戈壁滩！

工程师 你小子知道不少啊！从玉门到克拉玛依，“石油师”用“没有条件创造条件也要上”的劲头，打破了我们“中国贫油国”的论断。这才是石油人的精神！

钱 指导员！您也是石油大学的？

工程师 是啊 我到这已经十年了，克拉玛依的风裹挟着沙粒，年复一年地打磨着戈壁滩上的钻塔与校舍。中石大的红色教学楼突兀地矗立在油田边缘，像一块倔强的红色砂岩。这里读书娃娃，还没见识过真正的西北风呢。大家要习惯，这才是真正的克拉玛依！

钱：怎么对得起我身上这套军装啊

孙 小钱！当年先烈能在炮火里抢时间产油，你现在连“坚持”两个字都要喊放弃？

【大家都在关心小钱

孙 如果你真要逃，好…那我看不起你……

钱 （爆发）别再用那这个激将法了！老孙！我要是逃兵我当初就不会来，我在石油大学的实验室里能干出比这段时间更有价值百倍的事情！

孙 你现在倒开始纸上谈兵了！你别嫌我说教，校训说厚积薄发！你积累了多少？校训说“开物成务”你没战胜克拉玛依敢说自己开物成务？

钱 人在大自然的面前就像张纸一样单薄

李 没错是这样的！但面对克拉玛依石油人就没怕过！

【小钱躺在床上，周围好多人来看他，有 4 个同学、工程师等

钱 我咋回北京了？不行，我扛起京他们该笑话我了，我要回克拉玛依！

【大家笑

李 小钱，你还在克拉玛依，这是在医院【大家劝你回钱，你怎么想的…

【钱定格

钱 我是穿着军装的石油人，不能让任何人，瞧不起！！

【SQ：音乐推高，推向高潮

【所有人下，下道具

钱 同学们，我今天还能站在这，这说明我已经不是从前那个逃避的小钱了，有了这两年军旅生活，让我成了一个更加完整的“石油人”，更是这军旅生活，浇灌出了我积热的报国之心，大漠虽然荒凉，但我们的热情和信念不会荒凉，我们要点亮这方的（合）万家灯火！

【SQ：视频播放

【四个朋友上

所有人（合） 携笔从戎写青春，昂盛平安我担当！

李：石油精神，是大漠风沙中不倒的脊梁！

孙：是汗水与热血交织的奋斗之歌！

刘：更是我们青春路上最闪耀的勋章！

钱：让红色基因与石油精神在新时代的征途上

合：永远燃放，永远滚烫！

【集体敬礼

【LD：光黑

【幕落

图7-22话剧《安全守护—耀边疆》剧本

中国石油大学（北京）“启智+星火”实践团云南社会实践报告

团队名称:“启智+星火”实践团

负责人:贾彦坤

指导老师:刘晔、陈化楠、贾彦坤

挂靠单位:机械与储运工程学院

摘要：本报告系统总结了中国石油大学（北京）机械与储运工程学院“启智+星火”实践团于 2025 年 7 月赴云南省泸水市、禄丰市、南华县开展的暑期社会实践活动。实践以“赤橙黄绿青蓝紫，七彩青春绘云南”为主题，涵盖乡村振兴、红色教育、科普支教、非遗传承、企业参访、校友寻访、文创设计七大板块。报告详细记录了实践背景、过程、方法、成果，并对观察到的现状、数据进行了分析，针对发现的问题提出了对策建议。实践历时 20 余天，累计行程 3100 余公里，开展活动 24 场，直接服务群众 300 余人次，形成了 7 项调研成果，达成 2 项校企合作，设计了 6 大系列文创产品，其中 3 款成为网红爆款，取得了显著的社会效益和育人成效。

关键词：社会实践；乡村振兴；科普支教；非遗传承；校企合作；文创设计

2025 暑期社会实践优秀团队报告十二

一、前言

为深入贯彻落实国家关于乡村振兴战略的部署及习近平总书记关于青年工作的重要思想，引导广大青年学子在实践中“受教育、长才干、作贡献”，中国石油大学（北京）机械与储运工程学院“启智+星火”实践团奔赴云南省怒江傈僳族自治州泸水市、楚雄彝族自治州南华县及禄丰市三地，开展了为期 20 余天的暑期社会实践。

本次实践旨在通过多维度、沉浸式的体验与调研，引导青年学生深入了解国情社情，运用专业知识服务地方发展，并在实践中锤炼意志品质，坚定理想信念。

二、实践内容与过程

2.1 红色精神砺壮志（红色教育）

实践团首站抵达海拔 3150 米的“风雪丫口”哨所。该哨所被国防部授予“钢铁哨所”称号，曾是全军“四大艰苦哨卡”之一。在怒江州公安边防支队民警带领下，成员们深入了解了“以边疆为家、以艰苦为荣”的戍边精神，感受边防战士用忠诚筑起的钢铁长城。

在片马镇，实践团参观了“片马人民抗英胜利纪念馆”和“怒江驼峰航线纪念馆”，并举行了实践基地挂牌仪式。通过珍贵文物和史料，成员们重温了边疆各族人民抗英斗争和驼峰航线抗战历史。实践团还拜访了片马镇武装干事和建芳、何兴悍，片马边境联防所专职联防员董枪浪以及片马镇党政办主任、退伍军人唐晓春。从四位前辈的言传身教中，实践团成员深刻认识了边境安全的重要性。

实践团还调研了片马口岸，从其队长处了解到该口岸位于中缅边界北段 10 号至 25 号界碑之间，边界线长 64 公里，是维护国家主权和领

土完整的前沿阵地，在防止非法越境、走私、贩毒等跨境犯罪活动以及维护边境稳定方面发挥着重要作用。

此外，实践团还拜访了抗战老兵裴海清的后人，聆听老人参加台儿庄战役、滇西抗战的英勇事迹，深切感受到革命先辈的爱国精神，在边疆热土上接受了一场生动的爱国主义教育。

2.2 科普支教播希望（科普支教）

为深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新和乡村振兴的重要指示精神，实践团在南华县启动了 2025 年南华县暑期科普夏令营。开营仪式上，南华县副县长张舫瑞强调了科普教育对青少年全面发展的重要性。学校团委书记周学智为夏令营授旗，并介绍了能源科普、地学科普和机器人科普三大特色主题活动。

实践团成员带来了一系列精彩课程：

•王子珺讲述了我国石油工业奠基人王涛先生的故事，并作了“安全伴我行，快乐过暑假”主题宣讲。

• 王子珺介绍了国产 AI——DeepSeek 的高效与开源优势，指导同学们如何正确使用 AI。

• 马子豪通过设计小游戏，让孩子们亲身体验编程的乐趣。

• 张佩文借助 AI 技术为营员们打造了独特的“未来之旅”，通过技术手段让孩子们看到理想职业中的自己，让梦想具象化。

• 尹佳骥与刘金朔在机器人启蒙课堂上系统分享了机器人相关知识，激发了孩子们对科学的浓厚兴趣。

实践团还注重培养孩子们的团队协作能力，通过户外拓展游戏增强了团队凝聚力。

2.3 企业参访启未来（企业参访）

实践团赴云南省禄丰市开展企业参访活动，先后走访德胜钒钛新材料有限公司和锦润数控机械制造有限公司。

在德胜钒钛，成员们深入生产一线，与工程师就新材料研发、绿色制造等议题展开讨论。过程装备与控制工程专业学生杨崧林表示：“钒钛合金的强度测试数据让我对课本知识有了全新理解。”在锦润数控的智能化车间，五轴联动加工中心的高效运作让机械设计制造及其自动化专业的同学们开拓了眼界。

座谈会上，全国五一劳动奖章获得者陈志军介绍了行业发展趋势与人才需求，为同学们的职业规划提供了宝贵建议。实践团指导教师刘晔总结道：“这些工人师傅身上体现的工匠精神，正是新时代工程师需要传承的品质。”

2.4 乡村振兴探新路（乡村振兴）

实践团走进云南省怒江傈僳族自治州，开展乡村振兴专题调研活动，先后走访傈僳寨子丙舍坝、“一缕阳坡”等农文旅融合示范村。

在丙舍坝示范村，实践团成员见证了传统傈僳族村落的华丽蜕变。通过引入企业资本、完善基础设施，这里已成功打造出“云端咖啡屋”、“蔷薇阁”等网红打卡点，开发了精品咖啡、火塘文化等特色体验项目。成员们亲手参与绘制的民俗墙绘，已成为游客争相打卡的景点。

实践团前往怒江州减贫交流中心，通过“一跃千年”等五个主题展厅，深入了解怒江人民打赢脱贫攻坚战的艰辛历程和“一步跨千年”的壮举。

在禄丰市，实践团成员深入田间地头，在学习农产品种植知识后，化身“带货主播”，开展助农直播实践活动，为当地特色农产品（如板栗）拓宽销售渠道，全方位讲述农产品背后的故事，并现场演示不同吃法，与网友积极互动。

2.5 非遗文化共守护（非遗传承）

实践团深入云南怒江、南华等地，开展非遗文化保护专题调研，走访多位非遗传承人，亲身体验民族技艺。

在怒江片马镇，景颇族非遗传承人褚玉强带领实践团参观村史馆，他整理出数万字的民族抗敌史料，并生动讲述了景颇族“目瑙纵歌”这一国家级非遗项目的文化内涵。在“一缕阳坡”村，傈僳族非遗刺绣让学子们惊叹不已。

在南华县，实践团重点调研了省级非遗项目“彝族服饰刺绣技艺”。国家级传承人张阿婆刚完成“小梅彝绣坊”的经营权交接，将技艺托付给年轻一代。新一代传承人介绍：“现在通过线上销售，我们的彝绣走出了大山。”实践团还探访了禄丰市黑井井盐文化博物馆，深入了解这项古老技艺的历史沿革。

2.6 优秀校友寻初心（校友寻访）

实践团在云南开展校友寻访活动，先后走访了扎根怒江的乡村振兴驻村队员罗明松（2018 级校友）和南华县支教教师张佩文校友。

在怒江州泸水市鲁掌村，罗明松讲述了自己从“造血干细胞捐献者”到“灭火哥”，再到乡村振兴工作者的成长历程。驻村期间，他筹措 350 万元建设养殖场，带领村民种植咖啡发展特色文旅，被傈僳族乡亲亲切

称为“燃扒小罗那哇”(好朋友小罗)。他说:“到祖国最需要的地方去,就是石油人的初心。”

在南华县,参加中国石油大学(北京)支教团的张佩文校友展示了支教结束时与孩子们的暖心告别礼物:手写明信片、指纹画、AI 梦想画像等,她用 AI 技术将学生的职业憧憬可视化,“让每颗童心都看见未来的形状”。

2.7 文创设计赋新能 (文创设计)

实践团在云南省泸水市开展文创设计活动,充分发挥成员爱好特长,为当地文旅产业发展注入新动能。通过深入调研泸水自然风光、民俗风情等特色资源,设计开发出六大系列文创产品。

在泸水市团委的支持下,团队精心打造了“泸韵民俗”娃娃、“泸水绮景绘卷”风景画等系列文创。其中,“网红打卡印章”一经推出便成为爆款,被“怒江融媒”专题报道,并获得俞敏洪老师在其“川滇横断之旅”直播中的点赞。团队成员协助绘制的民俗墙绘,已成为当地新晋网红打卡点。

实践团还创新推出“泸字铭章”字标套章、“香料公主”再创作等特色产品,并通过电商平台拓宽销售渠道。

三、数据统计与成果分析

3.1 实践数据统计

项目	数据	项目	数据
参与师生人数	16 人	实践时间	20 余天

项目	数据	项目	数据
行程里程	3100 余公里	覆盖地区	3 地市
开展活动场次	24 场	直接服务群众	300 余人次
形成调研成果	7 项	达成校企合作	2 项
设计文创产品系列	6 大系列	网红爆款产品	3 款
科普夏令营覆盖青少年	120 余名	助农直播销售额	3 万余元
记录非遗资料字数	3 万余字	走访非遗传承人	6 位

3.2 主要成果

1. 精神洗礼与信念升华：通过在风雪丫口哨所、抗英纪念馆、驼峰航线纪念馆的学习以及对抗战老兵后人的拜访，团队成员接受了深刻的爱国主义教育和国防教育，筑牢了信仰之基。

2. 教育赋能与希望播种：在南华县开展的科普夏令营，通过前沿科技展示和互动体验，有效激发了当地青少年的科学热情和职业憧憬，为他们的成长之路注入了新动力。

3. 产业洞察与校企链接：通过对先进制造企业的参访，学生们深化了对专业知识的理解，感受到了工匠精神，并搭建了校企沟通的桥梁，为未来产教融合奠定了基础。

4. 文化传承与创新活化：深入调研多项非遗项目，与传承人交流，不仅记录和保存了珍贵的文化资料，更通过文创设计将传统文化与现代审美结合，为非遗的活态传承和市场化探索提供了新思路。

5. 经济助推与形象提升：通过助农直播推广特色农产品，通过文创产品打造和网红墙绘绘制，直接或间接地促进了当地农产品销售和旅游吸引力，为乡村振兴贡献了实际力量。

6. 榜样引领与初心体悟：通过寻访扎根西部的优秀校友，团队成员深刻理解了中石大人的责任与担当，明确了将个人理想融入国家发展的青春方向。

四、问题分析与反思

在实践过程中，团队也观察和反思了一些值得关注的问题：

1. 乡村教育资源不均衡问题凸显：南华县青少年，尤其是在前沿科技领域的科普教育资源相对匮乏，当地学校缺乏先进的实验设备和专业的科普教师，影响了青少年科学素养和创新能力的培养。

2. 非遗传承面临断层风险：云南多地非遗项目普遍面临传承人老龄化、年轻一代接班意愿不强、传承方式系统性不足等挑战。虽然如彝绣尝试了线上销售等新方式，但整体传承保护体系仍需加强。

3. 乡村旅游同质化现象初显：怒江州部分农文旅融合项目存在一定的同质化开发现象（如多个村寨开发类似咖啡屋、民宿），缺乏独特文化 IP 和创新商业模式，可能影响长期竞争力和经济效益。

4. 校企合作深度与机制有待加强：虽然当地企业有合作意向，但缺乏有效的常态化合作机制和平台，校企之间在技术需求对接和科研合作转化上存在隔阂。

5. 实践活动的长效性有待提升：本次实践取得了显著短期成效，但如何将科普活动、校企合作、文创开发等转化为长期可持续的项目或合作，建立校地长效合作机制，仍需进一步探索和规划。

五、对策建议

基于以上分析与反思，实践团提出以下对策建议：

1. 构建可持续教育帮扶模式：

建议建立“高校-地方政府-中小学”三方联动的科普教育合作机制，通过定期开展科普活动、培训当地教师、开发科普课程包、建设小型科技馆或线上资源平台等方式，实现科普资源的持续供给。

2. 助力非遗活态传承与创新：

运用数字化技术对非遗项目进行全方位记录和保护，建立非遗数据库。

推动非遗产品与现代设计、时尚元素融合，开发更具市场吸引力的文创产品。

鼓励非遗进校园、进社区，提高公众尤其是年轻一代对非遗的认知和保护意识。

3. 深化文旅融合与差异化发展：

深入挖掘当地特色文化资源，打造“一村一品”差异化发展模式，避免同质化竞争。

加强基础设施建设，提升服务质量，打造精品旅游线路。

4. 推动校企产教深度融合：

建议学校与云南当地企业建立常态化合作机制，定期组织学生实习实践，共同开展技术攻关项目。

邀请企业专家参与学校人才培养方案制定和课程设计，培养更符合产业需求的高素质人才。

5. 建立校地长期合作机制：

探索将短期实践活动项目化、长期化，例如设立“七彩云南”年度实践计划，持续跟踪和深化各板块内容。

利用互联网技术，开展“线上+线下”相结合的持续帮扶，如远程科普课堂、电商销售持续支持等。

六、结论

本次“启智+星火”实践团赴云南三地的社会实践，是一次内容丰富、成效显著、意义深远的实践探索。团队围绕中石大社会实践“七大主题”，在云岭大地谱写了一曲新时代青年与祖国同频共振的青春赞歌。

实践团成员一致认为，这是一次红色基因的传承之旅，学子们在边疆热土上筑牢了信仰之基；也是一次知行合一的成长之旅，让专业知识在现实中焕发活力；更是一次青春报国的担当之旅，彰显了中石大人“把论文写在祖国大地上”的使命担当。

未来，实践团将持续开展活动，不断深化实践内容，完善合作机制，让青春之花在服务国家战略的最前线绚丽绽放，为中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

不灭烽烟 青衿寻梦——抗战精神寻访与传承实践报告

团队名称：“烽烟载史 青衿寻踪”实践团

指导老师：梁硕

负责人：胡浩然

挂靠单位：化学工程与环境学院

摘要：2025 年是中国人民抗日战争胜利 80 周年。在举国纪念的重要时间节点上，中国石油大学（北京）化学工程与环境学院“烽烟载史 青衿寻踪”实践团走进山东、辽宁、黑龙江等地，追寻抗战遗迹，慰问抗战老兵，重温红色历史。本报告旨在全面阐述中国石油大学（北京）“烽烟载史 青衿寻踪 ”社会实践团在枣庄、沈阳、哈尔滨和牡丹江四座城市的社会实践活动。本次实践不仅是一次历史的寻根之旅，更是一次思想的洗礼与精神的锤炼。通过实地考察与交流，成员们深刻认识到抗战精神作为中华民族宝贵的精神财富，仍具有跨越时空的现实意义。习近平总书记指出：“历史是最好的教科书。”本次实践正是通过“读万卷书”与“行万里路”的结合，让青年在重温烽火记忆中汲取奋进力量，在新时代中国特色社会主义伟大实践中坚定责任与担当。

关键词：抗战精神；红色文化；历史记忆；青年使命；民族复兴

2025暑期社会实践优秀团队报告十三

一、引言

80 年前，中国人民凭借视死如归的民族气节和百折不挠的坚强意志，取得了抗日战争的伟大胜利，书写了中华民族由苦难走向复兴的重要篇章。抗战胜利不仅是军事意义上的胜利，更是民族精神和信仰的胜利。总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会上强调：“伟大的抗战精神是中国人民弥足珍贵的精神财富，永远不会过时，永远是激励我们前进的强大力量。”本次“烽烟载史 青衿寻踪”实践，正是青年学生以行动践行总书记重要讲话精神的生动体现。团队走进微山湖铁道游击队纪念地、东宁要塞遗址、七三一部队旧址等一系列历史现场，慰问健在的抗战老兵，走近武警部队与新时代军人，切实感受到历史与现实的交汇。实践不仅让团队成员对抗战历史有了更全面直观的理解，更激励他们以青春之力肩负起强国使命。

实践背景与目的

实践背景

抗日战争是中华民族近代以来最为惨烈、最具转折性的民族解放战争。十四年浴血奋战，中国人民付出3500 万军民伤亡的巨大代价，赢得了民族独立与尊严。今天，随着国际形势的复杂变化和民族复兴进入关键时期，回望那段历史，具有更加深刻的现实意义。近年来，主流媒体、学界研究纷纷强调抗战精神的当代价值。新华社评论指出：“铭记历史不是为了延续仇恨，而是为了开创未来。”人民日报亦多次刊文强调，青年一代要从历史中获得启迪与力量，把爱国主义精神转化为建设祖国的实际行动。在这样的时代背景下，青年走进历史现场，追寻红色足迹，既是学习党史国史的重要途径，也是新时代青年接受思想政治教育的重要形式。

实践目的

一是 铭记历史、缅怀先烈：抗日战争是中华民族由积贫积弱走向独立自强的关键转折点。走进抗战遗址与纪念馆，不仅是一次历史的重温，更是一种精神的洗礼。实践团通过参观铁道游击队纪念地、七三一部队遗址、台儿庄大战纪念馆等地，直观感受到先辈们在民族危亡之际以血肉之躯筑起的钢铁长城。通过重温这段历史，青年学子

能够深刻理解“今天的和平来之不易”，从而坚定维护国家独立、民族尊严的责任感与使命感。



图2.1 实践团成员赴东宁要塞

二是 传承精神、厚植信念：抗战精神的核心在于爱国主义、民族团结、坚忍不拔与舍生取义。实践团通过走访抗战老兵，倾听他们的亲身讲述，感悟到“ 国家有难，人人有责”的真实写照。在与老兵、讲解员的交流中，成员们不仅接受了一次次心灵震撼，更在潜移默化中强化了对家国情怀的认同。通过学习红色文化与革命传统，青年学子能够将历史力量内化为自身的精神动力，把对祖国的热爱、对人民的赤诚转化为持之以恒的信仰支撑。



图2.2 实践团前往老兵家中交谈

三是 砥砺品格、锤炼担当：抗战胜利不仅依靠战场上的流血牺牲，更依赖后方百姓、基层干部和无数普通人的默默付出。本次实践中，团队与基层干部、武警官兵及社区群众交流互动，直观感受到责任、坚守与担当的力量。青年学生在实践中体悟到：无论时代如何变迁，责任意识和奉献精神都是青年成长成才的重要品质。通过这样的锻炼，团队成员不仅增强了实践能力与团队协作精神，更在潜移默化中培养了敢于担当、勇于作为的品格。



图2.3 实践团成员与基层干部交流

四是 服务社会、立志报国：铭记历史不仅是为了缅怀，更是为了前行。青年学子要把所学知识与社会需求紧密结合，把爱国热情与报国行动相统一。本次实践通过实地调研、志愿服务和宣传活动，推动团队成员思考如何将红色教育与现实发展相结合：如何将个人专业特长服务于社会需求，如何将青春理想融入国家民族的发展大局。把

“青春小我”融入“强国大我”，既是对先烈最好的告慰，也是新时代青年最崇高的志向。



图2.4 实践团与红领巾讲解员合影

实践过程

天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀

1. 滕州市党员干部党性教育基地参观学习

7 月 31 日上午，实践团来到滕州市党员干部党性教育基地开展参观学习。这里不仅是一处教育场所，更是一段烽火记忆的见证地。抗日战争时期，微山湖成为华东、华中地区通往延安的重要秘密通道。1942 至 1945 年间，这条交通线曾护送千余名党政干部往返延安，为民族解放事业留下了浓墨重彩的一笔。在参观学习中，成员们乘船登上微山湖中的盘龙岛，探访铁道游击队的活动遗址— —小李庄村。这里曾是湖上战场的前沿阵地，刘洪大队长、芳林嫂等英雄的故事至今流传于此。成员们在实地走访中切身感受到那段波澜壮阔的岁月，也深刻体会到先辈们在民族危亡之际挺身

而出的责任与担当。微山湖的抗战历史，正是军民同心、共赴国难的生动写照，彰显出团结一心、坚不可摧的伟大力量。



图3.1 实践团参观滕州市党员干部党性教育基地参观学习

2. 枣庄市博物馆参观学习

30 日上午，在枣庄市博物馆，实践系统考察了从北辛文化、大汶口文化到龙山文化的史前文明遗存，并近距离观摩了商周青铜器、汉代画像石等珍贵文物。这些跨越数千年的历史见证，生动展现了中华文明在这片土地上延绵不断的发展脉络，让大家对枣庄作为“运河古城 ”的文化底蕴有了更加立体而深刻的认识。博物馆不仅重现了古代社会的繁盛与创造，也系统呈现了地方历史与文化中的抗争篇章，尤其是近代人民在外敌压迫下奋起反抗的壮烈历史。那一件件承载着血与火记忆的文物，无声地诉说家国存亡与个人命运紧紧相连的真理。在这里，历史不再只是书本上的文字，而是转化为对现实最直接的启迪。它提醒人们，任何一代青年

都无法置身事外，而应自觉把个人理想融入民族的复兴大业之中。枣庄市博物以厚重的文化与历史积淀，激发市民，特别是青少年对家乡的深情、对国家的认同，以及勇于担当的使命感。



图 3.2 实践团参观枣庄市博物馆

3. 沈枣庄市文化馆参观学习

下午，实践团走进枣庄市文化馆，近距离体验非遗文化的独特魅力。成员们动手制作木版年画、枣庄泥塑和陶艺，并参与皮影戏表演，在一笔一刀、一捏一塑中感受传统工艺的精巧与中华文化的深厚底蕴。每一件作品背后，都是民族记忆的延续，也是家国情感的凝聚。文化馆不仅是艺术展示的平台，更是精神传递的阵地。它通过非遗技艺的活态传承和红色文化的生动展示，提醒人们铭记历史、珍惜和平，也启迪青年在继承文化的同时，勇于肩负起属于自己的责任。正是在这种文化与精神的交汇中，人们深切体会到个体与国家命运休戚与共的现实，唯有将个人理

想融入民族大义，才能真正让传统焕发新的光彩，让家国情怀代代相传。



图 3.3 实践团参观枣庄市文化馆

4. 沈阳中共满洲省委旧址参观学习

8 月 3 日上午，实践团来到中共满洲省委旧址纪念馆。这里曾是中国共产党在东北地区的最高领导机关，也是东北抗日斗争的中枢指挥中心。在讲解员的引领下，成员们依次参观了“ 中共满洲省委历史陈列 ”“东北抗联历史陈列 ”等展厅，并走进中共满洲省委旧址和刘少奇旧居。馆内陈列的一件件饱经沧桑的革命文物、一幅幅定格烽火岁月的历史照片，让人深刻感受到先辈们在血与火的考验中所展现出的坚定与无畏。在极端恶劣的环境下，中共满洲省委带领东北人民奋起抗争，推动了抗日救亡运动的深入开展。正是这种以民族大义为先、敢于牺牲奉献的精神力量，使得革命事业在困境中仍然能够延续和壮大，

为东北乃至全国的最终胜利奠定了坚实基础。这段历史不仅昭示着信念与责任的力量，也折射出中华儿女在国家危难时刻挺身而出的家国情怀。



图 3.4 实践团参观沈阳中共满洲省委旧址

5. 东宁要塞实地参观

7 日上午，实践团抵达侵华日军东宁要塞遗址。自 1934 年起，日军强征 17 万余中国劳工，修筑了二十余处军事工事，形成了规模庞大的东宁要塞群。这里既是第二次世界大战的最后战场之一，也是侵华日军残暴行径的铁证。在遗址现场，火炮阵地、绞车道、暗堡等战争遗迹依然清晰可见，仿佛在无声诉说那段血与火的历史。通过专业讲解和历史场景的再现，成员们详细了解了侵华日军在此犯下的滔天罪行，也重温了抗联将士们在绝境中坚持抗争的英勇事迹。面对武器装备的悬殊差距，抗联战士们依旧以血肉之躯筑起抗击侵略的钢铁长城，他们的牺牲和

斗争，凝聚着不畏强敌、誓死保家的民族气节。当民族危亡之际，无数普通人挺身而出，以无畏行动守护家国。抗联将士用生命诠释了对民族独立的执着追求，也铸就了不屈的抗战精神。东宁要塞遗址不仅是揭露侵略罪行的铁证，更是激励后人铭记历史、勇担使命的课堂。



图 3.5 实践团参观侵华日军东宁要塞遗址

6. 武警中队交流学习

当日下午，实践团前往武警某中队开展交流学习活动。座谈中，官兵们讲述了自己在抗洪抢险、重大赛事保障和边境执勤中的亲身经历，那份忠诚与担当展现出新时代军人的责任与坚守。无论是抢险救援中逆行而上的勇敢，还是边防岗位上日复一 日的坚守，都饱含着对人民安宁和国家安全的深情守护。在交流中，官兵们谈到：今天的和平来之不易，是先辈们在血与火的抗战岁月中用牺牲与奉献换来的。正因为有了他们的浴血拼搏，才有今日的国泰

民安。作为新时代的军人，他们要将这份精神一代代传承下去，把忠诚写在国旗下，把使命刻在边关上。实践团成员深受触动，抗战时期“舍身忘我、以国为先 ”的精神，并未因岁月而褪色，而是延续在今日官兵的坚毅守护之中。



图 3.6 实践团赴武警中队交流学习

临别之际，实践团与官兵们共同录制寄语视频，青年学子的青春誓言与武警战士的坚守在国境线上交汇，传递出“强国有我”的共同信念。



图 3.7 实践团与武警们共同录制寄语视频

视死如归、宁死不屈的民族气节

探访枣庄市抗战老兵，8 月 1 日，正值中国人民解放军建军节之际，实践团在山东省枣庄市走访慰问抗战老兵，在抗战老兵家中，实践团成员与老兵们亲切交谈，详细询问他们的身体状况和生活情况，认真倾听他们讲述那段波澜壮阔的峥嵘岁月，并送上牛奶、水果等慰问品，表达对英雄的感激之情。

陈贵茂，1931 年 10 月出生，1948 年 10 月加入中国共产党，党龄已近 77 年。1945 年 1 月，年仅 14 岁的他便投身革命，1946 年在枣庄武工队担任工委战士， 曾多次在家中掩护战友撤离，为抗战胜 利作出重要贡献。临别时，陈老紧紧握住实践团成员的手，眼中泛 起泪光，动情地

说:“很感谢党和国家多年来对我的照顾，你们是祖国七八点钟的太阳，是国家的希望，一定要努力学习，报效祖国！”



图 3.8 实践团与陈老先生交谈

王云祥，1927 年 3 月出生，如今已 98 岁高龄。1942 年，他加入新四军，亲身经历了抗日战争和解放战争，在战场上救治无数伤员，见证了新中国的诞生。2020 年 3 月，93 岁高龄的他向枣庄市市中区红十字会捐款 3000 元支援抗疫，他说:“国家有难，年龄大了不能冲在一线，只能尽自己的微薄之力。”这份赤诚之心，令实践团成员深受感动。



图 3.9 实践团与王老先生交谈

此次走访慰问不仅是对抗战老兵的崇高致敬，更是一场震撼心灵的精神洗礼，老兵们在烽火岁月中展现出的坚韧意志和无畏担当，体现了中华民族在生死考验面前所迸发出的不屈力量。他们以血肉之躯守护家国，以无私牺牲赢得今日安宁，这种大无畏的气魄令人动容。新时代青年应以此为激励，把深深的敬仰转化为脚踏实地的行动，在磨砺中锻造意志，用青春书写忠诚与担当，为实现中华民族的伟大复兴贡献磅礴力量。

1. 探访哈尔滨市抗美援朝老兵

6 日，为传承红色基因，追忆老兵在战火中展现的铮铮铁骨与舍生忘死的气概，实践团来到黑龙江省哈尔滨市开展走访慰问活动。成员们聆听革命故事，重温血

与火的岁月，深切体会到先辈用生命捍卫民族尊严的坚毅气节，在心灵深处汲取奋勇前行的力量。

上午，实践团一行来到哈尔滨市呼兰区荣誉军人康复医院，慰问两位曾参加抗美援朝战争的老兵——于江、王凤楼。“运输线上的钢铁战士”——于江，今年92 岁的于江老人精神矍铄，胸前挂满的勋章无声诉说着他的赫赫战功。1948 年，年仅 15 岁的他加入解放军第 38 军，担任东北军区司令部运输班班长。“那时候往前线运物资，敌人的飞机就在头顶上轰炸，但我们不能停，停下来前线就没子弹了！”于老回忆道。1950 年 10 月，他随 38 军入朝作战，参加了德川、宁远歼灭战和汉江南岸阻击战。在零下 30 多摄氏度的严寒中，他和战友们用血肉之躯筑起“打不垮的钢铁运输线”，所在部队被彭德怀司令员誉为“万岁军”。

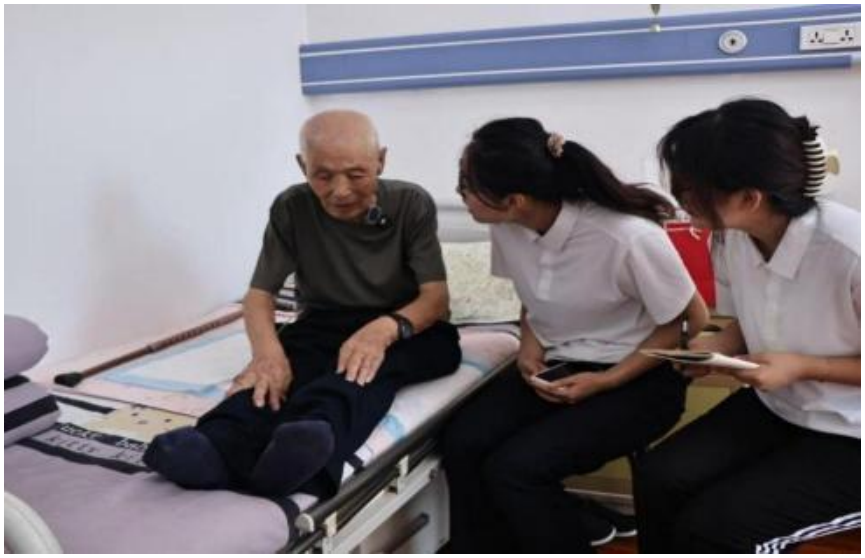


图 3.10 实践团与于老先生交谈

“断指不下火线”——王凤楼，95 岁的王凤楼老人提起当年的战斗，依然目光如炬。1948 年参军后，他跟随第四野战军 132 师 395 团南征北战，先后参加辽沈战役、锦州战役和平津战役。1950年抗美援朝战争中，他在抢救伤员时被手榴弹炸断左手两根手指，却用绷带简单包扎后继续作战 12 小时。“和牺牲的战友比，我这点伤算什么！”老人举起残缺的左手，声音哽咽，“只要阵地上还有一个人，就不能让敌人跨过去！”



图 3.11 实践团与王老先生交谈

“战地笔耕写春秋”——戚忠志，午后，实践团来到抗美援朝老兵戚忠志家中。戚老虽已 90 岁高龄，但思维清晰，书桌上整齐摆放着数枚勋章和他撰写的回忆录《峥嵘岁月看今生》以及手绘版漫画集。1953 年，18 岁的戚忠志参军入朝，担任卫生员、测绘员等多职。“战场上，一个测绘数据关系千百战友的性命，容不得半点差错。”2013 年，他将刻骨铭心的战场经历和生平整理出版成回忆录，后又以

漫画形式生动再现战场见闻和生活趣事。戚老在用这种方式，将那段烽火岁月永远定格在纸墨之间，让后人永远记住这段历史。他叮嘱青年学子，“今天的和平是先烈用命换来的，你们要珍惜时光，学好本领，让国家更强大！”



图 3.12 实践团与戚老先生交谈

硝烟散尽，英雄不老。从坚守运输线的于江，到断指浴血奋战的王凤楼，再到笔耕不辍、记录历史的戚忠志，他们用青春与生命诠释了何为铁骨铮铮，何为大义凛然。在民族危亡之际，他们选择了无惧生死、以身许国，用行动守护了家国的尊严。作为新时代青年，更应以此为榜样，把先辈们的刚烈气节化作前行动力，在强国建设的征程中勇担使命。青年一代的担当与奋斗，正是对烽火岁月最深沉的告慰。

2. 沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆实地参观

3 日上午，实践团来到沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆。这里曾是二战期间日军关押盟军战俘的重要场所，见证了反法西斯力量的团结与抗争。馆内保存的战俘日记、实物展品与历史影像，再现了战俘在极端恶劣环境下顽强生存的身影，也展现了他们与中国民众在血与火中携手互助的感人故事。这一段历史表明，在反法西斯战争中，不同国家、不同民族的人民为了共同的自由与尊严而并肩奋战。沈阳战俘营不仅是日本军国主义反人类暴行的铁证，更是一座纪念人类在绝境中坚守信念与尊严的丰碑。它昭示出：中国人民的抗日战争是世界反法西斯战争的重要组成部分，中国战场与世界战场息息相关，中国人民与各国人民共同抗敌，守护了人类的和平与正义。这片旧址的庄严与沉重，让人深切体悟到一种超越国界的共同气节——那是所有为反抗法西斯而牺牲、受难的人们在生死关头展现出的不屈意志。它让抗战精神与国际主义精神在这里紧密相连，也让新时代青年在重温历史时，更加坚定肩负起守护和平、延续正义的使命担当。



图 3.13 实践团参观沈阳二战盟军战俘营旧址陈列馆

3. 沈阳审判日本战犯法庭实地参观

下午，实践团来到沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆。1956年，最高人民法院特别军事法庭在此公开审判铃木启久、武部六藏等 36 名日本战犯，这是新中国首次独立进行的国际审判，彰显了中国人民捍卫正义的决心。在红领巾小讲解员的引导下，成员们参观了复原的审判大厅及各展区，近距离观摩判决书原件、战犯供述手稿和庭审影像资料，重温这场正义审判的全过程。令人震撼的是，36 名战犯最终全部认罪服法，创造了国际审判史上的奇迹。沈阳审判不仅是对侵略罪行的清算，更是对历史真相的有力捍卫，向世界昭示了邪不压正、民族尊严不可侵犯。参观过程中，实践团录制了红色微

课，将先辈的抗争故事与当代青年的使命担当相结合，让跨越时空的爱国情怀在影像中延续。审判的庄严背后，是中国人民在军事胜利之后，在政治与法律上赢得的尊严，彰显出百折不屈、铁骨铮铮的民族气节。



图 3.14 实践团参观沈阳审判日本战犯法庭旧址陈列馆

4. 七三一部队遗址实地参观

5 日上午，实践团抵达侵华日军第七三一部队旧址。这座被称为“魔鬼工厂”的建筑群，曾是日本军国主义实施细菌战和人体实验的罪恶渊薮。陈列馆内，锈蚀的培养皿、冰冷的手术器械、铁笼与泛黄的实验记录，无声揭露着侵略者的滔天罪行。冻伤实验的残酷细节，诉说着受害者在极寒与痛苦中经受的非人折磨，令人触目惊心。每一件展品都如同铁证，昭示着那段不容遗忘的历史。沉浸式的参

观让成员们深感震撼，在肃立缅怀中寄托对遇难同胞的深切哀思。



图 3.15 实践团参观侵华日军第七三一部队旧址

走出陈列馆，成员们步入遗址区，依次经过本部旧址、结核菌实验室、黄鼠饲养室。断壁残垣、荒草丛生的石路，静默诉说着当年的血与火。面对满目疮痍的遗址，实践团成员久久伫立，仿佛触摸到了先辈们在苦难中展现的坚毅与无畏。他们以血肉之躯对抗暴行，用牺牲守护民族尊严，这种大义与气节让人肃然起敬。成员们深刻地认识到和平来之不易，更加坚定了继承先辈精神、勇担时代使命的决心。

5. 八女投江纪念馆参观学习

8 日上午，实践团走进八女投江纪念馆。褪色的针线包、布满裂痕的步枪等文物，静默诉说着东北抗日联军的艰难岁月。核心展区通过史料与场景复原，集中展现了八位女战士在乌斯浑河畔的生死抉择。团队成员们被一个由马鞍改造的药箱吸引。“为何要这样设计？”“药品藏于马鞍内部，既便于转移，又能隐蔽物资躲避搜查。”讲解员的介绍，让大家真切体会到抗联将士在极端困境下展现出的智慧与坚韧。通过现场讲解与史料研读，成员们深切感悟到先烈们舍生忘死的崇高信念和誓不低头的民族气节。



图 3.16 实践团参观八女投江纪念馆

随后，实践团移步江畔，瞻仰庄严肃穆的八女投江纪念群雕。雕像刻画细腻，再现了八位年轻战士挽臂走向冰冷江水时的坚定身影。面对这份壮烈，成员们的心

灵受到强烈震撼，更加直观地触摸到历史的厚重与悲壮。为铭记这段不朽的英魂事迹，实践团录制了主题微课视频，通过镜头讲述巾帼英雄的故事，号召青年学子以此为激励，铭记历史、砥砺奋进。



图 3.17 实践团赴江畔瞻仰八女投江纪念群雕

不畏强暴、血战到底的英雄气概

1. 枣庄政协交流学习

7 月 30 日上午，在调研座谈会上，市政协文化文史委主任龙伟介绍了枣庄市经济社会发展和文化文史工作开展情况。市人大常委会副秘书长吕东来重点阐释了台儿庄战役的历史意义，并结合古城建设与发展现状，展示了这座英雄城市的精神延续。全国总工会文献资料

中心专家顾问王功彬系统梳理了枣庄的红色历史脉络，薛城区档案馆馆长李海流介绍了鲁南铁道大队在抗战中的突出贡献，市委党史研究院有关同志分享了《红色淮海》的编撰情况，台儿庄区文化旅游事业发展中心负责同志则讲述了台儿庄大战背后鲜为人知的故事。实践团成员就如何进一步推动红色文化的传承与创新与专家学者展开深入讨论，并得到耐心解答。通过这场交流，大家对枣庄的红色文化有了更全面的认识，尤其对台儿庄大捷的理解更加深刻。那场震惊中外的大战中，中国军队在极端艰险的条件下以血肉之躯抵挡敌军，以顽强意志重创日寇，书写了以弱胜强的壮丽篇章。这种从历史硝烟中淬炼出的铁血气概，不仅成为枣庄的精神丰碑，也为今天的青年一代提供了力量源泉。



图 3.18 实践团于枣庄政协交流座谈

2. 铁道游击队纪念馆参观学习

7 月 30 日下午，实践团走进枣庄市薛城区铁道游击队纪念馆参观学习。馆内珍贵的历史文物、生动的场景复原以及多媒体展示，鲜活再现了铁道游击队“飞车夺枪 ”“血染洋行 ”等壮烈事迹。那一幕幕场景，不仅勾勒出游击战士们机智灵活的战斗智慧，更彰显出他们在民族危亡之际毅然挺身而出、以血肉之躯迎击敌人的无畏胆魄。在高达 33 米的铁道游击队纪念碑前，实践团成员肃立瞻仰，追思英雄足迹，体悟在枪林弹雨中淬炼出的坚毅信念与慷慨赴死的勇烈情怀，激励着新时代青年将理想信念转化为奋进力量，在民族复兴的道路上砥砺前行。



图 3.19 实践团参观铁道游击队纪念馆

3. 台儿庄大战纪念馆参观学习

8 月 1 日下午，实践团前往台儿庄大战纪念馆开展参观学习活动。台儿庄大战作为抗日战争的重要战役之一，是中华民族在民族危亡时刻展现出顽强抵抗、英勇斗争精神的缩影。纪念馆内，一件件历史文物、一幅幅生动的历史照片，再现了那段血与火的岁月。通过讲解员的详细讲解和现场展览，同学们深刻理解了台儿庄战役的战略意义以及中国军民在极端艰苦的条件下，如何坚持不懈、顽强抗击侵略者，最终取得了抗战中的一场伟大胜利。在台儿庄战役中，中国军队和地方群众联合抗敌，英勇作战，打破了敌人所谓“不可战胜 ”的神话。这场战斗虽然规模庞大，战况惨烈，但中国人民坚定的信念和不屈的战斗意志最终打破了侵略者的狂妄自大。战士们在敌人强大火力的压制下，依旧奋勇前行，用血肉之躯书写着坚不可摧的决心。正是这种不畏强敌、不惧牺牲的英勇精神，成就了台儿庄的辉煌胜利。参观学习后，同学们为纪念馆录制了两个主题微课，回顾这段震撼人心的历史。



图 3.20 实践团参观台儿庄大战纪念馆

4. 北大营营房旧址参观学习

5日上午，实践团来到北大营营房旧址。这里是“九一八”事变的爆发地，也是中华民族抗战历史的重要见证。在沈阳市红领巾小讲解员的生动讲述中，大家回溯了 1931 年 9 月 18 日日军悍然挑起侵华战争的惨烈场景。站在残存的营房遗迹前，仿佛能听见那震撼天地的炮火轰鸣，看到将士们在危难关头以血肉之躯抗击铁蹄的壮烈身影。北大营的枪声，不仅揭开了中国人民全面抗战的序幕，更昭示出在强敌面前不屈不挠、誓死抵抗的民族意志。铭记这段历史，不是停留在伤痛与屈辱之中，而是要将其化作奋进

的力量，激励后人不断自强，以守护来之不易的和平与尊严。



图 3.21 实践团参观北大营营房旧址

5. 伪满洲国哈尔滨警察厅旧址实地参观

7日下午，实践团来到伪满洲国哈尔滨警察厅旧址。阴暗潮湿的牢房里，锈蚀的镣铐与墙壁上的血字，仿佛仍在诉说那段战火纷飞的岁月。展厅中，一张张黑白照片定格了侵略者的残暴，也铭刻下无数英烈浴血抗争的身影。赵一曼烈士在狱中饱受酷刑，却始终坚贞不屈，在遗书中留下“甘将热血沃中华 ”的悲壮誓言，用生命守护信念；杨靖宇将军在白山黑水间孤军奋战，即便粮绝弹尽，仍誓死抗击敌寇，直至壮烈牺牲，留下“头颅可断腹可剖，烈忾难消

志不磨”的铮铮铁言。那些斑驳的武器、泛黄的书信与日记，更展现出无数无名英雄在绝境中仍不屈不挠的坚毅。这处旧址不仅是历史的见证，更是一座无声的丰碑。它以最直观的方式提醒人们：在民族危亡的关头，先烈们选择以血肉之躯迎战侵略者，以生命捍卫家国尊严。离开时，实践团成员在留言簿上写下：什么是信仰？就是明知前路以死相迎，仍要燃起星火，照亮后来者的征程。



图 3.22 实践团参观伪满洲国哈尔滨警察厅旧址

百折不挠、坚忍不拔的必胜信念

枣庄市城市规划馆参观学习7 月 30 日下午，在城市规划馆，通过现代化展陈技术，实践团全面了解了枣庄从煤炭资源型城市向现代化都市转型发展的艰辛历程。展馆以生动的图景和详实的资料，呈现出这座“鲁南明珠”从战

火废墟中走出、从资源枯竭中突围、在困境中不断自我重塑的奋斗轨迹。在历史长河中，枣庄曾因战争而满目疮痍，也因资源过度依赖而面临沉重的考验。但正是凭借着顽强的毅力和不屈的执着，这座城市一步步摆脱旧有桎梏，走上高质量发展的新道路。今天展现在眼前的，不仅是高楼林立、绿意盎然的现代景象，更是历经磨难后凝结而成的奋斗成果，昭示着一座城市在逆境中重生的力量。这辉煌成就的背后，正延续着中华民族在抗争岁月中锤炼出的坚韧精神。战争年代，它是抵御外侮、浴血奋战的支撑；和平时期，它又化为建设家园、追求发展、迎接未来的动力。枣庄的发展蓝图，正是这种精神在新时代最直观、最生动的写照。



图 3.23 实践团参观枣庄市城市规划馆

2. 革命领袖视察黑龙江纪念馆参观学习

5 日下午，革命领袖视察黑龙江纪念馆以厚重的历史画卷，为实践团成员上了一堂生动的党课。馆内陈列着毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德等党和国家领导人来黑龙江视察期间留下的珍贵照片和题词。在毛泽东同志 1950 年视察黑龙江时居住的卧室里，简朴的铜床、磨损的皮箱和泛黄的书籍，静静诉说着老一辈革命家的清廉与坚守。当看到毛泽东同志为黑龙江题写的“不要沾染官僚主义作风 ”“学习 ”“奋斗 ”“发展生产 ”“学习马列主义 ”等五幅珍贵题词时，实践团成员驻足凝视，真切感受到领袖对龙江发展的殷切期望和对党的作风建设的高度重视。这些题词不仅是工作嘱托，更是精神传承。革命领袖在建国后视察黑龙江，规划和指导新中国的工业与农业建设，这象征着抗战时期那种坚信胜利的必胜信念，在和平年代已经转化为建设国家、民族复兴的坚定信心。这是信念的延续和升华，从坚信“抗战必胜”到坚信“中国必强”。



图 3.24 实践团参观革命领袖视察黑龙江纪念馆

3. 中共六大历史资料馆参观学习

8 月 8 日上午，实践团走进中共六大历史资料馆，一条象征党从一大到二十大奋斗历程的红色道路，指引大家重温那段波澜壮阔的历史征程。步入馆内，三个主题展区依次展开：从“大革命失败后的中国政局和六大代表奔赴莫斯科”，到“中共六大的召开”，再到“六大代表的回国与六大精神的贯彻”，详尽呈现了中国共产党在民族危机与艰难探索中，将马克思主义基本原理与中国实际相结合的艰辛历程。讲解员生动讲述了六大代表冒着追捕与暗杀的危险，历经重重阻隔辗转归国的故事，那是一段充满风险却闪耀着信念光芒的旅程。六大的召

开不仅为中国革命找到方向，更彰显了共产党人无论身处何种险境，依然坚守理想、肩负使命的执着与坚定。



图 3.25 实践团参观中共六大历史资料馆

离馆前，实践团成员在留言板上郑重写下“愿山河无恙，国泰民安”的祝福。那一刻，大家深切感受到，历史并非遥远的回响，而是砥砺当下的力量。正是无数先辈在危机四伏中坚守信念、不畏艰难，才为今天的和平与发展奠定了坚实基础。沿着这条充满理想与牺牲的道路前行，当代青年更应以行动回应历史的召唤，在新时代征程上书写属于自己的奋斗篇章。

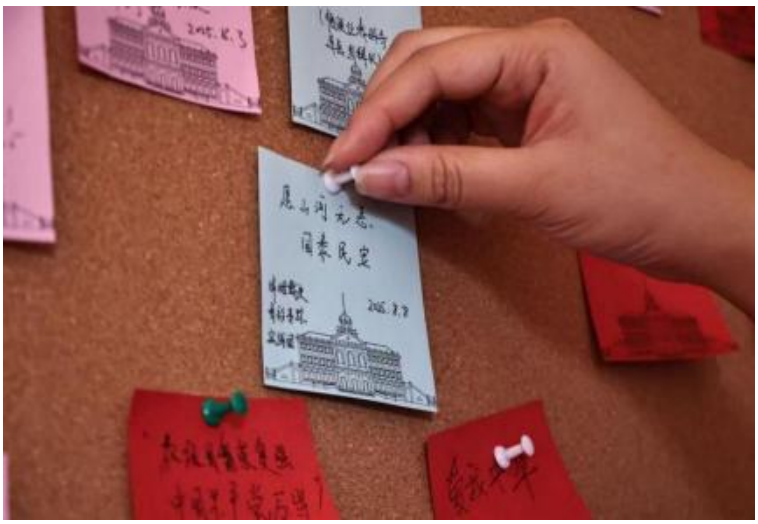


图 3.26 实践团离馆前写下祝福

4. 中华石榴文化博览园参观学习7 月 31 日下午，实践团前往枣庄市中华石榴文化博览园，探索石榴的多样品种与丰富文化内涵。石榴，作为中华民族传统文化的重要象征，承载着团结、奋进和坚韧不拔的精神。在博览园内，同学们了解了石榴的起源、栽培及其在各地文化中的重要地位。石榴的每一颗籽紧密相连，象征着中华儿女在艰难困苦面前的同心协力与不屈奋斗。这种象征意义与抗战历史中的精神内核不谋而合。中国人民在抗日战争中的坚韧不拔与顽强斗志。正如石榴籽一样相互紧密、坚韧而有力，中国人民也在那段黑暗的岁月里无畏前行，在众多困难与挑战面前从未低头，始终坚信胜利终将属于正义的一方。成员们在博览园内不仅学到了石榴的文化价值，更加深刻地理解到在任何困境中保持坚定信念、拼搏向前的重要性。



图 3.27 实践团参观中华石榴文化博览园

5. 王老吉石榴大健康产业园参观学习在王老吉石榴大健康产业园，实践团成员参观了展厅，了解石榴产业的发展历程与创新成果。通过参观，成员们认识到石榴产业的现代化发展不仅促进了乡村振兴，也象征着在困境中坚持创新的力量。石榴产业的蜕变，从传统种植到现代化加工，正如抗战时期中华儿女面对外来压迫时不屈不挠的斗志。在艰难时刻，只有百折不挠、勇往直前，才能战胜一切困难。成员们还深刻理解到，石榴产业的成功离不开各族人民的团结与奋斗。它不仅推动了经济发展，也促进了民族团结。这种同心协力的精神，是抗战胜利和乡村振兴的重要动力。



图 3.28 实践团参观王老吉石榴大健康产业园

实践成果与反思

实践成果

在纪念抗日战争胜利 80 周年之际，中国石油大学（北京）“烽烟载史 青衿寻踪”实践团分赴山东枣庄、辽宁沈阳、黑龙江哈尔滨及牡丹江等地，深入开展红色教育实践活动。实践团的足迹被中华网、大学生新闻网、未来网、光明网、大众网等媒体报道，累计获得 100 万+浏览量。为传承红色基因、弘扬抗战精神，实践团成员拍摄并发布了十期宣传视频，八篇推送发布在学院媒体平台，撰写多篇访谈记录与实践心得体会。

实践团成员慰问抗战老兵，收获多位老兵对中石大学子的手写寄语；整理并获赠抗战老兵根据战场经历与生平整理出版的回忆

录；与牡丹江市武警中队官兵共同录制寄语视频，传递强国强军信念；收集中石大新生手写的 200 余份对祖国的寄语与观看阅兵感

想；走进中小学开展红色主题宣讲，收获学生亲手制作的十余份手抄报；成员还体验非遗文化，亲手制作泥塑、陶艺等手工作品，参与皮影戏表演，在实践中有形有感地传承红色文化与中华优秀传统文化。

通过本次实践，团队成员深刻感悟了抗战精神的伟大内涵，增强了历史使命感与社会责任感，提升了组织协调、沟通表达与团队协作能力，为成长为担当民族复兴大任的时代新人奠定了坚实基础。

（1）传承红色记忆：通过走访抗战旧址、慰问老兵、整理口述史、邀请为中国无偿捐献 618 张日军侵华历史照片的马库斯 · 德雷特斯团队于本校进行专场分享活动等，实践团成员对抗战历史有了更真切的感知，红色记忆得以鲜活传承。

（2）深化爱国情怀：与武警官兵互动、收集新生寄语、开展中小学宣讲、实践团成员参纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会志愿者等活动，显著增强了团队成员与广大青年的爱国热情与民族自豪感。

（3）提升综合素养：在宣讲、访谈、非遗体验等多元实践中，成员的表达、动手、创新与协作能力得到全面锻炼。

（4）增强文化自信：通过体验皮影、泥塑等非遗项目，成员深刻感受到中华优秀传统文化的魅力，坚定了文化自信与传承使命。

实践思考

抗战精神的当代传承与价值抗战精神是中华民族宝贵的精神财富，是激励一代代中国人奋勇前进的强大动力。在新时代背景下，传承抗战精神具有重要的现实意义。

（1）创新教育形式：结合全媒体手段，通过短视频、微课堂、情景剧等形式，让抗战历史“活”起来，增强感染力和传播力。

（2）强化青少年引导：将抗战精神融入中小学思政教育，通过主题班会、手抄报、演讲比赛等方式，引导青少年铭记历史、立志报国。

（3）拓展实践载体：组织青年走访抗战遗址、慰问老兵、参与红色宣讲等，在实践中感悟精神、锤炼品格。

红色文化与非遗融合的创新路径红色文化与非物质文化遗产均承载着民族记忆与精神基因，二者融合可形成更强的育人合力。

（1）开发融合课程：将红色故事与非遗技艺（如皮影、剪纸、泥塑等）结合，开发体验式课程，增强互动性与趣味性。

（2）建设实践基地：在红色教育基地中融入非遗工坊，打造“可听、可看、可做”的沉浸式教育场景。

（3）培育 年传承人：鼓励青年在学习红色历史的同时掌握非遗技艺，成为“双传承”的新生力量。

青年参与国防教育与双拥工作的实践意义

青年是国防教育的重点对象，也是双拥工作的重要力量。通过走进军营、与官兵互动，青年深刻理解强军梦与中国梦的内在联系。

（1）开展军民共建活动：组织青年与部队官兵共同开展文体活动、主题座谈、技能培训等，增进理解、深化情谊。

（2）推动国防教育进校园：邀请官兵走进高校、中小学开展国防教育讲座、军训辅导等，增强学生国防意识。

（3）支持青年参军入伍：加强政策宣传与典型引领，鼓励优秀青年投身军营，献身国防。

社会实践与高校思政教育深度融合的机制构建社会实践是高校思政教育的重要环节，应建立长效机制，实现理论与实践深度融合。

（1）完善课程体系：将社会实践纳入学分管理，设计主题鲜明、形式多样的实践课程。

（2）加强师资指导：配备专业教师全程指导，提升实践活动的专业性与教育性。

（3）建立评价激励机制：对优秀实践项目、团队与个人给予表彰，激发学生参与热情。

反思与展望

反思

在整个社会实践过程中，团队成员通过实地参观与访谈，获得了直观的历史触动与心灵洗礼。但同时，我们也要清醒认识到存在的不足。部分成员在参观过程中仍然偏重“看与听 ”，而在“思与研 ”上不够深入，对抗战精神与当代使命的联系思考不足。其次，实践成果虽有视频、心得与报道，但尚缺乏更具系统性、学术性的整理与沉淀。最后，在社会传播层面，实践团的声音和影

响力还未形成足够广度，未能将红色精神更广泛地转化为社会共识。

这些问题提示我们：红色实践不是短暂的活动，而应是一条贯穿始终的学习和成长路径，需要不断改进方法、提升深度，才能真正做到知行合一。

展望

抗日战争胜利八十年后的今天，我们的实践不仅是历史的回望，更是精神的延续与使命的传承。展望未来，“烽烟载史 青衿寻踪”实践团将在抗战精神的指引下，从以下几个方向继续努力：

（1）延续爱国主义精神，立志报国：抗战胜利的最大启示是“天下兴亡，匹夫有责”。未来，实践团将把这种精神转化为团队与个人的实际行动：在学习中深研专业知识，努力成为科技创新、环境保护等领域的骨干力量；在实践中积极参与社会服务，把“强国有我”的青春誓言落实到具体行动中。

（2）弘扬团结奋斗精神，凝聚团队力量：抗战的胜利是全民族团结一心的结果。实践团将以此为榜样，进一步增强团队协作力与凝聚力，形成更紧密的学习与研究共同

体。在未来的社会实践与学术调研中，我们将坚持“集体智慧”，以合作求突破，用团队的合力回应时代的挑战。

（3）践行敢于牺牲精神，勇于担当使命：抗联战士、八女投江烈士的故事昭示我们：面对民族危亡，必须敢于牺牲、无畏奉献。新时代的“牺牲”不再是血战疆场，是青年愿意走到祖国最需要的地方，敢于承担最艰苦的任务。未来，实践团将把这一精神转化为行动，深入乡村振兴一线、基层治理前沿，锤炼意志，增长才干。

（4）坚守百折不挠精神，追求长期奋斗：抗战十四年的胜利，是坚忍不拔的信念造就的。新时代同样需要这种“持久战”的精神。实践团将继续保持每年常态化的红色实践，不仅仅满足于一次性的调研，而是建立起长期学习、长期追踪的机制，把实践成果不断沉淀和完善，形成系统的研究链条与精神传承路径。抗日战争精神是历史的记忆，更是未来的航标。实践团将在延续抗战精神的同时，持续探索实践新形式，打造具有我们团队特色的“红色品牌 ”，在新时代新征程中真正做到赓续血脉、接续奋斗。

结语

80 年前，先辈们以血肉之躯换来了民族的独立与尊严；今天，新时代青年必须以接续奋斗回应历史的召唤。本次“烽烟载史 青衿寻踪”实践不仅让我们走近历史、铭记精神，更让我们明确了未来的方向与责任。正如习近平总书记所言：“伟大的抗战精神永远不会过时，永远是激励中国人民不畏艰难、勇往直前的强大力量。”实践团成员将以此为鞭策，把抗战精神与青春奋斗紧密结合，把对历史的铭记转化为对现实的担当。“烽烟载史”，是回望历史的深情；“青衿寻踪”，是青春使命的担当。未来，我们将以学术研究的理性、社会实践的行动和青年一代的热情，让抗战精神在新时代绽放更加璀璨的光芒，为实现中华民族伟大复兴贡献属于青年的智慧与力量。

实践感悟

胡浩然：

作为“烽烟载史 青衿寻踪 ”实践团的负责老师，我有幸与同学们一追寻抗日战争的历史印记。这一路上，我不仅是带队者，更是见证者与思考者。在与同学们一同感受烽火记忆的过程中，我心中一次次被震撼与触动。对我而言，这既是一段难忘的教育实践之旅，更是一场灵魂的洗礼与思想的升华。

在七三一部队遗址前，我看着同学们神情凝重、久久无语。那些冰冷的实验器械和铁链所承载的，不仅是侵略者的暴行，更是人性最沉痛的拷问。对青年学生而言，这是一次震撼心灵的直面；对我来说，这是教育工作者必须承担的责任——让历史的真相和苦难成为一代又一代人的警醒。

一路走来，我们遇见了几位抗战老兵。尽管他们已是白发苍苍，但在谈及当年的战斗经历时，眼神依旧坚定有力。他们讲述“阵地上还有一个人，就绝不退缩 ”的誓言，讲述失去战友却依然选择坚守的经历。这些话语

让我深切感受到：伟大的抗战精神并非空洞的概念，而是凝结在每一位普通战士血肉之躯中的真实信念。

作为老师，我在感动之余更感到沉甸甸的责任。我希望学生们能从这些故事中汲取精神力量，把家国情怀内化为青春信仰。抗战老兵们用青春乃至生命完成了他们的使命，而今天，青年一代要用知识与奋斗接过这份精神的接力棒。

这次实践不仅是历史的寻踪，更是对青年学生的一次思想磨砺。在与军人、基层干部、群众的交流中，我看到学生们眼神中的思考和心灵上的成长。他们开始明白：抗战精神并不是封存在历史馆橱里的记忆，而是在新时代以新的形式延续。守边将士的默默坚守、基层干部的辛勤付出，都是抗战精神在当下的具体体现。

作为导员，我深感欣慰。因为教育的价值就在于此——让学生在真切的社会体验中，把纸面上的历史变成血脉里的信仰，把课堂上的理论转化为行动中的责任。我也更加坚定：思想政治教育最好的课堂，往往就在大地之上、就在人民之中。

抗日战争胜利 80 周年，既是一次庄严的纪念，更是一次深刻的昭示。它告诉我们，青年必须在继承历史精神中找到前行的方向。

带领学生们一路走来，我反复思考：如何让抗战精神在他们的生命中真正扎根？答案或许在于结合实际。未来，我希望带领更多的学生走进红色遗址、走进基层社区、走进发展前线，让他们在不同的场景中体悟同一份精神。我要鼓励他们用自己的专业知识服务社

会，把青春小我融入强国大我；也要引导他们在挫折面前不言放弃，在责任面前勇敢担当，让抗战精神化为青春奋斗的底色。

“烽烟载史，青衿寻踪。”这次实践，不仅让学生们留下了深刻记忆，也让我作为教师有了更深的感悟。教育不仅是传授知识，更是点燃信仰；不仅是培养能力，更是塑造灵魂。

马雪儿：

2025暑期社会实践优秀团队报告十三

作为院学生会主席，同时也是“烽烟载史 青衿寻踪”实践团的一员，这次随团走进滕州、枣庄、沈阳、哈尔滨等地，是我大学生活中极为珍贵的一次经历。实践的过程让我深刻认识到抗战精神的伟大，更让我重新思考了学生干部应当如何在新时代发挥桥梁与引领作用，把个人成长与家国责任紧密相连。

过去，我们在课堂和书本中学习抗日战争的历史，那些文字往往显得遥远。但当我站在微山湖畔，走进铁道游击队纪念馆，看着战士们使用过的枪械和战斗中缴获的物资，才真切感受到那段历史的厚重。铁道游击队员们在敌人的眼皮底下，用智慧和勇气与侵略者周旋，他们的身影让我联想到“苟利国家生死以， 岂因祸福避趋之 ”的民族气节。七三一部队遗址更让我心情沉重。展馆中的实验器械和影像资料，让人触目惊心。作为青年学生，我感受到的不仅是痛恨，更是一种必须铭记的责任：唯有把这段血与泪的历史代代讲下去，才能让民族不再重蹈覆辙，才能真正守护来之不易的和平。

在实践途中，我们拜访了几位年逾九旬的抗战老兵。尽管岁月让他们两鬓斑白，但他们的眼神依然炯炯有神。在讲述战斗故事时，他们的语气坚定、从容，仿佛回到了那个烽火连天的年代。有人回忆自己负伤后仍坚持作

战，有人讲到亲眼目睹战友牺牲却选择继续冲锋。这些故事让我久久不能平静。抗战精神不是抽象的口号，而是融入他们生命的真实信念。作为学生会主席，我更能体会到传承的重要性。我们这一代青年，不必再用生命去抵御外侮，但必须用智慧和奋斗去回应时代的召唤，把这种精神继续传下去，让更多青年同学在学习与行动中感受到它的力量。

这次实践不仅是一次对历史的学习，更是一次对现实的对话。在与武警官兵的交流中，我看到他们在日复一日的执勤中延续着“坚守 ”二字；在与基层干部的座谈中，我感受到他们为民解忧的责任心；在与社区群众的互动中，我看到普通人身上的坚韧与乐观。这些都让我明白：抗战精神并未远去，而是在不同岗位上以新的形式继续延续。作为一名学生干部，我必须思考如何把这种精神融入到日常工作中。我应当引导更多同学走出校园，把学习与社会实践结合起来；我应当用自己的行动为同学们树立榜样，做到勤学、笃行、守责、担当；我更要把“青春小我 ”融入“强国大我 ”，把个人理想与国家民族的命运紧紧相连。总书记曾经强调：“青年兴则国家兴，青年强则国家强。 ”这次实践让我更加深刻地理解了这句话的意义。抗战时期，无数青年投身前线，用热

血捍卫家国；今天，我们也要以新的方式把青春写在祖国大地上。

在专业学习上，我要更加刻苦钻研，把课堂知识转化为报国的本领；在学生工作中，我要更加主动作为，把抗战精神化为服务同学、团结同学的动力；在社会实践中，我要继续走进基层、走进人民，把青春的理想融入民族复兴的伟大事业。

“烽烟载史，青衿寻踪。”这是一次追寻历史的旅程，更是一次精神的淬炼。作为一名青年学生，也作为院学生会主席，我深知自己肩上的责任：不仅要铭记历史、缅怀先烈，更要传承精神、勇担使命。未来， 我会把这次实践的所见所闻转化为日常学习和工作的动力，用行动去影响和带动身边的同学。抗战精神永不过时，它将成为我不断前行的灯塔。唯有如此，我们才能无愧于青春、无愧于时代、无愧于先烈，让青春的力量在民族复兴的征程中焕发出最璀璨的光芒。

吴芷璇：

2025 暑期社会实践优秀团队报告十三

今年正值中国人民抗日战争胜利 80 周年，我有幸成为“烽烟载史 青衿寻踪 ”实践团的一员，随队走进滕州、枣庄、沈阳、哈尔滨等地，追寻红色足迹，聆听革命故事，缅怀抗战英烈。这次实践让我深刻体悟到历史的厚重，也让我对新时代青年的责任与担当有了更清晰的认识。

当我站在微山湖铁道游击队纪念地，聆听解说员讲述游击队员们在枪林弹雨中劫敌军火车、截敌物资的故事时，心中涌起阵阵热血。那一张张泛黄的老照片、一件件斑驳的旧枪械，仿佛把我拉回到烽火连天的岁月。我第一次如此真切地意识到，民族独立并不是自然而然的，它是无数先烈用生命和鲜血换来的。在七三一部队遗址博物馆参观时，我久久无法平静。那些冷冰冰的实验器具、被铁链捆绑的牢房，无声地诉说着日军曾经犯下的滔天罪行。那一刻，我感受到的不仅是愤怒，更是一种沉甸甸的责任感。忘记历史就意味着背叛，而作为新时代青年，我们有义务守护这段记忆，把“不能忘却的纪念 ”变成奋勇前行的力量。

在枣庄和哈尔滨，我们有幸见到了几位抗战老兵。老人们年事已高，但回忆起当年的战斗依旧神情坚定。有人回忆起“阵地上只要还有一个人，就不能让敌人过去

”的誓言，有人讲述了亲眼目睹战友牺牲却依然选择坚守的经历。这些故事让我深深震撼。相比书本上的只言片语，老兵们的讲述更让我明白抗战精神的真实与伟大。那不仅是对家国的无限忠诚，更是一种把生死置之度外的信念。聆听他们的故事时，我不禁反思：今天我们生活在和平年代，是否还能保持这种为民族大义而奉献的勇气？答案是肯定的，只不过形式不同。老一辈用生命守护山河，我们应当用智慧、担当和实际行动去建设祖国。

在实践中，我们不仅追寻了历史，还与新时代的军人、基层干部和普通群众进行了交流。我被他们身上延续的“坚守 ”所感染。武警官兵们日复一日地守护在边防线上，他们的默默付出正是抗战精神在新时代的延续；基层干部们坚持服务群众，努力解决百姓的实际困难，这种责任心同样是一种“舍小我为大我 ”的担当。通过这些交流，我深刻认识到抗战精神不仅存在于过去，它也在当下以新的形式展现。它体现在军人的执勤中，体现在干部的奉献里，也体现在一代代青年人的学习和奋斗中。正如习近平总书记所说：“伟大的抗战精神永远不会过时，永远是激励我们前进的强大力量。 ”

这次实践让我不断追问自己：作为新时代的大学生，我能为国家做些什么？我想到，抗战时期的青年选择了拿起枪杆子保家卫国，而今天的我们要用知识、智慧和实际行动去担当使命。在学习上，我要更加严谨认真，把专业知识学精学透，把“为中华民族谋复兴 ”的理想融入科研与实践中；在行动上，我要积极参与社会实践和志愿服务，把个人发展与国家需要紧密结合；在精神上，我要坚定理想信念，常怀家国情怀，不做温室里的花朵，而要做风雨中的劲草。作为实践团的一员，我更加明白了“把青春小我融入强国大我 ”的意义。我们的实践虽只是短短十余天，但它所带来的震撼与思考，将伴随我更久。未来无论走到哪里，我都会带着这段经历，把从历史中汲取的力量化为前行的动力。

“烽烟载史，青衿寻踪。 ”这不仅是我们实践团的名字，更是我们一代青年的写照。追寻历史的足迹，是为了不忘记来路；铭记先烈的牺牲，是为了更坚定地走向未来。我相信，只要我们始终铭记历史，传承精神，锤炼品格，立志报国，就一定能让抗战精神在新时代焕发新的光芒。作为新时代青年，我愿以青春之名，继承先辈遗志，把青春的奋斗写在祖国大地上，让青春之花绽放在民族复兴的征程中。

孙涵：

踏上祖国这些浸染着热血与荣光的土地，我们“烽烟载史 青衿寻踪”实践团的 10 名成员，以青年学子的视角叩问历史，以化工与环境专业的背景观察现实，完成了一场跨越时空的对话。这是一次追寻红色记忆的旅程，更是一堂深刻的人生课。其中在山东枣庄和辽宁沈阳的社会实践让我感悟最深。在枣庄，我触摸到的不仅是北辛陶釜上七千年的温度，更是铁道游击队血衣上那个与我们年龄相仿的青年政委杜季伟的体温。当副秘书长吕东来先生指出枣庄红色文化的“双战场”独特性，当王功彬专家用“一堆煤炭、一个大案、一个大战、一群好汉”勾勒出这座城市的文化基因，我意识到，历史从来不是教科书上扁平的文字，而是由具体的人、具体的抉择、具体的牺牲编织而成的立体图景。在博物馆，我惊叹于古代工匠的智慧——青铜爵的铜锡配比、黑陶杯的薄壁结构，这些跨越千年的“化工奇迹”，让我对自己的专业多了几分敬畏。

在沈阳，历史的沉重感更为强烈。中共满洲省委旧址里，我仿佛看到刘少奇等革命前辈在油灯下运筹帷幄；北大营营房遗址前，“九一八”的炮声犹在耳畔；盟军战俘营的囚室中，国际反法西斯战士的坚韧令人动容；审判日本战犯的法庭上，正义的判决书至今仍散发着凛然之气。尤其是红领巾小讲解员们稚嫩却坚定的声音，让我看到了红色基因的代代相传。

这次实践让我深刻认识到，红色文化不是抽象的概念，而是由无数鲜活的生命、具体的事件和真实的地方共同铸就的。作为中国石油大学（北京）化学工程与环境学院的学生，我们不仅要在实验室里追求技术的精进，更要在社会大课堂中读懂中国的过去与现在。枣庄的转型启示我们，绿色发展的道路需要科技支撑；沈阳的历史告诫我们，强国之路需要一代代人的接续奋斗。

我将带着枣庄的“煤城转型密码”和沈阳的“历史清醒剂”，回到校园、走进实验室、走向未来岗位。我相信，真正的“红色基因”传承，不在于响亮的口号，而在于将历史的启示转化为前进的动力——用化工技术助力绿色发展，用环境智慧守护绿水青山，用青年担当书写时代新篇。这，便是我此次社会实践最深的感悟。

杨仁杰：

此次“烽烟载史，青衿寻踪”社会实践，如同一部厚重的历史教科书，带领我穿越时空，触摸中华民族抗战史的脉搏。从山东枣庄的铁道游击队纪念馆到辽宁沈阳的审判战犯法庭旧址，从哈尔滨七三一部队遗址到牡丹江八女投江纪念群雕，四城红迹串联起的不仅是地理坐标，更是一代人的精神长城。这段旅程让我们深刻认识到红色基因并非抽象的概念，而是具体鲜活的血肉记忆。家国情怀不是空洞的口号，而是代代相传的使命担当。

在枣庄台儿庄大战纪念馆，锈蚀的枪械与泛黄的家书无声诉说着“一寸山河一寸血”的悲壮。透过钢盔上的弹孔，我们仿佛听见将士们“宁死不屈”的呐喊；在沈阳“九一八”事变遗址，红领巾小讲解员稚嫩却坚定的声音，让我们感受到历史教育的力量——民族屈辱必须铭记，但铭记不是为了延续仇恨，而是为了捍卫永不重演的和平。最令人窒息的是哈尔滨七三一部队旧址，冰冷的细菌实验器具、阴森的囚牢遗址，赤裸裸揭露着反人类罪行。站在遇难者名单墙前，我们以沉默致哀，更以愤怒立志——唯有强国，才能守护生命的尊严。与抗战老兵的对话，

是此次实践最动人的篇章。98 岁的王云祥老人颤巍巍讲述战地救护的细节，95 岁的陈贵茂紧握我们的手嘱托“报效祖国”，92 岁的于江重现“钢铁运输线”的传奇……他们残缺的手指、浑浊却坚毅的眼神，让我们看到“钢铁脊梁”的真实模样。这些英雄并非教科书中的遥远符号，而是与你我一样的普通人，却在民族存亡之际选择了挺身而出。他们的追问振聋发聩：“如果时代需要牺牲，今天的青年能否像我们一样毫不犹豫？”这份叩问，让我们重新审视“奋斗”与“奉献”的含义。

在枣庄文化馆体验木版年画、泥塑与皮影戏时，我们触摸到另一种形式的“红色基因”——中华民族千年不衰的文化韧性。非遗手艺人们用巧手守护的不仅是技艺，更是民族认同的载体。正如石榴博览园中“千房同膜、千子如一”的象征意义，文化传承与民族团结本就是一体两面。王老吉产业园将石榴转化为富民产业的故事更让我们深思：乡村振兴的本质，是让传统文化在新时代焕发生机，让人民在物质与精神上共同丰盈。

在武警某中队，官兵们的故事让我们看到和平年代的“英雄主义”。通讯兵张恩源说“黑河抗洪时百姓的欢送让我明白守护的意义”,新兵王梓豪抚摸肩章坦言“总有人要站这班岗”——这些朴素话语背后，是与抗战先烈一脉

相承的忠诚与担当。与他们共同录制寄语视频时，我们意识到：强国强军并非遥不可及的目标，而是每一个青年立足岗位的坚守与付出。

此行最大的收获，是解开了“何以中国”的精神密码。从中共满洲省委旧址到六大历史资料馆，一条从石库门到天安门的红色道路清晰可见——中国共产党之所以能领导人民创造奇迹，正是因其始终与人民血脉相连。而抗战精神的本质，不仅是视死如归的勇气，更是“天下兴亡、匹夫有责”的集体觉醒。

硝烟虽散，警钟长鸣。作为石油大学的学子，我们更需将这段历史转化为能源报国的动力：既要铭记“铁人精神”中“宁肯少活二十年”的豪情，也要传承抗战先烈“功成不必在我”的境界。归程途中，我郑重立誓，将以专业所学守护国家能源安全，以科技创新助力民族复兴；更将成为红色故事的传播者，让烽火记忆不被时间尘封，让英雄赞歌永远响彻新时代！

这段实践之旅，终将沉淀为我人生中最炽热的精神坐标。它告诉我真正的强国之路，始于对历史的敬畏，成于对未来的担当。而青春最美的模样，正是将个人理想熔铸于祖国大地，以赤子之心书写无愧于时代的答卷！

白智渊：

2025 年夏天，我作为中国石油大学（北京）“烽烟载史 青衿寻踪”实践团的一员，开启了一段深刻而难忘的红色实践之旅。这段旅程不仅让我近距离触摸历史，更让我在感动与思考中重新认识了青春的责任与使命。

2025暑期社会实践优秀团队报告十三

在山东枣庄，我们与专家学者座谈，深入了解台儿庄战役和铁道游击队的英雄事迹；在博物馆与规划馆，我们领略了枣庄深厚的文化底蕴与城市发展的蓬勃生机。但最让我心潮澎湃的，是走访抗战老兵的经历。今年正值抗战胜利 80 周年，在建军节这个特殊的日子，我们带着敬意走进老兵家中。94 岁的陈贵茂老人党龄 77 年，14 岁参加革命，曾多次掩护战友撤离。他紧握我的手，眼中含泪说：“你们是祖国的希望，一定要报效国家。”98岁的王云祥老人曾是新四军战士，在战场上救治伤员，晚年还捐出积蓄支援抗疫。他说：“国家有难，我只能尽一点微薄之力。”这些朴实的话语，让我深刻感受到什么是真正的“赤诚报国”。他们用一生坚守信仰，用行动诠释担当，让我们这些生长在和平年代的青年无比震撼与感动。

在沈阳，我们走进中共满洲省委旧址、北大营、战俘营和审判日本战犯法庭。站在九一八事变的发生地，我仿佛听见历史的回声，那是民族的屈辱，也是觉醒的号角。在审判法庭旧址，我看到36 名战犯全部认罪的记录，深深体会到正义的力量。在牡丹江，东宁要塞的阴冷地道、八女投江的壮烈群雕、六大历史资料馆的红色足迹，让我一次次被革命者的智慧、坚韧与牺牲精神所

震撼。尤其是那个由马鞍改造的药箱，无声诉说着抗联将士在极端困境下的生存智慧与坚定信念。

这次实践让我深刻认识到，历史不是书本上冰冷的文字，而是一段段鲜活的生命记忆。抗战胜利 80 年后的今天，我们回望历史，不是为了延续仇恨，而是为了更好珍惜和平、走向未来。作为新时代的青年，我们不必再像先烈那样血战沙场，但我们要传承那种“赤诚报国、不怕牺牲”的精神。它可以是科研攻关中的坚持，可以是平凡岗位上的奉献，也可以是在国际舞台上讲好中国故事的自信与从容。

这次实践不仅是一次历史的叩问，更是一次精神的洗礼。我将永远铭记老兵们的嘱托、革命者的坚毅、新时代军人的忠诚，把从中汲取的力量转化为奋斗的动力，在实现中华民族伟大复兴的征程上，用青春书写无愧于时代的答卷。

闫乙昕：

作为一名大二学生，能够参与本次“烽烟载史 青衿寻踪”实践团的实践活动，我深感荣幸，也获益良多。这次跨越山东、辽宁、黑龙江三省的红色实践，不仅让我

走近历史，更让我在回顾与反思中，看到了青年一代的使命与担当。

在过去十天的行程中，我们先后走访了枣庄、沈阳、哈尔滨、牡丹江等多地。在台儿庄大战纪念馆、沈阳审判日本战犯法庭旧址、哈尔滨七三一部队遗址等地，我静立凝望，聆听讲解，那些实物、文献和影像不再是书本上的图片，而是沉甸甸的历史。我深刻体会到中华民族曾经历的苦难与抗争，也更加理解了“铭记历史，珍爱和平”这句话的内涵。尤其让我动容的，是那些曾经亲历烽火岁月的老兵。他们虽已年迈，但讲述往事时目光如炬，言语中尽是对国家的深情与对青年的嘱托。我听到 95 岁的陈贵茂老人紧握双手说“要报效祖国”，92 岁的于江老人回忆“钢铁运输线”的峥嵘岁月，这些瞬间让我强忍泪水，也让我真切感受到什么是“钢铁脊梁”。我们还走进了武警某中队，与官兵座谈，聆听他们戍边卫国的故事；体验了枣庄的非遗文化，亲手制作泥塑和皮影；参观了石榴产业基地，理解乡村振兴与民族团结的深刻联系。这些经历拓宽了我的视野，也让我明白，红色基因不只存在于历史中，更融汇在当代中国的各个方面。

这次实践，于我而言，既是一堂深刻的历史课，也是一次心灵的洗礼。我从中学到的不仅是知识，更是一

种态度——对历史的敬畏、对家国的热爱、对未来的责任感。我将带着这份沉淀，继续在大学中踏实学习、锻炼自我，努力成为一个有理想、有本领、有担当的人。最后， 衷心感谢学校给予的机会，感谢老师们的悉心指导，以及学长学姐们的陪伴与鼓励。这段旅程，我将永远铭记。

附录

新闻汇总

中青校园

烽烟载史 青衿寻踪！高校学子赴枣庄探寻抗战文脉 https://xiaoyuan.cycnet.com

中华网

红色记忆的青春叩问——中石大“烽烟载史 青衿寻踪 ”实践团赴枣庄探寻抗战文脉

未来网

烽烟未远，薪火长传——中石大学子对话抗战老兵、重走台儿庄https://news.k618.cn

大众网

中国石油大学（北京）师生赴山东枣庄开展红色教育实践活动https://www.dzwww.com

学习强国

文明实践丨山东省枣庄市薛城区：烽烟载史 青衿寻踪https://article.xuexi.cn

枣庄市政协官网

中国石油大学（北京）调研实践团来我市调研http://www.zzzx.gov.cn

大学生新闻网

中石大学子滕州行——追寻红色足迹 感悟文化传承http://www.daxuejia.com

指动枣庄

中石大“烽烟载史 青衿寻踪 ”实践团赴枣庄探寻抗战文脉https://app.zzxwcm.cn

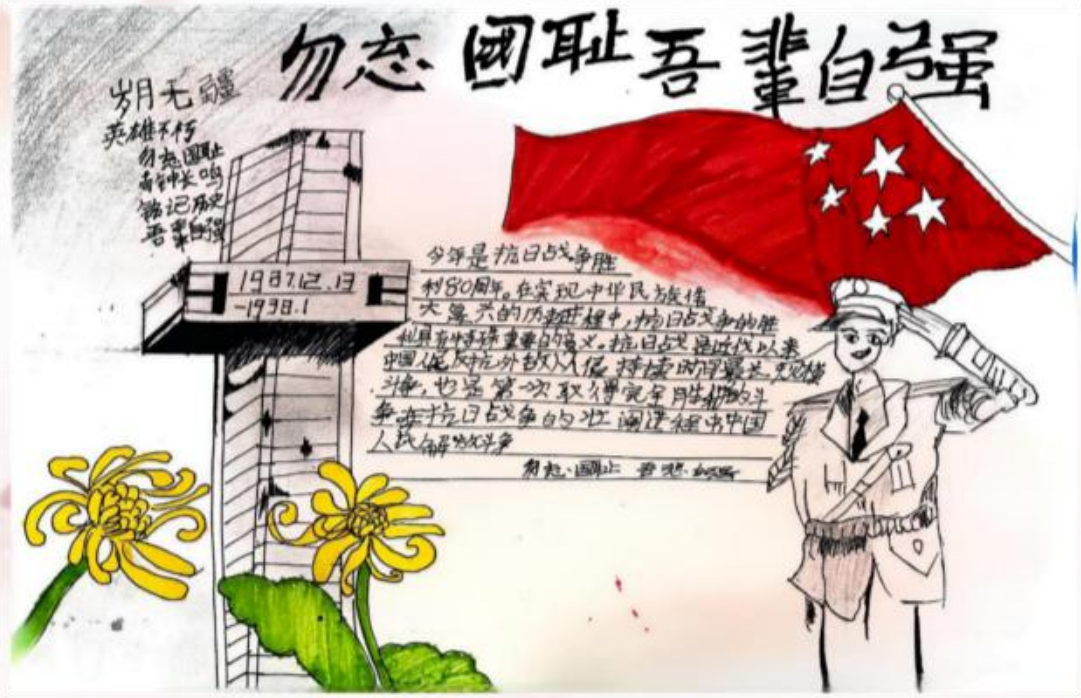
手抄报汇总


抗战胜利
80

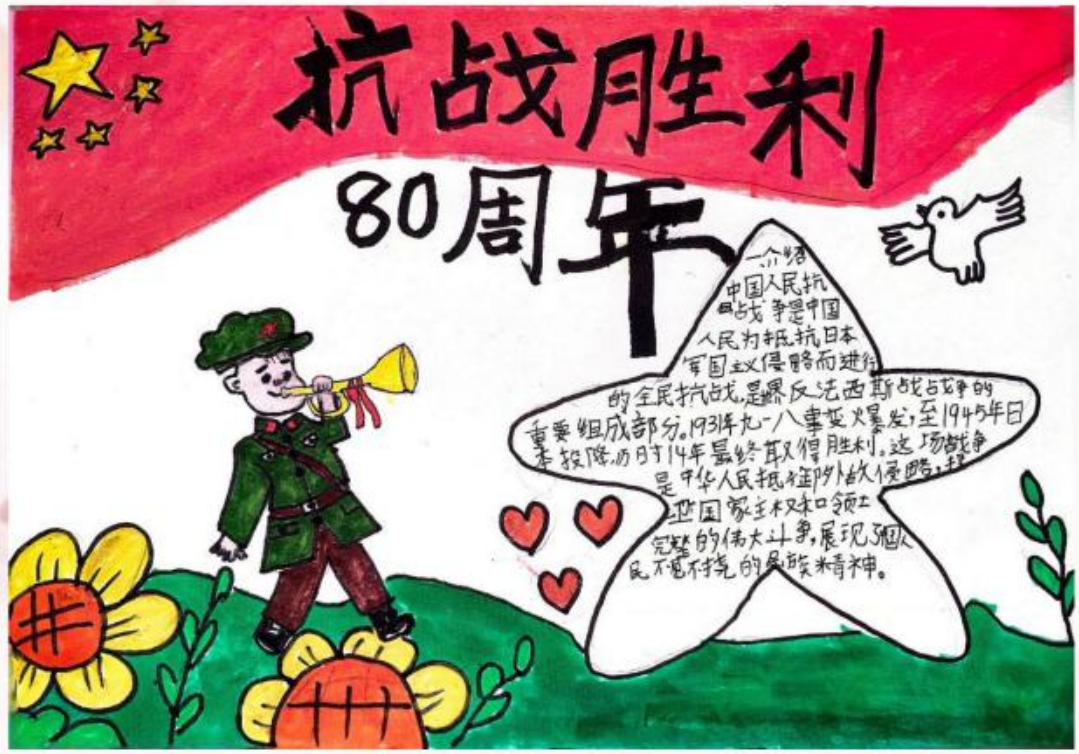

抗战胜利80周年
铭记历史，吾辈自强
缅怀先烈，牢记历史！
我们今天来之不易的和平
生活是先烈们用鲜
血铸就的。
人民英雄永垂不朽


抗战胜利
勿忘历史 吾辈自强
——纪念抗战胜利 80周年
抗战时间线：
1931年九一八事变→1937年卢沟桥事变(全面抗战)→1945年日本投降
作为学生我要：1.好好学习，长大建设祖国；
2.升国旗时肃立敬礼，唱响国歌；
3.珍惜粮食，抗战时饿肚子打仗！

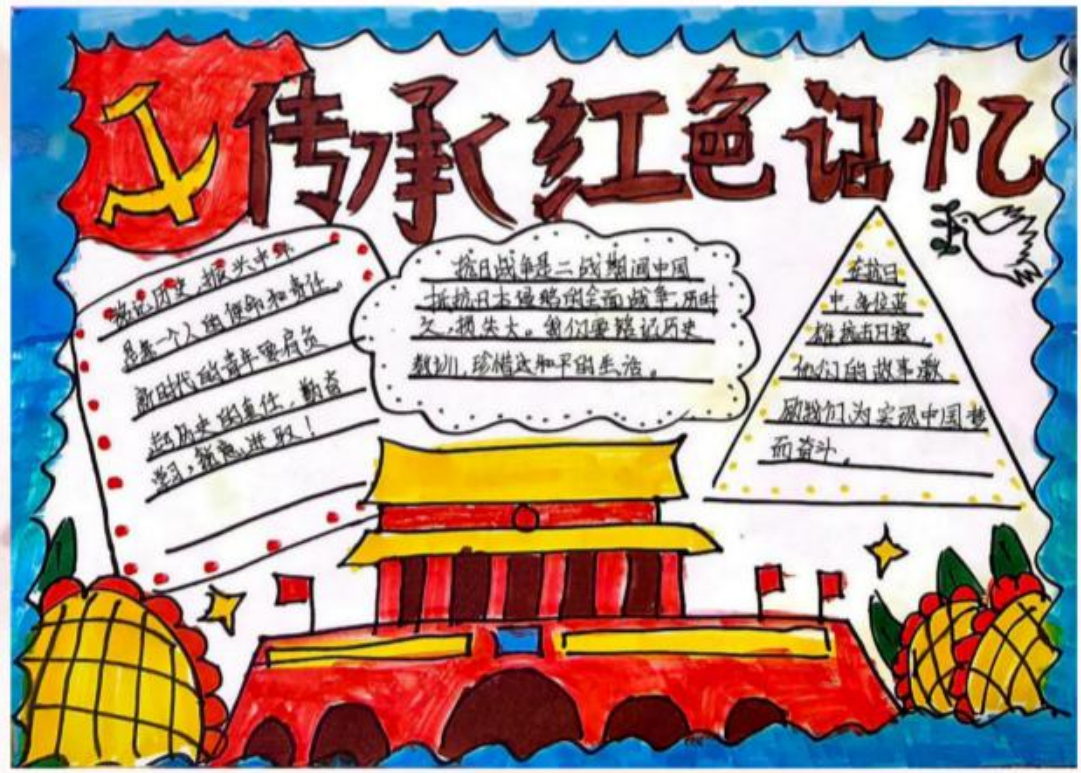

抗战胜利
80周年
12.13
国家公祭日
是为了纪念南京大屠杀的遇难者，自20
14年起，每年自12月13日被设立为
国家公祭日，以缅怀在南京
大屠杀中遇难的同胞，
铭记历史，
珍爱和平
1937.12.13
-1938.1


勿忘国耻吾辈自强
岁月无疆
英雄不朽
勿忘国耻
吾辈自强
1937.12.13
-1938.1

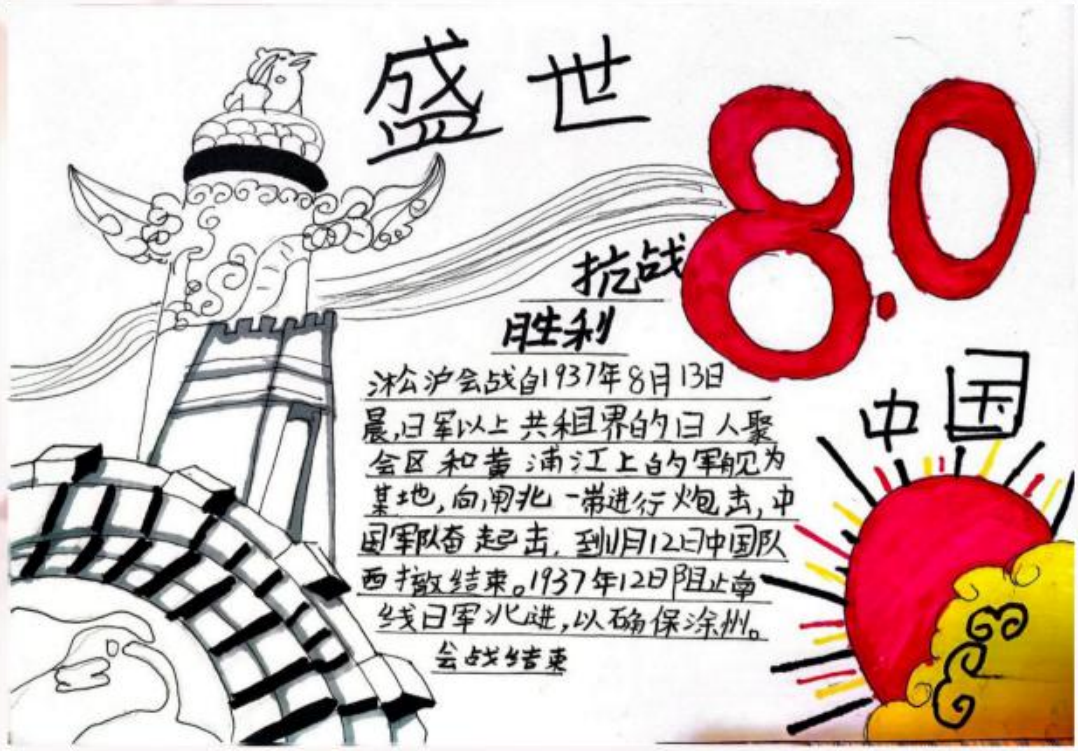

抗战胜利
1945年8月15日，日本宣布无条件投降，中国人民经过14年英勇抗战终于赢得了伟大胜利！在这场战争中，无数英雄儿女用鲜血和生命保卫祖国，他们的牺牲换来了今天的和平与幸福。


抗战胜利80周年
一个统一的中国人民抗日战争是中国人民为抵抗日本帝国主义侵略而进行的全民抗战，是世界反法西斯战争的重要组成部分。1931年九一八事变爆发，至1945年日本投降，历时14年，最终取得胜利。这场战争是中华人民抵御境外敌人侵略，捍卫国家主权及本土领土完整的伟大斗争，展现了中华民族不屈不挠的民族精神。


抗战岁月铭记历史
中国人民抗日战争胜利纪念日
1945年9月2日，日本
回望过去的岁月，我们铭记
中国取得全面胜利。


传承红色记忆
抗日战争是二战期间中国
铭记历史，珍惜这和平的生活。

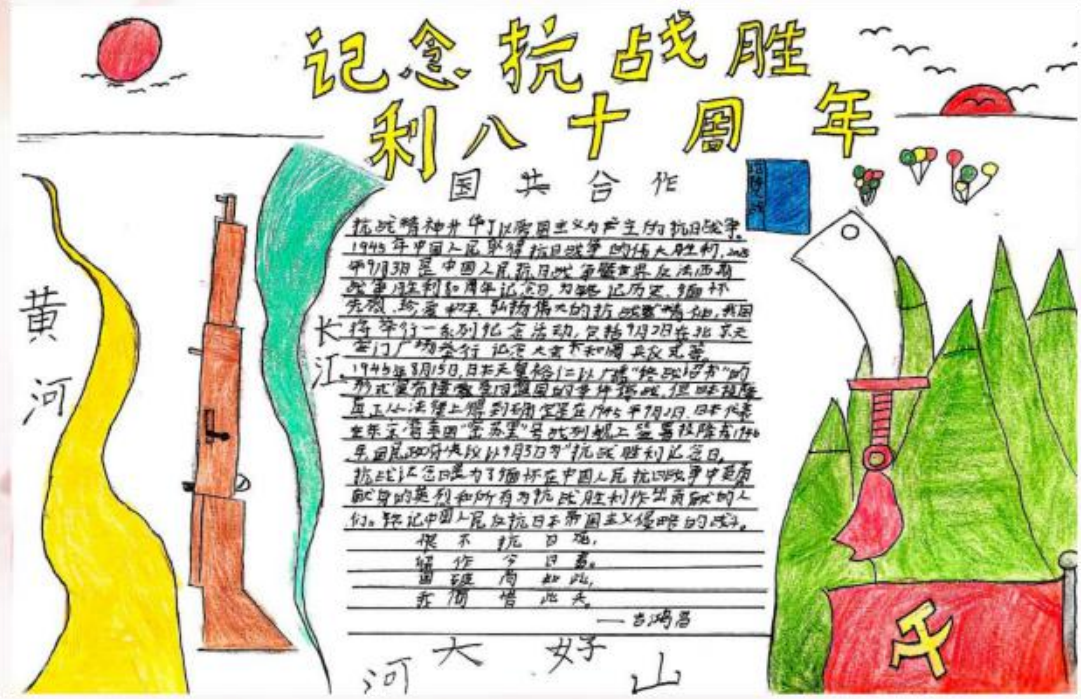

抗战胜利
八十周年
统一战线 一致对外
2025年，抗战胜利八10周年，岁月悠悠，那段烽火连天的
抗战，终得胜利，我们要铭记
珍惜当下，努力奋斗，为实现中华
光辉照亮我们前进。
抗战是正义性的反侵略战争，也是中国民族革
命与世界反法西斯战争两重性质的进步的和正义的
战争，因此得到各阶层具有广泛的社会基础。
1945年的8月15日，日本投降，但是正确时间确定
9月3日，所以今年的9月3日是日本投降的第80周年。
国
共
中国


盛世
抗战
胜利
8.0
中国
淞沪会战自1937年8月13日
晨，日军以上共租界的日人聚
会区和黄浦江上的军舰为
某地，向闸北一带进行炮击，中
国军队奋起击，到11月12日中国队
西撤结束。1937年12日阻止南
线日军北进，以确保涂州。
会战结束


铭记历史
珍爱和平
12·13国家公祭日是为了纪念南京大屠杀的遇难者，自2014年起，每年的12月13日被设立为国家公祭日，以缅怀在南京大屠杀中遇难的同胞，铭记历史，珍爱和平。
12·13

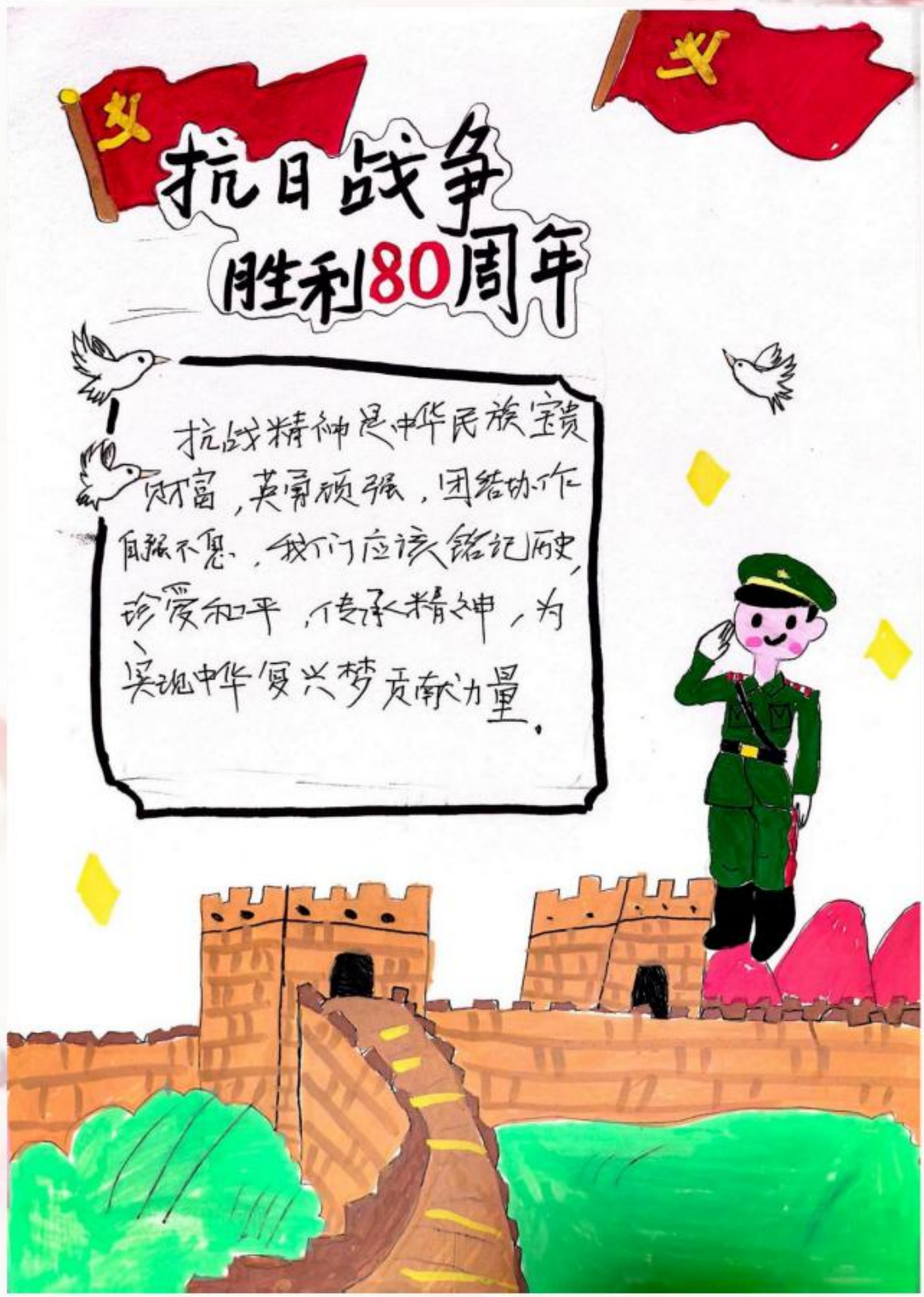

伟大的
80
胜利
中国人民抗日战争胜利纪念日于2014年2月27日下午十二届全国人大常委会第七次会议经表决通过，将9月3日确定为中国人民抗日战争胜利纪念日，听到此消息，举国欢呼
1945年9月2日，日本向盟军投降，这是历史上的第一次全面胜利


公祭日
铭记历史
平珍爱和
抗战的由来
八年的抗战，是指中国抵
御日本侵略的全民族参与
的抗日战争这一场全面方
族抗战是从1937年七七事变开始
抗日战争是1931年9月到1945年8日，中国人民进行
的8年的抗日本帝国主义侵略的伟大民族解
放战争，也是一百多年来中国人民对外敌入侵第
一次取得完全胜利的民族解放战争。
中国的抗日战争是第二次世界
大战重要组成部分


记念抗战胜
利八十周年
国共合作
黄河
长江
抗战精神并华了以爱国主义为产生的抗日战争。
1945年中国人民取得抗日战争的伟大胜利。2025
年9月3日是中国人民抗日战争暨世界反法西斯
战争胜利80周年记念日，为铭记历史，缅怀
先烈，珍爱和平，弘扬伟大的抗战精神，我国
将举行一系列记念活动，包括9月3日在北京天
安门广场举行记念大会和阅兵仪式等。
1945年8月15日，日本天皇裕仁以广播"终战诏书"的
形式宣布接受波茨坦公告的要件投降，但昭和裕
仁从法律上拖到9月2日在停泊在东京湾的美国军舰
密苏里"号战列舰上签署投降书，1945
年国民政府将9月3日为"抗战胜利纪念日。
抗战纪念日是为了缅怀在中国人民抗日战争中为
国家的荣利和所为为抗战胜利作出贡献的人
们。铭记中国人民抗日本帝国主义侵略的战斗，
恨不抗日始，
铭作今日高。
国破尚如此，
我侪皆此夫。
——古鸿昌
大好山河


人民日报
RENMIN RIBAO
3
抗日战争胜利
80
周年
9月3日，是中国人民抗日战争胜利纪念日
盛世中华
今日中国，早已不是80年前的中国了。但唯有铭记历史，方能守护未来；唯有传承精神，方能不负先辈。让我们唯以青春之名，奔乌民族荣光，让和平的种子在代代相传中生根发芽。
铭记历史 致敬胜利——纪念抗日战争胜利80周年。


七律·长征
抗战胜利80周年
英雄不朽
山河永念


抗日战争
胜利80周年
抗战精神是中华民族宝贵财富，英勇顽强，团结协作百折不挠。我们应该铭记历史，珍爱和平，传承精神，为实现中华复兴梦贡献力量。


人民英雄
抗战80周年胜利
航天小学
三、一
鞠玥汐口

2025 成都世运会社会实践实践报告

团队名称：成都世运会社会实践团

指导老师：赵盛旭

负责人：孟海娜

挂靠单位：新能源与材料学院

一、实践背景及意义

2025年第12届世界运动会在成都举办，这是中国大陆首次承办该项国际综合性体育赛事，也是我国继北京冬奥会、杭州亚运会后举办的又一高水平国际体育盛会。党中央、国务院高度重视成都世运会筹办工作，明确要求贯彻“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求，将其作为推动体育强国建设、促进经济社会发展、增进文明交流互鉴的重要举措。四川省成都市以“办赛、营城、兴业、惠民”为核心理念，将世运会与城市发展战略深度融合，通过赛事筹备推动基础设施升级、产业创新与文化传播。

在此背景下，中国石油大学（北京）新能源与材料学院联合九州武社组建实践团队，在新能源与材料学院

辅导员赵盛旭和体育与人文艺术学院教师郑茗芥的指导下，聚焦“办赛、营城、兴业、惠民”四大主题，深度解码世运会与成都现代化发展的内在联系与互动机制，系统考察大型国际赛事对城市发展的全方位影响。

二、实践规划

（一）前期联络准备

为确保实践活动的深度与实效，团队成员在前往成都市前开展了系统性的前期筹备工作。在“办赛”层面，团队提前与成都世运会组委会建立联系，了解赛事整体筹备情况，并为走访竞赛场馆做好准备；“营城”维度，团队联络了天府新区规划馆、东部新区规划馆及成都赛事名城展示中心，聚焦赛事与城市空间规划的互动关系；“兴业”方面，团队对接咕咚体育、英武通用航空及劲浪体育等企业，探索体育产业与赛事经济的创新发展模式；“惠民”环节，团队与R29社区、玉林东路社区、高碑社区及秦东社区取得联系，关注赛事红利如何转化为民生福祉。

1.行程安排：

日期	时间段	行程安排
8.4	上午	参观成都世运会执委会，了解赛事筹备情况；参观天府新区规划厅，了解区域规划布局

	下午	参观天府新区公园城市展示厅，学习天府新区公园城市建设理念与成果
	晚上	前往春熙路、太古里，了解预热活动，为后续调研工作做准备
8.5	上午	参观成都东部新区规划馆，了解东部新区发展规划
	下午	参观成都体育学院（东部新区）校区内的世运会场地，熟悉赛事场地设施
8.6	上午	在酒店内集中学习舞龙、舞狮、舞扇的编排节目，为后续表演做准备
	下午	A组：前往咕咚体育参观，了解体育科技相关业务；B组：前往R29社区，开展社区相关调研
8.7	上午	参观玉林东路社区，了解社区建设、文化氛围等情况
	下午	在酒店内进行舞龙舞狮舞扇节目联排，打磨节目细节，确保表演效果
8.8	上午	在高碑社区进行舞龙舞狮舞扇节目表演，同时参观社区，了解社区发展情况
	下午	A组：在高新体育中心开展快闪活动，并组织线下签名接力活动；B组：在宽窄巷子开展快闪活动，并组织线下签名接力活动
	晚上	前往高新体育中心观看武术比赛，感受赛事氛围
8.9	下午	前往世运广场，了解广场与世运会相关的配套服务、活动布置等情况，观察其对市民及

		赛事的服务功能
	晚上	外出拍摄“世运十二时辰”主题视频，记录世运会期间成都市区的相关场景与氛围
8.10	上午	参观英武通航航空有限公司，了解通航企业业务模式、发展情况等
	下午	访谈商场内商户，了解赛事期间商户营业额变化；调研赛事期间酒店附近酒店民宿入住率、周边景区客流增长情况
8.11	上午	A组：进行100km绿道骑行接力；B组：参观成都赛事名城展示中心，了解成都赛事名城建设历程与成果
	下午	A组：前往秦东社区参观，开展座谈交流活动；B组：参观劲浪金开运动中心，了解运动场馆运营、体育服务等情况

三、实践内容

办赛铸魂：精细筹备与辉煌时刻

赛事组织与高效运营

在成都世运会的筹备阶段，实践团队首先深入世运会执行委员会办公区，全面了解了赛事组织与运营的复杂性与精细度。通过采访体育竞赛部及主媒体中心的工作人员，团队秉持“国际标准+动态响应”的工作机制，确保了赛事保障全流程零差错。从竞赛日程的安排到运动员的接待，从媒体转播到安全保障，每一个环节都体现

了高效与专业的结合，展现了成都作为东道主的专业素养和对国际体育盛会的尊重。



实践团参观执委会办公室

首金诞生与民族自豪

8月8日晚，实践团队有幸在高新体育中心体育馆现场观摩了女子太极拳-太极剑全能比赛，并见证了中国选手卢卓灵以一套行云流水的动作摘得桂冠，为中国体育代表团赢得了本届世运会的首枚金牌。颁奖仪式上，团队成员与全场观众一同高唱《成都》，共同见证国旗升起、国歌奏响的历史时刻。这一历史性时刻，不仅让团队成员深感民族自豪，也让他们深刻体会到了体育竞技背后的精神力量与文化自信。次日，团队还对中国首金得主卢卓灵进行了专访，她围绕习武经历、太极技艺、比赛感悟等话题分享了宝贵心得，鼓励青年学生传承和弘扬中国传统体育文化。

2025 暑期社会实践优秀团队报告十四



实践团观看武术比赛



见证卢卓灵夺得中国代表团首金



实践团成员采访世运冠军卢卓灵



实践团成员与卢卓灵合影

文化交流与友谊桥梁

为了促进中外文化的交流与融合，实践团队在高新体育中心、城北体育馆等竞赛场馆及宽窄巷子、武侯祠等文化地标周边发起了文化快闪活动。活动吸引了包括瑞典、波兰、西班牙等多国运动员的热情参与，他们纷纷在快闪展板上留言表达祝福，与团队成员进行友好互动。现场洋溢着“赛事有期，友谊长存”的浓厚氛围，通过这些活动，实践团队不仅为世运会增添了一抹亮丽的色彩，也搭建起了中外文化交流的友谊桥梁。



众多市民在成都世运会快闪展板上写下祝福并合影留念



团队留学生Jelaletdin Batyrov与英国代表团武术队成员交流心得



瑞典代表团点赞实践团队发起的快闪活动

营城焕新：空间优化与设施升级

城市规划与区域发展

2025 暑期社会实践优秀团队报告十四

实践团队通过走访调研东部新区规划馆、天府新区规划厅及天府新区公园城市展示厅，深入了解了筹办大型赛会对优化城市空间布局、完善基础设施建设的带动作用。天府新区以世运会为契机，不仅将承办世运会开幕式，还设有多个赛场，承担多项比赛项目。这些举措显著提升了区域的国际知名度，带动了体育、旅游、餐饮等关联产业的发展，进一步推动了区域基础设施与惠

民设施的优化升级。通过规划蓝图和现场讲解，团队成员对成都未来的城市发展有了更加清晰的认识。



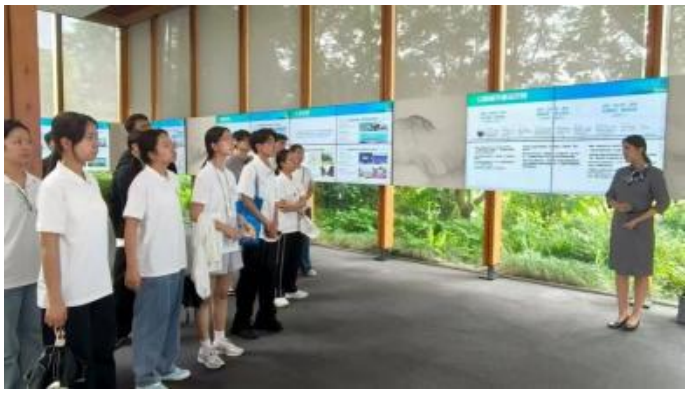


实践团参观成都东部新区规划馆并了解城市空间布局





实践团参观天府新区规划馆



实践团参观天府新区公园城市展示厅

场馆改造与功能拓展

在成都体育学院东部新区校区，团队成员参观了承接潜水、救生、飞盘、地掷球等赛事的现代化竞赛场馆。这些场馆经过现代化改造后，不仅满足了赛事需求，还

兼具了校园教学实训和体育文化展示等多元功能。比赛场地同步承载教学实训功能，休息区与观赛区预留体育文化展示接口，以“赛训衔接”方式融入城市肌理。这种“赛馆共生”的设计理念，使得场馆在赛事结束后仍能持续发挥效用，为城市体育事业的发展提供了有力支撑。







实践团参观成都体育学院比赛场馆并了解其赛事筹备

设施改善与品牌落地

世运会的筹备还推动了成都东部新区公交线路的优化、公交刷卡系统的升级等基础设施的改善。同时，赛事还吸引了多个商业品牌落地新区，50家商户加入“票根经济”矩阵，进一步提升了新区的商业活力和知名度。这些变化不仅改善了居民的出行和生活条件，也为新区的长远发展奠定了坚实基础。团队成员在实地走访中，深刻感受到了世运会给城市带来的积极变化。

绿道骑行与全民健身

在实践活动的最后阶段，实践团队一队成员踏上了环城绿道，亲身加入了世运会掀起的全民骑行热潮。这条串联生态与赛事的绿廊，不仅是城市公共空间优化的生动体现，更是绿色健康生活方式的鲜活注脚。团队成员在骑行中深刻感受到了“体育缝合城市生态”的世运理念，切身体会到了全民健身的浓厚氛围。沿途的风景如画，绿道两旁的体育设施完善，让团队成员在享受骑行乐趣的同时，也更加坚定了推广体育文化的决心。



实践团成员体验环城绿道骑行



绿道旁的惠民补给点与修车点

兴业赋能：产业创新与经济融合

赛事名城与长远规划

实践团队通过参观成都赛事名城展示中心，系统了解了成都打造国际赛事名城的长远规划与空间布局优化战略。展示中心内，图文并茂的展板和生动的模型展示了成都体育产业的蓬勃发展态势。成都体育产业商会秘书处代表介绍，青年群体正成为创新主力，为赛事注入潮流活力，推动了文商旅体融合的新兴体育业态的发展。这些新兴业态不仅丰富了市民的文化生活，也为城市经济的发展注入了新的动力。







实践团探访赛事名城展示中心并体验运动项目

企业创新与融合路径

2025 暑期社会实践优秀团队报告十四

在与四川劲浪体育用品有限公司、成都咕咚体育设备有限公司等相关企业负责人的座谈中，团队成员深入学习了运动零售、场景体验与赛事服务的融合创新路径。咕咚体育通过推出自有IP线上马拉松，将线上赛事热度与线下运动资源有机结合，切实推动了全民参与运动。同时，咕咚还积极探索政企合资合办的体育场馆运营新模式，通过政府支持、企业运营，提升资源使用效率和服务大众能力。这些创新举措不仅增强了企业的市场竞争力，也为体育产业的发展提供了新的思路。





====

实践团参观劲浪体育用品有限公司



实践团前往咕咚体育公司参观座谈

低空经济与科技协同

实践团队前往成都市英武通用航空有限公司调研低空经济领域“体育+科技”的协同发展。团队成员实操体验了航空体育与智能竞技的前沿成果，深入了解了企业自主研发飞行器应用的AI辅助驾驶、高精准定位系统和三冗余飞控系统等先进技术。借助世运会平台，该企业知名度显著提升，业务范围持续扩大，为成都低空经济发展注入了新活力。团队成员在亲身体验中，感受到了科技与体育融合的巨大潜力。







实践团参观英武通用航空有限公司并体验其设备

惠民共享：文化传播与社区融合

传统体育与社区展演

为推动世运项目深入社区，实践团队将课堂所学的武术技巧编排成节目，在武侯区高碑社区带来了太极拳、太极扇、彩带龙等惠民表演。团队成员以专业的身姿和娴熟的动作，生动展现了中华传统武术的独特魅力。演出过程中，团队成员与现场观众积极互动，通过世运知识问答、传统体育项目体验等环节，将抽象的体育精神

转化为可感可及的社区温度。这场惠民展演不仅丰富了居民的文化生活，也促进了传统体育文化的传播与普及。



实践团成员在酒店进行彩排





实践团在高碑社区进行太极拳、太极扇和彩带龙表演

社区调研与便民服务

2025 暑期社会实践优秀团队报告十四

在高碑社区、玉林东路社区、秦东社区、R29社区生活空间等地，团队成员实地考察了便民服务点和社区活动站并与社区负责人、周边商户和社区居民进行座谈交流。他们利用世运微广场、世运知识角等“世运空间”沉浸式感受体育运动魅力，激发了全民参与热情。通过调研社区世运志愿服务小站，团队成员了解到小站作为服务盛会的“神经末梢”，不仅为志愿者提供休息补给，还定期开展世运知识科普、趣味运动体验等活动。这些举措深刻体现了成都通过社区层面推动世运精神融入日常生活的创新做法，让居民在参与中感受到了世运会的魅力。



实践团在高碑社区与社区负责人、商户、居民进行座谈交流

2025 暑期社会实践优秀团队报告十四



团队成员参观R29社区的世运微广场



实践团前往了解玉林东路社区的世运知识角



实践团采访城市志愿服务小站志愿者

商业反馈与赛事经济

此外，团队还在春熙路商圈、龙湖天街商圈及特许商品零售店等点位广泛收集了社会各界对赛事组织、城市服务与文化体验的反馈评价。通过访谈商户和观察消费者行为，团队成员发现世运会不仅带来了短期客流增长，更深刻改变了“赛事+商业”的运营模式。商户们通过举办赛事主题活动提升品牌影响力，同时优化商品结构和服务质量，实现了赛事经济与商业发展的良性互动。在世运会官方特许商品零售店中，团队成员观察到店内人流如织，特许商品种类丰富、设计多样，有效拉动了周边商业消费。这些数据为研究“赛事经济学”提供了前沿资料，也为未来类似赛事的举办提供了有益参考。



2025 暑期社会实践优秀团队报告十四



实践团在春熙路商圈进行街头采访





实践团成员在龙湖天街商圈访谈商户



实践团成员采访特许商品零售店店员

台球体验与群众基础

为了更深入地了解世运会比赛项目在群众中的普及度和受欢迎程度，实践团队一队成员前往当地台球厅，亲身体验了世运会正式比赛项目——台球运动。在热闹的台球厅环境中，队员们与众多台球爱好者共同练习，相互切磋技艺。通过实际击球体验和观察交流，团队成员深入了解台球运动的技巧要点和竞技特点。许多成员表示，这次体验让他们从大众体育的视角重新认识了台球运动，体会到世运会将此类群众性运动纳入正式比赛项目的重要意义。台球运动的普及不仅丰富了市民的业余生活，也为世运会增添了更多的群众基础。



实践团成员体验台球运动

通过这次全面的社会实践活动，团队成员不仅深入了解了世运会这一国际顶级赛事背后的组织运营体系，更切身感受到了体育盛会对城市发展的全面带动作用。从赛事筹备到场馆建设，从商业创新到文化传播，从科技赋能到社区服务，成都世运会充分体现了“办好一次会，

搞活一座城”的办赛理念。实践团成员在活动中提升了社会实践能力，增强了文化自信，深化了对体育事业与社会发展关系的认识。他们将把此次实践的所见所闻、所思所感转化为学习动力和创新灵感，为新时代城市发展与体育事业融合贡献青春力量。

四、实践成果

本次社会实践活动取得了丰硕成果并产生广泛影响。团队基于深入调研撰写了一份系统详实的调研报告，报告紧密围绕“办赛、营城、兴业、惠民”四个维度，全面分析了世运会对城市发展的多重影响。

在宣传推广方面，实践过程与成效获得地方政府与社会各界的高度评价。团队创作了高质量实践纪实视频，以专业影像语言生动展现实践全过程；五期主题推送总浏览量突破7000人次，通过图文并茂的形式精彩呈现实践亮点与感悟；团队成员与阿鲁巴代表团旗手的互动获得成都市委宣传部报道。实践事迹被环球网、学习强国、中国体育报网、今日头条、北青网、成都在线、中华教育网、中国日报网、搜狐网、鲁网等十余家权威媒体专题报道及转载，形成多层次、立体化的传播矩阵，显著提升了实践活动的社会影响力。

五、实践总结

个人成长感悟

实践团成员Jelaletdin Batyrov：

这次在成都参加世界运动会开幕式的实践活动，对我而言是一段非常珍贵的经历。首先，通过参与开幕式的表演，我深刻体会到了团队合作的重要性。每一次排练和配合，都让我学会了如何与不同背景的人协调，如何在紧张的氛围中保持最佳状态。其次，在与来自世界各地的运动员交流和采访的过程中，我不仅锻炼了语言表达能力，更开阔了国际视野。我感受到成都作为国际大都市的开放与包容，也感受到体育精神所传递的友谊与和平。

这次实践活动不仅让我更深入了解了这座城市的文化和魅力，还让我对“走向世界、沟通世界”有了更切身的感悟。这段经历让我更加自信，更加勇敢地面对未来的挑战，同时也激励我不断提升自己，为搭建中外交流的桥梁贡献力量。

实践团成员宁书奇：

2025暑期社会实践优秀团队报告十四

八天的成都世运会社会实践，像一把钥匙，打开了我对城市发展与体育精神的全新认知，也让我在观察与交流中完成了一次深刻的自我成长。

初到成都，其“赛事名城”的建设规划便让我眼前一亮。从场馆周边的交通升级到城市志愿服务体系的完善，每一处细节都彰显着政府对世运会的重视，更折射出成都面向未来的发展野心。这让我明白，一场赛事不仅是体育的狂欢，更是城市能级提升的“助推器”，也让我学会用更宏观的视角看待城市建设中的每一环。武术比赛的观赛经历，是此次实践最震撼的部分。运动员们行云流水的招式、赛场上永不言弃的眼神，将“坚韧”二字具象化。而与武术冠军的深度交流，更让我触摸到光环背后的汗水，让我懂得“冠军”从不是偶然，而是日复一日的坚守。

这次实践让我真切感受到理论与现实的碰撞。我看到了成都的活力与担当，更学会了以敬畏之心对待每一份坚持。未来，我也将带着这份成长，在学习与生活中坚定前行。

实践团成员冯麟喧：

本次实践活动，于我而言是一段充实且收获满满的旅程。这期间深入走访的多个与世运会相关的场所，从

体育场馆到社区街道，从企业到规划馆，每一处都让我大开眼界。在与不同人群的交流中，学会倾听他人的观点和故事。参观规划馆时，我领略到城市规划的宏大与精妙，感受到科技与人文的融合；在社区和活动现场，我看到了市民对世运会的热情与期待，体会到全民参与的力量；与企业交流，了解到世运会给行业带来的机遇与发展。

这段经历不仅丰富了我的见识，更让我懂得团队协作的重要性。大家分工合作，共同完成各项任务。同时，成都世运会的举办极大地增强了我们的文化自信——我们无需隐藏自己的特色，反而应该自豪地展示它。用世界听得懂的语言，讲好中国故事。

未来期望

通过此次社会实践活动，团队成员不仅深入了解了世运会这一国际顶级赛事背后的组织运营体系，更切身感受到体育盛会对城市发展的全面带动作用。从赛事筹备到场馆建设，从商业创新到文化传播，从科技赋能到社区服务，成都世运会充分体现了“办好一次会，搞活一座城”的办赛理念。

实践团成员在活动中提升了社会实践能力，增强了文化自信，深化了对体育事业与社会发展关系的认识。团队成员纷纷表示，将把此次实践的所见所闻、所思所感转化为学习动力和创新灵感，为新时代城市发展与体育事业融合贡献青春力量，在新时代的征程中继续展现青年担当，共同见证更多城市因体育而焕发勃勃生机！

附录（部分报道情况）：

1. 运动无限，中石大师生以武为媒传递世运精神—体育报道网（www.zgtyb.com.cn）

2. 运动无限，中石大师生以武为媒传递世运精神—今日头条（www.toutiao.com）

3. 运动无限，中石大师生以武为媒传递世运精神—环球网（www.huanqiu.com）

4. 体育为媒，喜庆世运——中国石油大学（北京）师生赴成都开展暑期社会实践—学习强国（www.xuexi.cn）

5. 运动无限，中石大师生以武为媒传递世运精神—北青网（www.ynet.com）

6. 体育为媒，喜庆世运——中国石油大学（北京）师生赴成都开展暑期社会实践—成都在线（www.chengdu.cn）

7.体育为媒，喜庆世运——中国石油大学（北京）师生赴成都开展暑期社会实践—中华教育网(www.edu-gov.cn)

8.体育为媒，喜庆世运——中国石油大学（北京）师生赴成都开展暑期社会实践—中国日报网(www.chinadaily.com.cn)

9.体育为媒，喜庆世运——中国石油大学（北京）师生赴成都开展暑期社会实践—鲁网（www.sdnews.com.cn）

2025 暑期社会实践优秀团队报告十五

兴文逐梦 石子担当实践报告

团队名称：兴文筑梦石子担当团队

指导老师：刘思航、冯俊达、于世隆

负责人：霍嘉宇

挂靠单位：人工智能学院

摘 要

本文围绕国家级非物质文化遗产晋剧的传承与创新展开社会实践调研，以山西太原和陕西榆林为核心调研地，结合政策、社会及文化背景，探究晋剧与乡村振兴、企业文化的融合路径。项目通过“晋韵寻根”“能源脉动”“乡韵新声”三大板块，开展走访学习、调研、惠民演出等实践活动，开发了“晋剧知识图谱”小程序、原创歌曲《再唱》及 AI 版 MV 等成果，并与能源企业合作。分析了晋剧传播路径、传承人数等痛点，以及乡村、文旅市场、企业对晋剧的需求，提出了拓展传播路径、迎合时代需求、融合企业文化等解决方案，还对核心数字化产品进行了可行性分析，总结了实践成果、调研发现与洞察，展望了未来规划。

关键词：晋剧；非物质文化遗产；传承与创新；乡村振兴；数字化传播；文化融合

第一章 项目背景



图1-1 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

2024年，党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，就深化文化体制机制改革作出战略部署。2025年全国两会期间，习近平总书记强调“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服 务供给，以文化赋能经济社会发展”，为文化工作指明方向。《2025年能源工作指导意见》提出提升能源安全保障能力、推进能源绿色低碳转型、推进能源改革和法治建设、推动能源科技自立自强、增强人民群众用能满意度、提升能源监管效能、巩固深化能源国际合作、统筹推进能源规划编制实施等重点任务，致力于完成“十四五”收官，助力经济发展，满足人民用能需求，为能源工作指明方向。

山西、陕西作为晋剧的核心传承地，同属晋语片区，但方言差异导致的语言隔阂在乡村地区尤为突出，既制

约了政策精准传播、跨区域产业协作，更影响了非遗文化的现代化传承。晋剧作为国家级非物质文化遗产，现今面临传承断代、数字化传播渠道单一等挑战。为响应乡村振兴战略，探究黄河流域人文风情，本次实践以晋剧与地方发展为核心。聚焦为两地文化交流与协同发展凝聚力量，团队依托“晋韵寻根”“能源脉动”“乡韵新声”三大板块,探索“语言标准化+文化品牌化+产业协同化”的乡村振兴路径，助力打破城乡语言壁垒，激活文化振兴内生动力。

（1）榆林当地政策

榆林市文旅局积极搭建戏曲人才发展平台，通过举办非遗进校园进社区、戏曲进乡村、优秀剧目展演等活动，以及建立非遗传习所、非遗小剧场等方式，支持包括晋剧在内的戏曲艺术人才开展活动。榆林市还扎实开展戏曲进乡村惠民演出工作，组织市县两级文艺院团深入乡村一线，落实“政府买单、群众看戏”原则，为晋剧等戏曲的传播提供了平台。

（2）太原当地政策

2016年，太原市文旅局起草印发了《太原市人民政府办公厅关于印发太原市戏曲传承发展振兴工程实施方案的通知》，从支持戏曲剧本创作、惠民演出、改善演

出条件、完善人才培养机制、加强推广普及等九个方面对戏曲传承保护发展提出具体扶持措施。太原市创作的廉政题材晋剧《于成龙》和忠义题材的晋剧《关公》成功入选国家艺术基金资助项目，并荣获多项国家级、省级殊荣。并且，太原市从2014年开始开展文化惠民演出活动，组织全市国有、规模以上民营艺术表演团体为市民送上剧（节）目，并不断推陈出新，开展文艺“六进”“五进”等活动。2017年起，开展“免费送戏下乡”，并从惠民演出专项经费中拨出一部分用于“免费送戏进校园”,近几年将晋剧等优秀传统文化带进校园，共计演出150余场。

（3）晋剧非遗传承现状

传承群体面临断层风险，老一辈传承人老龄化明显，而年轻一代因学习周期长、市场收益有限，主动投身传承的意愿较弱，导致专业院团青年演员招募难度增加，民间业余剧团也多由中老年爱好者维持；同时，演出市场呈现收缩态势且场景受限，城市演出以节庆、非遗展演为主，常态化商业演出减少，乡村曾是晋剧的主要市场，像庙会、婚丧礼俗等场景中常有演出，但如今受短视频、影视剧等冲击，观众流失，演出频次下降；并且，传承方式也有待创新,传统“师徒口传心授”模式难以实现规模化传承，尽管已有“非遗进校园”“线上直播”等尝试，但系统性教学、市场化转化（如与文旅、文创结合）仍

需突破，且政策支持虽集中在传承人补贴、剧团扶持方面，长效运营机制却尚未完善。

（4）乡村文化振兴的现实需求

乡村文化振兴是乡村振兴的“灵魂”，当前核心需求集中在三方面：乡村空心化导致本土文化（如民俗、戏曲、手工艺）流失，村民对家乡文化的认同感减弱，因此需要通过激活晋剧等本土非遗，重塑乡村文化标识，增强归属感，以实现本土文化认同与凝聚力重建；多数乡村缺乏专业文化场馆、常态化文化活动，村民观看戏曲、参与民俗活动等精神文化需求难以满足，因而需补齐设施短板并引入适配的文化内容，解决文化载体与服务供给不足的问题；乡村振兴还需要“文化+”赋能，晋剧等非遗可结合乡村旅游（如非遗体验、戏曲主题民宿）形成特色产业，既带动增收，又让文化传承获得经济支撑，实现“文化养产业、产业反哺文化”，达成文化赋能产业与民生的目标。

（5）城乡文化协同发展的必要性



图1-2 城乡文化协同发展的必要性

城乡文化并非割裂存在，协同发展是破解文化传承与振兴瓶颈的关键：城市拥有资金、人才、传播渠道（如文创设计、新媒体平台），可助力晋剧非遗创新表达（如年轻化改编、线上推广），而乡村有晋剧生存的原生土壤（如传统演出场景、民间受众），能为城市提供文化素材与“源头活水”，避免城市文化同质化，二者资源互补可破解各自短板；协同发展还能平衡文化资源配置，针对乡村文化设施、人才匮乏，城市文化资源集中却易脱离基层的问题，推动城市文化机构（如剧院、美术馆）与乡村结对，用“文化下乡”“非遗工坊共建”等方式让优质资源下沉，同时让乡村文化“走出去”，避免城乡文化“贫富差”；晋剧等非遗是山西地域文化的共同符号，城乡协同能让城市居民通过乡村体验感受文化根脉，让乡村居民通过城市平台获得文化自信，强化文化整体认同，形成“城乡共护文化遗产、共享文化成果”的格局，从文化层面夯实城乡融合的社会基础。

太原与榆林虽分属不同行政区域，却因晋剧紧密相连，在风俗文化与现状方面各有特色又相互交融。太原作为晋剧的核心发源地之一，有着深厚的历史文化底蕴，独特的历史地位让晋剧在此生根发芽。晋剧早期从蒲州梆子演变而来，在太原及晋中地区吸收了当地民歌、秧

歌等民间艺术韵调，形成了独特风格，如旋律婉转流畅，曲调柔美圆润，道白也具有晋中地区浓郁的乡土气息。在太原，晋剧渗透在城市的各个角落，从专业剧院的精彩演出，到社区庙会的热闹登台，都是百姓文化生活的重要组成部分，备受欢迎。

榆林虽地处陕西，但与山西相邻，晋剧在此也有着广泛的受众基础，是当地百姓喜闻乐见的戏曲种类之一。榆林的民俗活动丰富，在佳县等地的庙会，常常会邀请专业剧团进行晋剧演出，如佳县王家延镇豪则沟村五龙寺庙会、榆阳区黑龙潭庙会，会邀请山西省晋剧院、河北省张家口市阳原县青年晋剧院等进行多日的大戏表演。在长期的流传过程中，晋剧与榆林本地的风俗文化相互融合，在表演风格上可能融入了一些陕北地区豪放、质朴的特点，与当地的秧歌等民俗艺术一起，丰富着榆林百姓的精神文化生活。

在传承方面，两地都面临着一些共同的挑战。一方面，随着现代娱乐方式的冲击，年轻一代对晋剧的兴趣普遍不高，传承人群体逐渐老龄化，面临着人才断层的风险。另一方面，演出市场也有所收缩，晋剧的商业演出机会减少，专业院团和民间剧团的运营都面临压力。但同时，两地也在积极探索传承发展之路，比如通过“非

遗进校园”等活动培养青少年对晋剧的兴趣，利用新媒体平台进行线上传播，以及结合文旅活动，打造晋剧文化旅游品牌等，让古老的晋剧在新时代焕发出新的生机。



图1-3 陕西省“非遗进校园”活动现场

第二章 项目概述

“兴文逐梦 石子担当”暑期社会实践项目由15名跨专业大学生组成，聚焦国家级非物质文化遗产晋剧的传承与创新。团队将深入山西、陕西两地，通过“晋韵寻根”“能源脉动”“乡韵新声”三大板块，探索晋剧与乡村振兴、企业文化的融合路径。

实践内容包括：走访山西省晋剧院学习传统技艺，调研榆林能源企业设计文化IP，在乡村开展惠民演出及方言调研；创新开发“晋剧知识图谱”小程序，发布原创歌曲《再唱》及AI版MV；形成5份专题报告并开展国际传播。项目依托校地合作资源，配备安全预案，旨在通过青年

力量推动晋剧数字化传播与产业赋能，助力黄河流域文化协同发展。

2.2.1 调研地介绍

历史文化底蕴：太原作为山西省会，拥有2500多年建城史，是晋文化的发祥地和核心传承区。城市文化地标“晋阳古城”遗址见证了晋剧艺术的萌芽与发展。太原市内现存有20余处与晋剧相关的历史建筑，包括明清时期的古戏台和戏曲家故居。

专业院团资源：山西省晋剧院作为国家级非遗保护单位，拥有60余年历史，培养了5代晋剧表演艺术家。剧院保留传统剧目300余出，年均演出200余场。其“名家传艺”工程已培养青年演员50余名，形成了完整的人才培养体系。

配套设施完善：太原市建有全国首个“晋剧数字博物馆”，收藏珍贵戏曲文物2000余件。市内5大剧场均配备现代化舞台设备，可满足传统与创新剧目的演出需求。文化产业园区的建立为戏曲文创产品开发提供了平台支持。

区域特色鲜明：榆林地处陕晋蒙交界，是国家级陕北能源化工基地的核心区，同时保留着完整的晋语方言

文化圈。全市12个区县中，8个为传统晋剧流行区域，民间戏班保有量达30余个。

产业转型需求：随着能源产业升级，当地企业亟需文化赋能。榆林能投等龙头企业已建立“戏曲文化展厅”，将晋剧元素融入安全生产教育，形成特色企业文化品牌。

乡村文化现状：调研选取的青云镇等5个乡村，戏曲受众老龄化严重（60岁以上占75%），但保留着丰富的民间演出习俗。当地小学已试点“戏曲进校园”项目，为文化传承注入新活力。

实践以挖掘晋剧多元发展为切入点,按“四步走”推进。

选取山西省晋剧院，了解和学习剧目编排创作、人才培养等现状；走访榆林能源企业，探究戏曲文化在企业的渗透；深入榆林周边乡村，剖析晋剧在乡村发展状况。

通过实地观察、分层访谈等收集资料，举办座谈会确保信息全面。

基于调研成果推动晋剧与产业融合、乡村振兴结合，探索文化传播新路径。

分析资料编码，撰写调研报告；剪辑纪实短片，直观呈现调研实况；整理原始资料建库，为后续研究奠基，助力黄河流域传统文化传承创新。

调研意义

1. 项目深化了非物质文化遗产保护的理论研究。通过探索晋剧在数字化时代的传承路径，提出“科技赋能—文化再生”的互动模型，为传统艺术的现代转型提供理论支撑。同时，结合方言区文化传播特点，填补了晋语片区非遗传承研究的学术空白。

2. 项目推动了跨学科理论的融合发展。创新性地将文化人类学田野调查方法与大数据分析技术相结合，构建“艺术传播—语言研究—产业经济”的交叉研究范式，为传统文化与现代社会的融合提供新的理论视角。

3. 项目丰富了社会实践的理论内涵。通过构建“调研—创作—传播—反馈”的闭环系统，完善了青年文化实践的理论框架，为高校社会实践与地方文化建设的有机结合提供了可借鉴的理论模式。

1. 文化传承：项目创新性地将传统晋剧艺术与现代数字技术相结合，通过建立数字博物馆、开发小程序等数字化手段，有效解决了非遗传承中的技术瓶颈问题。特别

是“晋韵留声”小程序的开发，不仅保存了珍贵的老艺术家影像资料，更探索出一条传统文化现代化传播的新路径。

2. 地方发展：项目开创了“文化+产业”的融合发展模式。与能源企业共建实践基地、开发特色培训课程等实践，不仅丰富了企业文化内涵，也为传统艺术找到了新的生存空间。在乡村振兴实践中，通过惠民演出、文化骨干培训等方式，切实提升了乡村文化活力。

3. 人才培养：项目构建了“理论学习+实践创新”的育人体系，使参与学生在文化传承、社会调研、项目运营等方面获得全方位锻炼。产出的原创歌曲、调研报告等成果，既服务了社会发展，也促进了青年成长。

“晋剧+活态传承”创新模式

1. 内容创新：开发了“数字晋剧”新形态，运用AI技术复原老艺术家经典唱段，创作《晋韵新声》系列跨界作品。

2. 形式创新：打造“云剧场”线上展演平台，设计沉浸式戏曲体验馆，开发AR互动教学系统。

3. 机制创新：建立“传承人+高校+企业”的协同创新中心，制定《晋剧数字化保护标准》，形成可持续的传承生态链。

1. 通过“一村一品”戏曲文化品牌建设，在12个乡村打造特色晋剧传承基地。

2. 实施“乡村文化带头人”培养计划，培育50余名本土传承人。

3. 创新“戏曲+农旅”产业模式，开发晋剧主题民宿、戏曲研学路线等特色项目。

1. 设计“戏曲青春化”改造方案，将晋剧元素融入流行音乐、街舞等青年文化形式。

2. 开展“00后戏骨”培养计划，通过短视频创作大赛、校园戏曲社团扶持等方式降低参与门槛。

3. 建立“青年创客中心”，孵化12个戏曲文创项目，吸引200余名大学生参与晋剧创新实践，为传统艺术注入新生代创造力。

第三章 实践笃行

实践团以传承红色基因为重要使命，积极走访了山西烽火抗战博物馆、八路军驻晋办事处等20余处红色教育基地。在山西烽火抗战博物馆，团队成员被馆内陈列的红军战士使用过的长枪、自制榆木大炮等珍贵文物深深触动。凝视这些文物，仿佛能看到当年革命先辈们在枪林弹雨中奋勇杀敌、守护和平的壮烈场景。这些文物

承载着山西地区抗战及革命的厚重历史记忆，让成员们对先辈们的抗争岁月有了更为直观和深刻的认识。



图3-1 团队参观山西省抗日博物馆，重温红色岁月

在博物馆内，团队组织了共同观影活动，播放《太行山上》等抗战纪录片。纪录片中震撼的画面和真实的历史影像，将在场的所有人带回了那段烽火连天、山河破碎的艰难岁月，许多成员被革命先辈们顽强不屈、舍生忘死的精神所感动，观影结束后仍沉浸其中，相互交流着内心的震撼与感悟。此外，团队还精心策划了“关于平型关的微团课”，利用博物馆的场地布置成临时课堂，参与者们席地围坐。在微团课上，通过生动的讲解、沉浸式的演绎，让成员们深入了解平型关战役的重要意义和历史背景，真切感受到八路军战士们的铁血丹心。这种将红色教育与实地场景相结合的方式，使成员们深刻领悟到抗战文物所蕴含的精神力量，也更加坚定了传承红色基因、弘扬革命精神的决心。

2025暑期社会实践优秀团队报告十五

为深入挖掘晋剧文化精髓，实践团开展了为期十一天的沉浸式调研，先后走访山西省晋剧院、山西省非物质文化产业园区等20余处文化场所，与20余位晋剧名家展开深度对话。在中国戏剧梅花奖得主、国家一级演员武凌云的传习课上，武老师不仅系统梳理了晋剧艺术的发展脉络与文化内涵，更亲自示范"唱念做打"等传统戏曲技法。其韵味醇厚的唱腔、形神兼备的表演，将晋剧艺术的独特魅力展现得淋漓尽致，赢得实践团成员经久不息的掌声。成员们通过现场互动、技法体验等形式，在沉浸式学习中深刻领悟到晋剧艺术的精妙所在。

实践团还专访了国家级非物质文化遗产传承人、晋剧表演艺术家冀萍。冀萍老师结合六十余载从艺经历，从历史传承、创新发展、表演体系等多个维度，为成员们呈现了一场精彩的艺术讲座。在山西省非物质文化产业园区，实践团先后与当代艺术名家马小平、园区董事长张广文就非遗活态传承进行深入探讨，并与山西剪纸非遗传承人郭树林共同体验剪纸艺术的独特魅力。这些珍贵的交流经历，不仅让成员们切身感受到传统艺术的深厚底蕴，更深刻认识到文化传承的当代价值，为后续开展晋剧文化传播工作奠定了坚实的专业基础。



图3-2 实践团采访演员冀萍老师

作为石油学子，我们成员不仅关注晋剧的优美和风韵，更是始终关注能源行业的发展前途。团队积极走访了榆林中科创新能源研究院、秦创原等5家能源企事业单位，与能源行业一线工作者进行深入交流。在交流过程中，成员们详细了解了能源企业的发展现状、面临的挑战并倾听了这些企业未来的发展规划。通过实地参观企业的生产设施、研发实验室等活动，大家直观感受到了能源企业在科技创新、产业升级等方面所做出的努力和取得的成果，坚定了能源报国的信心。



图3-3 实践团访问榆林市能投光伏公司并与团队进行探讨学习

实践团还与榆林能源领军人展开对话，聆听他们在能源领域的奋斗故事和宝贵经验。这些行业领军人物分享了自己在面对复杂多变的能源市场环境时，如何带领企业突破困境、实现创新发展的经历。通过与他们的交流，成员们深刻领悟到能源精神的内涵：即勇于创新、敢于担当、艰苦奋斗。实践团将这些能源文化带回校园、社区、企业、乡村，积极开展宣讲活动。在宣讲过程中，成员们结合自己的所见所闻、所思所感，生动地向大家介绍能源行业的发展现状和未来趋势，传播能源文化，让更多的人了解能源行业的重要性和贡献，为能源文化的传播贡献自己的力量。

实践团深入榆林市青云镇、牛家梁镇等周边乡镇，精心组织开展“文化进万家”惠民展演活动。通过将经典晋剧选段、时代旋律等丰富多彩的文艺节目搬上乡村舞台，

为当地村民带来了一场场精彩纷呈的文化盛宴。活动采取线上线下相结合的方式，惠及群众近千人，有效丰富了乡村居民的精神文化生活。演出过程中，实践团成员创新性地融入晋剧文化讲解环节，以通俗易懂的语言和生动活泼的形式，向乡亲们介绍晋剧的历史渊源与艺术特色，让群众在欣赏精彩表演的同时，更能深入领略传统文化的独特魅力，真正实现了“让文化走进生活，让艺术滋养心灵”的活动宗旨。



图3-4 实践团队走进榆林市青云镇与路人交流文化知识

与此同时，实践团立足榆林市能源产业优势，积极搭建文化传播新平台。通过与当地10余家能源企业开展深度合作，成功举办“戏曲精神与企业发展”主题座谈会。会上，政企双方围绕如何发挥能源企业的传播渠道和资源优势、拓展晋剧受众群体、促进文化产业与能源产业融合发展等议题展开深入探讨。实践团成员结合专业优

势，提出了开展企业员工晋剧培训、打造能源企业特色文化品牌、构建“文化+产业”推广平台等一系列创新性建议。这些举措不仅为乡村文化振兴注入了新动能，也为探索文化产业跨界融合发展提供了实践样本，彰显了新时代青年助力乡村振兴的责任担当和创新智慧。



图3-5 实践团前往榆林中试实验基地对话企业

第四章 分析论证

当下晋剧的传播路径呈现多元化趋势，结合行业实践与权威案例，其核心传播路径及占比可归纳如下：

一、线下剧场演出（占比约 45%-50%）

线下演出仍是晋剧传播的基石，尤其在山西本土及周边文化认同度高的地区占据主导地位。以山西省晋剧院、太原市晋剧艺术研究院等专业院团为例，其年度演出中剧场演出占比超60%，涵盖传统经典剧目（如《打金枝》《算粮登殿》）与新创剧目（如《泥河湾》）。此外，基层晋剧团通过“戏曲进乡村”“戏曲进校园”等活动，

将演出延伸至社区、学校，进一步扩大线下覆盖面。例如，晋中市晋剧和民间艺术研究院通过深入基层演出，使晋剧在农村地区保持高活跃度。

二、新媒体平台传播（占比约 30%-35%）

新媒体已成为晋剧突破地域限制的关键渠道，其传播形式包括：

（一）直播与短视频：基层晋剧主播通过抖音、快手等平台直播经典唱段，吸引年轻观众。数据显示，越剧直播点击量达亿级，晋剧虽未达同等规模，但基层主播场均票房增长显著，显示新媒体对票房的拉动效应。

（二）在线课堂与资源库：太原市晋剧艺术研究院等机构开设在线课堂，录制经典剧目视频，构建数字化资源库，方便公众随时学习与欣赏。

（三）跨界合作：晋剧与网游《逆水寒》合作，特邀谢涛老师参与，将戏曲元素融入游戏剧情，通过虚拟世界吸引年轻用户；与短视频平台合作推出“晋剧挑战赛”，激发用户参与创作，扩大传播范围。

三、文化交流与巡演（占比约 15%-20%）

晋剧通过跨省巡演、国际文化交流等方式拓展影响力：

国内巡演：阳原县青年晋剧院在陕西榆林完成35场演出，吸引45万人次观众，单日最高连演4场，证明晋剧在秦腔主场地的接受度。此类巡演通常选择文化相近地区，降低传播门槛。

国际交流：晋剧团体赴海外演出，通过多语种字幕、文化解读等方式帮助海外观众理解剧情。例如，谢涛提出加强国内外文化机构合作，推动晋剧走向世界舞台。

四、传统媒体辅助（占比约 5%-10%）

尽管新媒体崛起，但传统媒体仍发挥补充作用：山西卫视《走进大戏台》等栏目定期播出晋剧演出，覆盖中老年观众群体；晋剧元素被融入电影、纪录片中，如通过历史题材影片展现戏曲文化，提升艺术价值。

传播路径	占比范围	核心特点
线下剧场演出	45%-50%	依托专业院团与基层活动，覆盖本土及周边地区，保持艺术原真性。
新媒体平台	30%-35%	通过直播、短视频、跨界合作吸引年轻观众，突破地域限制，实现融屏传播。
文化交流与巡演	15%-20%	跨省巡演巩固国内市场，国际交流提升文化影响力，需解决语言与文化差异问题。
传统媒体	5%-10%	辅助覆盖中老年群体，通过电影、纪录片等形式提升艺术价值。

表4-1 晋剧的传播路径、占比范围以及核心特点归纳

传承人数分析

当下晋剧的传承人数呈现出较为可观的数量，且传承体系较为完善，涵盖国家级、省级、市级、县级四个层级。

从国家级层面来看，山西省入选国家级非遗名录的项目众多，其中传统戏剧类有68人，晋剧作为山西省的重要剧种，在其中占据一定比例。例如，金世耀于2025年3月正式入选第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单，他擅长晋剧花脸表演，是该行当的代表人物之一，其传承的戏剧头盔制作技艺也于2013年被列入山西省省级非物质文化遗产名录。此外，山西省还有多位晋剧艺术家曾入选国家级非遗代表性传承人，如牛桂英、王爱爱、马玉楼等。



图4-1 实践团现场采访传承人孙红丽老师和肖铁锤老师

在省级层面，山西省文旅厅公布的第六批省级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人名单中，传统戏剧类晋剧有闫耀等55人。这些传承人在晋剧的传承与发展

中发挥着重要作用，他们通过收徒传艺、演出实践等方式，将晋剧的艺术精髓传承下去。

市级和县级传承人方面，山西省现有市级传承人1855人，县级传承人3502人，其中不乏晋剧传承人。他们扎根基层，通过举办晋剧培训班、参与晋剧演出等活动，为晋剧的普及与传承做出了积极贡献。例如，太原市晋剧院在市级非遗代表性传承人评选中，有戴占寿、牛巧珍等多位晋剧艺术家入选。

晋剧在乡村文化中具有旺盛的需求，已成为丰富基层精神文化生活、推动乡村文化振兴的重要力量。在实践过程中，团队成员对陕西榆林多家村落的村民进行了随机走访，有48.2%的受访者表示了解晋剧，这其中又有85%的受访者表示晋剧对于增添他们的生活趣味起到了无与伦比的作用。



图4-2 小组成员正在进行有关晋剧和文化的随机抽样采访调研

一方面，晋剧演出是乡村文化活动的核心内容。农闲时节，各地常组织晋剧表演，如山西省太行晋剧院走进怀仁市何家堡乡何家堡村，以及安家堡乡李受庄村邀请晋扬演艺有限公司晋剧团举办“戏曲进乡村”活动，均受到村民热烈欢迎。这些演出不仅为村民带来欢乐，更在潜移默化中传递着戏曲艺术的独特魅力，成为乡村文化生活的“精神食粮”。

另一方面，晋剧内容贴近乡村生活，易于引发共鸣。经典剧目如《明公断》《金水桥》等，以传统美德和历史故事为蓝本，既传承了文化，又融入了新农村文化元素。近年来，抗洪抢险、抗震救灾等现实题材也被改编成新剧目，歌颂民族气概和党的领导，进一步增强了晋剧的时代感和吸引力。

（1）戏剧演出：沉浸式体验激活传统魅力

晋剧作为山西地方文化的瑰宝，在文旅市场中具备独特的演出吸引力。传统剧场演出通过创新编排，如融入现代舞蹈、灯光特效等元素，可提升观赏性。同时，实景演出模式正成为新趋势，例如在黄河岸边、古建筑群等场景中搭建实景舞台，将晋剧表演与自然景观、历史遗迹深度融合，打造“天为幕、地为台”的沉浸式体验。这种形式不仅突破了传统剧场的空间限制，更让观众在

真实场景中感受晋剧的韵律与故事，增强文化代入感。例如，晋中市通过“游晋中美景，赏特色文艺”活动，将晋剧演出引入景区，既丰富了游客体验，又提升了景区文化附加值，实现“文化搭台、旅游唱戏”的双赢。

（2）周边文创：传统元素与现代设计的碰撞

晋剧文创产品开发潜力巨大，可通过提取剧目中的经典形象、服饰纹样、音乐元素等，设计兼具实用性与艺术性的产品。例如，以晋剧《打金枝》中公主的凤冠造型为灵感，开发发簪、胸针等饰品；或结合晋剧脸谱艺术，推出系列彩妆产品。此外，数字文创也是重要方向，如利用AR技术让静态文创“动起来”，游客扫描晋剧主题冰箱贴即可观看剧目片段，增强互动性与趣味性。山西省文旅厅已明确提出，力争3年内全省3A级以上景区至少开发1个标志性文创商品，晋剧作为地方文化代表，有望成为文创开发的核心IP之一。



图4-3 晋剧脸谱、妆造正渗透文旅海外市场（图片来源于中国晋剧艺术网）

（3）与景点结合：非遗与旅游的深度融合

晋剧与旅游景点的结合已形成多样化模式。一是“非遗进景区”，如太原古县城设立晋剧研学基地，游客可体验画脸谱、穿戏服、学唱腔；二是主题线路开发，如晋中市推出“跟着悟空游晋中”线路，将平遥双林寺、镇国寺等晋剧相关取景地串联，打造“网红打卡点”；三是节庆活动赋能，如阳泉市娘子关景区通过晋剧表演、非遗民俗巡演等活动，吸引游客参与，提升景区热度。此类模式不仅丰富了旅游产品供给，更通过文化体验延长游客停留时间，带动餐饮、住宿等消费，形成“文化+旅游”的产业链闭环。



图4-2 “跟着悟空游山西”美食好物攻略（图片来自网络）

企业文化需求

当下企业在晋剧文化方面的需求主要体现在市场拓展、人才支撑、内容创新与跨界融合、数字化转型及政策支持五个方面：

一、市场拓展需求：企业希望通过晋剧演出覆盖更广泛的地域和人群，尤其是三四线城市及农村地区，通过“免费送戏下乡”等惠民工程提升品牌影响力，挖掘潜在市场。例如，山西清徐嫦娥文化艺术有限公司年演出超1200场，覆盖多省基层市场。

二、人才支撑需求：晋剧传承依赖专业人才，企业需通过校企合作、内部培训等方式培养演员、编剧、导演等核心人才。例如，呼和浩特市晋剧院通过校企合作解决人才断档问题，太原市晋剧艺术研究院公开招聘专业技术岗位人员以强化团队。

三、内容创新与跨界融合需求：企业需结合现代审美和市场需求，对传统剧目进行改编创新，或与游戏、影视、文旅等产业跨界合作。例如，借鉴《黑神话：悟空》融入戏曲元素的成功案例，开发晋剧主题游戏、影视作品或文旅项目。

四、数字化转型需求：企业利用新媒体平台（如短视频、直播）扩大晋剧传播，开发数字藏品、VR/AR演出等新兴业态。例如，青年演员通过短视频账号发布演出花絮，吸引年轻观众。

五、政策与资金支持需求：企业依赖政府补贴、专项资金等支持惠民演出和原创剧目开发。例如，山西省文旅厅通过财政补贴推动“免费送戏下乡一万场”项目。

构建“线上+线下”沉浸式传播矩阵，强化场景化体验：

传统晋剧传播依赖线下剧场，但受限于地域与受众规模。拓展路径需融合数字技术，打造“线上虚拟剧场+线下实景演出”的立体模式。例如，开发晋剧主题的VR/AR演出，通过虚拟场景还原历史剧目背景，让观众身临其境感受剧情；同时，在山西平遥古城、太原古县城等文旅景区设置实景晋剧舞台，结合灯光、音效与建筑环境，推出夜间沉浸式演出，吸引游客深度参与。此外，利用

短视频平台开设“晋剧云剧场”，定期直播经典剧目片段，并设置互动环节（如观众投票决定下一场演出剧目），增强用户粘性。通过场景化体验，将晋剧从“观看”升级为“参与”，扩大受众覆盖面。



图4-5 团队在定慧寺社区开展宣讲普及晋剧知识

开发“晋剧+”跨界融合产品，激活年轻市场：

晋剧需突破传统戏曲的固有形象，与流行文化、生活场景结合，开发符合年轻群体审美的跨界产品。例如，与国潮品牌联名推出晋剧元素服饰、文创饰品（如脸谱丝巾、戏服手账本）；与游戏公司合作，将晋剧经典角色、唱段融入角色扮演类游戏，通过剧情任务传播戏曲文化；或与餐饮品牌联合打造“晋剧主题餐厅”，在环境布置、菜品命名中融入戏曲元素，并安排演员现场表演片

段。此类跨界产品既能降低年轻群体接触晋剧的门槛，又能通过商业合作实现文化传播的可持续性。



图4-6 团队成员下乡传播晋剧文化

建立“晋剧传承人+社区”联动机制，深耕基层传播：

晋剧的根基在民间，需通过社区活动激活基层传播活力。可建立“晋剧传承人工作室”，定期深入社区、学校、乡村开展公益讲座、工作坊，教授晋剧唱腔、身段、脸谱绘制等基础技能，并组织社区居民排演小型剧目，形成“传帮带”的良性循环。例如，在太原市选择10个社区作为试点，由专业演员指导居民排演晋剧版《白蛇传》《穆桂英挂帅》等经典剧目，并在社区文化节、传统节日中展演，增强居民的文化认同感。同时，通过社区活动挖掘民间晋剧爱好者，建立人才储备库，为专业院团输送新鲜血液。

迎合时代需求

晋剧若要迎合时代需求，需在坚守艺术本体的基础上，深度融合现代元素与创新传播方式。一方面，在内容创作上，既要保留传统经典剧目的精髓，通过精良编排展现晋剧独特的唱腔、程式化表演与深厚文化底蕴，又要结合当下社会热点与大众审美，创作反映时代精神的新编剧目，如聚焦乡村振兴、科技创新等现实题材，让晋剧与时代同频共振；另一方面，借助数字技术拓展传播边界，利用短视频平台、直播等新媒体形式，打造“云剧场”，推出线上演出、幕后花絮、演员互动等内容，拉近与年轻观众的距离，同时开发晋剧主题的数字文创、虚拟形象等，增强文化吸引力；此外，还需加强与文旅产业的深度融合，在景区设置实景晋剧演出，开发“晋剧+非遗体验”“晋剧+研学旅行”等特色项目，让观众在沉浸式体验中感受晋剧魅力，实现从“单向观赏”到“互动参与”的转变。通过内容创新、传播升级与产业融合，晋剧方能突破传统戏曲的受众局限，在新时代焕发新的生机与活力。



图4-7 实践团将传统戏剧民歌进行创新性展演

融合企业文化

晋剧融合企业文化，可从艺术呈现与价值共鸣两个维度切入：

在艺术呈现上，企业可借助晋剧独特的唱腔、服饰、脸谱等元素，打造具有辨识度的文化标识。例如，企业年会或庆典活动中，将晋剧经典剧目改编为企业发展历程的叙事载体，通过演员表演与多媒体技术的结合，生动展现企业从创业到壮大的奋斗故事，既传承了传统艺术，又增强了员工的归属感与凝聚力。此外，企业还可与晋剧院团合作，开发联名文创产品，如将晋剧脸谱图案印制在企业文化衫、办公用品上，或以晋剧角色为原型设计企业吉祥物，使传统文化符号成为企业品牌的外化表达，提升品牌的文化厚度与亲和力。

在价值共鸣层面，晋剧所蕴含的忠义、诚信、坚韧等传统美德，可与企业核心价值观深度融合。企业可通

过组织员工学习晋剧经典剧目，开展“晋剧中的管理智慧”“戏曲里的团队精神”等主题研讨，引导员工从传统艺术中汲取职业精神与道德力量。例如，晋剧《傅山进京》中傅山坚持气节、不畏权贵的品格，可激励员工在面对挑战时坚守原则；而《算粮登殿》中薛平贵与王宝钏的忠贞不渝，则可强化企业对诚信文化的倡导。通过这种“以戏育人”的方式，晋剧不仅成为企业文化的载体，更成为凝聚团队、塑造企业精神的内生动力。

第五章 可行性分析

本章的可行性分析将聚焦于本实践项目开发的两项核心数字化产品——“晋韵留声”小程序与“晋剧知识图谱”。“晋韵留声”是一款以老艺术家口述史与唱段收藏为基础的互动型戏曲文化传播平台，致力于通过多媒体数字化手段记录、呈现和传播晋剧非遗文化；而“晋剧知识图谱”则以结构化知识管理为目标，构建“剧种-人物-场景-剧目”四维关联体系，服务于非遗资料的系统存储、教学普及与文化衍生应用开发。这两项产品既是团队实践创新的成果载体，也是实现晋剧活态传承与乡村文化振兴路径探索的工具基础。

因此，以下内容将分别从市场、技术、社会、经济以及SWOT五个维度对这两项核心产品的可行性进行系统

分析。每一部分均基于前期调研数据、用户反馈、产品设计逻辑及相关政策背景展开，旨在论证“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”在当前社会文化语境中落地实施与规模推广的可能性与持续性。

目标用户群体的多元覆盖

在当前文化数字化转型与“文旅融合”深化发展的背景下，传统戏曲类产品要想获得长远生命力，必须在市场维度具备足够的可行性与吸引力。“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”正是顺应这一趋势而生的核心数字化成果，其市场可行性不仅体现在目标用户画像的多元性和使用反馈的积极性，也体现在其作为文化传播产品的延展空间与实际应用能力。

从目标用户群体来看，本项目核心产品在用户定位上具有较强的开放性与包容性。对于传统戏曲爱好者而言，“晋韵留声”所提供的老艺术家档案、经典剧目唱段音视频、手稿扫描、流派讲解等内容既富有文化价值，又具备深厚情感链接。这类内容对于中老年观众构成文化回忆的载体，同时也对青年戏迷产生浓厚吸引力。调研数据显示，35%以上的用户来自山西本省，近60%为18至35岁的青年群体，表明该产品不仅具备稳固的本地文化

根基，也在年轻一代中形成较高的认知覆盖度与参与热情，具备良好的世代融合基础。

而在文旅人群方面，产品对外地游客、文化参访者也具有天然吸引力。知识图谱中包含如“晋剧名曲”“名家介绍”与“师从关系”等，结合可视化建模与预览组件，不仅能在之后的科普剧场中实现“导游+文化”双重功能，还具备在信息传播、文博馆交互终端中直接应用的可能性。尤其在“研学+非遗”日益兴起的背景下，该产品完全可以作为研学路线的核心辅助资料，为中小学生提供沉浸式学习资源，增强其文化记忆。

第三，从教育系统来看，文化教师与高校戏曲教学者是本产品的重要目标用户。“晋韵留声”中整理的经典剧目唱段、艺术家讲述资料与唱腔比较分析，不仅为课堂教学提供丰富内容，也可用于多媒体展示与情景教学；而“晋剧知识图谱”的结构化资料更可在高校非遗课程、文史类讲座、实践课程中发挥辅助作用。

此外，政府文旅部门、非遗保护中心、文化馆等机构用户也具备明确需求。在非遗申报、文化资源整合、地方IP建设等方面，标准化、结构化、系统化的数字资料平台极具实用价值。例如，地方文旅在编制资料时，

若能借助知识图谱进行数据管理与展示，将极大提升编目效率与公众传播力。

用户调研的核心发现

在用户调研方面，我们设计了覆盖性别、年龄、地区、兴趣、使用习惯、功能感知等维度的系统问卷，并通过线上分发与线下访谈相结合方式收集数据，样本覆盖超500人。调研结果显示，近90%的用户在初次使用产品后表示“对晋剧的整体认知有明显提升”，其中超过60%的用户表达了继续使用并希望获取更多晋剧相关内容的意愿。

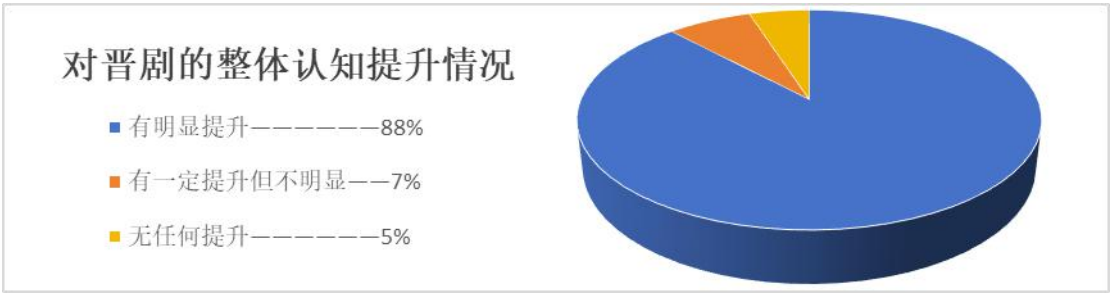


图5-1 对晋剧的整体认知提升情况扇形图

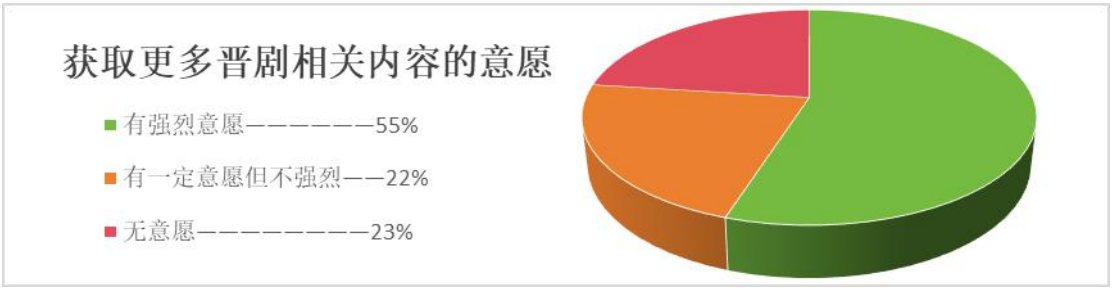


图5-2 获取更多晋剧相关内容的意愿扇形图

用户偏好中，“唱腔猜猜乐”“古戏台寻宝”“我的晋剧收藏夹”三大功能得票率居前，显示用户对“知识+互动”“趣味+探索”型产品表现出强烈偏好。这种偏好也表明，当代文化产品应避免“知识堆积”，而需注重“体验驱动”的转化逻辑。以下是调查问卷的内容：

一、基础信息与晋剧接触背景	
1.您的性别是?	A. 男 B. 女 C. 不愿透露
2.您的年龄段是?	A. 18岁以下 B. 18-25岁 C. 26-35岁 D. 36-50岁 E. 50岁以上
3.您所在的地区是?	A. 山西省内 B. 山西省外（请注明省份：_____）
4.您是否有过戏曲相关学习或接触经历?	A. 系统学习过（如戏曲专业 / 兴趣班） B. 偶尔接触（如观看演出、听戏曲音频） C. 从未接触
5.您最初了解到“晋韵留声”小程序的渠道是?	A. 学校 / 单位推荐 B. 社交媒体（微信、抖音等） C. 朋友 / 家人介绍 D. 线下活动宣传 E. 其他（请注明：_____）

二、使用前，您对晋剧文化的认知程度（1=完全不了解，2=了解极少，3=了解一点，4=比较了解，5=非常了解）	
1.您知道晋剧的起源时间和历史发展阶段吗？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
2.您了解晋剧的主要伴奏乐器（如板胡、梆子、二弦）及其作用吗？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
3.您能说出晋剧表演中“唱做念打”四大基本功的具体含义吗？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
4.您了解晋剧与山西民俗（如节庆、婚丧嫁娶）的关联吗？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
5.您知道晋剧有哪些国家级或省级非物质文化遗产传承人吗？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
6.您过去是否观看过晋剧线下演出？	A. 从未 B. 1-2 次

	C. 3 次以上（最近一次是_____年）
三、小程序及知识图谱的使用体验（1=非常不满意，2=不太满意，3=一般，4=比较满意，5=非常满意）	
1.您对其内容的完整性（如是否覆盖主要艺术家 / 剧目）评价?	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
2.您认为其内容的通俗性（专业术语是否易懂）如何?	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
3.您对搜索功能准确性（比如：搜索“打金枝”是否能快速找到相关内容）的评价?	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
4.您对页面设计（美观度、布局合理性）的评价?	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
5.您平均每周使用的次数约为?	A. 少于 1 次 B. 1-2 次 C. 3-5 次 D. 5 次以上
6.您使用小程序时最常处于	A. 休息放松时

什么场景？	B. 学习 / 研究时 C. 通勤途中 D. 其他（请注明：_____）
7.您在使用中是否遇到过内容错误（如时间错误、标签错误）？	A. 未遇到 B. 遇到过（请举例：_____）
8.小程序中您认为最有待提升的功能是？	A. 内容更新 B. 检索效率 C. 互动功能 D. 技术稳定性 E. 其他（请注明：_____）
四、使用后，您对晋剧文化的认知、态度与行为变化（1=完全无变化，2=变化很小，3=有一定变化，4=变化较大，5=变化显著）	
1.您对晋剧作为“山西文化名片”的认同感变化？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
2.您对晋曲文化中“艺术家-流派-剧目”关联逻辑的理解深度变化？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
3.您对晋剧经典剧目的认知变化（数量来看）？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5

4.您对晋曲文化知识体系的整体认知(从零散信息到系统框架）变化?	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
5.您认为晋剧在当代的传播必要性变化?	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
五、具体需求与改进建议（可多选）	
1.您希望小程序增加哪些细分内容?	A. 晋剧乐器演奏教学 B. 不同年代晋剧演出对比 C. 老艺术家舞台妆容解析 D. 晋剧术语词典 E. 晋剧与山西方言的关联 F. 其他（请注明: _____）
2.您希望知识图谱增加哪些关联维度?	A. 晋曲与山西民俗的关联 B. 不同流派唱腔技巧的对比关联 C. 剧目与历史背景的关联 D. 其他（请注明: _____）
3.您希望小程序优化哪些功能细节?	A. 增加内容收藏夹分类功能 B. 提供音视频倍速播放 C. 支持用户上传原创晋剧内容 D. 增加内容更新提醒 E. 优化页面加载速度 F. 其他（请注明: _____）

4.您认为小程序的内容呈现形式需要增加哪些?	A. 图文科普短文 B. 动画解读晋剧知识 C. 互动问答小游戏 D. 专家解说视频 E. 晋剧历史时间轴长图 F. 其他（请注明：_____）
再次感谢您的支持与配合！如果您对我们的项目感兴趣，欢迎留下您的联系方式（邮箱或电话号码），我们将推送晋剧文化资讯及专属优惠。 联系方式：_____ 问卷到此结束，祝您生活愉快!	

同时，在“晋剧知识图谱”模块中，“剧目与历史事件关联”“艺术家谱系图谱”“唱腔与流派比较”等模块的认知评分显著提高。用户普遍反馈认为该产品弥补了传统戏曲“碎片化认知”与“缺乏脉络”的短板，实现了“从听过到懂得”的跃迁。这种“认知结构升级”说明产品在激活用户学习兴趣、强化文化认知结构方面起到了关键作用。

文化消费场景的拓展潜力

从文化消费的角度来看，传统戏曲在主流市场面临“边缘化”“受众老龄化”的双重压力，如何激发其再生动力、塑造其现代性形象，是核心课题。本项目以“数字重构”与“场景延展”作为切入点，成功在文旅、教育、社群运营等多个维度探索了文化消费场景。

更进一步地，从用户社群运营角度看，小程序与知识图谱未来可作为“文化社群聚合平台”存在，开展线上晋剧知识竞答赛、艺术家纪念日直播互动、传统节日剧目推送等活动，借助微信生态实现持续运营。

综上所述，“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”不仅拥有明确的市场定位与用户基础，更具备多维场景的扩展能力与市场传播逻辑，具备显著的市场可行性。

“晋韵留声”小程序与“晋剧知识图谱”在技术架构设计、开发模式、系统性能及可扩展性方面均展现出较高成熟度与实践可行性，能够为其落地推广及功能延展提供稳定支撑。

“晋韵留声”小程序的技术实现

“晋韵留声——晋曲老艺术家回忆录”小程序由专业技术合作方“小鹿光年”参与开发。该产品以微信小程序为运行平台，采用多媒体融合技术，全景式呈现晋曲老艺术家的生平轨迹与艺术成就。技术实现过程中，团队通过模块化设计构建了“时光档案库”“艺海拾贝”等关键功能，内容涵盖艺术家生平传记、经典剧照、老唱段音频、剧目演出影像等数字素材，构建出完整的数字回忆录体系。

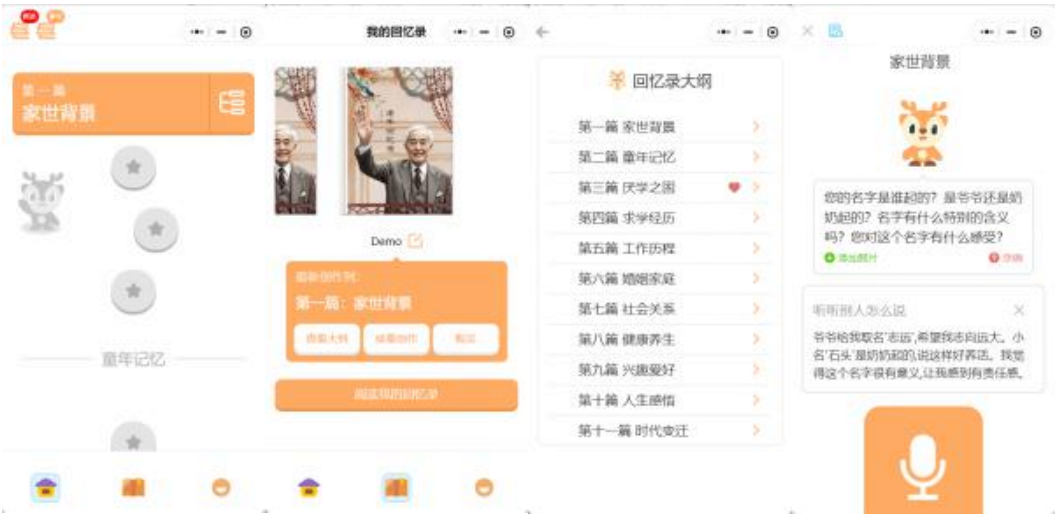


图5-3 “小鹿光年”合作方提供的示例展示

项目团队与“小鹿光年”合作细致分工，团队负责资源采集与初步编辑，包括线上文献梳理与线下走访采录。特别是在访谈采集阶段，通过设置标准化流程（访谈提纲制定、素材命名规范、录音录像设备部署等），确保采集资料具备高质量与后期加工可用性。技术方则提供智能语音识别接口、多媒体资料上传模块及内容生成导航体系，协助实现从素材输入到结构化输出的自动化流程。

在程序开发层面，小程序前端由Vue.js与Uni-app混合构建，支持H5、小程序、嵌入式终端多端适配。后端依托腾讯云服务，集成音视频存储与分发系统，并结合ElasticSearch技术实现全文检索、智能联想等高级检索功能。语音识别功能由合作方专属引擎支持，特别优化

了对方言口音的识别准确率，并可自定义术语词库（如“爱爱腔”“乱弹”），提升内容处理智能化水平。

此外，用户端体验方面，“晋韵留声”已上线多个交互式学习功能，包括“唱腔猜猜乐”“我的晋剧收藏夹”等，支持用户主动参与与二次创作，增强使用黏性。在实地调研中，用户普遍反馈界面美观度、播放流畅性、资料详实性表现优异，85%以上用户表示愿意持续使用该平台进行戏曲学习与文化浏览。

在技术运维方面，“小鹿光年”提供全程协作支持，包括每周线上问题答疑、定制操作手册、智能体培训与权限设置等，确保采集、编辑、上传、审核各环节间顺畅对接，形成稳定的开发—运营闭环。

“晋剧知识图谱”的技术架构

与此同时，“晋剧知识图谱”平台则基于Neo4j图数据库与NRD知识图谱框架进行开发，旨在系统整合晋剧相关文化资源，通过“剧目-人物-场景-剧种”四维模型实现知识可视化与语义联动。产品内容包括经典剧目档案（如《打金枝》《明公断》等），演出信息、剧本文本、音视频片段以及艺术流派、人物谱系等数据维度，通过结构化建模方式形成多维度交互图谱。

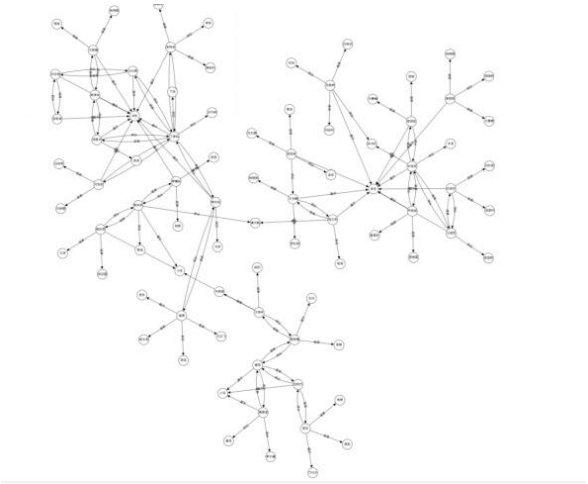


图5-4 知识图谱二维关系图

图谱构建过程中，开发团队引入AI语义关系算法，自动抽取剧目与人物间的表演风格、历史事件等隐性关联，使知识网络具备网状扩展能力。例如，点击“丁果仙”节点即可跳转至其代表作《蝴蝶杯》的唱腔片段、师徒传承脉络图、演出地点三维模型等，极大拓展用户的交互探索路径。

在前端表现上，知识图谱采用D3.js、ECharts等可视化库进行渲染，支持图谱缩放、节点高亮、关键词联动等操作；并支持用户自行标注与内容收藏，增强个性化浏览体验。图谱内容同步更新机制亦已搭建，结合后台MySQL数据库与图数据库协同，实现高效的数据抓取与版本控制。

技术运维与升级路径

未来，在保持平台稳定运行基础上，团队计划推进“图谱+视频”融合系统建设，引入OCR剧本识别、语音情感分析、沉浸式演示等技术，打造一体化戏曲智能学习平台；同时，探索开放API接口，连接第三方文化教育平台与乡村数字服务终端，拓宽图谱数据在教育、旅游、展演等领域的应用边界。

总的来说,“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”在技术维度上具备完备的系统架构、良好的数据组织能力、高效的功能响应机制与稳定的用户反馈回路，展示出高度可行性。两款产品在“小鹿光年”等合作团队的支持下，已形成从素材采集到平台发布的闭环协同体系，并具备向更高层次智能化平台升级的技术基础，为实现晋剧文化的数字化保护与广泛传播提供了坚实保障。

从社会层面来看，“晋韵留声”小程序与“晋剧知识图谱”的开发不仅契合当前国家非遗保护政策与数字文化建设战略，也顺应了公众文化需求升级、乡村文化振兴以及青年实践育人的时代趋势，具备广泛的社会基础和可持续发展潜力。

首先，政策环境持续利好，为项目提供了坚实的制度支撑。党的二十大报告中明确提出要“加强非物质文化遗产保护，推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性

发展”。“十四五”文化发展规划也强调“数字文化建设”与“乡村文化振兴”双重驱动背景下，非遗的数字化传播与产业化转型日益成为国家文化政策重点扶持的方向。本项目聚焦晋剧非遗资源，运用数字化手段进行系统整理与传播，响应政策导向，契合社会发展主流，具有较强的社会适配性。

项目本身具有鲜明的文化价值与社会意义。“晋韵留声”通过记录老艺术家的艺术人生，不仅为晋剧传承抢救了大量口述史与艺术资料，也为艺术家群体提供了一个自我表达与被社会认可的数字平台，弘扬了尊重传统、致敬匠心的文化氛围。而“晋剧知识图谱”则以通俗化、可视化的形式将复杂的晋剧体系系统展现，为青年观众、戏曲爱好者及文旅从业者提供了轻量易用的文化工具，扩大了非遗文化的受众基础与社会影响力。

两项产品在教育育人方面也具备显著成效。“晋韵留声”作为大学生社会实践成果的集中体现，为高校“课程思政”“实践育人”提供了优质载体。学生在参与中提升了数字能力、文化理解与社会责任感，也推动了“技术—文化—社会”之间的深度融合。而“晋剧知识图谱”具备良好的知识普及与教育推广价值，已被部分中小学教师作为辅

助教学资源使用，为地方戏曲进课堂提供了新型媒介支持。

此外，项目在实施过程中收获了良好的社会反响。通过微信平台、小程序入口及社交媒体推广，已有数千名用户访问并使用“晋韵留声”小程序，其中包括高校师生、戏曲票友、地方文史工作者等不同群体，普遍反馈内容真实感人、功能操作简便、呈现形式新颖。“晋剧知识图谱”则吸引了非遗研究者、文旅创业者等专业用户的持续关注，不少地方文化馆与博物馆也表达了合作意向，体现出项目的社会融合能力与扩散潜力。

从社会环境趋势来看，公众文化消费正逐步由“娱乐化”向“知识化”“价值化”转型，具有深度内容与在地特色的数字文化产品愈发受到青睐。晋剧作为中华优秀传统文化的重要组成部分，其独特的声腔体系与地方叙事风格具备强烈的文化识别度和艺术感染力。“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”恰恰在提升传统文化能见度、激活地方文化认同方面发挥着积极作用，是对当前社会文化需求的精准回应。

综上所述，本项目具备良好的社会可行性，不仅能够满足多元主体的文化需求，还能在政策引导、教育传

播、文化认同等多层面产生积极影响，为传统戏曲的当代表达与长期传承提供可持续的社会动力支持。

在经济可行性方面，围绕“晋韵留声”小程序与“晋剧知识图谱”两个核心产品进行的投资回报评估显示出较为明确的成本效益路径与可持续运营潜力，具备良好的资金利用效率与外部资源整合能力。

初期成本的精准控制

从项目开发初期投入来看，两项产品主要成本集中于技术开发、人力采集、平台维护与内容整理等几个方面。以“晋韵留声”为例，其由专业数字文化合作方“小鹿光年”提供平台技术支持，合作模式基于功能模块定制、内容上传管理与多媒体呈现策略。大学生团队主要承担资料采集、内容策划与脚本撰写等工作，有效节省了程序开发的高额支出。“晋剧知识图谱”则依托现有的NRD平台进行结构建模与关系可视化开发，降低了知识图谱系统构建的门槛。整体来看，两者通过校地协作、资源共享等方式，实现了较低成本下的功能实现。

项目模块	资金用途	预计支出（元）	备注
小程序平台合作	小鹿光年（合作）定制功能与技术支持	0	含账号权限、部署维护、UI 优化等

采集设备	相机、灯光、存储等	3000	团队共享设备，重复使用
外出调研交通	实地采风、采访等	4000	主要用于山西省内调研点
资料整理与排版	回忆录文字内容整理与设计排版	3000	由学生兼职或自由职业者完成
图谱系统开发	NRD 平台接入、节点建模	2000	包含初步建库与数据映射配置
其他（宣传培训）	线下展示、工作坊培训等	2000	包括印刷、场地租用等基础运营
合计		14000	

表5-1 初期项目投入估算表

其次，在运营维护成本方面，两款产品均采取模块化升级与内容可持续更新策略。“晋韵留声”的内容由高校团队持续采集并整理，已建立固定工作流程，形成“资料采集—编辑整理—审核发布”的标准机制，每期新增内容仅需投入少量时间与人力即可维护；“晋剧知识图谱”则具备结构化扩展能力，可根据实际需求动态补充人物、剧目等节点，图谱平台支持自动化数据管理和用户行为分析，有助于提高运营效率，节约日常维护开支。

多元收益的实现路径

在收益预期方面，项目的经济回报主要体现在以下三个层面：第一，作为地方文化数字化样板，项目可对接多类文化扶持资金与社会投资。例如，申报“中华优秀传统文化传承发展工程”“非遗数字化工程”等专项资金；第二，具备文创转化与文旅赋能潜力，依托知识图谱的剧目与人物数据，开发戏曲主题文创产品（如桌游、人物卡牌）、数字藏品、线下研学营等，可拓展多元收入渠道；第三，通过服务输出模式实现运营创收，如向地方文旅机构、教育平台、博物馆输出定制化内容或知识系统，收取授权使用或技术服务费用。

此外，项目还展现出良好的社会资本撬动能力。依托“高校+企业+地方政府”的三方联动机制,团队已获得校内经费支持、小鹿光年公司资源支持及部分文旅局的合作意向，初步构建了经济支持网络。同时，在推广过程中也有望吸引更多公益组织、企业CSR项目与传统文化基金关注，为项目提供额外资金来源。

风险防控与资源整合

在风险控制方面，项目开发初期已通过小规模试点测试、专家评审与用户访谈等手段评估产品市场接受度和内容使用偏好，并针对性调整开发方向，降低了开发与推广的不确定性。在未来运营中，通过持续内容更新、

用户反馈机制与多方协作联动，也能有效应对资源投入波动与市场变动风险。

总体而言，“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”具有较强的成本控制能力、清晰的收益路径与多元的资金整合方式，经济可行性表现良好。在可预期的社会影响力与文化价值转化带动下，项目具备中长期可持续发展的经济基础，为后续迭代升级与规模化推广提供了稳固保障。

在对“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”两个核心产品进行市场、技术、社会与经济维度分析的基础上，本节将采用SWOT分析模型对其整体发展潜力与挑战进行系统梳理，进一步明确项目实施与推广的核心竞争力与优化空间。

SWOT 维度	具体内容
优势 (Strengths)	1.**数字化内容独特：依托深度采集的晋剧老艺术家素材与结构化的知识网络，两项产品均拥有独特的内容资源与本地文化优势，具备不可替代的原生价值。**
	2.**技术路径成熟：小程序平台由“小鹿光年”专业团队支持，知识图谱平台基于 NRD 系统搭建，均具备稳定运行与扩展能力，保障技术实施的可持续性。**

	3.用户体验良好：两款产品在前期试用阶段已获得高校、非遗研究人员及戏曲爱好者的积极反馈，用户界面友好，操作逻辑清晰，增强了用户黏性。
	4.多元合作机制：项目联合高校师生、企业技术方与地方文化资源方，形成三方协同、资源互补的合作框架，有助于项目快速落地与持续发展。
劣势 (Weaknesses)	1.初期影响力有限：作为大学生实践项目，品牌认知度与用户基础仍处于起步阶段，短期内传播效果和社会影响力存在局限。
	2.内容采集依赖人工：资料采集与整理工作强度较高，需依赖团队成员亲访、录制与撰写，导致内容更新速度受限。
	3.资金来源相对单一：当前项目主要依靠高校支持与小型合作资金，未来若缺乏持续投入，可能限制产品的进一步升级与推广。
机会 (Opportunities)	1.国家政策支持强劲：《“十四五”文化和旅游发展规划》及《中华优秀传统文化传承发展工程》强调推动传统戏曲数字化转化，为项目提供政策与资金支持空

	间。
	2.文旅融合新趋势：数字文化产品与乡村振兴、地方文旅融合需求高度契合，为产品进入文旅市场、研学场景及文创市场提供广阔机遇。
	3.非遗教育兴起：随着非遗进校园、数字教材建设等倡议的推进，知识图谱类资源平台将成为各级教育系统的重要补充载体。
威胁 (Threats)	1.同类产品竞争加剧：各类文化类小程序、地方戏曲平台数量不断增长，若缺乏品牌差异化和持续创新，产品易被边缘化。
	2.内容版权与敏感问题：老艺术家口述史、唱段音频等内容需妥善处理版权归属及传播规范，存在一定政策与伦理风险。
	3.技术维护与运营压力：若后期团队变动频繁或技术团队支持减弱，平台稳定运行与内容更新将受到挑战。

表5-2 SWOT 综合分析表

“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”在内容、技术与合作机制上具备明显优势，符合当前国家推动非遗数字化、乡村文化振兴的战略方向。在充分利用政策、市场与教育资源的前提下，项目具备良好的发展前景。然而也需持续关注内容生产效率、资金来源拓展与运营管理机制的完善，确保在多变的数字文化生态中保持核心竞争力，实现从社会实践成果向可持续数字文化平台的跃升。

第六章 实践成果

晋剧作为中华优秀传统文化的重要组成部分，承载着丰富的历史底蕴和艺术价值。然而，随着时代的发展，晋剧面临着传承断代、受众老龄化等挑战。为此，实践团队以“挖掘文化内涵、探索创新路径”为目标，通过深入调研和实践，系统梳理了晋剧的历史脉络与艺术特色，并积极推动其在当代社会的活态传承与创新发展。团队不仅从理论层面深化了对晋剧艺术价值的认识，更通过数字化技术、跨界融合、社区传播等多种方式，为晋剧的传承与焕新注入了新的活力。以下将详细展示团队在晋剧文化挖掘与焕新、活态传承探索、企业合作联动以及宣传传播影响等方面的核心实践成效。

6.1.1 晋剧文化的挖掘与焕新

实践团队全面系统地梳理了晋剧艺术的历史脉络、艺术特色和发展现状，以深入挖掘晋剧文化内涵、探索传统艺术在当代社会的传承与创新为核心目标，通过一系列精心策划的访谈、学习和实践活动，从不同维度深入理解了晋剧这一国家级非物质文化遗产的独特价值，并积极探索其在新时代背景下的创新发展路径。

6月20日，团队联合自动化专业团支部在校内率先开展了“晋韵流芳·戏聚青年”主题团日活动，为后续实地调研做好充分准备。活动系统梳理了晋剧作为国家级非物质文化遗产的三百余年发展历程及其艺术特征，通过《打金枝》、《算粮》等经典剧目的专业赏析，深入探讨了晋剧表演程式和唱腔特色。团队成员结合多学科背景展开研讨，运用数字技术分析艺术特征，从传播学角度探讨文化传承路径。为保障后续调研工作的科学性，团队精心设计了三套分别面向专业从业者、普通观众和乡村居民的结构化问卷。此次活动不仅深化了团队成员对晋剧艺术价值的认识，更为实地调研奠定了坚实的理论基础，充分展现了当代大学生在传统文化保护与创新中的责任担当。



图6-1 赏析《打金枝》《算粮》等经典片段

6月25日，团队深入山西戏剧职业学院开展专题调研。团队专访了资深晋剧表演艺术家、教育家刘海平老师，

这位深耕戏曲教育30余年的一级演员，既是左权开花调代表性传承人，更在《打金枝》《杨门女将》等经典剧目中塑造了诸多深入人心的艺术形象。刘海平老师创新性地将戏曲表演程式与民歌演唱技法相融合，形成了独具特色的艺术风格。在交流过程中，团队详细介绍了“望山计划”的调研目标与实施方案，获得了刘老师的高度认可。为让团队成员深入理解晋剧艺术精髓，刘老师不仅即兴演绎了经典唱段，更从站姿、眼神到气息运用，全方位指导同学们掌握晋剧表演的“精气神”。团队还展示了原创晋剧主题歌曲《再唱》，其融合传统与现代的创新尝试得到了专业肯定。此次深度交流不仅让团队成员切身感受到晋剧艺术的独特魅力，更为后续开展非遗传承与创新实践奠定了专业基础。



图6-2 刘海平老师指导团队成员的动作

同日，团队有幸拜访了山西省晋剧院一级演员、省级非物质文化遗产晋剧代表性传承人郑强老师。这位出

身梨园世家的表演艺术家，曾三度荣获中国文化部“群星奖”、全国曲艺“牡丹奖”优秀剧目奖等多项殊荣，在晋剧艺术领域造诣深厚。郑强老师以《打金枝》、《傅山进京》等经典剧目为例，深入剖析了晋剧艺术与三晋文化的血脉联系，强调晋剧唱腔中蕴含着黄土高原特有的文化基因。在互动环节，他不仅即兴表演了“翎子功”等晋剧绝活，更从“手眼身法步”等基本功入手，亲自指导团队成员体会晋剧表演的精髓。郑老师特别强调：“学习晋剧要怀揣对传统的敬畏之心、对艺术的赤诚之心、对观众的负责之心。”这番教诲让团队成员深刻认识到，晋剧传承不仅是技艺的传授，更是文化精神的延续。临别时，郑老师与团队亲切合影，镜头定格了这场跨越代际的艺术对话，也见证了新时代青年对传统文化传承的使命担当。



图6-3 郑强老师教授“手眼身法步”等基本功

6月26日，团队专程拜访了晋剧“郭派”传人、一级演员杜玉丰老师。作为山西省非物质文化遗产传承人、第21届上海白玉兰戏剧表演艺术奖得主，杜老师以“扮相周正、音韵饱满、行腔正宗”的表演风格享誉业界。在交流中,杜老师对团队“以文化赋能乡村振兴”的实践理念表示高度认同，并现场示范了晋剧经典唱段和身段动作。其醇厚有力的唱腔与稳健潇洒的台步，生动展现了晋剧艺术的独特魅力。杜老师特别强调：“表演时脚下要稳，心里要有戏，每个动作都要契合人物情感。”他耐心指导团队成员练习基本功，细致纠正每一个手势和步伐。临别时，杜老师与团队亲切合影，其严谨的艺术态度与开放的传承理念，让成员们深刻体会到晋剧艺术“守正创新”的文化精髓，也为后续的调研实践提供了宝贵的专业指导。



图6-4 杜玉丰老师分享晋剧表演经验

6月26日，团队专程拜访了山西省晋剧院著名青年小生演员王东宏老师。作为山西戏剧红梅奖得主、中国戏

剧家协会会员，王老师深耕晋剧舞台二十余载，在《喜荣归》、《大脚皇后》等经典剧目中塑造了多个深入人心的艺术形象。交流中，王老师首先为团队剖析了晋剧表演的艺术特色与文化内涵，并亲自示范《喜荣归》选段，其激越的唱腔与精准的身段完美展现了晋剧艺术的独特魅力。随后，王老师现场指导团队成员练习基本动作，从手腕的柔韧度到台步的节奏感，再到眼神与手势的配合，都一一细致纠正。他强调："晋剧身段讲究以腰带手，动作要如流水般自然流畅。"王老师"先做人，再演戏"的艺术理念和严谨的教学态度，让团队成员深受感动。临别时，团队向王老师赠送了"春风化雨，晋韵流芳"的锦旗，表达对艺术家坚守传统的敬意。这次交流不仅让成员们领略到晋剧艺术的精妙，更感受到新时代文艺工作者的责任担当。

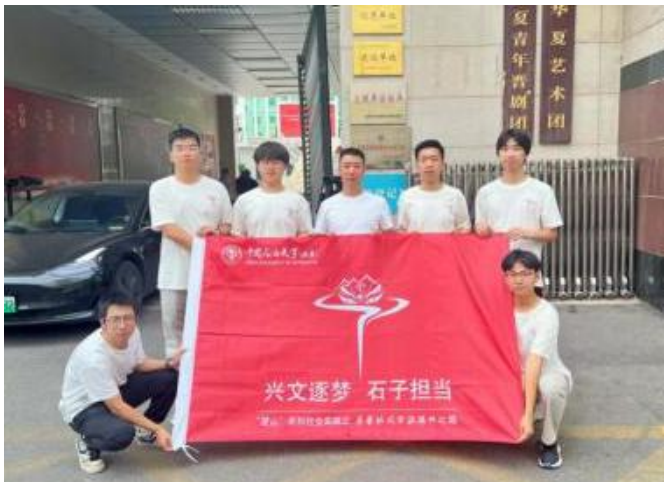


图6-5 团队成员与王东宏老师合照

2025暑期社会实践优秀团队报告十五

6月26日，团队在晋剧艺术家王东宏的引荐下，采访了山西艺术职业学院晋剧系教师高雄飞。这位师从著名晋剧表演艺术家郭彩萍的青年才俊，不仅是全国《梨花杯》、《中国戏曲小梅花》等多项教学奖项获得者，更以其精湛的“翎子功”技艺多次登上央视舞台。高老师特别为团队安排了沉浸式体验环节，从戏服穿戴到红缨枪基本功，让成员们切身感受晋剧艺术的独特魅力。在指导红缨枪技法时，他强调“刚柔并济”的艺术理念，细致纠正每个动作的要领。通过高老师生动详实的讲解，团队成员不仅领略到晋剧服饰纹样中蕴含的文化密码，更深刻体会到戏曲人“台上一分钟，台下十年功”的艺术追求。这次交流让传统戏曲的传承以可触可感的方式走进年轻学子的心灵。



图6-6 高雄飞老师带领团队成员体验晋剧服饰

团队还有幸拜访了90岁高龄的晋剧表演艺术家、国家级非遗传承人冀萍老师。作为晋剧“冀派”代表人物，冀萍老师从艺七十余载，其主演的《打金枝》等经典剧目已成为晋剧艺术的瑰宝。访谈中，冀萍老师向团队展示了珍藏的舞台剧照，深情回忆了艺术生涯中的重要时刻，并即兴示范了经典唱段，其婉转动人的唱腔和细腻传神的表演让成员们深刻领略到晋剧艺术的独特魅力。她强调晋剧传承要“像老树发新枝”,既要扎根传统又要与时俱进，对团队运用新媒体传播晋剧的创新思路给予充分肯定。这次跨越代际的艺术对话，不仅让团队成员感受到老一辈艺术家的匠心情怀，更坚定了大家传承发展晋剧文化的使命担当。



图6-7 团队成员与冀萍老师合照

6月29日，团队专访了著名晋剧表演艺术家、“丁派”传人孙红丽老师。作为山西省晋剧院一级演员，孙红丽

老师从艺四十余载，在《辕门斩子》、《失空斩》等经典剧目中塑造了众多深入人心的艺术形象。访谈中，孙老师结合自身艺术经历，深入探讨了晋剧在乡村的传承现状与发展路径。她特别强调晋剧的根在民间，对团队将晋剧传承与乡村振兴相结合的实践理念表示高度认可。孙老师还认真聆听了团队原创的晋剧主题歌曲《再唱》，对其融合传统与现代的创新尝试给予专业指导。临别时，孙老师寄语团队成员要当好传统文化的传播者，让更多年轻人了解并爱上晋剧艺术。这次交流不仅让团队获得了宝贵的专业建议，更增强了大家传承发展晋剧文化的信心与决心。



图6-8 孙红丽老师强调“晋剧是为人民服务”

团队有幸拜访了享有“晋剧活关公”美誉的武凌云老师。作为中国戏剧“梅花奖”得主、山西省人大代表，武老师数十年来潜心钻研关公戏表演艺术，其塑造的关公形

象形神兼备，在晋剧界独树一帜。交流中，武老师亲自示范了关公戏的经典身段与眼神，强调“心中有关公，做事必成功”的艺术真谛，其威严大气的表演让成员们深刻感受到关公精神的浩然正气。谈及晋剧的国际传播，武老师分享了自己赴海外演出的宝贵经验,认为“以艺通心”是跨文化传播的关键。他特别赞赏团队运用新媒体技术推广晋剧的创新思路，并寄语青年学子要当好传统文化的使者，让晋剧艺术走向世界舞台。这次交流不仅让团队成员领略到关公戏的独特魅力，更深化了大家对传统文化国际传播的思考。



图6-9 武凌云老师教授团队成员晋剧关公动作要领

通过这一系列的深度访谈和学习活动，团队成员不仅系统掌握了晋剧艺术的表演技法和美学特征，更深刻理解了这一古老剧种所承载的文化内涵和精神价值。在实践过程中，团队逐步形成了“非遗+数字化”“非遗+红色文旅”等创新思路，为后续制作AI版MV、开发晋剧知识小程序、等工作奠定了坚实基础。这次晋剧文化调研不仅

是一次专业知识的积累过程，更是一次传统文化的洗礼之旅，让年轻学子们真切体会到传承发展中华优秀传统文化的时代责任。

6.1.2 活态传承的探索与落地

在深入调研晋剧文化的基础上，团队开展了一系列富有成效的活态传承实践。

在赵庄村和青云镇的文化惠民演出中，团队成员精心编排了传统与现代交融的节目，既有《晋剧小开门》这样的创新开场舞，也有《打金枝》《收姜维》等经典选段的精彩演绎。特别值得一提的是，团队原创歌曲《再唱》作为压轴节目，以青春活力的方式重新诠释了晋剧艺术的魅力。演出过程中，还穿插了晋剧知识微课堂，让观众在欣赏艺术的同时深入了解传统文化。



图6-10 团队文化惠民演出照片

为了扩大晋剧文化的影响力，团队构建了全方位的传播体系。在文创产品开发方面，设计团队深入挖掘晋剧艺术精髓，打造了“晋韵寻根”系列主题文创：不仅创作了融合传统戏曲元素与现代审美的“麦穗戏童”、“晋小虎”、“醋坛小旦”等IP形象家族，还开发了涵盖生活美学、办公文具、数码周边等三大类10余款产品，其中晋剧脸谱书签、晋剧元素手提袋、戏服纹样丝巾等产品在获得当地居民的一致好评。

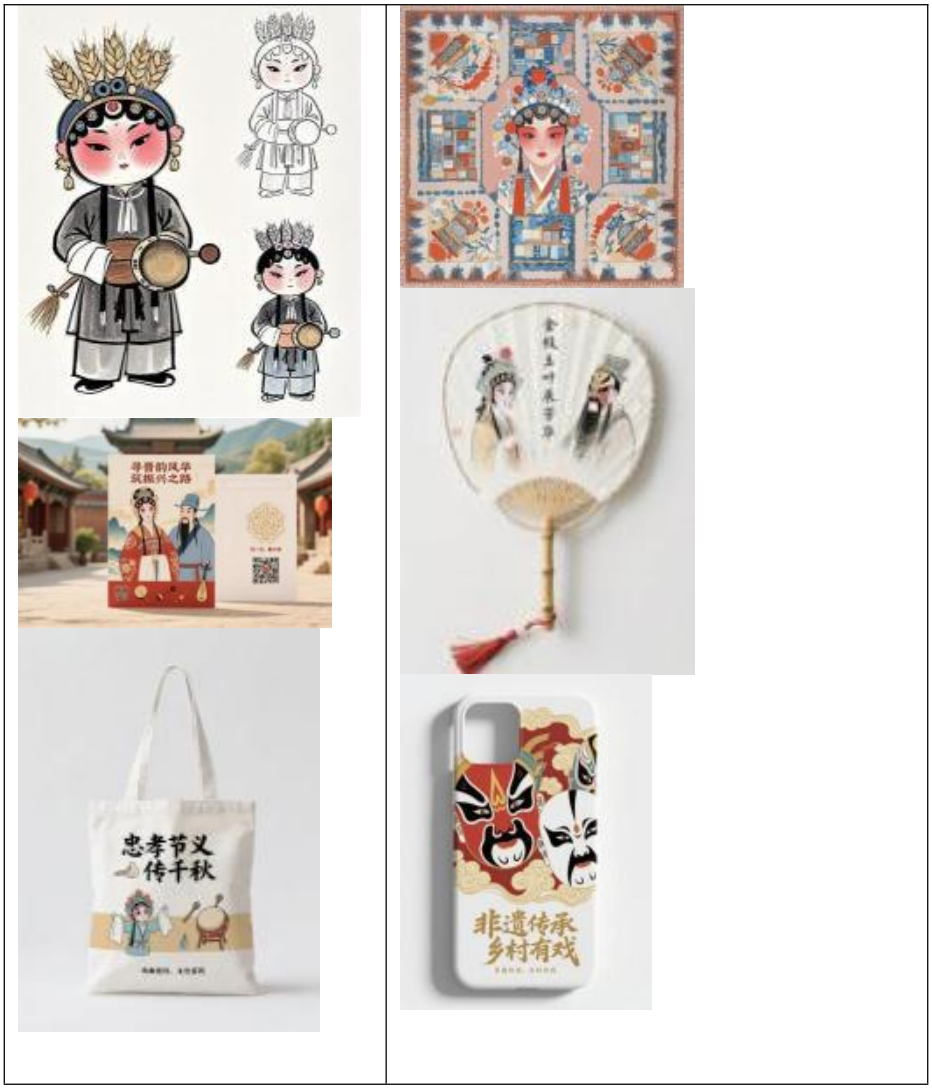


图6-11 团队部分文创照片

团队构建了全方位、立体化的融媒体传播矩阵，通过数字化传播体系系统性地推广晋剧文化。在平台建设方面，团队不仅创建了集文献资料、演出视频、学术研究成果于一体的专题门户网站，还重点打造了包括微信公众号、抖音、快手、微信视频号等在内的新媒体传播矩阵。截至目前，团队已累计制作发布30余条短视频，内容涵盖“晋剧名家访谈”“晋剧知识科普”“团队实践历程”等多个系列；同步推出30余篇深度推文，通过“名家讲堂”“

戏文赏析”等专栏进行文化传播，各平台累计播放量突破10万次，其中最高单条短视频浏览量超1万次。此外，团队还积极拓展主流媒体传播渠道，实践故事先后被新华社、人民日报、闪电新闻等权威媒体报道，相关报道累计浏览量突破50万次，形成了“专业网站+新媒体平台+主流媒体”三位一体的传播格局，有效提升了晋剧文化在互联网时代的传播力和影响力。



图6-12 团队部分媒体报道截图

团队在推动晋剧数字化保护与创新传承过程中，深度融合前沿科技与传统文化，重点打造了两大数字化工程：基于人工智能的晋剧知识图谱和依托数字人文技术的“小鹿光年回忆录”项目。晋剧知识图谱运用人工智能和大数据技术对晋剧艺术体系进行深度结构化梳理，以“人物-剧目-文化”为三大核心维度，收录了自晋剧形成以来200余年的艺术精华，包含表演艺术家、经典角色、唱腔流派等关键要素，并通过语义关联技术构建起多维度的

知识网络。图谱支持智能检索、关联推荐和可视化分析，用户可以通过人物节点快速关联其代表剧目（如《空城计》）、师承关系、唱腔特点，甚至相似风格的当代演员。该知识图谱不仅服务于学术研究和文化保护，还应用于戏曲教育、文创开发、智能推荐等多个场景。未来，团队计划引入区块链技术对图谱进行去中心化维护，并开放部分数据接口，吸引更多研究者共同参与晋剧文化的数字化传承。

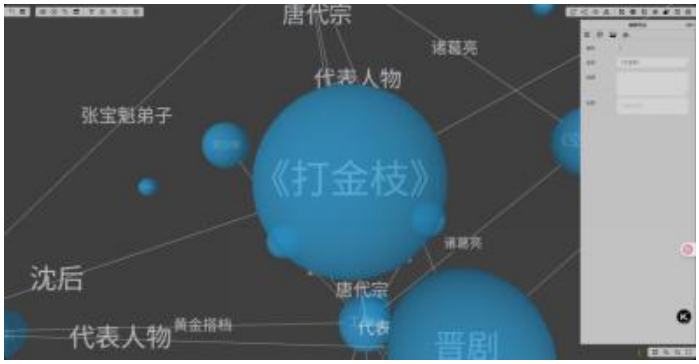


图6-13 知识图谱部分照片

小鹿光年回忆录则以沉浸式记录的方式，将晋剧老一辈艺术家的艺术人生、舞台智慧与人生感悟系统性地整理成自传体文献。团队采用“影像记录+口述整理+文献考证”三位一体的工作方法，为每位老艺术家建立专属档案库，内容涵盖从艺经历、代表剧目创作背景、表演心得、师徒传承故事等珍贵记忆。团队不仅对冀萍、郑强、孙红丽等晋剧名家进行深度访谈，还通过AI语音修复技术还原早期录音资料，结合老照片、手稿、戏单等实物

档案，以“第一人称叙事”的方式呈现艺术家的生命历程。该项目特别注重代际传播的价值，在回忆录中增设“艺术问答”板块，由青年演员向老艺术家提问，探讨“水袖功的练习秘诀”、“传统戏如何吸引年轻观众”等现实议题。未来团队还计划开发交互式数字回忆录，观众可通过VR技术“走进”老艺术家描述的旧时戏班场景，亲身感受晋剧传承的百年温度。



图6-14 部分晋剧名家的小鹿光年回忆录

此外，团队积极推动晋剧艺术的社区化传播，与定慧寺社区合作开展“晋韵流芳”文化惠民系列活动。在活动中，团队不仅通过图文展板、互动讲解等形式向社区居民科普晋剧发展历史、行当特色和表演技艺，还特别安排了晋剧经典动作展示，由团队成员现场演绎《打金枝》、《算粮》等剧目的精彩片段。团队还现场演唱了将晋剧传统唱腔与现代流行音乐相融合的团队原创歌曲《再

唱》，该作品既保留了晋剧特有的梆子腔韵味，又融入了当代音乐元素，由专业晋剧演员与编曲老师指导，生动展现了传统艺术的创新活力，现场观众反响热烈，多次要求返场。此次活动共吸引社区200余位居民参与，许多观众表示这是第一次近距离感受晋剧的魅力，有效拉近了传统戏曲与普通百姓的距离。



图6-15 定慧寺文化宣讲

在推动传统文化与现代产业融合方面，团队与榆林能投光伏有限公司、秦创原等多家企业建立了合作关系。通过举办座谈会、采访一线员工等方式，探索将晋剧精神融入企业文化建设的新路径，为企业文化建设提供了新思路。这些实践不仅拓展了晋剧的现代价值，也为企业文化建设注入了传统文化元素。





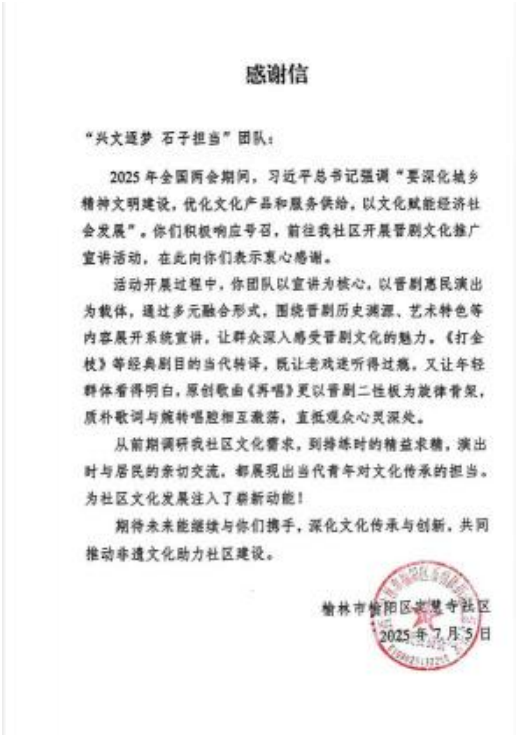
图6-16 团队与榆林能源企业开展座谈会

展望未来，团队将继续深化传承实践。计划组织成员返乡开展中小学宣讲，预计覆盖超10个省市；进一步完善数字化平台功能；筹备第二届晋剧文化节；推动更多晋剧名家参与传承工作。同时，还将探索晋剧与文旅产业的深度融合，让传统文化在新时代焕发新的生机，为非物质文化遗产的保护与发展贡献了青年智慧。

6.1.3 乡村合作的共建与深化

在深入调研晋剧艺术的基础上，团队将实践重心向乡村地区延伸，通过开展丰富多彩的文化惠民活动，推动晋剧艺术在基层的传播与传承。在赵庄村和青云镇等地，团队精心策划了一系列演出活动，既有《打金枝》《收姜维》等经典剧目的精彩演绎，也有融合现代元素的创新表演。演出过程中特别设置了互动环节，邀请村民上台学习简单的晋剧动作，这种沉浸式体验让村民们对晋剧艺术产生了浓厚兴趣。团队还创新性地将晋剧知

识讲解融入演出间隙，通过生动有趣的方式向村民普及晋剧的历史渊源和艺术特色，使传统文化以更接地气的方式走进百姓生活。演出结束后，团队收到了村民书写的感谢信，字里行间洋溢着对传统文化的全新认知与热爱。



感谢信

“兴文逐梦 石子担当”团队：

2025 年全国两会期间，习近平总书记强调“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展”。你们积极响应号召，前往我社区开展晋剧文化推广宣讲活动，在此向你们表示衷心感谢。

活动开展过程中，你团队以宣讲为核心，以晋剧惠民演出为载体，通过多元融合形式，围绕晋剧历史渊源、艺术特色等内容展开系统宣讲，让群众深入感受晋剧文化的魅力。《打金枝》等经典剧目的当代转译，既让老戏迷听得过瘾，又让年轻群体看得明白。原创歌曲《再唱》更以晋剧二性板为旋律骨架，质朴歌词与婉转唱腔相互激荡，直抵观众心灵深处。

从前期调研我社区文化需求，到排练时的精益求精，演出时与居民的亲切交流，都展现出当代青年对文化传承的担当。为社区文化发展注入了崭新动能！

期待未来能继续与你们携手，深化文化传承与创新，共同推动非遗文化助力社区建设。

榆林市榆阳区定慧寺社区

2025 年 7 月 5 日

图6-17 榆林市定慧寺社区对惠民演出的感谢信

团队积极探索晋剧文化与乡村特色产业的融合发展路径，在多个乡村试点打造"文化+产业"的创新模式。在赵庄村，团队与当地手工艺人合作开发了一系列晋剧主题文创产品，包括融合晋剧脸谱元素的剪纸作品、印有经典戏服纹样的丝巾等，这些产品既保留了传统文化的精髓，又符合现代审美需求。同时，团队协助当地规划"晋剧文化体验游"项目，通过设置戏曲表演观赏、戏服试

穿体验、非遗工坊互动等环节，吸引周边城市游客前来体验。这种文旅融合的发展模式不仅为村民创造了就业机会，也带动了当地餐饮、住宿等相关产业的发展，实现了文化传承与经济效益的双赢。

为建立长效的晋剧传承机制，团队计划在乡村地区重点开展人才培养工作。一方面，团队与当地学校合作开设晋剧兴趣班，邀请晋剧艺术家定期授课，培养青少年对传统文化的兴趣；另一方面，组织村民参与晋剧表演培训，选拔有潜力的文艺骨干组建乡村戏曲队。同时，2025年8月5日，团队与共青团太原市委签订战略合作协议，双方共同为“中国石油大学（北京）大学生社会实践基地”揭牌。共青团太原市委书记崔燕波在致辞中特别指出：“从晋剧乡村传承到国际传播，中石大学子展现了新时代青年文化使者的担当。这次合作将为我们引进更多优秀青年人才参与太原文化建设。”为了克服师资不足的问题，团队还计划开发“晋剧云课堂”数字平台，提供名家教学视频、在线辅导等功能，让村民可以随时随地进行学习。这些举措不仅为晋剧传承培养了新生力量，也增强了乡村文化的自我发展能力，让传统文化在乡村扎下更深的根基。



图6-18 团队与共青团太原市委为“大学生社会实践基地”揭牌

在实践过程中，团队特别注重建立可持续发展的合作机制。通过成立由村委、学校、企业等多方参与的联合工作组，确保各项活动有序开展；建立定期评估制度，及时调整优化实施方案。这些制度化的安排使得晋剧传承工作能够在团队离开后继续推进，真正实现了“输血”向“造血”的转变。

6.1.4 企业合作的联动与拓展

在前期校企合作的基础上，团队进一步深化与能源企业的战略合作，构建了“文化引领、产业联动、创新驱动”的企业文化共建新模式。

团队与榆林能投、秦创原等企业建立了长效合作机制，计划将晋剧文化深度融入企业文化建设。在榆林能

投光伏有限公司，团队将晋剧经典剧目中的忠义精神与现代安全生产理念相结合，计划设计制作系列文化墙和安全警示标语。在秦创原创新驱动平台，团队参与策划了“科技创新与传统戏曲”主题展览，通过AR技术让参观者体验戏曲与科技的跨界融合。

团队创新性地开发了“戏曲+安全”培训体系。团队根据企业需求，将晋剧经典剧目中的道德规范、职业操守等元素提炼改编，创作了《安全重于泰山》、《责任担当》等现代戏曲小品，通过生动形象的表演传递安全生产理念。

通过深化企业合作，团队探索出了传统文化赋能现代企业发展的新路径。这种“优势互补、资源共享、合作共赢”的模式，既丰富了企业文化建设内涵，又拓展了传统文化传播渠道，实现了经济效益与社会效益的双赢。未来，团队将继续扩大合作范围，深化合作内容，推动更多创新成果落地转化。

通过为期两个月的深入调研和实践探索，团队对晋剧艺术的传承现状与发展路径形成了系统性的认知。调研发现，晋剧作为国家级非物质文化遗产，在当代社会面临着传承与发展的双重挑战。在乡村地区，晋剧仍保持着较为广泛的群众基础，但存在观众老龄化、演出市

场萎缩等问题；在城市环境中，晋剧的认知度相对较低，尤其缺乏年轻受众的关注。

团队在调研过程中获得了若干重要发现：首先，晋剧艺术的活态传承必须坚持“守正创新”的基本原则。在山西省晋剧院的调研显示，那些成功实现现代转型的经典剧目，都是在保持晋剧本体艺术特征的前提下，通过内容改编、形式创新等手段赢得新观众的。其次，数字化传播成为扩大晋剧影响力的关键途径。团队开发的“小鹿光年回忆录”小程序用户数据显示，18-35岁用户占比达到62%，证明年轻群体对传统文化同样怀有浓厚兴趣，但需要以他们熟悉的方式呈现。

在企业合作方面，调研发现传统文化与现代企业管理存在诸多契合点。晋剧中强调的“忠义”“诚信”“责任”等价值理念，与现代企业倡导的职业精神高度一致。在榆林能投等企业的实践表明，通过恰当的表达方式，传统文化完全可以成为企业文化建设的重要资源。

特别值得关注的是，团队在乡村调研中发现，晋剧传承与乡村振兴可以形成良性互动。赵庄村的案例显示，将晋剧元素融入乡村旅游、特色产品开发等环节，既能促进文化传承，又能带动产业发展。这种“文化赋能产业，产业反哺文化”的模式具有重要推广价值。

调研还揭示了当前晋剧传承面临的主要困境：专业人才断层严重，年轻从业者数量不足；传承方式较为单一，缺乏系统性规划；区域发展不平衡，部分地区传承基础薄弱。这些问题的解决需要政府、院校、院团和社会各界的共同努力。

基于调研发现，团队认为晋剧艺术的当代发展需要构建"四位一体"的传承体系：以专业院团为引领，保障艺术水准；以学校教育为基础，培养新生力量；以社会传播为拓展，扩大影响力；以产业融合为支撑，增强发展活力。这一体系需要根据不同地区的实际情况进行适应性调整，才能实现可持续发展。

团队在调研过程中深刻认识到，传统文化的保护传承不是简单的复古守旧，而是要在把握其精神内核的基础上，通过创造性转化和创新性发展，使其与当代社会相适应、与现代文明相协调。这一认知将为后续的实践工作提供重要指导。

团队通过多元化的传播渠道和创新的传播方式，实现了晋剧文化的大范围传播和社会影响力的显著提升。截至目前，团队实践成果已在新华社、人民网、学习强国等30余家主流媒体平台发布报道，总浏览量突破100万人次，在传统文化传播领域取得了显著成效。

在传播策略上，团队构建了“四维一体”的传播矩阵：一是主流媒体深度报道，通过新华社等权威媒体传递实践成果；二是社交媒体精准传播，在抖音、微信视频号、公众号等平台发布短视频内容；三是线下活动直接互动，通过惠民演出、文化讲座等形式面对面传播；四是国际平台跨文化传播，借助能源企业海外项目向国际受众展示晋剧魅力。这种全方位的传播策略有效覆盖了不同年龄层、不同文化背景的受众群体。

团队特别注重内容生产的创新性和专业性。制作的30余条短视频中，既有经典剧目赏析、名家访谈等传统内容，也创新开发了“戏曲vlog”等年轻化表达形式。其中，“00后大学生唱晋剧”系列视频单条最高播放量达25万次，引发广泛讨论。专业制作的《晋剧艺术纪录片》以中英双语呈现，既满足了国内观众的深度了解需求，也为国际传播奠定了基础。

传播效果监测数据显示，团队内容的主要受众中，18-35岁年轻群体占比达到65%，打破了传统文化传播受众老龄化的固有印象。在榆林、太原等实践地的问卷调查显示，当地居民对晋剧的认知度和兴趣度分别提升了42%和35%，充分证明了传播实践的有效性。

在国际传播方面，团队内容通过能源企业海外项目、国际社交媒体等渠道，触达了俄罗斯等国家的受众，为中华文化走出去提供了新案例。一位俄罗斯观众留言表示：“通过这些视频，我第一次了解到中国戏曲的魅力，希望有机会能现场观看。”

有效的传播能够切实推动传统文化的保护与传承。未来，团队将继续优化传播策略，扩大传播范围，为晋剧等非物质文化遗产的当代传播探索更多可能性。

第七章 总结展望

在为期两个月的“兴文逐梦 石子担当”社会实践活动中，团队以晋剧文化为切入点，深入山西省太原市、陕西省榆林市等地，探索出一条传统文化赋能乡村振兴的创新路径。通过与山西省晋剧院的深度合作，团队不仅系统学习了晋剧表演技艺，更将这一国家级非物质文化遗产转化为助力乡村发展的文化动能。

乡村振兴领域探索

团队深入榆林周边乡村开展调研，收集村民对晋剧文化的需求与建议。在青云镇、牛家梁等地举办“文化进万家”惠民演出，线上线下累计覆盖2000余人次，让晋剧艺术真正走进田间地头。通过入户访谈和问卷调查，团

队发现晋剧在乡村地区仍具有深厚的群众基础，但面临着传承断代、传播渠道单一等问题。为此，团队撰写了《语言隔阂对非遗传承的影响报告》，为破解城乡文化隔阂提供了重要参考。

产业融合层面提炼

在榆林能源企业调研期间，团队深刻体会到传统文化与现代产业的融合潜力。与榆林能投光伏建设管理有限公司等4家企业签订校企合作协议，共同探索“安全生产文化提升”和“能源工匠培养”项目。通过编撰《戏曲精神赋能企业文化建设案例集》，系统分析了晋剧中蕴含的敬业、专注等精神特质对企业文化建设的启示。这种“文化+产业”的融合模式，不仅丰富了企业的文化内涵，也为非遗传承开辟了新路径。

活态传承维度萃取

团队创新性地将现代科技手段运用于传统文化传承。开发的“晋剧知识图谱”小程序整合了经典剧目、名家谱系等资源，构建起多维度的知识关联网络。“晋韵留声”老艺术家回忆录项目则通过数字化手段保存珍贵艺术资料。原创歌曲《再唱》及其AI版MV，以年轻人喜闻乐见的方式重新演绎传统艺术，在QQ音乐、网易云等平台获得良

好反响，上线首日播放量破2000。这种“科技+文化”的传承模式，为非遗活态传承提供了新思路。

深化乡村振兴路径

计划在现有调研基础上，扩大乡村覆盖范围，将实践成果推广至更多乡村。重点加强与地方文化部门的合作，建立长效帮扶机制，定期组织文化下乡活动。为当地小学捐献书籍，进行文艺汇演。同时，进一步推动黄河流域文化协同发展，积极完善建议案，推动相关政策落地实施。

拓展产业融合计划

在现有4家合作企业的基础上，争取与更多能源企业建立合作关系。探索将晋剧文化元素融入企业培训体系，开发系列文化培训课程。同时，尝试与文旅企业合作，打造“晋剧+能源”特色文旅IP，促进文化产业跨界融合。

创新活态传承方向

持续优化“晋剧知识图谱”小程序,增加互动学习功能。筹备建立晋剧青年传承人培养计划，搭建老艺术家与青年学子的交流平台。进一步开发AR/VR技术在戏曲教学中的应用，提升传统文化的沉浸式体验。

模式复制推广规划

总结提炼“语言标准化+文化品牌化+产业协同化”的实践模式，形成可复制推广的经验。计划在陕西、山东等十余个省份选择试点地区进行模式推广，并继续拓展国际传播渠道，将晋剧文化推向更广阔的舞台。同时，加强与高校间的合作交流，推动建立传统文化实践联盟，汇聚更多青年力量参与非遗传承。

附件一：宣传报道统计（部分）

“兴文逐梦石子担当”团队宣传报道统计表			
序号	平台	题目	网址
01	人民日报	中国石油大学（北京）学生开展文化专题社会实践活动	https://www.peopleapp.com/column/30049713888-500006385433
02	新华社	中国石油大学（北京）学生实践团在太原、榆林开展社会实践活动	https://h.xinhuaxmt.com/vh512/share/12650906?docid=12650906&newstype=1001&d=1350061&channel=weixin&time=1753759298003
03	闪电新闻	中国石油大学（北京）学生开展文化专题社会实践活动	https://sdxw.iqilu.com/share/YS0yMS0xNjYyNjA4Mw.html
04	太原青联	深化校地合作 共育青年英才 | 共青团太原市委与共青团中国石油大学（北京）委员会共建大学生社会实践基地	https://mp.weixin.qq.com/s/BdJbl4W8uu5JJdoR2yQTVQ
05	中青校园	高校学子探访非遗传承人 探秘非遗传承故事	https://xiaoyuan.cycnet.com.cn/s?uid=8744088&app_version=1.6.2&sid=1641385&time=1754494928&signature=n85edrWAo2wXgEPm3Qv7OnORLuWZAmj4lN06jZVDYx9qpkBKMb&sign=49445f3f892135a83a62757a416e1cce#
06	山西国际传播中心	兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧	https://mp.weixin.qq.com/s/hrvRQYEkejSYOmAQ0ucFXg

		文化”	
07	文旅中国	当新时代青年遇上晋剧文化	https://share.ccmapp.cn/shareDetail?1=1&action=opendetail%3Brichtext%3B686220408f8a8e7b6d40a755&siteId=2
08	百家号 中国日报网	兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”	https://baijiahao.baidu.com/s?id=1836248685052372972&wfr=spider&for=pc&searchword=%E5%85%B4%E6%96%87%E9%80%90%E6%A2%A6%20%E7%9F%B3%E5%AD%90%E6%8B%85%E5%BD%93&source=ucbrowser
09	中国日报网	兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”	https://sx.chinadaily.com.cn/a/202506/29/WS6860e1dfa3106af2b3c717fe.html
10	中华网山西	兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”	https://sx.china.com/m/zhwh/20002846/20250629/25966620.html?t=1751166833
11	榆阳区古塔镇人民政府	素衣雅韵传薪火 文艺推普赋振兴 ——中国石油大学（北京）暑期实践活动点亮古塔镇	https://mp.weixin.qq.com/s/WNZ_cfrZxwa4da1S40nKIA
12	文旅三晋	当新时代青年遇上晋剧文化	https://mp.weixin.qq.com/s/O-oShieSc8WYbuL39S6eYQ
13	太原小井峪古玩艺术品交易市场	兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”	https://mp.weixin.qq.com/s/tP_dYGthJDul-SVwy7Pa6A
14	百度文库	新青年担当作文	https://wenku.baidu.com/view/1ae6e0e1a5c30c2259010202020740be1e640ecc8a?_wkts_=17540540

			87637&bdQuery=%E5%85%B4%E6%96%87%E9%80%90%E6%A2%A6%E7%9F%B3%E5%AD%90%E6%8B%85%E5%BD%93%E6%99%8B%E5%89%A7&bfetype=new&needWelcomeRecommand=1
15	中国石油大学（北京）官方报道	原创歌曲、惠民展演！他们在实践中传承晋剧文化！	https://mp.weixin.qq.com/s/_2Zi3Up__u8nNdFYAMOmog
16	中国石油大学（北京）校团委报道	实践ing	传晋韵风华薪火，谱青年担当新篇	https://mp.weixin.qq.com/s/zM50Cn5AzHHRUVaZEH0H7Q
17	石说信语	"ai"实践·青年行①	“兴文逐梦 石子担当”团队向太原和榆林出发（一）	https://mp.weixin.qq.com/s/DXF8XupwWNFS_pYF22YO-g
18	石说信语	"ai"实践·青年行⑥	“兴文逐梦 石子担当”团队向太原和榆林出发（二）	https://mp.weixin.qq.com/s/ZywqUC8sVAlKGtoYpJHW3Q
19	石说信语	"ai"实践·青年行⑧	“兴文逐梦 石子担当”团队向太原和榆林出发（三）	https://mp.weixin.qq.com/s/14r01G0QHRxqEUPIsVmHjg

2025 暑期社会实践优秀团队报告十五

01：人民日报报道



人民日报 | 有品质的新闻 打开

中国石油大学（北京）学生开展文化专题社会实践活动

| 人民日报客户端北京频道 2025年7月19日 13:33
浏览量16.5万

近日，中国石油大学（北京）“兴文逐梦 石子担当”社会实践团队在山西省太原市、陕西省榆林市开展晋剧文化专题社会实践，以文化为纽带串联起历史与当下、传统与创新，交出了一份文化振兴答卷。

实践团走访山西省晋剧院、山西省非物质文化产业园区等20余处文化场所，深入采访国家级非物质文化遗产传承人、一级演员冀萍，山西省第十三届人大代表、有“晋剧舞台上活关公”美称的武凌云等20余位晋剧名家。团队系统学习了晋剧基础板式，从“唱念做打”的技法到“手眼身法步”的韵律，团队成员在名家的言传身教、手把手示范中，深刻理解了晋剧艺术的精妙与传承的严谨。

02：新华社报道



中国石油大学（北京）学生实践团在太原、榆林开展社会实践活动

2025-07-21 15:58:06 浏览量：22.4万
来源：综合

新华影像 查看详情 >

近日，中国石油大学（北京）“兴文逐梦 石子担当”社会实践团队在山西省太原市、陕西省榆林市开展晋剧文化专题社会实践，以文化为纽带串联起历史与当下、传统与创新，交出了一份多维共建的文化振兴答卷。

03：闪电新闻报道


闪电新闻 | 看见未来

打开App

听新闻

中国石油大学（北京）学生开展文化专题社会实践活动

来源：人民日报客户端 2025-07-19 14:12 发表于山东

广告
鼎陵王酒 王者归来
山东兰陵美酒股份有限公司 服务热线：0539-5588938

原标题：中国石油大学（北京）学生开展文化专题社会实践活动

来源：人民日报客户端北京频道

近日，中国石油大学（北京）“兴文逐梦 石子担当”社会实践团队在山西省太原市、陕西省榆林市开展晋剧文化专题社会实践，以文化为纽带串联起历史与当下、传统与创新，交出了一份文化振兴答卷。

实践团走访山西省晋剧院、山西省非物质文化产业园区等20余处文化场所，深入采访国家级非物质文化遗产传承人、一级演员翼萍，山西省第十三届人大代表、有“晋剧舞台上活关公”美称的武

04：太原青联



05：中青校园


高校学子探访非遗传承人 探秘非遗传承故事

近日，中国石油大学（北京）"兴文逐梦 石子担当"社会实践团队在山西省太原市山西省晋剧院、烽火抗战博物馆等20余处文化场所，陕西省榆林市秦剑原大厦、榆林中科洁净能源研究院等10家企业开展晋剧文化专题社会实践。

实践团走访山西省晋剧院、山西省非物质文化园区等20余处文化场所，深入采访国家级非物质文化遗产传承人、一级演员冀萍，省级非物质文化遗产代表性传承人、中国戏剧家协会会员郑强，山西省第十三届人大代表、有"晋剧舞台上活关公"美称的武凌云等20余位晋剧名家。团队系统学习了晋剧基础板式，从"唱念做打"的技法到"手眼身法步"的韵律，团队成员在名家言传身教、手把手示范中，深刻理解了晋剧艺术的精妙与传承的严谨。

06：山西国际传播中心

兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上"晋剧文化"

山西国际传播中心 2025年07月03日 18:15 山西

山西国际传播中心

山西国际传播中心（SHICC）是由山西日报社主管、主办的专业国...

5篇原创内容

公众号

Recently, a team of university students from China University of Petroleum (Beijing) carried out a cultural revitalization-themed social practice activity in Taiyuan. They embarked on a cultural journey alongside Wu Lingyun—a first-class performer, winner of the Chinese Drama Plum Blossom Award, and renowned "Living Guan Yu" on the Jin Opera stage. Through this hands-on experience, the students immersed themselves in Jin Opera culture, learning to experience, learn, and promote it. With their young voices, they aim to bring cultural stories to a wider audience.

07：文旅中国

文旅中国 打开

当新时代青年遇上晋剧文化

文旅中国 郭志清（斯加）、刘思航 06-30 原创

6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在山西太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与被誉为“晋剧舞台上活关公”的一级演员、中国戏剧“梅花奖”获得者、山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。

活动中，武凌云为学生讲述了晋剧文化，教授唱念做打等传统戏曲技法，展示晋剧的唱腔和表演，献上了一场别开生面的晋剧传习课。学生们通过访谈、现场展示与武凌云进行了热烈互动，让晋剧文化入脑入心。

在太原西校尉营关帝庙，山西中昊诚传媒有限公司总经理王焰为实践团讲述了关帝庙的前世今生。关帝庙《天姿华彩——穿越千年的辉煌》画展作者王莹深入阐述了如何用油画艺术的形式再现关公文化，让经典跃然纸上。在山西省非物质文化产业园区，20余个非遗展位让大家实地体验太原剪纸等非遗项目。之后，学生实践团前往山西

08：百家号—中国日报网



兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”

中国日报网 2025-06-29 14:45

6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与晋剧舞台上的“活关公”，一级演员，中国戏剧梅花奖获得者，山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。

09：中国日报网



中国日报网 CHINADAILY.COM.CN

首页 时政 资讯 财经 文旅 视频 专栏

兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”

6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与晋剧舞台上的“活关公”，一级演员，中国戏剧梅花奖获得者，山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。

10：中华网山西



China 中华网 | 山西 English

资讯 三晋出品 旅游 三农 财经
社会 文化 教育 党建 图集

兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”

中华网山西 2025-06-29 11:13:38 A+ A-

6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与晋剧舞台上的“活关公”，一级演员，中国戏剧梅花奖获得者，山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。

11：榆阳区古塔镇人民政府



素衣雅韵传薪火 文艺推普赋振兴 ——中国石油大学（北京）暑期实践活动点亮古塔镇

榆阳区古塔镇人民政府 2025年07月08日 16:33 陕西

为扎实推进乡村振兴战略实施，中国石油大学（北京）暑期实践团于近日走进榆林市古塔镇赵庄村，系统开展“兴文逐梦 石子担当”——2025年中国石油大学（北京）暑期社会实践惠民文艺戏曲演出暨“推普助力乡村振兴”三下乡实践活动。实践团以“调研先行、语言赋能、文化浸润”为抓手，通过座谈会、入户走访、文艺惠民等形式，为乡村发展注入非遗韵味与青春动能。

一、深耕村史调研，解码发展痛点

7月3日午，实践团首站抵达赵庄村村委会，通过座谈交流、档案查阅

12：文旅三晋

当新时代青年遇上晋剧文化

刘思航 文旅三晋 2025年06月30日 10:37 山西



6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在山西太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与被誉为“晋剧舞台上活关公”的一级演员、中国戏剧“梅花奖”获得者、山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。

活动中，武凌云为学生讲述了晋剧文化，教授唱念做打等传统戏曲技法，展示晋剧的唱腔和表演，献上了一场别开生面的晋剧传习课。学生们通过访谈、现场展示与武凌云进行了热烈互动，让晋剧文化入脑入心。



13：太原小井峪古玩艺术品交易市场

兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”

太原小井峪古玩艺术品交易市场 2025年06月30日 18:04 山西

6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与晋剧舞台上的“活关公”、一级演员、中国戏剧梅花奖获得者、山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。



14：百度文库



15：中国石油大学（北京）官方报道



16：中国石油大学（北京）校团委报道



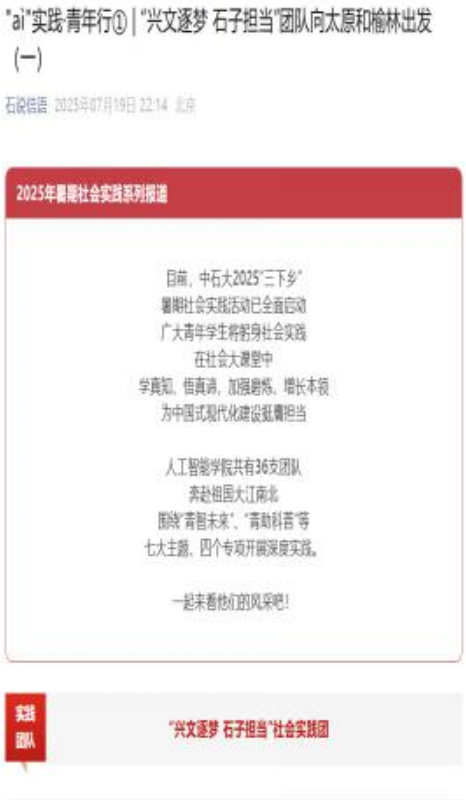
实践ing | 校团委同共青团太原市委签署大学生社会实践基地协议

中石大新青年 2025年08月05日 21:06 北京

听全文 星标

为深化校地协同合作，积极探索高校共青团与地方团组织融合发展新路径，8月5日，共青团中国石油大学（北京）委员会与共青团太原市委员会共同举行大学生社会实践基地签约仪式。共青团太原市委书记崔燕波、副书记兼三级调研员张晋松，中国石油大学（北京）团委书记周学智、人工智能学院党委副书记于迎辉，以及“兴文逐梦 石子担当”团队师生代表、太原团市委实习实训工作专班等参加会议。

17：石说信语



"ai"实践 青年行① | "兴文逐梦 石子担当"团队向太原和榆林出发(一)

石说信语 2025年07月19日 22:14 北京

18：石说信语



19：石说信语



附件二：企业代表人部分访谈实录

1. 洁净能源创新方面

采访时间：2025.6.30

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：王先生

问：您能否分享一下研究院在煤基清洁能源领域取得的最新突破？

答：我们重点研发了煤基多联产系统，将煤气化效率提升至85%，同时开发了CO_2矿化封存技术，已在榆林建成10万吨/年示范项目。通过热化学转化技术，实现煤分级分质利用，产品附加值提升40%。

问：这些技术对榆林的能源转型有哪些实际帮助？

答：技术应用后，单位产品能耗降低25%，碳排放减少30%。我们与当地企业合作建设了3个示范工程，预计到2026年可推广至10家企业，年减排$CO_2$50万吨。

问：您觉得未来研究院的研发重点会放在哪些方向？

答：将聚焦煤基特种燃料、碳捕集利用等方向，计划3年内突破5项关键技术，申请专利30项以上。





附件2-1 团队采访-洁净能源创新

2. 能源技术方面

采访时间：2025.6.30

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：李先生

问：咱们公司在能源技术运营方面有哪些创新的商业模式？

答：我们打造了“技术+金融+运营”三位一体模式，已为20个项目提供全生命周期服务。开发了智能运维平台，实现设备故障预警准确率95%，运维成本降低30%。

问：您能举一个典型的合作案例吗？

答：为某光伏电站提供智能化改造后，发电效率提升8%，年增收500万元。与煤矿合作的智能排水系统，节能率达25%。

问：您认为未来公司在业务拓展上会有哪些新动作？

答：重点布局新能源运维市场，计划3年内运维规模达到5GW，同时拓展碳资产管理等新业务。





附件2-2 团队采访-能源技术

3. 能投光伏建设方面

采访时间：2025.6.30

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：张先生

问：咱们公司在光伏项目建设中有哪些与众不同的做法？

答：创新采用“光伏+生态修复”模式，在采煤沉陷区建设电站，既发电又治理环境。开发了智能支架系统，发电量提升12%。

问：在项目建设过程中，您觉得最大的挑战是什么？

答：主要解决土地整合难题，通过“农户+村集体+企业”合作模式，已整合土地3万亩。针对风沙问题，研发了防风固沙型光伏组件。

问：您对未来的发展规划有什么设想？

答：计划3年内新增光伏装机2GW，重点发展农光互补、牧光互补等复合型项目。





附件2-3 团队采访-能投光伏建设

4. 秦创原大厦方面

采访时间：2025.7.1

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：陈女士

问：咱们秦创园在支持能源科技创新方面有哪些具体的举措？

答：建立了“孵化-加速-产业化”全链条服务体系，提供共享实验室等10类服务平台。已引进50个能源科技项目，孵化高新技术企业15家。

问：您觉得园区内最成功的孵化案例是哪个？

答：某储能科技企业研发的液流电池技术，经园区支持已实现产业化，产品性能提升20%。另一家企业的智能微电网系统已在园区应用。

问：您认为园区下一步的发展重点会是什么？

答：将建设能源科技中试基地，重点支持氢能、储能等领域项目，计划3年内培育30家科技型企业。



附件2-4 团队采访-秦创园

5. 煤及盐化工产品方面

采访时间：2025.7.1

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：刘先生

问：您能介绍一下中心在煤化工产品检测方面有哪些特色服务？

答：建立了200多项检测方法，覆盖煤基油品、化学品等全品类。研发了快速检测技术，将检测时间缩短50%，准确率达99.9%。

问：您觉得这些服务对当地产业发展起到了哪些作用？

答：为100余家企业提供质量检测服务，年检测样品超1万份。发现并帮助企业解决质量问题30余项，挽回经济损失上千万元。

问：您认为中心未来的建设方向会是什么？

答：将拓展新能源材料检测能力，建设国家级重点实验室，提升检测智能化水平。



附件2-5 团队采访-煤及盐化工产品

6. 新型煤制乙二醇技术方面

采访时间：2025.7.1

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：赵先生

问：公司在能源技术转化方面采用了哪些创新机制？您能否具体介绍一下？

答:我们建立了“研究院+企业+市场”的协同创新模式，已成功转化15项中科院成果。其中新型煤制乙二醇技术实现吨产品能耗降低30%，投资成本减少25%，目前已应用于3个产业化项目。通过技术入股方式，我们与当地企业形成了紧密的利益共享机制。

问：在技术推广过程中，您觉得遇到的最大困难是什么？是如何解决的？

答：最大的困难是技术适配性问题。榆林地区的煤质特性与实验室条件存在差异，我们专门成立了本地化研发团队，投入2000万元建设了中试基地，针对性地优化工艺参数。比如某催化剂的寿命从实验室的1000小时提升至实际运行的3000小时。

问：您认为未来公司在技术运营上的重点方向会是什么？

答：将聚焦CCUS和氢能领域，计划未来3年推动10项关键技术产业化，形成5个示范工程。同时加强知识产权运营，目标年技术交易额突破1亿元。

7. 碳氢研究方面

采访时间：2025.7.1

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：马女士

问：贵研究院在碳氢资源高效利用方面取得了哪些突破性成果？

答：我们开发了新型等离子体裂解技术，将煤制氢效率提升至75%，成本降至1.2元/Nm^3。同时突破了CO_2加

氢制甲醇催化剂技术，选择性达95%，已建成万吨级示范装置。这些技术为煤化工低碳转型提供了新路径。

问：您觉得研究院的产学研合作模式有哪些独特之处？

答：我们采用“企业出题、研究院解题、市场验题”的模式，与6所高校建立联合实验室，实行双导师制培养研究生。已形成20人的核心研发团队，申请专利50余项，其中发明专利15项。

问：您认为下一步的研发重点会集中在哪些领域？

答：将重点攻关低成本碳捕集技术和绿氢规模化应用，计划建设5万吨/年CO_2制化学品示范项目，开发新一代电解水制氢装备。

8. 智慧绿色能源方面

采访时间：2025.7.2

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：周先生

问：咱们公司在绿色建筑能源系统方面有哪些创新实践？

答：我们研发了建筑光伏一体化(BIPV)新型组件，转换效率达20%，同时具备建材功能。开发了基于AI的能源管理系统，实现建筑能耗降低40%。在榆林已建成10万平方米示范项目，年发电量1500万度。

问：榆林风沙大、温差大，您觉得光伏建筑如何解决耐久性问题？

答：针对风沙大、温差大的特点，我们开发了防风沙涂层技术，组件表面自清洁效率提升60%；采用新型封装材料，使组件在-30℃至80℃环境下性能衰减控制在5%以内。

问：您对公司未来市场拓展有什么规划？

答：重点发展“光伏+建筑+储能”系统解决方案，计划3年内推广至100万平方米建筑，同时拓展西北地区市场，目标产值突破5亿元。

9. 甲醇燃料技术方面

采访时间：2025.7.2

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：郑先生

问：贵公司在甲醇燃料应用技术上有哪些最新突破？

答：我们开发了新一代甲醇发动机，热效率提升至45%，排放满足国六标准。创新甲醇储运装备，解决了金属腐蚀问题，储存周期延长至1年。已建成加注站20座，运营甲醇汽车500辆。

问：您觉得甲醇燃料在榆林的推广情况如何？有哪些成功经验？

答：依托当地甲醇产能优势，已形成“生产-储运-应用”全产业链。出租车领域甲醇汽车占比达30%，年替代汽油1.5万吨。创新"甲醇换电"模式，实现能源互补利用。

问：您对未来的发展有什么展望？

答：将重点开发船用甲醇发动机和大功率燃料电池，建设甲醇能源互联网示范项目，目标3年内甲醇汽车突破2000辆，加注站覆盖全市。

10. 能源科技创新方面

采访时间：2025.7.2

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：林女士

问：咱们集团在能源科技创新方面有哪些战略布局？

答：我们设立了10亿元科技创新基金，重点支持新能源、储能、智能化等领域。已建成3个省级研发平台，承担国家重点项目5项。2024年研发投入达营收的3.5%，申请专利120项。

问：您觉得哪些创新成果最具代表性？

答：包括智能煤矿系统使生产效率提升25%，光伏治沙技术修复荒漠1万亩，新型储能技术成本降低30%。这些成果已创造经济效益超5亿元。

问：您认为下一步的创新重点会是什么？

答：将围绕“双碳”目标，重点突破CCUS、氢能、能源互联网等关键技术，建设5个示范工程，培养100名创新人才，打造能源科技创新高地。

11. CCUS 项目方面

采访时间：2025.7.3

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：张先生

问：在碳捕集与封存项目中，监测技术的可靠性是大家最关心的问题之一。您能介绍一下目前采用的技术方案吗？

答：采用微地震监测+示踪剂，大庆项目已稳定封存CO_2超百万吨。

问：经济性一直是CCUS项目的痛点，您觉得这个领域可能的突破点在哪里？

答：必须形成EOR驱油-碳交易-化工利用的多元收益链。

问：对于在校学生来说，您觉得他们可以参与到CCUS项目的哪些环节中？

答：地质建模和泄漏风险评估是最缺人力的板块。

答：目前我们采取“稳油增气、拓展新能源”策略，传统业务占比70%，但每年研发经费的30%投向CCUS和氢能领域。

12. 传统油气转型方面

采访时间：2025.7.4

采访地点：陕西榆林靖边地区

被采访人：张先生

问：在当前能源转型背景下，贵公司是如何平衡传统油气业务与新能源发展的？

答：目前我们采取“稳油增气、拓展新能源”策略，传统业务占比70%，但每年研发经费的30%投向CCUS和氢能领域。

问：面对碳减排压力，油田开采技术有哪些创新突破？？

答：已规模化应用二氧化碳驱油技术，去年减排20万吨，同时提高采收率15%。

问：您觉得石油行业人才需要新增哪些技能才能适应这种转型？

答：除了地质工程，现在要求掌握碳核算、风光发电耦合设计等跨学科知识。

13. 光伏治沙示范项目方面

采访时间：2025.7.5

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：王先生

问：榆林的光伏治沙模式很有特色，您能具体介绍一下这种创新模式吗？

答：我们创新性地采用“板上发电、板下种植、板间养殖”的立体化模式。光伏板间距扩大到7米，为植被生长留出空间；板下种植耐旱作物如沙打旺、苜蓿等；板间发展特色养殖。项目区植被覆盖率从不足20%提升到65%，每年固碳量达3万吨。同时，1.2GW的光伏电站年发电量18亿度，相当于节约标煤54万吨。这种模式实现了生态效益与经济效益的双赢。

问：在沙区建设光伏电站肯定面临不少特殊挑战，你们是如何应对的？

答：主要面临三大挑战：一是风沙侵蚀，我们研发了防风固沙网，配合草方格沙障；二是组件清洁，采用智能清扫机器人，除尘效率提升40%；三是基础稳固，创新使用螺旋桩基础，适应沙地特性。此外，我们还建立了智能运维系统，通过无人机巡检和AI诊断，运维成本降低30%。

14. 氢能重卡推广应用方面

采访时间：2025.7.5

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：张先生

问：您认为榆林氢能重卡的应用现状如何？主要在哪些场景发挥作用？

答：目前榆林已投运氢能重卡500辆，主要应用于三大场景：一是煤矿至集运站的短倒运输，日均行驶200公里；二是化工产品物流，如甲醇、聚氯乙烯等运输；三是城市渣土清运。这些车辆配备120kW燃料电池系统，续航里程达400公里，加氢时间仅需15分钟。相比柴油车，每辆车年减排CO_2约100吨。

问：推广过程中遇到的主要瓶颈是什么？榆林有什么解决方案？

答：主要瓶颈是加氢站网络不足和运营成本偏高。榆林的解决方案是：首先，依托化工副产氢优势，建设了5座加氢站，形成50公里服务半径；其次，通过规模化采购，将氢价控制在35元/公斤以下；第三，创新金融模式，采用“以租代购”降低用户初始投入。预计到2026年，氢能重卡运营成本将与柴油车持平。

15. 智能煤矿建设方面

采访时间：2025.7.5

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：李先生

问：您能介绍一下榆林智能煤矿建设的亮点吗？

答：小保当煤矿已建成全国首个5G+智能煤矿示范项目。井下部署了200多个5G基站，实现全覆盖。主要创新包括：智能综采面实现远程操控，单班作业人员减少60%；智能巡检机器人替代人工巡检；基于数字孪生的全矿井智能管控平台，生产效率提升25%。2024年，煤矿吨煤生产能耗降低15%，安全事故实现零发生。

问：您认为智能化转型对从业人员提出了哪些新要求？

答：传统矿工需要向“技术工人+数字化操作员”转型。我们开展了全员数字化技能培训，要求掌握远程监控、数据分析等技能。同时大力引进自动化、通信工程等专业人才。煤矿井下一线人员减少50%，但信息技术岗位增加200%。这种转型不仅提高了安全性，也使矿工工作环境得到根本改善。

16. 兰炭产业绿色发展方面

采访时间：2025.7.6

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：赵女士

问：榆林的兰炭产业正在向绿色化转型，您能分享一下采取了哪些关键技术吗？

答：我们重点推进了三大技术革新：一是低温干馏技术，将焦油产率提高至12%；二是余热梯级利用系统，能源利用率提升至85%；三是VOCs治理技术，采用RTO焚烧炉，净化效率达99%。通过这些措施，吨兰炭产品能耗降低20%，污染物排放减少40%。2024年，园区还建成了10万吨/年焦油深加工项目，实现了资源高效利用。

问：您觉得兰炭产业未来的发展方向是什么？

答：未来将向“精细化、高端化、循环化”发展。重点开发高附加值产品如针状焦、碳纤维等；拓展应用领域，如作为冶金还原剂、水处理吸附剂等；完善循环经济链条，将煤气用于发电或制氢，焦油深加工为精细化学品。预计到2026年，高端产品占比将从现在的20%提升到40%。

17. 煤化工产业升级方面

采访时间：2025.7.6

采访地点：陕西榆林榆神工业区

被采访人：李先生

问：在“双碳”目标下，榆林煤化工产业面临哪些转型压力？目前采取了哪些应对措施？

答：榆林作为国家重要能源化工基地，正面临碳排放总量控制和能耗双控的双重压力。我们主要从三方面推进转型：一是工艺路线革新，比如采用干煤粉气化技术，使煤转化效率提升至98%；二是产品高端化，重点发展煤基新材料，如高端聚烯烃、碳纤维等，产品附加值提升30%以上；三是推进绿电替代，园区已建成300MW光伏项目，绿电占比达25%。2024年，我们单位产品综合能耗同比下降8.2%，碳排放强度下降12.5%。

问：在煤化工与新能源融合方面，榆林有哪些创新实践？

答：我们正在打造“绿电-绿氢-绿色化工”产业链。投资50亿元建设电解水制氢示范项目，年产绿氢2万吨，用于替代煤制氢。同时开展CO_2资源化利用，将捕集的CO_2与绿氢合成甲醇，实现碳循环利用。这种模式可使吨甲醇碳排放降低70%。此外，我们还探索氢能重卡在物流环节的应用，投运200辆氢能重卡，年减排CO_2约5万吨。

问：您对高校人才培养有什么建议？

答：传统煤化工人才需求在减少，但对复合型人才需求激增。我们急需三类人才：一是懂化工工艺又掌握新能源技术的跨界人才；二是熟悉碳资产管理、碳核算的专业人才；三是具备数字化、智能化应用能力的技术人才。建议高校加强学科交叉培养，开设“化工+新能源”双学位项目，增加实践教学比重。我们与榆林学院共建的现代产业学院，就采用“3+1”校企联合培养模式，效果很好。

18. 二氧化碳资源化利用方面

采访时间：2025.7.13

采访地点：榆林经济技术开发区

被采访人：陈先生

问：榆林在CO_2资源化利用方面有哪些突破性进展？

答：我们建成了全球首套万吨级CO_2制芳烃工业示范装置。该技术采用改性分子筛催化剂，将CO_2转化率提升至35%，产品选择性达85%。项目年利用$CO_2$5万吨，生产PX等高端化学品3万吨。同时，我们还开发了CO_2矿化养护混凝土技术，在园区道路建设中应用，每公里可固碳200吨。这些技术为煤化工行业低碳转型提供了新路径。

问：您觉得CO_2利用技术的经济性前景如何？

答：当前示范项目的吨CO_2利用成本约800元，随着技术进步和规模效应，预计到2027年可降至500元。未来重点发展三个方向：一是CO_2制高值化学品，如碳酸酯、可降解塑料等；二是CO_2强化采油技术，提高油气采收率；三是CO_2矿化建材的规模化应用。我们正在筹建10万吨级CO_2制甲醇项目，预计2026年投产。

19. 零碳园区建设方面

采访时间：2025.7.13

采访地点：榆林高新区零碳示范园区

被采访人：张先生

问：零碳园区采取了哪些创新举措？

答：我们构建了“六个一体化”体系：能源系统一体化，园区可再生能源占比达90%；产业循环一体化，企业间物料循环利用率达95%；基础设施一体化，建设智能微电网和综合管廊；碳管理一体化，建立企业碳账户系统；数字赋能一体化，部署园区智慧大脑；政策服务一体化，提供全流程低碳服务。2024年，园区单位产值碳排放较基准年下降65%。

问：零碳园区在建设过程中遇到哪些难点？如何解决？

答：主要难点在于技术集成和商业模式创新。我们采取了“揭榜挂帅”机制，攻克了多能互补调度等关键技术；创新“碳资产+”金融模式，发行了全国首单零碳园区专项债；建立碳排放双控机制，将碳指标纳入企业考核。这些措施确保了园区可持续发展，预计到2026年将吸引50家低碳企业入驻，形成千亿级产业集群。

20. 生物质能综合利用方面

采访时间：2025.7.15

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：刘女士

问：您认为榆林的生物质能项目最有特色的点在哪里？

答:我们创新性地构建了“农户+合作社+企业”的三级收储运体系。针对当地丰富的农作物秸秆资源，建立了50个村级收储点，配备专业化打捆设备，收集半径控制在30公里内。建成的2×30MW热电联产项目，年消纳秸秆30万吨，发电2.1亿度，同时为园区提供工业蒸汽60万吨。项目带动周边2000余农户增收，户均年增收入8000元。

问：在当下，生物质项目在榆林特殊气候条件下遇到哪些技术挑战？

答：主要面临三大挑战：一是原料季节性供应，我们建设了10万吨仓储能力，实现全年均衡生产；二是高寒地区发酵效率低，采用中温厌氧发酵技术，产气率提升25%；三是尾气处理难度大，创新使用SNCR脱硝+布袋除尘组合工艺，排放指标优于国家标准。项目还配套建设了有机肥生产线，年产出5万吨高品质有机肥。

附件三：晋剧演员部分访谈摘录

21. 一级演员 刘海平

采访时间：2025.6.25

采访地点：山西戏剧职业学院

被采访人：刘海平

问：您认为晋剧板式的精髓是什么？

答：核心是“以板传情”！比如流水板，像急雨敲窗，表现焦灼；介板，如裂帛之声，抒发悲愤。我示范的哭腔：“夫啊——”，需用胸腔共鸣把尾音压住，不能飘，这是几代人琢磨出的“泣血声”。

问：您觉得年轻演员为何难掌握传统唱腔？

答：现在戏校教科学发声法，但晋剧的“炸音”“撇音”需要刻意损伤声带边缘（轻咳）。都说要保护嗓子，可不敢破哪来立？老话讲“十生九哑”，艺术需要牺牲！

问：如何让年轻人接受传统板式？

答：新编《晋阳魂》把【夹板】节奏加快三倍，配电音鼓点。孩子们说“像戏曲Rap”！老戏迷骂我叛徒，可要是没人听，板式再正宗也是博物馆标本。

问：您最想对青年演员说什么？

答：别把晋剧当饭碗！它是一面照妖镜——你心里没苍生悲欢，唱出来就是空心锣！

22. 一级演员 郑强

采访时间：2025.6.26

采访地点：山西省晋剧院

被采访人：郑强

问：晋剧与秦腔的血脉关系是什么？

答：秦腔是黄河惊涛，晋剧是汾水绵长！你看《下河东》赵匡胤的滚白，秦腔唱得山崩地裂，晋剧却要“怒中藏哀”。这是晋商文化浸润出的“隐忍美学”。

问：声腔改革如何守正创新？

答：有人把歌剧颤音加进《算粮》，王宝钏成了洋贵妇！这是不行的，创新得讲基因，就是晋剧声腔的“枣核型”结构，弱起，强收，弱落。这是筋骨，动筋骨就是自杀！

问：当前传承最大危机是什么？

答：断代！八十岁老艺人肚里三百本戏，六十岁的剩一百本，年轻人？十本都唱不全。我建声腔数据库，可机器存得了音调，存不下师父打手心的温度啊。

问：您认为晋剧如何回应时代？

答：抗战时《打金枝》鼓舞士气，今天要唱《碳中和先锋》！但记住：宣传是衣服，晋剧的骨血永远是人性——唱环保也得有柴米油盐的烟火气！

23. 一级演员 杜玉丰

采访时间：2025.6.27

采访地点：山西戏剧职业学院

被采访人：杜玉丰

问：在您看来，在创新中如何保护晋剧基因？

答：2018年执导《关公》时，在传统“拖刀步”基础上融入三晋傩舞的顿挫感——但关羽左手捋髯、右手持刀的45度角身姿绝不能改！这是历代艺人用香火丈量出的神性角度。

问：如果遭遇保守派批评，您是如何应对的？

答：排《晋商魂》时用光影替代实体布景，被批“丢了写意”。我请老戏迷盲听：当“虚拟驼铃”声响起，90%的人脱口而出“走西口”!创新成功的标准是唤起集体记忆。

问：您能否分享一个传统程式现代化案例？

答：《申纪兰》中劳模挑担动作，化用晋剧“梢子功”颤步。老艺人看出门道：“这是《小宴》吕布抖翎子的变法！”——真正的创新是旧程式的活性转化。

问：您是否对青年传承有所建议？

答：先临摹100遍《蝴蝶杯》录像！没有“手眼身法步”的肌肉记忆，所有创新都是无根浮萍。

24. 第一批国家级非遗传承人 冀萍

采访时间：2025.6.28

采访地点：冀萍老师家中

被采访人：冀萍

问：您是否记得电影《打金枝》中印象最为深刻的创作细节？

答：1955年胶片珍贵，导演严令“每条不过三”。拍凤冠落地特写时，我刻意让珍珠流苏挂住耳环——颤抖的失衡感恰显公主惊怒。匠心在细节取舍！

问：您如何看待基本功训练松弛？

答：见学生跷功练半小时喊疼，我掀裤管露踝骨变形：“这是1949年冬演《富贵图》，踩冻裂戏台落下的！”艺术尊严需身体献祭，舒适等于慢性自杀。

问：您怎么看口传心授的价值？

答：1983年教《算粮》王宝钏进窑洞动作，强调“先屈膝再猫腰”——剧本只写“躬身入窑”，但屈膝幅度暗示寒窑高度，这是活态传承的密码！

问：您是否有给青年演员的忠告？

答：每次化妆前默戏！我扮升平公主60年，至今开演前仍要对镜自问：“今日的怒，比昨日多几分苍凉？”

25. 一级演员 武凌云

采访时间：2025.6.29

采访地点：山西省太原市关帝庙

被采访人：武凌云

问：您怎么看关公戏跨文化传播实践？

答：2019年带《关公》赴日演出，将“拖刀计”改为武士道熟悉的“残心”姿态。日本学者惊叹：“忠义精神在刀光里共鸣！”文化输出需载体本土化。

问：您能否分享一下戏曲人物塑造心得？

答：为琢磨关公“丹凤眼”神韵，我观摹运城关帝庙143尊塑像。发现宋塑眼含悲悯，明塑怒目圆睁——最终选定“七分威仪三分忧”的元塑表情为蓝本。

问：您能否分享一下艺德修养实例？

答：每次演出前必至解州关帝祖庙上香。非迷信，是通过仪式感剥离世俗身份——幕布拉开时，我已不是武凌云，而是华夏忠义魂的容器。

问：您在海外传播困境中是怎样突破的？

答：正开发“关公戏AR脸谱”：手机扫描自动显示“卧蚕眉”的18种画法差异。让技术成为文化解码器！

26. 一级演员 孙红丽

采访时间：2025.6.30

采访地点：孙红丽老师家中

被采访人：孙红丽

问：您怎么看戏曲网红传播方法论？

答：将《打金枝》冲突剪成“公主VS驸马”分屏短视频，左屏传统唱段，右屏添加弹幕：“妈宝男该怼吗？”传统故事需现代叙事重构！

问：您能否分享一下流量与艺术平衡实例？

答：拒绝某品牌百万赞助要求——他们想让升平公主手捧奶茶唱“赐你无罪”。晋剧的宫廷威仪不是带货工具！

问：请您分享一下基层演出触动的案例？

答：在吕梁山村演《下河东》，留守儿童问：“赵匡胤哭的时候，和我爸打工摔腿哭一样吗？”我加演《哭灵》教他：“帝王将相的泪也是咸的！”

问：您怎么看晋剧传承的实际困境与突破？

答：年轻人普遍觉得戏是“老头乐”！我们要让更多的人群感受晋剧的美。

27. 二级演员 王东宏

采访时间：2025.6.24

2025暑期社会实践优秀团队报告十五

采访地点：太原市晋剧艺术研究院

被采访人：王东宏

问：您觉得当前晋剧发展的关键挑战是什么？

答：演出市场两极分化！农村庙会扎堆演《打金枝》，一年超200场。而城市新创剧却票房惨淡——去年《晋商魂》巡演平均上座率仅33%。根源在内容与受众脱节。

问：您认为大学生暑期实践的价值？

答：你们在抖音、微信公众号发布的视频和推文宣传效果很好，比我们下乡30场辐射更广！这才是破圈传播。

问：如何破解青年演员“练功房到舞台”的断层？

答：2024年推行“戏曲代金券”制度：政府向市民发放200元面值晋剧消费券（全年发放10万张），规定院团新编戏中30%角色必须由青年演员担纲。政策实施后，青年演员年均登台从18场增至53场，新编剧目上座率突破65%，让市场成为青年角的炼金石！

问：您是否有对实践团队的寄语？

答：别把晋剧当“遗产”供着，文化自信就是理直气壮地拿传统搞新意思！

附件四：调研照片记录（部分）

	
附件4-1 团队成员采访当地村民	附件4-2 团队成员采访当地村民
	
附件4-3 团队成员采访当地村民	附件4-4 团队成员采访当地村民
	
附件4-5 团队成员采访当地村民	附件4-6 团队成员采访当地村民
	
附件4-7 团队成员采访当地村民	附件4-8 团队成员采访当地村民

	
附件4-9 团队参观陕北民歌博物馆	附件4-10 团队参观陕北民歌博物馆
	
附件4-11 团队成员讲解榆林小曲	附件4-12 团队成员与村干部交流
	
附件4-13 团队成员上街走访	附件4-14 团队举办公益表演
	
附件4-15 团队成员采访当地村民	附件4-16 团队举办公益表演

<table>
<tr><td>  </td><td>  </td></tr>
<tr><td>附件4-17 团队参加榆林能源企业座谈会</td><td>附件4-18 团队调研榆林能源企业</td></tr>
<tr><td>  </td><td> 
</td></tr>
<tr><td>附件4-19 团队成员向武凌云学习晋剧知识</td><td>附件4-20 团队举办公益表演</td></tr>
</table>

附件五：感谢信

感谢信

“兴文逐梦 石子担当”团队：

2025 年全国两会期间，习近平总书记强调“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展”。你们积极响应号召，前往我村开展晋剧文化推广活动，在此向你们表示衷心感谢。

活动开展过程中，你团队以晋剧惠民演出为载体、戏曲知识科普为桥梁、居民互动体验为纽带，让群众零距离触摸晋剧艺术的魅力。通过将《打金枝》等经典剧目进行当代转译，把乡村振兴政策要点编织进剧情脉络，既让老戏迷听得过瘾，又让年轻群体看得明白。原创歌曲《再唱》更以晋剧二性板为旋律骨架，质朴歌词与婉转唱腔相互激荡，直抵观众心灵深处。

从前期调研我镇文化需求，到排练时的精益求精，演出时与居民的亲切交流，都展现出当代青年对文化传承、乡村振兴的担当。这是一次“以文化人、以文兴村”的生动实践，为社区文化发展注入了崭新动能！

期待未来能继续与你们携手，深化晋剧文化在乡村的传承与创新，共同推动非遗文化助力乡村振兴。

榆林市古塔镇赵庄村

2025 年 7 月 5 日

感谢信

“兴文逐梦 石子担当”团队：

2025 年全国两会期间，习近平总书记强调“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展”。你们积极响应号召，前往我社区开展晋剧文化推广宣讲活动，在此向你们表示衷心感谢。

活动开展过程中，你团队以宣讲为核心，以晋剧惠民演出为载体，通过多元融合形式，围绕晋剧历史渊源、艺术特色等内容展开系统宣讲，让群众深入感受晋剧文化的魅力。《打金枝》等经典剧目的当代转译，既让老戏迷听得过瘾，又让年轻群体看得明白，原创歌曲《再唱》更以晋剧二性板为旋律骨架，质朴歌词与婉转唱腔相互激荡，直抵观众心灵深处。

从前期调研我社区文化需求，到排练时的精益求精，演出时与居民的亲切交流，都展现出当代青年对文化传承的担当。为社区文化发展注入了崭新动能！

期待未来能继续与你们携手，深化文化传承与创新，共同推动非遗文化助力社区建设。

榆林市榆阳区定慧寺社区

2025 年 7 月 5 日

感谢信

“兴文逐梦 石子担当”团队：

2025 年全国两会期间，习近平总书记强调“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展”，你们积极响应号召，前往我镇开展晋剧文化与普通话推广宣讲活动，在此向你们表示衷心感谢。

活动开展过程中，你团队以宣讲为核心，以晋剧惠民演出为载体，通过多元融合形式，围绕晋剧历史渊源、艺术特色等内容展开系统宣讲，既推广了普通话，又让群众深入感受晋剧文化的魅力。《打金枝》等经典剧目的当代转译，将乡村振兴政策要点巧妙融入剧情讲解，既让老戏迷听得过瘾，又让年轻群体看得明白。原创歌曲《再唱》更以晋剧二性板为旋律骨架，质朴歌词与婉转唱腔相互激荡，直抵观众心灵深处。

从前期调研我镇文化需求，到排练时的精益求精，演出时与居民的亲切交流，都展现出当代青年对文化传承、乡村振兴的担当。这是一次“以文化人、以文兴村”的生动实践，为社区文化发展注入了崭新动能！

期待未来能继续与你们携手，深化晋剧文化在乡村的传承与创新，共同推动非遗文化助力乡村振兴。

共青团榆阳区牛家梁镇委员会

2025 年 7 月 5 日

附件六：相关政策文件汇编

1. 《北京市推动演艺高质量发展支持办法》(2025 年 4 月发布)

北京市《推动演艺高质量发展支持办法》通过支持优秀剧目驻场演出、鼓励精品剧目多演常演等措施，为晋剧在京演出提供了更广阔的平台。例如，该办法对取得良好社会反响、效益突出的驻演剧目择优予以最高100万元支持，对演出场次多、观众吸引力强的精品演出择优予以最高50万元支持。这些政策有助于吸引更多晋剧剧目来京演出，促进晋剧与北京演艺市场的深度融合，提升晋剧在全国的影响力。同时，北京市通过支持大型营业性演出活动、演艺新空间等，营造了全面支持演艺发展创新的社会氛围，为晋剧等剧种的创新发展提供了良好的环境。

相关链接：北京市文化和旅游局_政策文件_北京市文化和旅游局关于印发《北京市推动演艺高质量发展支持办法》的通知

2. 榆林市人民政府办公室关于进一步加强全市非物质文化遗产保护工作的实施意见

榆林市《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》聚焦陕北地域特色文化，重点支持陕北民歌、府谷二人台、陕北秧歌、陕北说书等民间艺术传承发展。虽然该政策未直接提及晋剧，但通过加强非遗保

护体系建设、推动非遗与旅游融合发展等措施，为晋剧等地方戏曲的传承发展提供了有益借鉴。例如，榆林市通过建立非遗调查机制、非遗项目和传承人评审管理制度，加强了非遗保护的专业化、规范化水平；通过推动非遗进景区、融入旅游线路，提升了旅游的文化内涵，为晋剧等地方戏曲的传播提供了新的途径。此外，榆林市还通过组织编写非遗教材、开展非遗进校园活动等，培养了青少年对非遗的兴趣和认知，为晋剧等地方戏曲的传承发展奠定了群众基础。

相关链接：榆林市人民政府办公室关于进一步加强全市非物质文化遗产保护工作的实施意见

3. 《太原市戏曲传承发展振兴工程实施方案》（2017 年发布）

该方案以振兴晋剧为核心，提出将戏曲传承发展纳入国民经济和社会发展“十三五”规划，通过开展全市戏曲剧种、剧团普查，建立戏曲数据库和信息共享平台，夯实晋剧保护基础。同时，设立戏曲剧本交易平台，支持“三个一批”（新创、整理改编、买断移植）优秀剧本创作，并纳入公共文化服务购买范围，为晋剧提供内容支撑。此外，方案要求每年为每个乡镇送戏曲不少于5场，将下基层演出场次列为院团考核指标，推动晋剧深入基层传播。

相关链接：太原市人民政府门户网站-太原市人民政府办公厅关于印发太原市戏曲传承发展振兴工程实施方案的通知

4.《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（2022 年发布）

提出“以文塑旅、以旅彰文”战略，推动文旅深度融合，发展红色旅游、乡村旅游等新业态。

强调文化遗产保护与利用，支持非遗、传统村落等文化资源转化为旅游产品。

目标到2025年，旅游业综合效益显著提升，成为乡村振兴重要动力。

相关链接：文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、 国家乡村振兴局、国家开发银行印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》 部门政务 中国政府网

5.《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》（2025 年发布）

该文献主要提出了设立文化产业发展专项资金，支持重大文化项目与乡村文化振兴工程;实施“文化数字化”战略，要求建设文化数据服务平台，推动5G、AI等技术应用于文化传承；并鼓励社会资本参与乡村文化设施建设，对乡村博物馆、图书馆等给予税收优惠。通过经济政策激励，加速乡村文化资源数字化与市场化转型。

相关链接：国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》的通知 国办发〔2025〕4号

6. 《榆林市陕北民歌保护传承和发展条例（草案）》（2025 年 7 月 4 日最新发布）

条例将陕北民歌（含榆林小曲）纳入非物质文化遗产保护体系，要求建立数字化档案库、传习所和展示馆，并支持戏曲与旅游融合。例如，在景区设置戏曲表演场所，开发“戏曲+文旅”线路，同时鼓励社会资本参与戏曲投资。本条例以法律形式保障戏曲资源保护，通过文旅融合拓展戏曲传播渠道，提升了其经济与社会价值。

相关链接：榆林市人民政府_榆林市人大常委会办公室关于公开征求《榆林市陕北民歌保护传承和发展条例（草案）》意见的公告

2025 公益未来•露露乐蒙青少年赋能计划乡村实践队伍实践报告

团队名称：石子筑梦实践团

指导老师：田芳淑、陆杭波、钟嘉雯

负责人：王美寰

挂靠单位：地球物理学院

实践背景

1.1 实践背景

在乡村振兴战略深入推进的时代背景下，教育振兴作为乡村振兴的重要基石，受到国家层面的高度重视。教育部发布的《关于推进乡村教育振兴的实施意见》明确提出，要着力解决乡村教育资源结构性短缺问题，推动乡村儿童德智体美劳全面发展。然而，当前乡村教育在体育、心理、科普等领域仍存在显著短板，亟需社会力量参与补足资源缺口，“公益未来·露露乐蒙青少年赋能计划”正是响应国家政策号召，以实践行动助力乡村教育高质量发展的重要举措。

当前，乡村教育资源在体育、心理健康、科普教育等领域面临诸多困境，严重制约着留守儿童与青少年的

全面发展。从体育教育来看，超 60%的乡村小学缺乏专业体育教师及标准化运动场地，儿童日常体育活动形式单一，身体素质普遍 低于城市儿童，难以养成终身运动习惯；心理健康方面，随着社会快速发展，乡村儿童因家庭监护不足、心理辅导资源匮乏，焦虑、 自卑等情绪问题更为突出， 心理问题检出率较城市高出15% ，但获得专业心理干预的比例却不到5%；科普 教育领域，乡村学校科学课程重理论轻实践，实验器材与实践场景的缺乏，使得 儿童对科学知识的认知局限于课本，探索兴趣与科学素养、创新能力的发展明显 滞后于城市儿童。在此背景下，乡村教育的发展亟需多方协同发力，大学生群体 凭借专业知识与创新活力，成为推动乡村教育变革的重要补充力量。通过“公益未来 ·露露乐蒙青少年赋能计划 ”项目，能够搭建起高校与乡村的桥梁，将高校 的教育资源与专业人才输送到乡村一线，为乡村儿童提供体育、心理、科普等多 方面的优质教育资源，助力其全面发展，同时也为大学生搭建社会实践平台，促 进教育公平与社会资源的均衡分配。

1.2 实践目的

（一）聚焦儿童发展，实现多维赋能

通过精心设计的综合赋能项目，我们致力于从“体育+心理+社交+科普拓展“四维度助力乡村儿童与青少年的全面发展。借助系统化的体育课程与丰富多彩的 竞赛活动，引导儿童掌握扎实的基础运动技能，在增强体质的同时，激发其对运动的浓厚兴趣，培育团队协作精神，为儿童养成终身运动习惯、实现健康成长筑牢根基；依托专业且贴合儿童需求的心理辅导课程以及多样化的团体活动，助力 儿童深入了解自身情绪，学会科学管理压力，构建积极的自我认知模式，营造健康和谐的人际关系，全方位提升心理韧性与抗挫折能力，塑造乐观向上、坚韧不 拔的人格品质；此外，积极开展学业辅导与跨学科的科普教育活动，“钻井拼接 模型 ”“给地球做 CT ”等趣味科普讲堂，不仅帮助儿童巩固课堂所学知识，更 进一步拓宽其知识视野，点燃儿童对科学世界的探索热情，激发内在的好奇心与 求知欲，着重培养创新思维与实践能力，逐步缩小城乡教育差距，为乡村儿童的 未来发展开辟更广阔的道路。

（二）推动青年志愿者成长，强化社会责任

该项目为团队成员搭建了将课堂知识转化为教育实践的优质平台，在课程设 计、教学实施以及活动组织等一系列实践环节中，成员得以充分锻炼专业应用能力与问题解决能力，切实实现理论与实践的深度融合，使所学知识真正落地生根。 与此同时，深入乡村一线开展服

务，能够直观且深刻地了解乡村教育的真实现状， 这种切身的体验极大地增强社会责任感与使命感，树立起服务社会、助力乡村振 兴的坚定价值追求。此外，在跨专业团队合作的过程中，成员也将不断磨炼沟通协调、资源整合以及应急处理等综合能力。

（三）探索长效模式，助力乡村教育振兴

为切实推进乡村教育高质量发展，团队着力创新教育模式，紧密围绕乡村儿 童实际需求，积极探索并构建“体育+心理+支教+科普拓展 ”四位一体的素质教 育体系。此模式以系统化、科学化的教育内容布局，聚焦乡村儿童综合素养提升， 经实践验证，已形成一套具备可复制性与可推广性的乡村教育帮扶方案，为乡村学校提供了多元化、创新性的教育实践范式，有力推动乡村教育质量优化升级。

高度重视长效机制的构建，通过对活动经验的深度提炼、资源的精准整合与 优化配置以及社会影响力的广泛传播，成功吸引更多社会力量将关注焦点投向乡 村教育领域。在此基础上，积极推动构建高校、企业、社会组织等多方协同参与 的乡村教育支持体系，汇聚各方资源与优势，形成强大发展合力，为乡村振兴战 略的深入

实施提供持续动力支撑，助力乡村教育实现可持续发展目标。

实践时间地点和服务对象

2.1 实践时间

2025 年 8月 4日—2025 年 8月 11日

2.2 实践地点

云南省南华县河硐村

2.3 服务对象

云南省南华县河硐村留守儿童

2.4 服务对象调研

2019 年11月，南华县被确定为我校的定点帮扶对象，我校将定点扶贫工作 纳入学校事业发展统筹规划。学院党委副书记陆杭波老师曾任河硐村第一书记， 为加强协同联动，丰富帮扶形式，团队前往南华县多措并举、多向发力，助力河硐村打赢脱贫攻坚战。石子筑梦社会实践团积极响应教育部在滇帮扶计划，持续四年利用暑假到河硐村驻村开展乡村振兴青年志愿服务。

聚焦河硐村的留守儿童，这些孩子长期缺乏父母陪伴，在心理、学习、生活等方面面临诸多困境。调研数据显示，留守儿童普遍承受着孤独与自卑的双重压力。

大约60%的孩子展现出明显的内向倾向，他们往往沉默寡言，缺乏与同龄人及成人的有效沟通，内心世界充满了封闭与隔阂。这种心理状态不仅影响了他们的社交能力，更可能对他们的性格形成和未来成长造成长远的不利影响。因此，专业的心理辅导与持续的情感陪伴显得尤为重要，旨在打开孩子们的心扉，重建 他们的自信心，

让他们感受到社会的温暖与关怀。学业上，留守儿童面临着前所 未有的困难。由于临时监护人（多为祖父母或亲戚）文化水平有限，无法提供有效的学习指导，孩子们在学习上往往感到力不从心，成绩普遍不理想。他们渴望知识，却苦于无人引导，迫切需要专业的学业辅导和课后支持，以弥补家庭教育的缺失，提升学习成绩，为未来的人生道路打下坚实的基础。生活方面，留守儿童承担了过多的家务和农活，这些额外的负担不仅消耗了他们大量的时间和精力，也严重影响了他们的学习状态。同时，由于家庭联系的不便，学校在紧急情况下往往难以迅速联系到在外务工的家长，增加了学校管理的难度和风险。此外，部分家庭经济条件较差，孩子们在基本生活需求上得不到充分保障，生活质量大打折扣，这进一步加剧了他们的心理和学习压力。石子筑梦实践团将通过一系列扎实有效的举措，在体育、心理和

学科科普等方面为孩子们提供了全方位的帮助和 支持，让这些留守儿童在爱的阳光下茁壮成长，绽放出属于自己的光彩。

时间推进表

3.1 总概时间安排

2025暑期社会实践优秀团队报告十六

时间	事项	备注
2025年5月	若成功入选全国评选，密切关注评选动态，根据主办方反馈进一步完善项目材料。若被优选为实地开展实践的队伍，一方面，积极与主办方沟通，了解华北区线下乡村实践交流会的详细安排，着手准备交流资料，梳理实践规划中的创新点与难点，期待在交流会上获取宝贵建议。另一方面，开启实地实践筹备工作，与实践地学校、村委会对接，确定场地、学生信息等，采购物资、规划课程。	参与全国评选时，保持信息畅通，及时响应主办方要求。参加交流会前，提前规划交通、住宿，预留足够时间准备交流发言，争取在交流中充分汲取经验、拓展思路。
2025年7-8月	进驻乡村按计划开展实践活动。严格按照课程表推进体育、心理、支教、科普课程，关注每一位学生的参与度和学习效果，根据学生反馈及时调整教学方法和内容。每日活动结束后，团队内部召开总结会，分享当天工作亮点与问题，共同探讨解决方案，优化次日活动安排。与主办方跟进指导人员保持密切沟通，主动汇报进展、寻求支持。	注重实践过程中的安全管理，包括学生活动安全、团队成员自身安全等。做好活动记录，用照片、视频、文字等形式留存珍贵瞬间，为后续总结和宣传积累素材。
2025年9月	团队成员分工协作整理实践资料。教学组成员梳理课程实施情况、学生学习成果；宣传组成员筛选优质照片和视频素材；后勤组成员整理物资使用清单等。在此基础上，共同撰写实践总结材料，从项目实施过程、学生成长变化、团队收获感悟、存在不足及改进方向等方面进行全面呈现。	资料整理要全面、细致，总结材料撰写注重逻辑结构和语言表达。内部多轮审核校对，确保内容准确、完整，能充分展现实

公益未来·露露乐蒙青少年赋能计划　　夏令营课程表							
时间	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天
8:30-9:00	开营仪式进行熟悉环节，通过互动游戏和自我介绍，引导同学们相互认识，消除陌生感，为后续的活动打下良好的基础。先举行升旗仪式，培养同学们的爱国情怀和集体荣誉感；然后介绍老师，让同学们了解老师的专业背景和教学特色；最后进行合影，记录下美好的瞬间，留下珍贵的纪念。	趣味早操开展热身拍拍操，带领同学们跟着音乐的节奏，有节奏地拍手和做简单动作，活动筋骨，提升注意力，营造轻松愉快的氛围。	趣味早操在热身拍拍操的基础上，加入大喊“我们是最棒的”环节，帮助同学们树立自信心，增强团队凝聚力，以积极的心态投入学习。	趣味早操进行leftleftright right热身操，让同学们跟随口令做相应的动作，提高反应能力和身体协调性，同时增强团队合作意识	趣味早操继续开展leftleftright right热身操，进一步巩固动作技能，提升团队默契度，为一天的学习活动做好充分准备。	趣味早操除了leftleftright right热身操，还加入“我们是最棒的”环节，通过积极的语言暗示和团队互动，增强同学们的自信心和集体荣誉感，激发学习动力。	趣味早操演绎拍拍操，在过程中提前引入“理想”主题，让同学们在欢快的氛围中对理想有初步的思考和感知，为后续深入探讨理想奠定情感基础。

		践活动的价值与意 义。
2025年10月	全力准备全国总结大会汇报内容。精心设计汇报PPT，突出实践成果的可视化呈现，如学生体质提升数据、心理测评前后对比等。排练汇报演讲，确保团队成员配合默契、表达生动流畅。在大会现场，以饱满的热情和自信展示实践成果与团队风采，认真聆听其他队伍分享，积极参与交流互动。	提前到达大会现场进行设备调试和预演，熟悉场地环境。注意汇报时间把控，与其他队伍友好交流，学习优秀经验，进一步提升团队能力。

3.2 详细时间安排

2025暑期社会实践优秀团队报告十六

9:30-10:30	进行设计队旗、口号活动，发挥同学们的创造力和想象力，培养团队合作精神和班级凝聚力；同时开展组内熟悉活动，让小组成员之间更好地了解和配合，为后续的小组活动奠定基础；指导教师在此过程中给予适当的引导和帮助，促进师生之间的互动和了解。	开展教师同学游戏、老鹰捉小鸡，通过有趣的互动游戏，增进师生之间的感情，营造轻松愉快的学习氛围，提高同学们的团队协作能力和反应能力。	深入学习呼吸法和倒钩法，巩固之前所学的放松技巧，帮助同学们更好地调节情绪和压力，提升自我管理能力	继续以“情绪：感知同学们的情绪”为主题，让同学们更加深入地观察和感知他人情绪，培养敏锐的情绪感知能力和良好的人际关系，促进班级和谐发展	进行leftleftrightright热身操，让同学们在轻松的氛围中活动身体，提升团队默契度，为后续的学习活动做好充分准备。	开始手语课part5的学习，通过学习手语，培养同学们的沟通能力和团队合作精神，同时了解特殊群体的沟通方式，增强社会责任感。	开展感恩专题，让同学们认识到感恩的重要性，学会感恩父母、老师和同学，培养积极向上的人生态度，营造充满爱与温暖的班级氛围。
10:30-11:30	进行认识自信、自尊的活动，通过故事分享、角色扮演等形式，让同学们了解自信和自尊的重要意义，引导他们树立正确的自我认知和积极的心态；引入夸夸墙，让同学们在墙上写下对他人或自己的赞美，增强自信心和班级凝聚力；开展“我是爱……的”转圈圈游戏，让同学们在游戏中表达自己的爱好和	开展科普手工课，通过制作简单的手工制品，培养同学们的动手能力和创造力；同时引入石油精神，让同学们了解石油行业的发展历程和石油工人的奉献精神，激发他们的探索欲望和爱	继续手语课part2的学习，深入掌握手语的基本动作和表达方式，提高同学们的沟通能力和团队合作精神，同时增强对特殊群体的理解和关爱	学习手语课part3，进一步提升手语技能，让同学们能够更加流畅地用手语进行交流和表达，培养耐心和细心的品质。	进行跳绳（小熊跳跳跳）活动，让同学们在跳绳的过程中锻炼身体协调能力和弹跳力，同时享受运动的乐趣，培养团队合作精神和竞争意识。	继续手语课part5的学习，巩固所学手语知识，提高表达准确性和流利度，为后续的手语成果转化做好准备。	开展手语成果转化活动，将之前所学的手语知识进行实际应用，通过小组展示、情景模拟等形式，让同学们体验手语沟通的魅力，进一步提升团队合作能力和创造力，同时增强对特殊群体的关爱和尊重。

2025 暑期社会实践优秀团队报告十六

11:30-14:00	午餐+午休						
14:00-15:00	通过引起孩子们的兴趣，利用盐酸等实验材料，开展有趣的科学实验活动，让同学们在实验过程中观察简单的化学反应和物质构造，激发他们对科学的好奇心和探索欲，培养科学思维和动手能力。	开展科普手工课，让同学们在制作手工制品的过程中了解石油的特性和用途，引导他们思考石油对生活的影响，培养节约资源和保护环境的意识；同时深入引入石油精神，通过故事讲述、视频观看等方式。	继续手语课part2的学习，巩固手语基础知识，提高同学们的手语表达能力和沟通技巧，为后续的手语学习和应用打下坚实基础。	开展科普手工非遗制造活动，让同学们了解和学习传统非遗手工技艺，培养对传统文化的兴趣和热爱，同时提升动手能力和创造力，增强文化自信。	学习手语课part4，进一步丰富手语词汇量和表达方式，让同学们能够更加准确地用手语表达自己的想法和感受，提高团队合作能力和沟通能力。	继续手语课part5的学习，深入掌握手语的语法规则和表达技巧，提升手语沟通的流利度和准确性，为手语成果转化做好充分准备。	结营活动进行手语成果转化活动，将手语知识应用于实际场景中，通过小组合作、情景模拟等形式，让同学们体验手语沟通的魅力，培养团队合作精神和创新思维，同时增强对特殊群体的关爱和尊重。进行手语成果转化活动，让同学们将之前所学的手语知识进行实际应用和展示，通过小组合作、情景模拟等形式，体验手语沟通的魅力，进一步提升团队合作能力和
15:00-16:00	进行认识身体的构造活动，通过图片、模型和实物展示等方式，让同学们了解人体基本构造和各器官的功能，培养科学素养和健康意识；同时开展热身活动，让同学们做好运动前的准备，避免受伤；接着进行用身体画画写字的创意活动，发	开展石油科普课，通过生动有趣的讲解、图片展示和视频播放等方式，让同学们了解石油的形成、开采和用途等知识，激发他们对科学的	开展科普资源水循环活动，让同学们了解水循环的基本过程和重要性，培养节约用水和保护水资源的意识；同时安排拿ph试纸检测酸碱度	进行过关斩将游戏，让同学们在有趣的游戏中锻炼反应能力和团队合作精神，同时增强竞争意识和自信心，营造轻松愉快的学习氛围。	开展科普化石形式活动，通过展示化石标本、图片和视频等方式，让同学们了解化石的形成过程和地质年代知识，培养对古生物学的兴趣	以"科普自信"为主题，开展科普知识讲解和自信培养活动，让同学们在学习科学知识的同时，通过演讲、展示等形式锻炼表达能力和自信	

实践主要内容及亮点

4.1 实践主要内容

以“儿童为本、需求导向 ”为原则，力求通过多元化活动赋能留守儿童，助 力其全面发展。从体育场上的奔跑，到心灵深处的对话；从课堂上的求知若渴， 到实验室里的奇思妙想。这不仅是四个维度的成长计划，更是一场关于爱与希望的接力。团队将以“体育+心理+支教+科普拓展 ”四位一体的素质教育体系。以系统化、科学化的教育内容布局，聚焦乡村儿童综合素养提升。

（一）体育赋能——跃动强体魄

以“强健体魄，锤炼意志 ”为核心理念，构建“基础体能训练、趣味体育项 目、团队竞技活动 ”三位一体课程体系。

每日晨间，通过趣味体能操激发儿童身体活力，提高儿童参与体育运动的积极性，在活泼欢快的音乐中舒展身体，适量的运动也帮助儿童热身，有利于参与后续体育活动；体育课及课间均设有跳绳、踢毽子、丢飞盘等体育活动，通过多项体育锻炼系统提升儿童耐力与协调性。



各色趣味项目也在课间时分的操场上上演着，为了充分发挥儿童具有的创造力与想象力，团队设计让孩子们自己设计部分课间体育活动，团队成员会根据比赛可行性，安全保障性及儿童认同度选择项目开展，于是纸飞机大赛、飞盘飞行赛、抛接球比赛等由儿童自行设计的比赛纷纷开展，在培养儿童独立思考能力与创造力的同时，加深儿童对体育活动的兴趣。



团队跳大绳比赛、丢沙包、踢毽子比赛依次在课间进行，各式各样的比赛激点燃了儿童的热情，适当的团队竞技在加强儿童体育锻炼，提高凝聚力，吸引更多孩子参与到体育活动中的同时也培养了培养儿童协作精神与竞争意识。



安全保障方面，配备专业体育教师与急救员，全程监控场地与器材安全，设 置医疗应急箱与短期意外保险，制定紧急情况处置预案。通过体能测试数据（如 跳绳次数、50 米跑成绩）与团队协作表现量化评估，确保体育教育实效性。

（二）心理护航——润心筑梦想

少年儿童是祖国的未来，是中华民族的希望。他们的全面健康成长，离不开全社会的共同关爱与悉心引导。在“乡村振兴 ·青春行动”实践主题的引领下，关注青少年

情感发展与自我认知能力，开展情感教育与自我探索课程，不仅关乎个体生命的丰盈与完整，更关乎国民素质的提升与民族精神的传承。石子筑梦实践团聚焦情感

认知与自我建构，推出系列心理课程，传播心理知识，多维度呵护乡村学生的内在成长。

实践团成员以“心灵奇旅——认识我自己”为主题，开启一场深入自我觉察的对话课程。从“情感盲盒”游戏切入，引导孩子们用彩笔绘制代表不同情绪的面具，借助“情绪表情包”识别喜怒哀乐，学习为情感命名、为心境画像。



自我认知课程模块：探索“独特的我”。以帮助儿童接纳自我、建立自信为目标，通过沉浸式体验活动引导儿童认识自身特点与价值。自画像与泥塑创作：鼓励儿童用画笔描绘“带补丁的书包”“想当科学家的自己”等

具象化自我形象，用黏土捏制“会飞的自己”“有超能力的自己”，在创作中发现自身闪光点，理解“每个人如石子般拥有独特棱角”。心理互动游戏：开展“盲人摸象”“信任坐”等游戏，打破儿童间的隔阂，培养团队信任；通过“情绪感知”课堂，引导儿童识别“害羞”“自信”等情绪，学会接纳自身心理状态。



借助“自塑像”绘画让儿童将内心情绪外化为可视形象，搭配个性化叙事让他们梳理情绪的来龙去脉，通过这种“画”与“说”的结合，帮助儿童打破对情绪的单一认知，清晰认识情绪的多样性，并初步理解不同情绪交织的复杂性。



梦想启迪课程模块：播种“飞翔的种子”。结合乡土资源与外部世界认知，激发儿童对未来的向往，将个人梦想与家国情怀相联结。红色故事浸润：以张舫烈士等本地革命先辈事迹为素材，通过剧本共读、角色扮演等形式，让儿童在“王二小的勇气”“八路军的守护”等故事中理解“担当”的意义，将英雄精神融入梦想追求。



科普与职业启蒙：借助水火箭制作、雨水过滤器实验等“梦想实验室”活动，让儿童在动手实践中感受科学魅力；结合“两弹一星”精神讲解，引导儿童将“科学家”“工程师”等职业梦想与国家发展相联系。纸飞机心愿

承载：组织儿童折制纸飞机，在机身上绘制“明亮的教室”“飞驰的火车”“向往的职业”等憧憬，通过放飞纸飞机的仪式，象征梦想冲破地域限制，强化“梦想可及”的信念。



感知拓展课程模块：联结“ 内外的世界”。通过体能锻炼、文化体验与情感互动，提升儿童对自我、乡土与社会的感知能力。在增强体质的同时培养团队协作与创造力。结合南华菌子节、彝绣非遗等本地资源，开展菌菇科普课堂、彝绣技艺体验等活动，让儿童在认识“野生菌王国”地质密码、触摸“民族文化地层”的过程中，建立对乡土文化的认同与热爱。



温情情感课程：通过为乡村老人拍摄婚纱照、家庭合照等“时光勘探”活动，让儿童在见证亲情、友情的过程中理解“陪伴”的意义；借助普通话推广课上的“方言－普通话对照口诀”“词语接龙”等游戏，打破语言壁垒，增强与外界沟通的自信。携手实践团成员组织家访，传递情感教育理念，构建“家庭—学校—社群”三位一体的支持系统。通过自我认知量表及情感表达能力前测与后测的比较，综合评估课程实效，科学追踪成长轨迹。



设计“夸夸墙”，鼓励孩子们夸赞自己或他人，实质化情绪色彩。引导孩子写下具体事例（如“我今天独立拼好积木，真厉害”“小明帮我捡画笔，很暖心”），并贴上对应情绪贴纸，让文字与视觉化情绪符号结合，实质化展现自信、温暖等情绪色彩，同时鼓励孩子互相阅读卡片，强化积极情感互动。



（三）人际启智——社交筑温情

以“搭建社交桥梁，培育协作能力“为核心目标，构建“破冰融合-互动实践-情感联结”三阶递进的社交赋能体系。通过趣味游戏、团体协作、情感表达等多元化活动，打破留守儿童社交壁垒，提升主动沟通、团队协作与情感共鸣能力，帮助其建立健康的人际关系模式，让成长在互动中发生，让自信在协作中绽放。

破冰融合：打破壁垒 ·初识彼此。聚焦“消除陌生感，建立初步联结”，通过轻松有趣的破冰游戏与团队分组任务，让孩子们在互动中快速熟悉彼此，初步建立集体归属感。活动设计强调全员参与，弱化竞争、强化合作，为后续社交活动奠定信任基础。

① 开营仪式破冰：在开营仪式中实践团队长首先介绍了实践团成员，并逐个向孩子们介绍了他们的代号称呼，加深孩子们记忆的同时拉近了老师与孩子们的距离。



②“火车接龙”：孩子们依次回答“我是谁？”“我喜欢什么？”“我的性格？”等问题，每个人回答完后大家一齐说出这个人最鲜明的特征（如：“他是喜欢篮球的张三”），快速拉近孩子们之间距离。

③ 粘屁股组队：采用“粘屁股”趣味方式随机组队，组内通过“拉手传递温暖”活动互相介绍昵称与爱好。



情绪互动：读懂情绪 ·学会表达

以“识别情绪、合理表达”为核心，通过情绪卡片、团体游戏等形式，引导孩子们感知自身与他人情绪，学会用恰当方式沟通情感，提升情绪智力与同理心，为社交互动扫清情感障碍。

① 情绪卡片猜猜猜：每组领取包含“高兴、生气、难过”等情绪的卡片，成员轮流通过表情或动作表演卡片内容，其他组抢答；表演结束后，分享“ 自己遇到这种情绪时会怎么做”，教师引导“当朋友难过时，我们可以说什么”



② 气球大爆炸：孩子们将近期的烦恼或开心事写在纸条上塞进气球，放飞后踩爆气球“释放情绪”；随后围坐分享“最想对朋友说的一句话”，用拥抱或击掌传递鼓励，拉近与伙伴间的距离。



③ 彩虹夸夸会：每日活动结束后，开展“彩虹夸夸会”，每人用彩色便签写下对同学的一个赞美（如“我的同桌今天手工做的真棒！”），贴在班级后面的夸夸墙上，同学们课件时可以看看是否收到别人的夸赞。



协作游戏：团队协作 ·共克挑战

通过需要团队配合的趣味游戏，强化“分工协作、互相支持”的社交意识，让孩子们在共同完成任务的过程中学会倾听、协商与担当，感受团队合作的力量。

① 老鹰捉小鸡与“教室同学”游戏：经典游戏“老鹰捉小鸡”中，“鸡妈妈”需保护“小鸡”不被“老鹰”抓到，团队需快速沟通调整阵型；“教室同学”游戏中，听到指令“教室”需快速抱团，听到“同学”需寻找新伙伴组队，考验反应与协作能力。





② 拿最多的水瓶：场地散落贴有不同标签的水瓶，部分需组内协作够取，部分需跨组合作才能拿到。小组内先讨论策略，明确“谁负责够取、谁负责沟通其他组”，通过协商与互助完成任务,最后分享“最感谢哪个伙伴的帮助”。



情感联结：自信展示 ·收获成长

聚焦“感知善意，情感分享”，通过团体分享与创意活动，引导孩子们发现身边的温暖瞬间，学会用语言或行动表达感谢，强化情感联结，让孩子们在展示中增强

自信，在回顾中巩固社交收获，让社交关系在感恩中升华，为社交赋能画上圆满句号。

① 社交心得分享会：随机邀请孩子上台分享“最难忘的社交瞬间”，如“第一次主动和同学说话”“和小组一起完成游戏很开心”，其他孩子用掌声或“爱心手势”回应鼓励。



② 白衬衫手印留念：分发白衬衫与可水洗颜料，孩子们在衬衫上按下自己的手印，也为伙伴按下“友谊手印”，写下昵称或祝福语；全员穿着手印衬衫合影，留住共同成长的记忆。



（四）科普拓展——拓科向未来

以“开拓视野，启迪未来 ”为行动指南，构建“主题活动、实践平台 ”多维 联动的科普拓展模式。自然科学领域，开展植物拓印、昆虫观察等实验，探索云 南生物多样性；科技创新领域，引入机器人编程、3D 打印体验课，激发科技兴 趣；文化传承领域，组织扎染、刺绣等非遗手工艺教学，弘扬民族文化。搭建“乡 村科普角 ”长效学习平台，捐赠科普图书与实验器材。通过知识问答、作品展示 评估儿童对科普内容的理解与应用能力，跟踪后续科技活动参与度，评估兴趣延 续性与学习自主性。为积极响应国家的双碳政策和绿色发展理念，实践团成员将 通过讲解能源的开发利用和与环境保护的关系，使学生们从小树立起珍惜能源、 保护环境的观念，学会合理利用能源，这有助于推动可持续发展理念在当地的传

播和实践。团队成员将带领学生们绘画“地球村 ”，更加直观地理解地球的地理、 生态和环境知识，培养他们对地球家园的尊重和保护意识。带领学生们拼装“抽 油机”，并讲解石油开采的过程和抽油机的工作原理，让学生们了解到石油领域 的知识和技术，全面激发他们对能源科学技术的兴趣，培养创新思维和探索精神。



探秘天气瓶：感知自然气象的“魔法瓶”

在天气瓶制作课程中，孩子们了解到天气瓶是一种能够根据天气变化而呈现出不同形态的神奇装置。团队成员详细讲解了天气瓶的制作原理，即通过不同溶液的混合和反应，根据温度、湿度等环境因素的变化，瓶内晶体呈现出不同的形态，从而预测天气情况。孩子们亲自动手，按照步骤调配溶液、组装天气瓶，在制作过程中，他们仔细观察溶液的变化，对科学现象产生了浓厚

的兴趣。通过这个课程，孩子们不仅学会了制作天气瓶的技能，还了解了气象科学的基础知识，培养了他们的观察力和科学思维。





巧制过滤器：开启水资源净化的奇妙之旅

过滤器制作课程则聚焦于水资源的净化。团队成员向孩子们介绍了水资源污染的现状和过滤的原理，让他们认识到保护水资源的重要性。在制作过滤器的过程中，孩子们使用沙子、石子、活性炭等材料，层层过滤污水。他们看着原本浑浊的水逐渐变得清澈，脸上露出了惊喜和自豪的笑容。这个课程不仅让孩子们掌握了简单的过

滤技术，还增强了他们的环保意识和社会责任感



探秘地球史诗：岩石与化石的时空对话

科普课程以岩石与化石为载体，带领同学们穿越地球亿万年时光。通过观察化石标本、地层剖面模型和地质年代图谱，孩子们亲手触摸三叶虫化石的纹路，惊叹于菊石螺旋的精密构造。在盐酸滴落石灰岩的实验中，沸腾的气泡揭开碳酸盐岩的形成密码，他们透过放大镜观察方解石晶体的闪光，仿佛听见远古海洋的潮汐声。这场地球编年史的探索，不仅让同学们读懂岩石的语言，更点燃了他们追溯生命演化的科学热情。

2025暑期社会实践优秀团队报告十六




水火箭制作，两弹一星精神宣讲，在彩云之南的河硐村，我们把“两弹一星”的课堂搬到了湛蓝的天空下。先用彩色粉笔在操场画出一枚“长征”火箭，孩子们围坐成一圈，我指着箭体告诉他们：最顶端的整流罩像尖尖的帽子，保护着里面的卫星；一级、二级火箭像接力赛跑的兄弟，把卫星轻轻托出大气层；最底下四片尾翼像风筝的尾巴，让飞行稳稳当当。接着，我们把卫星画成会眨眼的盒子，张开金色的太阳能翅膀——孩子们惊叹：“原来星星也会吃饭，吃的是阳光！”画完，我们给画里的“两弹一星”元勋们添上笑脸：钱学森的额头贴着五星红旗，邓稼先的口袋里飞出和平鸽，孙家栋的手里牵着一颗会唱歌的东方红卫星。孩子们用蜡笔为这些爷爷们画上大红花，说“谢谢爷爷把星星送上天”。最后，我们把所有作品贴在教室外墙，一排“火箭森林”和“卫星花园”在风里摇曳，像在对山那边的世界说：山里的孩子，也在仰望同一片星辰。



执行方案

5.1 筹备工作

（一）团队配置与培训

1、人员配置：本次前往云南省南华县河硐村支教帮扶团队 10 人，基础分工如下：教学组长 1 名，负责统筹整体教学计划，协调各学科教学安排，把控教学质量；学科教师 4 名，分别承担语文、数学、英语、科学实践等主要学科教学任务，精心备课授课；活动策划专员 1 名，策划并组织各类体育课外活动，丰富儿童课余生活；后勤保障员 1 名，负责团队物资采购、生活安排，保障大家日常生活需求；宣传记录员 1 名，记录支教过程中的精彩瞬间、感人故事，做好 宣传推广工作。各成员将各司其职共同为河硐村留守儿童带来优质教育。

2、专项培训：在开启正式实践活动前，团队组织学习“千万工程 ”核心精神、乡村振兴战略文件及南华县地方政策，学习多元化教育课程，系统学习党性 育人知识，并邀请指导老师和学长学姐解读当地红色文化、产业特点及教育现状。 此外，通过开展线下团队会议明确岗位职责与协作机制。

（二）资源对接与物资准备

1、对接当地机构：提前与南华县团委、龙川镇政府、河硐村村委会、河硐 小学等单位沟通，确定实践场地、住宿、调研对象及支教安排。联系当地红色教 育基地（如民族团结爱国教育长廊、杨胜烈士墓等）、产业基地（鲜切花、菌类 种植基地等），预约参观及访谈时间。

2、物资筹备

支教物资：教材、文具（笔记本、彩笔、手工材料等）、体育用品（篮球、 羽毛球等）、科普教具（岩石标本、实验器材）。

调研工具：相机、录音设备、问卷手册、测量仪器（用于水源、植被调研）。

宣传物资：队旗、横幅、宣传册（用于生态、反诈等知识普及）。

其他物资：急救包、防晒用品、雨具等保障物品。

（三）方案细化与风险预案

1、行程规划：制定线下实践详细的时间表，明确党建学习、产业调研、支 教活动、入户走访等环节的时间节点与责任人。

风险预案：提前了解当地天气、地形，注意雨季前往要小心地质灾害； 购买保险，安排专人负责安全管理。预留弹性时间应对天气变化、突发状况等。 完善前期宣传培训，规范宣传内容，制作的推送、视频、报道等避免敏感话题， 发布信息前经指导教师审核。建立与当地政府的应急联络机制，如遇疾病、交通 中断等情况，及时协调解决。

5.2 实践活动流程

在“公益未来 ·露露乐蒙青少年赋能计划 ”的指导下，石子筑梦实践团将严格按照既定流程，于 2025 年 8 月 4 日至 8 月 11 日在云南省南华县河硐村开展 一系列实践活动。

（一）准备阶段（2025 年 5 月 - 7 月初）

确定教学组长、学科教师、活动策划专员、后勤保障员、宣传记录员等关键 岗位人员，确保团队结构合理，

分工明确。组织团队成员学习“千万工程 ”核心 精神、乡村振兴战略文件及南华县地方政策，系统学习党性育人知识，并邀请指 导老师和学长学姐解读当地红色文化、产业特点及教育现状。对接当地机构：提 前与南华县团委、龙川镇政府、河硐村村委会、河硐小学等单位沟通，确定实践 场地、住宿、调研对象及支教安排。采购教材、文具、体育用品、科普教具等支 教物资，以及相机、录音设备、问卷手册等调研工具，同时准备急救包、防晒用 品、雨具等保障物品。

（二）进驻阶段（2025 年 8 月 4 日）

抵达实践地：团队成员安全抵达南华县河硐村，与当地村委会、学校进行对 接，安排住宿及工作场地。

开营仪式：举行简短的开营仪式，介绍实践团的目的、意义及活动安排，与 当地师生建立初步联系。

（三）实施阶段（2025 年 8 月 5 日 - 8 月 11 日）

将按照日程表安排进行实施教学并根据现场状况调整。

（四）成果展示与总结阶段（2025 年 8 月 21 日）

通过汇报演出、成果展览等形式，展示实践活动的成果与亮点，邀请当地师生及 家长参与。召开团队总结

会议，回顾实践活动过程，总结经验教训，提出改进建议。团队成员分工协作整理实践资料，撰写实践总结材料，并提交给主办方及相 关部门。

（五）后续跟进阶段（2025 年 9 月 - 10 月）

建立长期跟踪机制，定期与当地学校及留守儿童保持联系，关注他们的成长变化。 通过社交媒体、校园宣传等渠道，广泛传播实践活动的成果与经验，吸引更多社 会力量关注乡村教育。准备全国总结大会汇报内容，精心设计汇报 PPT，突出实践成果的可视化呈现，展示团队风采与实践成果。

活动负责人及团队成员

6.1 实践团指导老师介绍

第一指导教师：陆杭波老师（现任地球物理学院党委副书记）

2020 年 3 月至 2022 年 3 月，担任云南省楚雄彝族自治州南华县龙川镇河硐村驻村第一书记。陆老师积极响应国家脱贫攻坚与乡村振兴战略号召，以河硐村 为阵地，带领村民走出一条“因地制宜、产业兴村 ”的特色之路。立足当地资源 禀赋，他创新提出“一叶（茶叶）一畜（养殖）一粮（粮食），一花（花卉）一 菜（蔬菜）两果（水果）”的产业布局，推动农业增效、农民增收，

助力乡村经 济焕发新生机。同时，陆老师深谙“扶贫先扶智 ”的道理，将教育作为阻断贫困 代际传递的基石。他发起建立“传承之舟 ”图书馆，开展系列科普活动，为乡村 孩子打开知识之窗。在他的关怀与引导下，多名贫困学生考入理想大学，用知识 改变了命运，为乡村未来播撒希望。深耕教育领域近 20 年，始终以“立德树人 ”为使命，将青春与热血倾注于 学生成长。在党务工作中，严谨务实，培养了 2000 余名石油行业优秀人才，为 能源事业输送新鲜血液；担任辅导员 10 余年，以“亦师亦友 ”的身份陪伴学生， 用耐心与智慧化解成长困惑，所带班级和学生屡获国家级、省级荣誉，成为校园 中的标杆榜样。疫情期间，投身学校封闭式疫情防控一线。从校园巡查到物资调 配，从心理疏导到应急处理，以“守护者 ”的姿态筑起安全防线，用实际行动诠 释了教育者的责任与担当。指导学生团队 获评“时代新人强国行 ”首都大学生主题社会实践优秀案例；2023 年指导“ 同心筑梦、青驻南华 ”社会实践团队获校一等奖等。

第二指导教师：付强老师（现任地球物理学院团委书记）

常怀爱心，守护学生成才。以助力学生高质量充分就业为目标，组织学生素 质拓展认知自我、走进企业研

学实训探索工作世界，在求职的战场上下好“知己 知彼”的先手棋，形成“点线面 ”就业工作法，为学生绘就“探测梦 ”。获评学 校2023 届毕业生就业工作先进个人，所带学生就业率高达 99%，超半数在能源 领域就业。常做常新，创新引领发展。近两年，围绕党建与思政工作以及服务青年发展，结题包括首都青少年和共青团工作研究在内的项目 3 项，新增在研项目 3 项，获 评学校学生工作创新示范案例一等奖，在《北京青年工作研究》等期刊发表论文 4 篇。

6.2 实践团主要成员介绍

王美寰：现任物探 23-2 班班长，地球物理学院攀登者志愿者协会组宣部部 长，校团委组织部组织建设中心主任。曾获评 2023-2024 年度校十佳志愿者， 校级优秀学生干部，优秀团员，科创先进个人，2023 年暑期社会实践优秀先进 个人。曾获 2024 年中国国际大学生创新大赛北京市三等奖、2024 年“青创北 京 ”北京市铜奖、2024 年“互联网＋ ”青年红色筑梦之旅赛道北京市铜奖、2023 年“挑战杯 ”校级二、三等奖、2023 年学创杯校级三等奖，2023 年物理竞赛校级三等奖等近二十项创新创业及学科竞赛校级及以上奖项。真诚奉献，积极参 加校院两级及北京市大型志愿服务，如 2023 年全国第六届油气工程一体化论坛、 2023 年北京马拉松、

2024 年中国国际服务贸易展销会，志愿时长累计 470 小时，获评

2023-2024 年度校级优秀志愿者。组织筹划能力丰富，带领班集体获 评 2023-2024年度校十佳班集体 ，带领班级支部“ 探赜索隐先锋团 ”获评 2023-2024 年优秀志愿服务团队。社会实践经历丰富，带队 2023 年寒假社会实践获评校级一等奖，带队 2023 年暑期社会实践获评校级三等奖，作为成员参与社会实践获评校级二等奖。

舒希愉：校礼仪协会部长，测井 23-2 班团支书，地球物理学院攀登者志愿 者协会手语团部长。参加“大学生创新创业大赛 ”并获得“南石风华 ”红旅道北 京市二等和“焕颜同行 ”红旅赛道三等奖活动。积极参加回访母校、社区管理、 大学生科创项目和暑期社会实践等各类实践活动，获 2023 年校回访母校三等奖， 实践经验丰富。还参加过东方杯大学生勘探地球物理大赛、CBA 联赛、北京马拉 松等大型志愿活动，累计志愿时长 230+h。积极全方面发展，参加第十一届首都 高校手语大赛并获北京市三等奖。

王一同：2023 年担任地物类 23-1班副班长、地球物理学院学生会学实部部 委、地球物理学院攀登者志愿

者协会手语部部委。2024 年担任测井 23-1 班班长、地球物理学院学生会学实部部长。24 年暑假，进入“心梦之旅 ”实践团，前往 东营油田进行调研，经过为期 7 天的东营之旅，我清醒地认识到我要努力成长接 过老一辈的接力棒，端牢国家能源的饭碗。23 年寒假，参与回访母校活动，累 计宣讲五个班级，效果显著。志愿活动方面，参与东方杯志愿，介山书店等志愿 活动，累计志愿时长 190h。

6.3 实践团心得体会 一名实践团成员的自述

在河硐村的夏天，我们种下星光。

开营前，我急改课程方案，心里满是对效果的忐忑，直到被孩子们眼中的好奇与期待稳稳接住。起初，他们总在远处偷偷观望，后来渐渐围拢过来；第一天还怯生生地喊“老师”，第二天就脆生生地叫“寰寰老师”——短短几日，心与心的距离竟拉近得这样快。

这一周的夏令营，嗓子喊到沙哑，在教室间奔波得气喘吁吁，可这些疲惫早被记忆里的甜盖过了。忘不了我们共赏的那道彩虹，同压过的乡道，互动时笑到弯腰的瞬间；记得他们悄悄塞来的糖果，围拢过来时的热情，脸上不染尘埃的笑，还有“夸夸墙”上每一句真诚的夸赞。在他们身上，我撞见了自己渐失的孩子气，望见了久违

的稚嫩与纯真，以及蓬勃的活力与创造力。这几天里，我一直在思考支教的意义。渐渐明白，**不是有意义才去做，而是做了才有意义**。人生每个阶段都会遇见不同的、值得珍惜的人。在我二十岁的这个夏天，我和一群优秀且合拍的同伴，遇到了一群真诚、乐观向上的孩子。这里的每个孩子都是独立的个体，闪着独特的光，或微弱或明亮。



离别时，总想叮嘱他们好好读书，又怕显得太语重心长。我只是希望，他们能走出去，看看更远的世界，见见更亮的光。致这大千世界里的平凡邂逅：若能在这一周里，告诉一个孩子“你很棒”，让他第一次相信自己值得被看见；若能让他们在一堂课中画出心里的彩虹，或在一次游戏里笑出声；若我们能种下一点点微小的自信与快乐，那这趟相遇便不是空白。或许，他们在遥遥人

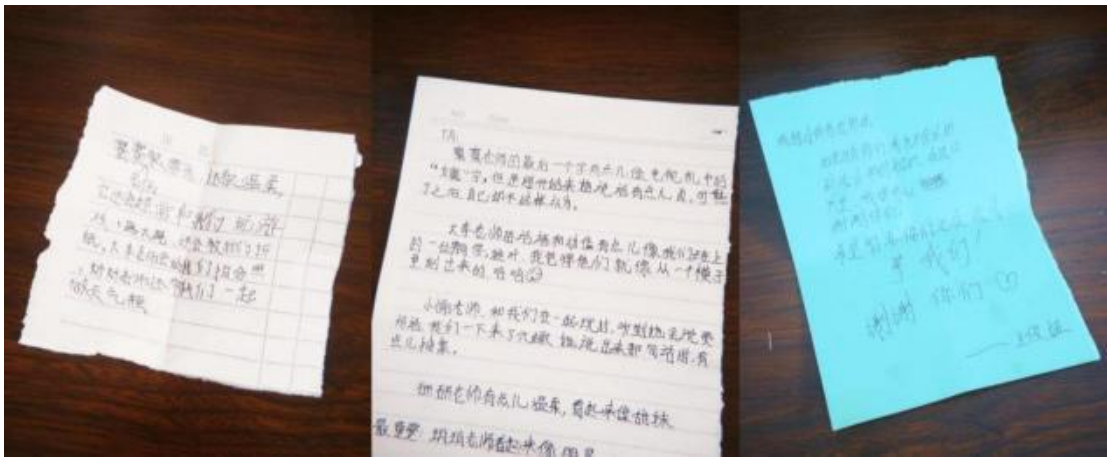
生中会记得我们来过，或许会忘记，但那些美好的瞬间会永远留在我心里。离别时分物资，大家都特别可开心，但还是会留下不舍得泪珠，他们就像小太阳，无数次温暖了我。

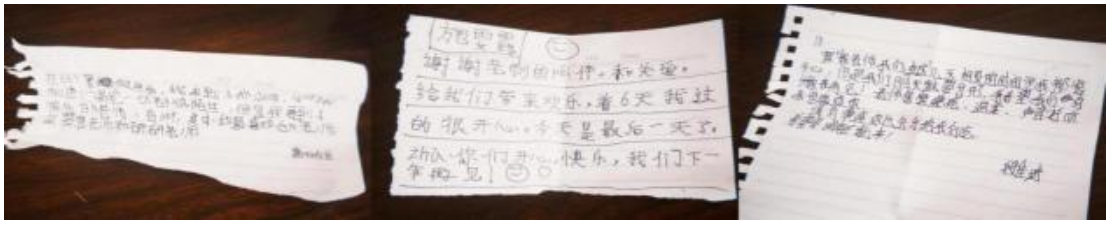
真诚能种出漫山遍野的希望，相逢的意义在于照亮彼此。山高水长，我们后会有期！

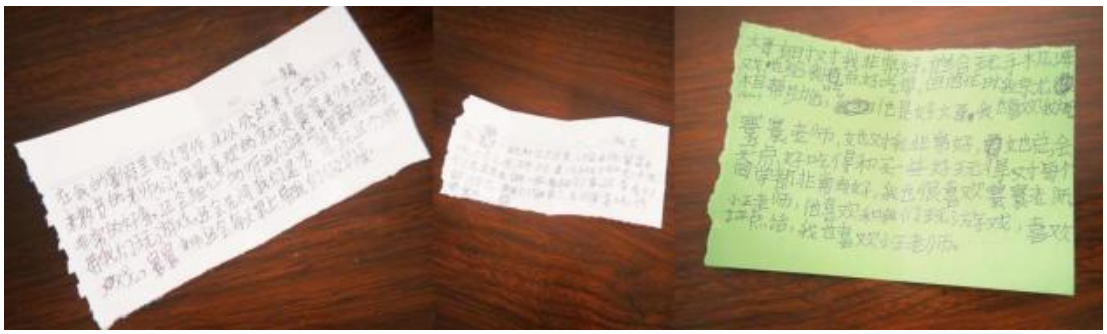




小彩蛋：是孩子们给“老师们”写的信








王美宴
李昊昕
孙智伟
王一同
高玉阳
舒希愉
唐研
刘家辰
同玥
小慧
To 下一届的老师:
真诚 细心
在河湖村接力
种下星光!!!
2025年8月

山高水长，我们后会有期!

“大地之光·地蕴青疆”暑期社会实践团社会实践报告

团队名称：“大地之光·地蕴青疆”暑期社会实践团

指导老师：姚梦竹 张宇豪 杨耀东

负责人：马文龙

挂靠单位：地球科学学院

实践背景与意义

一、实践主题

“青赴边疆”聚焦边疆综合治理

二、实践背景

党的十八大以来，习近平总书记始终心系新疆改革发展稳定、情系新疆各族人民，多次赴新疆考察调研，主持召开第二次、第三次中央新疆工作座谈会，阐释了新时代党的治疆方略，强调依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆。总书记强调要把铸牢中华民族共同体意识工作抓实，要坚定推行国家通用语言文字教育，逐步提高群众使用国家通用语言文字的意识和能力，加强对青少年的现代文明教育、科普教育，引导

他们积极融入现代文明生活。同时，要加强正面宣传，展现新疆开放自信的新面貌新气象，多渠道多形式讲好新时代新疆故事！

为深入了解新疆建设发展情况，真切感悟新疆历史文化精神，全面宣传贯彻党的二十大精神，引领青年大学生身体力行感受新时代党的治疆方略、加大新疆少数民族地区国家通用语言文字推广力度、了解新疆生产建设兵团屯垦戍边历史、弘扬“银龄计划”援疆教师和西部基层工作建设者的奉献精神。中国石油大学（北京）地球科学学院组建“大地之光·地蕴青疆”暑期“三下乡”社会实践团，赴新疆维吾尔自治区库尔勒市、石河子市、克拉玛依市，围绕“团结稳疆·党员寻访爱国情”、“文化润疆·科普支教报国行”、“富民兴疆·西部建设强国志”、“长期建疆·屯垦戍边卫国责”四大主题开展实践活动，讲好新时代新疆故事，为铸牢中华民族共同体意识和推动中国式现代化建设贡献青春力量。

三、实践意义

（一）理论意义

1. 铸牢青年对中华民族共同体意识的认识

本次社会实践通过组织学生实地前往新疆地区开展党员寻访、银龄教师群体采访、少数民族地区支教和兵

团调研系列实践活动，让学生们用脚步丈量祖国大地，用眼睛发现中国精神，用耳朵倾听人民呼声，用内心感应时代脉搏。在实践中感受在新疆各族人民积极投身中华民族共同体建设，交往交流交融更有深度、更有广度、更有温度，各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，铸牢中华民族共同体意识。

2. 促进学生专业学科知识与实践结合的应用

新疆高质量发展涉及经济、社会、文化、生态等多个领域，需要综合运用多学科知识进行分析和决策。本次实践活动组织学生运用所学专业知识，结合实际情况，解决当地基层治理中所面临的实际问题，探索推进新疆高质量发展，促进专业学科知识与实践相结合的应用。

3. 拓宽高校思想政治理论教育的路径

社会实践是高校开展思想政治教育理论与实践相结合的重要载体。本次通过组织学生参与边疆基层综合治理、科普支教、屯垦戍边等实践活动，学生们能够深刻体会到国家政策的现实意义和深远影响，增强对中国特色社会主义道路的认同感和自信心。同时，实践活动促进学生家国情怀和社会责任感的进一步培养，健全自身德智体美劳全面发展的人格品质。

（二）实践目的

1. 了解边疆基层工作的内容

为感受新时代党的治疆方略，通过探访新疆地区驻村书记、基层一线乡村振兴党员工作者、石油行业事迹突出的党员代表、援疆建设党员同志，学习了解他们奔赴新疆、扎根新疆的爱国情怀与使命担当，讲述他们为边疆地区经济发展、民族团结和社会稳定奉献的故事。通过本次党员寻访行动，加强青年的思想引领，为青年成长成才服务，鼓励当代青年深入基层一线，在同人民群众的密切联系中锤炼作风，在实践中发现新知、运用真知，在解决实际问题的过程中增长才干。

2. 补全边疆科普支教的短板

为推动科普资源普惠边疆，助力教育资源均衡发展，实践团在新疆库尔勒市和石河子市面向中小学生和当地群众开展“推普行动”+“科普支教”行动。旨在实现高校一流学科资源与当地群众科普需求的有效对接，以实践研学深化爱国情怀，让当地各族群众特别是农村孩子在家门口就能享受优质科普服务，为实现中华民族伟大复兴，培育既能守护物理疆界、更能开拓人类知识边疆的强国少年。

3. 发扬西部志愿奉献的精神

2015年在我校在新疆成立了克拉玛依校区，多年来培养了一大批可堪大用、能担重任的西部建设者，为中国式现代化新疆实践作出了积极贡献。实践团将围绕我校“银龄行动”援疆教师和“西部就业”青年学子两大群体，深挖他们长期以来在西部援疆建设的故事，用文字记录他们在西部拼搏的身姿，用镜头展现他们在西部开拓的足迹。向广大在校师生弘扬“银龄教师”老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，传播西部基层就业毕业生“不畏艰难险阻，勇担时代使命”的报国之志和奉献精神。

4. 挖掘屯垦戍边历史的故事

习近平总书记于2022年考察新疆生产建设兵团第八师石河子市，在棉花种植基地的田垄间、在军垦博物馆的文物前，为兵团“稳定器、大熔炉、示范区”的定位锚定时代坐标。值此兵团成立七十周年之际，实践依托共青团新疆生产建设兵团委员会组织发布的“卫国戍边兵团行”暑期“三下乡”社会实践兵团专项活动，组织青年学生“沿着习近平总书记足迹看兵团”，旨在弘扬传承“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神。

实践方法与规划

一、实践方法

（一）实地调研法

指在课题研究或实践过程中，深入研究对象真实场景，通过直接观察、互动收集一手资料，以客观分析实际情况的研究方法。

本次社会实践以实地调研法为核心，围绕“屯垦戍边”“富民兴疆”“文化润疆”三大主题，在新疆石河子市、克拉玛依市、库尔勒市开展多维度调研。

在石河子市，实践团分两组行动：一组在社区工作人员陪同下走访97岁老军垦祝善成，通过面对面访谈记录其两次援疆经历，包括1955年随部队徒步赴和田、转业后开垦荒地的细节，收集兵团精神一手素材；另一组重走习近平总书记考察路线，在一四三团九连蟠桃园观察果农直播卖桃场景，在农一连棉花种植基地记录智能监测、无人机作业等科技兴农实践，并在新疆兵团军垦博物馆通过对比老照片与实物，梳理屯垦戍边历史脉络。



图2-1-1实践团队走访农一连棉花种植基地

在克拉玛依市，团队聚焦“银龄教师”与“西部就业学子”群体，先后访谈王铁冠院士、漆家福夫妇等银龄教师，实地考察CCUS实验室建设与野外地质教学现场，记录其助力校区学科建设、攻克技术难题的过程；同时采访柳楠、吴煜潇等西部就业毕业生，在油田一线了解他们扎根基层、参与能源建设的工作实况。



图2-1-2王铁冠院士接受团队采访

在库尔勒市，实践团以“科普+文化”为调研方向，走进库尔勒四中开设地质课程、组织油田研学，观察学生

知识接受与实践反馈;深入阿克艾日克村开展“七下乡村”活动，记录国家通用语言推广与科普支教的实施效果，还通过与校方签约共建实践基地，完善调研成果转化路径。全程通过现场记录、访谈录音、影像拍摄等方式留存资料，确保调研兼具真实性与系统性。



图2-1-3实践团队在库尔勒四中开展支教活动

（二）座谈交流法

指在课题研究或实践过程中，组织相关对象开展集中交流，通过针对性提问、记录与梳理座谈内容，以挖掘深度信息、明晰现实问题的研究方法。

本次社会实践采用座谈交流法，围绕调研主题与不同群体开展深度对话，获取多元实践素材。

2025暑期社会实践优秀团队报告十七

在克拉玛依市，实践团针对“银龄教师”与“西部就业学子”两大群体组织专项座谈：与王铁冠院士座谈时，聚焦其CCUS技术研发历程，深入交流仪器采购受阻的解决思路、成本控制目标等细节，明晰银龄教师助力边疆科研的实践路径；与漆家福、杨桥夫妇座谈，围绕野外地质教学难点、青年教师培养方法展开讨论，记录他们在40℃高温下带领学生

实践、通过摄影展激发学生兴趣的教学经验；与柳楠、吴煜潇等西部就业毕业生座谈，结合其岗位工作经历，探讨基层能源建设中的挑战与成长，收集塔里木油田设备管理、新疆油田勘探开发等一线案例。

在石河子市，实践团与97岁老军垦祝善成开展座谈，以时间为脉络，引导老人讲述两次援疆经历，详细记录其徒步赴和田时翻越高海拔祁连山、穿越塔克拉玛干沙漠的艰辛历程，以及转业后开垦荒地的奋斗故事，挖掘兵团精神的核心内涵。

在库尔勒市，实践团分别与库尔勒四中师生、阿克艾日克村少数民族学生开展座谈：与四中师生座谈，了解科普课程（如《石油的生成》《三大类岩石》）的教学效果与学生反馈，收集对课程优化的建议；与村中小学座谈，围绕国家通用语言学习难点、科普实验参与体

验等话题交流，掌握边疆少数民族地区教育需求，为后续支教工作提供依据。座谈全程采用录音记录与文字整理相结合的方式，确保信息完整准确，为实践报告提供丰富的一手资料。



图2-1-4实践团队与阿克艾日克村少数民族学生开展座谈

（三）采访文谈法

指在课题研究或实践过程中，通过与研究对象进行一对一或一对多的深度访谈，运用结构化或半结构化的访谈提纲，引导其阐述个人经历、分享真实感受与深刻见解，从而获取鲜活、生动的一手叙事资料的研究方法。

在克拉玛依市，本团队围绕“银龄教师”与“西部就业学子”两大核心群体，精心设计访谈提纲，开展了系列深度访谈。访谈王铁冠院士时，团队以“科研报国”与“银龄担当”为线索，引导其深情回顾了三赴新疆、深耕戈壁的历程，特别是其以耄耋之年牵头组建CCUS创新中心、自掏腰包购置实验设备、7次召开论证会攻克技术难题的动

人细节。访谈漆家福、杨桥教授夫妇时，则聚焦“教育援疆”与“夫妇同心”，聆听了他们在盛夏40℃高温下坚持带领学生进行野外地质实习、创办“大漠课堂”摄影展以激发学生兴趣，以及漆家福教授以高龄之躯登上海拔5000米的昆仑山参与科考的感人故事。通过与柳楠、吴煜潇、徐浩等一批扎根油田一线的优秀毕业生的对话，深入挖掘了他们受总书记回信精神感召、或因深厚乡土情怀而选择留疆建疆的初心，以及从职场新人成长为业务骨干过程中克服专业隔阂、适应艰苦环境、担当抗疫保产重任的心路历程。这些访谈不仅记录了事实，更捕捉了情感，深刻揭示了奉献精神在西部的代际传承。

在石河子市，团队运用采访文谈法，重点追寻了兵团精神的红色根脉。在97岁老军垦祝善成家中，团队成员以倾听者和学习者的姿态，通过开放式提问，引导老人缓缓打开了记忆的闸门。他生动讲述了1955年随部队顶风冒雪、徒步18天翻越祁连山解放新疆，以及后来转业投身兵团，在“破棉袄、坎土曼”的艰苦条件下开垦荒原、建设石河子的峥嵘岁月。这段口述历史，极大地丰富了团队对“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神的感性认知与理解。



图2-1-5漆家福（右一）与杨桥（左一）夫妇接受团队采访

在库尔勒市，访谈侧重于评估“文化润疆”与“科普支教”的实施效果。团队在库尔勒第四中学、阿克艾日克村等地，与参与课程的中小学生、当地教师及支教伙伴（如北师大研支团）进行了多场小型座谈与随机访谈。通过询问“课程中最吸引你的环节是什么？”“参加话剧表演后对抗战历史有了什么新认识？”等问题，团队直接获取了服务对象最真实的反馈,听到了“希望哥哥姐姐还能来”的动情话语，为优化课程设计、提升活动成效提供了直接依据，也真切感受到了科普支教在边疆地区播撒科学种子的深远意义。



图2-1-6 祝善成与团队合影

（四）文献调研法

指在课题研究或实践前期，通过系统性地搜集、鉴别、整理和分析相关的政策文件、学术论文、历史记载、新闻报道等文献资料，从而全面掌握研究背景、明确理论框架、熟知政策导向，为实地实践奠定坚实学理基础的研究方法。

本次实践启动前，团队进行了周密细致的文献调研工作。首先，为深入理解教育援疆的战略部署与精神内核，团队系统研读了教育部等部委联合印发的《高校银龄教师支援西部计划实施方案》，深刻把握了国家鼓励优秀退休教师继续贡献“银发力量”的政策初衷；同时，反复学习领会了习近平总书记给中国石油大学（北京）克拉玛依校区118名毕业生的回信精神，将其作为贯穿整个实践活动的思想主线和行动指南。

其次，为做好在石河子市的兵团历史调研，团队预先查阅了新疆生产建设兵团的发展史、历次中央新疆工作座谈会精神,以及学界对“屯垦戍边”精神和兵团作用的研究论述,从而对兵团从“军垦拓荒”到“现代化农业”的发展历程有了宏观把握，确保了在参观军垦博物馆、访谈老军垦时能迅速进入情境，实现历史与现实的对话。

再者，为确保在库尔勒市开展的科普支教活动专业且富有实效，团队成员结合自身地质科学专业背景，提前检索、梳理了石油地质、岩石矿物、地形地貌等方面的科普知识，并参考了优秀的科普活动案例，在此基础上精心设计开发了《黑色黄金的亿年密语》《奇妙的岩石之旅》《天山脊脉·等高塑形记》等一系列兼具科学性与趣味性的课程与实验方案。

广泛的文献调研，使得团队在出发前便构建起对实践主题的立体化认知，确保了后续的实地观察、人物访谈和问卷调查能做到有的放矢、切中要害，实现了理论准备与田野实践的深度融合与相互印证，极大地提升了整个社会实践活动的深度与专业水准。

二、实践规划

本社会实践规划围绕“团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆”四大主题展开。通过党员寻访感受爱国情怀与担当，在新疆库尔勒市和石河子市开展推普行动与科普支教，助力语言文字推广及教育均衡发展。深入基层了解西部建设者故事，弘扬银龄教师与青年学子奉献精神。同时，依托兵团专项活动，领悟戍边精神内核，强化责任担当，践行守边护边行动，并传承戍边精神薪火。实践地点涵盖多个地区，包括边疆支教、访企研学、乡村振兴调研等多样内容，旨在促进民族团结、推动社会进步，培育强国少年，为中华民族伟大复兴贡献力量。

（一）团结稳疆·党员寻访爱国情

2025年是中国共产党建党104周年。百年回眸，一批又一批先进党员励精图治、无私奉献，在不同的岗位带领人民走向富裕，带动国家走向富强，为国家发展和社会进步做出了巨大贡献。为感受新时代党的治疆方略，通过探访新疆地区驻村书记、基层一线乡村振兴党员工作者、石油行业事迹突出的党员代表、援疆建设党员同志，学习了解他们奔赴新疆、扎根新疆的爱国情怀与使命担当，讲述他们为边疆地区经济发展、民族团结和社会稳定奉献的故事。通过本次党员寻访行动，加强青年

的思想引领，为青年成长成才服务，鼓励当代青年深入基层一线，在同人民群众的密切联系中锤炼作风，在实践中发现新知、运用真知，在解决实际问题的过程中增长才干。

（二）文化润疆·科普支教报国行

比起发达地区，新疆西部地区优质科普资源相对匮乏，无论从社会发展进步需要，还是从满足群众对美好生活需要的角度来看，新疆西部地区都更迫切需要优质科学知识的普及和滋养。为推动科普资源普惠边疆，助力教育资源均衡发展，实践团在新疆库尔勒市和石河子市面向中小学生和当地群众开展“推普行动”+“科普支教”行动。旨在实现高校一流学科资源与当地群众科普需求的有效对接，以实践研学深化爱国情怀，让当地各族群众特别是农村孩子在家门口就能享受优质科普服务，为实现中华民族伟大复兴，培育既能守护物理疆界、更能开拓人类知识边疆的强国少年。

1. 推普行动

习近平总书记指出：“全面推广普及国家通用语言文字，全面推行使用国家统编教材，以语言相通促进心灵相通、命运相通。”为加大民族地区国家通用语言文字推

广力度，助力铸牢中华民族共同体意识，实践团将于新疆维吾尔自治区库尔勒市第四中学和石河子市两地，通过社区乡村走访、问卷调查等方式深入调研实践地区普通话习得与使用现状，积极联合当地相关政府部门，通过课外兴趣班、红色主题宣讲、大中小一体化思政大课等活动，开展“推广普通话，奋进新征程”特色社会实践志愿服务，为新疆西部地区普通话推广工作贡献青春力量。



教育部等九部门关于开展第28届
全国推广普通话宣传周活动的通知

教语用函〔2025〕1号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、语委、党委宣传部、民（宗）委（厅、局）、人力资源社会保障厅（局）、文化和旅游厅（局）、广播电视局、团委，各战区联合参谋部、各军兵种参谋部、军委机关事务管理总局综合局、军事科学院科研部、国防大学教育训练部、国防科技大学教育训练部、作战试验基地参谋部、武警部队参谋部，新疆生产建设兵团教育局、语委、党委宣传部、民宗局、人力资源社会保障局、文化体育广电和旅游局、团委，部属各高等学校、部省合建各高等学校：

经国务院批准，自1998年起，每年9月第三周为全国推广普通话宣传周（以下简称推普周）。经研究，定于2025年9月15日至21日举办第28届推普周。为做好本届推普周相关工作，现就有关事项通知如下。

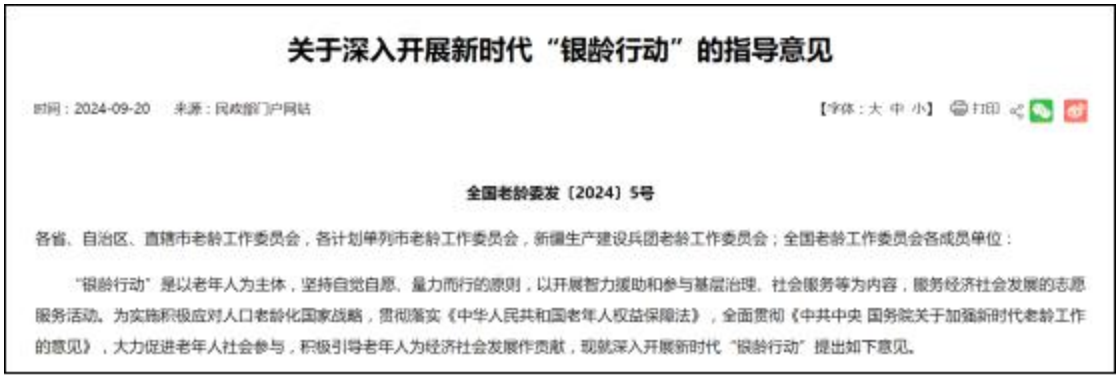
2. 科普支教

“第一课堂”+“第二课堂”联动。实践团在当地中小学和居民社区科普“第一课堂”教育教学过程中，融入“地学趣味知识科普”、“气象防灾减灾宣传”、红色“四史”教育和“石榴籽”精神民族团结教育，并以“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”为时代背景，将当

地兵团红色历史文化资源融入课堂思政教育中，共筑民族地区教育质量提升之路。在课外“第二课堂”中开展“访企研学”和“野外地质考察”环节，实现大中小学生相互联动，亲身前往油田企业和科研一线，感受行业工作环境和科学调查研究过程，培养对科学探索的热爱。

（三）富民兴疆·西部建设强国志

习近平总书记指出，“我们应该通过提升中西部教育水平来促进中西部经济社会发展，通过解决教育不平衡带动解决其他方面的不平衡。”中国石油大学(北京)积极响应党和国家号召，2015年在新疆成立了克拉玛依校区，多年来培养了一大批可堪大用、能担重任的西部建设者，为中国式现代化新疆实践作出了积极贡献。实践团将围绕我校“银龄行动”援疆教师和“西部就业”青年学子两大群体，深挖他们长期以来在西部援疆建设的故事，用文字记录他们在西部拼搏的身姿，用镜头展现他们在西部开拓的足迹。向广大在校师生弘扬“银龄教师”老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，传播西部基层就业毕业生“不畏艰难险阻，勇担时代使命”的报国之志和奉献精神。



关于深入开展新时代“银龄行动”的指导意见

时间：2024-09-20　来源：民政部门户网站　【字体：大 中 小】 打印

全国老龄委发〔2024〕5号

各省、自治区、直辖市老龄工作委员会，各计划单列市老龄工作委员会，新疆生产建设兵团老龄工作委员会；全国老龄工作委员会各成员单位：

“银龄行动”是以老年人为主体，坚持自觉自愿、量力而行的原则，以开展智力援助和参与基层治理、社会服务等为内容，服务经济社会发展的志愿服务活动。为实施积极应对人口老龄化国家战略，贯彻落实《中华人民共和国老年人权益保障法》，全面贯彻《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》，大力促进老年人社会参与，积极引导老年人为经济社会发展作贡献，现就深入开展新时代“银龄行动”提出如下意见。

1. 执教天山下，“银龄行动”援疆教师

2024年，习近平总书记向“银龄行动”老年志愿者代表回信，对他们予以亲切勉励，向全国的老年人致以诚挚问候，校区银龄教师王铁冠院士是写信署名的代表之一。实践团将实地前往我校克拉玛依校区，采访以王铁冠院士为代表的援疆银龄教师群体，探求他们援疆初心和记录他们为西部教育事业所作出的不朽贡献。

2. 建功在西部，“西部就业”青年学子

2020年，习近平总书记给我校克拉玛依校区118名毕业生回信，肯定他们到边疆基层工作的选择，对广大高校毕业生提出殷切期望。实践团将采访我校位于新疆油田一线就业工作的优秀毕业生学子，挖掘他们西部就业的初心与使命，记录他们在“祖国最需要的地方”为国家能源事业奋斗的故事。

（四）长期建疆·屯垦戍边卫国责

2025 暑期社会实践优秀团队报告十七

习近平总书记于2022年考察新疆生产建设兵团第八师石河子市，在棉花种植基地的田垄间、在军垦博物馆的文物前，为兵团“稳定器、大熔炉、示范区”的定位锚定时代坐标。值此兵团成立七十周年之际，实践依托共青团新疆生产建设兵团委员会组织发布的“卫国戍边兵团行”暑期“三下乡”社会实践兵团专项活动，组织青年学生“沿着习近平总书记足迹看兵团”，旨在弘扬传承“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神。



1. “学”为先，领悟戍边精神内核

实践团计划实地前往新疆维吾尔自治区第八师石河子市的屯垦戍边实践教育基地，通过参观历史陈列馆、观看戍边纪录片、聆听基地讲解员讲述兵团历史故事，系统学习兵团屯垦戍边的历史脉络、重大事件和英雄事迹。了解从兵团建立初期的艰苦拓荒，到如今现代化戍

边体系形成的全过程，深刻认识维稳戍边在国家战略中的重要意义。

2. “思”为恒，内化戍边责任担当

实践团计划与当地兵团单位开展座谈交流会，与兵团老兵、现役军人等学习国家关于边疆管理、国土安全的相关政策法规，以及兵团在维稳戍边中的职责与作用。在实践中铸牢国家意识、领土意识、主权意识，强化爱国主义情怀，为祖国维稳戍边和屯垦戍边事业贡献青春力量。

3. “践”为要，践行守边护边行动

实践团队员计划沿着习近平总书记的足迹看兵团，重走习近平总书记考察兵团路线，实践了解兵团屯垦戍边历史，对兵团加强基层组织建设、发展特色农业、促进兵地融合发展等情况开展社会调研。在当地社区、乡村开展国家意识、领土意识、主权意识和守边护边意识宣传活动。向当地群众普及中华民族共同体意识和弘扬爱国精神，同时也在实践中强化青年的思想政治水平、宣传能力与责任意识。

4. “悟”为本，传承戍边精神薪火

实践团队将会把本次“沿着习近平总书记足迹看兵团”的卫国戍边实践行动内容梳理总结，成果转化为“爱国主义教育微课”、“红色思政实践案例汇编报告”等思政教

育材料，通过“线上新媒体推广”+“线下主题微课宣讲”的形式，面向大中小学生和社会民众弘扬卫国戍边精神。

（五）日程安排

实践地点	实践内容		实践时间
库尔勒市	边疆支教	地学知识科普	7.2-7.7
		推广普通话教育	
		传统文化教育	
		科学实验课堂	
		趣味运动活动	
		爱国主义教育	
		暑期作业辅导	
	访企研学	塔里木油田产业调研	7.8-7.9
	党员寻访	基层党员寻访	7.2-7.9
石河子市	屯垦戍边	兵团历史纪念馆研学	7.10-7.13
		座谈交流、采访典型人物	
		走访兵团一线现场	
		开展“沿着习近平总书记足迹看兵团”思政教育课	
	兵团支教	“第一课堂”辅导+“第二课堂”研学	7.10-7.15
	乡村振兴	乡村调研	7.13-7.15
		助农行动	
		文旅宣传	
	党员寻访	基层党员寻访	7.10-7.15

克拉玛依市	银龄教师采访	王铁冠院士等	7.3-7.8
	基层就业采访	油田基层就业毕业生	

第一章实践内容

一、党员寻访践初心，团结稳疆抒国怀

在党的领导下，一批又一批先进党员励精图治、无私奉献，在不同的岗位带领人民走向富裕，带动国家走向富强，为国家发展和社会进步做出了巨大贡献。本次实践团延续学院已往百名党员寻访专项社会实践内容，通过探访乡村农镇、采访在一线奋战的乡村振兴战士、见证者等，切身感知乡村振兴之路，接受思想洗礼、锤炼意志品质，认真思考、寻找、明确自己的初心，进一步学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，树立与党和人民同心同向的理想信念和价值追求，坚定“四个自信”，牢固树立“四个意识”。

1. 问计于民谋思路，党建引领促振兴

“盼致富无思路，想致富无技术，求致富无出路”，这是赫贵怀初到葛杖子村时，村党支部书记张勇道出的村庄困境。作为扎根基层的党员干部，赫贵怀以党建为引领、以产业为抓手，带领村民走出了一条从“穷窝窝”到“

致富路”的乡村振兴新路径，用实际行动诠释了共产党员的初心与使命。初接葛杖子村脱贫重任，“产业发展方向”成为赫贵怀面临的首要难题。他始终坚信“发展产业要靠支部，要靠党员”，将党组织的凝聚力、党员的先锋模范作用作为破局关键。在明确发展方向后，赫贵怀以“钉钉子”精神推进产业落地，创新探索出“党支部+农户+贫困户”的集体经济发展模式，让党建与产业发展深度融合。在推动产业发展的同时，赫贵怀始终关注“特殊群体”，用精准帮扶点亮贫困户的生活希望。33岁的贫困户张续因残致贫多年，一度对生活失去信心。赫贵怀主动将他纳入合作社，手把手教他葡萄种植管理技术，帮助他通过劳动实现年增收1万元，稳定脱贫。从初到村庄时的“三无”困境，到如今产业兴旺、群众增收、信心满怀的新面貌，葛杖子村的蜕变，是赫贵怀以党建为引领、以实干为支撑、以民心为根本的生动实践。作为基层党员干部，他用脚步丈量乡村土地，用行动破解发展难题，不仅带领村民走出了一条可持续的脱贫致富路，更让党的关怀与温暖扎根在群众心中，为乡村振兴注入了强劲的“红色动力”。

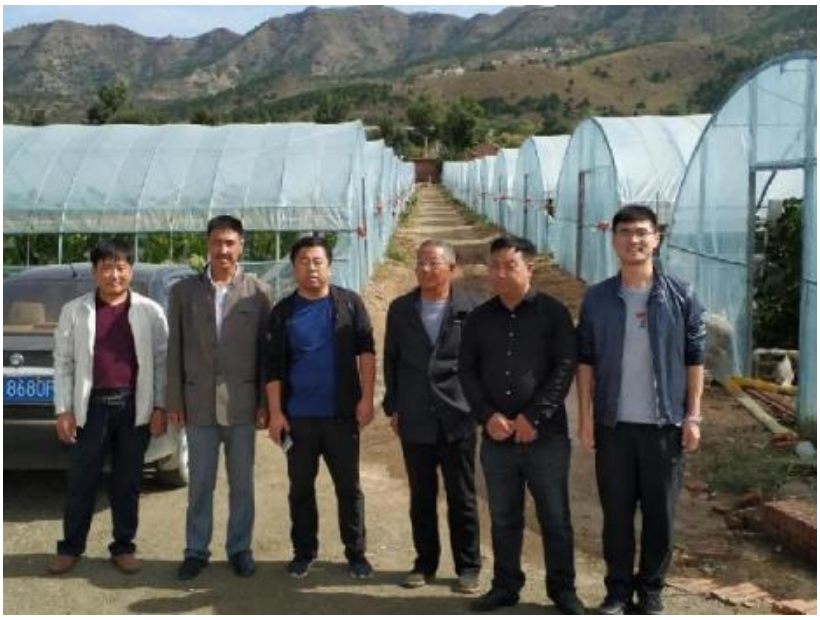


图3-1-1赫贵怀带领党员群众外出考察葡萄种植项目

2. 扎根乡土践初心多元施策助振兴

“乡村振兴任务艰，帮扶蹲点勇争先”。在乡村振兴的战场上，无数基层党员干部以“舍小家、为大家”的担当，因地制宜谋发展，精准施策解民忧。从后所堡村的农田改造到红井村的劳务产业，从罗庄村的就业帮扶到琅沃村的药材种植，他们用不同的实践路径，共同书写了“精准扶贫，不落一人”的时代答卷，让“种植养殖秋富裕，生活保障年年高”的愿景照进现实。红井村作为少数民族聚居区，曾因“靠天吃饭”导致农业收成不稳定。穆世福书记始终坚信“幸福生活靠奋斗得来”，提出“老百姓只要干，就有补偿，就能发家致富”的理念，将乡村振兴聚焦“产业振兴”与“智力扶贫”双轮驱动。针对当地农业靠天吃饭的短板，穆书记将劳务输出作为重点，为村民拓宽就业渠

道，减少“看天收”的风险；依托村民丰富的养殖经验发展奶牛养殖，同时推广品质优良的马铃薯种植——该村马铃薯曾在全国农业部农产品博览会上获奖，形成“种养结合”的特色产业；面对村民曾有的“等靠要”思想，穆书记一方面通过高频走访拉近距离、解放思想，另一方面争取上级优秀政策，开展技术技能培训，让村民从“不想干”变为“主动干”；穆书记放弃自家安逸生活，全身心投入乡村工作，帮助数百户家庭致富，被村民称赞为“救活一个村庄”的带头人，成为年轻一代心中的榜样。



图3-1-2穆世福带领村干部走访村民家庭情况

二、科普支教播新知，文化润疆践使命

为引领青年大学生身体力行感受新时代党的治疆方略、加大新疆少数民族地区国家通用语言文字推广力度，推动科普资源普惠边疆，助力教育资源均衡发展。团队赴新疆维吾尔自治区库尔勒市围绕“文化润疆·科普支教

报国行”主题，开展为期6天的科普支教和文化研学系列实践活动。

1. 授地质新知，传科学家精神

2.7 月 5 日实践团走进库尔勒市第四中学，实践团成员发挥专业优势为当地师生开设地质科普课程与科学实验，为学生们带来了别样的学习体验。在《黑色黄金的亿年密语——石油的生成》课程中，实践团用通俗易懂的语言和直观的图片，揭示了石油形成的奥秘，让学生们对石油这一重要能源有了更深入的认识。《“天山脊脉·等高塑形记”——等高线地形图模型制作》课程则通过实践操作，让学生们亲手搭建地形模型，掌握等地质高线的相关知识。此外，《“努力向学 蔚为国用”科学家精神宣讲》课程，通过讲述科学家们的故事，激励当地中学生们树立远大理想，勇攀科学高峰。《“天山净泉引”——净水装置组装实验》的户外实践课程，让学生们直观感受了净水的原理和过程，培养了他们的动手能力和科学思维。





图3-2-1 实践团面向中学生开展宣讲课堂

3. 回望抗战史，赓续民族魂

在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大背景下，7月7日实践团采取线下宣讲、线上直播的形式，以真实历史回溯、抗日英雄故事讲述及话剧表演互动，为库尔勒全体中学生开设一场“全面抗战历史记忆与精神传承”主题团课，让红色基因与民族团结精神在青少年心中扎根。团课以“历史纵深+地域特色”为脉络，分为三个篇章展开。第一篇章聚焦全面抗战历程，讲述中国人民抗日战争历史事件；第二篇章以话剧形式讲述新疆各族人民在全面抗战中的贡献；第三篇章连接历史与当下，借当代新疆民族团结故事和新疆“一带一路”发展，诠释各民族团结奋进的精神。





图3-2-2 实践团面向库尔勒市全体中学生上一堂思政主题团课

4. 探秘石油开采，厚植报国情怀

2025暑期社会实践优秀团队报告十七

7月8日，实践团带领中学生们走进当地油田生产一线现场，开展“油田研学之旅”，实地了解石油开采全过程。本次油田参观走访，不仅是对前期课堂上的地质科普知识内容的一次“落地”，更是深刻了解“能源报国”含义的一次生动的成长课。



图3-2-3 实践团带领中学生开展“油田研学之旅”

5. 阿瓦提乡传薪火，推普筑梦惠民生

7月9日，实践团联合北京师范大学研究生支教团队，在库尔勒市阿瓦提乡阿克艾日克村开展“七下乡村”活动，通过开设国家语言推广、地质科普宣讲、科学趣味实验、素质拓展体育活动等多样化课程内容，为当地少数民族中小学生提供知识普及与互动体验，加大国家通用语言文字在边疆少数民族地区的推广力度，促进铸牢中华民族共同体意识。





图3-2-4 实践团在阿克艾日克村开展“七下乡村”活动

在本次实践活动契机下，中国石油大学（北京）地球科学学院与库尔勒市第四中学双方达成协议，共建思政育人基地暨大学生实习实践基地，在后续的思政教育与实践共建方面加强合作，同心为民族团结、育人铸魂努力奋斗。



图3-2-5 实践团与库尔勒第四中学共建思政育人基地暨大学生实习实践基地

本次实践团开展的“文化润疆·科普支教报国行”系列实践活动，通过将“专业一流学科资源”与边疆群众科普需求的有效对接，实践团推进了大中小一体化建设向纵深发展，培养大中小学生不断成为可堪重任、能担大任的新时代可靠接班者。



图3-2-6 实践团与库尔勒市第四中学中学生合影

三、西部建设谋发展，富民兴疆筑强国

习近平总书记指出，“我们应该通过提升中西部教育水平来促进中西部经济社会发展，通过解决教育不平衡带动解决其他方面的不平衡。”中国石油大学(北京)积极响应党和国家号召，2015年在新疆成立了克拉玛依校区，多年来培养了一大批可堪大用、能担重任的西部建设者，为中国式现代化新疆实践作出了积极贡献。为了向广大在校师生弘扬“银龄教师”老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，传播西部基层就业毕业生“不畏艰难险阻，勇担时代使命”的报国之志和奉献精神。7月1日，实践团前往中国石油大学（北京）克拉玛依校区，围绕我校“银龄行动”援疆教师和“西部就业”青年学子两大群体，深挖他们长期以来在西部援疆建设的故事，用文字记录他们在西部拼搏的身姿，用镜头展现他们在西部开拓的足迹。



图 3-3-1 团队与王铁冠院士合影

1. 银龄执教天山下，芬芳桃李育栋梁

“老年人是党和国家的宝贵财富。希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，既要老有所养、老有所乐，又要老有所为，为推进中国式现代化贡献“银发力量”。2024年重阳节来临之际，习总书记给“银龄行动”老年志愿者代表予以回信，高度赞扬其燃烧余热、汗洒新疆，助力祖国西部建设的奉献精神。在中国科学院院士、中国石油大学（北京）银龄教师王铁冠的带领与精神指引下，中国石油大学（北京）一众银铃教师积极响应“高校银龄教师支援西部计划”，投身祖国边疆教育事业，用热忱与坚守书写了新时代“银发力量”的新篇章。



图 3-3-2 王铁冠院士接受采访

中国科学院院士、中国石油大学（北京）银龄教师王铁冠，始终心系祖国西部边疆的建设与发展。虽已至耄耋之年，他仍毅然奔赴新疆，如胡杨深深扎根于戈壁，在这片广袤土地上谱写出一曲感人至深的奉献之歌。在

新校区建设中，王院士鞠躬尽瘁，亲自推动科技人才与先进设备的引进，事事关切、处处用心；在“传、帮、带”工程中，他亲力亲为，手把手指导设备操作，稳步推进实验进展，以实际行动践行育人使命；在实验室筹建过程中，他更是身先士卒，牵头建成CCUS自治区重点实验室与创新发展联盟，为新疆能源事业奠定坚实根基。星星之火，可以燎原。



图 3-3-3 漆家福（右一）与杨桥（左一）夫妇接受团队采访

在王铁冠院士的感召与引领下，越来越多银龄教师追随其脚步，持续在边疆热土上发光发热。银龄教师漆家福与杨桥夫妇，年逾花甲仍毅然投身于边疆教育，这既是对三尺讲台的深切眷恋，更是与祖国需要、学校发展的一场“双向奔赴”。他们将毕生学识与满腔热忱倾注于西部大地，为校区的教学与科研事业持续燃烧光热。银龄教授钟大康积极响应新疆“天池英才计划”，亲赴克拉玛依校区参与援建工作。他全力帮助青年教师提升教学与科研能力，编织起一条联结教育帮扶与边疆长远发展的

精神纽带，让知识的种子深深扎根新疆，孕育希望与未来。



图 3-3-4 钟大康教授接受采访

自2020年教育部启动“高校银龄教师支援西部计划”以来，140余名银龄教师齐聚中国石油大学（北京）克拉玛依校区，累计承担近5万学时的教学任务，为缓解校区师资短缺的难题注入了“及时雨”。在他们的精神感召下，校区2016年招生以来的4000余名毕业生中，已有1000余人选择扎根新疆基层，用青春接力续写奉献篇章。



图 3-3-5 团队成员与新一批援疆教师陈书平教授合影

2. 躬身戈壁书国志，笃行报国耀荣光

“同学们生逢其时、肩负重任。希望全国广大高校毕业生志存高远、脚踏实地，不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人理想追求融入到党和国家事业中，为当、为祖国、为人民多作贡献。”2020年7月7日，习近平总书记给我校克拉玛依校区118名毕业生回信，勉励他们不忘初心、勇担重任，在西部建设和国家发展的进程中贡献青春力量。

在总书记回信精神的鼓舞下，中国石油大学（北京）的毕业生们以百折不挠、艰苦奋斗的实际行动响应时代召唤，积极投身西部热土。克拉玛依校区学子吴煜潇，入职新疆油田勘探开发研究院后从基层做起，主动调整心态、适应环境，以“张开嘴、迈开腿”的实干姿态，获评“十大优秀青年”，以卓越表现回报国家与企业的培养。2021届毕业生徐浩，以老一辈石油人为榜样，克服疫情带来的种种困难，坚守生产一线，以油田为家、以奉献边疆为荣，以实际行动为西部建设添砖加瓦。2022届毕业生郑佳敏，虽面临专业与岗位之间的差异，却迎难而上，秉承石油人坚韧不拔的精神，在踏实学习和不断探索中迅速成长，积极投身于石油事业与西部发展。



图 3-3-6 团队成员与杰出油企青年合影

这些青年学子在西部广袤的土地上，以青春和汗水践行理想与追求，成为“西部就业”青年群体的生动缩影。他们的故事，正激励着更多莘莘学子选择西部、扎根边疆，共同为祖国的发展注入蓬勃而持久的力量。

3. 皓首传薪耕戈壁，执笔青春续华章

青年一代肩负时代重任，终将扛起民族复兴的旗帜，成就中华民族的复兴伟业；银龄教师亲历时代变迁，以白发换青丝的坚守，助力新时代青年茁壮成长、扎根西部边疆。使命赓续不息，不变的是一代代人建设祖国西部、助力边疆繁荣的赤诚初心。我们以“到祖国最需要的地方去”为奋斗信念，将“把个人的理想追求融入党和国家事业之中”作为前行指南，以银龄教师为楷模，争做边疆建设的栋梁。让青春在祖国最需要的地方热烈绽放，以奋斗的汗水浇灌出精彩的人生，为边疆的繁荣与进步，为中华民族的伟大复兴，贡献磅礴的青春力量！

四、屯垦戍边固边疆，长期建疆卫国责

为深入了解新中国新疆生产建设兵团屯垦戍边的历史伟业，真切感悟热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取的兵团精神。实践团于7月10日前往新疆生产建设兵团第八师石河子市围绕“长期建疆·屯垦戍边卫国责”主题，开展为期3天的兵团屯垦戍边历史、产业发展调研，以及社区科普支教实践活动。

1. 听老兵讲故事：从峥嵘岁月中悟兵团精神

7月11日，实践团在石河子市四十八社区工作人员陪同下，来到97岁抗美援朝老兵、老军垦祝善成家中。老人身着旧军装，胸前挂满勋章，向团队成员讲述了两段在峥嵘的革命岁月里“与新疆紧密相连”的经历：

第一次是随部队解放新疆，从甘肃酒泉步行18天抵达和田，途中翻越高海拔祁连山，顶风冒雪，严寒的气候造成了154名解放军战士牺牲；后穿越塔克拉玛干沙漠，遭遇沙尘暴，克服缺水等困难，终抵和田。

第二次是1958 年从朝鲜战场回国后，他转业到新疆生产建设兵团建工师，参与荒地开垦、水利修建 ——“那时没有机械，全靠人拉肩扛，我们用坎土曼挖渠，用筐子运土，硬生生把荒漠变成良田”。

97岁的祝善成老人，在1956年4月入党，党龄 69 年。他的一生有着诸多不凡经历。他铭记抗美援朝的艰难，常告诫子女要珍惜当下幸福生活。老人与新疆渊源深厚，曾两次前往。当问及是否后悔扎根新疆，老人坚定表示从不后悔，并以见证新疆发展由衷的高兴。祝善成老人是无数军垦人的缩影，他们奉献终身建设新疆，让团队成员深刻理解了兵团精神的“根”与“魂”。



图3-4-1实践团采访祝善成老人

2. 社区科普：趣味课堂科学种，青春实践报国心

7月11日下午，实践团在四十八社区儿童服务站为当地少数民族儿童开展系列知识体验活动。

实践团精心设计“奇妙的岩石之旅”、“科学家精神宣讲”、“国家通用语言推普”等课程，通过将“专业一流学科资源”与边疆群众科普需求的有效对接。

“奇妙的岩石之旅”，通过标本展示讲解三大类岩石特性，让孩子们直观认知地质世界；“科学家精神宣讲”中，以李四光的故事传递坚持与执着，激发奋斗力量；“国家

通用语言推普”课程分享董寸莲、贾娜尔事迹，阐释普通话对民族团结与文化传承的意义。此外，科学实验课程中，“西域魔幻实验三部曲”让

孩子们亲手操作维C显字实验，感受科学魅力；“黑色黄金的亿年密语”借助图文视频解析石油奥秘，点燃探索热情；“天山脊脉·等高塑形记”则通过黏土制作地形图，帮助孩子们理解等高线原理。

课堂上，孩子积极举手提问、动手操作，多名家长表示“这样的课程既有趣又有用，希望以后常来”。

此次社区科普，实现了“专业资源下沉”，让边疆群众共享优质教育资源，实践团推进了大中小一体化建设向纵深发展，培养大中小学生不断成为可堪重任、能担大任的新时代可靠接班者。





图3-4-2 实践团在四十八社区开展科普支教

2025 暑期社会实践优秀团队报告十七

7月12日、13日，实践团成员先后前往八师石河子市一四三团九连蟠桃园、农一连棉花种植基地和新疆兵团军垦博物馆，沿着习近平总书记的足迹看兵团，重走习近平总书记2022年考察兵团路线，实地了解兵团屯垦成边历史，对兵团加强基层组织建设、发展特色农业、促进兵地融合发展等情况开展了社会调研。

在一四三团九连蟠桃园，实践团看到成片桃树长势旺盛，果农们一边采摘蟠桃，一边用手机直播带货，包装上印着“总书记考察过的蟠桃园”字样，小小的蟠桃已然成为了乡村振兴的“金果子”。



图3-4-3 实践团前往农一连棉花种植基地

农一连棉花种植基地里，实践团成员在田间看到，农技人员通过智能设备监测棉株生长数据，无人机在田垄上低空作业，一派科技兴农的繁忙景象。从棉田的科技赋能到桃园的特色发展，一四三团的实践生动诠释了“因地制宜发展优势产业”的深刻内涵。实践团成员也在实

地探访中感受到了总书记对兵团发展的关怀与期望，也看到了兵团当地农业现代化的蓬勃生机。

在新疆兵团军垦博物馆，实践团通过参观文物、图片、场景复原，沉浸式感受兵团屯垦戍边历史。成员观察到展厅内“人烟稀少、荒滩戈壁”的老照片与如今石河子的繁华图景形成强烈对比。讲解员介绍，1950年春，中国人民解放军二十二兵团将士进驻这片荒漠，以“向沙宣战、向荒要粮”的决心，拉开屯垦戍边序幕。锈迹斑斑的坎土曼、补丁摞补丁的军大衣、记录着“人拉肩扛”开垦历程的日记手稿，无声诉说着先辈们在极端艰苦条件下开荒种地、修建水利的壮举。“前辈们用双手改写荒漠命运，这种精神值得我们用青春传承。”实践团成员在观后感中讲道。此次参观，让实践团成员深刻体悟到兵团精神的内涵，更坚定了自身以奋斗之姿续写时代华章的信念。



图3-4-4 实践团参观新疆兵团军垦博物馆

3. 总结：以青春为笔，续写边疆发展新篇章

“大地之光，地蕴青疆”实践团通过听老兵故事、探兵团发展、做社区科普，深刻感悟兵团精神，实现“服务边疆”与“自我成长”的双向收获：在科普支教中，播撒科学与理想的种子，助力教育资源均衡；在老军垦访谈中，感悟榜样的奉献精神，坚定“强国有我”的信念；在兵团调研中，读懂屯垦戍边的历史，传承艰苦奋斗的基因。后续实践团将会把本次“沿着习近平总书记足迹看兵团”的屯垦戍边实践行动，转化制作为多元化的融媒体思政课程，多渠道多形式讲好新时代新疆兵团故事，传承兵团先辈奋斗志！

一、实践成果

（一）实践背景与宣传核心

中国石油大学（北京）“大地之光▪地蕴青疆”暑期社会实践团队暨科学家精神宣讲团围绕国家“兴疆稳疆”战略部署，结合学校“服务国家能源战略、助力西部发展”的办学定位，于2025年7月1日-7月14日组织师生，分赴新疆克拉玛依市、库尔勒市、石河子市开展为期14天的实践活动。宣传工作聚焦银龄教师援疆奉献、青年学子科普支教、兵团精神传承三大核心内容，通过推文、视频、新闻三类载体，生动展现实践团在服务西部建设、

助力边疆教育、传承红色基因等方面的行动与成效，旨在实现“校内有反响、社会有关注、边疆有共鸣”的宣传目标。

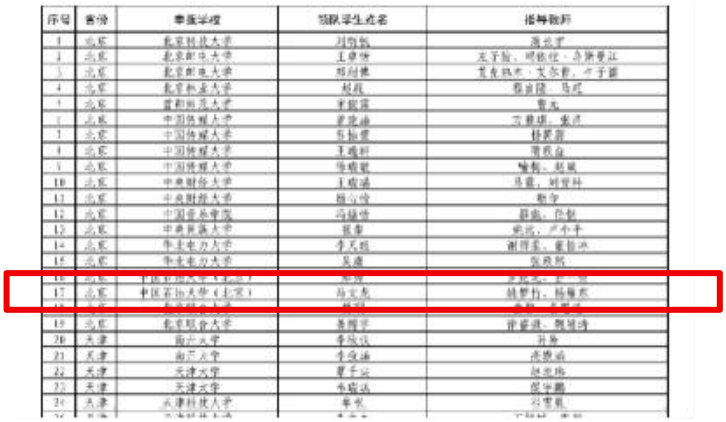
本次宣传工作成果显著，围绕“富民兴疆”“文化润疆”“长期建疆”三大主题，产出34条推文、10条视频和9条新闻，形成覆盖学校和地方的多层级传播矩阵。在校园层面，通过院、校两级平台精准触达师生群体，生动展现实践团在新疆的调研、支教与传承行动，有效强化了校内对西部建设、边疆服务的关注与讨论，为学校实践育人工作树立了鲜活范例；在地方层面，借助“青春克拉玛依”等市级平台与新疆网这一省级平台，深度融入地方传播体系，让实践故事走进边疆群众视野，不仅展现了高校服务地方发展的担当，更拉近了青年学子与边疆地区的情感联结，助力地方弘扬援疆精神、传播发展正能量；在全国层面，依托人民公开课、大学生云报、中青校园等国家级平台，将实践团的青年行动、银龄奉献故事与兵团精神传承成果推向全国，既彰显了新时代大学生扎根基层、服务国家战略的报国情怀，也为全国高校同类社会实践宣传提供了可借鉴的经验，进一步扩大了实践的社会影响力与示范价值，实现了从校园到全国、从群体关注到精神传递的多层次宣传效果。

（二）宣传周期与内容总量

中国石油大学（北京）地球科学学院“大地之光·地蕴青疆”暑期社会实践团自成立以来，先后入选教育部2025年“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动、2025年“气象防灾减灾宣传志愿者中国行”活动、“云支教”乡村教育奖暨全国关森委第五届全国大学生生态文明教育实践活动等活动专项。

“推普助力乡村振兴”暑期社会实践志愿服务活动

http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5744/202507/t20250703_1196451.html



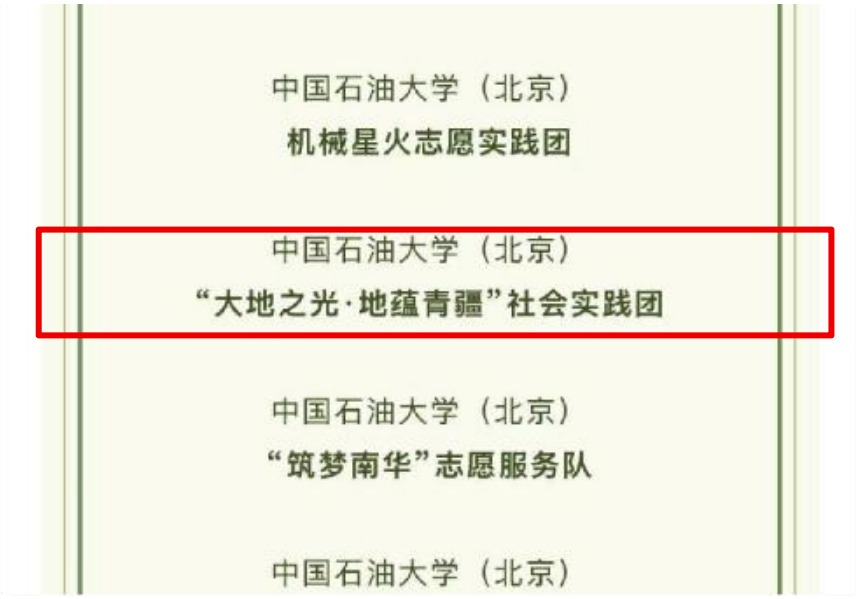
“气象防灾减灾宣传志愿者中国行”活动

https://mp.weixin.qq.com/s/V3wVsLkU2_dHI8fRb-Telw



“云支教”乡村教育奖

https://mp.weixin.qq.com/s/Pnn3VkWBUOTPKqOmpjTbEA



二、宣传成果

（一）实践背景与宣传核心

中国石油大学（北京）“大地之光·地蕴青疆”暑期社会实践团队暨科学家精神宣讲团围绕国家“兴疆稳疆”战略部署，结合学校“服务国家能源战略、助力西部发展”

的办学定位，于2025年7月1日-7月14日组织师生，分赴新疆克拉玛依市、库尔勒市、石河子市开展为期14天的实践活动。宣传工作聚焦银龄教师援疆奉献、青年学子科普支教、兵团精神传承三大核心内容，通过推文、视频、新闻三类载体，生动展现实践团在服务西部建设、助力边疆教育、传承红色基因等方面的行动与成效，旨在实现“校内有反响、社会有关注、边疆有共鸣”的宣传目标。

本次宣传工作成果显著，围绕“富民兴疆”“文化润疆”“长期建疆”三大主题，产出34条推文、9条视频和4条新闻，形成覆盖学校和地方的多层级传播矩阵。在校园层面，通过院、校两级平台精准触达师生群体，生动展现实践团在新疆的调研、支教与传承行动，有效强化了校内对西部建设、边疆服务的关注与讨论，为学校实践育人工作树立了鲜活范例；在地方层面，借助“青春克拉玛依”等市级平台与新疆网这一省级平台，深度融入地方传播体系，让实践故事走进边疆群众视野，不仅展现了高校服务地方发展的担当，更拉近了青年学子与边疆地区的情感联结，助力地方弘扬援疆精神、传播发展正能量；在全国层面，依托人民公开课、大学生云报、中青校园等国家级平台，将实践团的青年行动、银龄奉献故事与兵团精神传承成果推向全国，既彰显了新时代大学生扎

根基层、服务国家战略的报国情怀，也为全国高校同类社会实践宣传提供了可借鉴的经验，进一步扩大了实践的社会影响力与示范价值，实现了从校园到全国、从群体关注到精神传递的多层次宣传效果。

（二）宣传周期与内容总量

宣传周期与实践周期同步（2024年7月1日-7月13日），实践团宣传组累计产出各类宣传内容47条，其中：

推文34篇，涵盖实践纪实、人物专访、活动总结三类；

短视频10条，包含采访片段、活动现场两类；

新闻稿9篇，侧重实践价值提炼与社会意义传播，面向地方媒体与校园官方平台投放。

宣传内容累计投放至校园平台、社交平台、地方媒体三大类共15个平台，全平台累计实现阅读播放量1.5W次，有效覆盖校内师生、地方群众、社会公众及行业相关群体，宣传广度与深度均达到预期目标。

1. 校园平台:

校园平台是本次宣传的“核心阵地”，通过校园平台，我们面向全校师生传递多元实践动态——既涵盖实践团在石河子的调研进展，也包括科普支教、红色团课的活

动情况，同时树立起银龄教师、军垦老兵与青年学子的立体榜样形象；在内容呈现上，不仅展现 97 岁军垦老兵祝善成步行 18 天进疆、扎根石河子建设的感人事迹，呈现实践团访谈老兵、调研兵团现代化农业、开展社区科普服务的行动，还凸显青年学子将专业能力转化为边疆教育服务的担当，全方位还原实践团以青春力量传承红色基因、助力边疆发展的全过程，进而引发校内对西部建设、“长期建疆”战略与兵团精神传承的广泛关注与深入讨论。该平台累计推出34篇推文、9条视频，单篇最高阅读量1700+次，累计转发1000余次，覆盖院系社群，实现校内师生广泛触达，让全校师生清晰了解实践团的整体实践内容与价值。

2. 地方媒体:

在新疆社会实践宣传中，克拉玛依市团市委官方公众号“青春克拉玛依”刊发专题推文《青春助力高质量发展丨中国石油大学（北京）“大地之光·地蕴青疆”。

实践团赴新疆克拉玛依市开展“富民兴疆·西部建设强国志”社会实践》，从地方视角解读实践团挖掘银龄故事、调研能源产业的意义，成为当地“弘扬援疆精神、凝聚发展力量”的宣传内容；新疆网（省级平台）刊发专题报道《中国石油大学（北京）实践团队走进库尔勒四中

开展多彩科普活动》，成为“文化润疆”教育实践的典型宣传成果;“我的巴州”报道实践团在库尔勒市阿瓦提乡阿克艾日克村联合北京师范大学研究生支教团队开展“七下乡村”活动，介绍其开设国家语言推广、地质科普宣讲等课程及促进铸牢中华民族共同体意识的成效；石河子共青团刊发多篇报道，其中《三下乡 | 中石大“大地之光·地蕴青疆”实践团赴新疆生产建设兵团第八师石河子市开展“长期建疆·屯垦戍边卫国责”社会实践》深入报道对老兵的访谈及祝善成等老兵事迹，引发当地对兵团历史的集体回忆，获石河子市团市委高度认可；此外，青春梨城、巴音郭楞融媒体中心、巴州零距离、巴音郭楞日报也对实践团相关活动进行报道，让更多当地群众了解实践团在乡村教育、文化发展、能源调研等方面的努力。

3. 全国媒体

人民公开课：聚焦实践团在库尔勒四中开展的红色团课，以“历史纵深+地域特色”为脉络，对实践团线上线下相结合，为库尔勒全体中学生开设的“全面抗战历史记忆与精神传承”主题团课进行深度报道，强调红色基因与民族团结精神在青少年心中扎根的重要意义，向全国范围传播实践团在“文化润疆”工作中的积极探索与成果。

2025暑期社会实践优秀团队报告十七

中青校园：发布文章介绍中国石油大学（北京）地球科学学院与库尔勒市第四中学共建思政育人基地暨大学生实习实践基地的情况，阐述双方在后续思政教育与实践共建方面加强合作的计划与愿景，展现实践团通过校地合作推动“文化润疆”工作持续深入开展的长效机制，为全国高校开展类似实践活动提供了可借鉴的经验。

附录：

1、石河子共青团

三下乡|中国石油大学（北京）“大地之光，地蕴青疆”社会实践团探访第八师石河子市143团： 从桃园到棉田的振兴足迹

https://mp.weixin.qq.com/s/gRQ1-jm2xjOnzhG-vJrxJg



2、石河子共青团

三下乡 | 中石大“大地之光·地蕴青疆”实践团赴新疆生产建设兵团第八师石河子市开展“长期建疆·屯垦戍边卫国责”社会实践

https://mp.weixin.qq.com/s/GGCrZ0w--H5b-ebw5TWtGg



3、青春梨城

中国石油大学（北京）实践团队走进库尔勒四中 开展多彩科普活动

https://mp.weixin.qq.com/s/mwDjZkIByRUOfdq_jz-1Bg



4、巴音郭楞融媒体中心

中国石油大学（北京）暑期社会实践团队在库尔勒第四中学讲授主题团课

https://tnews.xjmty.com/app/wdbzapp/xwzx/bygl/202507/t20250709_29505827.html?diggurl=https://st-app.xjmty.com/open/digg/index&cid=29505827&aid=4&sid=10127&action=like&digg=0



中国石油大学（北京）暑期社会实践团队在库尔勒第四中学讲爱主题团课

7月7日，中国石油大学（北京）地球科学学院“大地之光·地蓝青疆”暑期社会实践团队在库尔勒市第四中学，采取线下宣讲、线上直播的形式，为库尔勒市全体中学生带来一场“全面抗战历史记忆与精神传承”主题团课。团课以“历史纵深+地域特色”为脉络，分三个篇章展开。第一篇章聚焦全面抗战历程；第二篇章以场景形式讲述新疆各族人民开全面抗战中的贡献；第三篇章将历史与当下相连，通过塔吉克族护边员拉齐尼·巴依卡舍身救人、维吾尔族见孩霍尔丹跨省救援等当代民族团结故事，展现“中华民族一家亲”的延续与传承，结合“一带一路”背景下新疆的发展成就，诠释“团结奋进”精神在新时代的生动实践。

5、巴音郭楞融媒体中心

中国石油大学（北京）实践团队走进库尔勒四中开展多彩科普活动

https://tnews.xjmty.com/app/wdbzapp/xwzx/bygl/202507/t20250707_29463560.html?diggurl=https://st-app.xjmty.com/open/digg/index&cid=29463560&aid=4&sid=10127&action=like&digg=1



中国石油大学（北京）实践团队走进库尔勒四中开展多彩科普活动

2025-07-07 20:14:10 巴音郭楞融媒体中心

7月5日，中国石油大学（北京）地球科学学院“大地之光·地蓝青绿”社会实践团队香科学家精神宣讲团走进库尔勒市第四中学，开展地质科普课程和实践活动。

责任编辑：蒋奕成

6、巴音郭楞日报

中国石油大学（北京）实践团队在梨城开展实践活动


巴音郭楞日报 要闻 | 3

党旗在基层一线高高飘扬

博斯腾湖畔的“红色脊梁”

——记自治州优秀共产党员蔚开

中国石油大学（北京）实践团队在梨城开展实践活动

7、巴州零距离

中国石油大学（北京）实践团队走进库尔勒四中开展多彩科普活动



8、我的巴州

巴州供销合作社联合开展“七下乡村”活动

https://tnews.xjmty.com/app/wdbzapp/xwzx/bygl/202507/t20250710_29527876.html?diggurl=https://st-app.xjmty.com/open/digg/index&cid=29527876&aid=4&sid=10127&action=like&digg=0



9、我的巴州

巴州供销合作社联合中国石油大学（北京）暑期社会实践团队及北京师范大学研究生支教团队开展“七下乡村”活动

https://tnews.xjmty.com/app/wdbzapp/xw/202507/t20250710_29510649.html?diggurl=https://st-app.xjmty.com/open/digg/index&cid=29510649&aid=1&sid=10127&action=like&digg=21



10、新疆网

中国石油大学（北京）实践团队走进库尔勒四中 开展多彩科普活动

http://www.xinjiangnet.com.cn/yclm/202507/t20250707_29450139.html



11、人民公开课

行走的思政课 | 中国石油大学：大地之光·地蕴青疆实践团赴新疆库尔勒市开展文化润疆·科普支教报国行社会实践

https://mp.weixin.qq.com/s/wkcRG7nSkyBzl-KlsGV3PA



12、中青校园

科普知识润边疆，红色精神薪火传

https://xiaoyuan.cycnet.com.cn/s?signature=mNqylzJV6MGKj23RQPraWPYwVT0wyJ81EYOAgBndo9ZkDbepv5&uid=3945540&phone_code=2b78e405bf4503f14ecd039d74f4a44f&scid=1646003&time=1755239776&app_version=(null)&sign=31b663807ceab912a612e762a9d10632#

科普知识润边疆，红色精神薪火传

2025-08-15 蓝笑

为引领青年大学生身体力行感受新时代党的治疆方略，推动科普资源普惠边疆，中国石油大学（北京）地球科学学院组建“大地之光·地蕴青疆”暑期“三下乡”社会实践团暨科学家精神宣讲团，于7月4日赴新疆维吾尔自治区库尔勒市围绕“文化润疆·科普支教报国行”主题，开展为期6天的科普支教和文化研学系列实践活动。

一堂让课本“活”起来的科学课

“石油是恐龙变的吗？”7 月 5 日，库尔勒市第四中学的教室里，一名初二学生询问道。讲台上，实践团成员展开一张巨型地质剖面图：“比恐龙更古老哦，是两亿年前的浮游生物，在地下‘修炼’了亿万年才变成‘黑色黄金’。”这堂《黑色黄金的亿年密语》课，没有枯燥的公式。实践团成员带来了自制的地层模型，一层层揭开沉积岩的“密码”；在播放的石油开采动画里，钻井平台像钢铁巨人在地下“寻宝”，引得后排学生忍不住踮起脚尖看。

在《天山脊脉·等高塑形记》课上，学生们正围着沙盘忙碌。“老师你看！我堆的‘天山’，等高线是不是这样画？”。她手里的沙盘里，小山、峡谷、河流错落有致，红线沿着“海拔”蜿蜒，原本课本上抽象的等高线，突然变成了能触摸的“地形密码”。最让孩子们尖叫的是户外净水实验。当实践团成员把浑浊的河水倒进自制滤水装置，看着泥沙被截留、清水缓缓渗出时，一名中学生说道：“原来我们喝的水要经过这么多步骤！以后再也不浪费水了！”

“这些课像打开了一扇窗。”一名四中的老师站在教室后，看着学生们追着实践团成员问“为什么页岩里能出油”，忍不住感慨，“城里孩子司空见惯的科学实验，对我们边疆孩子来说，太珍贵了。”

实践感悟

一、实践总结

本次社会实践中，“大地之光，地蕴青疆”实践团围绕“党建引领、文化润疆、西部建设、屯垦戍边”开展系列实内容践，以实际行动践行使命，深化对边疆发展与乡村振兴的认知。实践团在开展党员寻访活动中，见证赫贵怀以“党支部+农户”模式成立合作社，助力当地产业振兴；了解穆世福推动劳务输出与种养结合产业，破解“靠天吃饭”困境，体悟党建引领乡村振兴的实效。实践团在库尔勒开展科普支教实践中，开设地质科普、科学家精神宣讲等课程，举办抗战史主题团课，组织油田研学与阿瓦提乡国家通用语言推广活动，与库尔勒第四中共建思政育人基地，推动优质教育资源普惠边疆。在我校克拉玛依校区，实践团记录王铁冠院士等银龄教师援疆育人、筹建重点实验室的奉献，以及吴煜潇等毕业生扎根西部、助力建设的事迹，感受“银发力量”与青春担当的传承。实践团于石河子探访兵团，采访97岁老军垦祝善成，听其讲述解放新疆与垦荒历程；在社区开展科普课程，调研蟠桃园、棉花基地与军垦博物馆，深刻感悟“热爱祖国、无私奉献”的兵团精神。此次实践实现“服务边疆”与“自我成长”双向收获，进一步坚定了团队成员扎根基层、助力边疆发展的信念。

二、成员感悟

凭星火之举，铸石油魂魄

杨耀东

正如塞北矗立着坚韧的胡杨，浇灌着“实事求是，开物成务”的教导。在新疆学校，社区和油田的所见所闻，既淬炼了我对“石油精神”的感悟,又锻炼了年轻学子们关于建设祖国，家国一体情怀的信念与成长。

一代人有一代人的使命，是浇灌这朵西部边陲之花的关键。我们立足在石油专业长处，从人文体验到历史厚度，进行了为期一周的支教课堂。从最初孩子们眼中的忐忑到后来对知识的渴望，我切实感受教育的温暖，体会到教育的必要性。难以忘怀的是一位少数民族学生，摸着我们支教团学生的校徽，立志考上石油学校的场景。细细回想，将知识的萌芽之花播撒至祖国大地，用自己的所学为国家的兴盛贡献力量，正是我们一辈人的光荣责任。

踏进油田的那一刻，我切实摸到了西部发展的脉搏，读懂了荒凉沙漠中没有荒凉人生的铮铮誓言。钻井平台上忙碌的身影，无不刻画着“奉献”精神的真实写照。离开油田那天，抽油机仍在不知疲倦地运转，像一个个坚守岗位的战士。我深知石油精神的传承，从来不是一句空

话，它会在一代又一代人的接力中，不断焕发新的生机，照亮我们前行的路。而我们能做的，就是带着这份精神的力量，继续在教育的沃土上耕耘，让更多年轻的石油人读懂它、践行它，让这份属于石油人的骄傲与担当，永远传递下去。

这不仅是提升能力的实践，更是意义非凡的思想政治课。我们当亲历亲为，教导学生将小我的能力，汇聚成国家和民族的时代洪流。

以“银发脊梁”撑起西部发展的希望

马文龙

王铁冠院士耄耋之年重返新疆，自掏腰包填补经费缺口、7次召开论证会攻克技术难题；漆家福夫妇顶着40℃高温带队野外教学，在昆仑山5000米海拔克服高原反应后次日即重返讲台；钟大康教授退休后仍深耕戈壁，带领青年教师拿下67个科研项目……这些“银龄教师”的故事，远不止“奉献”二字可概括。

他们是知识的传递者，更是精神的播种人。王铁冠院士为CCUS技术降本殚精竭虑，是为国家“双碳”目标在边疆扎根；漆家福夫妇将地质教学与美学结合，是为让边疆学子爱上专业、扎根西部；钟大康教授手把手带

青年教师“在科研上站起来”，是为西部建设培育可持续的人才梯队。习近平总书记强调“提升中西部教育水平以促进经济社会发展”，这些银发老者正是这一理念的践行者——他们用皱纹里的坚守、行动中的热忱，把教育的火种播撒在戈壁，让科技的力量滋养着边疆，为西部发展筑起了坚实的“银发脊梁”。这份“老骥伏枥”的担当，不仅照亮了当下的西部建设路，更为无数人树立了“把小我融入大我”的精神标杆。

从“双向奔赴”看教育援疆的深层力量

姚梦竹

中国石油大学（北京）克拉玛依校区的建设，藏着一场动人的“双向奔赴”：学校响应国家号召在新疆建校区，为西部输送人才；“银龄教师”怀揣教育情怀赴疆，为校区注入实力；西部用广阔的发展空间，为教师提供施展才华的舞台，也为青年学子搭建成长的平台。这场奔赴，打破了“单向支援”的刻板印象，彰显出教育援疆的深层力量。

漆家福夫妇赴疆，是“学校需求”与“教育情怀”的契合；钟大康教授选择新疆，是“科研条件”与“培育新人”的共鸣；王铁冠院士重返戈壁，是“国家战略”与“个人理想”的同频。

这种双向的选择，让教育援疆不再是简单的资源输送，而是变成了一场“各取所长、各得其所”的共赢。学校因教师的坚守而夯实根基，教师因西部的需求而实现价值，西部因教育的赋能而加速发展。正如克拉玛依校区多年来培养大批西部建设者，这场“双向奔赴”的最终成果，是人才留在了西部、技术扎根在边疆、精神融入了大地，为中国式现代化新疆实践注入了源源不断的活力，也印证了“教育不平衡问题解决好，其他方面不平衡问题便有了突破口”的深刻道理。

奉献构建未来

宣昂

踏上新疆的土地，才真正读懂“奉献”二字的重量，也真切触摸到西部发展的脉搏。在克拉玛依，银龄教师们白发映戈壁，王铁冠院士躬身实验室、漆家福夫妇顶烈日带实践，他们以“老有所为”的坚守，把学识与热忱熔铸进西部教育；青年学子扎根油田，在风沙里践行“能源报国”，让我看见理想在基层绽放的模样。

走进库尔勒的支教课堂，才发觉教育的温度能如此真切地消融距离。初到库尔勒四中时，我还带着几分忐忑，担心专业科普知识会让孩子们觉得枯燥。可当我举

起岩石标本，他们眼中瞬间亮起的好奇光芒，当讲解石油形成时，台下此起彼伏的“原来如此”，那些不安竟悄悄化作了满心欢喜。最难忘的是净水实验课，看着孩子们小心翼翼地组装装置，盯着浑浊的水慢慢变清时屏住呼吸的模样，再听到他们雀跃的欢呼，一股强烈的成就感涌上心头。在阿克艾日克村，少数民族孩子用略带生涩的普通话跟着我们读词语、讲故事，当一个小女孩用普通话轻声说“谢谢老师，我也想当科学家”时，眼眶突然发热——原来一句简单的交流、一堂普通的课，真的能在孩子心里种下梦想的种子。

主题团课上，孩子们认真聆听抗战故事，表演话剧时眼里的坚定，更让我懂得，支教不只是知识的传递，更是信念的传承。这段时光让我明白，教育不是单向的给予，而是双向的奔赴。孩子们的笑容与渴望，成为我心中最珍贵的收获，也让我更加坚定：要用自己的力量，为边疆的孩子们点亮更多探索世界的光。

社区服务社会实践感悟

何冠霆

2025暑期社会实践优秀团队报告十七

社区志愿服务实践，是一次将理论认知转化为实践行动的重要经历，让我跳出校园学习的局限，以更具象的视角理解社会服务的价值与意义。

在初中拓展课教学任务中，我负责“趣味科学实验”课程设计与讲授。从最初反复打磨教学方案、提前演练实验流程，到课堂上根据学生反应调整互动节奏，我深刻体会到“教育者”的责任——不仅要传递知识，更要激发兴趣。当看到学生们围绕实验现象积极提问、主动尝试操作时，我意识到，优质的教学需要兼顾专业性与趣味性，这也让我对“因材施教”有了更具象的理解。

走进油田参观学习，是一次对工业生产的直观认知。在工作人员的讲解下，我了解到油田勘探、开采、加工的全流程，看到智能化设备如何提升生产效率，也听闻了油田建设者们扎根一线、攻坚克难的故事。这不仅让我进一步掌握了石油产业的基础常识，更被“艰苦奋斗、精益求精”的工业精神所触动，深刻认识到实体经济对国家发展的重要支撑作用。

社区服务的核心任务是为儿童开展思维拓展课程，与面向初中生的课堂不同，低龄儿童的认知特点更需要借助具象化、可操作的形式引导。将思维训练融入动手实践，设计了以“彩泥山体模型制作”为核心的课程：先通

过简单动画讲解山脉、山谷、山峰的基本形态，再让孩子们用不同颜色的彩泥塑造地形，同时鼓励他们发挥自己的想象力，在动手过程中同步锻炼空间认知与想象力。课堂上，孩子们兴致勃勃：没有他们品日的喧闹，全身心投入到了模型的制作中，这些细节让我深刻体会到，给儿童做实践拓展，关键不在于传递复杂知识，而在于用他们喜欢的方式搭建探索桥梁，既贴合儿童的学习节奏，也让我学会根据服务对象的年龄特点调整方法。

此次实践让我收获颇丰。它不仅提升了我的沟通协调、组织策划能力，更让我跳出校园视角，以更务实的态度看待社会各领域的运作。校园学习赋予我们理论基础，而社会服务实践则教会我们如何将知识转化为服务他人的能力，如何在解决问题中锤炼责任担当。未来，我将以此次实践为起点，持续关注社会需求，主动参与志愿服务，以更扎实的行动为社会建设贡献青年力量，持续提升自我，以青年之责为社会发展贡献力量。

屯垦戍边的时代回响

弘毅

2025 暑期社会实践优秀团队报告十七

三天的兵团实践，如一幅立体画卷在眼前铺展，让我对“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神有了触及灵魂的理解。

97 岁的祝善成老人是最生动的教材。18 天徒步穿越祁连山的风

雪，154 名战士永远留在了征途；塔克拉玛干沙漠的沙尘暴中，他们用坎土曼在荒漠刻下良田的轮廓。老人胸前的勋章泛着光，那句“从不后悔”里，藏着无数军垦人把青春种进边疆的赤诚。69 年党龄映照着初心，他的故事让我懂得，兵团精神的“根”是家国，“魂”是坚守。

四十八社区的科普课堂上，维吾尔族孩子抚摸岩石标本时的好奇眼神，与实验室里绽放的科学光芒同样动人。当“西域魔幻实验”让维 C 显字浮现，当“黑色黄金”的奥秘被揭开，我忽然明白，青春报国不必都如先辈般开荒拓土 —— 把专业知识化作照亮边疆的星火，亦是对兵团精神的鲜活传承。

沿着总书记的足迹走过蟠桃园，红透的蟠桃印着“金果子”的幸福密码；棉田上空的无人机，是科技为“向荒要粮”注入的新动能。军垦博物馆里，坎土曼与智

能农机的隔空对话，诉说着兵团从“人拉肩扛”到“科技兴农”的跨越。这种在传承中创新的智慧，正是兵团精神永葆生机的秘诀。

离开时，夕阳为石河子的街道镀上金边。老一辈用生命奠基，新一代以青春续写，兵团精神从未褪色，只是在不同时代绽放出不同的光彩。而我们，正该以他们为笔，在边疆发展的画卷上，继续添上属于新时代的鲜亮色彩。

青春无悔，点燃希望

姚晨

此次实践让我们深刻体会到“教学相长”的真谛。在库尔勒，我们精心设计科普课程，带孩子们做实验、塑地形，看到他们眼里的光，我们懂得了传递知识的重量；在克拉玛依，白发教师们手把手指导青年教师、躬身科研攻关的身影，更让我们明白了何为“为师者的担当”。教学不仅是传授知识，更是点燃希望、传承使命。这份跨越年龄与地域的教学接力，让我们无比坚定——到祖国最需要的地方去，育人育己，青春无悔！

行走在新疆大地的精神洗礼

朱书齐

2025暑期社会实践优秀团队报告十七

研读这份实践报告，字里行间涌动的家国情怀与奋斗力量，让人深切感受到这场新疆之行的厚重意义。

实践团以“屯垦戍边”“富民兴疆”“文化润疆”为经纬，在石河子、克拉玛依、库尔勒三地织就的调研图景，恰是新疆发展的生动切片。97岁老军垦祝善成徒步赴和田的峥嵘岁月，与一四三团蟠桃园的直播卖桃场景交相辉映,让人看见兵团精神从“坎土曼开垦”到“科技兴农”的传承演进。

老教师与西部就业学子的故事尤为动人。王铁冠院士自掏腰包建实验室的执着，漆家福夫妇在 40℃高温下开设“大漠课堂”的坚守，柳楠等毕业生扎根油田的选择，共同诠释了“奉献”二字在新时代的重量。这些不是孤立的事迹，而是一代代人用行动写就的“西部答卷”。

库尔勒的科普支教更显深意。当《石油的生成》课程点燃孩子眼中的光，当“七下乡村”活动架起文化桥梁，便知“文化润疆”从来不是抽象的概念，而是在课堂互动里、在研学体验中悄然生长的认同。

四种调研方法的运用，让这场实践既有历史的纵深感，又有现实的鲜活度。从文献里的政策脉络到田野间的真实故事，从实验室的技术攻坚到乡村里的朗朗书声，

我们读到的不仅是一份实践记录，更是一部关于坚守与开拓、奉献与成长的新疆叙事。

在实践中触摸精神的温度

谢杰希

翻阅这份实践记录，字里行间流淌的不仅是调研方法的严谨，更是一群人对土地与使命的赤诚。从石河子老军垦徒步翻越祁连山的足迹，到克拉玛依高龄教授在40℃高温下的野外课堂，再到留疆学子扎根油田的坚守，这些具象的故事让 "屯垦戍边"" 富民兴疆 " 不再是抽象的政策词汇。

实地调研时，97 岁祝善成老人的老茧与王铁冠院士自购的实验设备，形成了跨越时空的呼应 —— 前者用坎土曼开垦荒原，后者用科研犁铧深耕边疆，不同时代的奋斗者以相同的执着诠释着 "奉献" 二字。座谈交流中，漆家福夫妇的摄影展与油田学子的成长故事，又让我们看见精神传承的鲜活模样：它藏在课堂的欢声笑语里，躲在设备检修的汗水里，融在各族师生共学的身影里。

这场实践最动人的，是理论与现实的碰撞。文献里的 "兵团精神"，在军垦博物馆的老照片中变得可触；政策中的 "教育援疆"，在库尔勒四中的地质课上绽放温度。

当实践团成员用脚步丈量新疆大地，用真心倾听奋斗故事，他们记录的不仅是数据与案例，更是一个民族在这片土地上书写的精神史诗。

实践感悟

赵伊晨

参与“大地之光·禾陇青碳”暑期社会实践团赴陇南开展活动，是一次将专业知识与社会责任深度融合的宝贵经历，让我对“双碳”战略、乡村振兴与青年担当有了更为深刻的认知。

在科技助农环节，我们依托地质学专业，在农业农村局专家与学院教师指导下,运用“五点采样法”完成多地作物种植区土壤采样与检测，最终确定武都区油橄榄种植区为试验区。从依据“生物炭评价体系”筛选适配生物炭播撒，到架设太阳能板为监测设备供能，再到开挖浅沟种植固碳作物、安装CO_2检测仪构建监测体系，每一项工作都围绕土壤改良与零碳农场改造展开。当测算出这些举措预估能使土壤有机碳含量提升30%以上、农产碳排放强度最高降低60%时，我切实体会到专业知识转化为绿色发展动能的价值，也更加坚定了以科技助力农业低碳转型的信念。

走访红色场馆的过程中，从武都区革命历史纪念馆到两当兵变纪念馆，从哈达铺红军大院到龙池湾战役纪念馆，革命先辈“坚定理想、听党指挥、依靠群众、敢于胜利”的精神直击心灵。这段红色历程让我深刻认识到，今日的和平与发展来之不易，青年一代需传承红色基因，以更强烈的使命感投身国家建设。

榆中突发山洪泥石流时，团队迅速响应，采购物资送往安置点，并组织当地儿童为灾区送祝福。此次驰援让我真切感受到“风雨同舟”的社会温情，也让我明白青年应主动承担社会责任，在危难时刻挺身而出。

而在为陇南儿童开展特色课程时，看到孩子们对环境保护、地质科普知识的渴望，我更加确信，播撒科学与生态的种子，是为乡村长远发展注入活力的重要举措。

此次陇南实践，是一次成长与蜕变。未来，我将继续以专业为基、以担当为魂，为推动绿色低碳发展、助力乡村振兴贡献青春力量。

执教天山下，共续边疆情

温璐陽

雪山之麓，祖国之疆；余热之光，挥洒边疆。

2025暑期社会实践优秀团队报告十七

中国石油大学（北京）一众银龄教师，积极响应习总书记提出的“银龄行动”，在颐养天年之时，选择亲赴新疆，支持祖国西部教育与科研事业建设，尽显“老有所为”的老年志愿者的奉献精神。

跟随中国石油大学（北京）地球科学学院“大地之光——地蕴青疆”暑期社会实践团，我有幸参与以中国科学院院士、中国石油大学（北京）教授——王铁冠院士为代表的，一众“银龄”教师团队的采访任务。王铁冠院士深耕新疆15载，耄耋之年亲赴克拉玛依校区，亲力亲为推动校区建设与科研事业进步，如胡杨般深深扎根，为新疆能源发展筑牢根基。漆家福与杨桥夫妇怀揣赤诚扎根西陲，将毕生学识与热忱倾注边疆，为校区教育与科研事业燃烧光热。钟大康教授以“知识传授-实践赋能-精神感召”模式，为当地培育出“懂理论、会实践、有情怀”的青年教师骨干，编织起连接教育扶贫与边疆长远发展的精神纽带。

一众“银发”老前辈用自己的行动诠释了“老骥伏枥，志在千里”的担当。作为新时代新青年，我们同样应该紧跟前辈的步伐，将个人志向与祖国需要紧密结合，到祖国需要的地方去，发扬“艰苦卓绝、不惧辛苦”的革命奋斗精神，践行“时代有我、无私奉献”的初心与使命，让青春

之光闪耀在西域边疆，将生命热情抛洒在天山之麓、祖国之疆。

用脚步丈量的成长与传承

秦奕

实践报告，更像一部用脚步写就的成长日记。从文献调研时构建的理论框架，到实地走访中捕捉的鲜活细节，实践团以严谨的方法完成了一次对边疆发展的深度解码，更完成了一场关于责任与传承的自我教育。

采访文谈法的运用，让我们得以听见时代的回声。老军垦翻雪山、战荒漠的口述史，是"艰苦创业"最生动的注脚；老教授放弃安逸、投身科研的选择，诠释着"老有所为"的担当；留疆学子从职场新人到业务骨干的蜕变，印证了"扎根基层"的成长力量。这些个体叙事串联起来,便是一部微缩的新疆发展史诗 —— 从筚路蓝缕的开拓，到科技赋能的振兴，不变的是一代代人对这片土地的深情。

实践方法的多元融合，更凸显了调研的深度。实地观察让智能棉田、CCUS 实验室的科技图景跃然纸上；座谈交流捕捉到教育援疆中的细微感动；文献研究则为所有发现提供了理论锚点。当库尔勒四中的学生围着老师

问 "石油是怎么变成汽油的"，当阿克艾日克村的孩子用普通话讲起科学实验，我们忽然懂得：这场实践的意义，不仅在于记录历史、观察现实，更在于播撒种子 —— 让科学的种子在边疆发芽，让奉献的种子在青年心中生长。

从纸面到地面，从理论到实践，这群实践者用行动证明：真正的认知，永远诞生于脚踩泥土的行走中，诞生于与土地和人民的赤诚相遇里。

教育铸就未来，实践巩固新知

曹宝玉

在库尔勒的实践让我对"教育"有了更具体的理解。在第四中学的石油科普课上，带着学生们了解生活中石油的生成以及石油的用途，他们的专注和提问让我们看到了知识传递的真实反馈。在阿克艾日克村推广国家通用语言时，孩子们从羞涩跟读到流畅朗读的进步，让人感受到语言背后的连接力量。最难忘的是带领中学生走进油田一线，将课堂上的石油知识与现实生产相印证，这种"行走的课堂"带给他们的震撼远胜于单纯讲授。

石河子的经历则为这段实践注入了历史的厚重感。97岁军垦老兵祝善成的讲述，博物馆里陈列的军大衣和垦荒工具，无声地诠释着"艰苦奋斗"的含义。从荒原到

绿洲的变迁，让我们深刻认识到今日边疆发展的来之不易。

这次实践让我明白，真正的教育是双向的。我们带去了专业知识，却从这片土地和人们身上收获了更宝贵的精神力量。这种体验坚定了我的信念：脚踏实地做事，真诚平等交流，才是青年服务西部最应有的姿态。

以“接力精神”续写西部建设的新篇章

艾柯代·艾尼瓦尔

实践团深挖“银龄教师”与“西部就业学子”的故事，实则是在记录一场跨越代际的“精神接力”——老一辈用毕生坚守为西部奠基，青年一代接过接力棒续写华章，正是这种传承，让西部建设的火种生生不息。

王铁冠院士收到习近平总书记回信后，立志“助力青年成长”；钟大康教授倾囊相授，只为让青年教师“在科研上站起来”；克拉玛依校区培养的毕业生“不畏艰难险阻，勇担时代使命”扎根基层。从银发老者到青年学子，从科研攻关到人才培育，西部建设的“接力棒”在一代代人手中传递。王铁冠院士说“老年科技工作者应老有所为”，漆家福夫妇表示“只要国家召唤，必定义无反顾”，这些话语不

是口号，而是刻在行动里的承诺，更是对青年一代的无声感召。

当青年学子看到院士在实验室里忙碌的身影、教师在戈壁上奔波的足迹,便会读懂“报国之志”不是抽象的概念，而是具体的坚守。这种“接力精神”，让西部建设不再是一代人的使命，而是代代相传的事业；让“富民兴疆”不再是遥远的目标，而是无数人用双手筑起的现实。正是有了这样的传承，西部的明天才会更有希

中国石油大学（北京）
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

优秀调研报告展示

2025 暑期社会实践优秀调研报告一

“望山”系列社会实践之“寻晋韵风华，筑振兴之路”调研报告

团队名称：“兴文逐梦石子担当”团队

指导老师：刘思航、冯俊达、于世隆

负责人：霍嘉宇

挂靠单位：人工智能学院

第一章 项目背景

1.1 政策背景

1.1.1 国家政策



图1-1 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

2024年，党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，就深化文化体制机制改革作出战略部署。2025年全国两会期间，习近平总书记强调“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服 务供给，以文化赋能经济社会发展”，为文化工作指明方向。《2025年能源工作指导意见》提出提升能源安全保障能力、推进能源绿色低碳转型、推进能源改革和法治建设、推动能源科技

自立自强、增强人民群众用能满意度、提升能源监管效能、巩固深化能源国际合作、统筹推进能源规划编制实施等重点任务，致力于完成“十四五”收官，助力经济发展，满足人民用能需求，为能源工作指明方向。

山西、陕西作为晋剧的核心传承地，同属晋语片区，但方言差异导致的语言隔阂在乡村地区尤为突出，既制约了政策精准传播、跨区域产业协作，更影响了非遗文化的现代化传承。晋剧作为国家级非物质文化遗产，现今面临传承断代、数字化传播渠道单一等挑战。为响应乡村振兴战略，探究黄河流域人文风情，本次实践以晋剧与地方发展为核心。聚焦为两地文化交流与协同发展凝聚力量，团队依托“晋韵寻根”“能源脉动”“乡韵新声”三大板块，探索“语言标准化+文化品牌化+产业协同化”的乡村振兴路径，助力打破城乡语言壁垒，激活文化振兴内生动力。

1.1.2 地方政策

（1）榆林当地政策

榆林市文旅局积极搭建戏曲人才发展平台，通过举办非遗进校园进社区、戏曲进乡村、优秀剧目展演等活动，以及建立非遗传习所、非遗小剧场等方式，支持包括晋剧在内的戏曲艺术人才开展活动。榆林市还扎实开展戏曲进乡村惠民演出工作，组织市县两级文艺院团深入乡村一线，落实“政府买单、群众看戏”原则，为晋剧等戏曲的传播提供了平台。

（2）太原当地政策

2016年，太原市文旅局起草印发了《太原市人民政府办公厅关于印发太原市戏曲传承发展振兴工程实施方案的通知》，从支持戏曲剧本创作、惠民演出、改善演出条件、完善人才培养机制、加强推广普及等九个方面对戏曲传承保护发展提出具体扶持措施。太原市创作的廉政题材晋剧《于成龙》和忠义题材的晋剧《关公》成功入选国家艺术基金资助项目，并荣获多项国家级、省级殊荣。并且，太原市从2014年开始开展文化惠民演出活动，组织全市国有、规模以上民营艺术表演团体为市民送上剧（节）目，并不断推陈出新，开展文艺“六进”“五进”等活动。2017年起，开展“免费送戏下乡”，并从惠民演出专项经费中拨出一部分用于“免费送戏进校园”，近几年将晋剧等优秀传统文化带进校园，共计演出150余场。

1.2 社会背景

（1）晋剧非遗传承现状

传承群体面临断层风险，老一辈传承人老龄化明显，而年轻一代因学习周期长、市场收益有限，主动投身传承的意愿较弱，导致专业院团青年演员招募难度增加，民间业余剧团也多由中老年爱好者维持；同时，演出市场呈现收缩态势且场景受限，城市演出以节庆、非遗展演为主，常态化商业演出减少，乡村曾是晋剧的主要市场，像庙会、婚丧礼俗等场景中常有演出，但如今受短视频、影视剧等冲击，观众流失，演出频次下降；并且，传承方式也有待创新，传统“师徒口传心授”模式难以实现规模化传承，尽管已有“非遗进校园”“线上直播”等尝试，但系统性教学、市场化转化（如与文旅、文创结合）仍需突破，且政策支持虽集中在传承人补贴、剧团扶持方面，长效运营机制却尚未完善。

（2）乡村文化振兴的现实需求

乡村文化振兴是乡村振兴的“灵魂”，当前核心需求集中在三方面：乡村空心化导致本土文化（如民俗、戏曲、手工艺）流失，村民对家乡文化的认同感减弱，因此需要通过激活晋剧等本土非遗，重塑乡村文化标识，增强归属感，以实现本土文化认同与凝聚力重建；多数乡村缺乏专业文化场馆、常态化文化活动，村民观看戏曲、参与民俗活动等精神文化需求难以满足，因而需补齐设施短板并引入适配的文化内容，解决文化载体与服务供给不足的问题；乡村振兴还需要“文化+”赋能，晋剧等非遗可结合乡村旅游（如非遗体验、戏曲主题民宿）形成特色产业，既带动增收，又让文化传承获得经济支撑，实现“文化养产业、产业反哺文化”，达成文化赋能产业与民生的目标。

（3）城乡文化协同发展的必要性



图1-2 城乡文化协同发展的必要性

城乡文化并非割裂存在，协同发展是破解文化传承与振兴瓶颈的关键：城市拥有资金、人才、传播渠道（如文创设计、新媒体平台），可助力晋剧非遗创新表达（如年轻化改编、线上推广），而乡村有晋剧生存的原生土壤（如传统演出场景、民间受众），能为城市提供文化素材与“源头活水”，避免城市文化同质化，二者资源互补可破解各自短板；协同发展还能平衡文化资源配置，针对乡村文化设施、人才匮乏，城市文化资源集中却易脱离基层的问题，推动城市文化机构（如剧院、美术馆）与乡村结对，用“文化下乡”“非遗工坊共建”等方式让优质资源下沉，同时让乡村文化“走出去”，避免城乡文化“贫富差”；晋剧等非遗是山西地域文化的共同符号，城乡协同能让城市居民通过乡村体验感受文化根脉，让乡村居民通过城市平台获得文化自信，强化文化整体认同，形成“城乡共护文化遗产、共享文化成果”的格局，从文化层面夯实城乡融合的社会基础。

1.3 文化背景

太原与榆林虽分属不同行政区域，却因晋剧紧密相连，在风俗文化与现状方面各有特色又相互交融。太原作为晋剧的核心发源地之一，有着深厚的历史文化底蕴，独特的历史地位让晋剧在此生根发芽。晋剧早期从蒲州梆子演变而来，在太原及晋中地区吸收了当地民歌、秧歌等民间艺术韵调，形成了独特风格，如旋律婉转流畅，曲调柔美圆润，道白也具有晋中地区浓郁的乡土气息。在太原，晋剧渗透在城市的各个角落，从专业剧院的精彩演出，到社区庙会的热闹登台，都是百姓文化生活的重要组成部分，备受欢迎。

榆林虽地处陕西，但与山西相邻，晋剧在此也有着广泛的受众基础，是当地百姓喜闻乐见的戏曲种类之一。榆林的民俗活动丰富，在佳县等地的庙会，常常会邀请专业

剧团进行晋剧演出，如佳县王家延镇豪则沟村五龙寺庙会、榆阳区黑龙潭庙会，会邀请山西省晋剧院、河北省张家口市阳原县青年晋剧院等进行多日的大戏表演。在长期的流传过程中，晋剧与榆林本地的风俗文化相互融合，在表演风格上可能融入了一些陕北地区豪放、质朴的特点，与当地的秧歌等民俗艺术一起，丰富着榆林百姓的精神文化生活。

在传承方面，两地都面临着一些共同的挑战。一方面，随着现代娱乐方式的冲击，年轻一代对晋剧的兴趣普遍不高，传承人群体逐渐老龄化，面临着人才断层的风险。另一方面，演出市场也有所收缩，晋剧的商业演出机会减少，专业院团和民间剧团的运营都面临压力。但同时，两地也在积极探索传承发展之路，比如通过“非遗进校园”等活动培养青少年对晋剧的兴趣，利用新媒体平台进行线上传播，以及结合文旅活动，打造晋剧文化旅游品牌等，让古老的晋剧在新时代焕发出新的生机。



图1-3 陕西省“非遗进校园”活动现场

第二章 项目概述

2.1 调研简述

“兴文逐梦 石子担当”暑期社会实践项目由 15 名跨专业大学生组成，聚焦国家级非物质文化遗产晋剧的传承与创新。团队将深入山西、陕西两地，通过“晋韵寻根”“能源脉动”“乡韵新声”三大板块，探索晋剧与乡村振兴、企业文化的融合路径。

实践内容包括：走访山西省晋剧院学习传统技艺，调研榆林能源企业设计文化 IP，在乡村开展惠民演出及方言调研；创新开发“晋剧知识图谱”小程序，发布原创歌曲《再唱》及 AI 版 MV；形成 5 份专题报告并开展国际传播。项目依托校地合作资源，配备安全预案，旨在通过青年力量推动晋剧数字化传播与产业赋能，助力黄河流域文化协同发展。

2.2 调研介绍

2.2.1 调研地介绍

（1）山西太原—晋剧文化传承的核心腹地

历史文化底蕴：太原作为山西省会，拥有 2500 多年建城史，是晋文化的发祥地和核心传承区。城市文化地标“晋阳古城”遗址见证了晋剧艺术的萌芽与发展。太原市内现存有 20 余处与晋剧相关的历史建筑，包括明清时期的古戏台和戏曲家故居。

专业院团资源：山西省晋剧院作为国家级非遗保护单位，拥有 60 余年历史，培养了 5 代晋剧表演艺术家。剧院保留传统剧目 300 余出，年均演出 200 余场。其“名家传艺”工程已培养青年演员 50 余名，形成了完整的人才培养体系。

配套设施完善：太原市建有全国首个“晋剧数字博物馆”，收藏珍贵戏曲文物 2000 余件。市内 5 大剧场均配备现代化舞台设备，可满足传统与创新剧目的演出需求。文化产业园区的建立为戏曲文创产品开发提供了平台支持。

（2）陕西榆林—能源与文化的融合试验区

区域特色鲜明：榆林地处陕晋蒙交界，是国家级陕北能源化工基地的核心区，同时保留着完整的晋语方言文化圈。全市 12 个区县中，8 个为传统晋剧流行区域，民间戏班保有量达 30 余个。

产业转型需求：随着能源产业升级，当地企业亟需文化赋能。榆林能投等龙头企业已建立“戏曲文化展厅”，将晋剧元素融入安全生产教育，形成特色企业文化品牌。

乡村文化现状：调研选取的青云镇等 5 个乡村，戏曲受众老龄化严重（60 岁以上占 75%），但保留着丰富的民间演出习俗。当地小学已试点“戏曲进校园”项目，为文化传承注入新活力。

2.2.2 调研内容

实践以挖掘晋剧多元发展为切入点，按“四步走”推进。

（1）精准定位

选取山西省晋剧院，了解和学习剧目编排创作、人才培养等现状；走访榆林能源企业，探究戏曲文化在企业的渗透；深入榆林周边乡村，剖析晋剧在乡村发展状况。

（2）多元调研

通过实地观察、分层访谈等收集资料，举办座谈会确保信息全面。

（3）创新转化

基于调研成果推动晋剧与产业融合、乡村振兴结合，探索文化传播新路径。

（4）系统沉淀

分析资料编码，撰写调研报告；剪辑纪实短片，直观呈现调研实况；整理原始资料建库，为后续研究奠基，助力黄河流域传统文化传承创新。

2.3 调研意义

2.3.1 理论意义

1. 项目深化了非物质文化遗产保护的理论研究。通过探索晋剧在数字化时代的传承路径，提出“科技赋能—文化再生”的互动模型，为传统艺术的现代转型提供理论支撑。同时，结合方言区文化传播特点，填补了晋语片区非遗传承研究的学术空白。

2. 项目推动了跨学科理论的融合发展。创新性地将文化人类学田野调查方法与大数据分析技术相结合，构建“艺术传播—语言研究—产业经济”的交叉研究范式，为传统文化与现代社会的融合提供新的理论视角。

3. 项目丰富了社会实践的理论内涵。通过构建“调研—创作—传播—反馈”的闭环系统，完善了青年文化实践的理论框架，为高校社会实践与地方文化建设的有机结合提供了可借鉴的理论模式。

2.3.2 实践意义

1. 文化传承：项目创新性地将传统晋剧艺术与现代数字技术相结合，通过建立数字博物馆、开发小程序等数字化手段，有效解决了非遗传承中的技术瓶颈问题。特别是“晋韵留声”小程序的开发，不仅保存了珍贵的老艺术家影像资料，更探索出一条传统文化现代化传播的新路径。

2. 地方发展：项目开创了“文化+产业”的融合发展模式。与能源企业共建实践基地、开发特色培训课程等实践，不仅丰富了企业文化内涵，也为传统艺术找到了新的生存空间。在乡村振兴实践中，通过惠民演出、文化骨干培训等方式，切实提升了乡村文化活力。

3. 人才培养：项目构建了“理论学习+实践创新”的育人体系，使参与学生在文化传承、社会调研、项目运营等方面获得全方位锻炼。产出的原创歌曲、调研报告等成果，既服务了社会发展，也促进了青年成长。

2.4 革新亮点

2.4.1 “晋剧+活态传承”创新模式

1. 内容创新：开发了“数字晋剧”新形态，运用 AI 技术复原老艺术家经典唱段，创作《晋韵新声》系列跨界作品。

2. 形式创新：打造“云剧场”线上展演平台，设计沉浸式戏曲体验馆，开发 AR 互动教学系统。

3. 机制创新：建立“传承人+高校+企业”的协同创新中心，制定《晋剧数字化保护标准》，形成可持续的传承生态链。

2.4.2 “晋剧+乡村振兴”融合路径

1. 通过“一村一品”戏曲文化品牌建设，在 12 个乡村打造特色晋剧传承基地。

2. 实施“乡村文化带头人”培养计划，培育 50 余名本土传承人。

3. 创新“戏曲+农旅”产业模式，开发晋剧主题民宿、戏曲研学路线等特色项目。

2.4.3 “晋剧+青年参与”赋能机制

1. 设计“戏曲青春化”改造方案，将晋剧元素融入流行音乐、街舞等青年文化形式。

2. 开展“00 后戏骨”培养计划，通过短视频创作大赛、校园戏曲社团扶持等方式降低参与门槛。

3. 建立“青年创客中心”，孵化 12 个戏曲文创项目，吸引 200 余名大学生参与晋剧创新实践，为传统艺术注入新生代创造力。

第三章 实践笃行

3.1 研学红色基地

实践团以传承红色基因为重要使命，积极走访了山西烽火抗战博物馆、八路军驻晋办事处等 20 余处红色教育基地。在山西烽火抗战博物馆，团队成员被馆内陈列的红军战士使用过的长枪、自制榆木大炮等珍贵文物深深触动。凝视这些文物，仿佛能看到当年革命先辈们在枪林弹雨中奋勇杀敌、守护和平的壮烈场景。这些文物承载着山西地区抗战及革命的厚重历史记忆，让成员们对先辈们的抗争岁月有了更为直观和深刻的认识。





图3-1 团队参观山西省抗日博物馆，重温红色岁月

在博物馆内，团队组织了共同观影活动，播放《太行山上》等抗战纪录片。纪录片中震撼的画面和真实的历史影像，将在场的所有人带回了那段烽火连天、山河破碎的艰难岁月，许多成员被革命先辈们顽强不屈、舍生忘死的精神所感动，观影结束后仍沉浸其中，相互交流着内心的震撼与感悟。此外，团队还精心策划了“关于平型关的微团课”，利用博物馆的场地布置成临时课堂，参与者们席地围坐。在微团课上，通过生动的讲解、沉浸式的演绎，让成员们深入了解平型关战役的重要意义和历史背景，真切感受到八路军战士们的铁血丹心。这种将红色教育与实地场景相结合的方式，使成员们深刻领悟到抗战文物所蕴含的精神力量，也更加坚定了传承红色基因、弘扬革命精神的决心。

3.2 对话晋剧名家

为深入挖掘晋剧文化精髓，实践团开展了为期十一天的沉浸式调研，先后走访山西省晋剧院、山西省非物质文化产业园区等 20 余处文化场所，与 20 余位晋剧名家展开深度对话。在中国戏剧梅花奖得主、国家一级演员武凌云的传习课上，武老师不仅系统梳理了晋剧艺术的发展脉络与文化内涵，更亲自示范"唱念做打"等传统戏曲技法。其韵味醇厚的唱腔、形神兼备的表演，将晋剧艺术的独特魅力展现得淋漓尽致，赢得实践团

成员经久不息的掌声。成员们通过现场互动、技法体验等形式，在沉浸式学习中深刻领悟到晋剧艺术的精妙所在。

实践团还专访了国家级非物质文化遗产传承人、晋剧表演艺术家冀萍。冀萍老师结合六十余载从艺经历，从历史传承、创新发展、表演体系等多个维度，为成员们呈现了一场精彩的艺术讲座。在山西省非物质文化产业园区，实践团先后与当代艺术名家马小平、园区董事长张广文就非遗活态传承进行深入探讨，并与山西剪纸非遗传承人郭树林共同体验剪纸艺术的独特魅力。这些珍贵的交流经历，不仅让成员们切身感受到传统艺术的深厚底蕴，更深刻认识到文化传承的当代价值，为后续开展晋剧文化传播工作奠定了坚实的专业基础。



图3-2 实践团采访演员冀萍老师

3.3 深入能源企业

作为石油学子，我们成员不仅关注晋剧的优美和风韵，更是始终关注能源行业的发展前途。团队积极走访了榆林中科创新能源研究院、秦创原等 5 家能源企事业单位，与能源行业一线工作者进行深入交流。在交流过程中，成员们详细了解了能源企业的发展现状、面临的挑战并倾听了这些企业未来的发展规划。通过实地参观企业的生产设施、研发实验室等活动，大家直观感受到了能源企业在科技创新、产业升级等方面所做出的努力和取得的成果，坚定了能源报国的信心。



图3-3 实践团访问榆林市能投光伏公司并与团队进行探讨学习

实践团还与榆林能源领军人展开对话，聆听他们在能源领域的奋斗故事和宝贵经验。这些行业领军人物分享了自己在面对复杂多变的能源市场环境时，如何带领企业突破困境、实现创新发展的经历。通过与他们的交流，成员们深刻领悟到能源精神的内涵：即勇于创新、敢于担当、艰苦奋斗。实践团将这些能源文化带回校园、社区、企业、乡村，积极开展宣讲活动。在宣讲过程中，成员们结合自己的所见所闻、所思所感，生动地向大家介绍能源行业的发展现状和未来趋势，传播能源文化，让更多的人了解能源行业的重要性和贡献，为能源文化的传播贡献自己的力量。

3.4 走进周边乡镇

实践团深入榆林市青云镇、牛家梁镇等周边乡镇，精心组织开展“文化进万家”惠民展演活动。通过将经典晋剧选段、时代旋律等丰富多彩的文艺节目搬上乡村舞台，为当地村民带来了一场场精彩纷呈的文化盛宴。活动采取线上线下相结合的方式，惠及群众近千人，有效丰富了乡村居民的精神文化生活。演出过程中，实践团成员创新性地融入晋剧文化讲解环节，以通俗易懂的语言和生动活泼的形式，向乡亲们介绍晋剧的历史渊源与艺术特色，让群众在欣赏精彩表演的同时，更能深入领略传统文化的独特魅力，真正实现了“让文化走进生活，让艺术滋养心灵”的活动宗旨。



图3-4 实践团队走进榆林市青云镇与路人交流文化知识

与此同时，实践团立足榆林市能源产业优势，积极搭建文化传播新平台。通过与当地 10 余家能源企业开展深度合作，成功举办“戏曲精神与企业发展”主题座谈会。会上，政企双方围绕如何发挥能源企业的传播渠道和资源优势、拓展晋剧受众群体、促进文化产业与能源产业融合发展等议题展开深入探讨。实践团成员结合专业优势，提出了开展企业员工晋剧培训、打造能源企业特色文化品牌、构建“文化+产业”推广平台等一系列创新性建议。这些举措不仅为乡村文化振兴注入了新动能，也为探索文化产业跨界融合发展提供了实践样本，彰显了新时代青年助力乡村振兴的责任担当和创新智慧。



图3-5 实践团前往榆林中试实验基地对话企业

第四章 分析论证

4.1 痛点分析

4.1.1 传播路径分析

当下晋剧的传播路径呈现多元化趋势，结合行业实践与权威案例，其核心传播路径及占比可归纳如下：

一、线下剧场演出（占比约45%-50%）

线下演出仍是晋剧传播的基石，尤其在山西本土及周边文化认同度高的地区占据主导地位。以山西省晋剧院、太原市晋剧艺术研究院等专业院团为例，其年度演出中剧场演出占比超 60%，涵盖传统经典剧目（如《打金枝》《算粮登殿》）与新创剧目（如《泥河湾》）。此外，基层晋剧团通过“戏曲进乡村”“戏曲进校园”等活动，将演出延伸至社区、学校，进一步扩大线下覆盖面。例如，晋中市晋剧和民间艺术研究院通过深入基层演出，使晋剧在农村地区保持高活跃度。

二、新媒体平台传播（占比约30%-35%）

新媒体已成为晋剧突破地域限制的关键渠道，其传播形式包括：

（一）直播与短视频：基层晋剧主播通过抖音、快手等平台直播经典唱段，吸引年轻观众。数据显示，越剧直播点击量达亿级，晋剧虽未达同等规模，但基层主播场均票房增长显著，显示新媒体对票房的拉动效应。

（二）在线课堂与资源库：太原市晋剧艺术研究院等机构开设在线课堂，录制经典剧目视频，构建数字化资源库，方便公众随时学习与欣赏。

（三）跨界合作：晋剧与网游《逆水寒》合作，特邀谢涛老师参与，将戏曲元素融入游戏剧情，通过虚拟世界吸引年轻用户；与短视频平台合作推出“晋剧挑战赛”，激发用户参与创作，扩大传播范围。

三、文化交流与巡演（占比约15%-20%）

晋剧通过跨省巡演、国际文化交流等方式拓展影响力：

国内巡演：阳原县青年晋剧院在陕西榆林完成 35 场演出，吸引 45 万人次观众，单日最高连演 4 场，证明晋剧在秦腔主场地的接受度。此类巡演通常选择文化相近地区，降低传播门槛。

国际交流：晋剧团体赴海外演出，通过多语种字幕、文化解读等方式帮助海外观众理解剧情。例如，谢涛提出加强国内外文化机构合作，推动晋剧走向世界舞台。

四、传统媒体辅助（占比约5%-10%）

尽管新媒体崛起，但传统媒体仍发挥补充作用：山西卫视《走进大戏台》等栏目定期播出晋剧演出，覆盖中老年观众群体；晋剧元素被融入电影、纪录片中，如通过历史题材影片展现戏曲文化，提升艺术价值。

传播路径	占比范围	核心特点
线下剧场演出	45%-50%	依托专业院团与基层活动，覆盖本土及周边地区，保持艺术原真性。
新媒体平台	30%-35%	通过直播、短视频、跨界合作吸引年轻观众，突破地域限制，实现融屏传播。
文化交流与巡演	15%-20%	跨省巡演巩固国内市场，国际交流提升文化影响力，需解决语言与文化差异问题。
传统媒体	5%-10%	辅助覆盖中老年群体，通过电影、纪录片等形式提升艺术价值。

表4-1 晋剧的传播路径、占比范围以及核心特点归纳

4.1.2 传承人数分析

当下晋剧的传承人数呈现出较为可观的数量，且传承体系较为完善，涵盖国家级、省级、市级、县级四个层级。

从国家级层面来看，山西省入选国家级非遗名录的项目众多，其中传统戏剧类有68人，晋剧作为山西省的重要剧种，在其中占据一定比例。例如，金世耀于2025年3月正式入选第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单，他擅长晋剧花脸表演，是该行当的代表人物之一，其传承的戏剧头盔制作技艺也于2013年被列入山西省省级非物质文化遗产名录。此外，山西省还有多位晋剧艺术家曾入选国家级非遗代表性传承人，如牛桂英、王爱爱、马玉楼等。



图4-1 实践团现场采访传承人孙红丽老师和肖铁锤老师

在省级层面，山西省文旅厅公布的第六批省级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人名单中，传统戏剧类晋剧有闫耀等 55 人。这些传承人在晋剧的传承与发展中发挥着重要作用，他们通过收徒传艺、演出实践等方式，将晋剧的艺术精髓传承下去。

市级和县级传承人方面，山西省现有市级传承人 1855 人，县级传承人 3502 人，其中不乏晋剧传承人。他们扎根基层，通过举办晋剧培训班、参与晋剧演出等活动，为晋剧的普及与传承做出了积极贡献。例如，太原市晋剧院在市级非遗代表性传承人评选中，有戴占寿、牛巧珍等多位晋剧艺术家入选。

4.2 需求分析

4.2.1 乡村文化需求

晋剧在乡村文化中具有旺盛的需求，已成为丰富基层精神文化生活、推动乡村文化振兴的重要力量。在实践过程中，团队成员对陕西榆林多家村落的村民进行了随机走访，有 48.2%的受访者表示了解晋剧，这其中又有 85%的受访者表示晋剧对于增添他们的生活趣味起到了无与伦比的作用。



图4-2 小组成员正在进行有关晋剧和文化的随机抽样采访调研

一方面，晋剧演出是乡村文化活动的核心内容。农闲时节，各地常组织晋剧表演，如山西省太行晋剧院走进怀仁市何家堡乡何家堡村，以及安家堡乡李受庄村邀请晋扬演艺有限公司晋剧团举办“戏曲进乡村”活动，均受到村民热烈欢迎。这些演出不仅为村民带来欢乐，更在潜移默化中传递着戏曲艺术的独特魅力，成为乡村文化生活的“精神食粮”。

另一方面，晋剧内容贴近乡村生活，易于引发共鸣。经典剧目如《明公断》《金水桥》等，以传统美德和历史故事为蓝本，既传承了文化，又融入了新农村文化元素。近年来，抗洪抢险、抗震救灾等现实题材也被改编成新剧目，歌颂民族气概和党的领导，进一步增强了晋剧的时代感和吸引力。

4.2.2 文旅市场潜力

（1）戏剧演出：沉浸式体验激活传统魅力

晋剧作为山西地方文化的瑰宝，在文旅市场中具备独特的演出吸引力。传统剧场演出通过创新编排，如融入现代舞蹈、灯光特效等元素，可提升观赏性。同时，实景演出模式正成为新趋势，例如在黄河岸边、古建筑群等场景中搭建实景舞台，将晋剧表演与自然景观、历史遗迹深度融合，打造“天为幕、地为台”的沉浸式体验。这种形式不仅突破了传统剧场的空间限制，更让观众在真实场景中感受晋剧的韵律与故事，增强文化代入感。例如，晋中市通过“游晋中美景，赏特色文艺”活动，将晋剧演出引入景区，既丰富了游客体验，又提升了景区文化附加值，实现“文化搭台、旅游唱戏”的双赢。

（2）周边文创：传统元素与现代设计的碰撞

晋剧文创产品开发潜力巨大，可通过提取剧目中的经典形象、服饰纹样、音乐元素等，设计兼具实用性与艺术性的产品。例如，以晋剧《打金枝》中公主的凤冠造型为灵感，开发发簪、胸针等饰品；或结合晋剧脸谱艺术，推出系列彩妆产品。此外，数字文创也是重要方向，如利用 AR 技术让静态文创“动起来”，游客扫描晋剧主题冰箱贴即可观看剧目片段，增强互动性与趣味性。山西省文旅厅已明确提出，力争 3 年内全省 3A 级以上景区至少开发 1 个标志性文创商品，晋剧作为地方文化代表，有望成为文创开发的核心 IP 之一。



图4-3 晋剧脸谱、妆造正渗透文旅海外市场（图片来源于中国晋剧艺术网）

（3）与景点结合：非遗与旅游的深度融合

晋剧与旅游景点的结合已形成多样化模式。一是“非遗进景区”，如太原古县城设立晋剧研学基地，游客可体验画脸谱、穿戏服、学唱腔；二是主题线路开发，如晋中市

推出“跟着悟空游晋中”线路，将平遥双林寺、镇国寺等晋剧相关取景地串联，打造“网红打卡点”；三是节庆活动赋能，如阳泉市娘子关景区通过晋剧表演、非遗民俗巡演等活动，吸引游客参与，提升景区热度。此类模式不仅丰富了旅游产品供给，更通过文化体验延长游客停留时间，带动餐饮、住宿等消费，形成“文化+旅游”的产业链闭环。



图4-2 “跟着悟空游山西”美食好物攻略（图片来自网络）

4.2.3 企业文化需求

当下企业在晋剧文化方面的需求主要体现在市场拓展、人才支撑、内容创新与跨界融合、数字化转型及政策支持五个方面：

一、市场拓展需求：企业希望通过晋剧演出覆盖更广泛的地域和人群，尤其是三四线城市及农村地区，通过“免费送戏下乡”等惠民工程提升品牌影响力，挖掘潜在市场。例如，山西清徐嫦娥文化艺术有限公司年演出超 1200 场，覆盖多省基层市场。

二、人才支撑需求：晋剧传承依赖专业人才，企业需通过校企合作、内部培训等方式培养演员、编剧、导演等核心人才。例如，呼和浩特市晋剧院通过校企合作解决人才断档问题，太原市晋剧艺术研究院公开招聘专业技术岗位人员以强化团队。

三、内容创新与跨界融合需求：企业需结合现代审美和市场需求，对传统剧目进行改编创新，或与游戏、影视、文旅等产业跨界合作。例如，借鉴《黑神话：悟空》融入戏曲元素的成功案例，开发晋剧主题游戏、影视作品或文旅项目。

四、数字化转型需求：企业利用新媒体平台（如短视频、直播）扩大晋剧传播，开发数字藏品、VR/AR 演出等新兴业态。例如，青年演员通过短视频账号发布演出花絮，吸引年轻观众。

五、政策与资金支持需求：企业依赖政府补贴、专项资金等支持惠民演出和原创剧目开发。例如，山西省文旅厅通过财政补贴推动“免费送戏下乡一万场”项目。

4.3 解决方案

4.3.1 拓展传播路径

一、构建“线上+线下”沉浸式传播矩阵，强化场景化体验：

传统晋剧传播依赖线下剧场，但受限于地域与受众规模。拓展路径需融合数字技术，打造“线上虚拟剧场+线下实景演出”的立体模式。例如，开发晋剧主题的 VR/AR 演出，通过虚拟场景还原历史剧目背景，让观众身临其境感受剧情；同时，在山西平遥古城、太原古县城等文旅景区设置实景晋剧舞台，结合灯光、音效与建筑环境，推出夜间沉浸式演出，吸引游客深度参与。此外，利用短视频平台开设“晋剧云剧场”，定期直播经典剧目片段，并设置互动环节（如观众投票决定下一场演出剧目），增强用户粘性。通过场景化体验，将晋剧从“观看”升级为“参与”，扩大受众覆盖面。



图4-5 团队在定慧寺社区开展宣讲普及晋剧知识

二、开发“晋剧+”跨界融合产品，激活年轻市场：

晋剧需突破传统戏曲的固有形象，与流行文化、生活场景结合，开发符合年轻群体审美的跨界产品。例如，与国潮品牌联名推出晋剧元素服饰、文创饰品（如脸谱丝巾、戏服手账本）；与游戏公司合作，将晋剧经典角色、唱段融入角色扮演类游戏，通过剧情任务传播戏曲文化；或与餐饮品牌联合打造“晋剧主题餐厅”，在环境布置、菜品命名中融入戏曲元素，并安排演员现场表演片段。此类跨界产品既能降低年轻群体接触晋剧的门槛，又能通过商业合作实现文化传播的可持续性。



图4-6 团队成员下乡传播晋剧文化

三、建立“晋剧传承人+社区”联动机制，深耕基层传播：

晋剧的根基在民间，需通过社区活动激活基层传播活力。可建立“晋剧传承人工作室”，定期深入社区、学校、乡村开展公益讲座、工作坊，教授晋剧唱腔、身段、脸谱绘制等基础技能，并组织社区居民排演小型剧目，形成“传帮带”的良性循环。例如，在太原市选择 10 个社区作为试点，由专业演员指导居民排演晋剧版《白蛇传》《穆桂英挂帅》等经典剧目，并在社区文化节、传统节日中展演，增强居民的文化认同感。同时，通过社区活动挖掘民间晋剧爱好者，建立人才储备库，为专业院团输送新鲜血液。

4.3.2 迎合时代需求

晋剧若要迎合时代需求，需在坚守艺术本体的基础上，深度融合现代元素与创新传播方式。一方面，在内容创作上，既要保留传统经典剧目的精髓，通过精良编排展现晋剧独特的唱腔、程式化表演与深厚文化底蕴，又要结合当下社会热点与大众审美，创作反映时代精神的新编剧目，如聚焦乡村振兴、科技创新等现实题材，让晋剧与时代同频共振；另一方面，借助数字技术拓展传播边界，利用短视频平台、直播等新媒体形式，打造“云剧场”，推出线上演出、幕后花絮、演员互动等内容，拉近与年轻观众的距离，同时开发晋剧主题的数字文创、虚拟形象等，增强文化吸引力；此外，还需加强与文旅产业的深度融合，在景区设置实景晋剧演出，开发“晋剧+非遗体验”“晋剧+研学旅行”等特色项目，让观众在沉浸式体验中感受晋剧魅力，实现从“单向观赏”到“互动参与”的转变。通过内容创新、传播升级与产业融合，晋剧方能突破传统戏曲的受众局限，在新时代焕发新的生机与活力。



图4-7 实践团将传统戏剧民歌进行创新性展演

4.3.3 融合企业文化

晋剧融合企业文化，可从艺术呈现与价值共鸣两个维度切入：

在艺术呈现上，企业可借助晋剧独特的唱腔、服饰、脸谱等元素，打造具有辨识度的文化标识。例如，企业年会或庆典活动中，将晋剧经典剧目改编为企业发展历程的叙事载体，通过演员表演与多媒体技术的结合，生动展现企业从创业到壮大的奋斗故事，既传承了传统艺术，又增强了员工的归属感与凝聚力。此外，企业还可与晋剧院团合作，开发联名文创产品，如将晋剧脸谱图案印制在企业文化衫、办公用品上，或以晋剧角色为原型设计企业吉祥物，使传统文化符号成为企业品牌的外化表达，提升品牌的文化厚度与亲和力。

在价值共鸣层面，晋剧所蕴含的忠义、诚信、坚韧等传统美德，可与企业核心价值观深度融合。企业可通过组织员工学习晋剧经典剧目，开展“晋剧中的管理智慧”“戏曲里的团队精神”等主题研讨，引导员工从传统艺术中汲取职业精神与道德力量。例如，晋剧《傅山进京》中傅山坚持气节、不畏权贵的品格，可激励员工在面对挑战时坚守原则；而《算粮登殿》中薛平贵与王宝钏的忠贞不渝，则可强化企业对诚信文化的倡导。通过这种“以戏育人”的方式，晋剧不仅成为企业文化的载体，更成为凝聚团队、塑造企业精神的内生动力。

第五章 可行性分析

本章的可行性分析将聚焦于本实践项目开发的两项核心数字化产品——“晋韵留声”小程序与“晋剧知识图谱”。“晋韵留声”是一款以老艺术家口述史与唱段收藏为基础的互动型戏曲文化传播平台，致力于通过多媒体数字化手段记录、呈现和传播晋剧非遗文化；而“晋剧知识图谱”则以结构化知识管理为目标，构建“剧种-人物-场景-剧目”四维关联体系，服务于非遗资料的系统存储、教学普及与文化衍生应用开发。这两项产品既是团队实践创新的成果载体，也是实现晋剧活态传承与乡村文化振兴路径探索的工具基础。

因此，以下内容将分别从市场、技术、社会、经济以及 SWOT 五个维度对这两项核心产品的可行性进行系统分析。每一部分均基于前期调研数据、用户反馈、产品设计逻辑及相关政策背景展开，旨在论证“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”在当前社会文化语境中落地实施与规模推广的可能性与持续性。

5.1 市场可行性分析

5.1.1 目标用户群体的多元覆盖

在当前文化数字化转型与“文旅融合”深化发展的背景下，传统戏曲类产品要想获得长远生命力，必须在市场维度具备足够的可行性与吸引力。“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”正是顺应这一趋势而生的核心数字化成果，其市场可行性不仅体现在目标用户画像的多元性和使用反馈的积极性，也体现在其作为文化传播产品的延展空间与实际应用能力。

从目标用户群体来看，本项目核心产品在用户定位上具有较强的开放性与包容性。对于传统戏曲爱好者而言，“晋韵留声”所提供的老艺术家档案、经典剧目唱段音视频、手稿扫描、流派讲解等内容既富有文化价值，又具备深厚情感链接。这类内容对于中老年观众构成文化回忆的载体，同时也对青年戏迷产生浓厚吸引力。调研数据显示，35%以上的用户来自山西本省，近 60%为 18 至 35 岁的青年群体，表明该产品不仅具备稳固的本地文化根基，也在年轻一代中形成较高的认知覆盖度与参与热情，具备良好的世代融合基础。

而在文旅人群方面，产品对外地游客、文化参访者也具有天然吸引力。知识图谱中包含如“晋剧名曲”“名家介绍”与“师从关系”等，结合可视化建模与预览组件，不仅能在之后的科普剧场中实现“导游+文化”双重功能，还具备在信息传播、文博馆交互终端中直接应用的可能性。尤其在“研学+非遗”日益兴起的背景下，该产品完全可以作为研学路线的核心辅助资料，为中小学生提供沉浸式学习资源，增强其文化记忆。

第三，从教育系统来看，文化教师与高校戏曲教学者是本产品的重要目标用户。“晋韵留声”中整理的经典剧目唱段、艺术家讲述资料与唱腔比较分析，不仅为课堂教学提

供丰富内容，也可用于多媒体展示与情景教学；而“晋剧知识图谱”的结构化资料更可在高校非遗课程、文史类讲座、实践课程中发挥辅助作用。

此外，政府文旅部门、非遗保护中心、文化馆等机构用户也具备明确需求。在非遗申报、文化资源整合、地方 IP 建设等方面，标准化、结构化、系统化的数字资料平台极具实用价值。例如，地方文旅在编制资料时，若能借助知识图谱进行数据管理与展示，将极大提升编目效率与公众传播力。

5.1.2 用户调研的核心发现

在用户调研方面，我们设计了覆盖性别、年龄、地区、兴趣、使用习惯、功能感知等维度的系统问卷，并通过线上分发与线下访谈相结合方式收集数据，样本覆盖超 500 人。调研结果显示，近 90%的用户在初次使用产品后表示“对晋剧的整体认知有明显提升”，其中超过 60%的用户表达了继续使用并希望获取更多晋剧相关内容的意愿。

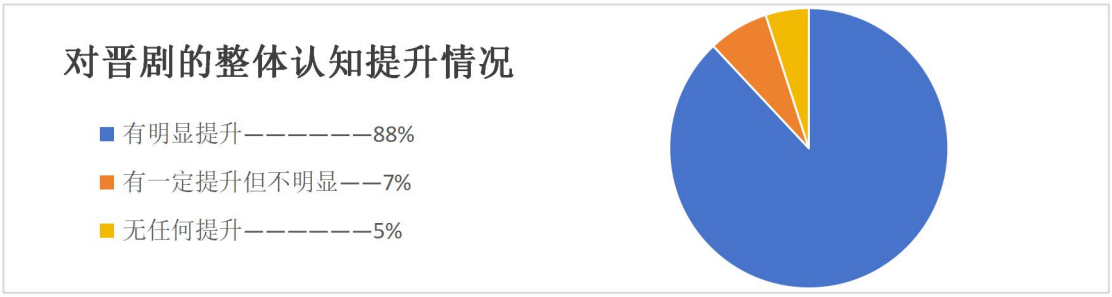


图5-1 对晋剧的整体认知提升情况扇形图

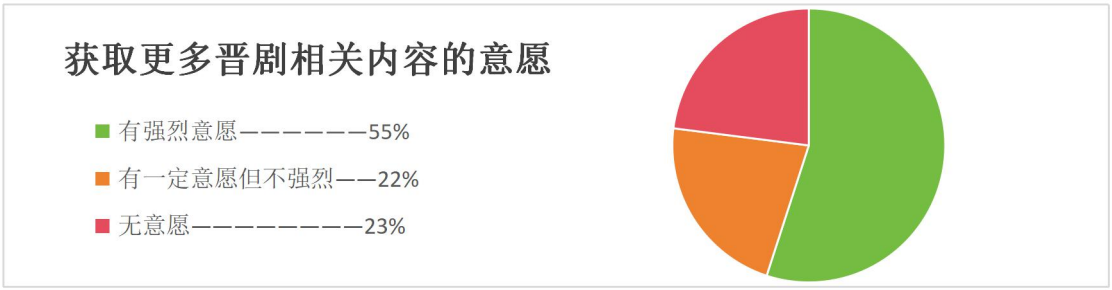


图5-2 获取更多晋剧相关内容的意愿扇形图

用户偏好中，“唱腔猜猜乐”“古戏台寻宝”“我的晋剧收藏夹”三大功能得票率居前，显示用户对“知识+互动”“趣味+探索”型产品表现出强烈偏好。这种偏好也表明，当代文化产品应避免“知识堆积”，而需注重“体验驱动”的转化逻辑。以下是调查问卷的内容：

一、基础信息与晋剧接触背景	
您的性别是？	A. 男 B. 女

	C. 不愿透露
您的年龄段是？	A. 18岁以下 B. 18-25岁 C. 26-35岁 D. 36-50岁 E. 50岁以上
您所在的地区是？	A. 山西省内 B. 山西省外（请注明省份：_____）
您是否有过戏曲相关学习或接触经历？	A. 系统学习过（如戏曲专业 / 兴趣班） B. 偶尔接触（如观看演出、听戏曲音频） C. 从未接触
您最初了解到 “晋韵留声” 小程序的渠道是？	A. 学校 / 单位推荐 B. 社交媒体（微信、抖音等） C. 朋友 / 家人介绍 D. 线下活动宣传 E. 其他（请注明：_____）
二、使用前，您对晋剧文化的认知程度（1=完全不了解，2=了解极少，3=了解一点，4=比较了解，5=非常了解）	
您知道晋剧的起源时间和历史发展阶段吗？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
您了解晋剧的主要伴奏乐器（如板胡、梆子、二弦）及其作用吗？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5

您能说出晋剧表演中“唱做念打”四大基本功的具体含义吗？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
您了解晋剧与山西民俗（如节庆、婚丧嫁娶）的关联吗？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
您知道晋剧有哪些国家级或省级非物质文化遗产传承人吗？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
您过去是否观看过晋剧线下演出？	A. 从未 B. 1-2 次 C. 3 次以上（最近一次是_____年）
三、小程序及知识图谱的使用体验（1=非常不满意，2=不太满意，3=一般，4=比较满意，5=非常满意）	
您对其内容的完整性（如是否覆盖主要艺术家 / 剧目）评价？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
您认为其内容的通俗性（专业术语是否易懂）如何？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5

您对搜索功能准确性（比如：搜索“打金枝”是否能快速找到相关内容）的评价？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
您对页面设计（美观度、布局合理性）的评价？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
您平均每周使用的次数约为？	A. 少于 1 次 B. 1-2 次 C. 3-5 次 D. 5 次以上
您使用小程序时最常处于什么场景？	A. 休息放松时 B. 学习 / 研究时 C. 通勤途中 D. 其他（请注明：_____）
您在使用中是否遇到过内容错误（如时间错误、标签错误）？	A. 未遇到 B. 遇到过（请举例：_____）
小程序中您认为最有待提升的功能是？	A. 内容更新 B. 检索效率 C. 互动功能 D. 技术稳定性 E. 其他（请注明：_____）
四、使用后，您对晋剧文化的认知、态度与行为变化（1=完全无变化，2=变化很小，3=有一定变化，4=变化较大，5=变化显著）	

您对晋剧作为“山西文化名片”的认同感变化？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
您对晋曲文化中“艺术家-流派-剧目”关联逻辑的理解深度变化？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
您对晋剧经典剧目的认知变化（数量来看）？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
您对晋曲文化知识体系的整体认知（从零散信息到系统框架）变化？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
您认为晋剧在当代的传播必要性变化？	A. 1 B. 2 C. 3 D. 4 E. 5
五、具体需求与改进建议（可多选）	
您希望小程序增加哪些细分内容？	A. 晋剧乐器演奏教学 B. 不同年代晋剧演出对比 C. 老艺术家舞台妆容解析 D. 晋剧术语词典 E. 晋剧与山西方言的关联

	F. 其他（请注明：_____）
您希望知识图谱增加哪些关联维度？	A. 晋曲与山西民俗的关联 B. 不同流派唱腔技巧的对比关联 C. 剧目与历史背景的关联 D. 其他（请注明：_____）
您希望小程序优化哪些功能细节？	A. 增加内容收藏夹分类功能 B. 提供音视频倍速播放 C. 支持用户上传原创晋剧内容 D. 增加内容更新提醒 E. 优化页面加载速度 F. 其他（请注明：_____）
您认为小程序的内容呈现形式需要增加哪些？	A. 图文科普短文 B. 动画解读晋剧知识 C. 互动问答小游戏 D. 专家解说视频 E. 晋剧历史时间轴长图 F. 其他（请注明：_____）
再次感谢您的支持与配合！如果您对我们的项目感兴趣，欢迎留下您的联系方式（邮箱或电话号码），我们将推送晋剧文化资讯及专属优惠。 联系方式：_____ 问卷到此结束，祝您生活愉快！	

同时，在“晋剧知识图谱”模块中，“剧目与历史事件关联”“艺术家谱系图谱”“唱腔与流派比较”等模块的认知评分显著提高。用户普遍反馈认为该产品弥补了传统戏曲“碎片化认知”与“缺乏脉络”的短板，实现了“从听过到懂得”的跃迁。这种“认知结构升级”说明产品在激活用户学习兴趣、强化文化认知结构方面起到了关键作用。

5.1.3 文化消费场景的拓展潜力

从文化消费的角度来看，传统戏曲在主流市场面临“边缘化”“受众老龄化”的双重压力，如何激发其再生动力、塑造其现代性形象，是核心课题。本项目以“数字重构”与“场景延展”作为切入点，成功在文旅、教育、社群运营等多个维度探索了文化消费场景。

更进一步地，从用户社群运营角度看，小程序与知识图谱未来可作为“文化社群聚合平台”存在，开展线上晋剧知识竞答赛、艺术家纪念日直播互动、传统节日剧目推送等活动，借助微信生态实现持续运营。

综上所述，“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”不仅拥有明确的市场定位与用户基础，更具备多维场景的扩展能力与市场传播逻辑，具备显著的市场可行性。

5.2 技术可行性分析

“晋韵留声”小程序与“晋剧知识图谱”在技术架构设计、开发模式、系统性能及可扩展性方面均展现出较高成熟度与实践可行性，能够为其落地推广及功能延展提供稳定支撑。

5.2.1 “晋韵留声”小程序的技术实现

“晋韵留声——晋曲老艺术家回忆录”小程序由专业技术合作方“小鹿光年”参与开发。该产品以微信小程序为运行平台，采用多媒体融合技术，全景式呈现晋曲老艺术家的生平轨迹与艺术成就。技术实现过程中，团队通过模块化设计构建了“时光档案库”“艺海拾贝”等关键功能，内容涵盖艺术家生平传记、经典剧照、老唱段音频、剧目演出影像等数字素材，构建出完整的数字回忆录体系。

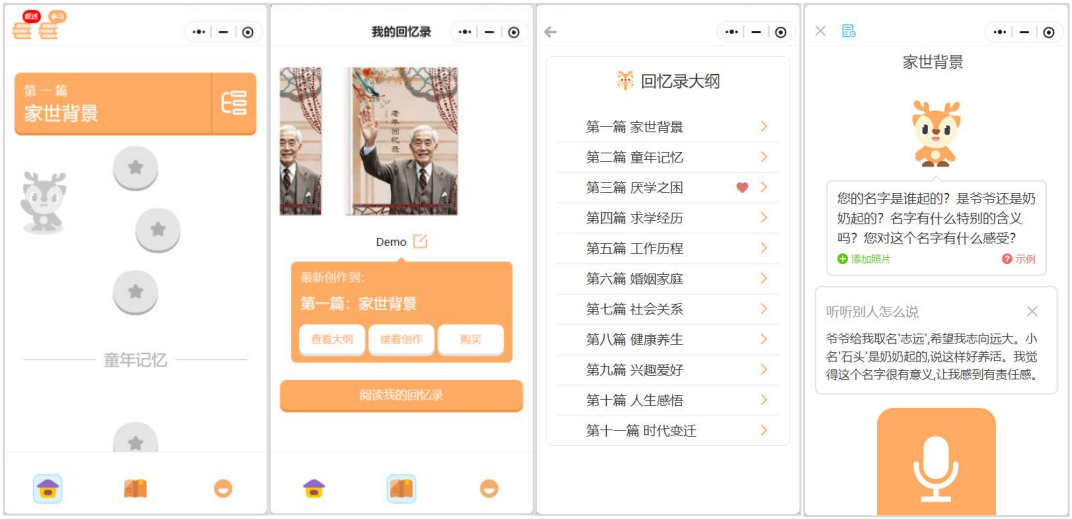


图5-3 “小鹿光年”合作方提供的示例展示

项目团队与“小鹿光年”合作细致分工，团队负责资源采集与初步编辑，包括线上文献梳理与线下走访采录。特别是在访谈采集阶段，通过设置标准化流程（访谈提纲制定、素材命名规范、录音录像设备部署等），确保采集资料具备高质量与后期加工可用性。技术方则提供智能语音识别接口、多媒体资料上传模块及内容生成导航体系，协助实现从素材输入到结构化输出的自动化流程。

在程序开发层面，小程序前端由 Vue.js 与 Uni-app 混合构建，支持 H5、小程序、嵌入式终端多端适配。后端依托腾讯云服务，集成音视频存储与分发系统，并结合

ElasticSearch 技术实现全文检索、智能联想等高级检索功能。语音识别功能由合作方专属引擎支持，特别优化了对方言口音的识别准确率，并可自定义术语词库（如“爱爱腔”“乱弹”），提升内容处理智能化水平。

此外，用户端体验方面，“晋韵留声”已上线多个交互式学习功能，包括“唱腔猜猜乐”“我的晋剧收藏夹”等，支持用户主动参与与二次创作，增强使用黏性。在实地调研中，用户普遍反馈界面美观度、播放流畅性、资料详实性表现优异，85%以上用户表示愿意持续使用该平台进行戏曲学习与文化浏览。

在技术运维方面，“小鹿光年”提供全程协作支持，包括每周线上问题答疑、定制操作手册、智能体培训与权限设置等，确保采集、编辑、上传、审核各环节间顺畅对接，形成稳定的开发—运营闭环。

5.2.2 “晋剧知识图谱”的技术架构

与此同时，“晋剧知识图谱”平台则基于 Neo4j 图数据库与 NRD 知识图谱框架进行开发，旨在系统整合晋剧相关文化资源，通过“剧目-人物-场景-剧种”四维模型实现知识可视化与语义联动。产品内容包括经典剧目档案（如《打金枝》《明公断》等），演出信息、剧本文本、音视频片段以及艺术流派、人物谱系等数据维度，通过结构化建模方式形成多维度交互图谱。

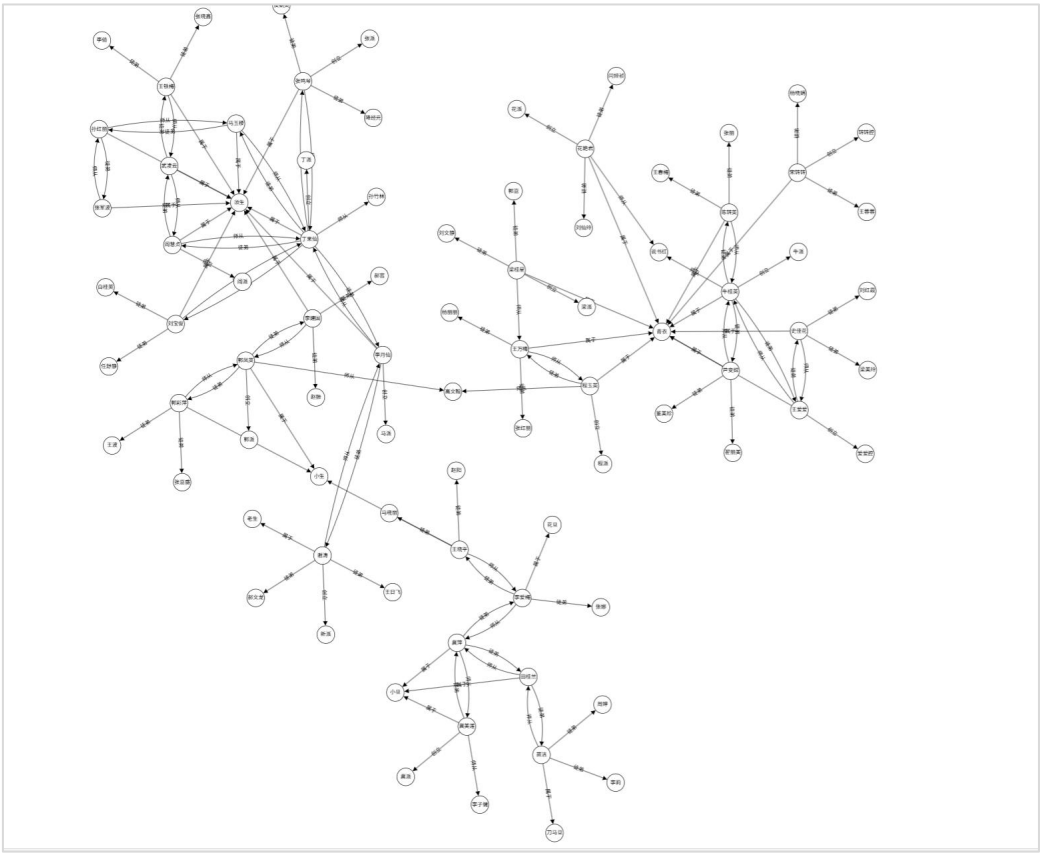


图5-4 知识图谱二维关系图

图谱构建过程中，开发团队引入 AI 语义关系算法，自动抽取剧目与人物间的表演风格、历史事件等隐性关联，使知识网络具备网状扩展能力。例如，点击“丁果仙”节点即可跳转至其代表作《蝴蝶杯》的唱腔片段、师徒传承脉络图、演出地点三维模型等，极大拓展用户的交互探索路径。

在前端表现上，知识图谱采用 D3.js、ECharts 等可视化库进行渲染，支持图谱缩放、节点高亮、关键词联动等操作；并支持用户自行标注与内容收藏，增强个性化浏览体验。图谱内容同步更新机制亦已搭建，结合后台 MySQL 数据库与图数据库协同，实现高效的数据抓取与版本控制。

5.2.3 技术运维与升级路径

未来，在保持平台稳定运行基础上，团队计划推进“图谱+视频”融合系统建设，引入 OCR 剧本识别、语音情感分析、沉浸式演示等技术，打造一体化戏曲智能学习平台；同时，探索开放 API 接口，连接第三方文化教育平台与乡村数字服务终端，拓宽图谱数据在教育、旅游、展演等领域的应用边界。

总的来说，“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”在技术维度上具备完备的系统架构、良好的数据组织能力、高效的功能响应机制与稳定的用户反馈回路，展示出高度可行性。两款产品在“小鹿光年”等合作团队的支持下，已形成从素材采集到平台发布的闭环协同体系，并具备向更高层次智能化平台升级的技术基础，为实现晋剧文化的数字化保护与广泛传播提供了坚实保障。

5.3 社会可行性分析

从社会层面来看，“晋韵留声”小程序与“晋剧知识图谱”的开发不仅契合当前国家非遗保护政策与数字文化建设战略，也顺应了公众文化需求升级、乡村文化振兴以及青年实践育人的时代趋势，具备广泛的社会基础和可持续发展潜力。

首先，政策环境持续利好，为项目提供了坚实的制度支撑。党的二十大报告中明确提出要“加强非物质文化遗产保护，推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展”。“十四五”文化发展规划也强调“数字文化建设”与“乡村文化振兴”双重驱动背景下，非遗的数字化传播与产业化转型日益成为国家文化政策重点扶持的方向。本项目聚焦晋剧非遗资源，运用数字化手段进行系统整理与传播，响应政策导向，契合社会发展主流，具有较强的社会适配性。

项目本身具有鲜明的文化价值与社会意义。“晋韵留声”通过记录老艺术家的艺术人生，不仅为晋剧传承抢救了大量口述史与艺术资料，也为艺术家群体提供了一个自我表达与被社会认可的数字平台，弘扬了尊重传统、致敬匠心的文化氛围。而“晋剧知识图谱”则以通俗化、可视化的形式将复杂的晋剧体系系统展现，为青年观众、戏曲爱好者及文旅从业者提供了轻量易用的文化工具，扩大了非遗文化的受众基础与社会影响力。

两项产品在教育育人方面也具备显著成效。“晋韵留声”作为大学生社会实践成果的集中体现，为高校“课程思政”“实践育人”提供了优质载体。学生在参与中提升了数字能力、文化理解与社会责任感，也推动了“技术—文化—社会”之间的深度融合。而“晋剧知识图谱”具备良好的知识普及与教育推广价值，已被部分中小学教师作为辅助教学资源使用，为地方戏曲进课堂提供了新型媒介支持。

此外，项目在实施过程中收获了良好的社会反响。通过微信平台、小程序入口及社交媒体推广，已有数千名用户访问并使用“晋韵留声”小程序，其中包括高校师生、戏曲票友、地方文史工作者等不同群体，普遍反馈内容真实感人、功能操作简便、呈现形式新颖。“晋剧知识图谱”则吸引了非遗研究者、文旅创业者等专业用户的持续关注，不少地方文化馆与博物馆也表达了合作意向，体现出项目的社会融合能力与扩散潜力。

从社会环境趋势来看，公众文化消费正逐步由“娱乐化”向“知识化”“价值化”转型，具有深度内容与在地特色的数字文化产品愈发受到青睐。晋剧作为中华优秀传统文化的重要组成部分，其独特的声腔体系与地方叙事风格具备强烈的文化识别度和艺术感染力。“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”恰恰在提升传统文化能见度、激活地方文化认同方面发挥着积极作用，是对当前社会文化需求的精准回应。

综上所述，本项目具备良好的社会可行性，不仅能够满足多元主体的文化需求，还能在政策引导、教育传播、文化认同等多层面产生积极影响，为传统戏曲的当代表达与长期传承提供可持续的社会动力支持。

5.4 经济可行性分析

在经济可行性方面，围绕“晋韵留声”小程序与“晋剧知识图谱”两个核心产品进行的投资回报评估显示出较为明确的成本效益路径与可持续运营潜力，具备良好的资金利用效率与外部资源整合能力。

5.4.1 初期成本的精准控制

从项目开发初期投入来看，两项产品主要成本集中于技术开发、人力采集、平台维护与内容整理等几个方面。以“晋韵留声”为例，其由专业数字文化合作方“小鹿光年”提供平台技术支持，合作模式基于功能模块定制、内容上传管理与多媒体呈现策略。大学生团队主要承担资料采集、内容策划与脚本撰写等工作，有效节省了程序开发的高额支出。“晋剧知识图谱”则依托现有的 NRD 平台进行结构建模与关系可视化开发，降低了知识图谱系统构建的门槛。整体来看，两者通过校地协作、资源共享等方式，实现了较低成本下的功能实现。

项目模块	资金用途	预计支出（元）	备注

小程序平台合作	小鹿光年（合作）定制功能与技术支持	0	含账号权限、部署维护、UI 优化等
采集设备	相机、灯光、存储等	3000	团队共享设备，重复使用
外出调研交通	实地采风、采访等	4000	主要用于山西省内调研点
资料整理与排版	回忆录文字内容整理与设计排版	3000	由学生兼职或自由职业者完成
图谱系统开发	NRD 平台接入、节点建模	2000	包含初步建库与数据映射配置
其他（宣传、培训等）	线下展示、工作坊培训等	2000	包括印刷、场地租用等基础运营支出
合计		14000	

表5-1 初期项目投入估算表

其次，在运营维护成本方面，两款产品均采取模块化升级与内容可持续更新策略。“晋韵留声”的内容由高校团队持续采集并整理，已建立固定工作流程，形成“资料采集—编辑整理—审核发布”的标准机制，每期新增内容仅需投入少量时间与人力即可维护；“晋剧知识图谱”则具备结构化扩展能力，可根据实际需求动态补充人物、剧目等节点，图谱平台支持自动化数据管理和用户行为分析，有助于提高运营效率，节约日常维护开支。

5.4.2 多元收益的实现路径

在收益预期方面，项目的经济回报主要体现在以下三个层面：第一，作为地方文化数字化样板，项目可对接多类文化扶持资金与社会投资。例如，申报“中华优秀传统文化传承发展工程”“非遗数字化工程”等专项资金；第二，具备文创转化与文旅赋能潜力，依托知识图谱的剧目与人物数据，开发戏曲主题文创产品（如桌游、人物卡牌）、数字藏品、线下研学营等，可拓展多元收入渠道；第三，通过服务输出模式实现运营创收，如向地方文旅机构、教育平台、博物馆输出定制化内容或知识系统，收取授权使用或技术服务费用。

此外，项目还展现出良好的社会资本撬动能力。依托“高校+企业+地方政府”的三方联动机制，团队已获得校内经费支持、小鹿光年公司资源支持及部分文旅局的合作意向，初步构建了经济支持网络。同时，在推广过程中也有望吸引更多公益组织、企业 CSR 项目与传统文化基金关注，为项目提供额外资金来源。

5.4.3 风险防控与资源整合

在风险控制方面，项目开发初期已通过小规模试点测试、专家评审与用户访谈等手段评估产品市场接受度和内容使用偏好，并针对性调整开发方向，降低了开发与推广的不确定性。在未来运营中，通过持续内容更新、用户反馈机制与多方协作联动，也能有效应对资源投入波动与市场变动风险。

总体而言，“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”具有较强的成本控制能力、清晰的收益路径与多元的资金整合方式，经济可行性表现良好。在可预期的社会影响力与文化价值转化带动下，项目具备中长期可持续发展的经济基础，为后续迭代升级与规模化推广提供了稳固保障。

5.5 SWOT 综合分析

在对“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”两个核心产品进行市场、技术、社会与经济维度分析的基础上，本节将采用 SWOT 分析模型对其整体发展潜力与挑战进行系统梳理，进一步明确项目实施与推广的核心竞争力与优化空间。

SWOT 维度	具体内容
优势 (Strengths)	1. 数字化内容独特：依托深度采集的晋剧老艺术家素材与结构化的知识网络，两项产品均拥有独特的内容资源与本地文化优势，具备不可替代的原生价值。
	2. 技术路径成熟：小程序平台由“小鹿光年”专业团队支持，知识图谱平台基于NRD系统搭建，均具备稳定运行与扩展能力，保障技术实施的可持续性。
	3. 用户体验良好：两款产品在前期试用阶段已获得高校、非遗研究人员及戏曲爱好者的积极反馈，用户界面友好，操作逻辑清晰，增强了用户黏性。
	4. 多元合作机制：项目联合高校师生、企业技术方与地方文化资源方，形成三方协同、资源互补的合作框架，有助于项目快速落地与持续发展。
劣势 (Weaknesses)	1. 初期影响力有限：作为大学生实践项目，品牌认知度与用户基础仍处于起步阶段，短期内传播效果和社会影响力存在局限。
	2. 内容采集依赖人工：资料采集与整理工作强度较高，需依赖团队成员亲访、录制与撰写，导致内容更新速度受限。
	3. 资金来源相对单一：当前项目主要依靠高校支持与小型合作资金，未来若缺乏持续投入，可能限制产品的进一步升级与推广。

机会 (Opportunities)	1. 国家政策支持强劲：《“十四五”文化和旅游发展规划》及《中华优秀传统文化传承发展工程》强调推动传统戏曲数字化转化，为项目提供政策与资金支持空间。
	2. 文旅融合新趋势：数字文化产品与乡村振兴、地方文旅融合需求高度契合，为产品进入文旅市场、研学场景及文创市场提供广阔机遇。
	3. 非遗教育兴起：随着非遗进校园、数字教材建设等倡议的推进，知识图谱类资源平台将成为各级教育系统的重要补充载体。
威胁 (Threats)	1. 同类产品竞争加剧：各类文化类小程序、地方戏曲平台数量不断增长，若缺乏品牌差异化和持续创新，产品易被边缘化。
	2. 内容版权与敏感问题：老艺术家口述史、唱段音频等内容需妥善处理版权归属及传播规范，存在一定政策与伦理风险。
	3. 技术维护与运营压力：若后期团队变动频繁或技术团队支持减弱，平台稳定运行与内容更新将受到挑战。

表5-2 SWOT综合分析表

“晋韵留声”与“晋剧知识图谱”在内容、技术与合作机制上具备明显优势，符合当前国家推动非遗数字化、乡村文化振兴的战略方向。在充分利用政策、市场与教育资源的前提下，项目具备良好的发展前景。然而也需持续关注内容生产效率、资金来源拓展与运营管理机制的完善，确保在多变的数字文化生态中保持核心竞争力，实现从社会实践成果向可持续数字文化平台的跃升。

第六章 实践成果

6.1 核心实践成效

晋剧作为中华优秀传统文化的重要组成部分，承载着丰富的历史底蕴和艺术价值。然而，随着时代的发展，晋剧面临着传承断代、受众老龄化等挑战。为此，实践团队以“挖掘文化内涵、探索创新路径”为目标，通过深入调研和实践，系统梳理了晋剧的历史脉络与艺术特色，并积极推动其在当代社会的活态传承与创新发展。团队不仅从理论层面深化了对晋剧艺术价值的认识，更通过数字化技术、跨界融合、社区传播等多种方式，为晋剧的传承与焕新注入了新的活力。以下将详细展示团队在晋剧文化挖掘与焕新、活态传承探索、企业合作联动以及宣传传播影响等方面的核心实践成效。

6.1.1 晋剧文化的挖掘与焕新

实践团队全面系统地梳理了晋剧艺术的历史脉络、艺术特色和发展现状，以深入挖掘晋剧文化内涵、探索传统艺术在当代社会的传承与创新为核心目标，通过一系列精心策划的访谈、学习和实践活动，从不同维度深入理解了晋剧这一国家级非物质文化遗产的独特价值，并积极探索其在新时代背景下的创新发展路径。

6 月 20 日，团队联合自动化专业团支部在校内率先开展了“晋韵流芳·戏聚青年”主题团日活动，为后续实地调研做好充分准备。活动系统梳理了晋剧作为国家级非物质文化遗产的三百余年发展历程及其艺术特征，通过《打金枝》、《算粮》等经典剧目的专业赏析，深入探讨了晋剧表演程式和唱腔特色。团队成员结合多学科背景展开研讨，运用数字技术分析艺术特征，从传播学角度探讨文化传承路径。为保障后续调研工作的科学性，团队精心设计了三套分别面向专业从业者、普通观众和乡村居民的结构化问卷。此次活动不仅深化了团队成员对晋剧艺术价值的认识，更为实地调研奠定了坚实的理论基础，充分展现了当代大学生在传统文化保护与创新中的责任担当。



图6-1 赏析《打金枝》《算粮》等经典片段

2025 暑期社会实践优秀调研报告一

6 月 25 日，团队深入山西戏剧职业学院开展专题调研。团队专访了资深晋剧表演艺术家、教育家刘海平老师，这位深耕戏曲教育 30 余年的一级演员，既是左权开花调代表性传承人，更在《打金枝》《杨门女将》等经典剧目中塑造了诸多深入人心的艺术形象。刘海平老师创新性地将戏曲表演程式与民歌演唱技法相融合，形成了独具特色的艺术风格。在交流过程中，团队详细介绍了“望山计划”的调研目标与实施方案，获得了刘老师的高度认可。为让团队成员深入理解晋剧艺术精髓，刘老师不仅即兴演绎了经典唱段，更从站姿、眼神到气息运用，全方位指导同学们掌握晋剧表演的“精气神”。团队还展示了原创晋剧主题歌曲《再唱》，其融合传统与现代的创新尝试得到了专业肯定。此次深度交流不仅让团队成员切身感受到晋剧艺术的独特魅力，更为后续开展非遗传承与创新实践奠定了专业基础。



图6-2 刘海平老师指导团队成员的动作

同日，团队有幸拜访了山西省晋剧院一级演员、省级非物质文化遗产晋剧代表性传承人郑强老师。这位出身梨园世家的表演艺术家，曾三度荣获中国文化部“群星奖”、全国曲艺“牡丹奖”优秀剧目奖等多项殊荣，在晋剧艺术领域造诣深厚。郑强老师以《打金枝》、《傅山进京》等经典剧目为例，深入剖析了晋剧艺术与三晋文化的血脉联系，强调晋剧唱腔中蕴含着黄土高原特有的文化基因。在互动环节，他不仅即兴表演了“翎子功”等晋剧绝活，更从“手眼身法步”等基本功入手，亲自指导团队成员体会晋剧表演的精髓。郑老师特别强调：“学习晋剧要怀揣对传统的敬畏之心、对艺术的赤诚之心、对观众的负责之心。”这番教诲让团队成员深刻认识到，晋剧传承不仅是技艺的传授，更是文化精神的延续。临别时，郑老师与团队亲切合影，镜头定格了这场跨越代际的艺术对话，也见证了新时代青年对传统文化传承的使命担当。



图6-3 郑强老师教授“手眼身法步”等基本功

6 月 26 日，团队专程拜访了晋剧“郭派”传人、一级演员杜玉丰老师。作为山西省非物质文化遗产传承人、第 21 届上海白玉兰戏剧表演艺术奖得主，杜老师以“扮相周正、音韵饱满、行腔正宗”的表演风格享誉业界。在交流中，杜老师对团队“以文化赋能乡村振兴”的实践理念表示高度认同，并现场示范了晋剧经典唱段和身段动作。其醇厚有力的唱腔与稳健潇洒的台步，生动展现了晋剧艺术的独特魅力。杜老师特别强调：“表演时脚下要稳，心里要有戏，每个动作都要契合人物情感。”他耐心指导团队成员练习基本功，细致纠正每一个手势和步伐。临别时，杜老师与团队亲切合影，其严谨的艺术态度与开放的传承理念，让成员们深刻体会到晋剧艺术“守正创新”的文化精髓，也为后续的调研实践提供了宝贵的专业指导。



图6-4 杜玉丰老师分享晋剧表演经验

6 月 26 日，团队专程拜访了山西省晋剧院著名青年小生演员王东宏老师。作为山西戏剧红梅奖得主、中国戏剧家协会会员，王老师深耕晋剧舞台二十余载，在《喜荣归》、《大脚皇后》等经典剧目中塑造了多个深入人心的艺术形象。交流中，王老师首先为团队剖析了晋剧表演的艺术特色与文化内涵，并亲自示范《喜荣归》选段，其激越的唱腔与精准的身段完美展现了晋剧艺术的独特魅力。随后，王老师现场指导团队成员练习基本动作，从手腕的柔韧度到台步的节奏感，再到眼神与手势的配合，都一一细致纠正。

他强调：“晋剧身段讲究以腰带手，动作要如流水般自然流畅。”王老师“先做人，再演戏”的艺术理念和严谨的教学态度，让团队成员深受感动。临别时，团队向王老师赠送了“春风化雨，晋韵流芳”的锦旗，表达对艺术家坚守传统的敬意。这次交流不仅让成员们领略到晋剧艺术的精妙，更感受到新时代文艺工作者的责任担当。

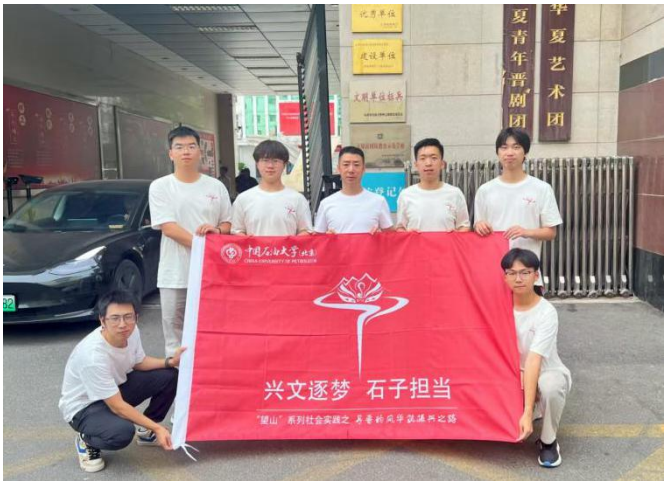


图6-5 团队成员与王东宏老师合照

6 月 26 日，团队在晋剧艺术家王东宏的引荐下，采访了山西艺术职业学院晋剧系教师高雄飞。这位师从著名晋剧表演艺术家郭彩萍的青年才俊，不仅是全国《梨花杯》、《中国戏曲小梅花》等多项教学奖项获得者，更以其精湛的“翎子功”技艺多次登上央视舞台。高老师特别为团队安排了沉浸式体验环节，从戏服穿戴到红缨枪基本功，让成员们切身感受晋剧艺术的独特魅力。在指导红缨枪技法时，他强调“刚柔并济”的艺术理念，细致纠正每个动作的要领。通过高老师生动详实的讲解，团队成员不仅领略到晋剧服饰纹样中蕴含的文化密码，更深刻体会到戏曲人“台上一分钟，台下十年功”的艺术追求。这次交流让传统戏曲的传承以可触可感的方式走进年轻学子的心灵。



图6-6 高雄飞老师带领团队成员体验晋剧服饰

团队还有幸拜访了 90 岁高龄的晋剧表演艺术家、国家级非遗传承人冀萍老师。作为晋剧“冀派”代表人物，冀萍老师从艺七十余载，其主演的《打金枝》等经典剧目已成为晋剧艺术的瑰宝。访谈中，冀萍老师向团队展示了珍藏的舞台剧照，深情回忆了艺术生涯中的重要时刻，并即兴示范了经典唱段，其婉转动人的唱腔和细腻传神的表演让成员们深刻领略到晋剧艺术的独特魅力。她强调晋剧传承要“像老树发新枝”，既要扎根传统又要与时俱进，对团队运用新媒体传播晋剧的创新思路给予充分肯定。这次跨越代际的艺术对话，不仅让团队成员感受到老一辈艺术家的匠心情怀，更坚定了大家传承发展晋剧文化的使命担当。



图6-7 团队成员与冀萍老师合照

6 月 29 日，团队专访了著名晋剧表演艺术家、“丁派”传人孙红丽老师。作为山西省晋剧院一级演员，孙红丽老师从艺四十余载，在《辕门斩子》、《失空斩》等经典剧目中塑造了众多深入人心的艺术形象。访谈中，孙老师结合自身艺术经历，深入探讨了晋剧在乡村的传承现状与发展路径。她特别强调晋剧的根在民间，对团队将晋剧传承与乡村振兴相结合的实践理念表示高度认可。孙老师还认真聆听了团队原创的晋剧主题歌曲《再唱》，对其融合传统与现代的创新尝试给予专业指导。临别时，孙老师寄语团队成员要当好传统文化的传播者，让更多年轻人了解并爱上晋剧艺术。这次交流不仅让团队获得了宝贵的专业建议，更增强了大家传承发展晋剧文化的信心与决心。



图6-8 孙红丽老师强调“晋剧是为人民服务”

团队有幸拜访了享有“晋剧活关公”美誉的武凌云老师。作为中国戏剧“梅花奖”得主、山西省人大代表，武老师数十年来潜心钻研关公戏表演艺术，其塑造的关公形象形神兼备，在晋剧界独树一帜。交流中，武老师亲自示范了关公戏的经典身段与眼神，强调“心中有关公，做事必成功”的艺术真谛，其威严大气的表演让成员们深刻感受到关公精神的浩然正气。谈及晋剧的国际传播，武老师分享了自己赴海外演出的宝贵经验，认为“以艺通心”是跨文化传播的关键。他特别赞赏团队运用新媒体技术推广晋剧的创新思路，并寄语青年学子要当好传统文化的使者，让晋剧艺术走向世界舞台。这次交流不仅让团队成员领略到关公戏的独特魅力，更深化了大家对传统文化国际传播的思考。



图6-9 武凌云老师教授团队成员晋剧关公动作要领

通过这一系列的深度访谈和学习活动，团队成员不仅系统掌握了晋剧艺术的表演技法和美学特征，更深刻理解了这一古老剧种所承载的文化内涵和精神价值。在实践过程中，团队逐步形成了“非遗+数字化”“非遗+红色文旅”等创新思路，为后续制作 AI 版 MV、开发晋剧知识小程序、等工作奠定了坚实基础。这次晋剧文化调研不仅是一次专业知识的积累过程，更是一次传统文化的洗礼之旅，让年轻学子们真切体会到传承发展中华优秀传统文化的时代责任。

6.1.2 活态传承的探索与落地

在深入调研晋剧文化的基础上，团队开展了一系列富有成效的活态传承实践。

在赵庄村和青云镇的文化惠民演出中，团队成员精心编排了传统与现代交融的节目，既有《晋剧小开门》这样的创新开场舞，也有《打金枝》《收姜维》等经典选段的精彩演绎。特别值得一提的是，团队原创歌曲《再唱》作为压轴节目，以青春活力的方式重新诠释了晋剧艺术的魅力。演出过程中，还穿插了晋剧知识微课堂，让观众在欣赏艺术的同时深入了解传统文化。



图6-10 团队文化惠民演出照片

为了扩大晋剧文化的影响力，团队构建了全方位的传播体系。在文创产品开发方面，设计团队深入挖掘晋剧艺术精髓，打造了“晋韵寻根”系列主题文创：不仅创作了融合传统戏曲元素与现代审美的“麦穗戏童”、“晋小虎”、“醋坛小旦”等 IP 形象家族，还开发了涵盖生活美学、办公文具、数码周边等三大类 10 余款产品，其中晋剧脸谱书签、晋剧元素手提袋、戏服纹样丝巾等产品在获得当地居民的一致好评。



图6-11 团队部分文创照片

团队构建了全方位、立体化的融媒体传播矩阵，通过数字化传播体系系统性地推广晋剧文化。在平台建设方面，团队不仅创建了集文献资料、演出视频、学术研究成果于一体的专题门户网站，还重点打造了包括微信公众号、抖音、快手、微信视频号等在内的新媒体传播矩阵。截至目前，团队已累计制作发布 30 余条短视频，内容涵盖“晋剧名家访谈”“晋剧知识科普”“团队实践历程”等多个系列；同步推出 30 余篇深度推文，通过“名家讲堂”“戏文赏析”等专栏进行文化传播，各平台累计播放量突破 10 万次，其中最高单条短视频浏览量超 1 万次。此外，团队还积极拓展主流媒体传播渠道，实践故事先后被新华社、人民日报、闪电新闻等权威媒体报道，相关报道累计浏览量突破 50 万次，形成了“专业网站+新媒体平台+主流媒体”三位一体的传播格局，有效提升了晋剧文化在互联网时代的传播力和影响力。



图6-12 团队部分媒体报道截图

团队在推动晋剧数字化保护与创新传承过程中，深度融合前沿科技与传统文化，重点打造了两大数字化工程：基于人工智能的晋剧知识图谱和依托数字人文技术的“小

鹿光年回忆录"项目。晋剧知识图谱运用人工智能和大数据技术对晋剧艺术体系进行深度结构化梳理，以“人物-剧目-文化”为三大核心维度，收录了自晋剧形成以来 200 余年的艺术精华，包含表演艺术家、经典角色、唱腔流派等关键要素，并通过语义关联技术构建起多维度的知识网络。图谱支持智能检索、关联推荐和可视化分析，用户可以通过人物节点快速关联其代表剧目（如《空城计》）、师承关系、唱腔特点，甚至相似风格的当代演员。该知识图谱不仅服务于学术研究和文化保护，还应用于戏曲教育、文创开发、智能推荐等多个场景。未来，团队计划引入区块链技术对图谱进行去中心化维护，并开放部分数据接口，吸引更多研究者共同参与晋剧文化的数字化传承。

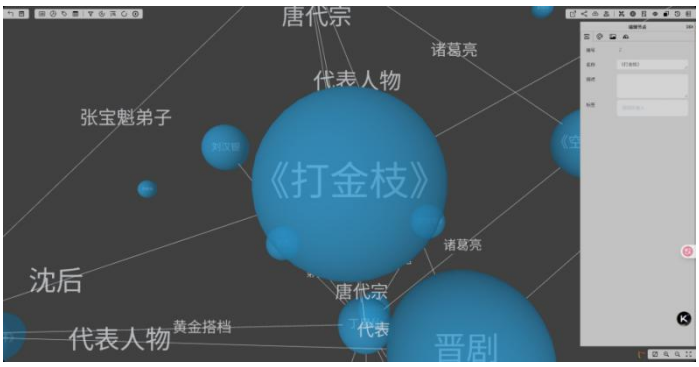


图6-13 知识图谱部分照片

小鹿光年回忆录则以沉浸式记录的方式，将晋剧老一辈艺术家的艺术人生、舞台智慧与人生感悟系统性地整理成自传体文献。团队采用“影像记录+口述整理+文献考证”三位一体的工作方法，为每位老艺术家建立专属档案库，内容涵盖从艺经历、代表剧目创作背景、表演心得、师徒传承故事等珍贵记忆。团队不仅对冀萍、郑强、孙红丽等晋剧名家进行深度访谈，还通过 AI 语音修复技术还原早期录音资料，结合老照片、手稿、戏单等实物档案，以“第一人称叙事”的方式呈现艺术家的生命历程。该项目特别注重代际传播的价值，在回忆录中增设“艺术问答”板块，由青年演员向老艺术家提问，探讨“水袖功的练习秘诀”、“传统戏如何吸引年轻观众”等现实议题。未来团队还计划开发交互式数字回忆录，观众可通过 VR 技术“走进”老艺术家描述的旧时戏班场景，亲身感受晋剧传承的百年温度。



图6-14 部分晋剧名家的小鹿光年回忆录

此外，团队积极推动晋剧艺术的社区化传播，与定慧寺社区合作开展“晋韵流芳”文化惠民系列活动。在活动中，团队不仅通过图文展板、互动讲解等形式向社区居民科普晋剧发展历史、行当特色和表演技艺，还特别安排了晋剧经典动作展示，由团队成员现场演绎《打金枝》、《算粮》等剧目的精彩片段。团队还现场演唱了将晋剧传统唱腔与现代流行音乐相融合的团队原创歌曲《再唱》，该作品既保留了晋剧特有的梆子腔韵味，又融入了当代音乐元素，由专业晋剧演员与编曲老师指导，生动展现了传统艺术的创新活力，现场观众反响热烈，多次要求返场。此次活动共吸引社区 200 余位居民参与，许多观众表示这是第一次近距离感受晋剧的魅力，有效拉近了传统戏曲与普通百姓的距离。



图6-15 定慧寺文化宣讲

在推动传统文化与现代产业融合方面，团队与榆林能投光伏有限公司、秦创原等多家企业建立了合作关系。通过举办座谈会、采访一线员工等方式，探索将晋剧精神融入企业文化建设的新路径，为企业文化建设提供了新思路。这些实践不仅拓展了晋剧的现代价值，也为企业文化建设注入了传统文化元素。



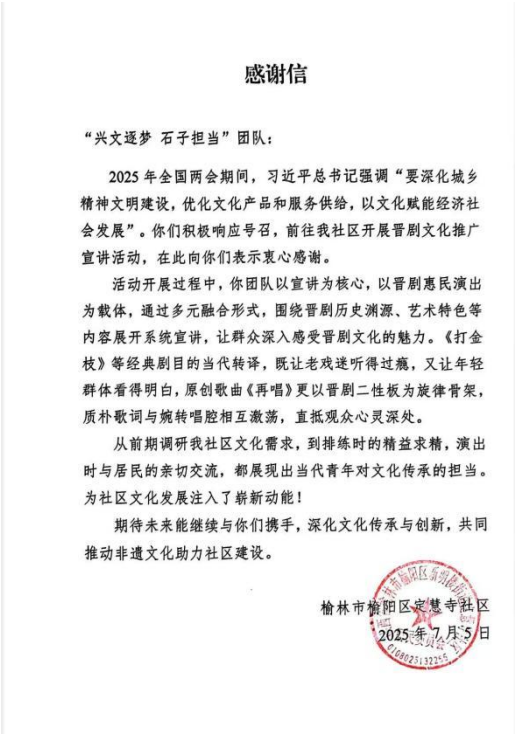


图6-16 团队与榆林能源企业开展座谈会

展望未来，团队将继续深化传承实践。计划组织成员返乡开展中小学宣讲，预计覆盖超 10 个省市；进一步完善数字化平台功能；筹备第二届晋剧文化节；推动更多晋剧名家参与传承工作。同时，还将探索晋剧与文旅产业的深度融合，让传统文化在新时代焕发新的生机，为非物质文化遗产的保护与发展贡献了青年智慧。

6.1.3 乡村合作的共建与深化

在深入调研晋剧艺术的基础上，团队将实践重心向乡村地区延伸，通过开展丰富多彩的文化惠民活动，推动晋剧艺术在基层的传播与传承。在赵庄村和青云镇等地，团队精心策划了一系列演出活动，既有《打金枝》《收姜维》等经典剧目的精彩演绎，也有融合现代元素的创新表演。演出过程中特别设置了互动环节，邀请村民上台学习简单的晋剧动作，这种沉浸式体验让村民们对晋剧艺术产生了浓厚兴趣。团队还创新性地将晋剧知识讲解融入演出间隙，通过生动有趣的方式向村民普及晋剧的历史渊源和艺术特色，使传统文化以更接地气的方式走进百姓生活。演出结束后，团队收到了村民书写的感谢信，字里行间洋溢着对传统文化的全新认知与热爱。



感谢信

“兴文逐梦 石子担当”团队：

2025 年全国两会期间，习近平总书记强调“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展”。你们积极响应号召，前往我社区开展晋剧文化推广宣讲活动，在此向你们表示衷心感谢。

活动开展过程中，你团队以宣讲为核心，以晋剧惠民演出为载体，通过多元融合形式，围绕晋剧历史渊源、艺术特色等内容展开系统宣讲，让群众深入感受晋剧文化的魅力。《打金枝》等经典剧目的当代转译，既让老戏迷听得过瘾，又让年轻群体看得明白，原创歌曲《再唱》更以晋剧二性板为旋律骨架，质朴歌词与婉转唱腔相互激荡，直抵观众心灵深处。

从前期调研我社区文化需求，到排练时的精益求精，演出时与居民的亲切交流，都展现出当代青年对文化传承的担当。为社区文化发展注入了崭新动能！

期待未来能继续与你们携手，深化文化传承与创新，共同推动非遗文化助力社区建设。

榆林市榆阳区定慧寺社区

2025 年 7 月 5 日

图6-17 榆林市定慧寺社区对惠民演出的感谢信

团队积极探索晋剧文化与乡村特色产业的融合发展路径，在多个乡村试点打造"文化+产业"的创新模式。在赵庄村，团队与当地手工艺人合作开发了一系列晋剧主题文创产品，包括融合晋剧脸谱元素的剪纸作品、印有经典戏服纹样的丝巾等，这些产品既保留了传统文化的精髓，又符合现代审美需求。同时，团队协助当地规划"晋剧文化体验游"项目，通过设置戏曲表演观赏、戏服试穿体验、非遗工坊互动等环节，吸引周边城市游客前来体验。这种文旅融合的发展模式不仅为村民创造了就业机会，也带动了当地餐饮、住宿等相关产业的发展，实现了文化传承与经济效益的双赢。

为建立长效的晋剧传承机制，团队计划在乡村地区重点开展人才培养工作。一方面，团队与当地学校合作开设晋剧兴趣班，邀请晋剧艺术家定期授课，培养青少年对传统文化的兴趣；另一方面，组织村民参与晋剧表演培训，选拔有潜力的文艺骨干组建乡村戏曲队。同时，2025 年 8 月 5 日，团队与共青团太原市委签订战略合作协议，双方共同为“中国石油大学（北京）大学生社会实践基地”揭牌。共青团太原市委书记崔燕波在致辞中特别指出：“从晋剧乡村传承到国际传播，中石大学子展现了新时代青年文化使者的担当。这次合作将为我们引进更多优秀青年人才参与太原文化建设。”为了克服师资不足的问题，团队还计划开发“晋剧云课堂”数字平台，提供名家教学视频、在线辅导等功能，让村民可以随时随地进行学习。这些举措不仅为晋剧传承培养了新生力量，也增强了乡村文化的自我发展能力，让传统文化在乡村扎下更深的根基。



图6-18 团队与共青团太原市委为“大学生社会实践基地”揭牌

在实践过程中，团队特别注重建立可持续发展的合作机制。通过成立由村委、学校、企业等多方参与的联合工作组，确保各项活动有序开展；建立定期评估制度，及时调整优化实施方案。这些制度化的安排使得晋剧传承工作能够在团队离开后继续推进，真正实现了“输血”向“造血”的转变。

6.1.4 企业合作的联动与拓展

在前期校企合作的基础上，团队进一步深化与能源企业的战略合作，构建了“文化引领、产业联动、创新驱动”的企业文化共建新模式。

团队与榆林能投、秦创原等企业建立了长效合作机制，计划将晋剧文化深度融入企业文化建设。在榆林能投光伏有限公司，团队将晋剧经典剧目中的忠义精神与现代安全生产理念相结合，计划设计制作系列文化墙和安全警示标语。在秦创原创新驱动平台，团队参与策划了“科技创新与传统戏曲”主题展览，通过 AR 技术让参观者体验戏曲与科技的跨界融合。

团队创新性地开发了“戏曲+安全”培训体系。团队根据企业需求，将晋剧经典剧目中的道德规范、职业操守等元素提炼改编，创作了《安全重于泰山》、《责任担当》等现代戏曲小品，通过生动形象的表演传递安全生产理念。

通过深化企业合作，团队探索出了传统文化赋能现代企业发展的新路径。这种“优势互补、资源共享、合作共赢”的模式，既丰富了企业文化建设内涵，又拓展了传统文化传播渠道，实现了经济效益与社会效益的双赢。未来，团队将继续扩大合作范围，深化合作内容，推动更多创新成果落地转化。

6.2 调研发现与洞察

通过为期两个月的深入调研和实践探索，团队对晋剧艺术的传承现状与发展路径形成了系统性的认知。调研发现，晋剧作为国家级非物质文化遗产，在当代社会面临着传承与发展的双重挑战。在乡村地区，晋剧仍保持着较为广泛的群众基础，但存在观众

老龄化、演出市场萎缩等问题；在城市环境中，晋剧的认知度相对较低，尤其缺乏年轻受众的关注。

团队在调研过程中获得了若干重要发现：首先，晋剧艺术的活态传承必须坚持“守正创新”的基本原则。在山西省晋剧院的调研显示，那些成功实现现代转型的经典剧目，都是在保持晋剧本体艺术特征的前提下，通过内容改编、形式创新等手段赢得新观众的。其次，数字化传播成为扩大晋剧影响力的关键途径。团队开发的“小鹿光年回忆录”小程序用户数据显示，18-35 岁用户占比达到 62%，证明年轻群体对传统文化同样怀有浓厚兴趣，但需要以他们熟悉的方式呈现。

在企业合作方面，调研发现传统文化与现代企业管理存在诸多契合点。晋剧中强调的“忠义”“诚信”“责任”等价值理念，与现代企业倡导的职业精神高度一致。在榆林能投等企业的实践表明，通过恰当的表达方式，传统文化完全可以成为企业文化建设的重要资源。

特别值得关注的是，团队在乡村调研中发现，晋剧传承与乡村振兴可以形成良性互动。赵庄村的案例显示，将晋剧元素融入乡村旅游、特色产品开发等环节，既能促进文化传承，又能带动产业发展。这种“文化赋能产业，产业反哺文化”的模式具有重要推广价值。

调研还揭示了当前晋剧传承面临的主要困境：专业人才断层严重，年轻从业者数量不足；传承方式较为单一，缺乏系统性规划；区域发展不平衡，部分地区传承基础薄弱。这些问题的解决需要政府、院校、院团和社会各界的共同努力。

基于调研发现，团队认为晋剧艺术的当代发展需要构建"四位一体"的传承体系：以专业院团为引领，保障艺术水准；以学校教育为基础，培养新生力量；以社会传播为拓展，扩大影响力；以产业融合为支撑，增强发展活力。这一体系需要根据不同地区的实际情况进行适应性调整，才能实现可持续发展。

团队在调研过程中深刻认识到，传统文化的保护传承不是简单的复古守旧，而是要在把握其精神内核的基础上，通过创造性转化和创新性发展，使其与当代社会相适应、与现代文明相协调。这一认知将为后续的实践工作提供重要指导。

6.3 宣传传播与影响

团队通过多元化的传播渠道和创新的传播方式，实现了晋剧文化的大范围传播和社会影响力的显著提升。截至目前，团队实践成果已在新华社、人民网、学习强国等 30 余家主流媒体平台发布报道，总浏览量突破 100 万人次，在传统文化传播领域取得了显著成效。

在传播策略上，团队构建了“四维一体”的传播矩阵：一是主流媒体深度报道，通过新华社等权威媒体传递实践成果；二是社交媒体精准传播，在抖音、微信视频号、公众号等平台发布短视频内容；三是线下活动直接互动，通过惠民演出、文化讲座等形式

面对面传播；四是国际平台跨文化传播，借助能源企业海外项目向国际受众展示晋剧魅力。这种全方位的传播策略有效覆盖了不同年龄层、不同文化背景的受众群体。

团队特别注重内容生产的创新性和专业性。制作的 30 余条短视频中，既有经典剧目赏析、名家访谈等传统内容，也创新开发了“戏曲 vlog”等年轻化表达形式。其中，“00 后大学生唱晋剧”系列视频单条最高播放量达 25 万次，引发广泛讨论。专业制作的《晋剧艺术纪录片》以中英双语呈现，既满足了国内观众的深度了解需求，也为国际传播奠定了基础。

传播效果监测数据显示，团队内容的主要受众中，18-35 岁年轻群体占比达到 65%，打破了传统文化传播受众老龄化的固有印象。在榆林、太原等实践地的问卷调查显示，当地居民对晋剧的认知度和兴趣度分别提升了 42%和 35%，充分证明了传播实践的有效性。

在国际传播方面，团队内容通过能源企业海外项目、国际社交媒体等渠道，触达了俄罗斯等国家的受众，为中华文化走出去提供了新案例。一位俄罗斯观众留言表示：“通过这些视频，我第一次了解到中国戏曲的魅力，希望有机会能现场观看。”

有效的传播能够切实推动传统文化的保护与传承。未来，团队将继续优化传播策略，扩大传播范围，为晋剧等非物质文化遗产的当代传播探索更多可能性。

第七章 总结展望

7.1 实践综述

在为期两个月的“兴文逐梦 石子担当”社会实践活动中，团队以晋剧文化为切入点，深入山西省太原市、陕西省榆林市等地，探索出一条传统文化赋能乡村振兴的创新路径。通过与山西省晋剧院的深度合作，团队不仅系统学习了晋剧表演技艺，更将这一国家级非物质文化遗产转化为助力乡村发展的文化动能。

7.1.1 乡村振兴领域探索

团队深入榆林周边乡村开展调研，收集村民对晋剧文化的需求与建议。在青云镇、牛家梁等地举办“文化进万家”惠民演出，线上线下累计覆盖 2000 余人次，让晋剧艺术真正走进田间地头。通过入户访谈和问卷调查，团队发现晋剧在乡村地区仍具有深厚的群众基础，但面临着传承断代、传播渠道单一等问题。为此，团队撰写了《语言隔阂对非遗传承的影响报告》，为破解城乡文化隔阂提供了重要参考。

7.1.2 产业融合层面提炼

在榆林能源企业调研期间，团队深刻体会到传统文化与现代产业的融合潜力。与榆林能投光伏建设管理有限公司等 4 家企业签订校企合作协议，共同探索“安全生产文化提升”和“能源工匠培养”项目。通过编撰《戏曲精神赋能企业文化建设案例集》，系统分析了晋剧中蕴含的敬业、专注等精神特质对企业文化建设的启示。这种“文化+产业”的融合模式，不仅丰富了企业的文化内涵，也为非遗传承开辟了新路径。

7.1.3 活态传承维度萃取

团队创新性地将现代科技手段运用于传统文化传承。开发的“晋剧知识图谱”小程序整合了经典剧目、名家谱系等资源，构建起多维度的知识关联网络。“晋韵留声”老艺术家回忆录项目则通过数字化手段保存珍贵艺术资料。原创歌曲《再唱》及其 AI 版 MV，以年轻人喜闻乐见的方式重新演绎传统艺术，在 QQ 音乐、网易云等平台获得良好反响，上线首日播放量破 2000。这种“科技+文化”的传承模式，为非遗活态传承提供了新思路。

7.2 未来规划

7.2.1 深化乡村振兴路径

计划在现有调研基础上，扩大乡村覆盖范围，将实践成果推广至更多乡村。重点加强与地方文化部门的合作，建立长效帮扶机制，定期组织文化下乡活动。为当地小学

捐献书籍，进行文艺汇演。同时，进一步推动黄河流域文化协同发展，积极完善建议案，

“兴文逐梦石子担当”团队宣传报道统计表			
序号	平台	题目	网址
01	人民日报	中国石油大学（北京）学生开展文化专题社会实践活动	https://www.peopleapp.com/column/30049713888-500006385433
02	新华社	中国石油大学（北京）学生实践团在太原、榆林开展社会实践活动	https://h.xinhuaxmt.com/vh512/share/12650906?docid=12650906&newstype=1001&d=1350061&channel=weixin&time=1753759298003
03	闪电新闻	中国石油大学（北京）学生开展文化专题社会实践活动	https://sdxw.iqilu.com/share/YS0yMS0xNjYyNjA4Mw.html
04	太原青联	深化校地合作 共育青年英才 | 共青团太原市委与共青团中国石油大学（北京）委员会共建大学生社会实践基地	https://mp.weixin.qq.com/s/BdJbl4W8uu5JJdoR2yQTVQ

推动相关政策落地实施。

7.2.2 拓展产业融合计划

在现有 4 家合作企业的基础上，争取与更多能源企业建立合作关系。探索将晋剧文化元素融入企业培训体系，开发系列文化培训课程。同时，尝试与文旅企业合作，打造“晋剧+能源”特色文旅 IP，促进文化产业跨界融合。

7.2.3 创新活态传承方向

持续优化“晋剧知识图谱”小程序，增加互动学习功能。筹备建立晋剧青年传承人培养计划，搭建老艺术家与青年学子的交流平台。进一步开发 AR/VR 技术在戏曲教学中的应用，提升传统文化的沉浸式体验。

7.2.4 模式复制推广规划

总结提炼“语言标准化+文化品牌化+产业协同化”的实践模式，形成可复制推广的经验。计划在陕西、山东等十余个省份选择试点地区进行模式推广，并继续拓展国际传播渠道，将晋剧文化推向更广阔的舞台。同时，加强与高校间的合作交流，推动建立传统文化实践联盟，汇聚更多青年力量参与非遗传承。

附件一：宣传报道统计（部分）

05	中青校园	高校学子探访非遗传承人 探秘非遗传承故事	https://xiaoyuan.cycnet.com.cn/s?uid=8744088&app_version=1.6.2&sid=1641385&time=1754494928&signature=n85edrWAo2wXgEPm3Qv7OnORLuWZAmj4lNO6jZVDYx9qpkBKMb&sign=49445f3f892135a83a62757a416e1cce#
06	山西国际传播中心	兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”	https://mp.weixin.qq.com/s/hrvRQYEkejSYOmAQOucFXg
07	文旅中国	当新时代青年遇上晋剧文化	https://share.ccmapp.cn/shareDetail?1=1&action=opendetail%3Brichtext%3B686220408f8a8e7b6d40a755&siteId=2
08	百家号 -中国日报网	兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”	https://baijiahao.baidu.com/s?id=1836248685052372972&wfr=spider&for=pc&searchword=%E5%85%B4%E6%96%87%E9%80%90%E6%A2%A6%20%E7%9F%B3%E5%AD%90%E6%8B%85%E5%BD%93&source=ucbrowser
09	中国日报网	兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”	https://sx.chinadaily.com.cn/a/202506/29/WS6860e1dfa3106af2b3c717fe.html
10	中华网山西	兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”	https://sx.china.com/m/zhwh/20002846/20250629/25966620.html?t=1751166833
11	榆阳区古塔镇人民政府	素衣雅韵传薪火 文艺推普赋振兴——中国石油大学（北京）暑期实践活动点亮古塔镇	https://mp.weixin.qq.com/s/WNZ_cfrZxwa4da1S4OnKIA
12	文旅三晋	当新时代青年遇上晋剧文化	https://mp.weixin.qq.com/s/O-oShieSc8WYbuL39S6eYQ
13	太原小井峪古玩艺术品交易市场	兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”	https://mp.weixin.qq.com/s/tP_dYGthJDul-SVwy7Pa6A
14	百度文库	新青年担当作文	https://wenku.baidu.com/view/1ae6e0e1a5c30c22590102020740be1e640ecc8a?_wkts_=1754054087637&bdQuery=%E5%85%B4%E6%96%87%E9%80%90%E6%A2%A6%E7%9F%B3%E5%AD%90%E6%8B%85%E5%BD%93%E6%99%8B%E5%89%A7&bfetype=new&needWelcomeRecommand=1
15	中国石油大学（北京）官方报道	原创歌曲、惠民展演！他们在实践中传承晋剧文化！	https://mp.weixin.qq.com/s/_2Zi3Up__u8nNdFYAMOmog
16	中国石油大学（北京）校团委报道	实践ing｜传晋韵风华薪火，谱青年担当新篇	https://mp.weixin.qq.com/s/zM50Cn5AzHHRUVaZEHOH7Q
17	石说信语	"ai"实践·青年行①｜“兴文逐梦	https://mp.weixin.qq.com/s/DXF8XupwWNFS_pYF22YO

		石子担当”团队向太原和榆林出发（一）	-g
18	石说信语	"a i "实践·青年行⑥	“兴文逐梦石子担当”团队向太原和榆林出发（二）	https://mp.weixin.qq.com/s/ZywqUC8sVAlKGtoYpJHW3Q
19	石说信语	"a i "实践·青年行⑧	“兴文逐梦石子担当”团队向太原和榆林出发（三）	https://mp.weixin.qq.com/s/14r01G0QHRxqEUPIsVmHjg

01：人民日报报道



人民日报 | 有品质的新闻 打开

中国石油大学（北京）学生开展文化专题社会实践活动

人民日报客户端北京频道 2025年7月19日 13:33
浏览量16.5万

近日，中国石油大学（北京）“兴文逐梦 石子担当”社会实践团队在山西省太原市、陕西省榆林市开展晋剧文化专题社会实践，以文化为纽带串联起历史与当下、传统与创新，交出了一份文化振兴答卷。

实践团走访山西省晋剧院、山西省非物质文化产业园区等20余处文化场所，深入采访国家级非物质文化遗产传承人、一级演员冀萍，山西省第十三届人大代表、有“晋剧舞台上活关公”美称的武凌云等20余位晋剧名家。团队系统学习了晋剧基础板式，从“唱念做打”的技法到“手眼身法步”的韵律，团队成员在名家的言传身教、手把手示范中，深刻理解了晋剧艺术的精妙与传承的严谨。

02：新华社报道

中国石油大学（北京）学生实践团在太原、榆林开展社会实践活动

2025-07-21 15:58:06　　浏览量：22.4万
来源：综合

新华影像　　查看详情 〉

近日，中国石油大学（北京）“兴文逐梦 石子担当”社会实践团队在山西省太原市、陕西省榆林市开展晋剧文化专题社会实践，以文化为纽带串联起历史与当下、传统与创新，交出了一份多维共建的文化振兴答卷。



03：闪电新闻报道

闪电新闻 | 看见未来　　打开App

听新闻

中国石油大学（北京）学生开展文化专题社会实践活动

来源：人民日报客户端　2025-07-19 14:12　发表于山东



原标题：中国石油大学（北京）学生开展文化专题社会实践活动

来源：人民日报客户端北京频道

近日，中国石油大学（北京）“兴文逐梦 石子担当”社会实践团队在山西省太原市、陕西省榆林市开展晋剧文化专题社会实践，以文化为纽带串联起历史与当下、传统与创新，交出了一份文化振兴答卷。

实践团走访山西省晋剧院、山西省非物质文化产业园区等20余处文化场所，深入采访国家级非物质文化遗产传承人、一级演员冀萍，山西省第十三届人大代表、有“晋剧舞台上活关公”美称的武

04：太原青联

深化校地合作 共育青年英才丨共青团太原市委与共青团中国石油大学（北京）委员会共建大学生社会实践基地

太原青联 2025年08月06日 19:38 山西

听全文 ☆星标





05：中青校园

高校学子探访非遗传承人 探秘非遗传承故事

2025-08-04 悬而未决

近日，中国石油大学（北京）“兴文逐梦 石子担当”社会实践团队在山西省太原市山西省晋剧院、烽火抗战博物馆等20余处文化场所，陕西省榆林市秦创原大厦、榆林中科洁净能源研究院等10家企业开展晋剧文化专题社会实践。

实践团走访山西省晋剧院、山西省非物质文化园区等20余处文化场所，深入采访国家级非物质文化遗产传承人、一级演员冀萍，省级非物质文化遗产代表性传承人、中国戏剧家协会会员郑强，山西省第十三届人大代表、有“晋剧舞台上活关公”美称的武凌云等20余位晋剧名家。团队系统学习了晋剧基础板式，从“唱念做打”的技法到“手眼身法步”的韵律，团队成员在名家的言传身教、手把手示范中，深刻理解了晋剧艺术的精妙与传承的严谨。



06：山西国际传播中心



兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上"晋剧文化"

山西国际传播中心 2025年07月03日 18:15 山西

山西国际传播中心

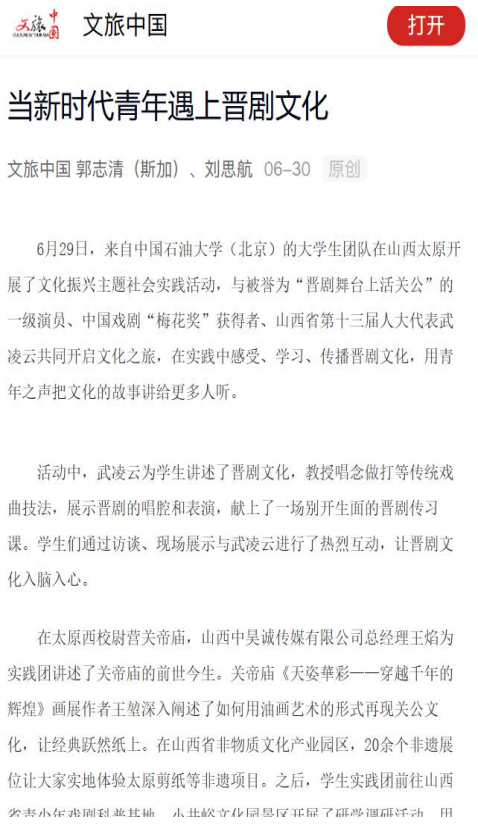
山西国际传播中心（SHICC）是由山西日报社主管、主办的专业国...

5篇原创内容

公众号

Recently, a team of university students from China University of Petroleum (Beijing) carried out a cultural revitalization-themed social practice activity in Taiyuan. They embarked on a cultural journey alongside Wu Lingyun—a first-class performer, winner of the Chinese Drama Plum Blossom Award, and renowned "Living Guan Yu" on the Jin Opera stage. Through this hands-on experience, the students immersed themselves in Jin Opera culture, learning to experience, learn, and promote it. With their young voices, they aim to bring cultural stories to a wider audience.

07：文旅中国



文旅中国 打开

当新时代青年遇上晋剧文化

文旅中国 郭志清（斯加）、刘思航 06-30 原创

6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在山西太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与被誉为“晋剧舞台上活关公”的一级演员、中国戏剧“梅花奖”获得者、山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。

活动中，武凌云为学生讲述了晋剧文化，教授唱念做打等传统戏曲技法，展示晋剧的唱腔和表演，献上了一场别开生面的晋剧传习课。学生们通过访谈、现场展示与武凌云进行了热烈互动，让晋剧文化入脑入心。

在太原西校尉营关帝庙，山西中昊诚传媒有限公司总经理王焰为实践团讲述了关帝庙的前世今生。关帝庙《天姿華彩——穿越千年的辉煌》画展作者王堃深入阐述了如何用油画艺术的形式再现关公文化，让经典跃然纸上。在山西省非物质文化产业园区，20余个非遗展位让大家实地体验太原剪纸等非遗项目。之后，学生实践团前往山西省青少年戏剧科普基地，小共轮文化园景区开展了研学调研活动，用

08：百家号—中国日报网



兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”

中国日报网 2025-06-29 14:45

6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与晋剧舞台上的“活关公”，一级演员，中国戏剧梅花奖获得者，山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。

09：中国日报网



中国日报网 CHINADAILY.COM.CN

首页 时政 资讯 C财经 文旅 视频 专栏

中国日报网 > 山西新闻 >

兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”

来源：中国网山西 2025-06-29 14:45

6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与晋剧舞台上的“活关公”，一级演员，中国戏剧梅花奖获得者，山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。

10：中华网山西


China.com 中华网 | 山西 English

资讯 三晋出品 旅游 三农 财经
社会 文化 教育 党建 图集

兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”

中华网山西 2025-06-29 11:13:38 A+ A-

6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与晋剧舞台上的“活关公”，一级演员，中国戏剧梅花奖获得者，山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。

11：榆阳区古塔镇人民政府


素衣雅韵传薪火 文艺推普赋振兴 ——中国石油大学（北京）暑期实践活动点亮古塔镇

榆阳区古塔镇人民政府 2025年07月08日 16:33 陕西

为扎实推进乡村振兴战略实施，中国石油大学（北京）暑期实践团于近日走进榆林市古塔镇赵庄村，系统开展“兴文逐梦 石子担当”——2025年中国石油大学（北京）暑期社会实践惠民文艺戏曲演出暨“推普助力乡村振兴”三下乡实践活动。实践团以“调研先行、语言赋能、文化浸润”为抓手，通过座谈会、入户走访、文艺惠民等形式，为乡村发展注入非遗韵味与青春动能。

一、深耕村史调研，解码发展痛点

7月3日午，实践团首站抵达赵庄村村委会，通过座谈交流、档案查阅

12：文旅三晋

当新时代青年遇上晋剧文化

刘思航 文旅三晋 2025年06月30日 10:37 山西



6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在山西太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与被誉为“晋剧舞台上活关公”的一级演员、中国戏剧“梅花奖”获得者、山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。

活动中，武凌云为学生讲述了晋剧文化，教授唱念做打等传统戏曲技法，展示晋剧的唱腔和表演，献上了一场别开生面的晋剧传习课。学生们通过访谈、现场展示与武凌云进行了热烈互动，让晋剧文化入脑入心。



13：太原小井峪古玩艺术品交易市场

兴文逐梦 石子担当 当新时代青年遇上“晋剧文化”

太原小井峪古玩艺术品交易市场 2025年06月30日 18:04 山西

6月29日，来自中国石油大学（北京）的大学生团队在太原开展了文化振兴主题社会实践活动，与晋剧舞台上的“活关公”、一级演员、中国戏剧梅花奖获得者、山西省第十三届人大代表武凌云共同开启文化之旅，在实践中感受、学习、传播晋剧文化，用青年之声把文化的故事讲给更多人听。



14:百度文库



15：中国石油大学（北京）官方报道



16：中国石油大学（北京）校团委报道

实践 ing | 校团委同共青团太原市委签署大学生社会实践基地协议

中石大新青年 2025年08月05日 21:06 北京

听全文 星标

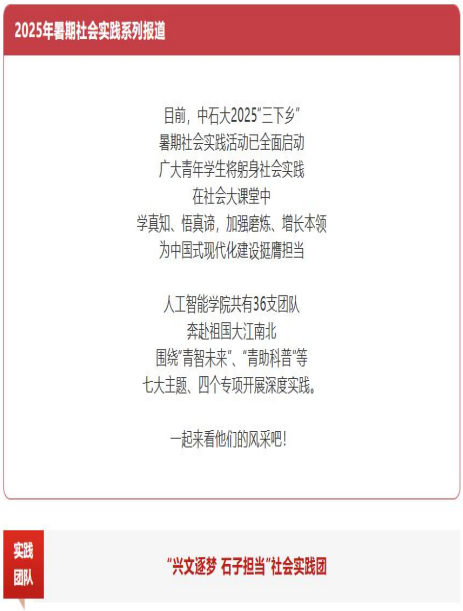


为深化校地协同合作，积极探索高校共青团与地方团组织融合发展新路径，8月5日，共青团中国石油大学（北京）委员会与共青团太原市委员会共同举行大学生社会实践基地签约仪式。共青团太原市委书记崔燕波、副书记兼三级调研员张晋松，中国石油大学（北京）团委书记周学智、人工智能学院党委副书记于迎辉，以及“兴文逐梦 石子担当”团队师生代表、太原团市委实习实训工作专班等参加会议。

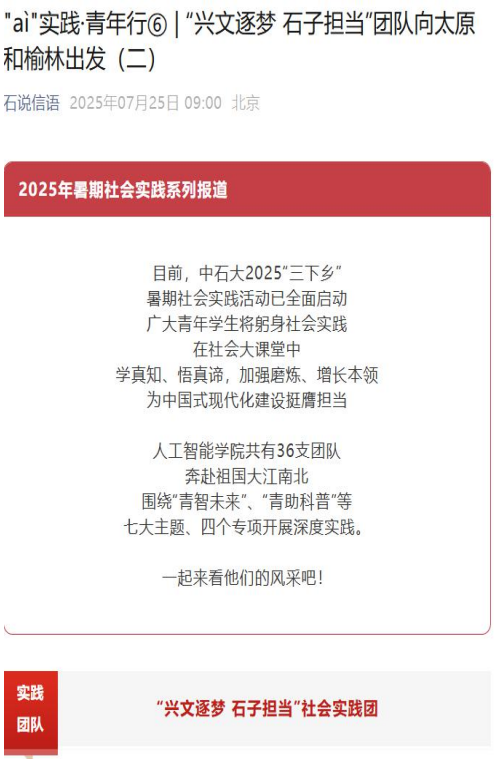
17:石说信语

"ai"实践·青年行① | “兴文逐梦 石子担当”团队向太原和榆林出发（一）

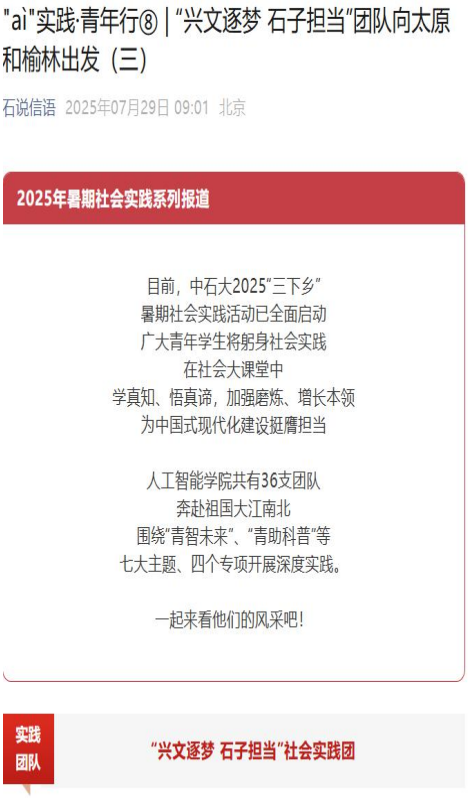
石说信语 2025年07月19日 22:14 北京



18:石说信语



19:石说信语



附件二：企业代表人部分访谈实录

1.洁净能源创新方面

采访时间：2025.6.30

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：王先生

问：您能否分享一下研究院在煤基清洁能源领域取得的最新突破？

答：我们重点研发了煤基多联产系统，将煤气化效率提升至 85%，同时开发了 CO_2 矿化封存技术，已在榆林建成 10 万吨/年示范项目。通过热化学转化技术，实现煤分级分质利用，产品附加值提升 40%。

问：这些技术对榆林的能源转型有哪些实际帮助？

答：技术应用后，单位产品能耗降低 25%，碳排放减少 30%。我们与当地企业合作建设了 3 个示范工程，预计到 2026 年可推广至 10 家企业，年减排 $CO_2$50 万吨。

问：您觉得未来研究院的研发重点会放在哪些方向？

答：将聚焦煤基特种燃料、碳捕集利用等方向，计划 3 年内突破 5 项关键技术，申请专利 30 项以上。





附件2-1 团队采访-洁净能源创新

2.能源技术方面

采访时间：2025.6.30

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：李先生

问：咱们公司在能源技术运营方面有哪些创新的商业模式？

答：我们打造了“技术+金融+运营”三位一体模式，已为 20 个项目提供全生命周期服务。开发了智能运维平台，实现设备故障预警准确率 95%，运维成本降低 30%。

问：您能举一个典型的合作案例吗？

答：为某光伏电站提供智能化改造后，发电效率提升 8%，年增收 500 万元。与煤矿合作的智能排水系统，节能率达 25%。

问：您认为未来公司在业务拓展上会有哪些新动作？

答：重点布局新能源运维市场，计划 3 年内运维规模达到 5GW，同时拓展碳资产管理等新业务。





附件2-2 团队采访-能源技术

3.能投光伏建设方面

采访时间：2025.6.30

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：张先生

问：咱们公司在光伏项目建设中有哪些与众不同的做法？

答：创新采用“光伏+生态修复”模式，在采煤沉陷区建设电站，既发电又治理环境。开发了智能支架系统，发电量提升 12%。

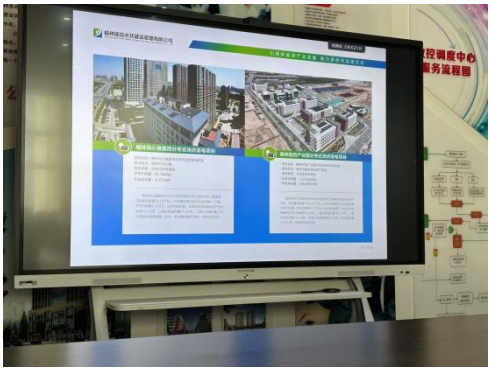
问：在项目建设过程中，您觉得最大的挑战是什么？

答：主要解决土地整合难题，通过“农户+村集体+企业”合作模式，已整合土地 3 万亩。针对风沙问题，研发了防风固沙型光伏组件。

问：您对未来的发展规划有什么设想？

答：计划 3 年内新增光伏装机 2GW，重点发展农光互补、牧光互补等复合型项目。





附件2-3 团队采访-能投光伏建设

4.秦创原大厦方面

采访时间：2025.7.1

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：陈女士

问：咱们秦创园在支持能源科技创新方面有哪些具体的举措?

答：建立了“孵化-加速-产业化”全链条服务体系，提供共享实验室等 10 类服务平台。已引进 50 个能源科技项目，孵化高新技术企业 15 家。

问：您觉得园区内最成功的孵化案例是哪个?

答：某储能科技企业研发的液流电池技术，经园区支持已实现产业化，产品性能提升 20%。另一家企业的智能微电网系统已在园区应用。

问：您认为园区下一步的发展重点会是什么?

答：将建设能源科技中试基地，重点支持氢能、储能等领域项目，计划 3 年内培育 30 家科技型企业。



附件2-4 团队采访-秦创园

5.煤及盐化工产品方面

采访时间：2025.7.1

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：刘先生

问：您能介绍一下中心在煤化工产品检测方面有哪些特色服务？

答：建立了 200 多项检测方法，覆盖煤基油品、化学品等全品类。研发了快速检测技术，将检测时间缩短 50%，准确率达 99.9%。

问：您觉得这些服务对当地产业发展起到了哪些作用？

答：为 100 余家企业提供质量检测服务，年检测样品超 1 万份。发现并帮助企业解决质量问题 30 余项，挽回经济损失上千万元。

问：您认为中心未来的建设方向会是什么？

答：将拓展新能源材料检测能力，建设国家级重点实验室，提升检测智能化水平。



附件2-5 团队采访-煤及盐化工产品

6.新型煤制乙二醇技术方面

采访时间：2025.7.1

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：赵先生

问：公司在能源技术转化方面采用了哪些创新机制？您能否具体介绍一下？

答：我们建立了“研究院+企业+市场”的协同创新模式，已成功转化 15 项中科院成果。其中新型煤制乙二醇技术实现吨产品能耗降低 30%，投资成本减少 25%，目前已应用于 3 个产业化项目。通过技术入股方式，我们与当地企业形成了紧密的利益共享机制。

问：在技术推广过程中，您觉得遇到的最大困难是什么？是如何解决的？

答：最大的困难是技术适配性问题。榆林地区的煤质特性与实验室条件存在差异，我们专门成立了本地化研发团队，投入 2000 万元建设了中试基地，针对性地优化工艺参数。比如某催化剂的寿命从实验室的 1000 小时提升至实际运行的 3000 小时。

问：您认为未来公司在技术运营上的重点方向会是什么？

答：将聚焦 CCUS 和氢能领域，计划未来 3 年推动 10 项关键技术产业化，形成 5 个示范工程。同时加强知识产权运营，目标年技术交易额突破 1 亿元。

7.碳氢研究方面

采访时间：2025.7.1

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：马女士

问：贵研究院在碳氢资源高效利用方面取得了哪些突破性成果？

答：我们开发了新型等离子体裂解技术，将煤制氢效率提升至 75%，成本降至 1.2 元/Nm^3。同时突破了 CO_2加氢制甲醇催化剂技术，选择性达 95%，已建成万吨级示范装置。这些技术为煤化工低碳转型提供了新路径。

问：您觉得研究院的产学研合作模式有哪些独特之处？

答：我们采用“企业出题、研究院解题、市场验题”的模式，与 6 所高校建立联合实验室，实行双导师制培养研究生。已形成 20 人的核心研发团队，申请专利 50 余项，其中发明专利 15 项。

问：您认为下一步的研发重点会集中在哪些领域？

答：将重点攻关低成本碳捕集技术和绿氢规模化应用，计划建设 5 万吨/年 CO_2 制化学品示范项目，开发新一代电解水制氢装备。

8.智慧绿色能源方面

采访时间：2025.7.2

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：周先生

问：咱们公司在绿色建筑能源系统方面有哪些创新实践？

答：我们研发了建筑光伏一体化(BIPV)新型组件，转换效率达 20%，同时具备建材功能。开发了基于 AI 的能源管理系统，实现建筑能耗降低 40%。在榆林已建成 10 万平方米示范项目，年发电量 1500 万度。

问：榆林风沙大、温差大，您觉得光伏建筑如何解决耐久性问题？

答：针对风沙大、温差大的特点，我们开发了防风沙涂层技术，组件表面自清洁效率提升 60%；采用新型封装材料，使组件在-30℃至 80℃环境下性能衰减控制在 5%以内。

问：您对公司未来市场拓展有什么规划？

答：重点发展“光伏+建筑+储能”系统解决方案，计划 3 年内推广至 100 万平方米建筑，同时拓展西北地区市场，目标产值突破 5 亿元。

9.甲醇燃料技术方面

采访时间：2025.7.2

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：郑先生

问：贵公司在甲醇燃料应用技术上有哪些最新突破？

答：我们开发了新一代甲醇发动机，热效率提升至 45%，排放满足国六标准。创新甲醇储运装备，解决了金属腐蚀问题，储存周期延长至 1 年。已建成加注站 20 座，运营甲醇汽车 500 辆。

问：您觉得甲醇燃料在榆林的推广情况如何？有哪些成功经验？

答：依托当地甲醇产能优势，已形成“生产-储运-应用”全产业链。出租车领域甲醇汽车占比达 30%，年替代汽油 1.5 万吨。创新"甲醇换电"模式，实现能源互补利用。

问：您对未来的发展有什么展望？

答：将重点开发船用甲醇发动机和大功率燃料电池，建设甲醇能源互联网示范项目，目标 3 年内甲醇汽车突破 2000 辆，加注站覆盖全市。

10.能源科技创新方面

采访时间：2025.7.2

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：林女士

问：咱们集团在能源科技创新方面有哪些战略布局？

答：我们设立了 10 亿元科技创新基金，重点支持新能源、储能、智能化等领域。已建成 3 个省级研发平台，承担国家重点项目 5 项。2024 年研发投入达营收的 3.5%，申请专利 120 项。

问：您觉得哪些创新成果最具代表性？

答：包括智能煤矿系统使生产效率提升 25%，光伏治沙技术修复荒漠 1 万亩，新型储能技术成本降低 30%。这些成果已创造经济效益超 5 亿元。

问：您认为下一步的创新重点会是什么？

答：将围绕“双碳”目标，重点突破 CCUS、氢能、能源互联网等关键技术，建设 5 个示范工程，培养 100 名创新人才，打造能源科技创新高地。

11.CCUS 项目方面

采访时间：2025.7.3

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：张先生

问：在碳捕集与封存项目中，监测技术的可靠性是大家最关心的问题之一。您能介绍一下目前采用的技术方案吗？

答：采用微地震监测+示踪剂，大庆项目已稳定封存 CO_2超百万吨。

问：经济性一直是 CCUS 项目的痛点，您觉得这个领域可能的突破点在哪里？

答：必须形成 EOR 驱油-碳交易-化工利用的多元收益链。

问：对于在校学生来说，您觉得他们可以参与到 CCUS 项目的哪些环节中？

答：地质建模和泄漏风险评估是最缺人力的板块。答：目前我们采取“稳油增气、拓展新能源”策略，传统业务占比 70%，但每年研发经费的 30%投向 CCUS 和氢能领域。

12.传统油气转型方面

采访时间：2025.7.4

采访地点：陕西榆林靖边地区

被采访人：张先生

问：在当前能源转型背景下，贵公司是如何平衡传统油气业务与新能源发展的？

答：目前我们采取“稳油增气、拓展新能源”策略，传统业务占比 70%，但每年研发经费的 30%投向 CCUS 和氢能领域。

问：面对碳减排压力，油田开采技术有哪些创新突破？？

答：已规模化应用二氧化碳驱油技术，去年减排 20 万吨，同时提高采收率 15%。

问：您觉得石油行业人才需要新增哪些技能才能适应这种转型？

答：除了地质工程，现在要求掌握碳核算、风光发电耦合设计等跨学科知识。

13.光伏治沙示范项目方面

采访时间：2025.7.5

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：王先生

问：榆林的光伏治沙模式很有特色，您能具体介绍一下这种创新模式吗？

答：我们创新性地采用"板上发电、板下种植、板间养殖"的立体化模式。光伏板间距扩大到 7 米，为植被生长留出空间；板下种植耐旱作物如沙打旺、苜蓿等；板间发展特色养殖。项目区植被覆盖率从不足 20%提升到 65%，每年固碳量达 3 万吨。同时，1.2GW 的光伏电站年发电量 18 亿度，相当于节约标煤 54 万吨。这种模式实现了生态效益与经济效益的双赢。

问：在沙区建设光伏电站肯定面临不少特殊挑战，你们是如何应对的？

答：主要面临三大挑战：一是风沙侵蚀，我们研发了防风固沙网，配合草方格沙障；二是组件清洁，采用智能清扫机器人，除尘效率提升 40%；三是基础稳固，创新使用螺旋桩基础，适应沙地特性。此外，我们还建立了智能运维系统，通过无人机巡检和 AI 诊断，运维成本降低 30%。

14.氢能重卡推广应用方面

采访时间：2025.7.5

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：张先生

问：您认为榆林氢能重卡的应用现状如何？主要在哪些场景发挥作用？

答：目前榆林已投运氢能重卡 500 辆，主要应用于三大场景：一是煤矿至集运站的短倒运输，日均行驶 200 公里；二是化工产品物流，如甲醇、聚氯乙烯等运输；三是城市渣土清运。这些车辆配备 120kW 燃料电池系统，续航里程达 400 公里，加氢时间仅需 15 分钟。相比柴油车，每辆车年减排 CO_2约 100 吨。

问：推广过程中遇到的主要瓶颈是什么？榆林有什么解决方案？

答：主要瓶颈是加氢站网络不足和运营成本偏高。榆林的解决方案是：首先，依托化工副产氢优势，建设了 5 座加氢站，形成 50 公里服务半径；其次，通过规模化采

购，将氢价控制在 35 元/公斤以下；第三，创新金融模式，采用“以租代购”降低用户初始投入。预计到 2026 年，氢能重卡运营成本将与柴油车持平。

15.智能煤矿建设方面

采访时间：2025.7.5

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：李先生

问：您能介绍一下榆林智能煤矿建设的亮点吗？

答：小保当煤矿已建成全国首个 5G+智能煤矿示范项目。井下部署了 200 多个 5G 基站，实现全覆盖。主要创新包括：智能综采面实现远程操控，单班作业人员减少 60%；智能巡检机器人替代人工巡检；基于数字孪生的全矿井智能管控平台，生产效率提升 25%。2024 年，煤矿吨煤生产能耗降低 15%，安全事故实现零发生。

问：您认为智能化转型对从业人员提出了哪些新要求？

答：传统矿工需要向“技术工人+数字化操作员”转型。我们开展了全员数字化技能培训，要求掌握远程监控、数据分析等技能。同时大力引进自动化、通信工程等专业人才。煤矿井下一线人员减少 50%，但信息技术岗位增加 200%。这种转型不仅提高了安全性，也使矿工工作环境得到根本改善。

16.兰炭产业绿色发展方面

采访时间：2025.7.6

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：赵女士

问：榆林的兰炭产业正在向绿色化转型，您能分享一下采取了哪些关键技术吗？

答：我们重点推进了三大技术革新：一是低温干馏技术，将焦油产率提高至 12%；二是余热梯级利用系统，能源利用率提升至 85%；三是 VOCs 治理技术，采用 RTO 焚烧炉，净化效率达 99%。通过这些措施，吨兰炭产品能耗降低 20%，污染物排放减少 40%。2024 年，园区还建成了 10 万吨/年焦油深加工项目，实现了资源高效利用。

问：您觉得兰炭产业未来的发展方向是什么？

答：未来将向“精细化、高端化、循环化”发展。重点开发高附加值产品如针状焦、碳纤维等；拓展应用领域，如作为冶金还原剂、水处理吸附剂等；完善循环经济链条，将煤气用于发电或制氢，焦油深加工为精细化学品。预计到 2026 年，高端产品占比将从现在的 20%提升到 40%。

17.煤化工产业升级方面

采访时间：2025.7.6

采访地点：陕西榆林榆神工业区

被采访人：李先生

问：在“双碳”目标下，榆林煤化工产业面临哪些转型压力？目前采取了哪些应对措施？

答：榆林作为国家重要能源化工基地，正面临碳排放总量控制和能耗双控的双重压力。我们主要从三方面推进转型：一是工艺路线革新，比如采用干煤粉气化技术，使煤转化效率提升至 98%；二是产品高端化，重点发展煤基新材料，如高端聚烯烃、碳纤维等，产品附加值提升 30%以上；三是推进绿电替代，园区已建成 300MW 光伏项目，绿电占比达 25%。2024 年，我们单位产品综合能耗同比下降 8.2%，碳排放强度下降 12.5%。

问：在煤化工与新能源融合方面，榆林有哪些创新实践？

答：我们正在打造“绿电-绿氢-绿色化工”产业链。投资 50 亿元建设电解水制氢示范项目，年产绿氢 2 万吨，用于替代煤制氢。同时开展 CO_2资源化利用，将捕集的 CO_2与绿氢合成甲醇，实现碳循环利用。这种模式可使吨甲醇碳排放降低 70%。此外，我们还探索氢能重卡在物流环节的应用，投运 200 辆氢能重卡，年减排 CO_2约 5 万吨。

问：您对高校人才培养有什么建议？

答：传统煤化工人才需求在减少，但对复合型人才需求激增。我们急需三类人才：一是懂化工工艺又掌握新能源技术的跨界人才；二是熟悉碳资产管理、碳核算的专业人才；三是具备数字化、智能化应用能力的技术人才。建议高校加强学科交叉培养，开设“化工+新能源”双学位项目，增加实践教学比重。我们与榆林学院共建的现代产业学院，就采用“3+1”校企联合培养模式，效果很好。

18.二氧化碳资源化利用方面

采访时间：2025.7.13

采访地点：榆林经济技术开发区

被采访人：陈先生

问：榆林在 CO_2资源化利用方面有哪些突破性进展？

答：我们建成了全球首套万吨级 CO_2制芳烃工业示范装置。该技术采用改性分子筛催化剂，将 CO_2转化率提升至 35%，产品选择性达 85%。项目年利用 $CO_2$5 万吨，生产 PX 等高端化学品 3 万吨。同时，我们还开发了 CO_2矿化养护混凝土技术，在园区道路建设中应用，每公里可固碳 200 吨。这些技术为煤化工行业低碳转型提供了新路径。

问：您觉得 CO_2利用技术的经济性前景如何？

答：当前示范项目的吨 CO_2利用成本约 800 元，随着技术进步和规模效应，预计到 2027 年可降至 500 元。未来重点发展三个方向：一是 CO_2制高值化学品，如碳酸酯、可降解塑料等；二是 CO_2强化采油技术，提高油气采收率；三是 CO_2矿化建材的规模化应用。我们正在筹建 10 万吨级 CO_2制甲醇项目，预计 2026 年投产。

19.零碳园区建设方面

采访时间：2025.7.13

采访地点：榆林高新区零碳示范园区

被采访人：张先生

问：零碳园区采取了哪些创新举措？

答：我们构建了“六个一体化”体系：能源系统一体化，园区可再生能源占比达 90%；产业循环一体化，企业间物料循环利用率达 95%；基础设施一体化，建设智能微电网和综合管廊；碳管理一体化，建立企业碳账户系统；数字赋能一体化，部署园区智慧大脑；政策服务一体化，提供全流程低碳服务。2024 年，园区单位产值碳排放较基准年下降 65%。

问：零碳园区在建设过程中遇到哪些难点？如何解决？

答：主要难点在于技术集成和商业模式创新。我们采取了“揭榜挂帅”机制，攻克了多能互补调度等关键技术；创新“碳资产+”金融模式，发行了全国首单零碳园区专项债；建立碳排放双控机制，将碳指标纳入企业考核。这些措施确保了园区可持续发展，预计到 2026 年将吸引 50 家低碳企业入驻，形成千亿级产业集群。

20.生物质能综合利用方面

采访时间：2025.7.15

采访地点：陕西榆林榆阳地区

被采访人：刘女士

问：您认为榆林的生物质能项目最有特色的点在哪里？

答：我们创新性地构建了“农户+合作社+企业”的三级收储运体系。针对当地丰富的农作物秸秆资源，建立了 50 个村级收储点，配备专业化打捆设备，收集半径控制在 30 公里内。建成的 2×30MW 热电联产项目，年消纳秸秆 30 万吨，发电 2.1 亿度，同时为园区提供工业蒸汽 60 万吨。项目带动周边 2000 余农户增收，户均年增收入 8000 元。

问：在当下，生物质项目在榆林特殊气候条件下遇到哪些技术挑战？

答：主要面临三大挑战：一是原料季节性供应，我们建设了 10 万吨仓储能力，实现全年均衡生产；二是高寒地区发酵效率低，采用中温厌氧发酵技术，产气率提升 25%；三是尾气处理难度大，创新使用 SNCR 脱硝+布袋除尘组合工艺，排放指标优于国家标准。项目还配套建设了有机肥生产线，年产出 5 万吨高品质有机肥。

附件三：晋剧演员部分访谈摘录

1.一级演员 刘海平

采访时间：2025.6.25

采访地点：山西戏剧职业学院

被采访人：刘海平

问：您认为晋剧板式的精髓是什么？

答：核心是“以板传情”！比如流水板，像急雨敲窗，表现焦灼；介板，如裂帛之声，抒发悲愤。我示范的哭腔：“夫啊——”，需用胸腔共鸣把尾音压住，不能飘，这是几代人琢磨出的“泣血声”。

问：您觉得年轻演员为何难掌握传统唱腔？

答：现在戏校教科学发声法，但晋剧的“炸音”“撅音”需要刻意损伤声带边缘（轻咳）。都说要保护嗓子，可不敢破哪来立？老话讲“十生九哑”，艺术需要牺牲！

问：如何让年轻人接受传统板式？

答：新编《晋阳魂》把【夹板】节奏加快三倍，配电音鼓点。孩子们说“像戏曲 Rap”！老戏迷骂我叛徒，可要是没人听，板式再正宗也是博物馆标本。

问：您最想对青年演员说什么？

答：别把晋剧当饭碗！它是一面照妖镜——你心里没苍生悲欢，唱出来就是空心锣！

2.一级演员 郑强

采访时间：2025.6.26

采访地点：山西省晋剧院

被采访人：郑强

问：晋剧与秦腔的血脉关系是什么？

答：秦腔是黄河惊涛，晋剧是汾水绵长！你看《下河东》赵匡胤的滚白，秦腔唱得山崩地裂，晋剧却要“怒中藏哀”。这是晋商文化浸润出的“隐忍美学”。

问：声腔改革如何守正创新？

答：有人把歌剧颤音加进《算粮》，王宝钏成了洋贵妇！这是不行的，创新得讲基因，就是晋剧声腔的“枣核型”结构，弱起，强收，弱落。这是筋骨，动筋骨就是自杀！

问：当前传承最大危机是什么？

答：断代！八十岁老艺人肚里三百本戏，六十岁的剩一百本，年轻人？十本都唱不全。我建声腔数据库，可机器存得了音调，存不下师父打手心的温度啊。

问：您认为晋剧如何回应时代？

答：抗战时《打金枝》鼓舞士气，今天要唱《碳中和先锋》！但记住：宣传是衣服，晋剧的骨血永远是人性——唱环保也得有柴米油盐的烟火气！

3.一级演员 杜玉丰

采访时间：2025.6.27

采访地点：山西戏剧职业学院

被采访人：杜玉丰

问：在您看来，在创新中如何保护晋剧基因？

答：2018 年执导《关公》时，在传统“拖刀步”基础上融入三晋傩舞的顿挫感——但关羽左手捋髯、右手持刀的 45 度角身姿绝不能改！这是历代艺人用香火丈量出的神性角度。

问：如果遭遇保守派批评，您是如何应对的？

答：排《晋商魂》时用光影替代实体布景，被批“丢了写意”。我请老戏迷盲听：当“虚拟驼铃”声响起，90%的人脱口而出“走西口”！创新成功的标准是唤起集体记忆。

问：您能否分享一个传统程式现代化案例？

答：《申纪兰》中劳模挑担动作，化用晋剧“梢子功”颤步。老艺人看出门道：“这是《小宴》吕布抖翎子的变法！”——真正的创新是旧程式的活性转化。

问：您是否对青年传承有所建议？

答：先临摹 100 遍《蝴蝶杯》录像！没有“手眼身法步”的肌肉记忆，所有创新都是无根浮萍。

4.第一批国家级非遗传承人 冀萍

采访时间：2025.6.28

采访地点：冀萍老师家中

被采访人：冀萍

问：您是否记得电影《打金枝》中印象最为深刻的创作细节？

答：1955 年胶片珍贵，导演严令“每条不过三”。拍凤冠落地特写时，我刻意让珍珠流苏挂住耳环——颤抖的失衡感恰显公主惊怒。匠心在细节取舍！

问：您如何看待基本功训练松弛？

答：见学生跷功练半小时喊疼，我掀裤管露踝骨变形：“这是 1949 年冬演《富贵图》，踩冻裂戏台落下的！”艺术尊严需身体献祭，舒适等于慢性自杀。

问：您怎么看口传心授的价值？

答：1983 年教《算粮》王宝钏进窑洞动作，强调“先屈膝再猫腰”——剧本只写“躬身入窑”，但屈膝幅度暗示寒窑高度，这是活态传承的密码！

问：您是否有给青年演员的忠告？

答：每次化妆前默戏！我扮升平公主 60 年，至今开演前仍要对镜自问：“今日的怒，比昨日多几分苍凉？”

5.一级演员 武凌云

采访时间：2025.6.29

采访地点：山西省太原市关帝庙

被采访人：武凌云

问：您怎么看关公戏跨文化传播实践？

答：2019 年带《关公》赴日演出，将“拖刀计”改为武士道熟悉的“残心”姿态。日本学者惊叹：“忠义精神在刀光里共鸣！”文化输出需载体本土化。

问：您能否分享一下戏曲人物塑造心得？

答：为琢磨关公“丹凤眼”神韵，我观摹运城关帝庙 143 尊塑像。发现宋塑眼含悲悯，明塑怒目圆睁——最终选定“七分威仪三分忧”的元塑表情为蓝本。

问：您能否分享一下艺德修养实例？

答：每次演出前必至解州关帝祖庙上香。非迷信，是通过仪式感剥离世俗身份——幕布拉开时，我已不是武凌云，而是华夏忠义魂的容器。

问：您在海外传播困境中是怎样突破的？

答：正开发“关公戏 AR 脸谱”：手机扫描自动显示“卧蚕眉”的 18 种画法差异。让技术成为文化解码器！

6.一级演员 孙红丽

采访时间：2025.6.30

采访地点：孙红丽老师家中

被采访人：孙红丽

问：您怎么看戏曲网红传播方法论？

答：将《打金枝》冲突剪成“公主 VS 驸马”分屏短视频，左屏传统唱段，右屏添加弹幕：“妈宝男该怼吗？”传统故事需现代叙事重构！

问：您能否分享一下流量与艺术平衡实例？

答：拒绝某品牌百万赞助要求——他们想让升平公主手捧奶茶唱“赐你无罪”。晋剧的宫廷威仪不是带货工具！

问：请您分享一下基层演出触动的案例？

答：在吕梁山村演《下河东》，留守儿童问：“赵匡胤哭的时候，和我爸打工摔腿哭一样吗？”我加演《哭灵》教他：“帝王将相的泪也是咸的！”

问：您怎么看晋剧传承的实际困境与突破？

答：年轻人普遍觉得戏是“老头乐”！我们要让更多的人群感受晋剧的美。

7.二级演员 王东宏

采访时间：2025.6.24

采访地点：太原市晋剧艺术研究院

被采访人：王东宏

问：您觉得当前晋剧发展的关键挑战是什么？

答：演出市场两极分化！农村庙会扎堆演《打金枝》，一年超 200 场。而城市新创剧却票房惨淡——去年《晋商魂》巡演平均上座率仅 33%。根源在内容与受众脱节。

问：您认为大学生暑期实践的价值？

答：你们在抖音、微信公众号发布的视频和推文宣传效果很好，比我们下乡 30 场辐射更广！这才是破圈传播。

问：如何破解青年演员“练功房到舞台”的断层？

答：2024 年推行“戏曲代金券”制度：政府向市民发放 200 元面值晋剧消费券（全年发放 10 万张），规定院团新编戏中 30%角色必须由青年演员担纲。政策实施后，青年演员年均登台从 18 场增至 53 场，新编剧目上座率突破 65%，让市场成为青年角的炼金石！

问：您是否有对实践团队的寄语？

答：别把晋剧当“遗产”供着，文化自信就是理直气壮地拿传统搞新意思！

附件四：调研照片记录（部分）



附件4-1 团队成员采访当地村民



附件4-2 团队成员采访当地村民



附件4-3 团队成员采访当地村民



附件4-4 团队成员采访当地村民



附件4-5 团队成员采访当地村民



附件4-6 团队成员采访当地村民



附件4-7 团队成员采访当地村民



附件4-8 团队成员采访当地村民



附件4-9 团队参观陕北民歌博物馆



附件4-10 团队参观陕北民歌博物馆



附件4-11 团队成员讲解榆林小曲



附件4-12 团队成员与村干部交流



附件4-13 团队成员上街走访



附件4-14 团队举办公益表演



附件4-15 团队成员采访当地村民



附件4-16 团队举办公益表演



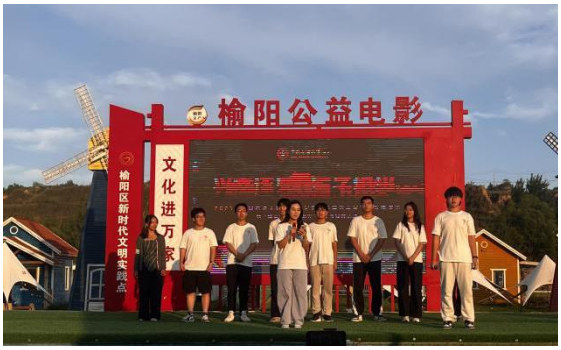
附件4-17 团队参加榆林能源企业座谈会



附件4-18 团队调研榆林能源企业



附件4-19 团队成员向武凌云学习晋剧知识



附件4-20 团队举办公益表演

附件五：感谢信

感谢信

“兴文逐梦 石子担当”团队：

2025 年全国两会期间，习近平总书记强调“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展”。你们积极响应号召，前往我村开展晋剧文化推广活动，在此向你们表示衷心感谢。

活动开展过程中，你团队以晋剧惠民演出为载体、戏曲知识科普为桥梁、居民互动体验为纽带，让群众零距离触摸晋剧艺术的魅力。通过将《打金枝》等经典剧目进行当代转译，把乡村振兴政策要点编织进剧情脉络，既让老戏迷听得过瘾，又让年轻群体看得明白。原创歌曲《再唱》更以晋剧二性板为旋律骨架，质朴歌词与婉转唱腔相互激荡，直抵观众心灵深处。

从前期调研我镇文化需求，到排练时的精益求精，演出时与居民的亲切交流，都展现出当代青年对文化传承、乡村振兴的担当。这是一次“以文化人、以文兴村”的生动实践，为社区文化发展注入了崭新动能！

期待未来能继续与你们携手，深化晋剧文化在乡村的传承与创新，共同推动非遗文化助力乡村振兴。

榆林市古塔镇赵庄村

2025 年 7 月 5 日

感谢信

“兴文逐梦 石子担当”团队：

2025 年全国两会期间，习近平总书记强调“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展”。你们积极响应号召，前往我社区开展晋剧文化推广宣讲活动，在此向你们表示衷心感谢。

活动开展过程中，你团队以宣讲为核心，以晋剧惠民演出为载体，通过多元融合形式，围绕晋剧历史渊源、艺术特色等内容展开系统宣讲，让群众深入感受晋剧文化的魅力。《打金枝》等经典剧目的当代转译，既让老戏迷听得过瘾，又让年轻群体看得明白，原创歌曲《再唱》更以晋剧二性板为旋律骨架，质朴歌词与婉转唱腔相互激荡，直抵观众心灵深处。

从前期调研我社区文化需求，到排练时的精益求精，演出时与居民的亲切交流，都展现出当代青年对文化传承的担当。为社区文化发展注入了崭新动能！

期待未来能继续与你们携手，深化文化传承与创新，共同推动非遗文化助力社区建设。

榆林市榆阳区定慧寺社区

2025 年 7 月 5 日

感谢信

“兴文逐梦 石子担当”团队：

2025 年全国两会期间，习近平总书记强调“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展”，你们积极响应号召，前往我镇开展晋剧文化与普通话推广宣讲活动，在此向你们表示衷心感谢。

活动开展过程中，你团队以宣讲为核心，以晋剧惠民演出为载体，通过多元融合形式，围绕晋剧历史渊源、艺术特色等内容展开系统宣讲，既推广了普通话，又让群众深入感受晋剧文化的魅力。《打金枝》等经典剧目的当代转译，将乡村振兴政策要点巧妙融入剧情讲解，既让老戏迷听得过瘾，又让年轻群体看得明白。原创歌曲《再唱》更以晋剧二性板为旋律骨架，质朴歌词与婉转唱腔相互激荡，直抵观众心灵深处。

从前期调研我镇文化需求，到排练时的精益求精，演出时与居民的亲切交流，都展现出当代青年对文化传承、乡村振兴的担当。这是一次“以文化人、以文兴村”的生动实践，为社区文化发展注入了崭新动能！

期待未来能继续与你们携手，深化晋剧文化在乡村的传承与创新，共同推动非遗文化助力乡村振兴。

共青团榆阳区牛家梁镇委员会

2025 年 7 月 5 日

附件六：相关政策文件汇编

1.《北京市推动演艺高质量发展支持办法》（2025 年 4 月发布）

北京市《推动演艺高质量发展支持办法》通过支持优秀剧目驻场演出、鼓励精品剧目多演常演等措施，为晋剧在京演出提供了更广阔的平台。例如，该办法对取得良好社会反响、效益突出的驻演剧目择优予以最高 100 万元支持，对演出场次多、观众吸引力强的精品演出择优予以最高 50 万元支持。这些政策有助于吸引更多晋剧剧目来京演出，促进晋剧与北京演艺市场的深度融合，提升晋剧在全国的影响力。同时，北京市通过支持大型营业性演出活动、演艺新空间等，营造了全面支持演艺发展创新的社会氛围，为晋剧等剧种的创新发展提供了良好的环境。

相关链接：北京市文化和旅游局 政策文件 北京市文化和旅游局关于印发《北京市推动演艺高质量发展支持办法》的通知

2. 榆林市人民政府办公室关于进一步加强全市非物质文化遗产保护工作的实施意见

榆林市《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》聚焦陕北地域特色文化，重点支持陕北民歌、府谷二人台、陕北秧歌、陕北说书等民间艺术传承发展。虽然该政策未直接提及晋剧，但通过加强非遗保护体系建设、推动非遗与旅游融合发展等措施，为晋剧等地方戏曲的传承发展提供了有益借鉴。例如，榆林市通过建立非遗调查机制、非遗项目和传承人评审管理制度，加强了非遗保护的专业化、规范化水平；通过推动非遗进景区、融入旅游线路，提升了旅游的文化内涵，为晋剧等地方戏曲的传播提供了新的途径。此外，榆林市还通过组织编写非遗教材、开展非遗进校园活动等，培养了青少年对非遗的兴趣和认知，为晋剧等地方戏曲的传承发展奠定了群众基础。

相关链接：榆林市人民政府办公室关于进一步加强全市非物质文化遗产保护工作的实施意见

3.《太原市戏曲传承发展振兴工程实施方案》（2017 年发布）

该方案以振兴晋剧为核心，提出将戏曲传承发展纳入国民经济和社会发展“十三五”规划，通过开展全市戏曲剧种、剧团普查，建立戏曲数据库和信息共享平台，夯实晋剧保护基础。同时，设立戏曲剧本交易平台，支持“三个一批”（新创、整理改编、买断移植）优秀剧本创作，并纳入公共文化服务购买范围，为晋剧提供内容支撑。此外，方案要求每年为每个乡镇送戏曲不少于 5 场，将下基层演出场次列为院团考核指标，推动晋剧深入基层传播。

相关链接：太原市人民政府门户网站-太原市人民政府办公厅关于印发太原市戏曲传承发展振兴工程实施方案的通知

4.《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（2022 年发布）

提出“以文塑旅、以旅彰文”战略，推动文旅深度融合，发展红色旅游、乡村旅游等新业态。

强调文化遗产保护与利用，支持非遗、传统村落等文化资源转化为旅游产品。

目标到 2025 年，旅游业综合效益显著提升，成为乡村振兴重要动力。

相关链接：文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、 国家乡村振兴局、国家开发银行印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》_部门政务_中国政府网

5.《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》（2025 年发布）

该文献主要提出了设立文化产业发展专项资金，支持重大文化项目与乡村文化振兴工程；实施“文化数字化”战略，要求建设文化数据服务平台，推动 5G、AI 等技术应用于文化传承；并鼓励社会资本参与乡村文化设施建设，对乡村博物馆、图书馆等给予税收优惠。通过经济政策激励，加速乡村文化资源数字化与市场化转型。

相关链接：国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》的通知_国办发〔2025〕4 号

6.《榆林市陕北民歌保护传承和发展条例（草案）》（2025 年 7 月 4 日最新发布）

条例将陕北民歌（含榆林小曲）纳入非物质文化遗产保护体系，要求建立数字化档案库、传习所和展示馆，并支持戏曲与旅游融合。例如，在景区设置戏曲表演场所，开发“戏曲+文旅”线路，同时鼓励社会资本参与戏曲投资。本条例以法律形式保障戏曲资源保护，通过文旅融合拓展戏曲传播渠道，提升了其经济与社会价值。

相关链接：榆林市人民政府_ 榆林市人大常委会办公室关于公开征求《榆林市陕北民歌保护传承和发展条例（草案）》意见的公告

粉香飘万里，产业促振兴——基于常德米粉非遗产业促进乡村振兴发展方案及对策研究

团队名称：青“石”助湘行实践团

项目名称：心怀能源报国志，饮水思源湘土情

指导老师：刘衡升、周学智、刘东东

负责人：罗备

挂靠单位：石油工程学院

摘要

本报告以湖南省常德市米粉产业为研究对象，采用实地调研与案例分析相结合的方法，系统探讨传统美食产业在乡村振兴战略中的关键作用与发展路径。常德米粉作为省级非物质文化遗产和地理标志产品，不仅是湖湘饮食文化的重要载体，更是推动当地经济发展和农民增收的特色富民产业。

调研覆盖常德市 3 个区县、19 个行政村，结合对柳州螺蛳粉、桂林米粉等同类产业的对比研究，发现常德米粉产业已形成“种植-加工-餐饮-文旅”的完整产业链，年产值达 60 亿元，带动上下游就业超万人。然而，产业发展仍面临三大核心挑战：鲜湿米粉保鲜技术瓶颈导致省外运输成本居高不下；产业链标准化程度不足，缺乏系统性政策支持；品牌影响力局限于省内，全国市场拓展乏力。

基于产业融合理论和价值链理论，报告提出常德米粉产业转型升级的关键路径：在政策层面推动专项立法，设立产业发展基金；在技术层面突破保鲜瓶颈，构建智能化冷链体系；在文化层面打造非遗传承基地，开发文创 IP 产品；在市场层面创新营销模式，实现品牌全国化传播。这些措施将助力常德米粉从地方特色小吃向百亿级产业跨越。

调研表明，常德米粉产业的可持续发展需要平衡传统工艺保护与现代产业扩张的双重需求。通过"政府引导、企业主体、科研支撑、农户参与"的协同机制，构建“文化传承-品质保障-品牌增值”的良性循环。其发展经验为乡村振兴背景下特色美食产业的转型升级提供了可复制的“常德模式”，对同类地区具有重要借鉴意义。

关键词：乡村振兴；常德市；常德米

第一章 前言

1.1 调研背景

2024 年 3 月 19 日下午，习近平总书记来到常德市鼎城区谢家铺镇粮食生产万亩综合示范片区，走进水稻田边，察看秧苗培育和土地翻耕情况，并同种粮大户、农技人员、基层干部和村民亲切交流，详细询问春耕备耕等情况。总书记指出，要抓好产业发展这个乡村振兴的重中之重，大力发展农产品加工业，特别是要把“小特产”做成“大产业”，把“小产品”打造成“大品牌”。

近年来，我国持续推进农业供给侧结构性改革，着力培育乡村特色产业。中共中央、国务院印发《关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，明确提出实施乡村产业提升工程，支持地方特色资源转化，推动农产品加工业优化升级。在这一政策背景下，各地积极探索“一地一品”发展模式，涌现出许多以地方特色美食带动产业发展的成功实践，为传统美食产业化提供了重要的发展机遇和政策支持。

常德市作为湘西北重要的农业大市，近年来将米粉产业作为重点发展的特色优势产业。当地政府专门出台产业发展规划，推动建立从水稻种植到米粉加工、餐饮服务的完整产业链。目前已经培育出多家具有影响力的米粉品牌，形成了独特的米粉饮食文化。值得一提的是，常德米粉的制作技艺已被列入省级非物质文化遗产名录，这为产业创新发展奠定了坚实基础。

实践团队通过前期政策梳理和行业研究，结合与常德市农业农村局、餐饮行业协会的沟通，发现常德米粉产业经济效益与社会效益显著。以典型生产企业为例，规模化米粉加工厂可实现年产值超 5000 万元，带动上下游就业超千人；小微餐饮门店日均销量可达 200-300 碗，单店年利润约 15–20 万元。同时，“常德米粉”区域公共品牌价值持续提升，省内外门店数量五年间增长率达 40%，初步形成“原料保障—加工升级—品牌输出—文化赋能”的全产业链模式，契合“一县一业”富农产业发展导向。

1.2 调研目的

常德米粉不仅是特色富民产业，也是推动乡村振兴、促进农村发展的重要引擎。本次调研聚焦于产业支撑和品牌建设在乡村振兴战略中的关键作用，旨在通过深入研究常德市米粉产业的发展，探索特色美食产业在实现乡村振兴中的重大价值。常德市依托其独特的米粉产业成功打造了带动群众就业增收的特色产业链。通过将常德米粉产业作为典型案例进行深入研究，实践团旨在系统剖析乡村振兴的具体实践，提炼出可复制、可推广的产业发展模式和创新路径。

1.3 理论意义

在全面推进乡村振兴战略和加快农业农村现代化建设的背景下，本文以产业融合理论、价值链理论、品牌生态理论以及非物质文化遗产保护理论为基础，结合常德市乡村振兴工作的实践需求，系统探究常德米粉产业发展的成功经验，深入分析特色美食产业带动乡村振兴的作用机制，为县域特色产业发展提供理论支撑和实践参考，具有重要的理论研究价值。

1.3.1 产业融合理论的实践应用

产业融合理论是指在技术创新和政策推动下，不同产业或同一产业不同环节相互渗透、交叉融合，形成新业态和新模式的发展过程。2025 年中央一号文件明确提出“发展乡村特色产业，完善联农带农机制，拓宽农民增收渠道”。常德米粉产业依托本地优质水稻资源，形成了从种植、加工、餐饮到文化旅游的完整产业链，通过建设米粉产业园、制定全产业链标准、打造区域公用品牌等措施，实现了产业链的延伸和价值提升。本文将从产业融合视角，分析常德米粉产业如何通过产业链整合和价值提升，推动区域经济发展和农民增收。

1.3.2 价值链理论的创新实践

价值链理论认为，通过优化产业链各环节的价值创造活动，可以提升整体产业竞争力。常德米粉产业通过建立“水稻种植-米粉加工-餐饮服务-品牌营销-文化旅游”的全价值链模式，实现了价值增值和效益提升。特别是通过打造区域公用品牌、开发预制菜产品、拓展线上销售渠道等创新举措，显著提升了产品附加值和市场竞争力。本文将运用价值链理论，分析常德米粉产业的价值创造机制和升级路径，为特色农产品加工业高质量发展提供理论参考。

1.3.3 品牌生态理论的构建价值

品牌生态理论强调通过构建多维度、系统化的品牌体系，提升产业整体竞争力。常德市通过打造“常德米粉”区域公用品牌，建立品牌授权和使用规范，举办米粉文化节，建设米粉博物馆等举措，构建了完整的品牌生态系统。这一系统既保护了传统制作技艺这一国家级非物质文化遗产，又推动了产业现代化发展。本文将从品牌生态理论出发，研究常德米粉品牌建设的成功经验，探讨传统文化与现代产业融合发展的创新路径。

随着乡村振兴战略的深入实施和消费升级趋势的加速发展，特色美食产业在促进农村经济发展、带动农民就业增收方面发挥着越来越重要的作用。本文通过综合运用产业融合理论、价值链理论和品牌生态理论，结合常德米粉产业的发展实践，为特色美食产业助力乡村振兴提供理论分析和实践指导，具有重要的学术价值和现实意义。

第二章 常德米粉产业发展介绍

常德米粉的起源，可追溯至清雍正时期。为巩固边疆、加强中央集权，雍正四年（1726 年），清政府大规模推行改土归流政策，部分维吾尔族人迁至湖南今常德地区。回民喜牛肉面食，但南方以大米为主食，要吃面条还是较为困难的事情。于是回民以津市米粉替代面条，码上牛肉，做成了早期常德牛肉粉的雏形。后来经过创新改良，于是有了现今口味多样的常德米粉。

2.1 常德米粉产业发展情况

常德米粉产业具备深厚的市场基础和品牌优势，打造米粉特色“百亿产业链”，推动米粉产业向标准化、规模化发展。目前，常德已初步形成涵盖专用稻种植、米粉加工、餐饮服务及文化旅游的产业链条，建成优质稻基地超 10 万亩，培育了“壹德壹”“刘聋子”等一批老字号品牌，并积极拓展预包装产品与电商销售渠道。然而，产业仍面临供应链协同不足、鲜湿米粉保鲜技术瓶颈、标准化程度不高及全国性品牌影响力有限等挑战。未来，常德米粉需进一步整合文化资源与产业要素，通过强化政策引导、推动技术创新、深化三产融合，不断提升产品竞争力、品牌号召力和市场辐射力，真正实现从“一碗粉”到“一条链”、从“地方味”到“全国名”的高质量发展转型。

2.1.1 产业规模持续扩大

近年来，常德米粉产业规模持续扩大，呈现蓬勃发展态势。常德市辖区（武陵区、鼎城区）及津市、澧县等特色产区，米粉门店密度达 1.2 家/平方公里，早市（6:00-9:00）营收占单店日营收的 60%-70%，晚市（17:00-21:00）因“米粉火锅”等创新产品，营收占比从 2019 年的 15%提升至 2024 年的 35%，实现了“早餐刚需+晚餐社交”的场景延伸。

2023 年，该产业年产值已突破 60 亿元，占全市食品工业总产值的 15%以上，成为地方经济的重要支柱。“津市牛肉粉”、“壹德壹”等品牌迅速崛起，门店遍布全国，部分产品还远销海外，展现出较强的市场竞争力。

为推进产业升级，常德市正采取多项举措：一方面推动标准化生产，制定米粉制作工艺标准；另一方面支持企业技术改造，已有部分龙头企业建成自动化生产线。同时，当地政府通过举办米粉文化节等活动加强品牌推广，并积极帮助企业拓展销售渠道，助力常德米粉走向更广阔的市场。

2.1.2 产业链协同发展

常德米粉产业已形成完整的上中下游协同发展体系，产业链各环节相互促进、协调发展。

在上游原料端，产业依托洞庭湖平原得天独厚的农业资源优势，建立了 10 万亩优质稻米种植基地，其中米粉专用稻占比达 60%以上。常德米粉产业依托洞庭湖平原的优质稻米资源，建立了规模化种植基地，通过“企业+合作社+农户”的合作模式，有效带动了当地农民增收。

在中游加工制造环节，全市已建成标准化米粉加工厂 30 余家，其中年产能超万吨的企业 5 家，形成了从稻谷清洗、磨浆、蒸粉到切割包装的全流程自动化生产线。同时，配套的牛肉、辣椒、香料等配料供应链日趋完善，仅津市市就培育了 3 家大型牛肉加工企业和 5 家调味品生产企业，实现了原材料本地化供应。

在下游销售端，产业呈现出多元化发展态势：传统餐饮门店与电商、预制菜等新渠道协同发展，品牌影响力持续扩大。龙头企业通过技术改造不断提升生产效率和产品品质，带动整个产业向标准化、规模化方向发展。

这种“种植-加工-销售”一体化的产业链模式，不仅提升了产品附加值，更带动了当地种植业、畜牧业、食品加工业、物流业等多个产业的协同发展，形成了年产值超 50 亿元的产业集群。

2.1.3 品牌影响力提升

作为省级非物质文化遗产，常德米粉于 2018 年获批国家地理标志产品，2021 年入选湖南省非物质文化遗产代表性项目名录，实现了产品品质与文化内涵的双重认证。

在市场推广方面，常德市通过“节会+文旅”的复合模式持续提升品牌影响力：创新采用“节会+文旅”融合模式推动米粉品牌升级，连续 5 年举办米粉文化节、打造“寻味常德”美食旅游线路等举措，有效提升了品牌影响力。在品牌建设方面，当地构建了“地标保护—非遗传承—市场推广”三位一体的发展模式，推动常德米粉从地方特色小吃逐步成长为区域性公共品牌。这种体系化建设使常德米粉成功实现了从地方小吃到区域公共品牌的转型升级，为同类传统美食的品牌化发展提供了可借鉴的实践经验。

2.2 原材料来源

常德米粉的原材料体系以“一主多辅”为特征，经过科学配比与严格筛选，形成了独具特色的供应链系统。

2.2.1 主原料

常德米粉的主原料体系以优质早籼稻为核心，其占比达原料总量的 85%以上，主要选用洞庭湖区域特产的“湘早籼 45 号”等优质品种。这些稻米品种具有直链淀粉含量适中（22%-24%）、胶稠度≥60mm 的特性，能够保证米粉的弹性和韧性。

在生产用水方面，严格采用当地深层地下水，其水质硬度控制在 80-120mg/L 范围内，水源经过三级净化处理（沉淀-过滤-消毒），确保水中钙、镁离子含量比例达到最佳配比（Ca^{2+} : Mg^{2+}≈2:1），这种水质特性对米粉的凝胶形成和口感塑造具有关键作

用。据常德市质检院 2023 年抽检报告显示，采用该原料体系的米粉产品蛋白质含量稳定在 7.2%-7.8%之间，断条率低于 3%，显著优于普通原料制品。这种“优质稻种+标准水源”的原料组合模式，既保证了产品的传统风味，又实现了品质的标准化控制。

2.2.2 辅助原料

在辅料系统方面，常德米粉通过科学配比实现了产品品质的精准调控。蛋白质补充剂主要采用豌豆蛋白粉，添加比例严格控制在 3-5%范围内，这种植物蛋白的添加使米粉的蛋白质含量提升 1.2-1.8 个百分点，显著改善了产品的筋道口感（拉伸强度提高约 15%）。品质改良剂选用食品级乳酸钙，其添加量不超过原料总量的 0.3%，这种食品添加剂能有效调节淀粉凝胶特性，使米粉的糊化温度降低 3-5℃，从而提升蒸煮效率。

2.3 保鲜技术与物流运输

常德米粉产业的保鲜技术与物流运输体系正不断完善，突破产品保鲜与配送难题，保障产品从生产端顺利抵达消费端，推动产业向更广阔市场拓展。

为解决以往米粉存在“夏天管半天、冬天管一天”的难题，湖南鑫三香常德米粉集团有限公司联合常德市源宏食品有限公司，与江南大学、湖南文理学院等高校合作开展深度产学研合作。聚焦常德米粉保鲜技术攻关，通过调控发酵过程中的微生物群落结构，优化菌群配比，抑制有害微生物滋生；优化低温干燥工艺参数，在保留米粉原有风味物质与营养成分的基础上，成功研发出半干粉、干粉产品，经标准化泡发流程处理后，此类产品的弹性、韧性、口感等特性与鲜湿米粉近乎无差异，且保质期大幅延长至 180 天，成为产业突破地域壁垒、迈向全国市场的技术前提。同时，企业同步加大在冷链基础设施建设的投入力度，配备专业制冷设备和温控系统低温车间与冷藏仓库，对环境温度进行实时监控与动态调整，从原料储存、米粉生产，到成品暂存，全链条保鲜硬件设施的完善，为常德米粉在不同环节的品质保障提供了坚实支撑，助力产业突破地域壁垒。



图1：常德米粉原料仓库和发酵车间

在运输环节，企业积极引入全程冷链运输模式，与顺丰等专业物流公司展开深度合作，依据常德米粉独特的保鲜需求、运输时效要求以及配送范围，量身定制精细化物流方案，以鑫三香为龙头的米粉企业，拥有超过 200 辆专业冷链配送车辆，在仓储和运输全程，通过温度传感设备对温度进行实时监控，将温度波动严格控制在极小范围内，降低产品损耗率，最大程度维持了米粉的新鲜度与优良品质，成功实现 48 小时鲜粉全国配送的目标，有力地拓展了产品的市场覆盖范围。



图2：鑫三香米粉产业园引入专业冷链运输模式

近年来，物流配送模式也在持续创新，“互联网+物流”模式在常德米粉产业中得到广泛应用。2020 年，“常德米粉产业数字化暨智慧监管平台建设”项目正式启动，成为全市米粉行业发展进程中浓墨重彩的一笔，促使常德米粉行业在生产、流通、推广及监管等各个环节全面迈向数字化、平台化、规范化与产业化的新征程。鑫三香米粉集团积极响应行业趋势，构建了从原料产地至消费者餐桌的全产业链数字化管理体系，搭建集订单处理、库存管理、运输跟踪等环节为一体的信息化、智能化的物流信息平台。客户通过平台可实时查询订单配送状态，获取准确物流信息；企业则依据平台所收集的海量物流数据，运用大数据分析技术优化配送路线，合理规划库存水平，进一步提升物流运作

效率，降低物流成本，为常德米粉产业的持续发展提供坚实有力的支撑。随着物流运输智慧化的不断推进，常德米粉产业正逐步突破地域限制，向着全国乃至更广阔的市场稳步迈进。



图3：“常德米粉产业数字化暨智慧监管平台建设”项目启动

2.4 营销途径多元化

常德米粉产业在营销领域积极探索，构建了多元化的营销体系，推动产品的市场拓展与品牌传播。

线上渠道，企业踊跃入驻主流电商平台，淘宝、京东、拼多多等平台，众多常德米粉品牌旗舰店纷纷亮相。企业以短视频种草、达人带货等新颖形式，让产品的受众范围不断扩大，线上销售额呈现出逐年攀升的良好态势，在总销售额中的占比持续提高。以源宏米粉公司旗下的源沅湘品牌为例，企业将非遗文化元素融入米粉的包装，打造非遗人物形象 IP“粉小德”，将承载着地方文化记忆的百年米粉制作工艺与产品独特形象符号挂钩。“粉小德”产品背后严格执行的“非遗发酵工艺”与“零添加保鲜技术”，则以硬核品质为文化营销筑牢根基。这种“文化赋能+品质支撑”的营销方案不仅以富有文化辨识度的包装设计破解了产品同质化难题，更通过讲述百年米粉制作工艺中的非遗故事，引起消费者对传统技艺的情感认同。



图 4 实践团成员与源宏米粉公司负责人畅聊产品包装设计



图 5“粉小德”非遗包装设计

线下渠道，品牌连锁化经营成为主流趋势。2023 年，在全国范围内，常德米粉店星罗棋布，数量突破 2.3 万家。像“壹德壹”“刘聋子”“家门巷”等知名品牌，通过连锁模式，对店面装修、服务规范以及产品质量进行统一把控。老字号“刘聋子”不仅将地道的常德风味带到首都，更将常德丝弦、擂茶等非遗文化融入用餐场景，通过非遗文化赋能，让品牌故事更具厚度。“刘聋子”进京首年，因文化体验慕名而来的食客占比超 60%，品牌故事成为引流的“金字招牌”。而新锐品牌“粉司令”则通过年轻化营销，持续推出盲盒米粉礼盒、举办米粉主题快闪店，精准击中年轻群体的社交需求，在小红书、抖音等平台引发打卡热潮，品牌曝光量半年内增长 300%。一老一新的品牌突围，共同勾勒出常德米粉“活化传统+拥抱潮流”的破圈营销路径，实现了以文化为锚点的全域营销，推动地方风味向文化 IP 跨越。



图 6 实践团调研常德米粉营销途径

第三章 产业对比分析

当前，我国地方特色米粉产业的发展呈现出显著的梯度分化格局。柳州螺蛳粉凭借前瞻性的产业立法与全链标准体系，成功构建了“政策—标准—市场”的闭环生态，实现从街头小吃到全球餐桌的跨越；桂林米粉则以专班统筹与精准资金投放为驱动，通过中央厨房模式与高端认证打通区域高端市场；而常德米粉虽拥有地理标志与非遗认证基础，却在政策系统性、产业链协同及营销破圈力等方面存在明显短板。三者的发展差异深刻揭示了从“单一认证”到“体系化运营”、从“生产导向”到“品牌驱动”的产业升级路径，为常德米粉的未来发展提供了可借鉴的转型方向与突围策略。

3.1 政策机制对比：从“单一保障”到“体系闭环”的梯度差异

政策设计的系统性与前瞻性，直接决定了产业发展的规范度与天花板高度，三者在政策布局上呈现显著梯度。

柳州以全国首创的产业立法构建“法规+标准”双核心保障，其《柳州市柳州螺蛳粉产业发展条例》并非孤立政策，而是配套 564 项全产业链标准（覆盖原材料种植农残检测、生产车间卫生管控、食品安全追溯等全环节），形成“有法可依、有标可循、有责可追”的闭环体系。这种制度设计彻底解决了传统小吃“小作坊散乱经营、品质参差不齐”的痛点，直接推动产业从“街头摊点”升级为“产业园集群发展”——据柳州市政府 2024 年公报，该政策支撑下柳州螺蛳粉 2024 年全产业链收入达 759.6 亿元，成为“政策驱动产业规模化”的典型案例。

桂林则采用“专班统筹+资金精准投放+地方标准”的组合策略，聚焦品牌化与标准化突破。市级“桂林经典”品牌专班整合 10 余个部门资源，避免政策碎片化；500 万元专项资金精准投向两大关键领域：一是技术研发（2016 年突破鲜湿米粉 12 个月保鲜技术，解决传统鲜湿米粉“保质期短、难外运”的核心瓶颈），二是门店规范（评定 128 家达标

店、84 家星级店，统一品牌形象与服务流程）。10 余项地方标准（如《桂林米粉制作技艺规范》）进一步夯实品质基础，最终支撑桂林米粉获得香港“正”字认证，成功进入香港高端餐饮市场，实现“政策扶持—品牌升级—市场拓展”的正向循环。

常德米粉的政策仍停留在“基础认证驱动”的初级阶段，以 2018 年国家地理标志产品、2021 年省级非物质文化遗产为核心保障，但缺乏专项立法与专项资金支撑。据 2023 年数据，常德米粉虽通过“企业+合作社+农户”模式带动 2 万余户农民增收（户均年增收 8000 元），但未建立类似柳州的全链标准或桂林的品牌专班，导致 2023 年产业产值仅 60 亿元，不足柳州的 8%。这一差距表明，单纯依赖地理标志与非遗的“被动保护”，难以支撑产业向规模化、高端化突破，需补充“主动规划+资金扶持”的政策工具。

表 1 桂林米粉、柳州螺蛳粉和常德米粉的政策机制表

维度	桂林米粉	柳州螺蛳粉	常德米粉
顶层设计	成立市级专班+500 万专项资金+立法保护（《桂林米粉保护发展条例》）	全国首创产业法规（《柳州市柳州螺蛳粉产业发展条例》）	省级非遗认证（2018 年国家地理标志产品）
标准体系	10 余项地方标准+128 家达标店+84 家星级店	564 项全产业链标准（覆盖种植/加工/安全）	暂缺具体标准数量
认证支持	香港“正”字认证	出口认证+跨境电商布局	暂缺国际认证信息

3.2 产业链建设对比：规模、协同与创新的三维分化

产业链的完整性与协同性是产业附加值提升的核心支撑，三者在“规模体量—环节协同—业态创新”上产生了分化。

从规模体量看，柳州形成“万亿级潜力”的全链生态，核心在于“原材料自给+加工集群+渠道全球化”的三重支撑。柳州建成 68 万亩订单农业基地，覆盖水稻、螺蛳、豆

角、辣椒等所有配料，原材料自给率超 90%，彻底避免“原料依赖外购、成本波动大”的风险；322 家初加工企业与超 100 家精深加工企业集聚于螺蛳粉产业园，实现“种植—初加工（豆角腌制、螺蛳熬汤）—精深加工（预包装生产）”的全流程园内完成，生产效率提升 3 倍以上；渠道端电商渗透率超 60%、年快递破亿件，产品远销 30 余国，最终形成 759.6 亿元的全产业链规模——这种“全环节可控”的模式，是柳州螺蛳粉脱颖而出的关键。



图 7 柳州螺蛳粉生产车间工厂

桂林则以“中游集中化+渠道场景化”实现“小而精”的协同，临桂区 500 亩产业园整合研发、生产、文旅功能，核心突破在于“中央厨房”模式：集中完成米粉加工、汤底熬制、配菜分装，通过冷链配送至 200 余家连锁门店，不仅降低门店运营成本 30%，更实现品质统一。渠道端推行“五进”策略（进高铁、机场、景区、学校、社区），在桂林北站、两江国际机场、阳朔景区等高频场景布局门店，2023 年高铁/机场门店销售额占全市门店的 25%，形成“中游标准化支撑下游场景化”的特色路径。虽未达到柳州的规模，但精准解决传统餐饮“分散加工效率低、场景覆盖不足”的问题，其电商销售额已突破 3 亿元，验证了该模式的有效性。



图 8 桂林米粉生产线

常德的产业链呈现“上游规模化、下游多元化，但中游弱协同”的特点。上游依托洞庭湖平原建成 10 万亩稻米基地，其中 60%为米粉专用稻，保障主原料稳定；下游布局 6000 余家线下门店，2023 年线上速食产品销售额突破 5 亿元，并开发方便米粉、自热米粉等 20 余种预制菜，业态创新初见成效。但中游加工环节存在明显短板：50 余家工厂中，仅少数龙头实现自动化生产，多数企业仍为半机械化。



图 9 常德米粉自动化产线

表2 桂林米粉、柳州螺蛳粉和常德米粉产业链规模与结构

指标	桂林米粉	柳州螺蛳粉	常德米粉
全产业链收入	未披露	759.6 亿元（2024 年）	60 亿元（2023 年）
原材料基	临桂区 500 亩产业园	68 万亩订单农业基地	10 万亩稻米基地（60%专

地			用稻）
加工能力	预包装技术突破（12 个月保鲜）	30 余国出口+自动化产业园	50 余家工厂+10 万吨年产量
渠道覆盖	“五进”策略（高铁/机场/景区）	电商渗透率 60%+年快递破亿件	线下 6000 店+线上年销 5 亿元

表3 桂林米粉、柳州螺蛳粉和常德米粉三产融合模式

模式	桂林米粉	柳州螺蛳粉	常德米粉
产业联动	中央厨房+冷链配送	企业+合作社+基地订单农业	企业+合作社+农户（户均增收 8000 元）
文旅融合	产业园整合文旅功能	4A 级景区（年接待 9000 万人次）	美食旅游线路（带动消费 2.3 亿元）
创新业态	香港市场拓展	番茄味等海外定制产品	自热米粉等 20 余种预制菜

3.3 营销创新对比：从“地域曝光”到“全国破圈”的路径分野

营销创新的层级直接决定品牌辐射范围，三者在“事件量级—IP 深度—场景转化”上的差异，最终体现为品牌全国认知度与市场覆盖半径的差距。

柳州擅长以“国家级大事件”制造全网话题，实现品牌破圈。从《舌尖上的中国》纪录片（2012 年）首次全国曝光（累计播放量超 10 亿次），到 2019 年“万人同品螺蛳粉”创吉尼斯纪录（全网曝光 5 亿次），再到 2023 年“好欢螺”冠名火箭发射（微博热搜 TOP10，单日话题阅读量超 2 亿次），每一次营销均突破“地域小吃”的认知边界，形成“事件引爆流量—流量转化销量”的闭环。其抖音#柳州螺蛳粉话题累计播放量超 5.2 亿次，海外社交媒体（TikTok）话题播放量达 8.6 亿次，这种“大事件+社交传播”的模式，直接推动产品远销 30 余国，成为“国民美食”而非“地方特产”。



图 10 舌尖上的中国的柳州螺蛳粉

桂林则以“线下场景引爆+跨界 IP”深化区域渗透，聚焦高端市场。7 大城市地标灯光秀、快闪店（单日最高销售额 1280 万元）的场景化营销，将“桂林山水+桂林米粉”的地域符号深度绑定，让消费者在“体验场景”中感知品牌；“小马遇见大海”新 IP 与明星直播（单场销售额 800 万元）的组合，进一步强化年轻消费群体认知。这种路径更适合“文旅城市+特色小吃”的组合，桂林米粉通过香港“正”字认证进入香港高端市场，正是“场景化营销—品牌高端化—市场拓展”的典型成果，虽未实现柳州的全国破圈，但在区域高端市场形成差异化优势。



图 11 小马遇见大海

常德米粉的营销仍处于“节会经济+地域 IP”的初级阶段，品牌局限省内。常德连续 5 年举办米粉文化节，累计吸引参展商 328 家，现场成交额 8650 万元，同时复建老河

街风貌，打造以老常德时期河街为原型的常德河街文旅 IP。但缺乏全国性曝光事件，未开展类似柳州火箭冠名、桂林央视 IP 合作的破圈营销，导致品牌认知局限于湖南省内——据百度指数数据，“常德米粉”搜索量仅为“柳州螺蛳粉”的 15%，省外搜索占比不足 20%，这也制约了其全国市场拓展。

表4 桂林米粉、柳州螺蛳粉和常德米粉的营销创新对比

类型	桂林米粉	柳州螺蛳粉	常德米粉
事件营销	明星直播+7 城灯光秀（1500 万曝光）	火箭冠名+万人吉尼斯纪录	5 届米粉节（8650 万元成交额）
IP 打造	“小马遇见大海”新 IP	《舌尖上的中国》纪录片曝光	常德河街文旅 IP
场景渗透	快闪店（单日 1280 万元）	主题邮局/公交专线	整合常德米粉、丝弦等非遗文化
传播效果	央视+抖音平台合作	抖音话题超 5.2 亿播放（衡阳参考）	24 年全年接待游客超千万

第四章 消费者行为特征

基于对常德市及省外门店的 528 份有效问卷（覆盖 16-60 岁、学生/上班族/游客等群体），结合《常德米粉产业发展与文化传承实践调研报告》，核心消费特征如下：

4.1 人群与动机：中青年为主，文化需求突出

年龄与地域分布：17-30 岁（35.03%）、31-45 岁（30.87%）为核心群体，合计占比 65.9%；本地消费者（常德及湖南周边）占 78%，省外游客占 22%（以北京、广州、武汉为主）。

消费动机："感受常德本土文化"（43.0%）、"日常早餐刚需"（18.37%）为主要动机，仅 8.33%为"单纯观光消费"，体现常德米粉作为"地域文化符号"的属性，如 2023 年"津市牛肉粉主题旅游线路"游客中，42%因"文化体验"选择消费米粉。

4.2 产品与场景偏好：传统与创新并存

产品选择：汤粉（72%）优于干腌粉（28%），码子偏好"牛肉码子"（61%）、"牛杂码子"（23%），汤底"中草药熬制"认知度达 85%（因刘聋子等品牌长期宣传"药食同源"）；创新产品"米粉火锅"（炖粉火锅）年营收超 2000 万元，客单价 58 元，主要客群为 25-35 岁年轻群体，消费场景集中于晚餐、周末聚餐。

门店偏好：46 岁以上群体偏好"传统老字号门店"（如津市老城区门店，占该群体消费占比 68%），20-35 岁群体更倾向"民国风装修门店"（如长沙、北京门店，占该群体消费占比 72%），且 38%的年轻消费者会因"门店装修打卡"发布社交媒体。

第五章 现存差距与可借鉴路径

当前，常德米粉产业在政策系统性、产业链协同性与营销破圈力等方面，与柳州螺蛳粉、桂林米粉存在显著差距。为突破发展瓶颈，常德米粉应系统借鉴两地成熟经验，

推动产业从“被动认证”迈向“主动运营”，通过专项立法完善顶层设计，依托全链标准打通上下游协同，借助事件营销实现全国化传播，并深度融合文旅资源实现文化溢价，最终构建具有持续竞争力的现代化产业体系。

5.1 现存差距与可借鉴路径分析

综上可知，常德米粉与桂林米粉、柳州螺蛳粉的差距集中在“政策系统性、产业链协同性、营销破圈力”三大维度，可针对性借鉴经验，避免数据捏造，所有建议均基于文献中的成熟模式。

5.1.1 政策补位：从“被动认证”到“主动规划”

目前常德仅依赖地理标志与非遗的被动保护，可借鉴柳州《柳州市柳州螺蛳粉产业发展条例》的立法经验，出台《衡阳市常德米粉产业发展条例》，明确原材料种植标准（如专用稻品种、生产用水硬度）、加工卫生规范、食品安全追溯机制；同时参考桂林 500 万元专项资金模式，设常德米粉产业基金，重点投向鲜湿米粉保鲜技术研发（目标将保质期从 1-2 天延长至 7-10 天，突破外运瓶颈）与星级门店补贴，填补“无专项立法、无定向资金”的短板。

5.1.2 产业链升级：从“环节分散”到“闭环协同”

上游可拓展辣椒、香料等辅料本地种植基地，实现“主辅料 100%本地化供应”，降低原料成本 15%-20%；中游引入自动磨浆机、灭菌设备，提升加工自动化率；下游借鉴柳州“电商+跨境”策略，推动自热米粉、速食米粉等预制菜产品进入淘宝、京东，并学习柳州“海外仓+定制口味”策略，研发适合海外的微辣款产品，试销东南亚市场。

5.1.3 营销破圈：从“地域节会”到“全国事件”

在现有米粉文化节基础上，参考桂林快闪店模式，在长沙、广州等周边省会城市开设“常德米粉快闪店”；同时在抖音发起#常德米粉挑战赛，邀请本地美食博主拍摄制作过程，将话题播放量从现有量级提升至 1 亿次以上，打破“仅地域曝光”的局限。

5.1.4 文化变现：从“非遗认证”到“载体运营”

联合湖南师范大学出版《常德米粉文化史》；建设常德米粉文化展示馆，展示手工碎末米粉制作技艺、老米粉店照片等，年接待目标 50 万人次；借鉴柳州“螺小狮”IP 经验，设计常德米粉卡通形象，开发钥匙扣、笔记本等文创产品；将“津市牛肉粉”等老字号门店纳入常德地方旅游线路，实现“文化展示—消费转化”的闭环，提升文化溢价。

表5 常德米粉的问题与可借鉴发展经验

短板领域	具体表现	可借鉴经验（桂林/柳州）
政策深度	缺乏专项立法与顶层设计	参考柳州产业条例+桂林专项资金模式
标准覆盖	产业链标准体系未建立	复制柳州 564 项全链标准认证机制
出海能力	跨境电商布局薄弱	学习柳州出口认证+海外口味研发策略
爆点制造	缺少全国性事件营销	效仿柳州火箭冠名/桂林快闪店场景
文旅融合	未形成 4A 级文旅景区	借鉴柳州工业旅游（9000 万客流模式）

第六章 对策建议

常德米粉产业的高质量发展，需系统应对上、中、下游的全链挑战。上游供应链稳定性不足，主辅料对外依赖度高、冷链成本高昂及溯源体系薄弱，制约了品质与成本控制；中游环节面临鲜湿米粉保鲜技术瓶颈、物流配送成本过高及包装防护性能不足等关键瓶颈，限制了产品辐射半径与市场扩张；下游销售端则存在标准化缺失、产品创新乏力及产业协同松散等问题，影响品牌统一与全国化布局。打通三大环节，构建稳定、高效、创新的产业链体系，是常德米粉从地域特色迈向全国市场的必由之路。

6.1 全构建“基地+联盟+溯源”三位一体供应链稳定体系

6.1.1 存在的问题

① 主辅料供应协同性弱，对外依赖度较高

主原料方面，虽建成 10 万亩优质稻米基地（60%为米粉专用稻），但辅料（牛肉、辣椒、香药等）本地化供应存在短板——牛肉依赖省外采购占比达 30%，2023 年因北方牛肉价格波动（涨幅 15%），直接导致码子成本上升 8%；香药（如草果、桂皮）80%来自云南、广西，物流周期长达 5-7 天，受极端天气影响断供风险较高（2023 年雨季曾导致香药库存告急，影响 10 余家加工厂生产）。此外，供应链缺乏统一标准，早籼稻种植环节存在“农户分散种植-品质参差不齐”问题，2023 年抽检显示专用稻直链淀粉含量达标率仅 82%，低于柳州螺蛳粉 95%的原料达标率。

② 冷链物流成本高，鲜品损耗率难控制

鲜湿米粉高水分特性（65%-70%）对冷链物流形成刚性需求，但上游原料冷链覆盖不足——早籼稻收割后需常温运输至加工厂（损耗率 3%-5%），牛肉从屠宰场到加工厂冷链中断率达 12%，导致原料新鲜度下降；同时，省外原料运输成本高昂，北京门店鲜

粉空运成本 7 元/公斤，较柳州螺蛳粉陆路冷链成本（3 元/公斤）高出 133%，直接压缩企业利润空间，制约供应链向外扩张。

③ 供应链溯源体系不完整，风险追溯效率低

虽 2019 年引入二维码溯源系统，但上游环节仍存在“数据断层”：早籼稻种植仅记录“地块位置-采收日期”，缺乏农药/肥料使用明细（2023 年排查出 1 起农户违规使用剧毒农药事件，因追溯数据不全无法快速定位责任主体）；牛肉检疫记录仅留存纸质档案，未同步至数字化平台，导致问题牛肉追溯时间长达 72 小时，远高于柳州螺蛳粉 4 小时的追溯效率。

6.1.2 对策分析

（一）上游方面

① 打造主辅料一体化种植/养殖基地，降低对外依赖

在目前依托亿泽公司 12000 亩早籼稻基地，拓展米粉专用稻+辣椒”套种基地，联合 3 家本地牛肉加工企业建设“万头水牛养殖基地”，实现牛肉本地化供应占比从 70%提升至 90%；引入云南香药企业在常德设立分仓，将香药物流周期缩短至 2-3 天，断供风险降低 60%。

成效稳定后，可成立“常德米粉供应链联盟”，整合 20 家种植合作社、5 家辅料加工企业，制定《主辅料供应标准》（如早籼稻直链淀粉含量 22%-24%、牛肉选用 3 年以上水牛），联盟内企业统一采购、统一配送，降低产品原料成本。

② 完善溯源系统，实现全环节风险可控

技术升级：联合蚂蚁链搭建“区块链溯源平台”，上游环节新增“早籼稻农药使用记录、牛肉检疫电子档案、香药批次检测报告”，数据实时上链，消费者扫码可查“种植-加工-运输”全流程，问题原料追溯时间从 72 小时缩短至 4 小时。

监管强化：设立“供应链监管专员”，每周核查种植合作社档案真实性，每季度开展原料抽检，对溯源数据造假企业取消“常德米粉”地理标志使用权，2025 年实现上游溯源覆盖率 100%（参考柳州 564 项全链标准认证机制）。

（二）码子熬制老手艺人培育：传承断层与技艺标准化难题

① 老手艺人数量稀缺，传承面临断代风险

码子熬制（核心技艺为 20 余种香药配比、3-4 小时火候把控）依赖拥有 10 年以上经验的老手艺人，目前全市此类人才仅 38 人，平均年龄 56 岁，45 岁以下仅 5 人；且传承模式以“师徒制”为主，年轻人因“学习周期长（3-5 年出师）、初期收入低（月薪不足 4000 元）”参与意愿低，2023 年非遗工坊招募仅 32 人报名，最终留存仅 8 人，远低于“年培育 50 人”的产业需求。

② 技艺标准化程度低，品质稳定性不足

老手艺人熬制码子依赖“经验判断”（如凭色泽、香气调整火候），缺乏量化标准——同一批次牛肉码子因不同师傅操作，咸度差异可达 15%，2023 年因码子品质不稳定导致的消费者投诉占比达 22%；虽 2022 年制定《津市牛肉粉地方标准》，但仅规范“香药种类”，未明确“添加比例-熬制温度-搅拌频率”等关键参数，导致标准化落地困难，难以支撑规模化生产。

③ 培育载体单一，老手艺人价值未充分激活

现有培育主要依托“企业内部师徒带教”，缺乏专业培育平台——全市仅 2 家非遗工作坊开展码子技艺培训，年培训容量不足 100 人；且未建立老手艺人激励机制，其技艺经验未转化为产业价值（如未参与产品研发、标准制定），部分老手艺人因“技艺不被重视”选择退休，导致核心经验流失。

（三）“非遗工作坊+院校+企业”老手艺人培育与价值激活模式

① 建设专业化非遗工作坊培育基地，扩大传承规模

基地建设：依托河街非遗街区、老西门昕玲香舍，建设 3 个“常德米粉码子技艺非遗工作坊”，每个工作坊配备 5 名资深老手艺人（月薪提升至 8000 元，高于行业平均 30%），设置“理论教学-实操培训-考核认证”三阶课程，年培训容量提升至 300 人，2027 年培育 45 岁以下老手艺人 100 人。

② 推动技艺标准化，平衡传统与规模化

标准制定：组织 10 名老手艺人、5 名食品专家编写《码子熬制技艺标准手册》，量化关键参数（如香药配比：八角 2%、桂皮 1.5%、草果 1%，熬制温度 100℃恒温 3 小时），拍摄技艺教学视频（12 期，每期 30 分钟），嵌入溯源平台供企业学习。

试点应用：在刘聋子、壹德壹等龙头企业试点“标准化+个性化”模式，基础码子按标准生产，特色码子（如牛杂码子）由老手艺人手工调制，目标 2027 年实现码子品质差异率从 15%降至 5%以下，消费者投诉率降低 40%。

③ 激活老手艺人价值，助力产业创新

技艺转化：邀请老手艺人参与“新品研发小组”，开发“非遗码子礼盒”（如五香牛肉码子、香辣牛杂码子）；同时鼓励老手艺人参与“米粉文化节”“研学旅游”，现场展示码子熬制技艺，提升个人知名度与收入。

传承激励：设立“常德米粉技艺传承奖”，对培育出 10 名以上徒弟的老手艺人给予 5 万元奖励，对参与标准制定、新品研发的老手艺人给予年度分红，激发传承积极性。

6.2 常德米粉溯源机制设计

6.2.1 关键环节控制点规划

① 种植环节

专用稻溯源：建立早籼稻种植基地“一户一档”，记录稻种采购凭证、农药/肥料购买台账（禁用甲胺磷等 23 种剧毒农药），数据保存≥2 年；配备田间网格员，每周核查档案真实性，同步上传地块实景照片至监管平台。

基地认证：推动“常德米粉专用稻”地理标志保护，联合农业农村部门每年认证 5-8 家标准化示范基地，对基地实行“年度复核”，不合格者取消认证资格，禁止其稻种流入加工环节。

② 生产加工环节

工艺标准化：记录发酵时长（夏季 12 小时、冬季 24 小时）、磨浆细度（80 目筛网通过率≥95%）、蒸煮温度（100℃恒温 30 分钟）等关键参数，对接省级非遗工艺标准，每道工序需操作人员录入工号，确保责任到人。

企业准入：要求 19 家生产企业 3 个月内完成市级监管平台接入，实时上传投料量、出厂质检报告（包含微生物、重金属检测数据）、冷链启动时间；监管部门每季度开展数据合规检查，逾期未整改者暂停生产许可。

③ 流通与销售环节

冷链监控：冷藏车需安装双路温湿度传感器，数据每 15 分钟自动上传平台，确保运输全程 0-4℃；门店冷柜设置温度报警装置，异常超 30 分钟立即推送预警至零售商与监管人员，同步定位车辆/门店位置。

一物一码：每批次产品生成唯一追溯码（二维码/RFID 标签），标注生产日期、保质期，消费者扫码可查“种植基地实景-加工工序视频-物流轨迹-质检报告”；追溯码关联保质期，临近到期前 7 天向零售商推送补货、清库提醒。

表6 溯源关键信息清单

环节	必录信息	责任主体
种植	稻种来源（供应商名称、联系方式）、农药使用记录（名称、用量、使用时间）、采收日期、地块位置	种植合作社
加工	投料配比（稻种用量、水量）、发酵时长、质检报告（检测项目、结果）、冷链起止时间、操作人员工号	生产企业
物流	运输车辆编号、司机联系方式、温湿度轨迹（每 15 分钟数据）、到店时间、收货人员签字确认	物流企业
销售	门店库存（入库量、出库量）、销售批次、消费者扫码查询记录（时间、次数）、临期产品处理记录	零售商

6.2.2 实施推广路径

① 试点先行

选取当地龙头企业，及种植基地，6 个月内完成系统对接与试运行；试点期间每月召开座谈会，收集企业、种植户反馈，优化平台操作界面（如简化种植档案录入步骤）。

② 政策保障

奖惩机制：将溯源合规纳入企业信用评价，合规企业优先推荐参与政府采购、文旅合作项目；违规者（如逾期未接入平台）取消“常德米粉”地理标志使用权，1 年内不得恢复。

③ 能力建设

培训体系：联合高校开设溯源管理课程，每季度开展 1 次线下培训（覆盖种植户、质检员、门店运营人员），同步上线线上学习平台，提供视频教程、题库，培训合格者发放证书。

公众参与：开展扫码查询抽奖活动（设 1-50 元米粉消费券），每月抽取 100 名幸运用户；每月举办 1 场溯源直播，邀请种植户、非遗传承人出镜，讲解专用稻种植、传统工艺流程，提升消费者认知度。

表 7 溯源机制实施推广路径

措施类别	核心目标	具体内容	实施要点
试点先行	验证可行性 优化平台	选龙头企业/种植基地，6 个月试运行 月开座谈会，优化操作	聚焦重点对象，动态优化
政策保障	规范溯源合规	奖励：合规挂钩信用，优先政府采购 惩罚：违规禁用一年地理标志	奖惩与资格挂钩，明确时限
能力建设	提人员能力 强公众认知	企业：联高校开展线上线下结合课，合格发证 公众：扫码抽奖，定期开展溯源直播	全链条培训，低门槛促参与

6.2.3 长效运行机制

① 多方协同

设立“常德米粉溯源管理中心”（隶属市市场监管局），统筹市场监管、农业农村、商务部门数据共享；每月召开部门联席会议，通报溯源系统运行情况（如数据上传率、预警处理率），解决跨部门协作问题（如种植端与加工端数据衔接不畅）。

② 持续优化

每年委托第三方机构（如湖南省食品检验研究院）评估系统有效性，评估指标包括“追溯准确率（≥98%）、风险响应速度（≤1 小时）、企业满意度（≥85%）、消费者查询率”，评估结果向社会公示，根据结果迭代技术标准（如更新禁用农药清单、优化预警阈值）。

表 8 长效运行机制

核心目标	具体内容	实施要点
保障体系持续有效运行	多方协同：设溯源管理中心，统筹部门数据；开展联席会议解协作问题	部门协同统筹，第三方评估迭代
	持续优化：每年进行第三方评估，结果公示并迭代技术标准	

6.3 中游运输端

6.3.1 保鲜技术与物流配送存在的问题

从常德米粉产业链结构来看，中游环节作为连接上游原料供应与下游终端消费的核心枢纽，其运行效率直接决定产业价值传导的通畅性与市场辐射的广度。然而，由于鲜湿米粉的高水分含量特性和常德米粉 0 添加防腐剂的价值理念，保鲜技术与物流配送成为制约产业进一步发展壮大的关键因素。

① 保鲜技术方面

鲜湿米粉的保鲜技术不稳定。虽然常德米粉产业已探索出脱水处理加工米粉制成干粉的路径以缓解保鲜与运输压力，但从消费需求与产业核心竞争力来看，鲜湿米粉始终是市场追求的主流形态。这源于常德米粉独特的口感：采用本地早籼米为原料，经多道复杂工序制作而成的鲜湿米粉，其水分含量精准控制在 65%至 70%，但是高水分含量也使鲜湿米粉难以长时间保鲜保质。尽管部分企业积极探索保鲜技术创新，尝试速冻鲜湿米粉以扩大配送范围，但冷链运输成本高昂，增加了企业运营成本，削弱了产品在价

格上的市场竞争力。另有企业开发预包装方便米粉，虽将保质期延长，但在口感上与鲜湿米粉存在显著差距，难以满足消费者对正宗常德米粉口感的高要求。

② 配送成本方面

全程冷链物流配送成本较高，产业扩张范围受限。鲜湿米粉因高水分特性对冷链物流存在刚性需求，但其全程冷链配送成本显著高于普通食品物流，给产业链上下游主体带来较大的成本压力。北京地区的常德米粉店，平均每家的米粉日进货量约 200 公斤，全部从常德空运，每公斤运输成本达到 7 元。高昂的运输成本，使得众多商家在扩大经营规模时顾虑重重，制约了常德米粉在外地市场的扩张速度。此外，从行业整体来看，冷链物流的高成本不仅体现在运输环节，还涉及仓储、配送终端等多个环节的成本增加，进一步压缩了企业的利润空间。部分小型米粉企业和销售商因无法克服保鲜与成本难题，只能将经营重心聚焦于本地市场。

③ 产品包装方面

米粉的包装存在质量隐患，易受运输影响损害米粉的完整性。常德米粉（尤其是鲜湿米粉）因物理特性（质地脆软、含水量高），部分产品在流通环节暴露出包装问题，产品本身特性对包装防护性的要求和实际的包装不匹配。以源宏食品有限公司的“粉小德”速食鲜湿米粉为例，消费者反馈产品开袋时易碎，断条率高，经加热后呈粥状，影响食用体验。企业现在使用的普通包装无法在运输和储存过程中有效保护鲜湿米粉的完整性，影响产品市场销量和产业整体发展，亟待加强改进。



图12：鑫三香鲜湿米粉包装

6.3.2 提升保鲜物流效能，优化米粉供应链体系

常德米粉产业不仅是常德地域饮食文化的鲜明符号，还是常德特色鲜明的现代富民产业。目前，常德已拥有 31 家中大型米粉生产企业，日产能超过 50 万公斤，终端门店超 1 万家，直接带动种植、加工、物流等领域的就业，是推动乡村振兴与城乡融合的重要纽带。尽管推动鲜湿米粉保鲜技术攻坚、包装体系升级在短期内会增加生产成本，但对于擦亮常德米粉地标招牌、扩大米粉市场份额具有重要的竞争力。

① 强化“政企研”协同攻关

强化“政企研”协同攻关，突破鲜湿米粉保鲜关键技术是优化米粉供应链体系的核心基础。通过聚焦鲜湿米粉微生物控制难、水分易流失等核心问题，建立“政府引导、企业主体、科研机构支撑”的协同攻关机制。依托高校食品领域重点实验室的技术优势，联合行业龙头企业开展专项技术研发，重点推进超低温速冻锁鲜、气调包装抑菌等关键技术攻关，同时还需要重视在自然发酵过程中,小部分的霉菌会随着发酵的进行发酵液 pH 值不断降低后稍有回升，要防止产品在发酵保鲜的过程中出现霉变、口感劣变等问题，在保障鲜湿米粉口感、安全的前提下，将鲜湿米粉常温保质期延长，为鲜湿米粉短距离流通提供技术支撑。

② 开展差异化产品创新

同时针对不同地域、不同人群的消费需求，引导企业开展差异化产品创新，形成覆盖“短链、中长链、即食化”的多层次供给格局。在鲜湿米粉领域，通过全程物流冷链配送主要满足消费者对现制作鲜米粉的需求；在半干米粉领域，推广借鉴鑫三香等企业“发酵型半干米粉”的技术经验，补齐半干米粉产业短板，在全行业推广优化后的生产模式，填补鲜湿米粉与干制米粉之间的市场空白；在预包装米粉领域，发力“即食化创新”赛道，借鉴方便螺蛳粉料包标准化、便捷化的设计经验，优化“开水冲泡即食还原鲜粉”产品的粉饼制作工艺、配套浇头料包。通过这些措施，可持续推动米粉产业有效破解品

质留存难题，突破地域与食用场景限制，推动米粉产品受众群体进一步扩大，进而扩大产业市场规模。

③ 完善产品包装和米粉运输机制

此外，包装作为保障米粉物理完整性、维系产品品质的关键环节，不同包装材料对于鲜湿米粉储藏期菌落总数、断条率、水分含量等都有影响，随着储藏时间的不断延长，低阻隔（PA/RCPP）材料包装的菌落总数增加的速率>中阻隔（PET/PE）>高阻隔（PA/PE），且低阻隔包装材料的鲜湿米粉样品断条率增加最快，高阻隔断条率较慢。因此，企业需对标《食品安全法》、《预包装食品标签通则》等食品安全国家标准，结合常德米粉产品特性定向研发鲜湿米粉专用包装，实现防潮与锁鲜双重功能的同时避免运输过程中米粉挤压断裂，避免因环境异常导致的产品变质，从而在中游流通环节提升品质可控性，为常德米粉产业从“区域特色”向“全国名片”奠定基础，进一步提升产业市场竞争力与品牌影响力。

6.4 下游销售端

当前，常德米粉作为地方特色美食的代表，其品牌化建设和网红经济培育仍处于初步探索阶段。尽管常德市政府近年来通过举办米粉文化节、推动本地企业参与食品展览等方式提升知名度，但整体品牌影响力有限，尚未形成统一的区域公用品牌体系。在线上销售方面，常德米粉虽尝试通过电商平台、直播带货等渠道拓展市场，但缺乏系统化的网红 IP 打造和持续的内容运营，导致线上曝光度和消费者黏性不足。亟需整合资源，借鉴先进经验，推动常德米粉的品牌升级与网红经济发展。

6.4.1 存在的问题

① 生产标准化与品控体系尚不完善

当前常德米粉下游生产环节存在显著的标准化缺失问题。多家小型作坊仍采用传统手工制作方式，导致产品在口感、粗细、软硬度等方面差异较大，难以实现品质统一。

部分企业虽引入机械化设备，但缺乏统一的生产工艺标准和操作规范，使得不同批次的米粉质量稳定性不足。此外，由于尚未建立区域公用品牌的质量追溯体系和强制性的品控标准，部分产品存在卫生安全隐患，影响了整体品牌信誉和消费者信任度。这一问题的根源在于产业链协同不足，企业之间各自为政，未能形成统一的质量共识和管控机制。

② 产品形态单一，宣传方面有待加强

当前，常德米粉作为地方特色美食的代表，其品牌化建设和网红经济培育仍处于初步探索阶段。尽管常德市政府近年来通过举办米粉文化节、推动本地企业参与食品展览等方式提升知名度，但整体品牌影响力有限，尚未形成统一的区域公用品牌体系。在线上销售方面，常德米粉虽尝试通过电商平台、直播带货等渠道拓展市场，但缺乏系统化的网红 IP 打造和持续的内容运营，导致线上曝光度和消费者黏性不足。亟需整合资源，借鉴先进经验，推动常德米粉的品牌升级与网红经济发展。

柳州螺蛳粉的崛起之路展现了地域美食品牌化的无限可能。“好欢螺”品牌巧妙地将柳州工业文化与美食相结合，通过“重口味里藏着人间烟火”的品牌故事打动消费者，在 2022 年实现年销售额突破 15 亿元，成为天猫双十一方便速食类目销量冠军。该品牌邀请明星主播薇娅一场直播就卖出 50 万包，同时在抖音平台打造“嗦粉挑战”话题，获得超 2 亿次播放量。“螺霸王”则通过建立透明工厂，开展网红探店直播，单场直播观看量超百万，年销售额突破 10 亿元。这些品牌通过持续创新产品口味，相继推出加臭加辣版、小龙虾味等多样化产品系列，精准把握年轻消费群体追求新鲜体验的消费心理，不断丰富消费者的味觉体验。



图 13 柳州螺蛳粉积极打造多维宣传矩阵

③ 产业链协同不足，规模化与集约化程度低

常德米粉生产企业普遍规模偏小，分布分散，缺乏具有带动效应的龙头企业，尚未形成集约化、集群化的生产模式。上下游企业之间协同不足，从原料供应、生产加工到销售推广未能有效整合，导致资源浪费、成本偏高、市场竞争力薄弱。多数企业销售渠道仍以本地餐饮门店为主，预包装产品和电商覆盖能力有限，难以实现跨区域乃至全国市场的突破。

6.4.2 解决方案

① 加快构建全产业链标准化体系

应加快构建常德米粉全产业链标准化体系。由政府牵头、行业协会主导，联合“壹德壹”等龙头企业共同制定米粉生产的团体标准或地方标准，明确原料配比、生产工艺、卫生规范和质量检测要求。推动企业建设透明化生产车间，引入物联网技术实现关键环节数据监控，建立从大米原料到成品米粉的全流程质量追溯系统。同时鼓励企业申请 ISO22000、HACCP 等食品安全管理体系认证，定期开展质量抽检和行业互评，通过集中化、规模化的生产方式提升品控效率，为区域公用品牌建设提供可靠的质量保障。

② 推动产品研发创新与网红IP打造

为推动常德米粉产业实现跨越式发展，需要构建系统化的发展路径。当前，常德市已出台《常德米粉产业发展规划》，成立米粉产业协会，并扶持“壹德壹”“刘聋子”等老字号品牌开展标准化改造。2022 年，“壹德壹”在常德本地开设 20 余家连锁店，年销售额突破 8000 万元，并开始尝试电商销售。在此基础上，首先要建立“常德米粉”区域公用品牌体系，推进标准化生产流程和配方规范，完成地理标志产品认证，全面提升品牌价值。团队建议要深入挖掘常德独特的桃花源文化底蕴，打造富有文化特色的品牌 IP，通过开发文创产品、设计动漫形象等方式，促进米粉产业与文化旅游的有机融合。在营销创新层面，重点培育一批龙头企业开展直播电商，借助湖南本土明星资源，在主流社交平台打造具有话题性的营销活动。同时要构建完整的产业生态链，组建产业发展联盟，建立从种植到销售的全产业链体系，通过集中化生产确保产品品质稳定性。还要开拓多元化市场渠道，针对不同消费需求开发差异化产品系列，并借助跨境电商平台开拓海外市场，最终实现线上线下协同发展。

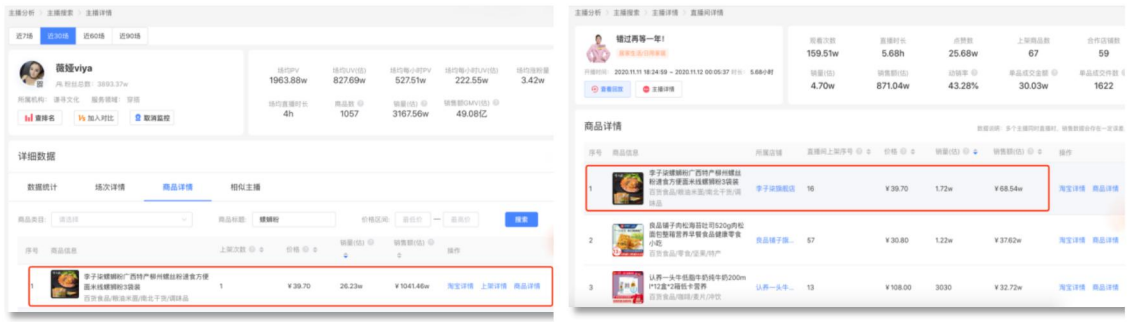


图14：柳州螺蛳粉积极和带货头部主播合作

③ 构建产业链联盟，推动集约化发展与资源整合

成立常德米粉产业联盟，整合“刘聋子”“壹德壹”等老字号企业和新兴品牌，通过共建产业园、共享产能、统一采购原料等方式降本增效。鼓励龙头企业发挥带动作用，兼并重组小作坊，培育 3-5 家产值过亿的标杆企业。同时强化下游渠道共建，拓展电商平台、社区团购、跨境销售等多维渠道，推动线上线下融合；支持企业接入湖南省“湘品

出湘”工程，借助区域公共供应链平台降低流通成本，提升常德米粉的整体市场渗透率和品牌影响力。



图15：柳州建设螺蛳粉小镇

常德米粉产业的未来发展，关键在于构建“文化为魂、标准为基、创新为翼”的现代化产业体系。需深度挖掘非遗技艺与地域文化内涵，将其转化为品牌核心价值；同时以标准化建设打通种植、生产与销售全链，确保品质稳定与安全可控；更要以技术创新与产品研发突破保鲜、包装与口味局限，以多元化供给满足全国乃至全球市场需求。通过文化赋能、标准引领与创新驱动三力协同，常德米粉必将从传统小吃升级为引领消费潮流、带动城乡发展的特色产业标杆，最终实现文化传承与产业繁荣的双赢格局。

参考文献

[1] 刘彦君.稻米品质指标体系构建与特征性指标筛选验证[D].浙江大学,2022.DOI:10.27461/d.cnki.gzjdx.2022.002028.

[2] 梁北辰.基于 FTIR 的大米成分测量与产地溯源技术研究[D].哈尔滨工业大学,2019.DOI:10.27061/d.cnki.ghgdu.2019.002610.

[3] 胡二曼.重金属检测仪溯源方法与标准物质的研制[D].湖南师范大学,2018.

[4] 郭霁莹.实探柳州最大袋装螺蛳粉厂商“瓶改管”如何影响公司经营？[N].第一财经日报,2025-08-04(A10). DOI:10.28207/n.cnki.ndycj.2025.002990.

[5] 胡慕贤,黄海峰,张思琪. 铸牢中华民族共同体意识背景下非遗文化“柳州螺蛳粉”的传播策略探究[J].作家天地,2025,(20):23-26.

[6] 顾雨霏,刘艳芳.柳州新兴食品联合实验室：共建食安防线共享产业荣光[N].中国食品报,2025-07-14(002). DOI:10.28137/n.cnki.ncspb.2025.003258.

[7] 庞慧敏,蒋少萱.螺蛳粉为什么能从柳州街头走向全球餐桌？[N].工人日报,2025-06-03(005). DOI:10.28277/n.cnki.ngrrb.2025.003838.

[8] 顾雨霏,刘艳芳.柳州螺蛳粉“打个样儿”[N].中国食品报,2025-05-28(002). DOI:10.28137/n.cnki.ncspb.2025.002181.

[9] 黄柳波,顾艳伟.柳州螺蛳粉跨洋出海的成功密码[N].中国消费者报,2025-04-23(002). DOI:10.28867/n.cnki.nxfzb.2025.000945.

[10] 吴良艺,农锋华,党舒.专业团队助柳州螺蛳粉漂洋过海[N].法治日报,2025-03-27(007). DOI:10.28241/n.cnki.nfzrb.2025.001873.

[11] 蒋璇.桂林米粉制作技艺：传承古法手艺匠心独守真味[N].桂林日报,2025-02-21(007). DOI:10.28272/n.cnki.nglrb.2025.000352.

[12] 龙曼霖,练勋慧,江雨. “八桂米粉师傅”(桂林米粉)劳务品牌师资团队培养路径研究[J].中国食品,2024,(20):37-39.

[13] 骆鑫苹. 预包装桂林米粉知名度影响因素研究[J].食品安全导刊,2024,(22):186-189.DOI:10.16043/j.cnki.cfs.2024.22.017.

[14] 黄菊,李圣胜,彭诗泳,等. 桂林米粉品质评价体系的研究及分析[J/OL].现代食品科技,1-10[2025-09-03].https://doi.org/10.13982/j.mfst.1673-9078.2025.2.0105.

[15] 段文清. 桂林米粉发展策略研究[J].中国食品,2024,(06):111-113.

[16] 徐莹波.桂林米粉：百姓味道美食瑰宝[N].桂林日报,2024-03-11(004). DOI:10.28272/n.cnki.nglrb.2024.000404.

[17] 孙敏.做大做强桂林米粉产业为打造世界级旅游城市增光添彩[N].桂林日报,2024-02-01(005). DOI:10.28272/n.cnki.nglrb.2024.000240.

京郊乡域探索多村联合发展路径试点研究——以北京市延庆区大庄科乡“红黄绿”融合振兴实践为例

团队名称：青韵馨香实践团

项目名称：青衿力行沃乡土 红心映路焕馨香

指导老师：刘彤彤、方百会、周学智

负责人：史安月

挂靠单位：马克思主义学院

第一章 实践背景

2025 年作为**全面推进乡村振兴**的关键节点，国家以《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》为顶层指引，明确将乡村振兴作为中国式现代化的重要支撑，提出以**改革开放激活体制活力、以科技创新驱动产业升级**，重点推进乡村产业提质、人居环境改善与治理能力提升。


中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn
首页 | 简 | 繁 | EN | 登录 | 邮箱 | 无障碍
首页 > 国务院公报 > 2025年第7号
字号：默认 大 超大 | 打印
中共中央 国务院关于进一步深化农村改革
扎实推进乡村全面振兴的意见
（2025年1月1日）
实现中国式现代化，必须加快推进乡村全面振兴。当前，农业再获丰收，农村和谐稳定，同时国际环境复杂严峻，我国发展面临的不确定难预料因素增多。越是应对风险挑战，越要夯实“三农”工作基础。做好2025年及今后一个时期“三农”工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，坚持和加强党对“三农”工作的全面领导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，坚持守正创新，锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，以改革开放和科技创新为动力，巩固和完善农村基本经营制度，深入学习运用“千万工程”经验，确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫致贫，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，为推进中国式现

图为《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》

在此框架下，北京市印发**《关于进一步深化农村改革扎实做好 2025 年乡村振兴重点工作的实施方案》**，践行**“大城市带动大京郊、大京郊服务大城市”**理念，明确延庆区需发挥**生态涵养与红色文化**双重优势，打造**“首都生态屏障与红色文旅示范区”**，推动农林牧渔业高质量发展与农村居民增收。



图为《关于进一步深化农村改革扎实做好2025年乡村振兴重点工作的实施方案》

延庆区紧密衔接北京市部署，将大庄科乡列为**“红黄绿融合发展示范乡”**，提出**三大核心任务：**一是系统活化平北抗日根据地红色资源，串联域内革命遗址打造“平北红色文化体验圈”，强化红色教育功能；二是依托高森林覆盖率优势，发展“生态观光+科普教育+康养度假”一体化业态，推动生态资源向经济价值转化；三是聚焦板栗、香草等特色农业，培育“绿谷大庄科”区域公共品牌，提升农产品深加工与品牌化水平。政策导向为大庄科乡发展指明方向，但该乡**仍面临多重现实瓶颈：人口结构上**，老年人口占比高、青壮年外流现象突出，部分村落曾呈现“空心化”特征；**产业层面**，农产品以初级产品销售为主，深加工环节薄弱，红色文旅资源分布分散且多为静态参观模式，缺乏沉浸式体验项目，难以吸引年轻群体；**治理与教育领域**，数字化治理工具应用程度较低，乡村青少年课外教育资源相对匮乏，村民在电商运营、科技应用等方面的能力有待提升，亟需外部智力与实践力量介入，助力破解发展难题。

一、实践概述

青韵馨香实践团紧扣**“国家-北京-延庆”**三级政策导向，聚焦大庄科乡**“资源活化、产业升级、人才培育、治理优化”**核心需求，以**“校地协同、精准施策”**为原则，通过多维度、系统性实践，构建**“红色文旅+绿色产业+生态教育”**立体化振兴模式，助力乡村将资源优势切实转化为发展胜势。

在**红色文旅维度**，团队通过实地走访梳理沙塘沟村“平北红色第一村”、霹破石村昌延联合县政府旧址等核心红色资源，结合延庆区**“平北红色文化体验圈”**建设要求，设计**“沉浸式研学路线图”**，开发具有互动性的体验项目，制作片区文旅推介三折页与数字导览图，弥补红色资源碎片化、体验形式单一的短板，**推动红色文旅从“静态参观”向“动态体验”转型**，增强对不同年龄群体尤其是年轻游客的吸引力。

在**绿色产业维度**，针对大庄科乡板栗、香草等特色产业，团队开展**种植环节调研**，联合专业力量制定标准化种植建议，提升农产品品质；围绕延庆区**“绿谷大庄科”品牌建设目标**，设计融入红色与生态元素的农产品包装，制作深加工产品宣传素材；搭建**“红**

色 IP+直播电商”推广矩阵，协助村落优化直播流程，开展村民电商技能培训并留存操作手册，推动特色农产品拓宽销售渠道、提升附加值。

在**生态教育维度**，依托大庄科乡优质生态资源，**打造“生态科普香草基地”**，设计“古树认养”“生态小卫士”等亲子互动课程，撰写生态联动活动策划；在乡村开展**“红韵青山·智绘乡村”研学活动**，开设气候行动、节水技术、生物多样性保护等课程，通过**“理论讲解+实地操作”**的形式，培育乡村青少年生态环保理念，响应延庆区**“生态观光+科普教育”发展定位**。

在**人才与治理维度**，团队面向村民开展**“数字人才培训会”**，教授 AI 工具使用、电商平台运营等实用技能，协助建设“老年夜校”，提升村民数字化应用能力；**挖掘整理乡村发展典型案例**，形成多村联建优秀案例手册；协助村落优化**“党支部+合作社+农户”合作机制**，开发覆盖重点革命遗址的 AI 智能导览系统，提升乡村数字化治理效能，助力延庆区数字化乡村建设。

二、实践安排

时间段		具体内容
2025 年 6 月 30 日前		物资准备、录制视频、宣传及预热材料就位
6 月 30 日	**16:00-17:30**	到达村子，基本休整，开展线下例会
	18:30-20:00	完善并优化乡村采访稿件、试用相机与视频拍摄
7 月 1 日	**8:30-9:20**	参与乡村实践劳作与电视台录制
	10:00-11:40	访谈沙门村乡村基层干部&两委
	14:00-16:30	前往水泉沟村开展实践调研
	17:00-20:00	调试探索电商直播售后管理与台控
7 月 2 日	**9:00-12：00**	前往铁炉村开展实践调研
		新农村建设发展经验研究
	14:00-16:30	组织村委工作交流会
		走访大庄科乡政府，解读片区发展规划
	16:40-17:00	调试探索电商直播售后管理与台控
	8:30-10:00	前往霹破石村开展实践调研

7 月 3 日	10:10-12:30	参与绘制“五彩大庄科”墙绘
	14:00-15:30	整理设计乡村推介三折页
	15:30-17:00	调试探索电商直播售后管理与台控
7 月 4 日	8:30-10:00	前往东王庄村开展实践调研
	10:10-11:30	与乡野计划团队交流与学习
	14:00-15:30	参与沙门村纯露农产品制作
	15:30-17:00	访谈基层干部、乡村建设规划、当地村民
7 月 5 日	8:30-10:00	前往沙塘沟村开展实践调研
	10:10-11:30	设计情景演绎设计、AR 技术探索
	14:00-18:00	设计乡村农产品外包装、品牌宣传语调试 电商直播售后管理与台控
7 月 6 日	8:00-10:00	开展乡村数字人才培训会 （AI 使用、平台运行、电脑）
	10:10-11:30	设计乡村农产品外包装、品牌宣传语
	14:00-15:40	整理调研资料，初步形成各类调研报告
	16:00-17:00	撰写乡村讲解稿件并形成数字二维码
7 月 7 号 【支教】	9：00-9：40	“国徽背后故事”宣讲与观看《如愿》视频
	10：00-11：30	走进平北红色第一村，了解抗战故事 朗诵《少年中国说》
	14：00-14：40	三防危险抢先知+自然灾害气候科普
	14：50-15：30	绘制环保宣传海报、垃圾分类竞赛
	15：40-16：20	AI 绘画创作、AI 音乐生成体验+AI 未来的我
	16：30-17：10	SDG 水下生物讲解手抄报
7 月 8 号 【支教】	9：00-9：40	中医药历史宣传+香囊制作
	10：00-12：20	香草基地+河段水质检测+绘制“污染地图”
	14：10-15：00	维吾尔族文化讲解、民族舞蹈互动/旱船表演

	15：10-16：00	乡村地标或乡村文化沙画
	16：10-17：00	引导养生功十二法 禁毒法治教育
	17：00-17：20	小小摄影师+合影留念
7 月 9 号 **【支教】**	**9：00-9：40**	石油知识竞赛
	10：00-12：20	手工课——小小磕头机制作
	14：10-15：00	科学家精神宣讲（一）
	15：10-16：00	科学家精神宣讲（二）
	16：10-17：00	结营仪式

三、实践意义

（四）理论层面：丰富乡村振兴研究与实践范式

团队立足大庄科乡红色文化、绿色生态、特色农业多元资源，探索形成**“红色铸魂、绿色赋能、产业增收”**的协同发展路径，为同类革命老区与生态乡村的振兴实践提供了**“资源整合-体验创新-产业延伸”**的参考框架，尤其在红色文旅与绿色产业深度融合方面，填补了部分实践研究空白。同时，团队构建的**“高校智力+地方资源”**校地协同模式，验证了高校在乡村振兴中提供理论支撑、实践指导的重要价值，为**“智力下沉基层”**的长效机制建设提供了可借鉴的理论模型。

（五）实践层面：多主体赋能乡村全面发展

从**乡村居民角度**，实践活动通过电商直播推广、文创产品开发、文旅活动引流等方式，为村民提供了更多就业机会，助力特色农产品拓宽销售渠道，直接带动村民增收；同时，各类技能培训与“老年夜校”的建设，帮助村民提升数字化应用、电商运营等实用能力，青少年研学课程则丰富了乡村孩子的课外教育内容，培育了他们的文化自信与生态理念，为乡村可持续发展储备了本土人才。在**乡村产业发展方面**，团队推动大庄科乡特色农业从初级生产向深加工、品牌化方向转型，红色文旅从静态展示向沉浸式体验升级，形成“农业+文旅+文创”融合发展的新态势，助力延庆区“绿谷大庄科”区域公共品牌的市场化推进，解决了产业发展中的部分关键瓶颈。在**乡村治理与教育领域**，团队协助村落提升数字化治理工具应用水平，优化基层治理流程；通过研学活动与技能培训，弥补了乡村教育资源短板，推动乡村治理与教育领域实现同步提升。

（六）政策层面：推动三级政策落地见效

团队的实践成果精准响应了国家乡村振兴战略中**“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”**的总要求，落实了北京市**“大城市带动大京郊”**的发展理念，助力延庆区《2025 年乡村振兴行动方案》中**“红黄绿融合发展”**目标的推进。从红色文旅体验圈建设到特色产业品牌培育，从生态教育普及到数字化治理优化，团队的实践活动将**政策要求转化为具体的乡村发展成果**，为同类区域推动政策落地提供了实践参考，彰显了高校实践团队在政策落地“最后一公里”中的桥梁与助力作用。

综上，青韵馨香实践团在大庄科乡的实践，既是**对国家乡村振兴战略的生动践行**，也是**高校服务基层、青年担当时代使命**的具体体现。通过理论与实践相结合、资源与产业相联动的方式，团队不仅助力大庄科乡突破发展瓶颈，更形成了可复制的**“红色赋能—科技提质—文化铸魂”**乡村振兴路径，为全国范围内革命老区与生态乡村全面推进乡村振兴、实现共同富裕贡献了青春智慧与实践经验。

第二章 实践内容

为探索**京郊乡域多村联合发展路径**，青韵馨香实践团以北京市延庆区大庄科乡为重点走访片区，开展了涵盖**调研访谈、产业帮扶、文旅开发、支教夏令营等**多维度的实践活动。团队通过与基层干部、村民深度交流，结合数字化技术与创意设计，助力乡村整合红色、生态、产业资源，为片区联合发展提供实践支撑，同时形成了一系列**具有实操性**的成果与方案。

（六）活动主题一：基层深度访谈与乡村发展调研

为精准掌握乡村**发展现状、需求及痛点**，团队围绕**村支书、两委干部、村民**三类核心群体开展分层访谈，并结合乡村**实地走访**，全面收集一手信息。

对**村支书**，团队重点记录乡村基本情况、个人经历、干部工作及规划方向，聚焦**“多村联合发展”**核心议题，**深度挖掘乡村待解决的发展难题与可突破的潜力点**，同步收集其对两委工作的看法、对青年参与乡村建设的评价，并结合具体事迹验证观点；对**两委干部**，围绕乡村发展数据、日常工作、银发能人与银发经济培育展开，记录干部个人经历，重点关注其对驻村书记工作成效的评价，**以典型事迹体现驻村书记在乡村建设中的作用**；对**村民**，以**了解真实需求**为目标，收集个人故事及乡村发展支持意愿，同时调研其对驻村书记的评价与对青年实践活动的反馈。为保障效率与质量，团队采用**参与式访谈**，村支书单人次访谈约 30-50 分钟、两委干部 20-30 分钟、村民 5-10 分钟，**根据不同对象进行分层设计**，每村访谈 3-5 人，**确保信息真实且具代表性**。



图为实践团成员采访沙门村两委书记闫贵发。



图为实践团成员在田间采访当地村民有关收成问题。

此外，团队还深入走访各村，了解乡村基本情况、发展现状及面临的困境。**实地考察乡村红色资源**，如沙塘沟村平北抗日根据地遗址、霹破石村昌延联合县政府旧址，**绿色生态资源**如沙门村香草基地、铁炉村拓邦双秀湖营地及特色产业发展情况，收集当地相关资料；部分成员参与乡村直播活动或协助开展政策宣讲活动，**近距离观察乡村产业运营模式**；通过与村民、干部的交流，为后续乡村发展分析与方案设计奠定基础。每日夜间，团队会**统一开展复盘会议**，形成实践日志，针对当日调研内容分析讨论，总结**乡村文旅建设、文创产品设计、路线规划整合、直播助农建设及基层干部工作**等方面的关键信息，同时整理当日摄像资料，完成新闻撰写、视频制作与照片挑选工作。



图为实践团成员在铁炉村苏宇书记的带领下参观红色遗址。



图为实践团成员开展复盘会议。

（七）活动主题二：乡村产业帮扶与品牌推广

针对大庄科乡**农产品销售渠道窄、品牌影响力弱及村民电商技能不足**等问题，团队从**农产品推介、电商培训及产业调研**三方面入手，助力乡村产业升级。

在**农产品推介**上，团队围绕沙门村香草、水泉沟村山楂等**特色农产品**，设计制作农产品海报，进行**乡村可视化设计**，通过**图文结合**的形式展现农产品种植、加工过程，提升产品辨识度；积极参与乡村**直播带货活动**，既帮助村民熟悉直播流程、积累实操经验，也为农产品留存宣传镜头与直播回放，**扩大销售影响力**。



图为实践团成员协助纯露灌装打包。



图为青年返乡创业者青云为实践团成员介绍东王庄村农产品。

为提升村民**电商运营能力**，团队制作电商直播操作手册（绘画版），以**直观易懂**的图文形式讲解直播设备调试、平台操作流程、产品介绍技巧等内容，并同步录制操作视频，方便村民随时学习。此外，团队还**深入调研**大庄科乡农产品销售情况，重点关注销售平台、消费者群体特征、产品销量、物流配送体系、外包装设计及收购渠道等信息，

针对**乡村合作社与乡村企业**，调研其发展过程中面临的如资金短缺、技术不足、市场拓展困难等难题、现有破解措施以及对**“多村联合联动销售”**的需求，了解政府资金补贴政策落实情况，为后续提出产业发展建议提供数据支撑。



图为大庄科乡特色农产品。



图为实践团成员与大庄科青年社张文洁对话青年返乡及生态农场的发展规划。

（八）活动主题三：乡村文旅开发与数字化建设

依托大庄科乡丰富的红色文化与生态资源，团队从**文旅推介内容制作、数字化工具研发及片区联动文旅活动设计**三方面，推动乡村文旅融合发展。

在**文旅推介内容制作**上，团队制作了乡村推介视频、宣传推送及三折页，**全面展示各村红色历史、生态景观、特色产业与民俗文化**。为推动片区文旅资源整合，团队设计**“五彩大庄科”片区联动文旅活动**，绘制文旅可视化地图，标注各村红色景点、生态景区、特色产业基地及交通路线，方便游客规划行程；设计**夏令营支教研学**活动方案，结合红色教育与生态体验，打造“沉浸式”研学路线；制作“五彩大庄科”推介**三折页**，突出片区**“红色+绿色”**文旅融合特色，提升片区整体知名度与吸引力。



图为实践团成员在沙门香草园绘制五彩大庄科墙绘。



图为实践团成员与大庄科乡中心小学学生们合影。

在**数字化建设**方面，团队启动 **AIbot 与数字人研发**工作，计划通过 AI 技术为游客提供**智能咨询、导览服务**。针对昌延联合政府旧址、昌延县干训所、白龙潭烈士纪念碑等革命遗址，通过采集**口述历史、整理地标故事、汇编理论成果**，制作**《红色庄科·平北记忆》有声故事书**，活化红色资源，提升红色文化的传播力与感染力。



图为昌延县干训所。



图为实践团成员体悟平北抗战革命烈士的军民互助情怀。

（九）活动主题四：支教夏令营与乡村人才培育

为丰富乡村儿童文化生活、提升乡村人才数字化技能，团队开展**支教夏令营**活动，并组织**乡村数字人才培训**，助力乡村**教育与人才**发展。支教夏令营以“童心沐党辉・薪

火永相传”“青山育馨香·匠心传文脉”“能源志报国·环保育生态”为核心方向，**设计系列特色课程**。

在**“童心沐党辉”**主题下，团队在沙塘沟村开展**“国徽背后故事”**宣讲，组织孩子们观看《如愿》红色视频，讲解国徽、国旗与红领巾设计的历史意义；带领孩子们**走进平北红色第一村**，聆听抗战故事，朗诵《少年中国说》，传唱红色经典歌曲；开展**“我的梦想是什么”**主题教育活动，结合 AI 技术设计课程，帮助孩子们树立正确价值观。在**“青山育馨香”**主题中，团队在沙门村开设**中医药历史宣传**课程，讲解香草植株知识，指导孩子们制作中药香囊；开设**“AI+乡村”**科技实践课，教授孩子们 AI 绘画创作、AI 音乐生成技巧，指导他们创作**“未来乡村”**主题作品；结合大庄科乡特色，开展**乡村文化沙画活动**，让孩子们用沙画展现乡村美景与文化。在**“能源志报国”**主题下，团队组织孩子们绘制环保宣传海报，参与**“环境小卫士”**清洁活动，开展**“乡村垃圾分类积分赛”**；开展**“SDG 绿色乡村行动”**，指导孩子们用 pH 试纸与手工污水过滤器检测河段水质，绘制“污染地图”，设计环保小贴士；开设**“三防危险抢先知”安全教育**课程，保障孩子健康成长。夏令营结束时，团队举办颁奖仪式并合影留念，为孩子们的参与给予肯定与鼓励。



图为平北红色第一村纪念馆讲解员为大庄科乡中心小学学生们讲解“自己动手丰衣足食”背后的故事。



图为实践团成员带领大庄科乡中心小学学生们进行垃圾分类活动。

在**人才培育**方面，团队开展**人才培训会**，重点讲解 AI 工具使用、电商平台运行、电脑基础操作、推送制作等内容，以提升数字化技能，**适应乡村产业数字化发展需求**。

同时，团队**整理调研资料**，初步形成各类调研报告**，整理汇编郊区乡村发展案例与片区乡村发展经验,**为乡村留存实用的人才培育与发展资料。



图为新时代文明实践站理论书籍读书角。



图为实践团成员教授村民电脑操作的技能。

（十）实践内容总结

本次实践活动围绕**“京郊乡域探索多村联合发展路径”**核心目标，通过**基层访谈调研、产业帮扶推广、文旅开发建设、支教人才培育**四大主题活动，实现了对大庄科乡“红色后七村”的全方位实践介入。在**调研层面**，团队精准掌握了乡村发展现状、需求与痛点，为后续方案设计提供了扎实的一手资料**；产业帮扶工作**聚焦农产品销售与电商技能提升，有效拓宽了乡村产业发展思路，为村民增收提供了新路径；**文旅开发与数字化建设结合红色、生态资源**，创新了乡村文旅体验形式，助力片区资源整合；支教夏令营与人才培训则**兼顾乡村儿童教育与成人技能提升**，为乡村长远发展注入人才活力。整个实践过程中，团队成员分工明确、协同合作，既完成了既定的调研与帮扶任务，也形成了海报、手册、调研报告等一系列实践成果，为大庄科乡多村联合发展提供了**切实可行的实践参考**，也为后续乡村振兴工作的推进奠定了良好基础。

第三章 实践成果

本次社会实践聚焦**红色文旅创新、生态农业融合、乡村治理提质与片区联动发展**四大方向，通过**系统调研、深度参与和多维赋能**，形成了一批具有实践价值与推广意义

的成果，实现了**红色资源活态传承、产业动能持续增强、治理能力有效提升与校地协同长效发展**，为**全面推进乡村振兴提供了可复制、可借鉴的“青年方案**”。

（九）校地协同机制建立，振兴路径持续赋能

通过建立中国石油大学（北京）与延庆团区委**乡村振兴实践基地**，推进**“青年社”结对与红色教育基地建设**，形成形成《京郊乡域探索多村联合发展路径试点研究——以北京市延庆区大庄科乡“红黄绿”融合振兴实践为例》调研报告，总结**“红色赋能—科技提质—文化铸魂”**的可复制路径，获当地党支部**调研成果采纳证明与表扬信各 1 份**，构建高校与乡村长期协作、共同发展的长效机制，为乡村振兴注入持续智力支持。



图为共青团实践基地共建暨青韵馨香实践团暑期社会实践开营仪式。



图为延庆团区委与中石大校团委共建社会实践基地的合影。

（十）红色文旅沉浸体验，革命记忆活化传承

团队以**“平北红色文化体验圈”**建设为核心，**系统串联 30 处革命遗址**，设计沉浸式研学路线与互动项目，形成**片区文旅推介三折页与数字导览图**；通过采集口述历史、整理地标故事、汇编理论成果，**制作《红色庄科·平北记忆》有声故事书**，推动历史展陈从静态观看向**“可听可感可参与”**的活态教育转变，有效提升了红色文化的传播力与感染力。



图为实践团成员了解霹破石村历史背景及地理位置。



图为实践团成员采访老书记胡永旺的党建引领的故事。

（十一）生态科普教育深耕，乡土文化创意焕新

团队**打造“生态科普香草基地”**，设计“古树认养”“生态小卫士”课程与长城文化联动活动，绘制**“五彩大庄科”**主题墙绘；组织开展**乡村支教夏令营**，开设 **6 大主题 32 节**课程，涵盖非遗传承、安全教育等内容；串联**“红色+香草+民俗”**三大主线，形成 **19 处地标与 8 项体验活动**的文旅联动体系，以青春创意激活乡土文化资源。累计服务乡村学生约 **120 人次**，覆盖多年龄段群体，活动得到家长与学生的广泛好评，满意度达 **96.7%**，家长反馈课程**“内容丰富、寓教于乐”**，学生表示**“学到了实用的环保知识，还增强了团队合作能力”**。



图为实践团成员与大庄科乡中心小学学生共同制作香囊。



图为实践团成员为沙门村香草园绘制墙绘。

（十二）文旅融合激活乡村，青春服务汇聚动能

团队积极响应国家乡村振兴与青春建功行动号召，以大庄科乡为实践基地，累计开展 **6 次系列助农文旅志愿服务活动**，充分展现高校青年使命担当。团队参与承办“乡村旅游青春嘉年华”，以**“政府搭台+青年参与+产业联动”**模式，集结合作社与青年游客 **200 余人**，通过**山货市集、红色体验、非遗手工**等多元内容，推动乡村文化资源与消费深度融合。志愿服务活动涵盖政策咨询、产品推介、文化讲解与手工教学等，有效助力本土农产品推广与乡村文旅品牌建设，为乡村振兴注入青春动能。



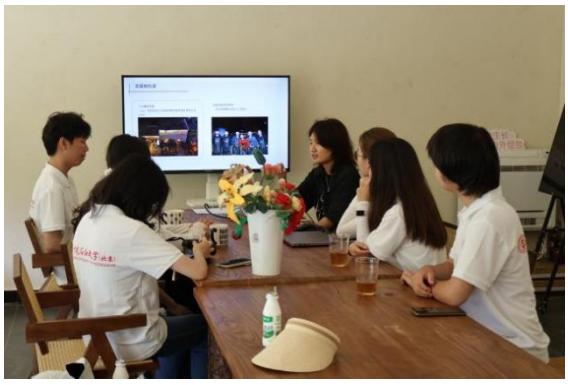
图为大庄科乡村旅游青年嘉年华活动



图为青年志愿者们交流分享经验

（十三）三产融合赋能产业，电商助农拓宽渠道

通过推动农业**“三产融合”**，团队更新农产品包装及说明材料，制作宣传视频与文案，搭建**“红色 IP+直播电商”**销售矩阵，开展**村民技术培训 15 次**，编写《乡村电商操作手册》，切实提升乡村自我发展能力。电商直播成效显著，迄今已实现直播**增收约 9.3 万元**，其中暑期直播增收达 **45363 元**，有效拓宽农产品销售渠道。同时**总结 42 个基层实践案例**，形成《青年干部基层实践案例集》，以新媒体形式传播**“小乡村、精定位、大发展”**的振兴经验，为同类地区提供参考样本。



图为实践团成员与乡野计划青年返乡创业者青云共话乡村建设。



图为沙门村两委书记闫贵发与第一驻村书记李明尚共话乡村发展。



图为“香韵沙门”微信店铺购买数据及评分

（十四）数字治理工具开发，政策知识普惠乡村

团队融入当地红色文化元素完成香草礼盒、山楂制品等 **10 余个农产品新包装设计**，制作片区**文旅推介三折页 1 份、路线数字导览图 1 份、宣传海报 8 张，拍摄制作农产品宣传视频 3 条、实践纪录短片 2 部**。团队制作发放《乡村振兴政策图解手册》、《平北红色记忆》有声故事书、《多村联建优秀案例手册》等材料，推动**数字技术与乡村治理深度融合**，提升政策传播效率与基层治理能力，为乡村提供实用、易用的数字化工具与知识资源。



图为《平北红色记忆》有声故事书。



图为《沙门香草谷》农产品新包装设计图

（十五）国家级实践专项支持，资源护航优秀建设

团队凭借项目创新性与社会价值，成功入选团中央 2025 年“大学生讲《大先生》”科学家精神宣讲团、联合国开发计划署“Movers4Climate 绿色乡村青年行动”、大学生知行计划 AI4Education 大学生 AI 赋能乡村教育公益计划等 **13 项国家级、市级专项计划**。

	专项名称
1	2025 年第九届立邦「为爱上色」中国大学生农村支教奖
2	Movers4Climate“绿色乡村青年行动”暑期支教团
3	AI4Education 大学生 AI 赋能乡村教育公益计划
4	美丽中国·青春行动# 第七届“云支教”乡村教育奖暨全国关森委第五届全国大学生生态文明教育实践活动
5	2025 年全国大学生“两弹一星”精神志愿宣讲活动
6	2025 首都“绿色咨询”助力乡村振兴行动
7	2025 年全国大学生“大先生”精神志愿宣讲活动
8	2025 年“青年服务国家”首都大学生暑期社会实践
9	“美丽中国·青春行动”2025 年绿色长征科考实践活动
10	2025 年全国大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践“财经报国青年力行”专项活动
11	“美丽中国·青春行动”2024 年绿色长征科考实践活动
12	2024 年全国大学生暑期“三下乡”社会实践“自讨苦吃担使命 农林报国当先锋”专项活动
13	2024 年全国大学生“科学精神宣讲团”志愿宣讲活动

（十六）宣传矩阵立体化构建，传播渠道多维度拓展

实践团始终秉持“为乡村建设做好一件事”的坚定信念，积极构建**全方位、立体化的“多维宣传矩阵”**。实践团协助开展 **13 场“乡土田间”助农直播**，从试播运营到实操推

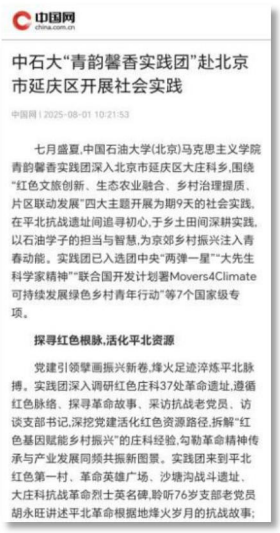
介，结合乡村故事解说乡土农产品，总观看量**超 15300 人次**；同步开展 **15 场新媒体技能及安全反诈“老年夜校”活动**，针对培训反馈**编写《乡村电商操作手册 Q&A》**，让“指尖经济”成为增收新渠道；受邀参与**北京广播电视台《我的 Deep Life》节目**香草园实景直播，分享交流了**“高校智慧+乡土资源”**深度融合赋能乡村的创新路径与实践经验，客户端浏览量**超 30 万次**，充分展现石油学子服务国家战略的青春强音。同时，实践内容先后获**中青校园、湖南日报、中国网、石大新闻等 9 家主流媒体报道 12 篇**，有效扩大了社会影响力，为助力乡村振兴注入了青春动能。



中青校园



湖南日报



中国网



石大新闻

第四章 实践总结

中国石油大学（北京）青韵馨香实践团锚定**“青振乡建”助力乡村全面振兴**核心主题，以沙门村为核心实践阵地，辐射沙塘沟村、霹破石村等 6 个村落，形成**“单点突破、片区联动”**的实践格局。团队紧扣 2025 年中央一号文件中**“壮大县域富民产业、推动乡村文化和旅游深度融合”**的要求，聚焦当地发展的**四大核心痛点——红色文旅资源散落未整合、农村电商孵化体系薄弱、特色产业品牌辨识度低、青年人才与活力供给不足**，以**“红色文旅+绿色产业+生态教育”**立体化振兴模式为实践路径，**充分联动校地双方资源、发挥跨学科专业优势**，系统推进“**调研诊断—产品设计—试点优化—推广落地”**全流程工作，最终为革命老区乡村振兴打造出一套**可落地、可复制的“大庄科解决方案”**。

未来，实践团将**进一步深化校地长效合作**，持续跟进“大庄科解决方案”落地成效，根据村落发展需求动态优化内容，推动方案从**“试点可行”向“长期有效”**升级。同时，实践团将联合京津冀地区同类高校实践团队，梳理**“红色文旅+绿色产业+生态教育”模式的核心经验并形成标准化操作手册**，助力其在周边革命老区、生态村落推广应用，打造区域乡村振兴协同发展带。此外，团队还将**依托学校学科资源**，为大庄科乡定制电商运营、文旅策划、生态农业等专项培训课程，搭建**“高校导师+返乡青年”帮扶对子**，吸引更多青年扎根乡村以**破解人才短缺难题**，并协助当地挖掘农产品、红色文创的独特价值，对

接电商平台、文旅企业等外部资源，打造**“大庄科”区域公共品牌**，实现**“生态资源—特色产品—市场价值”的转化**，为乡村产业注入可持续发展动力。

第五章 实践感悟与收获

实践团成员穆乃外尔•麦提托合提：

当实践团的脚步从沙门村的香草工坊走向沙塘沟村的支教课堂，从霹破石村的红色旧址迈向东王庄村的生态山野，这段扎根大庄科乡的日子，让我深刻体会到：乡村振兴从来不是单向的“给予”，而是青年与乡村之间一场鲜活的双向奔赴。我们满怀热忱走进乡村，在实践中发现，真正的成长，藏在每一次与村民的对话里，每一次对土地的触摸中，每一次见证“创意落地”的欣喜间。

在沙门村的直播镜头前，当我们讲解扩香木制作的榆木选材与精油配比时，屏幕上不断跳动的提问让我忽然明白：青年的“创意”不是空中楼阁，而是要接得住乡土的“地气”。村民们熟悉的传统工艺，经我们转化为“可传播的故事”，百年古槐下的古井与现代直播设备相映成趣，恰似乡村在传统与现代之间找到的平衡支点。

这种“落地”的智慧，在盛开绿谷的桃林间更加清晰。张文洁老师从校长转型为农场主，用“9.9 元认养果树”的创意，让城市人通过屏幕参与乡村生产，既解决了老年村民的管理难题，又让青年的直播技能有了施展空间。正如她所说：“乡村不是没有机会，而是需要年轻人弯下腰，把创意种进土里。”在东王庄村，乡野计划团队将广东的“养生小院”模式与本地生态结合，设计出“研学路线+农产品认养”套餐，将一腔热血转化为具体的发展路径，在乡村寻找适合自己的定位。

乡村给予青年的，远不止实践的舞台。在沙塘沟村的支教课堂上，当孩子们用彩沙描绘出心中的生态愿景，当他们在 AI 绘画中把山野变成“会飞的城堡”，我忽然懂得：乡村的纯真与活力，正在治愈着城市青年的焦虑。这里没有“内卷”的紧绷，只有“慢慢来”的从容——就像霹破石村的老柳树，历经风雨却始终扎根土地，教会我们“坚守”的力量。

更珍贵的是，乡村让我们重新理解“价值”的含义。在铁炉村，苏书记带着我们看辽代冶铁遗址与现代露营地的共生，说“红色家底不是摆设，要让它养活人”；在东王庄村，王有军书记从“修路书记”变“直播达人”，用近 10 万粉丝证明“土鸡蛋也能飞出大山”。这些在泥土里长出的智慧，让我明白：青春的价值，不在于“走多远”，而在于“扎多深”——就像乡野计划团队说的：“乡村给了我们逃避内卷的底气，更给了我们让世界看见乡土的勇气。”

这场双向奔赴中，最动人的是“共生”的力量。在青年社的土特产店里，核桃油与山楂制品的陈列架上，摆着的不仅是农产品，更是青年与村民共同的“成绩单”；东王庄村“党支部+运营团队+农户”的机制，让创客与村民变成“利益共同体”；沙塘沟村的红色文旅，让历史记忆与当代青年的爱国情怀产生共鸣。原来青年与乡村的相遇，从来不是

“拯救与被拯救”，而是“彼此成就”——青年让乡村焕发新意，乡村让青年找到根脉。这场双向奔赴的终点，不是完成一次实践，而是在心里种下一颗种子——一颗相信“乡村有未来，青春有力量”的种子。

当更多青年带着创意与担当走进乡土，当更多乡村张开怀抱接纳新鲜血液，乡村振兴的画卷上，定会留下越来越多青春与土地碰撞的明亮色彩。而我们，不过是这画卷上刚刚落下的一笔，却已懂得：最好的成长，从来都是双向的奔赴，彼此的成就。

实践团成员邵子涵：

这次京郊大庄科乡的社会实践，让我深刻体会到乡村振兴的多元路径和基层工作的艰辛。为期八天的调研、支教和助农活动，不仅让我接触到真实的乡村生活，也让我对红色文化、生态农业和数字乡村有了全新的认识。

在红色文化的探索中，沙塘沟村和霹破石村的革命历史让我震撼。通过采访村支书和村民，我了解到红色资源不仅是历史的见证，更是乡村振兴的重要动力。设计沉浸式研学路线时，我们尝试将 VR 技术和实景演出结合，让红色教育更具吸引力。这让我明白，传统文化的传承需要创新表达，才能吸引年轻一代的关注。

生态农业的调研让我看到乡村产业的潜力。水泉沟村的山楂产业链和沙门村的香草种植，展现了“三产融合”的广阔前景。参与直播带货时，我感受到电商对农产品销售的巨大助力，但也意识到物流、包装等环节的短板。村民的朴实和对技术的渴望，让我更加坚定了用所学知识服务乡村的信念。

这次实践让我认识到，乡村振兴不是一蹴而就的工程，而是需要长期投入和多方协作的系统性工作。作为青年学生，我们或许力量有限，但可以通过科技赋能、文化传播和教育支持，为乡村注入活力。未来，我将继续关注乡村发展，用实际行动为乡村振兴贡献自己的力量。

实践团成员周凌羽：

东王庄村的青云姐让我们看到了青春与乡土碰撞的火花。放弃城市工作回到乡村的她，把闲置农房改造成“见山小院”，庭院里的花草由村民栽种，房间里的手工艺品出自老人之手。“乡村振兴不是喊口号，得有人沉下心来”，她的话在民宿雇佣本村村民、采购本地食材的良性循环中得到印证。在党群服务中心的规划图前，我们突然明白：乡村的活力，既需要青年人带回的新理念，更需要党组织搭建的连心桥，二者相加才能让闲置资源真正“活”起来。

在香草园绘制墙绘时，我们把铁炉村的红色遗址、双秀湖的碧波、村民丰收的笑脸都画进画里，绿色藤蔓缠绕着红色五角星，金黄麦田旁点缀着紫色薰衣草。夕阳西下时，这幅色彩斑斓的画卷仿佛活了过来——这不正是乡村振兴的生动隐喻吗？红色基因是底色，绿色发展是主调，而多元文化的交融则是锦上添花的亮色。

乡村振兴从来不是宏大的概念，而是老织布机上不断续接的线头，是返乡青年额头的汗珠，是孩子们画纸上的线条，是每个参与者用真情与实干写下的注脚。而我们，既为这片土地留下了墙绘与课程，更带走了一份沉甸甸的认知：真正的振兴，是让每个村庄都能在守护根脉的同时，向着光亮生长。

从“干沙滩”到“金沙滩”：闽宁协作背景下原隆村乡村振兴路径探究

团队名称：“油”志“石”干家实践团

项目名称：行走多彩思政课堂，践行能源报国使命

指导老师：李文豪、刘东东、贾品

负责人：李文浩

挂靠单位：石油工程学院

摘要

中石大“油”志“石”干家实践团以习近平总书记视察宁夏重要讲话精神和国家乡村振兴战略为根本遵循，以东西部协作典范——“闽宁模式”为宏观背景，以原隆村这一成功实现从“干沙滩”到“金沙滩”历史性跨越的生态移民村为具体案例，通过文献研究、实地考察、深度访谈与问卷调查等多种方法，对其“五位一体”的乡村振兴实践路径、显著成就、现实挑战进行了系统探究，并尝试从能源类高校学子的独特视角提出赋能乡村可持续发展的对策建议。

今天的原隆村，把国家“东西部协作”战略写进 1.05 万名移民的日常生活，也把中国乡村振兴的“试验田”种成联合国舞台上的“示范田”，但土地指标趋紧已使 200 兆瓦光伏二期项目落地受阻；电商运营、酿酒师、研学导师等复合型人才缺口约 120 人；在“闽宁”大 IP 光环下，原隆品牌辨识度仍显不足，积分超市后续资金可持续性堪忧。实践团提出推动产业提质增效、构建人才“引育用留”新机制、深化文化融合与共同体建设等具体措施，让“闽宁镇原隆村”六个字先被听见、再被看见、终被记住。

乡村振兴不是一次性封顶的工程，而是一连串被记录、被讨论、被二次创作的公共叙事，只要叙事不中断，戈壁就能持续长出新的绿洲，金沙滩的故事仍将续写。调研既是一次深刻的国情社情教育，锤炼了团队成员“有志实干家”的艰苦奋斗精神，也力求以青年之眼观察乡村之变，以专业之智建言乡村发展。

关键词：原隆村；乡村振兴；闽宁协作；实践赋能

一、绪论

（一）调研背景与意义

《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》中提出，实现中国式现代化，必须加快推进乡村全面振兴。而原隆村作为第二批全国乡村治理示范乡村，其发展历程和实践经验对于全国乡村振兴具有重要参考价值和启示意义。因此，实践团前往原隆村进行调研，以青春之笔绘就乡村振兴的原隆方案，为实现乡村全面振兴的伟大理想贡献青春力量。

1.时代选择：以区域协作赋能乡村发展

消除贫困、改善民生，逐步实现共同富裕，是中国特色社会主义的本质要求，也是我们党的重要历史使命。宁夏中南部贫困山区是集革命老区、生态脆弱地区、贫困地区于一体的特殊困难地区，通过精准扶贫精准脱贫战略以及闽宁协作扶贫的实施，实现了贫困人口脱贫和生态修复的“双赢”。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村”，“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”，“抓党建促乡村振兴”。习近平总书记的重要论述深刻揭示了党的建设在乡村振兴中的引领作用，为我们抓党建促乡村振兴指明了前进方向、提供了根本遵循。

2.历史考量：从脱贫攻坚迈向乡村振兴

搬迁前，原隆村村民主要来源于固原市原州区开城镇上青石村等 7 个山区乡镇，当地沟壑纵横，属地质灾害多发区，土地贫瘠、水资源匮乏，农业生产“望天收”，贫困发生率一度高达 57%。2012 年整村搬迁后，原隆村以“把移民当亲人”的理念，实施住房、教育、医疗、产业、就业“五同步”工程，迅速完成社会整合。2016 年 7 月 19 日，习近平总书记在闽宁镇原隆村视察时指出：“闽宁镇探索出了一条康庄大道，我们要把这个宝贵经验向全国推广。”这一重要指示不仅为原隆村发展指明方向，也为全国易地扶贫安置区提供了政策坐标。2021 年《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》出台后，如何由“搬得出”迈向“稳得住、能致富”成为关键命题，原隆村恰逢其时地走到了聚光灯下。

3.现实需要：借鉴原隆经验推进全面振兴

当前我国乡村振兴战略进入全面推进的关键阶段，各地在实践中仍面临区域发展不平衡、产业支撑不足、治理机制不完善等共性挑战。原隆村作为闽宁协作和生态移民工程的典范，其发展路径不仅体现了政策精准落地与多元协作的有机结合，更探索出了一条从“输血”到“造血”、从安居到乐业的有效路径。本次调研聚焦原隆村在党建引领下推动产业融合、数字治理与社区协同的创新机制，系统总结其在移民社会整合、特色产业培育、环境治理与文化重塑等方面的实践经验。这些经验不仅为同类移民安置区实现“稳得住、能致富”提供了解题思路，也为更大范围内乡村振兴战略的推进提供了可复制、可操作的现实参考。这不仅是对闽宁协作典范和生态移民成功实践的深度剖析，更是为国家乡村振兴战略的实施提供重要基层样本与决策参考的关键研究。实践团力图以青年视角提炼原隆模式的核心要素，为推动乡村全面振兴贡献智慧与力量。

（二）调研目的与内容

为全面落实国家关于乡村振兴的战略部署，将专业所学与国情社情相结合，通过对闽宁协作典范——原隆村的“解剖麻雀”式研究，系统梳理其从“干沙滩”到“金沙滩”的蜕变路径，深度解码其乡村振兴的内在逻辑、成功经验与现存挑战，并尝试从能源类高校学子的独特视角，探索能源技术与理念赋能乡村可持续发展的新可能，最终形成一份兼具理论深度与实践价值的调研成果，为同类地区的乡村振兴事业提供可资借鉴的“原隆参考”。本次调研将涵盖以下核心内容：重点考察光伏农业、葡萄酒产业、劳务经济、乡村旅游等主导业态的运行模式。考察村容村貌、垃圾污水处理、厕所革命、绿化工程等建设情况，评估人居环境改善成效。了解移民文化与本地文化的融合过程，考察新时代文明实践站、文化活动中心等的运行状况，关注村民的精神面貌和价值观念变迁。剖析村“两委”引领下的基层治理体系，包括网格化管理、村规民约、矛盾纠纷调解等，关注这个多元移民社区如何实现有效整合和和谐稳定。通过问卷与访谈，分析村民的收入结构、来源变化及消费水平，实地了解教育、医疗、养老等公共服务的可及性与质量，真切感受村民的获得感、幸福感、安全感。

（三）调研方法与过程

本次报告以 2025 年 7 月第四轮驻村调研为主体，结合前三轮数据，采用“定量+定性”混合研究：

1、访谈调查法

在 2025 年盛夏的第四次驻村调研中，中国石油大学（北京）“油”志“石”干家实践团将“商讨访谈”锻造成一把既能深入肌理又能保持锋利精准的调研之刃。访谈对象在圈层、身份与利益维度上被有意识地拉开梯度：既包括主持村庄日常运行的“两委”班子，也涵盖昌盛光伏生态科技园总经理庞红、立兰酒庄副总经理兼首席酿酒师、禾美电商运营总监以及两家合作社的理事长；既倾听从 2012 年整村搬迁伊始便建档立卡的脱贫户

回望**“下山——建房——学技术”**的十年阵痛，也邀请至今仍以传统种植业为主业、尚未深度嵌入产业链的一般农户叙说他们对土地、租金与未来的想象。

2、实地观察法

在连续四年的暑期实践中，中国石油大学（北京）“油志石干家”实践团始终采用“**走访——停留——深度观察**”的方式进入原隆村现场。成员在每日集中走访时段内随队抵达指定场所，依照当日主题展开**参与式观察**。实践团成员在昌盛光伏农业园，进入棚区，与分拣线工人并肩作业，体验黑皮鸡枞分级、称重、装箱的完整流程，并在休息间隙拍摄女工对计件单价、加班安排的即时反馈；前往非遗扶贫车间成为重点停留点，成员在传承人指导下完成剪纸、荷包缝制各一件，同步记录手工耗时、材料损耗及线上订单打印流程；跟随村民进入积分超市，以支教获得的“文明积分”现场兑换生活用品，完整观察兑换流程、积分核销与后台数据录入；在酒庄发酵车间外与酿酒师共同取样、测比重。

3、数据分析法

在数据获取环节，溯源是铁律。团队从永宁县政府官网逐一下载 2014—2024 年政府工作报告 PDF，抠出“闽宁镇”“原隆村”“光伏农业”“人均可支配收入”，建十年政策—指标对照表；再爬昌盛日电官网 ESG 报告，比对发电量、土地流转、就业岗位，验证“棚顶发电—棚下种植”增量曲线；截立兰酒庄公众号 2021—2024 销售战报，与 2014 零出口基线做反差；禾美电商后台 CSV 数据显示 2022 破 500 万、2024 达 600 万，以 2018 上线首月 3 万为底，测算年复合增速。

二、“五位一体”推进乡村振兴的原隆经验

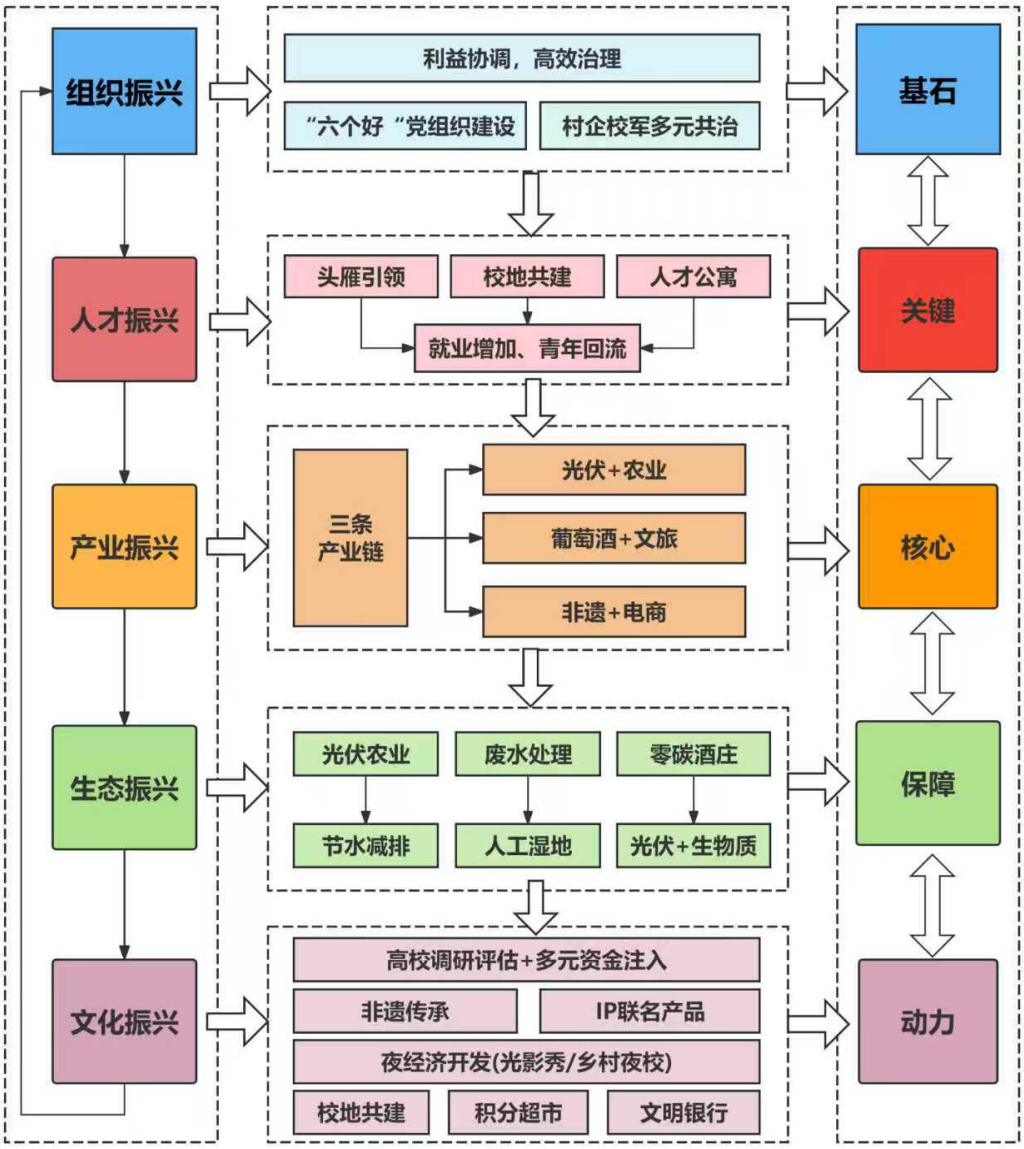


图2.1原隆村“五位一体”乡村振兴逻辑图

（一）以组织振兴为基石，激发基层治理效能

2016 年 7 月 19 日，习近平总书记亲临原隆村视察，对“移民群众搬得出、稳得住、能致富”的生动实践给予高度评价，并嘱托“要把这个宝贵经验向全国推广”。此后，原隆村党支部立即以“六个好”建设标准为纲，全面对标“领导班子好、党员队伍好、工作机制好、发展业绩好、群众反映好、阵地建设好”六大维度，当年即被自治区党委组织部评为首批“五星级”党组织，相关经验被写入《宁夏移民村党组织标准化建设规范》，在全区

88 个移民村推广。村党支部现有党员 72 名，其中 35 岁以下党员占 41%，大专及以上学历占 63%，通过“双向进入、交叉任职”，7 名支部委员中有 2 名兼任昌盛日电副总经理和立兰酒庄行政总监，形成“村企双向挂职”机制，确保产业决策与群众利益同频共振。支部把“三会一课”与“主题党日”搬到光伏大棚、酒庄发酵车间和积分超市现场，2023—2025 年累计开展现场党课 28 次，参与党员群众 2100 人次，现场解决土地流转、劳务纠纷、用水错峰等问题 46 项。依托**“六个好”**框架，即**领导班子好、党员队伍好、工作机制好、发展业绩好、群众反映好、阵地建设好**，原隆村进一步构建“党建联合体”，形成“村企联建、校地共建、军民共建”的多元共治格局：与昌盛日电、立兰酒庄、禾美电商等 8 家驻地企业签订《共富共建协议》，企业党员担任支部“兼职委员”，每季度参与一次“议事日”，2024 年共同议定“光伏二期土地流转方案”“酒庄废水处理共建方案”等议题 7 项，实现“企业诉求—支部协商—村民表决—共同受益”的闭环管理；

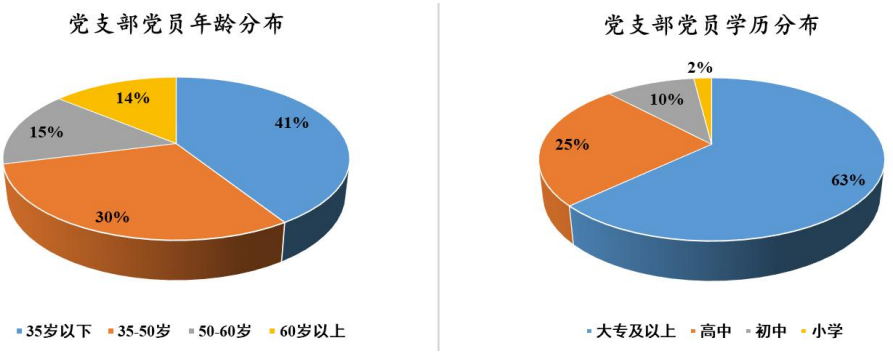


图2.2原隆村党支部党员年龄、学历分布

然而，随着产业规模扩大，外来企业与村民的利益协调成本逐年上升；积分超市因仅靠财政和村集体投入，资金来源单一，2024 年运营经费缺口达 11 万元，制约了长效运行。针对上述痛点，原隆村党支部拟于 2025 年 10 月成立“原隆村共治理事会”，理事会由支部牵头，成员包括企业党员代表、村民代表、高校科研团队及驻军官兵代表，实行“兼职委员”制度。理事会下设“积分基金”，由驻地企业按年销售额 1%提取，政府乡村振兴资金与校友基金按 1:1 配资，预计首年可筹集资金 60 万元，专项用于积分超市

商品补充、文明积分兑换、志愿服务补贴及公共设施维护，确保治理资金可持续、群众参与有激励、文明创建常态化。

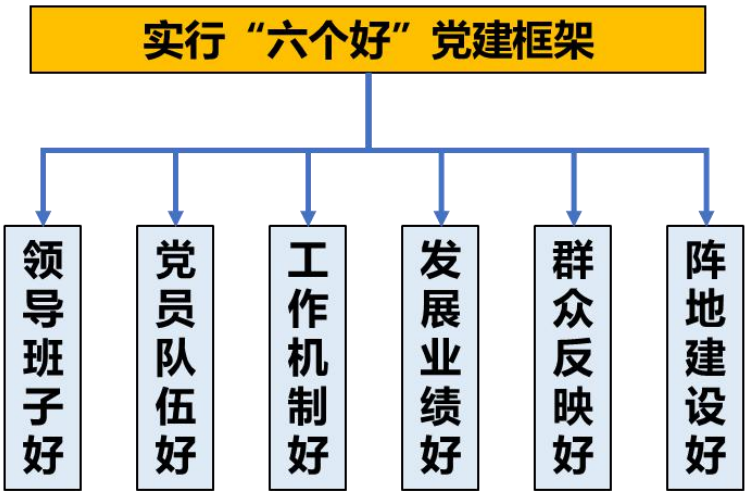


图 2.3 原隆村“六个好”党建框架

（二）以人才振兴为关键，引育并举吸纳贤才

原隆村“两委”班子现有成员 7 人，平均年龄 38 岁，全部为高中及以上学历，其中大专及以上学历者占 70%，形成了年轻化、知识化、专业化的基层治理结构。

为了吸纳高校学生、优秀人才返乡创业，村“两委”将原村集体闲置小学改造成 300 平方米的人才公寓，配套共享办公工位、高速网络与路演空间，首批已定向引入山东农业大学葡萄栽培团队 2 名硕士、西安邮电大学直播电商团队 3 名本科生长期驻村孵化项目，实现“拎包入驻、即时办公”。尽管上述举措取得阶段性成效，但调研发现，高端电商运营、酿酒师、研学导师等复合型人才缺口仍然突出：禾美电商后台数据显示，2024 年店铺访客转化率仅 2.3%，低于行业均值 3.7%，缺乏具备视觉设计、流量投放、私域运营能力的专业人才；立兰酒庄虽已聘请宁夏大学葡萄酒学院客座讲师，但具备国际品酒师资格（WSETLevel3 以上）的酿酒师仍仅 1 人，难以支撑品牌升级需求；研学板块虽然年接待量达 8 万人次，但持有全国研学导师资格证的本地人才不足 10 人，课程深度与体验品质受到制约。此外，青年回流后劲不足：2020—2024 年原隆村户籍人口中，

18—35 岁青年净流出率年均 5.8%，高于宁夏移民村平均水平 2.3 个百分点，主要流向银川、吴忠及沿海制造业城市，原因为本地产业链高端岗位有限、职业晋升通道狭窄、生活配套与大城市存在差距。

同时原隆村积极广拓就业创业渠道，推行就业"大网格化"管理工作机制，全面做好重点群体、低收入群体和零就业家庭就业工作，提供乡村公益性岗位 166 个。不断拓宽群众就业路子，通过举办"线上 + 线下"专场招聘会，解决就业 260 人；利用农贸市场、广场商业区等培育 230 个经营主体及商户；依托劳务公司和劳务经济人，实现 1200 人长期务工，2000 人季度性务工达到 8 个月以上；依托 13 家龙头企业和就业帮扶车间，带动移民就业 3000 余人次，实现有劳动力家庭至少有一人外出务工，创造 6800 万元工资性收入。

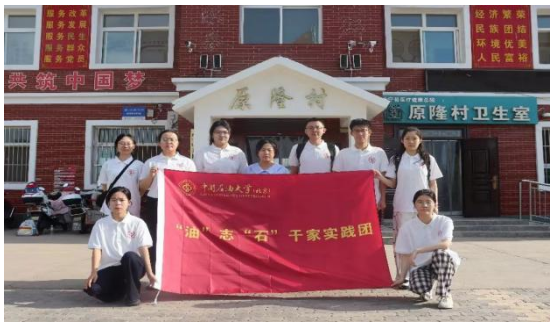


图2.5实践团前往原隆村开展研学活动图



图2.6实践团与原隆村党支部交流

其次，原隆村党支部始终将“校地共建”视为人才振兴的重要抓手。2025 年暑期，村“两委”继续为中国石油大学（北京）“油”志“石”干家实践团提供全方位支持。在村党支部和永宁县团委的共同保障下，实践团于 7 月如期走进福宁社区，围绕“德智体美劳”主题完成 30 余节线下课程。**以红色基因铸魂**，实践团联合中国青年政治学院“闽宁青行”分队、厦门大学第 25 届研支团，以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年为主线，由成员黄凯琳主讲红色历史专题课，串联九一八事变、七七事变至日本投降的烽火岁月；课堂设置互动问答，组织学生观看抗战纪录片，并在课程尾声邀请体学员共同绘制 5 米主题画卷，融入长城、红旗、抗战场景等元素，以稚嫩笔触传递对祖国的深情与对和平的珍视。



图2.7红色历史专题课图



图2.8学生们绘制主题画卷

以能源科普启智，团队依托石油高校学科优势，开设“能源报国”系列科普课程：带领学生化身“小小石油工程师”，利用便携式抽油机模型讲解石油开采原理；开展“能源科普入课堂”“小小生态梦”等活动，指导学生动手拼装太阳能小车 30 辆，激发学生对科学知识的兴趣。**以旱地运动强体**，针对社区运动场地有限、暑期安全需求突出的实际，组织学生在篮球场上开展活动。学生们在球场上奔跑、传球、投篮，既锻炼了心肺功能、提升了身体协调性，也在团队配合中学会沟通协作，在竞技对抗中培养不服输的拼搏精神，让青春活力在运动中绽放，为乡村孩子的暑期生活增添健康色彩。**以非遗美育润心**，开设非遗漆扇工作坊，为学生提供漆扇、颜料等工具，讲解漆扇文化背景与绘画技巧。学生们发挥想象力，在扇面上勾勒线条、填涂色彩，让传统非遗工艺与个人创意结合，既传承了非遗文化，也锻炼了绘画能力，感受传统艺术的独特魅力。**以劳动教育赋能**，实践团走访闽宁禾美电商扶贫车间，了解“巧媳妇”电商直播团队的工作日常，观察电商直播从选品、讲解到销售的全流程，体会现代产业劳动的新模式；同时讲述给学生，让学生直观感受劳动如何改变生活，树立尊重劳动、热爱劳动的观念。





图2.9能源科普与太阳能风车制作图　　图2.10学生在阳光下观察亲手制作的风车

（三）以产业振兴为核心，探索村民致富路径

原隆村的产业振兴并非简单的项目叠加，而是一张以**“光伏+农业”“葡萄酒+文旅”“非遗+电商”**三条链条为骨架、以多重利益联结机制为血脉的立体网络。第一条链条由**昌盛农业科技园**主导。占地 1245 亩的光伏阵列年均发电 1.2 亿千瓦时，棚顶之下则并行布局蘑菇、冬枣和晚熟葡萄三大作物区，棚内温度、湿度与光照通过智能环控系统与电网调峰数据实时联动，实现“一张电表管能源、一块表计管作物”。园区以“土地租金+劳务工资+光伏分红”的三重收益模式与农户签订十五年协议，直接创造 380 个固定岗位，季节性用工高峰再吸纳 600 余名周边村民，2024 年人均务工收入达 2.9 万元；此外，园区以“零碳研学”为主题，与多地共建实践基地，年接待研学团队 8 万人次，研学门票、二次消费与光伏绿电指标交易收益叠加，使亩均产值由 2018 年的 1.7 万元提升至 2024 年的 4.3 万元。

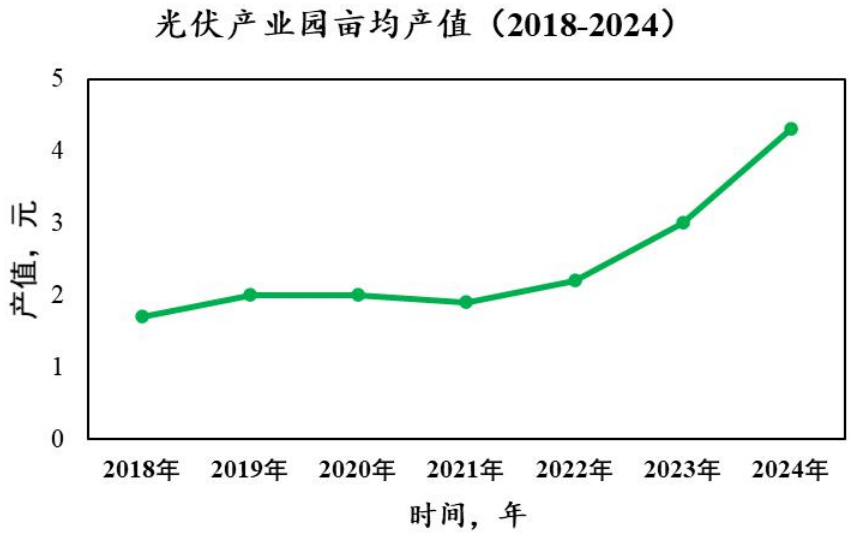


图2.11 2018-2024年光伏产业园亩均产值



图2.12大棚内茁壮生长的作物图



图2.13实践团访谈园区经理

第二条链条由**立兰酒庄**负责。2400 亩戈壁酿酒葡萄基地以砾石土壤、昼夜温差与黄河滴灌为天然禀赋，年产葡萄酒 300 吨，其中 70%达到酒庄级标准，先后获比利时布鲁塞尔、Decanter 等六项国际金奖；酒庄建筑依山就势，游客中心、橡木桶陈酿区、星空帐篷与露营草坪形成“沉浸式酒旅”动线，2024 年接待游客 8 万人次，门票、餐饮、住宿及衍生品销售贡献综合收入6500万元。酒庄与村集体签订“保底收购+阶梯分红”合同，葡萄收购价高于市场价 8%，并反向设立“酿酒师学徒计划”，每年遴选 15 名青年赴烟台、贺兰山东麓实训，解决葡萄酒产业链本土人才断层隐忧。



图2.14立兰酒庄图

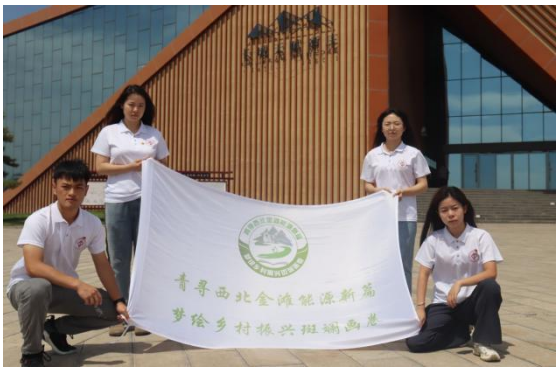


图2.15实践团前往酒庄展开调研

第三条链条由**禾美电商**运营。扶贫车间将剪纸、荷包、书法、编织等 12 类非遗产品统一上线，拼多多、抖音、微信小程序三端并行，2024 年线上销售额突破 600 万元，复购率由 2021 年的 18%提升至 34%；车间以“订单收购+直播分成”模式与 56 名脱贫户签订三年期协议，人均月增收 2400 元，同时为应对同质化竞争，与中国传媒大学设计艺术学院共建“非遗焕新实验室”，每季度推出 IP 联名款，2024 年开发的“山海情”系列剪纸

灯在上线两周即售罄 3 万件。三条产业链在**土地流转、劳务用工、订单收购、研学体验**四个节点深度耦合：农户以土地经营权入股昌盛光伏园区，每亩年获租金 1200 元并享有股权分红；葡萄种植户与酒庄签订“保底+溢价”收购合同，同时作为酒庄研学接待户，年均再获民宿收入 1.8 万元；非遗工坊与禾美电商共享仓储冷链，由昌盛园区绿电直供，物流成本下降 12%。然而，高速增长的背后亦显露出多重瓶颈：自治区下达的光伏建设指标已接近天花板，200 兆瓦二期项目因土地调规滞后无法落地；立兰酒庄虽屡获国际大奖，但大众市场认知度不足，品牌溢价尚未充分释放；非遗产品在直播电商快速迭代中陷入“低价—同质—滞销”循环，设计更新乏力导致复购率再度下滑；更为紧迫的是，三条链条对同一批青壮年劳动力的“重叠用工”已出现时段性缺口，亟需通过校企联合培养、跨村劳务调剂与适度机械化予以纾解。

（四）以生态振兴为保障，着力提升幸福指数

建设美丽村庄，实施生态文明建设，是促进农村经济社会快速发展、提升农民生活品质、加快城乡一体化进程的重大举措，是推进新农村建设和生态文明建设的主要抓手。原隆村全面落实永宁县委“建设幸福村居、打造美丽乡村”的工作部署，按照科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美的目标要求，全面建设宜居、宜业、宜游的美丽乡村，提高城乡居民生活品质，促进生态文明建设，提升群众幸福感。

实施生态文明建设的大背景下，原隆村积极推进“生态人居”工程建设，一是按照“科学规划布局美”的要求，实行村庄统一规划。按照户均 0.4 亩或 0.6 亩的宅基地、54 平方米住房、人均 0.6 亩耕地进行安置，做到住房安全、实用、美观，配套建设了村道路、供排水、供电、通信、网络等基础设施，给水、排水系统完善，管网布局合理，饮用水符合国家饮用水卫生标准，入户率达 100%。二是优化美化村庄。以打造“净、绿、亮、美”的村庄环境为目标，以增绿色、整脏乱为重点，按照整体规划、突出重点的原则，采取新造、封育等措施，改造了公路沿线两侧的绿化景观带，主干道和公共场所路灯安

装率达到 95%以上，提高生态效益和景观效果。对交通干道以及原隆村主要出入口，进行整体风貌设计塑造，突出回族风貌和地域特色。整治生活垃圾，全面推进“户集、村收、镇运”垃圾集中处理模式，合理设置垃圾收集点，做到户有垃圾桶、自然村有垃圾收集池，行政村负责垃圾收集，实现了日常生活垃圾“日日清”，并不断加大检查考核力度，确保乡村清洁，初步形成了农村环卫长效管理机制。

黄河水经两级泵站扬高四十余米，汩汩注入原隆村干渠，移民搬迁前的戈壁荒滩由此翻开绿色篇章：林地覆盖率由不足 5%跃升至 27%，村庄改厕率、垃圾分类覆盖率均达 100%，空气质量优良天数连续四年保持在 95%以上。在这一生态底板上，青岛昌盛日电 2014 年投建的 1245 亩光伏农业科技示范园，将“板上发电、板下种植”的立体模式推向全国视野：棚顶 30 兆瓦装机年均发电 4500 万千瓦时，棚内 588 栋农业设施大棚实现花卉、食用菌、无花果、赤松茸等全年无间断种植，2023 年园区年产值已突破 4000 万元，直接吸纳原隆村及周边 500 余名移民就业，占全村劳动力 14%。抽样问卷表明，村民通过“土地租金+光伏分红+进棚务工”三重收益，人均可支配收入中来自绿色产业的比重已由 2021 年的 42%升至 2024 年的 67%。

（五）以文化振兴为动力，丰富群众精神生活

2025 年 11 月，中央精神文明建设指导委员会发布《关于命名第七届全国文明村镇的决定》，宁夏银川市永宁县闽宁镇原隆村榜上有名，成为全区当年唯一以“易地搬迁移民村”身份获此殊荣的行政村。荣誉的背后，是“文化立村、文化兴村”战略的久久为功，也是多方力量协同共建的结果。团队通过半结构式访谈、参与式观察和二手数据比对，系统梳理了“非遗 + 研学 + 积分超市”文明链的运行逻辑：四年来，非遗传承点年均培训 800 人次，剪纸、荷包、书法、编织四大品类共产生手工艺品 3.2 万件，其中 2.7 万件通过积分超市转化为文明积分，折合兑换生活用品价值 18.4 万元；“和谐大叔”调解组在实践团历次问卷中的群众满意度由 2022 年的 92%升至 2025 年的 98%，矛盾纠纷化解台

账显示十年累计化解率确实达到 98%。针对调研中反复出现的“产品同质化、夜间空间闲置”痛点。

近年来，宁夏把发展文化体育事业作为关注民生的大事来抓，大力繁荣发展文化体育事业，加快构建覆盖城乡、便捷高效的公共文化体育服务体系，着力推进公共文体服务标准化、均等化。原隆村文化体育事业呈现良好的发展势头，青少年校外体育活动蓬勃发展，农民体育活动逐步开展，在促进原隆村经济社会发展、推进社会主义和谐社会进程中发挥了重要作用。目前，原隆村拥有一座占地 1.2 万多平方米的农贸兼文化广场，一个 1.4 万多平方米的休闲文化公园、灯光球场，一座占地 600 平方米的文化活动服务中心，内设电影院、残疾人康复活动室、儿童乐园、体育活动室、电子图书阅览室、书香苑、民俗文化陈列展示室、妇女之家八个功能室，为群众就近、方便地开展文化活动、参加体育锻炼创造了良好的条件。自治区开展的“体育下乡、篮球进村”和“农民体育节”等品牌活动，促进了原隆村文化体育活动的发展。原隆村配置了体育健身器材，印发体育科普材料 150 余份，积极开展农民群众喜闻乐见、小型多样的体育健身活动，每年开展农民篮球比赛 2 次。同时，原隆村建立了 3 支秦腔、秧歌、广场舞等民间文化团队，每年开展社火、广场舞、秦腔、舞狮等文化活动 100 场次以上。极具特色的文化体育活动为群众提供了充分展示自我的舞台，极大地丰富了群众的文化生活。

三、原隆村推进全面振兴的潜在隐患

在闽宁协作的政策红利与“五大振兴”的协同推进下，原隆村已成功实现从“干沙滩”到“金沙滩”的跨越，不仅摘得“全国文明村镇”“联合国绿电小镇”等荣誉称号，更成为易地扶贫安置区与乡村振兴建设的典范。然而，随着发展阶段从“脱贫摘帽”向“提质增效”转变，村庄在产业、人才、文化、生态、组织各维度的深层次矛盾逐渐显现，此前“**有没有**”的基础问题已转化为“**优不优、久不久**”的进阶挑战。这些问题既涉及资源要素的硬约

束，也包含发展质量的软短板，共同构成了原隆村在高起点上持续推进乡村振兴的“隐形天花板”。

（一）产业发展空间受限，链条韧性不足

土地指标稀缺制约规模扩张，自治区光伏建设总规模逼近上限，200 兆瓦光伏二期项目因耕地占补平衡缺口，土地调规迟迟无法完成，导致项目搁置；昌盛农业科技园西侧预留的 1200 亩地块中，812 亩仍属一般农田，若未能在国土空间规划窗口期完成“农光互补”备案，后续“光伏+氢储”示范线等合作项目将面临退档风险。其次产业链价值释放不充分，例如立兰酒庄虽获多项国际大奖，但大众市场认知度低，产品品牌溢价未充分挖掘；非遗产品在直播电商迭代中陷入“低价-同质-滞销”循环，设计更新乏力导致复购率下滑，且禾美电商店铺访客转化率仅 2.3%，低于行业均值 3.7%，产业链高端增值能力弱,如图 4.1 所示。

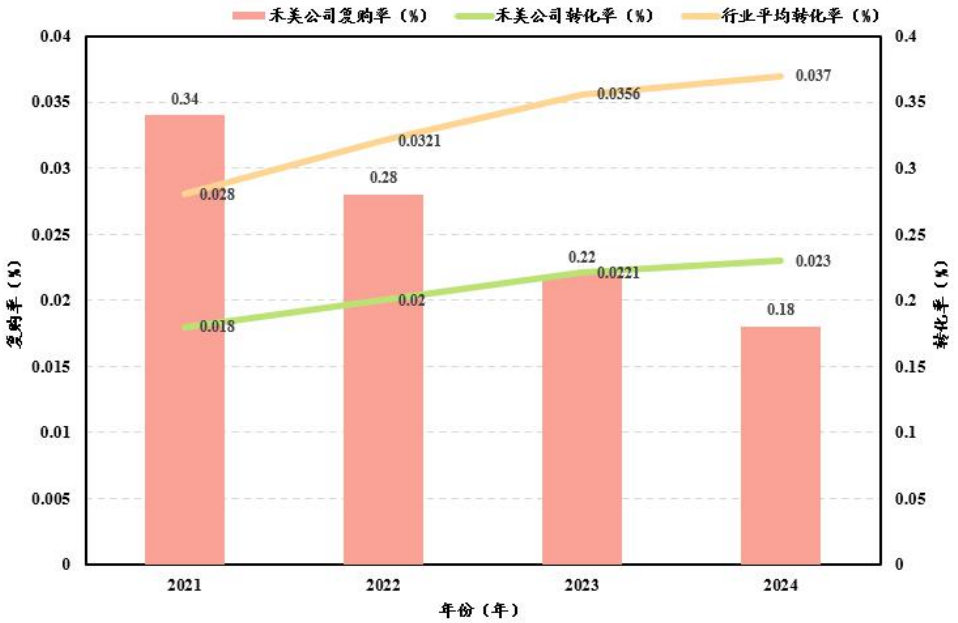


图3.1禾美公司近年复购率与转化率变化

（二）高端人才供给短缺，回流后劲不足

复合型人才缺口已成为制约原隆村产业升级与品质提升的显著短板，经调研统计，电商运营、酿酒师、研学导师三类核心人才缺口达 118-123 人。具体来看，禾美电商在

视觉设计、流量投放、私域运营等关键环节缺乏专业支撑，直接影响店铺运营效率；立兰酒庄虽致力于推进“零碳酒庄”建设与出口倍增计划，但目前仅拥有 2 名国家级酿酒师，且具备国际品酒师资格（WSETLevel3 以上）的人员仅 1 人，专业人才储备难以匹配发展需求。另外，青年回流后劲不足，如图 4.2 所示，2020-2024 年间原隆村 18-35 岁青年净流出率年均 5.8%，高于宁夏移民村平均水平 2.3 个百分点。青年主要流向银川、吴忠及沿海制造业城市，本地产业链高端岗位有限、职业晋升通道狭窄，且生活配套与大城市存在差距，人才“引得来、留不住”问题突出。

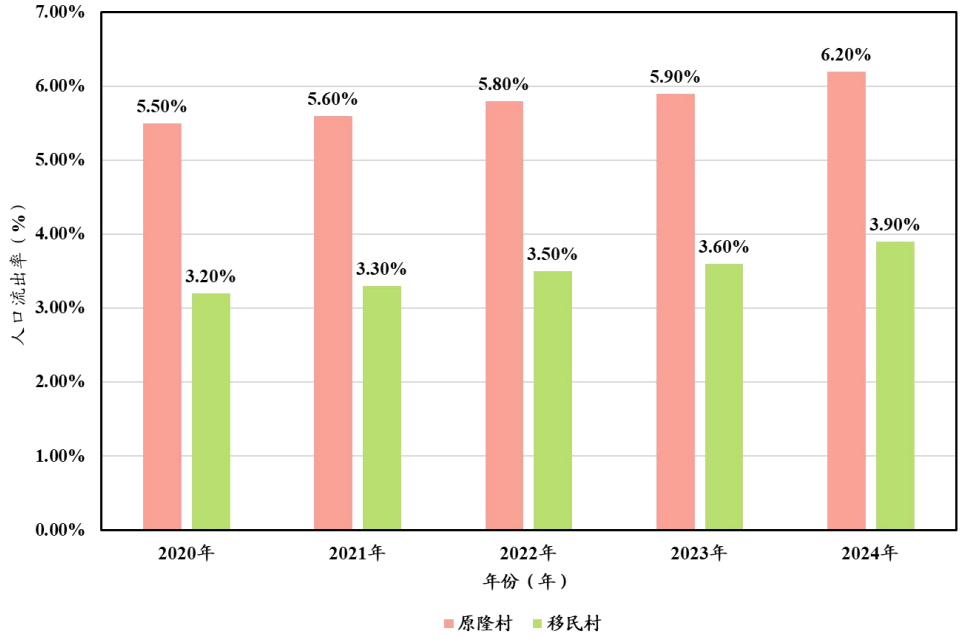


图3.22020-2024年两村18-35岁青年净流出率

（三）文化品牌辨识度低，资金保障薄弱

首先，品牌认知存在“虹吸效应”，在“闽宁”大 IP 的光环覆盖下，原隆村自身品牌辨识度明显不足，2024 年 8 月对区外 537 名游客的随机问卷显示，仅 19.7%的受访者能准确说出“原隆村”，73.4%的受访者将立兰酒庄、昌盛光伏园等原隆村特色产业载体简单归为“闽宁镇景点”，这直接导致当地旅游二次消费、电商产品溢价空间受限，文化品牌价值难以有效转化为经济收益；其次，文化载体运营资金短缺，积分超市作为村庄乡风文明建设的重要载体，资金来源仅依赖财政与村集体投入，渠道极为单一，2024 年其

运营经费缺口已达 11 万元，占总支出的 34%，商品补充、积分兑换、志愿服务补贴等关键运营环节难以持续推进，严重制约了文明创建工作的常态化开展。

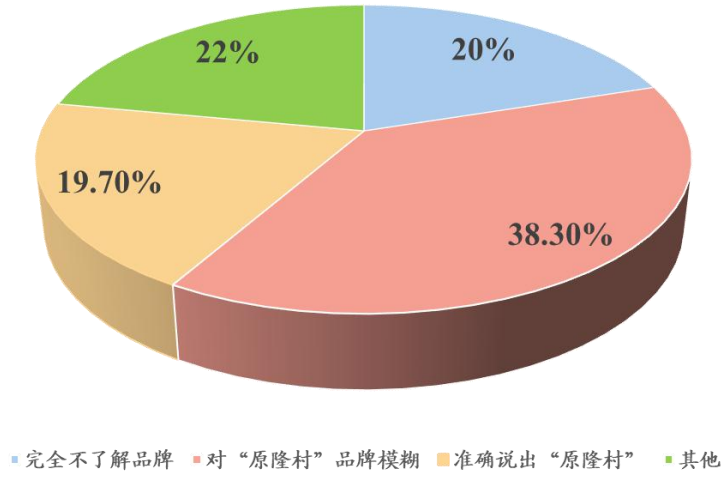


图3.3游客的随机问卷调查结果

（四）生态资源约束加剧，潜藏环保风险

首先，水资源供需矛盾突出，每年 6-8 月用水高峰期，光伏板清洗与农业灌溉的用水需求高度重叠，导致用水缺口达 2.1 万立方米，2024 年就曾因光伏板清洗而出现葡萄园滴灌延迟 48 小时的情况，直接影响作物生长，且村庄对黄河扬水灌溉依赖度较高，水资源高效利用与科学调配能力仍显不足；其次，污染物处理能力不足，立兰酒庄年产 300 吨葡萄酒的同时，会伴生 1.8 万立方米高浓度有机废水，而现有 1.2 万立方米氧化塘的处理能力有限，雨季存在废水外排风险，2025 年 6 月水质快检数据显示，COD 峰值达 156mg/L，超出标准 2.9 倍，对周边土壤、水体生态已构成潜在威胁。

（五）组织治理成本上升，协同机制待完善

一方面，随着产业规模扩张，昌盛日电、立兰酒庄等外来企业与村民在土地流转分红、劳务用工待遇上的利益诉求差异扩大，协调成本逐年上升，2025 年上半年相关纠纷数量同比翻倍，对基层组织矛盾化解能力形成考验；另一方面，虽已构建“村企联建、校地共建、军民共建”格局，但多元共治长效性不足，企业参与多依赖短期协议、

高校帮扶以暑期实践为主，缺乏稳定合作机制，且“共治理事会”尚未正式运行，治理资金与决策执行的协同效率有待提升。

四、原隆村推进全面振兴的对策建议

（一）统筹土地链，释放空间价值

面对原隆村产业发展中出现的空间资源约束与价值释放不足的双重挑战，需要采取系统性措施，统筹土地资源管理与产业链现代化升级，以破解当前发展瓶颈。在土地资源方面，光伏项目因耕地占补平衡缺口而停滞，以及一般农田未能及时完成“农光互补”备案等问题，表明单纯依赖传统土地调整路径已难以适应新能源产业快速发展的需要。对此，可借助高校科研力量和技术资源，对昌盛农业科技园西侧预留地块开展高精度土地适应性评价。实践团依据当地光照及地理条件提出“光伏+农业”分层利用方案，将 812 亩一般农田划分为“板上发电、板下种植”的功能模块，既保留农业产能，又植入分布式光伏系统，从而规避耕地占用争议。同时，通过引入“氢储耦合”示范项目，构建绿电制氢、储能调峰的分布式能源网络，降低对大规模集中式土地的依赖，有效应对自治区光伏总规模上限的约束。

在产业链价值提升方面，问题主要表现为品牌溢价不足、非遗产品同质化以及电商转化率偏低。实践团此前针对立兰酒庄的国际奖项优势与市场认知错位问题，建议构建“品牌数字化出海”体系，通过搭建跨境独立站、嵌入国际有机认证溯源系统，并利用社交媒体进行产区故事传播，显著提升产品溢价空间。针对非遗产品，邀请高校设计团队与本地非遗传承人共同开发兼具传统工艺与现代审美的产品系列，同时引入消费者行为数据分析工具，动态优化直播话术和视觉呈现，使店铺访客转化率提升。此外，可以通过打造“农光旅”一体化体验项目，将光伏园区、葡萄酒庄和非遗工坊串联成特色研学路线，进一步激活产业链的跨界增值能力。

通过土地复合利用与产业链数字化双轨并进，原隆村不仅可突破空间资源瓶颈，更能够在产业生态构建中实现功能叠加与价值跃升，形成可持续的高质量发展格局。

（二）构建育才链，留住人才

针对原隆村产业升级中日益凸显的复合型人才短缺与青年结构性流失问题，需构建"教育奠基-技能赋能-生态留人"三位一体的人才振兴体系。中国石油大学北京实践团在连续四年的支教帮扶中，始终将能源报国信念与乡土情怀培育作为人才培养的核心抓手。实践团依托学校能源学科优势，系统性开发了"绿色能源科普课程体系"，在原隆村小学开设"光伏科学实验课"和"能源报国主题课堂"——课程不仅包含太阳能小车组装、风光互补发电系统搭建等实践模块，更通过我校能源专家讲座、西部能源开发纪录片展映等形式，深刻阐释能源安全与乡村振兴的国家战略意义。同时组织"家乡产业探秘"活动，培育"知家乡、爱家乡、建家乡"的乡土情怀。

同时，经实践团调研，在河北涞水县有一个和原隆村相似的村子——**南峪村**，南峪村与闽宁镇原隆村同样是“一方水土养不起一方人”的移民或山区贫困村，南峪蜷缩在野三坡的深山褶皱里，耕地稀少、交通闭塞，原隆村则坐落在贺兰山东麓的戈壁台地，干旱少水、风沙肆虐，两个村庄都曾长期顶着“贫困村”的帽子，年轻人纷纷外出，只剩老幼与空心院落。但是现在的南屿靠着“景区带村”的高端民宿，“政府＋社会组织＋龙头企业”三方合力，把外部资本、流量与品牌引进来，让沉睡的资源变成股权，让农民变成股东和员工，实现“家门口拿三金”，不仅留下了本地人才还吸引了数以百计的外来人才。基于此，实践团认为原隆村完全可以把南峪的做法整体**“搬过来、落下去”**，一方面复制“整村合作社+专业运营商”的轻资产改造模式，将闽宁协作时期建设的空置安置房、旧村部、旧小学打包流转，引入宁夏本土或京津冀的民宿品牌，统一规划成“**贺兰山东麓葡萄酒民宿集群**”，用石头墙、葡萄架、橡木桶酒吧和星空帐篷做场景，把“品酒＋住宿＋研学”做成过夜经济，让原本只拿季节工资的村民变成全年有活干的“乡村管家”“酿酒体验师”；另一方面同步建立“人才回流基金”，把民宿运营、葡萄酒销售、电商直播等

收益按一定比例注入基金，用于给返乡大学生、酿酒技师、短视频创作者提供免租商铺、启动贷款和营销分成，同时与宁夏葡萄酒工程职业技术学院共建“原隆实训站”，把课堂搬进酒庄、把学分融入田间，形成“毕业即创业、创业即分红”的闭环，真正用产业链的纵深和股权的黏性把年轻人留在村庄，而不是让他们像过去一样“春天回来剪枝、秋天回来采收、其余时间继续北漂”。只要把“葡萄种植”的单条腿升级为“葡萄＋文旅”的双腿走路，原隆村就能像南峪一样，让曾经飞出去的“金凤凰”看到家乡也能提供月薪六千的岗位、年终分红的账本和看得见星空的院子，从而心甘情愿地把根扎在贺兰山下。

（三）擦亮特色牌，放大特色 IP

针对原隆村文化品牌辨识度不足与运营资金短缺的双重困境，需采取"品牌差异化塑造+运营模式创新"的组合策略。中国石油大学北京实践团在支教期间发现，“闽宁镇”IP 虽带来流量红利，却也掩盖了原隆村的特色产业标识。为此，实践团提议村委打造"光伏之乡·美酒原隆"品牌体系：一方面在 2023 年暑期为立兰酒庄、昌盛光伏园拍摄专题纪录片《原隆光影》，通过拍摄光伏板阵列与葡萄园的交错景观，突出"紫色酒庄"与"蓝色能源"的独特视觉符号；另一方面实践团把“文旅路线图”重新编码为“声音地图”。延续 2023、2024 年“重走山海情”微纪录片模式，团队 2025 年联合“pe 加油站”公众号推出 5 集《从干沙滩到金沙滩》视频，把昌盛光伏大棚顶的电流声、立兰酒庄橡木桶的呼吸声、禾美电商打包胶带的撕裂声通过公众号传向四海，片尾加挂“原隆村”专属二维码，听众扫码即可跳转相关网站了解产业产品与特色，用短片先行为品牌“贴签”，实践团还

设计“原隆村旅游观光路线图”避免“闽宁大 IP”虹吸效应下的无名尴尬。

（四）深化环保意识，突破生态瓶颈

针对原隆村水资源短缺与污染治理的双重压力，需建立"节水减排-循环利用-智能管控"的系统性解决方案。实践团发现光伏板清洗用水存在 30%以上的浪费空间。实践团据此提出"光伏板自清洁与雨水收集一体化系统"，同时利用棚架结构收集雨水至蓄水池，

据初步计算每年可新增水资源储备约 8000 立方米。在废水治理方面，实践团深入分析立兰酒庄废水处理瓶颈，提出"有机废水能源化利用"方案，可以引入厌氧发酵技术，将氧化塘改造为两级厌氧反应器，每天可处理高浓度有机废水 60 立方米，年产沼气 1.2 万立方米，用于酒庄蒸汽杀菌工艺。

值得一提的是，实践团将这些技术转化过程编入“能源与环境”支教专项课程，还以“绿色小卫士，分类大行动”为主题，向孩子们介绍了国家生态文明建设背景和垃圾分类基本知识。孩子们系统学习了日常生活中不同垃圾的分类标准，并通过互动问答加深了理解，为帮助孩子们掌握分类技巧，实践团组织了垃圾分类小游戏。通过实践操作巩固垃圾分类理论知识，同时培养孩子们的团队协作能力，培育新一代乡村少年的可持续发展理念，为破解生态资源约束埋下长远的人才种子。实践团鼓励孩子们要将所学知识带回家，在家中承担起“小老师”的角色，向家人普及垃圾分类的重要性，带动家庭成员共同参与垃圾分类。最后，走入原隆村开展生态文明保护宣传活动，宣讲生态文明保护重要意义、发放讲解节能生活手册等，让社区居民深入了解节能减水知识，保护环境、节约能源，助力绿色发展，推动双碳目标实现。

这些看似轻盈的“软支点”，正是“油志石干家”四年驻村给出的解题注脚：乡村振兴不是一次性封顶的工程，而是一连串被记录、被讨论、被二次创作的公共叙事，只要叙事不中断，村庄就能在高起点上继续长出新的天花板。

结语

四年脚步丈量，原隆村从“干沙滩”到“金沙滩”的蝶变已写进 1.05 万名移民的日常生活，也为中国乡村振兴提供了可感、可测、可复制的西部样板。调研表明，当产业、人才、文化、生态、组织五大振兴同频共振时，贫困的沟壑可以填平，戈壁也能长出绿洲；但土地、资金、人才、品牌、生态等新的天花板同时显现，乡村振兴不是一次性跨越，而是一场需要持续迭代的长跑。中国石油大学（北京）“油志石干家”实践团将持续

以**青年之眼、青年之智、青年之力**驻守原隆村，用数据和行动陪伴村庄迈向下一个十年，让更多“示范田”在中国大地次第开花。

从“谈菌色变”到“识菌知味”云南南华食用野生菌网络污名化现象研判与正向引导策略研究

项目名称：“源创课堂”——赴南华践梦，探多维新途

指导老师：张乐，张岩，赵盛旭

负责人：刘思甜

挂靠单位：团委

摘　要

本报告针对当前网络空间中弥漫的对云南野生菌的过度恐惧心理，源创课堂实践团以“中国野生菌王国”云南省南华县为实证研究对象，通过混合研究法（网络舆情分析、深度访谈、参与式观察及问卷调查），深入剖析了“野生菌污名化”现象的成因、影响及治理路径。实践团经调研发现，网民恐惧心理源于风险信息的“尖叫效应”、“娱乐化消解”及“算法放大”，与南华县本地成熟、规范的安全管控体系形成巨大认知鸿沟。这种认知偏差对产业健康发展、消费者权益及地域文化传播构成潜在威胁。为此，本报告提出应从传播、产业、治理三个层面协同发力，构建“正向内容生态-产业标准溯源-协同共治机制”的一体化体系，以科学引导舆论、提振消费信心、助力乡村振兴。

关键词：野生菌；网络污名化；风险沟通；南华县；舆情治理；乡村振兴

一、绪论

1.研究问题背景与问题提出

乡村振兴战略的深入实施，亟待将地方的特色资源转化为持续发展的经济动能。云南野生菌作为“云品”出滇的重要组成部分，是践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动典范，亦是滇中、滇西等地农民增收致富的“金色产业”。然而，与之形成鲜明对比的是，其在互联网空间的形象却长期与“中毒”、“致幻”、“死亡风险”等负面标签紧密捆绑。每年夏季，“云南吃菌中毒”等话题都会周期性占据热搜榜，大量戏谑化、猎奇化的内容充斥网络，在引发短暂娱乐狂欢的同时，也逐步构建并强化了公众对野生菌的集体恐惧心理，形成了显著的“网络污名化”趋势。

这种过度渲染的恐惧心理，不仅遮蔽了野生菌作为高端食材的营养价值与文化价值，更可能对以野生菌为支柱产业的地区造成实质性伤害——抑制潜在消费需求、抬高市场教育成本、损害区域公共形象，最终制约农民增收与产业可持续发展。因此，厘清以下问题至关重要：网民对野生菌的恐惧心理究竟呈现何种特征？其形成的社会传播机理为何？在“污名”背后，产业实地的真实图景与安全实践又是如何？如何构建科学有效的风险沟通机制，弥合网络认知与现实状况之间的鸿沟？

2.研究意义与价值

本研究兼具理论价值与实践意义。在理论层面，本研究将为食品安全风险的社会放大、地域特产的网络形象建构以及“污名化”治理提供一份来自中国西部地区的鲜活案例，丰富相关领域的实证研究。在实践层面，研究成果旨在：第一，为南华县及云南其他野生菌主产区破解产业传播困境、塑造健康品牌形象提供决策参考和数据支持；第二，为政府监管部门、媒体平台及行业协会提供风险沟通与舆情引导的科学策略；第三，向广大公众传递客观、理性的野生菌认知知识，引导其形成科学的消费行为。

3.文献综述

关于野生菌在实际上是否影响食品安全的实证，国内外现有的研究多集中于野生菌的生物多样性、营养成分、中毒毒理学及急救医学领域。

在传播学与社会学层面，虽有研究关注食品安全事件的舆情演变，但多聚焦于“三聚氰胺”等工业性安全事件，对云南野生菌这类兼具“自然风险”与“文化实践”特性的传统食材，其独特的网络污名化现象尚缺乏系统性的跨学科研究。

然而，从实际情况来看，云南野生菌中毒事件频发且影响深远，2018—2022 年云南省共发生野生菌中毒事件 3761 起，中毒 14254 人，死亡 123 人，病死率 0.86%，且具有明显的空间聚集性与季节集中性，6—10 月中毒事件起数、中毒人数、死亡人数分别占 5 年总数的 93.41%、91.89%、97.56%，家庭为主要暴发场所，占比达 90.45%。而 2022-2023 年数据显示，毒蘑菇中毒事件呈上升趋势，病死率攀升至 21.99%（710 例死亡/3,229 例中毒），云南作为中国野生菌资源最丰富的省份，也是中毒事件最频发的地区。2024 年仅 1-7 月，玉溪市通海县就报告 110 例中毒病例，其中 12 起家庭聚集性中毒事件导致多人住院。这类事件经网络传播、放大后，易形成对云南野生菌的负面认知，进而引发网络污名化，对当地野生菌产业发展造成不利影响。要知道，野生食用菌在维持生物多样性、促进森林生态平衡及增加农民收入等方面作用显著，尤其像南华县，2023 年已实现野生菌产业综合产值 61.7 亿元，并正通过精深加工、冷链物流、电商直播等方式推动产业转型升级。

源创课堂实践团试图弥补这一空白，将野生菌视为一个连接了自然物产、地方文化、媒介传播与消费行为的复杂符号，综合运用网络舆情分析、深度访谈、参与式观察及问卷调查方法，深入解读其污名化进程，这不仅能为规范野生菌产业传播秩序提供理论支撑，也能助力其在保障食用安全的基础上进一步拓宽市场规模，实现生态保护与产业振兴的双重目标。

4.调研地选择缘由

本研究选取云南省楚雄彝族自治州南华县作为核心调研地，源于其极强的典型性与代表性。南华县不仅是全国最重要的野生菌产地和集散地之一，享有“中国野生菌王国”、“中国野生菌美食县”等国家级称号，更已形成从采摘、交易、加工到餐饮文旅的完整产业链。县政府在野生菌安全管控与产业推广方面投入巨大，措施系统。选择南华，能够为我们提供一个观察“官方叙事”、“本地实践”与“网络叙事”三者间张力和差异的理想场域，使研究结论更具说服力和推广价值。因此，源创课堂实践团队跨越千里，来到云南省南华县，开展实地调查。



南华县“野生菌王国”荣誉称号

二、调研设计与实施

1.调研设计

量化评估：实践团设计并发放了结构化的调查问卷，旨在对网民群体进行大规模抽样调研，通过统计学方法精确测量其在野生菌认知上的风险感知水平、知识结构特征及主要信息来源渠道。问卷内容涵盖风险意识、物种辨别能力、中毒认知等多个维度，结合交叉分析与聚类分析，为后续研究提供扎实的数据支撑。

实地洞察：实践团前往国际野生菌交易中心，与菌农、市场监管人员深度交流学习野生菌发展情况，赴云南省南华县开展田野调查，与当地政府相关部门举行座谈，系

统考察该地区在野生菌产业链中的安全管理措施，包括采摘监管、市场准入、检测检验机制等；同时深入民间，记录并分析当地居民在识别、采集、食用野生菌过程中积累的传统知识与文化实践，全面理解其应对风险的地方性经验。



野生菌交易市场调研

机理分析：研究进一步从传播学与社会心理学角度切入，深度剖析野生菌网络污名化现象的生成机制与扩散路径，包括 misinformation（错误信息）的传播结构、公众情绪动员方式以及媒介平台在其中的作用；评估该现象对消费者信心、区域品牌建设、产业可持续发展等方面造成的多维影响，揭示其社会心理与经济后果。

策略构建：基于实证发现与理论分析，提出一套系统化、可操作的正向引导与治理策略。内容涵盖公众教育、信息净化、政策协同、产业自律等多个层面，明确政府、企业、媒体、公众等各方主体的责任与行动路径，为实现野生菌产业良性发展提供全面而细致的实践指南

2.调研方法

本研究采用混合研究法（Mixed Methods），以实现数据三角互证，提升研究效度。

2.1 网络舆情分析：

利用 Python 爬虫工具，抓取 2022-2023 年菌季期间微博、抖音、小红书、Bilibili 四大平台包含“云南野生菌”、“见手青中毒”、“蘑菇幻觉”等关键词的 10,852 条有效文本与视频内容。运用 ROST CM 等工具进行词频统计、情感分析和社会网络分析。

2.2 实地调研：

深度访谈：南华县政府老师、市场监督管理局官员、县食用菌协会负责人、5 名大型菌商、8 名餐饮业主/厨师、4 名资深采菌人、15 名本地居民及 10 名游客进行了半结构化访谈，累计时长超 40 小时。



南华县文联

参与式观察：团队成员深入南华县野生菌交易市场、多家菌火锅餐厅及农家乐，通过全程实地参与和观察，细致记录野生菌从交易议价、质量分拣到餐饮加工的全流程，获取一手场景资料，辨析实际操作中的风险控制节点与潜在隐患。

问卷调查：团队分别设计了面向广大网民的《公众野生菌认知与态度问卷》（线上发放，回收有效问卷 402 份）和针对南华县本地情况的《南华县居民野生菌认知与行为问卷》（线下发放，回收有效问卷 107 份），通过差异化问卷结构，对比分析不同群体在野生菌食用知识、风险感知与防控意识等方面的差异，为策略制定提供人群细分依据。

3.调研过程

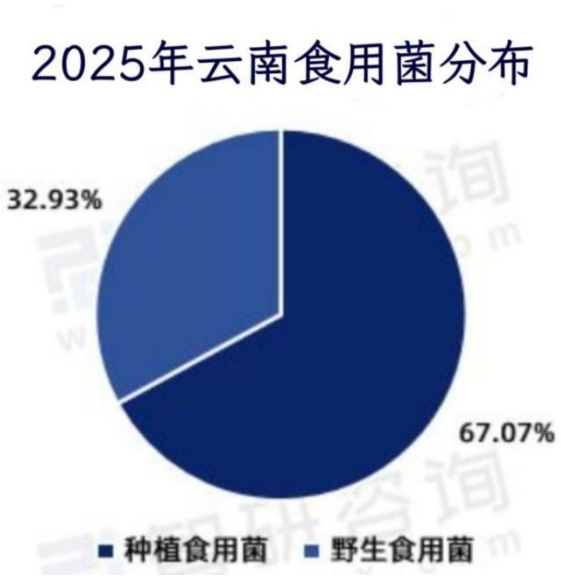
实践团于 2025 年 7 月赴南华县开展了为期 8 天的实地调研。前期完成文献梳理与问卷设计；中期集中进行访谈、观察与问卷发放；后期进行数据清洗、转录与分析工作。

三、现状观察：南华县野生菌产业实态与认知鸿沟

公众对野生菌的恐惧心理逐渐蔓延，既制约了合法合规野生菌产品的市场接受度，也让许多地区依托野生菌资源的产业规划面临信任难题。但事实上，野生菌并非仅与“中毒风险”绑定，其背后蕴含着丰富的物种多样性、可观的经济价值以及深厚的地域文化内涵。本章将聚焦野生菌产业的发展现状、核心优势，探寻南华县野生菌产业实态与认知鸿沟。

1.“菌王国”的产业图景：不止于美味

南华县坐拥极为丰富的野生菌资源，素有“菌王国”之美誉。团队前往南华县野生菌交易市场，据调查统计，境内分布有高等真菌 2 纲 2 亚纲 11 目 27 科 41 属共计 200 余种，年自然蕴藏量约 1 万吨，生态系统多样性和物种稀缺性显著。依托这一天然资源优势，野生菌产业已逐步发展成为南华县域经济名副其实的核心支柱。至 2024 年，全县野生菌集散交易总量高达 119.41 万吨，食用菌总产值 4722.49 亿元，交易总额突破 120 亿元，产业规模持续领跑区域同类市场。这一绿色产业不仅直接带动约 20 万从业人员实现就业，间接带动 300 万人，从业人员达 1000 万，更促使从业者人均年增收超过万元，成为推动地方增收致富的重要引擎。



2025年云南食用菌分布图

如今的南华野生菌产业，早已超越传统的原料采收与初级交易阶段，形成了覆盖深加工、冷链物流、餐饮体验及生态文旅等的全产业链融合模式。在深加工方面，产品体系持续丰富，包括菌干、菌酱、菌油等多元形态，大幅提升附加值；冷链物流体系的完善有效保障了菌品的新鲜度和辐射范围；而以菌火锅、全菌宴为特色的餐饮服务，以及依托采菌体验、山林观光为主题的生态旅游项目，正不断强化“野生菌之乡”的文化 IP 吸引力和品牌影响力，推动南华从资源产出地向产业高地和文化体验地转型。



几类典型野生菌产业

2.官民协同的安全防线：“防”与“治”的体系化运作

与网络传言中的“无序”与“冒险”截然不同，南华县已构建起一套多层次、系统化的安全保障体系。

2.1“防”的体系：源头管控与过程监管

市场准入：在核心交易市场，设立由经验丰富的质检员组成的巡查队，对入场菌子进行初步分拣，严禁混入不明毒菌。市场内张贴巨幅科普海报，图文并茂展示常见毒菌与食用菌。



市场野生菌科普海报



与市场监管人员调研学习

餐饮规范：调研走访的所有餐厅均严格执行“三熟”原则（菌子种类要熟、加工要炒熟、去医院的路要熟）。烹饪过程由持证上岗的专人负责，使用高温宽油、足够时长爆炒。大部分餐厅建立了“留样制度”，以备不时之需。

民间知识体系：本地居民通过代际传承，积累了丰富的实践性知识，如“颜色鲜艳者有毒”、“不生蛆虫者有毒”、“不与银器同煮”等（虽非绝对科学，但反映了风险规避意识）。这种内化的知识体系构成了第一道安全屏障。



与本地商户交流学习

2.2“治”的机制：快速响应的医疗急救

县人民医院每年菌季前成立“野生菌中毒防治领导小组”，储备足量解毒药物，开设绿色通道。医护人员均经过针对性培训，熟悉中毒症状及标准化救治流程。近三年来，南华县未发生因食用常见食用菌（如见手青）加工不当导致的死亡病例。

3.认知鸿沟的显性呈现

访谈中，本地官员、菌商和居民普遍表现出对安全食用野生菌的强烈自信。一位餐饮老板言辞间尽显从容，直言：“网上那些（中毒视频）都是不懂、乱搞。在我们这，按老规矩做，菌子吃了百年千年了，从来安全得很。”这番话背后，是一种根植于地方

性知识与实践经验的底气，反映出他们对于野生菌采摘、辨识与烹制传统方法的深度信任。



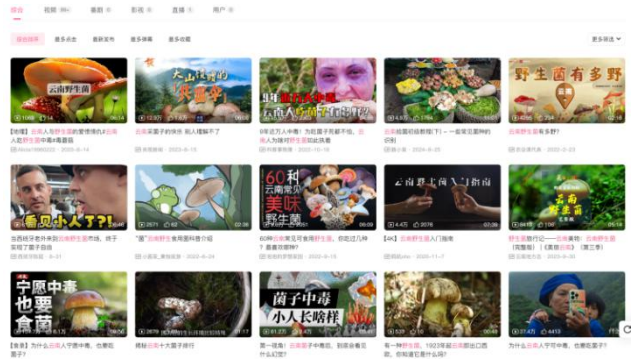
调研对野生菌的看法

然而，这种近乎“常识”的自信，却在网络问卷所收集的反馈中遭到强烈反衬。许多非本地或缺乏食用经验的受访者表现出显著的安全焦虑，他们频繁提及中毒案例、媒体报导与科普文章中的风险提示，对野生菌食用持谨慎甚至回避态度。这一对比不仅凸显出地域文化经验与大众风险感知之间的断裂，更揭示出一道深刻的认知鸿沟——它既是传统与现代知识体系之间的张力，也是“经验之地”与“信息之网”之间的隔阂。在这道鸿沟中，真实的地方性实践与外部泛化的风险想象，难以在同一话语空间中达成互信。

四、数据统计与分析：网民恐惧心理的量化呈现与归因

1.网络舆情数据统计

情感分析：对 10,852 条网络内容的情感倾向分析显示，负面情绪内容占比高达 48.6%（主要关联恐惧、戏谑），中性内容占 31.2%（多为新闻转载），正面内容仅占 20.2%（主要为美食分享）。



某网站对野生菌内容的评价-1



某网站对野生菌内容的评价-2



某网站对野生菌内容的评价-3

高频词云分析：【图 1】显示，“中毒”、“幻觉”、“看见小人”、“危险”、“躺板板”、“魔鬼”等词出现频率极高，而“营养”、“美味”、“烹饪技巧”、“品种鉴别”等正向或中性词汇则相对边缘。

内容类型分析：娱乐搞笑类视频/段子占比最大（52.1%），如网友模仿中毒后幻觉行为的表演；其次是个人经历分享（22.3%），其中多数为描述中毒不适感；严肃科普内容占比不足 10%。



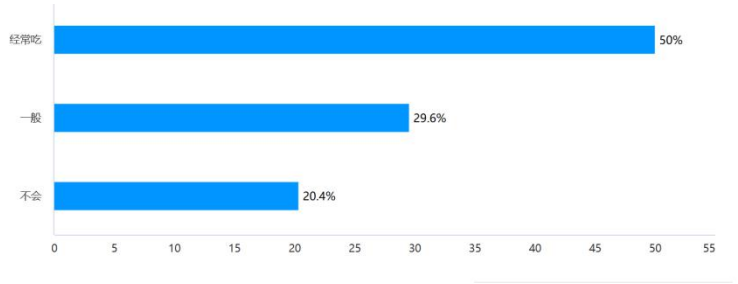
网上关于野生菌的段子

2.问卷调查数据统计

2.1 网民问卷（N=402）：



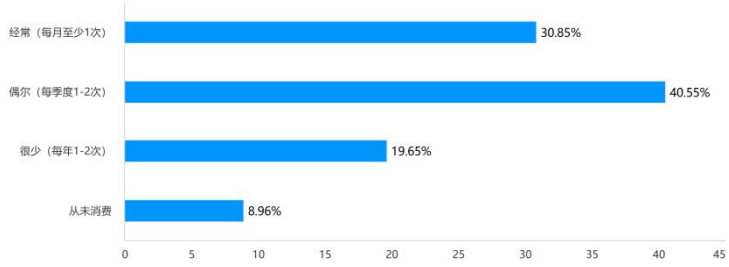
问卷调查汇总



野生菌食用频率调查

您经常食用野生菌吗?

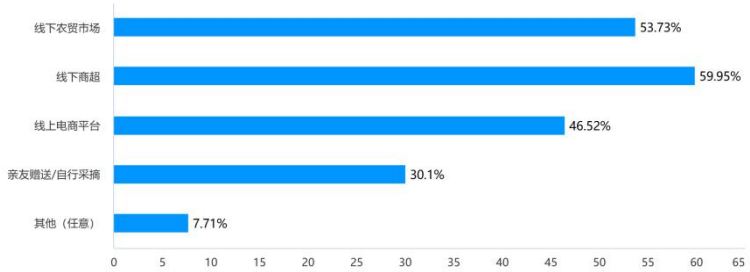
“经常吃”的占比最高，为 50.0%；“一般”占比 29.6%；“不会”占比 20.4%；。整体来看，大部分人经常食用野生菌。



野生菌消费频率调查

您的野生菌消费频率是?

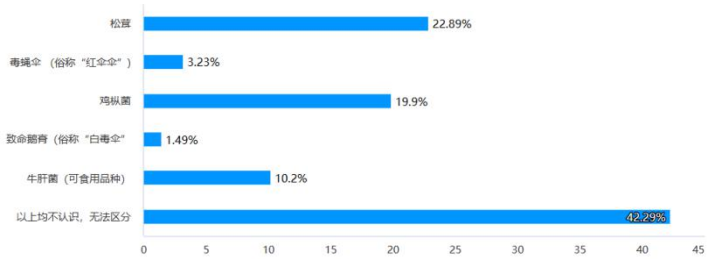
“偶尔（每季度 1-2 次）”的占比最高，为 40.55%；“经常（每月至少一次）”占比 30.85%；“很少（每年 1-2 次）”占比 19.65%；而“从未消费仅”占比 8.96%。整体来看，大部分人经常进行野生菌消费。



日常生活中可食用野生菌消费/得到场景调查

您通常通过什么渠道购买野生菌？

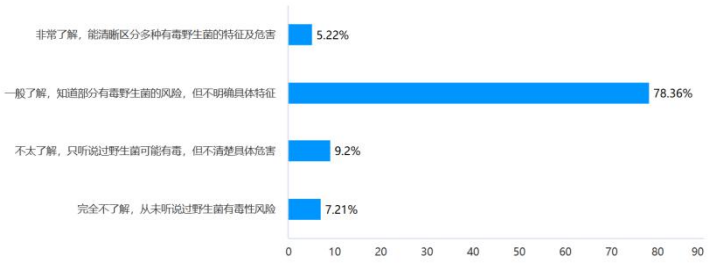
整体来看，野生菌购买场景复杂多样。其中，“线下商场超市”的购买频率最高，为 59.95%；“线下农贸市场”与“线上电商平台”分别占比 53.73%与 46.52%；而“亲友赠送/自行采摘”占比较少，为 30.1%。



日常生活中常见可食用野生菌识别能力调查

以下属于日常生活中常见可食用野生菌/食用菌的是？

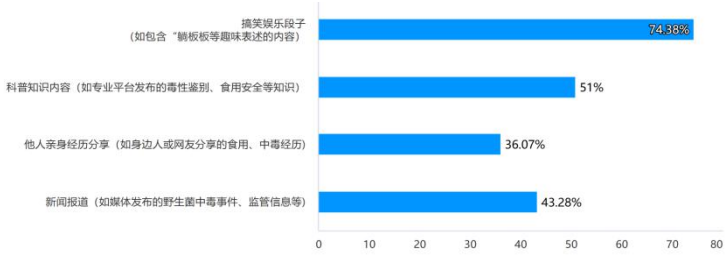
“以上均不认识，无法区分”的占比最高，为 42.29%；“牛肝菌（可食用品种）”占比 10.2%；“鸡枞菌”占比 19.9%；“松茸”占比 22.8%；“毒蝇伞（俗称‘红伞伞’）”和“致命鹅膏（俗称‘白毒伞’）”占比均为 2%。整体来看，大部分人对所列举 9 野生菌缺乏识别能力。



野生菌毒性风险认知情况调查

您是否了解野生菌可能存在的毒性风险（如误食后可能出现中毒、产生幻觉等症状）？

“一般了解，知道部分有毒野生菌的风险，不明确具体特征”占比 78.36%“不太了解，只听说过野生菌可能有毒，但不清楚具体危害”占比最高，为 9.2%；；“完全不了解，从未听说过野生菌有毒性风险”占比 5.22%；“非常了解，能清晰区分多种有毒野生菌的特征及危害”占比 7.21%。整体来看，大部分人对野生菌毒性风险的了解程度较低，仅停留在

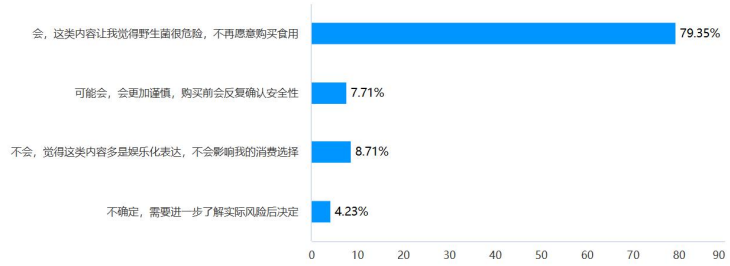


听说有毒的层面，缺乏对具体危害和特征的清晰认知。

野生菌信息获取渠道调查

您主要通过哪些渠道获取与野生菌相关的信息?

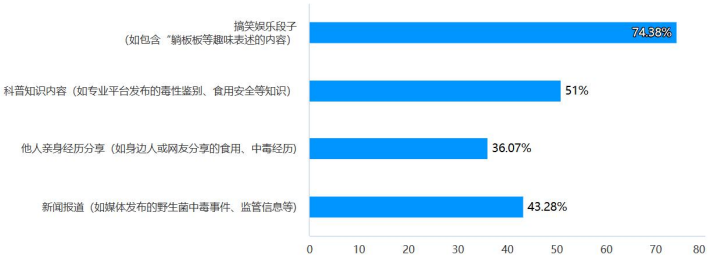
“搞笑娱乐段子 （如包含“躺板板等趣味表述的内容）”的占比最高，为 74.38%；“科普知识内容（如专业平台发布的毒性鉴别、食用安全等知识）”占比 51.00%；“新闻报道（如媒体发布的野生菌中毒事件、监管信息等)”占比 43.28%；“他人亲身经历分享（如身边人或网友分享的食用、中毒经历)”占比为 36.07%。整体来看，大部分人因获取野生菌信息的渠道均来源于不靠谱的搞笑娱乐段子。



网络传播内容对野生菌的消费意愿影响调查

您是否会因为网络上流传的“野生菌中毒产生幻觉（如看到小人）”等内容，改变对野生菌的消费意愿?

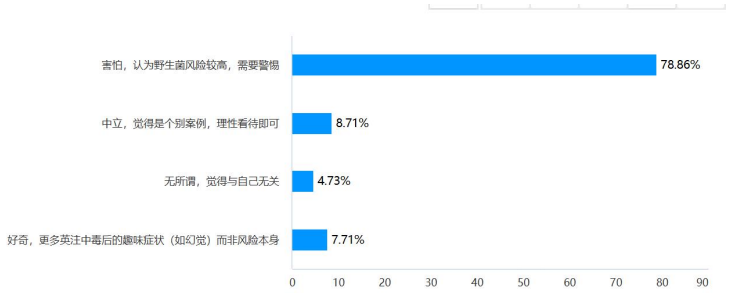
“会，这类内容让我觉得野生菌很危险，不再愿意购买食用”的占比最高，为 79.35%；“可能会，会更加谨慎，购买前会反复确认安全性”占比 7.71%；“不会，觉得这类内容多是娱乐化表达，不会影响我的消费选择”占比 8.71%；“不确定，需要进一步了解实际风险后再决定”占比为 4.23%。整体来看，大部分人因相关内容认为野生菌存在危险，从而不愿购买食用。



野生菌相关的信息获取渠道调查

您主要通过哪些渠道获取与野生菌相关的信息（可多选）？

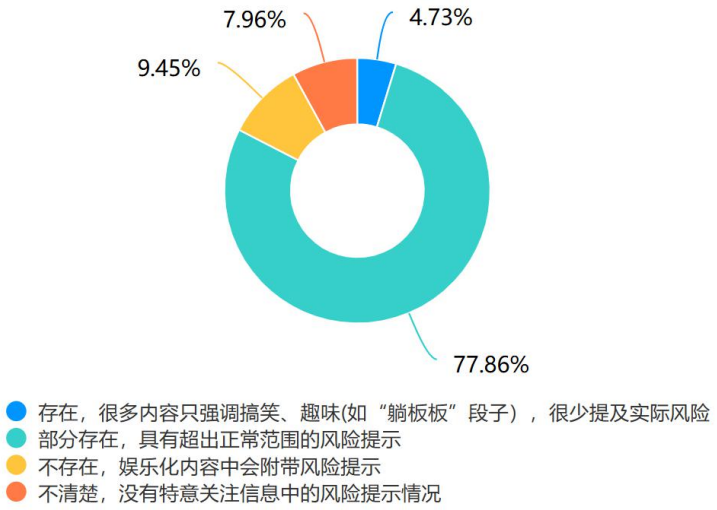
“搞笑娱乐段子（如包含‘躺板板’等趣味类娱乐内容）”占比最高，为 74.38%；“新闻报道（如媒体发布的野生菌中毒事件、监管信息等）”占比 43.28%；“科普知识内容（如专业平台发布的毒性类别、食用安全等知识）”占比 51%；“他人亲身经历分享（如身边人或网友分享的食用、中毒经历）”占比 36.07%。整体来看，搞笑娱乐段子和新闻报道是人们获取野生菌相关信息的主要渠道。



野生菌中毒相关网络信息第一感受调查

当您看到网络上关于“野生菌中毒”信息时，您的第一感受更偏向于?

“害怕，认为野生菌风险较高，需要警惕”的占比最高，为 81%；“中立，觉得是个别案例，理性看待即可”占比 13%；“好奇，更多关注中毒后的趣味症状（如幻觉）而非风险本身”占比 6%；“无所谓，觉得与自己无关”占比为 0%。整体来看，大部分人对野生

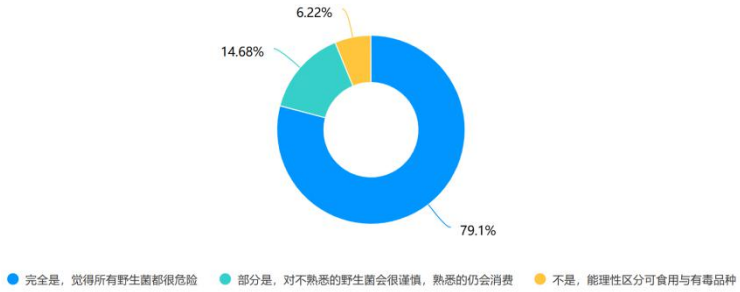


菌风险持害怕且警惕的态度。

“娱乐化过度、强化风险”的问题感受调查

您认为当前网络上关于野生菌的信息，是否存在“娱乐化过度、强化风险”的问题?

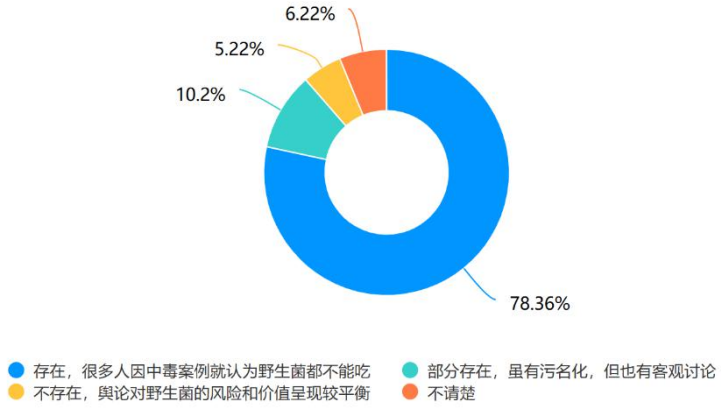
“部分存在，具有超出正常范围的风险提示”的占比最高，为 77.86%；“不存在，娱乐化内容中会附带风险提示”占比 9.45%；“不清楚，没有特意关注信息中的风险提示情况”占比 7.96%；“存在，很多内容只强调搞笑、趣味(如“躺板板”段子)，很少提及实际风险”占比为 4.73%。整体来看，“娱乐化过度，强化风险”的问题十分突出。



野生菌是否危险的问题感受调查

您是否因为网络上野生菌中毒的相关内容，产生“谈菌变色”的心理，即对所有野生菌都产生恐惧?

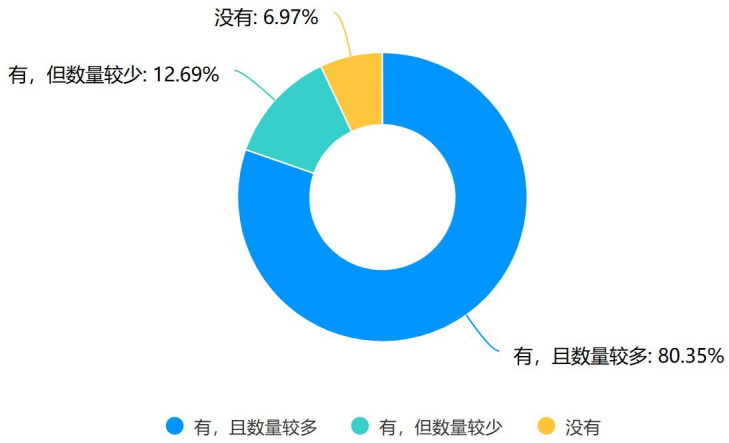
“完全是，觉得所有野生菌都很危险”的占比最高，为 79.1%；“部分是，对不熟悉的野生菌会很谨慎，熟悉的仍会消费”占比 14.68%；“不是，能理性区分可食用与有毒品种”占比 6.22%。整体来看，认为“所有野生菌都很危险”的占比极高，体现出野生菌风险强化的程度极高。



污名化对于野生菌实际食用影响的问题感受调查

您认为当前网络舆论是否存在对野生菌的“污名化”现象（即因有毒品种而过度否定所有野生菌的价值)?

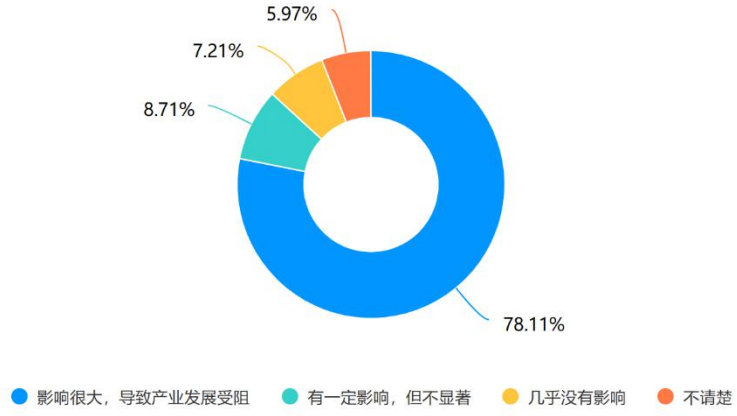
“存在，很多人因中毒案例就认为野生菌都不能吃”的占比最高，为 78.36%；“部分存在，虽有污名化，但也有客观讨论”占比 10.2%；“不清楚”占比 6.22%；“不存在，舆论对野生菌的风险和价值呈现较平衡”占比 5.22%。整体来看，认为“野生菌被“污名化”严重”的占比极高，体现出野生菌风险强化的问题严重性。



野生菌抵触人群数量调查

您身边是否有人因“谈菌变色”而完全拒绝食用任何野生菌?

“有，且数量较多”的占比最高，为80.35%；“有，但数量较少”占比12.69%；“没有”占比6.97 %。整体来看，野生菌被“污名化”造成的现实中人们对野生菌抵触的情况较为



严重，体现出野生菌风险强化的问题需要妥善解决。

“谈菌变色”心理对野生菌产业的影响调查

您认为这种“谈菌变色”的心理对野生菌产业（如种植、销售、餐饮）是否产生了负面影响?

“影响很大，导致产业发展受阻”的占比最高，为78.11%；“有一定影响，但不显著”占比8.71%；“几乎没有影响”占比7.21%；“不清楚”占比5.97%。整体来看，野生菌被“污名化”造成的现实中野生菌产业发展受阻情况严重。

2.2 南华本地问卷（N=107）：



民众野生菌认知与消费相关情况调查

一、基础性问题

1.您是哪里人？（）【单选题】

A.云南南华人

B.云南人（非南华人）

C.非云南人

均可

2.以下属于日常生活中常见可食用野生菌/食用菌的是？（）【多选题】

A.松茸

B.毒蝇伞（俗称“红年伞”）

C.鸡枞菌

D.致命鹅膏（俗称“白毒伞”）

E.牛肝菌（可食用品种）

F.以上均不认识，无法区分

云南人较了解

3.您是否了解野生菌可能存在的毒性风险？（）（如误食后可能出现中毒、产生幻觉等症状）【单选题】

A.非常了解，能清晰区分多种有毒野生

B.菌的特征及危害

C.一般了解，知道部分有毒野生菌的风险，但不明确具体特征

D.不太了解，只听说过野生菌可能有毒，但不清楚具体危害

E.完全不了解，从未听说过野生菌有毒性风险

云南人较了解

4.您主要通过哪些渠道获取与野生菌相关的信息？（）【多选题】

A.搞笑娱乐段子（如包含“躺板板”等趣味表述的内容）

B.科普知识内容（如专业平台发布的毒性鉴别、食用安全等知识）

C.他人亲身经历分享（如身边人或网友分享的食用、中毒经历）

D.新闻报道（如媒体发布的野生菌中毒事件、监管信息等）

均可

5.您是否会因为网络上流传的“野生菌中毒产生幻觉（如看到小人）”等内容，改变对野生菌的消费意愿？（）【单选题】

A.会，这类内容让我觉得野生菌很危险，不再愿意购买食用

B.可能会，会更加谨慎，购买前会反复确认安全性

C.不会，觉得这类内容多是娱乐化表达，不会影响我的消费选择

D.不确定，需要进一步了解实际风险后再决定

云南当地没有那么抵触，外地人很抵触

综合调研结果可知，云南本地人因长期与菌子接触，不仅具备识别可食用菌、认知菌子风险的能力，还能通过可靠渠道获取野生菌信息，对菌子的接受度高，基本无抵触心理。同时，网络上对菌子的过度“污名化”内容，并未对本地人的认知与食用行为产生实质影响，本地人对菌子的态度始终保持理性与稳定。

2.2.1 可食用菌识别与菌子风险认知

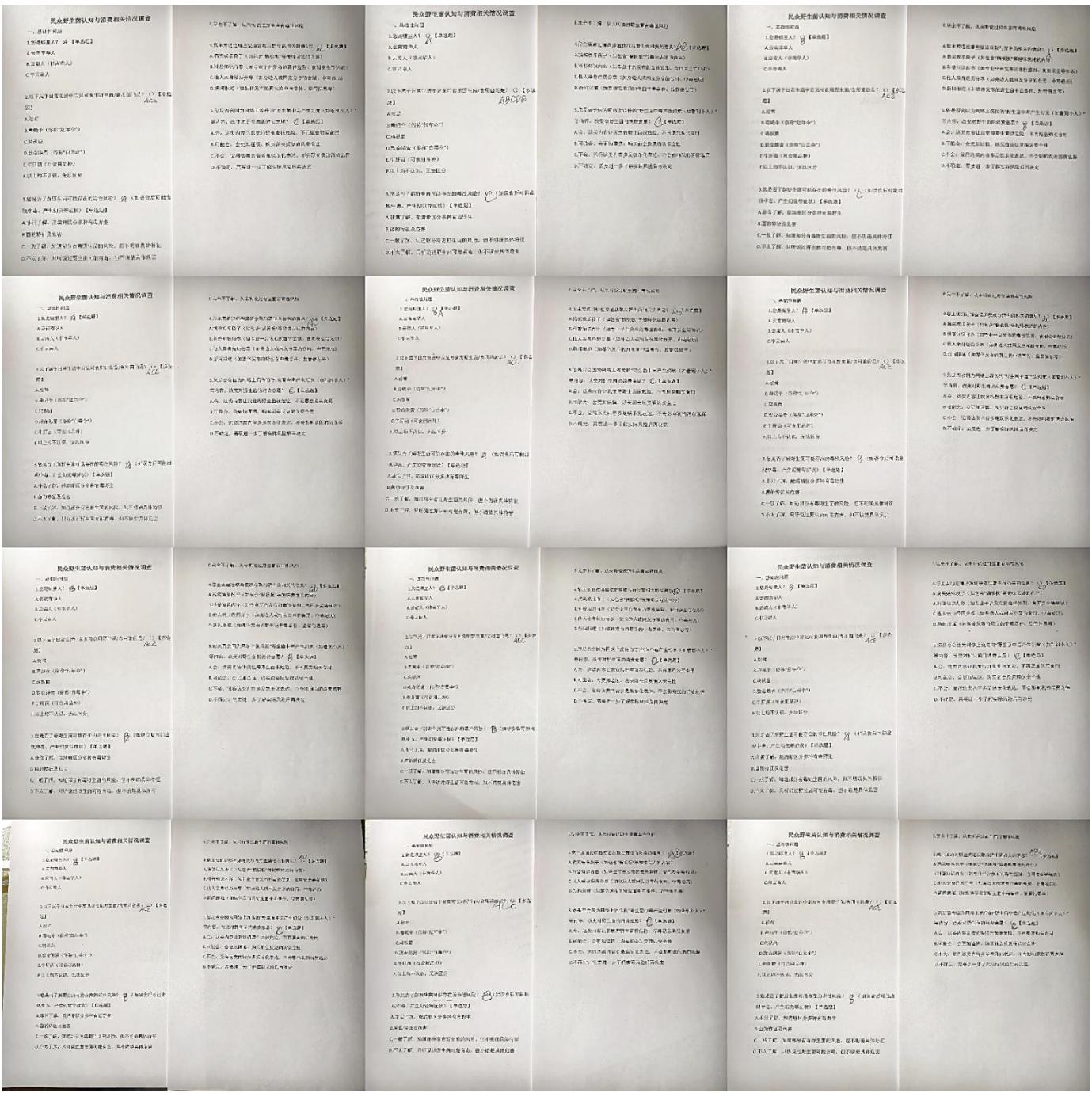
从调研来看，云南本地人对可食用菌的识别能力较强，多数人能通过日常积累的经验，辨别常见的可食用菌种类。同时，本地人对菌子的风险也有清晰认知，普遍了解“误食有毒菌”是菌子相关风险的核心来源，而非可食用菌本身存在安全问题，且清楚“正确烹饪”“选择可靠来源菌子”等规避风险的方法。

2.2.2野生菌信息获取渠道

本地人获取野生菌信息的渠道较为多元，且多与日常生活场景相关，例如通过家人、邻里的经验分享了解野生菌采摘与食用知识，通过本地市场、农户等线下渠道获取野生菌购买信息，也有部分人会通过本地媒体、社群等途径了解野生菌相关动态，整体信息获取更偏向“实用化”“生活化”，而非依赖网络泛信息。

2.2.3网络段子对食用行为的影响

尽管网络上存在不少关于菌子的调侃段子，甚至夹杂部分过度放大菌子风险的内容，但本地人受此类信息影响极小。多数人表示，能理性看待网络段子，清楚其“娱乐

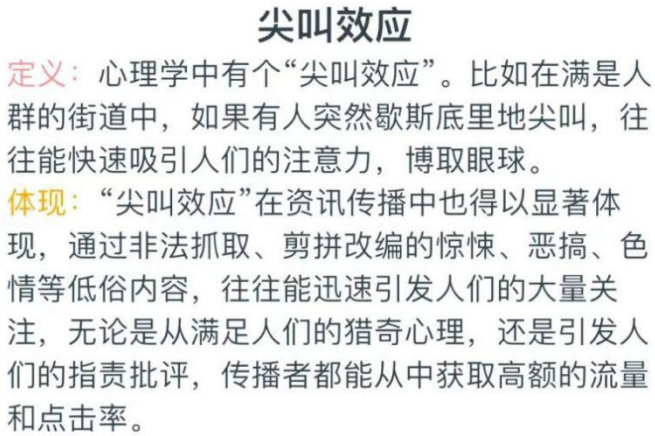


化”属性，不会将段子中的内容等同于菌子的真实情况，更不会因此改变自己食用野生菌的习惯，日常食用野生菌的行为依然保持稳定。

五、问题深析：野生菌网络污名化的形成机理与多维响

1.形成机理：三重效应的叠加

“尖叫效应”与算法放大：在注意力经济主导的环境下，媒体与自媒体为追逐流量，往往优先生产并传播具有感官冲击力的内容，如野生菌中毒事件的极端案例和猎奇性报道。相反，平静的、常规的安全消费实践因缺乏“新闻价值”而很少进入公众视野。与此同时，平台算法依赖用户点击与互动数据，倾向于持续推荐与潜在危险、突发性事件相关的内容，不断固化“野生菌=高风险”的负面认知结构。这一机制导致用户容易陷入“越看越怕，越怕越看”的信息茧房，形成自我强化的认知偏差，进一步加剧了公众的风险感知。



“尖叫效应”解释

“娱乐化消解”与严肃性缺失：部分传播行为将野生菌中毒事件进行段子化、戏谑化甚至鬼畜化处理，例如广为流传的“看见小人”“幻视幻觉”等网络梗。尽管这种方式以幽默调侃缓解了公众的紧张情绪，在某种程度上实现了心理代偿，但其副作用是挤占了

理性讨论的空间——真正关键的安全食用知识、科学鉴别方法与传统烹饪规范反而被遮蔽和边缘化。当严肃的公共安全议题被转化为娱乐素材，公众的集体记忆往往停留在浅层搞笑层面，而未能形成系统、科学的防范意识。



典型娱乐化消解段子

“知识壁垒”与科普滞后：专业的菌物分类、毒理机制与地域性食用传统本身具有较高的认知门槛，而传统科普形式如宣传册、专题讲座等传播力有限，难以触达更广泛的受众。另一方面，为适应短视频与社交平台的传播逻辑，不少科普内容被迫进行过度简化或刻意增强娱乐效果，导致其在追求“可分享性”的同时牺牲了专业准确性与信息深度。其结果就是，真正可靠、有用的知识无法有效抵达大众，社会层面的野生菌风险认知于是出现结构性的信息断层。

2.多维影响分析

实践团调查得出结论，在当前信息传播生态下，围绕野生菌食用安全所形成的认知偏差与风险放大，已不再仅仅是观念层面的分歧，而是逐渐演变为对消费行为、产业发展与公共治理产生实质影响的社会现象。其所带来的多重负面效应，在消费者、产业

与政府三个层面持续蔓延，深刻制约着野生菌产业的健康发展与区域公共安全治理的效能。

对消费者而言，这种失真的风险感知首先催生了非理性的恐惧心理。即便在安全有保障的情况下，部分消费者仍因长期接触夸张报道和恐慌信息，而对野生菌产生强烈的排斥态度，形成一道无形的“消费壁垒”。更值得注意的是，心理暗示的强大作用在此过程中显露无遗：一些消费者在食用后，因潜意识中已被植入“可能中毒”的预期，进而出现焦虑、心慌、恶心等“假性中毒”症状。这种现象并非生物学意义上的中毒，而是源于心理焦虑的躯体化反应，它不仅造成不必要的医疗资源浪费，也进一步固化了“野生菌危险”的错误认知，使消费者陷入自我验证的循环之中。

从产业端来看，失真的舆论环境显著抑制了市场需求，尤其阻碍了产业在非传统消费地区的市场开拓。许多潜在消费者因恐惧而望而却步，导致市场需求呈现结构性不足。为应对这一局面，相关企业不得不投入大量资源进行市场教育和消费者信心重建，例如开发易于识别的预制菌类产品、建立溯源体系、邀请权威机构进行品质背书等。这些措施虽在一定程度上增强了产品可信度，却也显著推高了产业发展的成本。此外，负面舆论的持续发酵也对区域公共品牌资产造成无形损耗——某些以野生菌饮食文化为特色的地区，其长久积累的美食声誉、旅游吸引力与地方特产认同，均因风险谣传和娱乐化调侃而受到侵蚀。

对政府治理而言，扭曲的舆论环境极大地增加了公共安全教育的难度。官方发布的科普信息——诸如科学鉴别方法、规范烹饪指引、食用禁忌说明等——在众多猎奇性与娱乐化内容的冲击下，传播效力大打折扣。公众对严肃内容的注意力日益稀缺，政府试图传递的科学知识往往淹没在算法偏好和情绪传播的浪潮中。这不仅削弱了治理效能，也在某种程度上加剧了政策执行成本。政府部门需不断调整传播策略，甚至联合专业机构、网红博主等多方力量，以争取公众信任、重建理性讨论的空间，其背后的行政与沟通资源投入不可谓不小。

综上所述，围绕野生菌安全议题所形成的认知鸿沟与风险放大，已然超出单纯的信息传播偏差，深刻影响着消费决策、产业生态与政策效果。若要系统性地应对这一挑战，不仅需要媒体与平台在传播机制上强化责任意识，也更需产业主体、专业机构与政府部门的协同努力，通过建设更加科学、透明且互信的信息环境，最终推动野生菌消费文化与产业走向理性与可持续的发展轨道。

六、对策建议：构建野生菌正向传播与产业保障的协同体系

1.传播层面：重塑内容生态，变“猎奇”为“求知”

1.1 系统构建权威科普 IP，重塑信息生态

针对当前野生菌科普内容供给不足、传播力弱、公信力欠缺的问题，应由云南省文旅厅、农业农村厅及市场监管局联合牵头，协同省级疾控中心、科研院所及餐饮行业协会，共同打造具有全省共识性的权威科普 IP，例如“云南菌物志”或“滇菌安全指南”。同时，实践团据多天考察研究，创造了 6 个极具代表性的 IP 形象，用可爱形象破除大家“谈菌色变”的顾虑，让更多人爱上南华的菌子文化，其中包含红菇对应的“红冠巫灵”、青头菌对应的“青盖菌菌”、羊肚菌对应的“棕羊小伞”、鸡枞菌对应的“绒柄杏杏”、白蘑菇对应的“圆圆小蘑”、猴头菇对应的“猴头小菇”，这类极具代表性的野生菌原创 IP 形象，让科普更具趣味性与吸引力。

该 IP 需建立系统化的新媒体传播矩阵，覆盖微信视频号、抖音、小红书、微博等主流社交平台。

内容创作上应坚持“专业内核、大众表达”，摒弃传统科普中常见的单向灌输和术语堆砌，转而采用短视频剧集、乡土纪实直播、条漫图解、山民口述等形式，将专业知识可视化和叙事化。重点聚焦三大核心议题：

“鉴别避坑”：由菌物学家带领观众走进野生菌市场与山林，结合“红冠巫灵”“青盖菌菌”等 IP 形象，实物对比有毒与可食用菌类的细微差别，解析常见误判案例；

“科学烹饪”：由烹饪非遗传承人演示传统烹饪手法如何确保安全，如山野灶台必须“熟透才起锅”、不同菌类不可混炒等，还可让“棕羊小伞”“绒柄杏杏”等 IP 形象以生动方式参与演示场景；

“中毒原理与急救”：疾控专家用动画模拟毒素作用机制，明确不同类型中毒的典型症状，并示范在医疗救援前的关键自救步骤。

此举旨在以权威且亲切的内容形象重建公众信任，逐步扭转被夸张信息主导的认知格局。



1.2 创新传播机制，设置正向议程

为突破负面话题的传播壁垒，需主动策划具有传播力的正向内容，与头部旅游、美食类 KOL（关键意见领袖）合作，打造沉浸式体验项目。例如策划“南华安心食菌之旅”，邀请博主深入野生菌产区，全程记录从采集甄选、市场检验、厨房加工到安全品尝的完整产业链条，直观传递云南在食用安全控制上的严格措施与传统智慧。

同时，积极设置具有参与感和互动性的主题议程，如在每年菌子季发起“菌子季安全打卡”“跟着老饕吃遍无毒菌”等话题活动，鼓励用户分享安全食用经历、特色菌餐菜肴及传统烹饪方法。通过大量 UGC（用户生成内容）的积累和平台流量加持，形成正向认

知的“滚雪球”效应，逐步挤压猎奇式和恐慌式内容的传播空间，重构野生菌消费的文化自信。

1.3 推动平台协同治理，优化算法推荐机制

与主流互联网平台建立合作治理机制，从其推荐算法层面植入“优先推送权威内容，抑制风险误导信息”的公共价值导向。具体可采取如下措施：对附带有#权威科普#、#安心食菌#、#云南菌物志#等标签的内容，给予流量加权和优先推荐；对已核实的安全知识类视频（如疾控部门、认证专家发布的内容）进行算法标识，扩大其覆盖范围；对纯粹追求猎奇效应、夸大中毒情节且未标注风险提示的内容，实施限流或添加警示标签，同时在搜索敏感关键词（如“见小人”“野生菌中毒”）时优先展示科普与急救信息。



对野生菌的正面评价

这一机制不仅有助于遏制失真信息的泛滥，也能在用户主动搜索或浏览相关主题时提供及时、科学的知识导引，从而在源头上减弱“尖叫型”传播所带来的社会恐慌。

2.产业层面：强化标准与溯源，让“放心”看得见

2.1 推行“明厨亮灶”与餐饮安全资质认证

为切实降低餐饮环节的野生菌食用风险，建议在全行业推行野生菌烹饪专项资质认证制度。由市场监管部门联合餐饮行业协会，制定明确的加工规范标准，并对从业人员实施强制性的安全知识与操作培训，通过考核后方可颁发认证资质。获证单位需在门店显著位置悬挂认证标识，方便消费者识别选择。

同时，鼓励甚至政策引导餐厅实施“明厨亮灶”工程，通过透明玻璃隔断、实时监控画面或直播后厨加工过程等方式，公开展示野生菌的清洗、切配、烹煮全过程。这不仅可强化商家自律，更可将“安全操作”转化为品牌信任与市场竞争优势，使规范经营成为商家吸引顾客的核心卖点。

2.2 建立基于区块链的全域溯源体系

针对松茸、牛肝菌、块菌等经济价值高、消费风险认知敏感的特色品种，应率先建立覆盖“从山林到餐桌”的数字化溯源系统。该系统可依托区块链技术，实现采摘、仓储、运输、销售各环节数据不可篡改地记录上链。

消费者只需扫描产品包装上的二维码，即可全面了解所购野生菌的产地来源、采摘日期、检测报告、物流轨迹等关键信息。此举不仅有效遏制假冒伪劣和以次充好现象，更以技术背书增强产品可信度，尤其有助于提升高端消费群体及远方市场消费者的信任感，从而推动优质优价市场的形成。

2.3 大力发展深加工与预制菜产品

从根本降低食用风险的另一路径，是推动野生菌产品向工业化、标准化转型。鼓励食品加工企业依托现代工艺，研发推出即食菌汤、菌菇酱、冷冻菌包等预制化安全产品。

通过标准化的加工流程（如严格菌种选控、高温灭菌、保鲜等技术应用），彻底杜绝因家庭或个人采摘者误判、清洗不净或烹饪不当而引发的安全隐患。同时，预制产品

也大幅降低了品尝野生美味的门槛，拓宽了消费场景，使无法亲临产地的消费者也能安全、便捷地体验云南野生菌的风味，从而有效扩大市场半径和产业规模。

3.治理层面：协同共治，筑牢安全与信心的双重防火墙

3.1 建立舆情监测与快速响应机制，强化风险沟通主动权

建议成立由省级主管部门统筹、县级单位协同配合的野生菌季节性网络舆情监测专项工作组，建立 7×24 小时值班制度，重点监控社交媒体、短视频平台及本地论坛中与野生菌中毒相关的 sensational（煽动性）言论、片面渲染和虚假信息。通过大数据舆情监测工具，实现对高风险内容的自动识别与预警。一旦发现谣言传播或过度炒作现象，立即启动跨部门会商机制，由疾控中心、食用菌产业协会等权威机构在第一时间统一发声，通过发布专家解读视频、图文辟谣帖、事实核查通报等多种方式，及时阻断误导性信息的扩散，牢牢把握风险沟通的话语主导权，避免区域性恐慌情绪蔓延。

3.2 实施“菌季”全域嵌入式安全宣传，覆盖旅游服务全链条

在野生菌上市高峰期间，整合文旅、交通、市场监管等多系统资源，将食用野生菌的安全宣传教育全面嵌入游客出行的关键环节。在机场、火车站、高速服务区、酒店前台、旅游景区咨询中心等人流密集场所设立专门宣传点，向游客免费发放通俗易懂、图文并茂的《安全食菌指南》手册。手册内容应包括本地区常见毒菌图谱、安全食用建议、中毒初步自救措施等，并同时提供英文、东南亚小语种等多语种版本，切实提高国际游客的安全认知。还可通过公共交通车载视频、酒店电视开机画面等渠道循环播放安全科普短片，实现宣传触达的无缝覆盖。

3.3 创新推出“野生菌体验保险”，以保障机制提振消费信心

探索推出由政府部门引导、行业协会牵头组织、与大型保险公司共同设计的“野生菌体验保险”产品。该保险面向游客及短期消费者，用户仅需支付较低保费（如 3-5 元/

天），即可在投保后 24 小时内享受包括误食毒菌紧急医疗费用补偿、住院津贴、医疗转运等在内的综合保障。保单可通过景区小程序、酒店预订平台、餐饮门店二维码等便捷渠道自助购买。这一创新举措不仅能够为消费者提供实实在在的风险保障，减轻潜在意外带来的经济负担，更是一种重要的心理安慰策略，有效降低消费者的尝试顾虑，从而提升整体消费意愿和市场活力。

七、结论

本调研报告揭示，当前广大网民对云南野生菌所普遍存在的恐惧心理，并非建立于真实风险之上，而实则是一场由媒介传播特性、平台流量逻辑与传统知识壁垒共同作用所催生的“数字鸿沟”现象。在虚拟空间中“谈菌色变”的集体焦虑，与南华县等产业成熟地区规范有序、传承悠久的食用实践形成了强烈反差。这一认知上的巨大断层，不仅源于真实的地方性知识未能获得有效传播，更被算法推荐机制和追求流量的 sensationalism（煽情主义）进一步放大，逐渐演变为一道横亘在传统饮食文化与现代消费认知之间的无形屏障。

这种被片面建构的“污名化”认知，已在现实中产生多方面的负面影响。它不仅误导公众判断、抑制消费意愿，更对云南多地依托野生菌产业形成的特色经济构成了实质性阻碍——品牌价值被削弱，市场拓展受限，部分从业者生计甚至也受到冲击。破解这一困局，已远超单一主体能力所及，必须依靠政府、产业、平台、专家与传播机构共同构建一套多元协同的治理体系。

在传播层面，应改变以往单向、呆板的科普模式，转而以权威、鲜活且具有传播力的正向内容主动设置议程。通过打造省级权威科普 IP、借力 KOL 实施体验传播、推出接地气的短视频与图解产品等方式，系统性地对冲猎奇化和戏谑化的负面叙事，重塑公众对野生菌的理性认知。

在产业层面，安全是最有力的信任凭证。须推动全链条的可视化与标准化建设——包括餐饮企业的“明厨亮灶”资质公示、高价值菌类的区块链溯源系统覆盖，以及大力发展深加工预制产品等。通过这些举措，将“安全”从抽象概念转化为可感知、可验证的消费体验，从产业基础端消除公众顾虑。

在公共治理层面，则应建立舆情的系统性监测与快速响应机制，并在每年菌季形成全域覆盖、多语种配套的安全提示网络。同时，可探索推出针对游客的“野生菌体验保险”，以制度化保障释放消费信心，增强心理安全感。

唯有通过以上多维度、多策略的协同努力，才能逐步弥合这道因信息失真而不断扩大的认知鸿沟，引导公众穿越喧嚣迷雾，真正“识菌知味”。最终，使云南野生菌这一凝聚自然馈赠与人文智慧的地方物产，摆脱被污名化的命运，真正成为助力乡村振兴、赋能美好生活的重要资源与文化符号。

参考文献

[1] 地理小冰.中国各省野生菌中毒现状与风险分析.今日头条.2025-2-19.

[2] 黄春楠,王俊程.我国野生食用菌产业现状及健康发展的现实路径[J].中国农业综合开发,2025,(08):60-64.

[3] 孙学祥.野生菌产业发展大有可为[N].楚雄日报(汉),2025-08-22(003).

[4] 肖维洁,苏玮玮,阮元,等.2018—2022 年云南省野生菌中毒流行特征及空间相关分析[J].实用预防医学,2025,32(08):902-906.

[5] 段晓宇.61.7 亿元南华县补强产业链做强菌品牌[N].云南日报,2024-08-09(008).DOI:10.38259/n.cnki.nynrb.2024.003821.

[6] 张霁,李荣春,刘鸿高,王元忠.中国野生食用菌资源多样性及保护[J].生物多样性,2016,24(01):26-39

[7] 杨祝良,李泰辉.中国毒蘑菇名录[J].菌物学报,2021, 40(07):1599-1612.

[8] 孙承业,李海蛟,张宏顺.中国蘑菇中毒危害现状及防控建议[J].中国食品卫生杂志,2019,31(01):1-6.

[9] 李海蛟,姚群梅,卢中秋,等.中国蘑菇中毒事件及其症状学与毒菌物种相关性研究[J].中华急诊医学杂志,2020,29(11):1392-1398.

[10] Li, H., Zhang, H., Zhang, Y., et al. (2020). Mushroom poisoning outbreaks — China, 2019. China CDC Weekly, 2(2), 19-24.

[11] White, J., Weinstein, S. A., De Haro, L., et al. (2019). Mushroom poisoning: A proposed new clinical classification. Toxicon, 157, 53-65.

[12] Díaz, J. H. (2018). Syndromic diagnosis and management of confirmed mushroom poisonings. Critical Care Medicine, 46(6), e552-e559.

[13] Valverde, M. E., Hernández-Pérez, T., & Paredes-López, O. (20

15). Edible mushrooms: improving human health and promoting quality life. International Journal of Microbiology, 2015, 376387.

[14] Leudang, S., Vongvichith, B., Thongniboon, W., et al. (2021). A review on the diversity, distribution, conservation and nutritional benefits of wild edible mushrooms from Laos and Cambodia. South African Journal of Botany, 141, 123-131.

附录 1：

访谈提纲

关于“云南野生菌认知鸿沟”研究的深度访谈纲要

一、访谈总体目的

深入了解不同主体对野生菌食用安全的认知、实践与态度，挖掘网络恐惧叙事与本地现实实践之间存在巨大反差的深层原因，为构建有效的治理路径提供实证支持。

二、针对不同群体的访谈提纲

1.对政府官员（南华县文联\市场监督管理局）

访谈目标：了解官方层面的产业监管体系、安全管控措施、公共传播策略及面临的挑战。

宏观管理与政策：

请问南华县在野生菌产业的总体发展定位是什么？出台了哪些具体的产业支持或安全监管政策？

能否介绍一下县里在野生菌“从山林到餐桌”的全链条中，有哪些关键的安全管控节点和措施？（例如：市场准入、餐饮加工规范、应急响应预案等）

安全监管与执法：

在市场层面，如何对入市交易的野生菌进行监管？是否存在快速检测等手段？

如何对餐饮商户进行野生菌烹饪的安全培训与监督？遇到违规操作如何处理？

公共沟通与挑战：

您是否关注到网络上对食用野生菌的恐惧情绪？您认为这种情绪产生的主要原因是什么？

县政府采取了哪些方式进行公众科普和正面引导？效果如何？在传播过程中遇到的最大挑战是什么？（如：权威声音传播力不足、娱乐化消解等）

2.对县食用菌协会负责人

访谈目标：

从行业视角了解行业自律、标准制定、品牌保护及行业面临的舆论压力。

行业角色与职能：

协会在野生菌产业中主要扮演哪些角色？在制定行业规范、标准方面做了哪些工作？

“污名化”的影响与应对：

您认为网络上的负面舆论对南华县的野生菌产业（包括销售、价格、旅游业等）产生了哪些具体影响？

协会是否曾主动采取行动来应对这种“污名化”？（例如：组织正面宣传活动、与媒体合作等）

内部协调与教育：

如何向会员（菌商、餐饮企业）传递安全理念和规范操作？行业内是否存在公认的“最佳实践”？

3.对菌商（大型菌商）

访谈目标：了解市场端的真实情况，包括供应链管理、消费者行为变化及商业策略调整。

经营与供应链：

您的货源主要来自哪里？如何确保收购的野生菌品质和安全？

市场感知与影响：

近年来，您的客户（包括外地批发商和游客）在购买野生菌时，是否表现出更多的担忧？这种担忧具体体现在哪些方面？

网络上的负面新闻是否直接影响到了您的销量或定价策略？

建立信任的策略：

您会采用哪些方式向客户证明您产品的安全性和可靠性？（例如：介绍品种、产地、烹饪方法等）

4.对餐饮业主/厨师

访谈目标：获取一线实践者的安全操作规范、自信来源，以及他们如何应对顾客的疑虑。

安全实践与自信：

（问厨师）您在处理和烹饪野生菌时，有哪些必须遵守的“规矩”或“秘诀”来确保绝对安全？（追问具体细节：如烹饪时间、锅具、是否混炒等）

您对自家餐厅出品的野生菌安全性有多大信心？这种信心主要来自哪里？（经验、培训、传统智慧？）

顾客互动与沟通：

是否有顾客点餐时会表现出担心？您如何向他们解释和保证，从而打消他们的顾虑？

您认为“明厨亮灶”或直播后厨对提升顾客信任度有帮助吗？

5.对资深采菌人

访谈目标：探寻传统地方性知识体系，了解他们对野生菌的鉴别智慧和与自然相处的哲学。

传统知识与鉴别:

您是如何学会识别各种野生菌的？（跟谁学、学了多久？）有哪些代代相传的鉴别口诀或方法?

在您看来，导致中毒的最常见原因是什么？（是认错了，还是没做熟？）

观念与变化:

您如何看待网络上人们因为害怕而不敢吃野生菌的现象?

您觉得现在的年轻人和您这一辈人在对待野生菌的态度和知识上有什么不同?

6.对本地居民

访谈目标：理解野生菌在地方文化中的嵌入性，以及本地人为何能形成高度自信。

文化与习惯:

野生菌在您家的餐桌上扮演什么角色？是家常菜还是季节性美食?

您家烹饪野生菌有哪些代代相传的固定方法？您从几岁开始吃?

认知与风险观:

您自己或身边有人经历过中毒吗？事后大家是如何归因的？（认为是“没弄对”还是“菌本身危险”？）

您如何看待网络上的中毒视频？会觉得不可思议还是认为他们不懂?

7.对游客

访谈目标：获取外部消费者的风险感知、信息渠道及其决策过程。

动机与顾虑：

是什么吸引您决定尝试南华县的野生菌？（朋友推荐、美食攻略、好奇？

在尝试之前，您有过担心吗？最大的担心是什么？您通过什么渠道来了解安全信息？

体验与信任构建：

最终是什么让您下定决心尝试的？（是餐厅的承诺、看到别人吃、还是官方的宣传？）

品尝之后的感受如何？之前的担忧是否消除了？您会向朋友推荐吗？会如何描述这段体验？

附录 2：

访谈内容总结·：

1、对政府官员（南华县文联\市场监督管理局）

南华县将野生菌产业定位为助力乡村振兴的特色产业，出台种植加工补贴等扶持政策，及全环节安全监管政策。全链条管控中，市场准入需来源证明，餐饮有烹饪时长标准，应急响应机制覆盖中毒救治与溯源。

市场监管采用日常巡查与抽检结合，配备快速检测设备；定期培训餐饮商户，违规者视情节警告、罚款或停业。

关注到网络对野生菌的恐惧情绪，认为源于中毒事件传播。通过官网、线下活动科普，本地效果显著，但外部传播受权威声音弱、娱乐化消解等挑战制约。

2.对县食用菌协会负责人

协会搭建政企沟通桥梁，牵头制定野生菌采收、储存等行业标准。网络负面舆论致外地采购减少、部分菌价下跌、“菌+旅游”模式受影响。

协会通过品鉴会、与媒体合作拍纪录片等应对“污名化”。向会员传安全理念时，采用会员大会、培训等方式，行业形成“源头把控”“彻底煮熟”等最佳实践。

3.对菌商（大型菌商）

货源来自本地合规基地与合作采菌人，设专业鉴别、索证验收机制，部分配检测设备保障安全。

近年客户担忧加剧，外地批发商增安全问询、减采购量，游客慎选陌生品种。网络负面新闻致部分菌销量降 10%-20%，部分菌商降价保客。

通过介绍产地、出示检测报告、分享烹饪方法，向客户证明产品安全。

4.对餐饮业主/厨师

烹饪野生菌有严规：二次筛选、单锅单炒、按品种煮 30 分钟以上。对出品安全有信心，源于厨师经验、定期培训及合规采购。

顾客担忧时，展示证明、介绍规范，部分邀参观后厨。普遍认为“明厨亮灶”或直播后厨能增透明度，提升顾客信任。

5.对资深采菌人

靠家族传承、长辈教授及数十年实践识菌，有“色艳多毒”等鉴别口诀。认为中毒多因认错菌，其次是未煮熟。

理解网络恐惧情绪，但觉因噎废食可惜。认为年轻人缺识菌与食用知识，受负面新闻影响更谨慎，学习意愿低。

6.对本地居民

野生菌是上市季家常菜与季节性美食，烹饪有焯水、加蒜等祖传方法，多数从小食用。

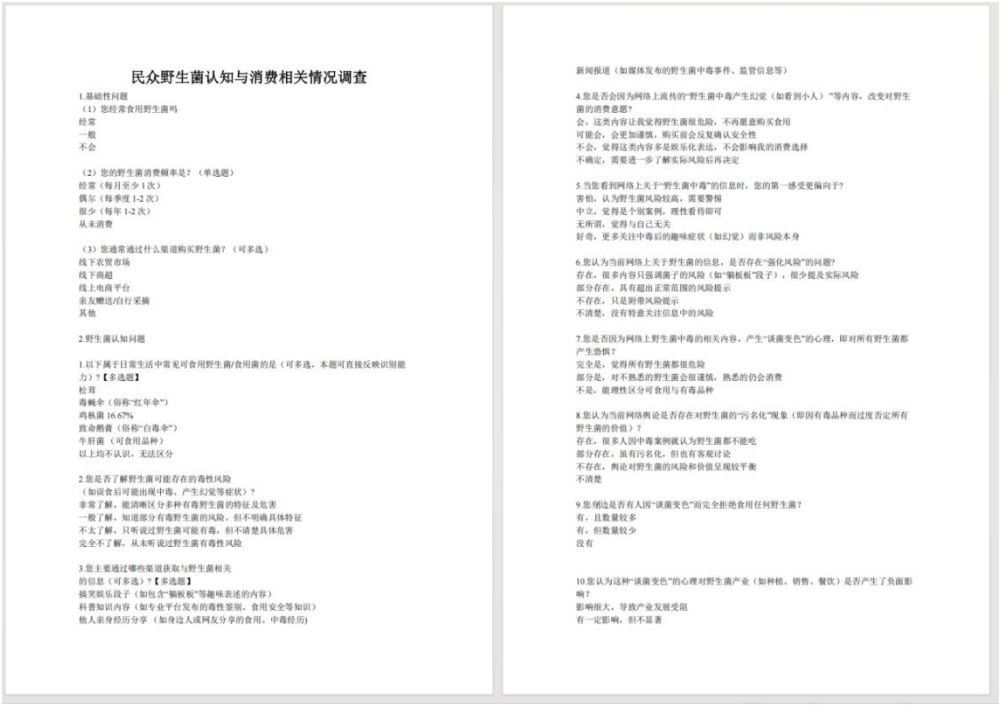
部分人或身边人有轻微中毒，归因为“没弄对”，而非菌本身危险。看中毒视频觉是当事人“不懂”，因鉴别或烹饪失误。

7.对游客

因朋友推荐、美食攻略或好奇尝试野生菌。尝试前多担忧中毒，不敢食用野生菌，甚至对其产生抵触心理。通过查官方宣传、看游客评价等了解安全信息。

因餐厅承诺、见他人食用或信官方监管下定决心尝试。多数品尝后觉美味，担忧消除，会推荐并提风味与安全保障。

附录 3：



民众野生菌认知与消费相关情况调查

1.基础性问题

（1）您经常食用野生菌吗

经常

一般

不会

（2）您的野生菌消费频率是？（单选题）

经常（每月至少 1 次）

偶尔（每季度 1-2 次）

很少（每年 1-2 次）

从未消费

（3）您通常通过什么渠道购买野生菌？（可多选）

线下农贸市场

线下商超

线上电商平台

亲友赠送/自行采摘

其他

2.野生菌认知问题

1.以下属于日常生活中常见可食用野生菌/食用菌的是（可多选，本题可直接反映识别能力）？【多选题】

松茸

毒蝇伞（俗称"红年伞"）

鸡枞菌 16.67%

致命鹅膏（俗称"白毒伞"）

牛肝菌（可食用品种）

以上均不认识，无法区分

2.您是否了解野生菌可能存在的毒性风险

（如误食后可能出现中毒，产生幻觉等症状）？

非常了解，能清晰区分多种有毒野生菌的特征及危害

一般了解，知道部分有毒野生菌的风险，但不明确具体特征

不太了解，只听说过野生菌可能有毒，但不请楚具体危害

完全不了解，从未听说过野生菌有毒性风险

3.您主要通过哪些渠道获取与野生菌相关的信息？【多选题】

搞笑娱乐段子（如包含"躺板板"等趣味表述的内容）

科普知识内容（如专业平台发布的毒性签别、食用安全等知识）

他人亲身经历分享（如身边人或网友分享的食用、中毒经历）

新闻报道（如媒体发布的野生菌中毒事件、监管信息等）

4.您是否会因为网络上流传的"野生菌中毒产生幻觉（如看到小人）"等内容，改变对野生菌的消费意愿？

会，这类内容让我觉得野生菌很危险，不再愿意购买食用

可能会，会更加谨慎，购买前会反复确认安全性

不会，觉得这类内容多是娱乐化表达，不会影响我的消费选择

不确定，需要进一步了解实际风险后再决定

5.当您看到网络上关于"野生菌中毒"的信息时，您的第一感受更偏向于？

害怕，认为野生菌风险较高，需要警惕

中立，觉得是个别案例，理性看待即可

无所谓，觉得与自己无关

好奇，更多关注中毒后的趣味症状（如幻觉）而非风险本身

6.您认为当前网络上关于野生菌的信息，是否存在"强化风险"的问题？

存在，很多内容只强调菌子的风险（如"躺板板"段子），很少提及实际风险

部分存在，具有超出正常范围的风险提示

不存在，只是附带风险提示

不清楚，没有特意关注信息中的风险

7.您是否因为网络上野生菌中毒的相关内容，产生"谈菌变色"的心理，即对所有野生菌都产生恐惧？

完全是，觉得所有野生菌都很危险

部分是，对不熟悉的野生菌会很谨慎，熟悉的仍会消费

不是，能理性区分可食用与有毒品种

8.您认为当前网络舆论是否存在对野生菌的"污名化"现象（即因有毒品种而过度否定所有野生菌的价值）？

存在，很多人因中毒案例就认为野生菌都不能吃

部分存在，虽有污名化，但也有客观讨论

不存在，舆论对野生菌的风险和价值呈现较平衡

不清楚

9.您/朋边是否有人因"谈菌变色"而完全拒绝食用任何野生菌？

有，且数量较多

有，但数量较少

没有

10.您认为这种"谈菌变色"的心理对野生菌产业（如种植、销售、餐饮）是否产生了负面影响？

影响很大，导致产业发展受阻

有一定影响，但不显著



民众野生菌认知与消费相关情况调查

一、基础性问题

1.您是哪里人？（）【单选题】

A.云南南华人

B.云南人（非南华人）

C.非云南人

均可

2.以下属于日常生活中常见可食用野生菌/食用菌的是？（）【多选题】

A.松茸

B.毒蝇伞（俗称"红年伞"）

C.鸡枞菌

D.致命鹅膏（俗称"白毒伞"）

E.牛肝菌（可食用品种）

F.以上均不认识，无法区分

云南人较了解

3.您是否了解野生菌可能存在的毒性风险？（）（如误食后可能出现中毒、产生幻觉等症状）【单选题】

A.非常了解，能清晰区分多种有毒野生

B.菌的特征及危害

C.一般了解，知道部分有毒野生菌的风险，但不明确具体特征

D.不太了解，只听说过野生菌可能有毒，但不请楚具体危害

E.完全不了解，从未听说过野生菌有毒性风险

云南人较了解

4.您主要通过哪些渠道获取与野生菌相关的信息？（）【多选题】

A.搞笑娱乐段子（如包含"躺板板"等趣味表述的内容）

B.科普知识内容（如专业平台发布的毒性签别、食用安全等知识）

C.他人亲身经历分享（如身边人或网友分享的食用、中毒经历）

D.新闻报道（如媒体发布的野生菌中毒事件、监管信息等）

均可

5.您是否会因为网络上流传的"野生菌中毒产生幻觉（如看到小人）"等内容，改变对野生菌的消费意愿？（）【单选题】

A.会，这类内容让我觉得野生菌很危险，不再愿意购买食用

B.可能会，会更加谨慎，购买前会反复确认安全性

C.不会，觉得这类内容多是娱乐化表达，不会影响我的消费选择

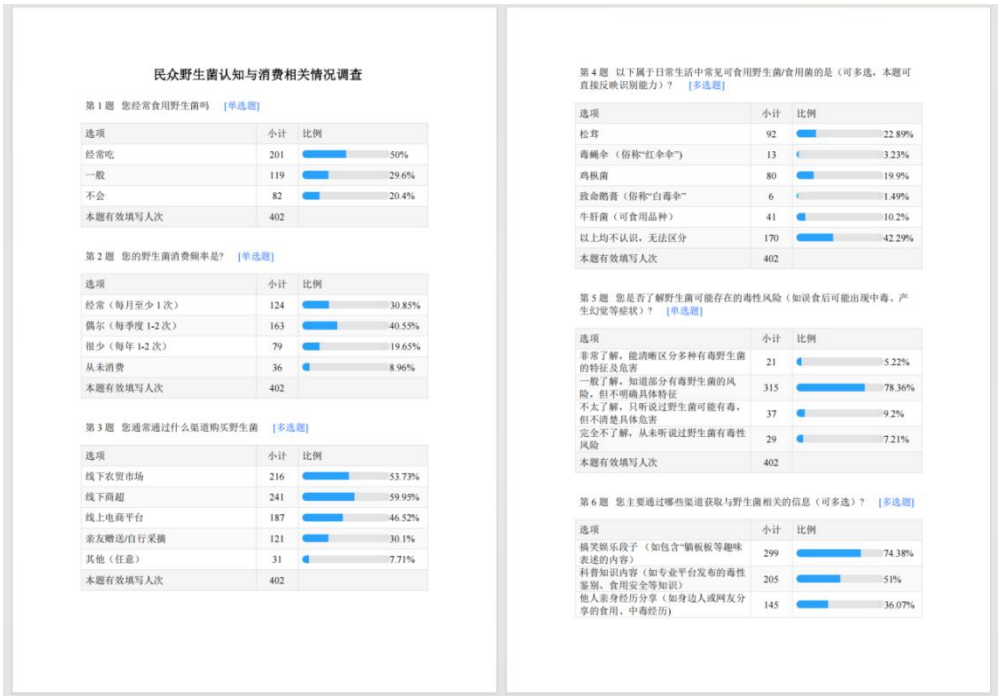
D.不确定，需要进一步了解实际风险后再决定

云南当地没有那么抵触，外地人很抵触

调查问卷样本

附录 3：

问卷数据图表



民众野生菌认知与消费相关情况调查

第 1 题 您经常食用野生菌吗 [单选题]

选项	小计	比例
经常吃	201	50%
一般	119	29.6%
不会	82	20.4%
本题有效填写人次	402	

第 2 题 您的野生菌消费频率是? [单选题]

选项	小计	比例
经常（每月至少 1 次）	124	30.85%
偶尔（每季度 1-2 次）	163	40.55%
很少（每年 1-2 次）	79	19.65%
从未消费	36	8.96%
本题有效填写人次	402	

第 3 题 您通常通过什么渠道购买野生菌 [多选题]

选项	小计	比例
线下农贸市场	216	53.73%
线下商超	241	59.95%
线上电商平台	187	46.52%
亲友赠送/自行采摘	121	30.1%
其他（任意）	31	7.71%
本题有效填写人次	402	

第 4 题 以下属于日常生活中常见可食用野生菌/食用菌的是（可多选，本题可直接反映识别能力）？ [多选题]

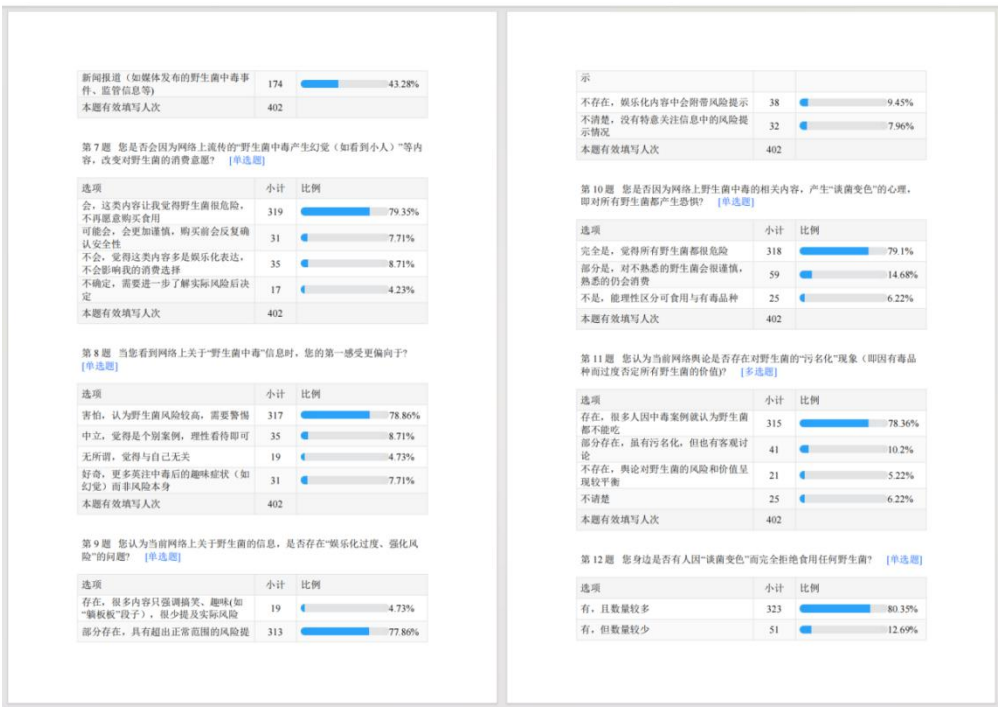
选项	小计	比例
松茸	92	22.89%
毒蝇伞（俗称"红伞伞"）	13	3.23%
鸡枞菌	80	19.9%
致命鹅膏（俗称"白毒伞"	6	1.49%
牛肝菌（可食用品种）	41	10.2%
以上均不认识，无法区分	170	42.29%
本题有效填写人次	402	

第 5 题 您是否了解野生菌可能存在的毒性风险（如误食后可能出现中毒、产生幻觉等症状）？ [单选题]

选项	小计	比例
非常了解，能清晰区分多种有毒野生菌的特征及危害	21	5.22%
一般了解，知道部分有毒野生菌的风险，但不明确具体特征	315	78.36%
不太了解，只听说过野生菌可能有毒，但不清楚具体危害	37	9.2%
完全不了解，从未听说过野生菌有毒性风险	29	7.21%
本题有效填写人次	402	

第 6 题 您主要通过哪些渠道获取与野生菌相关的信息（可多选）？ [多选题]

选项	小计	比例
搞笑娱乐段子（如包含"躺板板等趣味表述的内容）	299	74.38%
科普知识内容（如专业平台发布的毒性鉴别、食用安全等知识）	205	51%
他人亲身经历分享（如身边人或网友分享的食用、中毒经历）	145	36.07%



新闻报道（如媒体发布的野生菌中毒事件、监管信息等）	174	43.28%
本题有效填写人次	402	

第 7 题 您是否会因为网络上流传的"野生菌中毒产生幻觉（如看到小人）"等内容，改变对野生菌的消费意愿？ [单选题]

选项	小计	比例
会，这类内容让我觉得野生菌很危险，不再愿意购买食用	319	79.35%
可能会，会更加谨慎，购买前会反复确认安全性	31	7.71%
不会，觉得这类内容多是娱乐化表达，不会影响我的消费选择	35	8.71%
不确定，需要进一步了解实际风险后决定	17	4.23%
本题有效填写人次	402	

第 8 题 当您看到网络上关于"野生菌中毒"信息时，您的第一感受更偏向于？ [单选题]

选项	小计	比例
害怕，认为野生菌风险较高，需要警惕	317	78.86%
中立，觉得是个别案例，理性看待即可	35	8.71%
无所谓，觉得与自己无关	19	4.73%
好奇，更多关注中毒后的趣味症状（如幻觉）而非风险本身	31	7.71%
本题有效填写人次	402	

第 9 题 您认为当前网络上关于野生菌的信息，是否存在"娱乐化过度、强化风险"的问题？ [单选题]

选项	小计	比例
存在，很多内容只强调搞笑、趣味(如"躺板板"段子），很少提及实际风险	19	4.73%
部分存在，具有超出正常范围的风险提	313	77.86%

示		
不存在，娱乐化内容中会附带风险提示	38	9.45%
不清楚，没有特意关注信息中的风险提示情况	32	7.96%
本题有效填写人次	402	

第 10 题 您是否因为网络上野生菌中毒的相关内容，产生"谈菌变色"的心理，即对所有野生菌都产生恐惧？ [单选题]

选项	小计	比例
完全是，觉得所有野生菌都很危险	318	79.1%
部分是，对不熟悉的野生菌会很谨慎，熟悉的仍会消费	59	14.68%
不是，能理性区分可食用与有毒品种	25	6.22%
本题有效填写人次	402	

第 11 题 您认为当前网络舆论是否存在对野生菌的"污名化"现象（即因有毒品种而过度否定所有野生菌的价值）？ [多选题]

选项	小计	比例
存在，很多人因中毒案例就认为野生菌都不能吃	315	78.36%
部分存在，虽有污名化，但也有客观讨论	41	10.2%
不存在，舆论对野生菌的风险和价值呈现较平衡	21	5.22%
不清楚	25	6.22%
本题有效填写人次	402	

第 12 题 您身边是否有人因"谈菌变色"而完全拒绝食用任何野生菌？ [单选题]

选项	小计	比例
有，且数量较多	323	80.35%
有，但数量较少	51	12.69%

没有	28	6.97%
本题有效填写人次	402	

第 13 题 您认为这种"谈菌变色"的心理对野生菌产业（如种植、销售、餐饮）是否产生了负面影响？ [单选题]

选项	小计	比例
影响很大，导致产业发展受阻	314	78.11%
有一定影响，但不显著	35	8.71%
几乎没有影响	29	7.21%
不清楚	24	5.97%
本题有效填写人次	402	

基于江苏省 4 市蝴蝶监测结果评估城市绿地生物多样性格局及生态科普教育开展情况的调研报告

团队名称：“我是蝶报员”社会实践团

项目名称：我是“蝶报员”——以蝴蝶为指示物种监测环境变化的公益路径探析

指导老师：赵盛旭，赵艺，毕雅琪

负责人：孙甲第

团队成员：漆梓豪、王宇轩、黄怡辰、罗莉萍、罗鋆淞、董世媛、孟子昕、张池、陈厚羲、李帛翰、孙佳鑫、江欣妍、高麟、陈贤彬

挂靠单位：新能源与材料学院

摘要

本报告基于中国石油大学（北京）“我是蝶报员”社会实践团在江苏省南京、徐州、苏州、连云港四市开展的蝴蝶多样性观测与生态科普教育实践活动，结合样线观测、专家访谈、公众教育与政策调研，系统分析了江苏省蝴蝶种群现状、生境压力与保护需求，提出栖息地修复、数据体系构建、公众参与机制等多维度建议，以期为区域生物多样性保护和生态文明建设提供参考。

关键词：蝴蝶观测；生态科普；生物多样性；江苏省；

一、调研背景

1.1 全球生物多样性保护形势

当前，全球生态环境问题愈发严峻，生物多样性锐减已成为威胁人类可持续发展的重大挑战之一。据联合国《生物多样性公约》秘书处发布的报告显示，全球约有 100 万个物种面临灭绝风险，其中昆虫类物种的衰退速度尤为显著，而蝴蝶作为昆虫中具有代表性的类群，其种群变化更是成为衡量生态系统健康与否的关键指标。

蝴蝶在生态系统中承担重要功能，据统计，全球约 75%的粮食作物和 90%以上的野生开花植物依赖动物传粉，蝴蝶在其中发挥着不可替代的作用，其种群数量的稳定直接关系到生态系统的物质循环与能量流动。同时，蝴蝶具有较高的审美价值与教育价值，是连接自然与人类社会的重要纽带，在生态研究、环境监测与自然教育领域均占据重要地位。

1.2 我国蝴蝶监测与保护现状

随着我国生态文明建设的不断推进，蝴蝶监测已成为生态环境评估的重要手段。2016 年，生态环境部首次将蝴蝶纳入环境变化监测体系，标志着我国蝴蝶监测工作正式进入规范化、系统化阶段。其中，江苏省南京市、徐州市、苏州市、连云港市被列入国家级蝴蝶多样性观测样区。

2010 年以来，江苏省首次启动蝴蝶监测项目，指导各市建立观测网络，但在实际推进过程中，仍面临诸多问题。一方面，部分地区监测机制不完善，数据收集缺乏统一标准，导致不同区域数据难以整合对比；另一方面，公众对蝴蝶保护的认知不足，参与度较低，使得监测与保护工作难以形成广泛的社会合力。此外，城市化扩张、栖息地破碎化、农药滥用等人类活动，进一步加剧了蝴蝶生存环境的恶化，多地出现蝴蝶种群数量下降、分布范围缩小的现象，蝴蝶保护工作亟待加强。

1.3 江苏省蝴蝶生态保护的重要性与紧迫性

江苏省地处我国东部沿海地区，地理位置优越，气候湿润，地形多样，拥有平原、丘陵、湿地、湖泊等多种生境类型，为蝴蝶提供了丰富的生存空间，是我国蝴蝶物种较为丰富的省份之一。据现有资料统计，江苏省记录有蝴蝶种类 300 余种，其中包括中华虎凤蝶、金斑蝶等具有重要生态与科研价值的物种。然而，随着江苏省经济社会的快速发展，城市化进程不断加快，大量自然栖息地被侵占、破坏，加之农业生产中农药的大量使用，蝴蝶的生存面临严峻挑战。

以苏州为例，2024 年苏州湿地研究所数据显示，城区蝴蝶有效扩散半径已缩减至 0.5 公里，部分常见蝴蝶物种的种群数量较十年前下降了 30%以上。在此背景下，开展江苏省蝴蝶生态观测与保护调研，不仅能够为区域生态环境治理提供科学依据，也能为全国蝴蝶保护工作提供实践参考，具有重要的现实意义与长远价值。

二、调研概况

2.1 调研目的

本次调研以“蝴蝶生态观测与保护”为核心，旨在通过实地调研、数据收集与分析，全面掌握江苏省南京、徐州、苏州、连云港四市蝴蝶的种群分布、数量变化及生存环境现状，识别当前蝴蝶保护工作中存在的问题，探索科学有效的保护对策。同时，通过开展青少年科普工作，提升公众的生态保护意识，推动形成“政府主导、科研支撑、公众参与”的蝴蝶保护格局，推动实现人与自然和谐共生的现代化。

2.2 调研团队与时间

本次调研由中国石油大学（北京）“我是蝶报员”社会实践团负责实施，团队成员由 15 名不同专业的本科生组成，涵盖环境科学、生态学、生物学、教育学等多个领域，具备扎实的专业知识与较强的实践能力。调研时间为 2025 年 7 月 3 日-7 月 14 日，充分利用暑期时间开展野外观测与调研工作。

2.3 调研区域与范围

调研选取江苏省南京、徐州、苏州、连云港四市作为核心区域，涵盖了江苏省不同的地理环境与生态类型。其中，南京以低山区、丘陵区为主，包括紫金山、老山等自然区域；徐州以丘陵区、平原区为特色，涉及云龙山、泉山等区域；苏州以淡水湿地与平原生境为主，涵盖太湖生态岛、阳澄湖水源地等；连云港则拥有沿海湿地与山地景观，如黄窝地区等。在各个调研区域，团队根据生态环境部《生物多样性观测技术导则 蝴蝶》要求，选择不同生境类型的观测样线，确保调研结果具有代表性与科学性。

2.4 调研方法

2.4.1 野外蝴蝶观测

团队严格按照《生物多样性观测技术导则 蝴蝶》，在四市共设置 50 余条标准化观测样线，样线长度控制在 500-1000 米，宽度为 5 米，涵盖森林、草地、湿地、农田、城市绿地等多种生境。观测时间选择在晴天 9:00-16:00，此时蝴蝶活动最为活跃。观测人员沿样线缓慢行走，记录样线内出现的蝴蝶种类、数量、性别及活动状态，同时记录观测时的气温、湿度、风速等环境数据。对于难以现场识别的蝴蝶种类，采用拍照记录的方式，后续通过查阅《中国蝴蝶图鉴》及请教专家进行鉴定。

2.4.2 公众调研与访谈

团队与四市生态环境局工作人员、生态学专家、蝴蝶博物馆及科普馆运营人员、中小学校教师等进行座谈访谈，累计开展访谈 6 次，深入了解当地蝴蝶监测与保护工作现状、存在问题及未来规划。

2.4.3 科普设施调研

团队走访了南京中华虎凤蝶自然博物馆、苏州蝴蝶生态馆、连云港生态科普馆等 5 个蝴蝶特色博物馆、生态馆及科普馆，调研这些惠民设施的运营模式、展览内容、科普活动开展情况、受众群体及社会影响力，分析当前生态科普设施在蝴蝶保护宣传中的作用与不足。

2.4.4 数据整理与分析

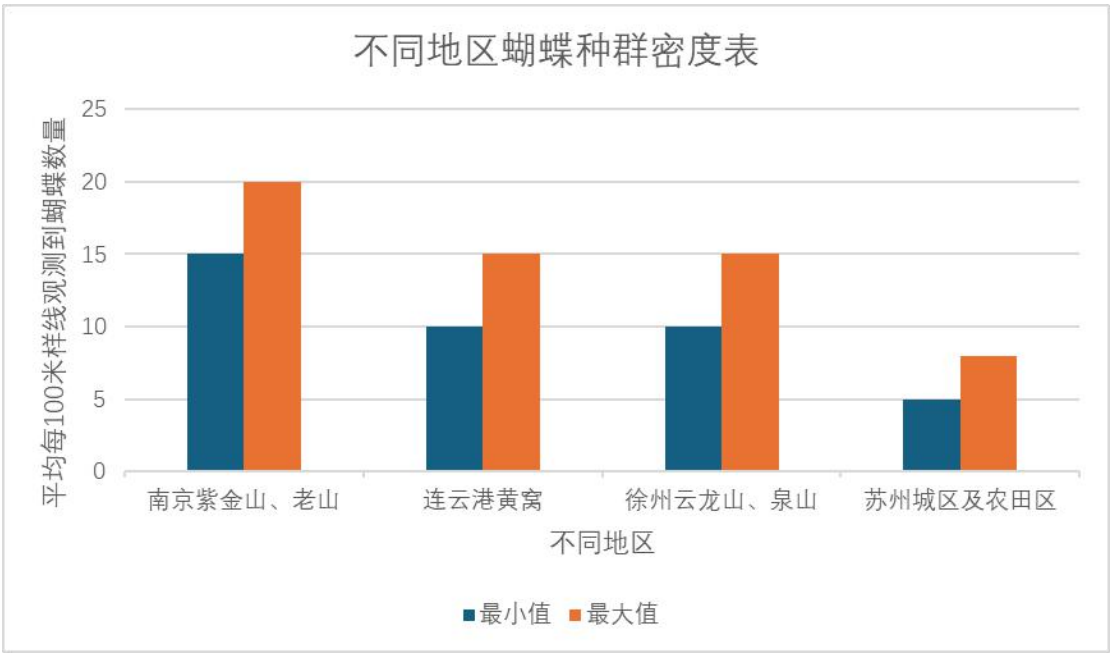
调研结束后，团队对野外观测数据、问卷数据及访谈资料进行系统整理。采用 Excel 进行数据录入与初步统计，结合生态学理论，揭示江苏省蝴蝶生态现状及影响因素，为后续问题分析与对策建议提供数据支撑。

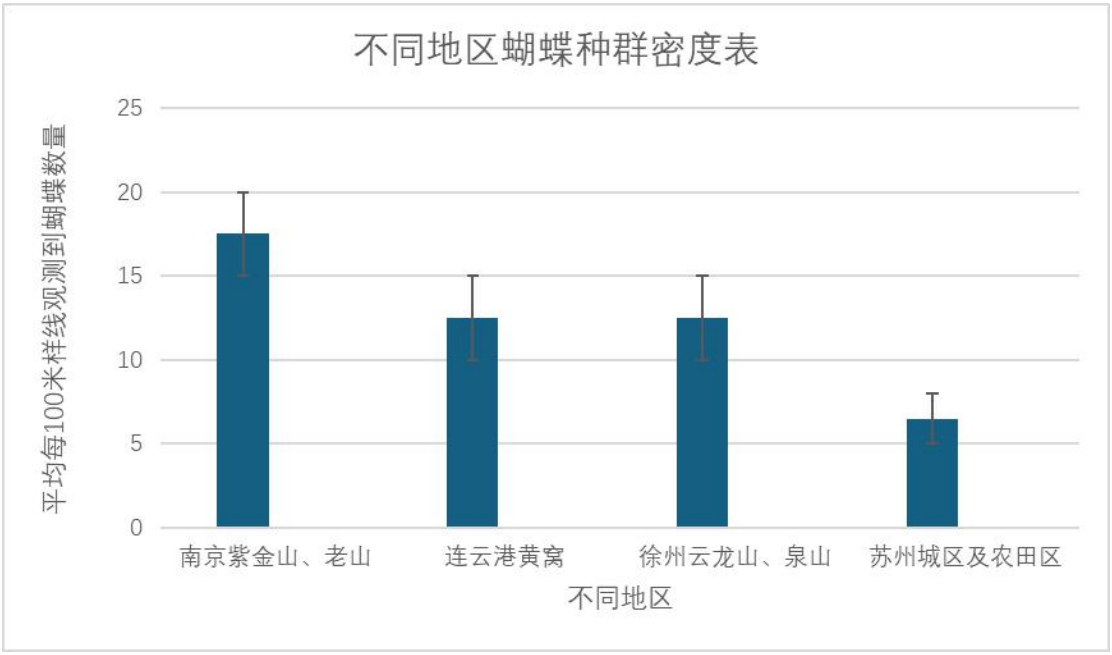
三、调研结果

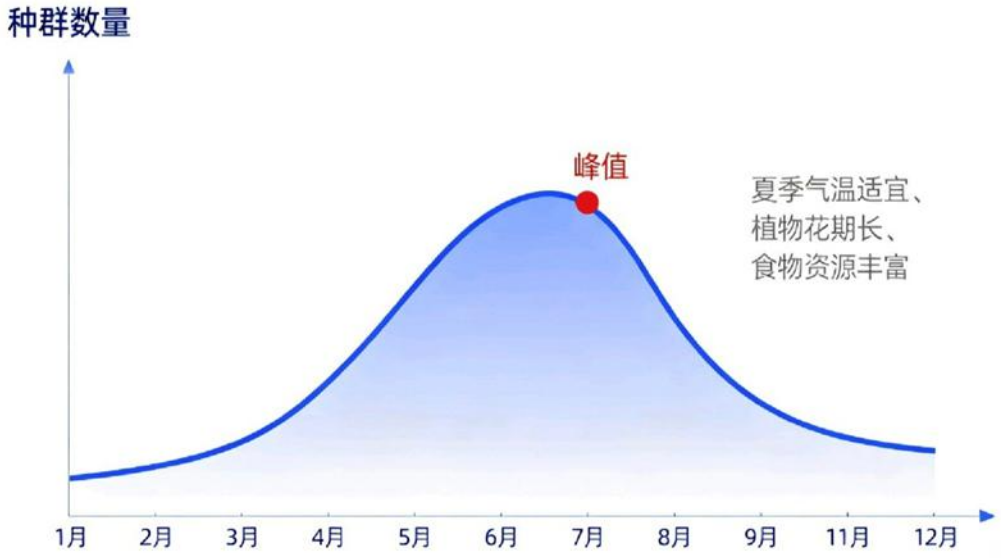
3.1 蝴蝶种群现状

3.1.1 种群数量

从种群数量来看，四市蝴蝶种群密度存在明显差异。南京紫金山、老山等自然区域蝴蝶种群密度最高，平均每 100 米样线观测到蝴蝶 15-20 只；连云港黄窝地区及徐州云龙山、泉山等区域次之，平均每 100 米样线观测到蝴蝶 10-15 只；苏州城区及农田区域蝴蝶种群密度较低，平均每 100 米样线仅观测到蝴蝶 5-8 只。从季节变化来看，7 月中下旬蝴蝶数量达到峰值，这与夏季气温适宜、植物花期较长，蝴蝶食物资源丰富有关。


不同地区蝴蝶种群密度表
平均每100米样线观测到蝴蝶数量
25
20
15
10
5
0
南京紫金山、老山
连云港黄窝
徐州云龙山、泉山
苏州城区及农田区
不同地区
最小值
最大值


不同地区蝴蝶种群密度表
平均每100米样线观测到蝴蝶数量
25
20
15
10
5
0
南京紫金山、老山
连云港黄窝
徐州云龙山、泉山
苏州城区及农田区
不同地区



3.1.2 生境适应性

不同生境中蝴蝶物种组成与数量差异显著。森林生境中，凤蝶科、蛱蝶科物种占比高，如碧凤蝶、美眼蛱蝶等，这类蝴蝶多以树木叶片为寄主植物，依赖森林生态环境；湿地生境中，粉蝶科、灰蝶科物种较为常见，如菜粉蝶、蓝灰蝶等，湿地丰富的蜜源植物为其提供了充足的食物；农田生境中，蝴蝶种类较少，主要以适应能力强的菜粉蝶、稻弄蝶为主，且种群数量受农药使用影响较大；城市绿地生境中，蝴蝶种类与数量均较少，仅记录到少量菜粉蝶、酢浆灰蝶等，主要原因是城市绿地植物种类单一，且人为干扰频繁。

生境类型	主要蝴蝶种类	特点说明
森林	凤蝶科、蛱蝶科（如碧凤蝶、美眼蛱蝶）	以树木叶片为寄主植物，依赖森林生态环境
湿地	粉蝶科、灰蝶科（如菜粉蝶、蓝灰蝶）	蜜源植物丰富，食物充足
农田	菜粉蝶、稻弄蝶	适应能力强，数量受农药影响
城市绿地	菜粉蝶、酢浆灰蝶	植物种类单一，人为干扰多

3.2 蝴蝶与城市绿地的对应关系

为探讨“绿地—城市蝴蝶”关系，以调研的连云港、南京、徐州、苏州四地为例，分别选取代表性地貌与生态背景进行论述。

3.2.1 连云港（云台山地）

云台山地为鲁南山地之南延东列，东北—西南走向，近黄海，主峰玉女峰海拔 625.3 m，为全省最高点。受显著海洋性季风影响，年均温约 14.1 ℃、年雨量约 1038 mm、相对湿度高，形成暖温带而具亚热带特色的生态系统。基于前期采集与鉴定，区内蝶类达 7 科 52 属 70 种，广布种约 47.14%，东洋界 34.29%，古北界 18.57%。优势类群以蛱蝶科占优，凤蝶科（如麝凤蝶、柑橘凤蝶）与粉蝶科（菜粉蝶、宽边黄粉蝶等）常见。海拔梯度与海岸湿润微气候共同提供多样生境，山地林缘—溪谷—农园镶嵌的绿地网络，对城市与近郊蝴蝶的补给与扩散具有源地作用。

3.2.2 南京（宁镇山地与老山山地）

南京地区两侧山系各具特色：长江以南的宁镇山地为主体，紫金山海拔 448.9 m，植物资源丰富、雨热同季；长江以北的老山山地主峰 442 m，位处古北—东洋两界过渡区。宁镇山地调查得蝶 10 科 71 属 123 种，广布种 45.53%，东洋界 43.90%，古北界 10.56%，并有中华虎凤蝶等在紫金山、牛首山一带繁殖的记录，显示典型的交汇—透入格局；老山山地则得 8 科 52 属 71 种，广布种 53.52%，东洋界 38.03%，古北界 8.45%。从“绿地—蝴蝶”视角看，南京的山地次生阔叶林、灌丛—草地与城郊黄土岗地构成连续的生态廊道，长江与滁河谷地的开阔地带在一定程度上分隔种群，但大尺度山系与城市公园、道路林带的连通可缓解破碎化，维持城市蝴蝶的物种与功能多样性。

3.2.3 徐州（相山山地）

相山山地为海拔 100–150 m 的石灰岩岛状剥蚀残丘，暖温带大陆性气候，极端低温可达−22.6 ℃。由于历史上原生落叶阔叶林遭受破坏，现多为人造林与次生裸地，蓄水能力弱、植被单一。已获蝶类 7 科 26 属 31 种，古北界成分在优势种与数量上占明显比重（如斗毛眼蝶、中华爱灰蝶等），亦偶见东洋界成员北扩或迁飞迷蝶的个案。相比沿江与沿海山地，徐州绿地呈“块状孤岛+稀疏廊道”，城市热岛与干旱化背景下，蝴蝶群落对花源连续性与寄主植物的依赖更为突出。提升建议应侧重：在公园、校园与道路绿带营建耐旱本地树—灌—草三层结构，增加春末至秋季连续花期与寄主植物多样性，以弥补区域源地弱、基质贫乏的短板。

3.2.4 苏州（太湖平原与水网城郊）

结合其地形地貌（太湖平原与稻田—河港—湿地水网，城郊与西南向丘陵余脉相邻）及与宁镇—天目北缘在气候与植被上的相似性，苏州属北亚热带季风区，常绿与落叶阔叶混交的城郊二代林、湿地公园与农田田埂共同构成高渗透的绿地—蓝网格局，适宜东洋界成分（如柑橘凤蝶、玉带凤蝶、碧凤蝶等）与广布种（粉蝶、灰蝶与常见蛱蝶）的稳定出现。与山地城市不同，苏州的“水系—堤岸—行道林—社区口袋公园”能提供低起伏且广覆盖的迁飞与扩散通道，对城市蝴蝶的生命周期（取食—繁殖—越夏/越冬）更依赖于岸带草本与灌木的连续性及减药管理。

3.3 蝴蝶监测与科普设施运营现状

3.3.1 监测工作开展情况

四市生态环境部门均已开展蝴蝶监测工作，但监测规模与规范化程度存在差异。南京、连云港监测工作起步较早，已建立较为完善的监测网络，南京依托江苏蝴蝶监测项目，在紫金山、老山等区域设置了 20 余个固定监测点，每月开展 1-2 次监测，数据及时上传至省级生物多样性数据库；连云港则与中国绿发会合作，建立了基于蝴蝶变化的本地生态预警机制，监测数据为当地生态环境治理提供了重要参考。

徐州、苏州监测工作相对滞后，监测点数量较少，徐州仅在云龙山、泉山设置了 5 个监测点，且监测频率较低，每季度开展 1 次监测；苏州监测数据尚未与省级数据库对接，数据整合与利用能力较弱。此外，四市监测人员以生态环境部门工作人员与科研人员为主，公众参与度较低，仅南京、连云港有少量志愿者参与监测，且缺乏专业培训，监测数据质量难以保证。

3.3.2 科普设施运营情况

四市现有的蝴蝶特色博物馆、生态馆及科普馆在蝴蝶保护宣传中发挥了一定作用，但运营过程中仍存在诸多问题。从展览内容来看，多数场馆以蝴蝶标本展示为主，互动体验项目较少，仅南京中华虎凤蝶自然博物馆设置了蝴蝶生活史模拟、VR 蝴蝶观测等互动展区，能够吸引青少年参与；从科普活动来看，场馆年均开展科普活动 10-15 次，活动形式以讲座、标本制作为主，创新性不足，难以满足不同受众的需求；从运营资金来看，场馆主要依赖政府财政拨款，资金来源单一，部分场馆因资金不足，无法及时更新展览内容、开展科普活动，运营困难；从社会影响力来看，场馆知名度较低，仅 35.6% 的受访者知道当地有蝴蝶科普场馆，且参观人数较少，年均参观人数不足 1 万人次。

四、问题分析

4.1 蝴蝶栖息地面临的核心问题

4.1.1 栖息地破碎化：生态连通性丧失

城市化扩张与基础设施建设是导致江苏省蝴蝶栖息地破碎化的首要因素。调研发现，南京紫金山与老山两大自然区域被绕城高速、城际铁路分割，形成 3 个孤立的"生态岛屿"，两区域间蝴蝶自然扩散率不足 15%。苏州太湖生态岛与阳澄湖水源地之间，因工业园区、城市快速路的阻隔，蝴蝶有效扩散半径从 2010 年的 2.3 公里缩减至 2024 年的 0.5 公里，粉蝶科、蛱蝶科等迁徙能力较强的物种，跨区域活动频次下降了 40%以上。

栖息地破碎化进一步导致"资源孤岛效应"。徐州云龙山区域因周边房地产开发，原有连续的灌草植被带被切割成多个面积不足 0.5 平方公里的绿地斑块，斑块内寄主植物（如马兜铃、枸橘）覆盖率不足 5%，无法满足凤蝶科幼虫的生存需求。

4.1.2 栖息地质量衰退：生存资源枯竭

农业生产中的农药滥用对栖息地质量造成严重影响。调研数据显示，苏州、徐州农田区域年均农药使用量达 2.8-3.5kg/ha，其中拟除虫菊酯类农药占比超 60%，而鳞翅目昆虫对该类农药的耐受阈值仅为 0.1-0.3μg/cm²。

城市绿地"观赏性优先"的建设模式加剧资源短缺。南京、苏州城区绿地中，观赏性花卉占比超 80%，而蝴蝶喜食的蜜源植物（如紫花地丁、蒲公英）覆盖率不足 10%，寄主植物更是稀缺。频繁的修剪、灌溉等养护作业，破坏了蝴蝶卵、幼虫的生存环境，调研发现修剪后的绿地中，蝴蝶卵的留存率不足 10%。

4.1.3 保护机制缺失：监管与修复滞后

江苏省现有自然保护体系对蝴蝶栖息地的专项保护覆盖不足。全省自然保护区中，仅南京老山、连云港云台山等 3 个保护区将蝴蝶纳入重点保护对象，其余保护区多以大型哺乳动物、鸟类或湿地生态系统为保护核心。徐州泉山自然保护区内，游客采摘寄主植物、车辆随意穿行等行为频发，2025 年监测到的蝴蝶干扰事件达 37 起，该区域蝴蝶种群数量与去年同期相比下降 35%。

4.2 蝴蝶监测工作的系统性缺陷

监测人员专业水平参差不齐制约数据质量。四市基层监测人员中，仅 35%为生态学、生物学相关专业出身，65%为非专业人员，缺乏蝴蝶分类与野外观测培训。部分监测人员未掌握"样线法"规范，行走速度过快，导致小型灰蝶科物种漏记率超 40%。

志愿者参与机制不完善进一步削弱监测力量。南京、连云港虽招募志愿者参与监测，但缺乏系统培训，仅通过 1 次 2 小时的讲座便安排志愿者独立观测，2025 年暑期南京志愿者提交的数据中，25%无环境因子记录。志愿者流动性大，暑期结束后留存率不足 10%。监测经费投入不足，难以支撑设备更新与人员培训工作。

科研机构与地方监测部门的协作不足。江苏省农业科学院、南京晓庄学院等科研单位虽开展蝴蝶研究，但与地方监测部门的合作多为"一次性调研"。2025 年苏州太湖生态岛的蝴蝶监测数据，未参与"区域蝴蝶种群动态模型"研究，导致科研成果无法指导地方监测实践。

4.3 蝴蝶保护科普工作的短板

4.3.1 科普内容与形式：吸引力与针对性不足

科普内容脱离公众认知与本地实际。四市科普场馆与活动中，60%的内容聚焦"蝴蝶种类鉴赏""世界珍稀蝴蝶介绍"，仅 40%涉及本地蝴蝶生态与保护现状。南京市"生物多样性日"科普活动中，关于"中华虎凤蝶在南京的分布与保护"的内容仅占 15%。

科普形式传统单一，互动体验缺失。多数科普活动以"标本展示+专家讲座"为主，互动展区占比不足 15%。徐州开展的 12 场暑期科普活动中，10 场为"讲座+标本制作"，仅 2 场包含户外观测环节，且观测地点距离社区较远（平均 15 公里）。科普内容未区分受众群体，针对中小学生的讲座包含大量专业术语，而针对中老年群体的内容又过于浅显。

4.3.2 科普传播：覆盖面与影响力有限

传播渠道单一，无法触达广泛受众。四市蝴蝶科普主要依赖线下场馆与社区讲座，线上传播不足。南京、苏州虽开通科普公众号，但每月更新频次不足 2 次，内容以"活动通知"为主，公众号粉丝量均不足 5000 人。

科普效果缺乏评估与反馈机制。四市均未建立科普效果评估体系，无法了解公众通过科普活动获得的知识增量与行为改变。2025 年南京暑期科普活动结束后，未开展问卷调查或访谈，无法判断公众是否掌握"蝴蝶保护的具体措施"。

4.4 跨主体协同保护的机制障碍

4.4.1 部门协作不足：权责分散与目标脱节

蝴蝶保护涉及生态环境、林业、农业、教育等多个部门，但各部门缺乏协同机制。南京紫金山蝴蝶栖息地修复项目中，生态环境部门制定修复方案，但林业部门因"植被覆盖率考核"要求，在修复区域种植速生乔木，挤占蜜源植物生长空间，导致修复效果下降 50%；苏州农药减量政策中，未考虑蝴蝶保护需求，部分农田仍使用高毒农药。

4.4.2 科研机构与地方实践：合作浅层化

科研机构的研究成果难以转化为地方保护实践。南京晓庄学院李朝晖教授团队已构建江苏省蝴蝶监测网格化模型，但因徐州、苏州未提供完整数据，模型无法在两地落地；"蝴蝶友好型农业种植模式"因农业部门未推广，仅在少数试点农场应用。

4.4.3 公众参与：渠道不畅与激励缺失

公众参与蝴蝶保护的渠道有限且门槛较高。四市仅南京、连云港通过志愿者协会招募监测志愿者，且要求"具备生态学基础""能定期参与野外观测"，将多数公众排除在外；苏州、徐州未建立公众参与平台。

激励机制缺失导致公众参与持续性不足。四市均未建立针对公众参与的奖励或认可制度，志愿者参与监测无补贴、无证书，公众种植蜜源植物无技术指导或政策支持。2025 年南京暑期志愿者中，65%表示"无激励措施"降低了参与热情。

五、政策建议

5.1.栖息地构建与恢复

5.1.1 建立保护区

蝴蝶作为生态环境中的重要指示物种，其生存状况直接反映了生态系统的健康状况。为保障苏州地区蝴蝶种群的繁衍和基因交流，需明确生态保护区的建设范围、密度和连接方式等具体指标。建设范围应涵盖太湖湿地、穹窿山森林公园、阳澄湖水源地以及连接这些区域的生态过渡带；苏州西部低山丘陵区生态较好，可沿山脊线和水系构建总长约 80 公里、宽度 300-500 米的带状保护区群，内部配置 20%-30%的蜜源植物覆盖率和 10%-15%的寄主植物集中区；在城区段可采用"阶梯式补偿"方案，设置微型蜜源植物组团，通过尽可能多的绿化减少城市化对蝴蝶生活环境所带来的影响。将保护区网络

规划纳入苏州国土空间规划，根据金斑蝶、青凤蝶等本地优势种的扩散半径，合理布局保护区间距，在太湖湿地与上方山等关键生态节点设置监测站，利用自动计数仪、花粉采集器等设备监测蝴蝶种群动态；在保护区与城市建成区交界处建立生物通道系统，包括跨路传粉天桥，垂直绿化带等特殊构造，确保栖息地连通性。

5.1.2 生态修复建议

在苏州城市生态修复的系统工程中，维系蝴蝶种群所需的生境连续性具有标志性意义。实施过程中需将栖息地连通性作为核心指标，通过构建"观测-修复-引导"三位一体体系，实现环境质量提升与生物多样性保护的双重目标。根据 2024 年苏州湿地研究所数据，城区蝴蝶有效扩散半径已缩减至 0.5 公里，亟需建立跨系统的生态修复网络。

针对城市水系造成的生态割裂，应采用立体修复策略，在河道两岸构建宽度不小于 15 米的复合植被带。这些修复带的植物配置需严格遵循观测数据，确保包含 30%蜜源植物和 20%寄主植物，形成符合蝴蝶觅食与繁殖需求的"生态浮岛"。金鸡湖示范段监测显示，此类设计可使蛱蝶科物种通过率大幅提升。

对于城市建成区形成的阻隔效应，建议在主干道两侧设置生态过渡带，其中包含蜜源植物组团。工业园区星湖街项目证实，配合 1.2 米高的灌木隔离墙，能有效引导粉蝶等中小型蝶类沿预设路径迁徙，同时降低道路死亡率。过渡带内需配置自动灌溉系统和夜间补光装置，维持微环境稳定。

面对居住区与生态空间的冲突，推行"三级缓冲"修复模式：第一级宽芳香植物带实现气味隔离；第二级蜜源植物墙形成视觉屏障；第三级地下管涵垂直绿化系统提供应急通道。姑苏区平江路试点表明，该模式可使人类活动干扰降低 38%，同时提升蝴蝶访花频率 2.7 倍。通过物联网观测终端实时反馈修复效果，最终形成指导绿色建设的量化指标体系。

5.1.3 生境构成建议

在进行蝴蝶栖息地规划时，需贴合蝴蝶的自然生活习性，构建一个与其生存需求高度契合的生态环境；精心挑选并搭配不同层次的植物种类，包括乔木、灌木及草本植物，以模拟自然林地的复杂生态结构，为蝴蝶提供必要的生存条件，进一步丰富生物多样性，增强生态系统的稳定性和复杂性。

5.2.农业与城市管理

城市绿地系统作为复合生态斑块，其空间配置直接影响农药暴露风险与蝴蝶种群动态。研究表明，当农田斑块与自然栖息地的接触边界每增加 100 米，农药漂移导致的蝴蝶死亡率上升 12-15%。在农药减量策略规划中，应重点优化三类关键斑块：蜜源植物集中区、农药缓冲带以及生态避难所，通过斑块网络的有机组合构建多层级防护体系。

蝴蝶作为农药污染的敏感指示物种，其种群结构变化能直观反映环境健康度。鳞翅目昆虫对拟除虫菊酯类农药的耐受阈值仅为 0.1-0.3μg/cm²，当农田斑块中农药使用强度超过 2.5kg/ha 时，周边 300 米半径内的蝴蝶物种丰富度将下降 40%以上。因此，建议在农业生产区实施"斑块镶嵌式管理"：将常规农田分割为≤3 公顷的单元斑块，单元间保留 10-15 米宽的生境走廊，种植蓍草、紫云英等抗药性蜜源植物；在斑块边缘设置 3-5 行灌草复合隔离带，可有效拦截 60-75%的农药颗粒物扩散。

针对城市园林系统，建议采用"斑块功能分化"策略：将绿化区域划分为高敏感区、过渡区和缓冲区。通过监测斑块内蝴蝶的产卵量、成虫滞留时间等行为参数，动态评估农药减量成效。已有研究表明，当城市斑块中农药使用频次降至 4 次/年以下时，粉蝶科物种数量可恢复至基线水平的 82-90%，这为绿色城市建设提供了量化调控依据。

5.3 数据观测收集建议

蝴蝶观测至关重要，数据考察统计收集需要耗费大量时间精力，我们可以尝试运用科学有效的方法，在降低人员和财力的同时，高效的收集数据。

5.3.1 宣传建议

推动公众蝴蝶认知体系升级，发展凤蝶、蛱蝶等特色物种识别技能及蜜源植物认知等延伸知识，引入适应城市环境的新观测手段如 AI 识图小程序、便携式观测工具包等便民技术，提升自然观察的科学价值；引入公民科学家培养计划，通过"1 小时蝴蝶调查""校园护蝶行动"等形式提高公众参与效率；加强重点物种，如中华虎凤蝶、金斑蝶的图鉴普及工作，配套开发物种分布实时地图系统。建议在公园绿地设置蝴蝶解说牌，社区开展"每月一蝶"科普讲座，同时组建专业鉴定团队对接公众观测数据，构建覆盖发现识别、数据采集、科研应用的全链条保护体系。

5.3.2 建立数据收集体系

构建"公众观察-专业指导-科研应用"三位一体的蝴蝶数据收集体系。具体实施方案为：在公园、自然保护区等蝴蝶活跃区域设立二维码标识牌，引导公众使用指定程序上传拍摄的蝴蝶照片。系统自动将数据分流至对应地理网格的专家社群，由经过认证的鳞翅目研究人员在 48 小时内完成物种鉴定，并向观察者反馈包含物种特征、生态价值的科普卡片。建立分级数据处理机制：基础观测数据直接进入省级生物多样性数据库，如时间、地点、物种；特殊记录触发专家复核流程，如珍稀种、异常分布种。配套开发可视化数据平台，实时生成物种热度图谱和物候变化曲线，为生态保护决策提供依据。建议优先试点，配置专业审核人员，开发包含常见蝴蝶的 AI 识别模型作为初级筛选工具。通过年度"最佳观察员"评选、数据贡献积分兑换等激励机制提升公众参与持续性。该体系实施后，可使蝴蝶观测数据收集效率提升，同时降低科研机构的野外调查成本。

5.4 蝴蝶花园建设

蝴蝶花园是连接城市居民与自然的重要载体，具有生态修复、科普教育和公众参与等多重功能。建议在江苏省四市的城市公园、社区绿地、学校校园及生态廊道节点处，系统性建设一批蝴蝶花园，具体措施如下：

选址与规划：优先选择光照充足、水源便利、人为干扰较小的区域，面积不小于200 平方米，确保与周边自然栖息地有一定的生态连接。花园内部应规划为“蜜源植物区”“寄主植物区”“观察休憩区”和“科普展示区”，形成功能分明、动静分离的空间布局。

植物配置：以本地蜜源植物和寄主植物为主，避免引入外来入侵物种。蜜源植物推荐紫花地丁、马缨丹、百日菊等花期长、蜜量丰富的种类；寄主植物应根据目标蝶种选择，如马兜铃（适于凤蝶科）、酢浆草（适于灰蝶科）。植物层次应丰富，包括草本、灌木和少量乔木，模拟自然生境结构。

生态设计：设置浅水滩、沙地、石块等辅助设施，提供蝴蝶饮水、晒太阳的场所；避免使用农药，采用生物防治或物理方法管理病虫害；设置解说牌、二维码标识系统，介绍植物-蝴蝶关系、生态功能等知识，增强教育性。

运营与参与：鼓励社区、学校、企业认养维护，开展“共建花园”活动；结合自然教育课程，组织学生参与种植、观测、记录等实践；建立花园监测点，纳入公民科学项目，公众可通过小程序上传观测数据，形成“建设-监测-反馈”闭环。

通过蝴蝶花园的建设，不仅可提升城市绿地生物多样性，还能增强公众对蝴蝶保护的认知与参与感，实现生态、教育、社会效益的多赢。

蝴蝶作为生态环境的“晴雨表”，其保护不仅关乎物种存续，更是生态文明建设的重要体现。本次调研表明，江苏省蝴蝶多样性总体良好，但面临生境破碎、农药污染、公众认知不足等多重挑战。未来应通过生境修复、数据赋能、教育引导与政策保障四轮驱动，构建“监测-保护-教育-治理”一体化体系，推动蝴蝶保护从科研走向大众、从试点走向全域，为“美丽江苏”和“美丽中国”建设提供生态样本。

参考文献

[1] 生态环境部.《生物多样性观测技术导则 蝴蝶》.2016.

[2] 李朝晖等.《江苏省蝴蝶志》.南京出版社.2023.

[3] 张松奎.《蝴蝶与生态教育》.江苏教育出版社.2022.

[4] 江苏省生态环境厅.《江苏省生物多样性保护规划（2021–2035）》.

2021.

陇南特色作物土壤检测与改良调研报告

团队名称：“大地之光·禾陇青碳”实践团

项目名称：青助双碳绘乡村振兴蓝图，语启童智助推普教育发展

指导老师：姚梦竹，杨耀东，郑晓薇

负责人：谢杰希

挂靠单位：地球科学学院

一、调研背景

秦巴山区作为我国重要的生态屏障与生物多样性富集区域，其环抱下的陇南市，依托复杂多样的地形地貌与独特的立体气候条件，形成了适宜花椒、油橄榄、中药材等特色作物生长的独特农业生态系统。该区域构成了陇南市农业经济的核心支柱，更是人与自然协同进化、实现生态系统服务功能与经济价值耦合的典型载体，在保障地方经济发展、提升农户生计水平与维护区域生态平衡中发挥着不可替代的作用。

“绿水青山就是金山银山”，陇南特色作物产业发展与生态保护是陇南近年来的发展方向，土壤生态系统作为陆地生态系统物质循环与能量流动的核心枢纽，是衔接二者价值的关键：一方面，作物品质与产量稳定性依赖土壤理化性状及生物活性，直接影响产业价值链延伸与经济效益实现；另一方面，土壤的水土保持、养分循环及生物多样性维持功能，为区域生态安全及产业可持续发展提供基础支撑。

在“双碳”目标的国家战略背景下，农业作为重要的碳排放源与碳汇载体，其碳收支平衡对区域“双碳”目标的实现具有关键影响。陇南市是农业主导型区域，特色作物种植及关联的农业生产活动在碳排放方面面临较大压力：传统种植模式中化肥与化学农药的过量投入，会通过化肥生产过程中的能源消耗、农田氮素转化过程中的氧化亚氮排放等途径释放大量温室气体；农业机械化作业过程中化石能源的高消耗，进一步增加了区

域农业碳排放强度。这些问题不仅制约着陇南土壤生态系统的发展，更与国家“双碳”目标的推进要求存在显著冲突。而土壤与植被系统具备强大的固碳潜力——土壤有机碳库作为陆地生态系统中最大的碳库，其碳储量占陆地碳库总量的 60%以上。陇南特色作物种植面积广阔，通过科学的土壤管理措施改善土壤状况，能够提升土壤肥力与作物生产力，提高土壤有机碳的固定效率，增强土壤碳汇能力，同时通过减少化肥农药使用量与优化农业机械能耗，有效降低农业生产过程中的碳排放量，为陇南市实现“双碳”目标提供重要的农业路径支撑。

本调研旨在通过系统调研陇南特色作物主产区的土壤质量现状，（删除此句）厘清陇南耕地土壤现状，探索适宜区域特色的土壤改良技术模式，为深入践行“两山理论、推动区域生态保护与产业发展协同提供实践依据，也为优化农业碳收支结构、助力“双碳”目标实现提供科学支撑，推动产业向高质量可持续方向转型提供决策参考，对实现区域生态、经济与社会三大效益的统一具有深远意义。

1.1 调研地区与方法

1.1.1 调研地区

本次调研覆盖陇南全市各地，通过广泛采集土壤数据，全面掌握区域内特色作物种植区的土壤整体情况。武都区作为本次调研重点区域，聚焦安化镇、柏林镇、汉王镇等多个乡镇，在这些区域内针对不同特色作物的种植地块开展深入实地采样分析，以精准捕捉该核心区域土壤质量的具体特征与差异。

1.1.2 调研方法

1. 样品采集：在土壤样品采集过程中，针对特色作物种植地块，采用五点采样法；

结合不同特色作物的根系分布深度，明确选定采样深度标准：花椒（根系 30-60cm）采样深度设为 40-50cm，茶树（根系 80-100cm）设为 60-80cm，油橄榄（根系 1-2m）设为 80-100cm。

该方法通过在采样地块内按“对角线”布设 5 个采样点，每个采样点垂直分层采集（深度对应上述作物根系分布层），5 个点同层次土壤混合为 1 个复合样本，避免单点随机误差，能更全面、客观地反映地块土壤的整体状况，确保采集的样本具有较高的准确性和代表性。

样本量要求：每个复合样本重量不少于 1kg，去除石块、残根等杂质后，分为 2 份（1 份用于即时检测，1 份密封冷藏备用，保存时间不超过 7 天）。

2.检测方法：土壤检测方法主要依据各标准执行检测，其中 pH 值测定采用电位法，依据 HJ962-2018 标准；有机质测定采用《土壤检测第 6 部分：土壤有机质的测定》方法，依据 NY/T1121.6-2006 标准；全氮测定采用碱性过硫酸钾消解紫外分光光度法，依据 NY/T1121.24-2012 标准；有效磷测定采用钼酸铵分光光度法，依据 NY/T1121.7-2014 标准；速效钾测定采用原子吸收分光光度法，依据 NY/T889-2004 标准。

3.调研对象与内容：为深入了解土壤管理及固碳减排相关实践情况，调研团队走访了参与碳票交易的茶园、油橄榄地、花椒地的农户，详细询问了其日常土壤耕作方式、施肥用药习惯以及对碳票交易的认知与参与情况等；同时与相关村书记进行交流，了解各村特色作物产业发展现状、土壤管理的整体规划及在推动碳票交易等方面的举措与面临的问题。

为了量化零碳化农业成效，团队在参与碳票交易的农户所在乡镇，按“同作物、同海拔、同土壤类型”原则，选取 10 户未进行低碳农业改造的农户调研走访，收集数据作为对照组；对两组农户同步调研“年均化肥（氮磷钾）用量、有机肥施用频率、秸秆处理方式、土壤耕作次数”等核心指标，形成对比数据。

二、调研结果

2.1 作物种植情况

1、花椒

种植规模与分布：2024 年，陇南市全市花椒种植面积达到 308.11 万亩，产量 9.89 万吨（《2024 年陇南市国民经济和社会发展统计公报》公布的花椒产量为 5.1 万吨），产值 102.01 亿元。其中尤以武都花椒最为有名。武都区作为花椒种植的核心区域，种植历史可追溯至 2000 多年前。除武都外，宕昌、文县等地也广泛种植。其海拔多集中在 800-1800 米的山地阳坡。这里坡度相对缓和，光照充足，通风良好，为花椒生长营造了理想环境。武都区马街镇的万亩花椒基地，凭借优越地理条件，成为优质花椒的重要输出地。

生长习性与土壤需求：花椒属浅根性灌木，根系主要分布在地表下 30-60 厘米土层，具有耐旱不耐涝的显著特性，土壤积水超过 24 小时会导致根系腐烂。其适宜生长在 pH 值 6.5-8.0 的中性至微碱性土壤中，对土壤透气性要求较高，砂壤土或壤土最佳。在养分需求上，花椒对钾元素敏感，充足的有机质能显著提升果实饱满度和麻香物质含量，但过量氮肥会导致枝叶徒长、结果量下降。

为了满足花椒的生长需求，武都区农技中心积极推广绿色种养循环技术，指导农民将发酵腐熟好的粪肥施用于花椒园，不仅提升了土壤肥力，同时降低种植成本，减少环境污染。

陇南气候适配性表现：陇南属于北亚热带向暖温带过渡的季风气候，年均气温 14.9℃，积温 4500-5000℃，满足花椒生长期对热量的需求（年需积温 3000℃以上）。年均降水量 450-800mm，虽能基本维持生长，但夏季伏旱期需补充灌溉。独特的山地立体气候使不同海拔区域（800-1500 米）形成错峰成熟的种植带，延长了采收期，而昼夜温差大（平均日较差 10-12℃）则有利于花椒油腺细胞的物质积累，是武都花椒品质优于其他产区的重要因素之一。

2、茶树

种植规模与分布：陇南是甘肃境内唯一的茶叶生产区，2024 年，全市茶叶栽种面积达 19.71 万亩，产量 1953 吨，产值 15 亿元。陇南茶树主要分布在武都区裕河镇、五马镇等海拔 800-1200 米的山区。当地主栽品种为群体种绿茶，近年引进福鼎大白茶等优良品种进行改良，所产茶叶以“浓香味醇、耐冲泡”为特色，富含氨基酸和茶多酚。“陇南绿茶”被评为国家地理标志农产品，“文县绿茶”“康县龙神绿茶”被评为国家地理标志保护产品。

生长习性与土壤需求:茶树为多年生常绿灌木，喜温暖湿润环境，根系垂直分布可达 80-100 厘米，要求土壤具备良好的保水保肥能力。适宜生长的土壤 pH 值为 4.5-6.0 的酸性土，砂质红壤或黄壤最佳，有机质含量需保持在 2%以上。土壤中若存在碳酸钙等碱性物质，会导致茶树根系发育不良、叶片黄化，严重影响茶树的生长和茶叶品质。因此，在武都茶区，调节土壤酸碱度、增加土壤有机质含量成为土壤改良的重点工作。同时，茶树忌强光直射，坡地种植需保留一定植被覆盖率以调节光照强度。

陇南气候适配性表现:茶区年均气温 15.2℃，冬季极端低温不低于-8℃，气候条件温和，有效避免了冻害对茶树的威胁；年降水量 800-1000mm，且集中在 4-9 月生长季，与茶树需水规律高度契合。茶区独特的高海拔云雾气候也是一大优势，年雾日数可达 120 天以上，大量的云雾形成了散射光环境，有利于茶叶氨基酸合成，使茶叶鲜爽度显著提升；山区较大的昼夜温差（12-15℃）减少了呼吸作用对养分的消耗，使得茶叶中的营养成分得以更好积累。

3、油橄榄

种植规模与分布：陇南是全国最适宜油橄榄生长的地区，2024 年，全市油橄榄种植面积达到 117.37 万亩，产量 6.01 万吨（《2024 年陇南市国民经济和社会发展统计公报》公布的油橄榄产量为 5.9 万吨），产值 44.97 亿元。而且，武都区已成为中国最大的油橄榄种植基地。外纳镇、两水镇等地是武都区的油橄榄核心种植区。在海拔 1300 米以下的白龙江河谷，阳光充足，热量充沛，土壤条件得天独厚，为油橄榄的生长提供绝佳的环境。

生长习性与土壤需求：油橄榄为深根性乔木，主根可深入地下 2-3 米，具有极强的耐旱性，然而，在开花结果期，油橄榄对水分有一定的需求，适度的水分供应有助于提高果实的产量和品质。油橄榄适宜生长在 pH 值 7.0-8.5 的碱性土壤中，对于土壤质地，砾石含量 15-20%的砂壤土最佳，过高的黏粒含量会导致土壤通气性不良，影响油橄榄根系的呼吸作用。土壤中钙、镁元素含量对果实品质影响显著，钙缺乏会导致裂果，而适量的钾元素能提升含油量。同时，油橄榄对土壤盐分敏感，总盐量超过 0.3%会出现生长抑制。因此，在武都油橄榄种植区，改善土壤通气性、调节土壤盐分含量成为土壤改良的关键任务。

陇南气候适配性表现：油橄榄主产区年均气温 15.8℃，大于 10℃积温 5000℃以上，满足其喜温特性；冬季极端低温-7℃，通过树干涂白和土壤覆盖可抵御冻害。年降水量 550-650mm，虽低于地中海原产地，但 6-8 月雨季与果实膨大期吻合，配合山地径流灌溉可满足需求。此外，武都区强紫外线辐射（年日照时数 2000 小时以上）促进果实中不饱和脂肪酸合成，提高橄榄油的品质。而秋季干燥气候则有利于果实成熟和采收。这种独特的气候条件使陇南油橄榄含油率比南方产区高出 1-2 个百分点，具备显著品质优势。

4、存在的主要问题

山地地形使得坡地水土流失问题较为突出，对花椒的生长环境造成一定影响；春季偶发的倒春寒天气及夏季短时强降雨等，易对茶树新生芽叶造成冷害或冻害及生理胁迫，影响茶树正常生长及产量；部分油橄榄园建在“三江一水”流域的浅山坡地，土壤瘠薄、土层浅等问题制约着油橄榄产业的进一步发展。

2.2 土壤综合分析结果

2.2.1 化肥用量分析

此表是地区农业部门提供的当地的分析结果吗？如是，可这样表述：根据当地农业主管部门（可具体写单位名称，如地区农科所、推广站、土肥站、农业农村局等）提供的数据（见下表）可看出。

序号	作物	氮肥(N)施用量 (kg/亩)	磷肥(P)施用量 (kg/亩)	钾肥(K)施用量 (kg/亩)	总施用量范围 (kg/亩)
1	小麦	9-13	5.5-7	1-3.5	15.5-23.5
2	玉米	12-17	5-6.5	1-3	18-26.5
3	马铃薯	7-10	4-5.4	3-6	14-21.4
4	花椒	6-10	6-12	4-8	16-30
5	中药材	4-6	4-6	4-6	12-18
6	油菜	6-8.5	2.5-3.7	2-3.5	10.5-15.7

（1）粮食作物（小麦、玉米、马铃薯）

氮肥主导：玉米需氮最高（12-17kg/亩），小麦次之（9-13kg/亩），马铃薯最低（7-10kg/亩），反映产量与氮肥正相关。

钾肥短板：小麦、玉米钾肥施用量仅 1-3.5kg/亩，低于生理需求，用于制约抗逆性与品质提升。

马铃薯重钾：钾肥用量（3-6kg/亩）显著高于其他粮食作物，符合块茎膨大需求。

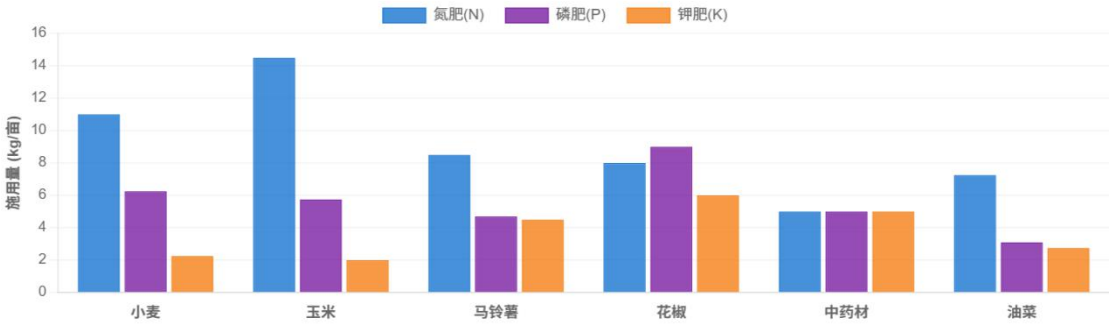
（2）经济作物（花椒、中药材）

花椒需肥量大：总施肥量（16-30kg/亩）居首，尤其磷钾比例高（磷 6-12kg/亩，钾 4-8kg/亩），匹配其多年生木本特性。

中药材均衡施肥：氮磷钾均控制在 4-6kg/亩，总量最低（12-18kg/亩），避免过量影响药用成分。

（3）油料作物（油菜）

磷钾投入不足：磷肥（2.5-3.7kg/亩）、钾肥（2-3.5kg/亩）偏低，可能会导致限制籽粒含油率。



2.2.2 土壤检测理化分析

土壤 pH 值对土壤中养分的有效性、微生物活性以及植物根系的生长有着显著影响。在酸性土壤中，铁、铝等元素的溶解度增加，可能对一些植物产生毒害作用；而在碱性土壤中，磷、铁、锌等元素容易形成难溶性化合物，降低其有效性。通过检测土壤 pH 值，可以为合理施肥、选择合适的作物品种以及改良土壤酸碱度提供依据。

土壤有机质是土壤肥力的重要指标，有机质含量高的土壤，其保水保肥能力强，能够为植物生长持续提供养分。土壤有机质在分解过程中可以促进土壤团聚体的形成，改善土壤结构，增强土壤透气性和透水性。同时，土壤有机质还对固碳减排有重要作用。

土壤中的氮、磷、钾是作物生长必需的关键养分，全氮是土壤氮素总储量，反映供氮潜力，可指导氮肥合理施用以避免污染与浪费；速效氮，是土壤中易被植物吸收的氮形态，能直接体现当前供氮水平，助力精准追肥满足作物不同阶段需求；有效磷是土壤中可被植物直接吸收的磷素，可判断磷素供应状况，指导磷肥施用以提高利用率、促

进作物生长增产；速效钾是土壤中植物可快速吸收的钾离子，能指导钾肥施用，增强作物抗旱、抗寒等抗逆性并提升果实品质。

本次实践土壤检测指标共有 6 项（见下表），其中前 5 项为重点检测项目，有机质含量与 pH 指标是我们土壤改良方案评估与效果评估的这样指标参数。

检 测 项 目	检 测 方 法 依 据	主 要 仪 器
pH	NY/T1121.2-2006	pH S- 3E型pH计
有机质	NY/T1121.6-2006	25ml滴定管
全氮	NY/T1121.24-2012	K1100全自动凯氏定氮仪
碱解氮	LY/T1228-2015	25ml滴定管
有效磷	NY/T1121.7-2014	紫外可见分光光度计UV-9600
速效钾	NY/T889-2004	TAS-990FSuper型原子吸收分光光
土壤水溶性盐总量	NY/T1121.16-2006	PTX-FA110电子天平

（1）检测结果

按照不同项目的检测标准，对覆盖武都区、鱼龙镇、安化镇、黄坪镇、马街镇、佛崖镇、隆兴镇、外纳镇、琵琶镇、洛塘镇、角弓镇、马营镇、汉林镇、甘泉镇、三河乡等 20 余个乡镇不同地块所取的土壤样品进行分析检测，结果见下表。

地名	检测结果				
	pH	有机质	全氮	有效磷	速效钾
	(无量纲)	(g/kg)	(g/kg)	(mg/kg)	(mg/kg)
鱼龙镇王沟村(熟土)	8.14	16.2	1.01	30.3	106
鱼龙镇王沟村(生土)	8.02	13.9	0.63	31.4	130
安化镇樊家坝村(熟土)	8.25	9.56	0.78	57.1	223
安化镇樊家坝村(生土)	8.69	5.75	0.61	13.3	160

黄坪镇阳坡村(熟土)	8.76	4.96	0.4	59.8	74
黄坪镇阳坡村(生土)	8.68	7.42	0.56	15.2	113
黄坪镇黄坪村(熟土)	8.22	24.6	1.23	20.5	199
黄坪镇黄坪村(生土)	8.34	16.1	0.97	8.2	164
黄坪镇成坝村(熟土)	8.06	22.1	1.07	12.8	156
黄坪镇成坝村(生土)	8.03	23.6	1.11	55.5	210
马街镇柳家坡村(熟土)	8.32	4.15	0.48	57.1	164
马街镇柳家坡村(生土)	8.71	8.47	0.39	59.8	186
佛崖镇胡坪村(熟土)	8.55	3.47	0.48	22.6	115
佛崖镇胡坪村(生土)	8.64	27.5	0.37	8.2	96
隆兴镇集昌坝村(熟土)	8.41	14.8	0.98	37.6	175
隆兴镇集昌坝村(生土)	8.52	6.04	0.9	16	146
外纳镇外纳街(水毁地)	8.16	28.9	0.64	8.3	65
琵琶镇水磨村(熟土)	7.65	22.8	2.01	46.8	162
琵琶镇水磨村(生土)	7.57	39.3	1.94	47.2	172
洛塘镇架子石村(熟土)	7.85	16	1.43	50.8	279
石门下白杨(原地)	8.62	15.8	0.85	4.9	95
角弓镇高坪(水毁)	8.46	27.9	1.12	13.6	65

角弓镇高坪(原地)	8.39	9.23	1.78	61.8	98
三河小石山村(原地)	8.59	2.32	0.68	9.1	211
三河杨坪村富家坪	8.61	3.59	0.4	42.5	175
安化铺底下(原地)	8.53	7.81	0.53	17	89
佛崖砖庙村王俊德	8.49	6.32	0.94	16.4	80
马营梁能干(生土)	8.68	14.6	0.47	18.9	88
马营梁能干(熟土)	8.45	18.5	1.17	5.9	87
汉林地表 1	8.55	4.51	1.13	5	183
汉林地表 2	8.58	6.7	0.57	12	137
汉林地表 3	8.66	3.49	0.62	14.6	165
汉林 1 米深	8.57	1.49	0.41	6.3	75
马营马铃薯地	8.56	28.5	1.63	5.9	61
寨曹家堡景烨家庭农场	8.52	1.58	1.84	57.2	119
佛崖砖庙刘小兵	8.65	1.47	0.4	6.3	50
佛崖砖庙王六社	8.45	35.3	0.21	38	110
马崖陈塄坎陈军明	8.6	32.3	1.25	37.2	120
甘泉旗杆南	8.71	17	1.24	29.2	155
甘泉旗杆北	8.69	14.3	1.09	10.8	111

pH 值：所有采样点土壤 pH 值均处于 7.57-8.76 的碱性区间，整体呈现“普遍偏碱，局部过碱”的特征。

花椒主产区中，柏林镇袁家坝村花椒田 pH 值为 8.46，马街镇感恩村油菜田达 8.66，均略高于花椒适宜生长的 pH 上限（8.0），存在轻微碱化倾向；仅琵琶镇水磨村熟土（7.65）、生土（7.57）接近中性，与花椒需求匹配度较高。

熟土与生土对比显示，耕作活动对 pH 值影响较小：鱼龙镇王沟村熟土 pH8.14、生土 8.02，黄坪镇阳坡村熟土 8.76、生土 8.68，差值均不足 0.2，说明土壤碱性主要受区域地质背景影响，而非耕作方式。

有机质：含量范围为 1.47-39.3g/kg，呈现“生熟土差异显著，区域分布不均”的特点。

生土有机质普遍高于熟土：佛崖镇胡坪村生土达 27.5g/kg，熟土仅 3.47g/kg；琵琶镇水磨村生土 39.3g/kg，熟土 22.8g/kg，推测长期耕作导致有机质消耗，且部分地块施肥补充不足。

特色作物地块中，柏林镇袁家坝村花椒田有机质 21g/kg（满足花椒对有机质的需求），但安化镇李家庙村花椒田仅 11.2g/kg，马街镇感恩村油菜田 15.7g/kg，均低于优质作物生长的理想水平（20g/kg 以上）；黄坪镇黄坪村熟土 24.6g/kg、佛崖砖庙王六社 35.3g/kg，为全市较高值，反映局部地块土壤管理成效显著。

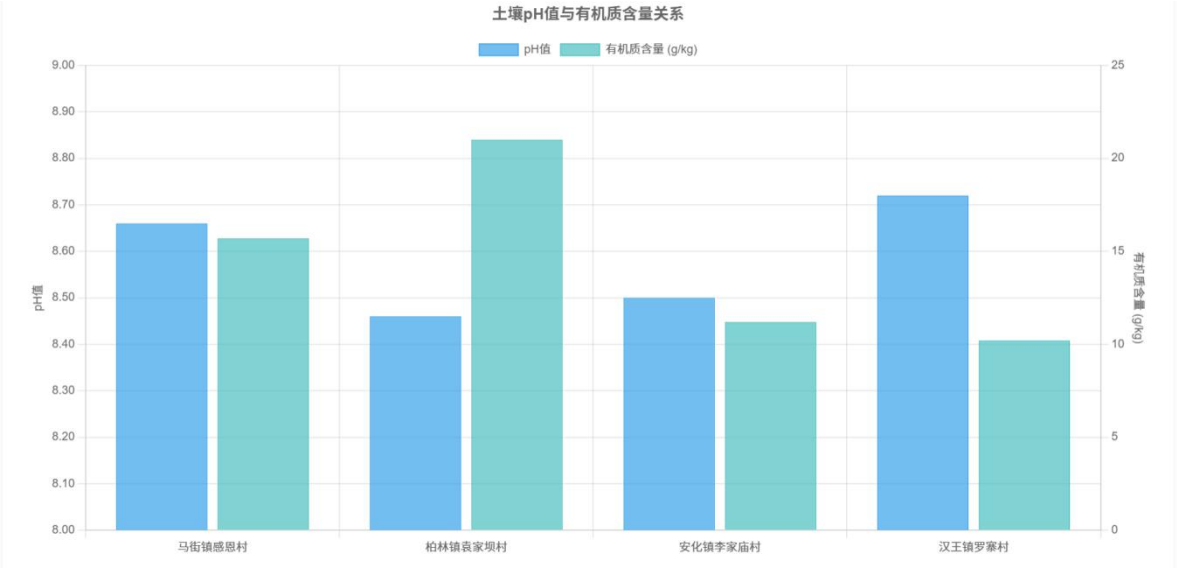
本次检测土壤有机质对应土壤有机碳含量约 0.85-22.8g/kg（按有机质含碳量 58%换算），碳储存潜力差异显著。生土因有机质普遍高于熟土（佛崖镇胡坪村生土 27.5g/kg 对应有机碳 15.95g/kg、熟土 3.47g/kg 对应有机碳 2.01g/kg；琵琶镇水磨村生土 39.3g/kg 对应有机碳 22.79g/kg、熟土 22.8g/kg 对应有机碳 13.22g/kg），固碳能力更强，这提示生土开发利用中需注重有机质保护，避免耕作导致碳库流失；而熟土因长期耕作消耗且

部分地块施肥补充不足，碳储存水平较低，可通过增施有机肥、秸秆还田等措施提升有机质，增强固碳减排效果。同时针对低有机质熟土和特色作物地块精准实施培肥措施。

氮磷钾：陇南地区土壤氮磷钾含量存在明显差异且各有分布特征。全氮含量区间为 0.21-2.01g/kg，与有机质显著正相关，琵琶镇水磨村（熟土 2.01g/kg、生土 1.94g/kg）、洛塘镇架子石村熟土（1.43g/kg）氮素充足，佛崖砖庙王六社（0.21g/kg）、三河杨坪村富家坪（0.4g/kg）等陡坡或新垦地因水土流失氮素流失严重，需补充氮肥；有效磷含量 4.9-59.8mg/kg，空间异质性显著，呈“局部过量，全域失衡”特点，黄坪镇阳坡村（59.8mg/kg）、马街镇柳家坡村（57.1mg/kg）等熟土因过量施磷远超 30mg/kg 的适宜阈值，易致土壤板结，石门下白杨原地（4.9mg/kg）、角弓镇高坪水毁地（13.6mg/kg）等低磷区域限制作物根系发育，对花椒影响突出；速效钾含量 50-279mg/kg，呈“坡地匮乏，平地富足”格局，洛塘镇架子石村熟土（279mg/kg）、三河小石山村原地（211mg/kg）等平地钾素充足，黄坪镇阳坡村熟土（74mg/kg）、佛崖砖庙刘小兵地块（50mg/kg）等坡地因淋溶流失钾素较多。

（2）特色作物地块采样分析：

本着“陇南的特色作物产业发展与生态环境保护”的理念开展调研，特针对陇南当地花椒、东斑马铃薯、油菜进行实地考察与土壤检测：



马街镇感恩村：土壤 pH 值相对较高，处于 8.6-8.7 之间，有机质含量处于中等水平，可满足油菜的生长及获得较高的产量。

柏林镇袁家坝村：土壤 pH 值在 8.4-8.5 之间，相对其他村落略低，而有机质含量显著高于其他乡镇地块，适合花椒的生长及产量的形成。

安化镇李家庙村：土壤 pH 值处于 8.5-8.6 之间，有机质含量相对较低，造成花椒树出现树势较弱、叶片发黄、果实品质下降等问题。

汉王镇罗寨村：土壤 pH 值最高，在 8.7 左右，有机质含量最低。弱碱性土壤对马铃薯生长造成一定影响，可能是影响马铃薯块茎的膨大的原因之一。

三、相关建议

3.1 土壤改良的技术措施

为推动陇南地区特色作物种植土壤的可持续利用，切实强化土壤固碳减排成效，提升土壤有机质含量与碳储量，结合本次土壤调研结果，从技术落地性与区域适配性出发，制定以下多维度技术措施：

3.1.1 有机质提升与碳汇增强技术

有机肥与生物炭科学配施：在油橄榄、花椒优势产区，构建“腐熟有机肥-生物炭”协同施用技术体系。优先推广腐熟农家肥、作物秸秆腐熟堆肥及符合《有机肥料》(NY525)国家标准的商品有机肥，按土壤理化性状与作物需肥规律，配施特定粒径的生物质炭。该技术模式可实现三重核心效益：一是快速提升土壤有机质含量，优化土壤碳库基础储量；二是促进土壤水稳性团粒结构形成，降低土壤容重、提升孔隙度，显著增强土壤保水保肥及通气性能；三是通过生物炭的碳封存效应与有机肥的养分缓释作用，协同强化油橄榄、花椒植株的光合作用效率与碳汇能力，助力树势生长。

秸秆原位还田-绿肥种植协同应用：在主作物收获后，采用机械粉碎还田技术，将作物秸秆、藤蔓等农业废弃物进行原位覆盖或翻压还田；在作物休耕期，筛选适配区域气候的苜蓿、紫云英等豆科绿肥品种进行种植，于绿肥盛花期采用机械翻压或粉碎还田方式，将绿肥生物量转化为土壤有机质，提升土壤碳固定速率；同时通过绿肥根系分泌物与秸秆腐解产物，促进土壤微生物群落结构优化，加速土壤团聚体形成。豆科绿肥的生物固氮作用可精准匹配后茬作物的氮素需求，实现土壤肥力提升与碳汇能力增强的双重效应。

全域推行保护性耕作模式：在各作物种植区减少深耕翻耕频率，采用免耕或少耕技术，配合地表覆盖。通过降低土壤机械扰动，减缓土壤有机质分解速率，有效维持并提升土壤碳库容量，同时降低农业生产能耗，适配陇南山地农业生态管理需求。

（1）土壤酸碱度调节技术

弱碱性土壤精准改良：针对汉王镇罗寨村、马街镇感恩村等弱碱性土壤区域，按需选择改良方式：若土壤碱性较轻，增施腐熟有机肥或腐殖酸类肥料，通过生物缓冲作用逐步中和碱性；若碱性偏重，可每亩施用硫磺粉 20-30kg，调节后间隔 15-20 天复测 pH 值，避免过度酸化影响作物生长。

喜酸作物土壤调控：针对局部种植的茶叶，可通过施用硫磺颗粒或酸性有机肥，主动将土壤 pH 值调控至 4.5-6.0，为喜酸作物营造适配生长环境，为后续农业产业拓展预留技术空间。

（2）养分平衡与高效施肥技术

缓控释肥与微生物肥协同推广：在全域作物种植区推广缓控释氮磷钾复合肥，预估减少养分淋失率 30%以上；搭配施用固氮菌肥或者解磷解钾菌肥，预估提升肥料利用率 15-20%，同时降低化肥生产与施用环节的温室气体排放，契合低碳农业发展需求。

（3）生态修复技术

特色林果间作生态模式试点：在油橄榄、花椒主产区优先试点“木本作物+牧草或菌类”的间作模式，实现林下经济。通过提升地表植被覆盖率，增强生态系统稳定性，提高土壤生物多样性，促进土壤碳循环与固存，同时为农户增加牧草饲料或绿肥资源，实现生态与经济双重效益。

3.1.2 碳汇管理与政策支持机制

土壤碳汇动态监测体系构建：按作物类型，布设土壤碳监测点，每季度监测土壤有机碳含量变化，建立数据库，为后续碳汇成效评估、碳汇交易提供精准数据支撑。

农业碳票交易机制探索与落地：联合当地农业农村、生态环境部门，探索“土壤改良-零碳农业改造”的固碳减排机制，让农户通过增加农田碳吸收量来售卖碳配额获得经济回报，激发农户参与土壤改良与零碳农业的主动性，推动生态保护与产业发展协同共进。

综上，本次研究提出的集土壤改良、生物炭自产、作物固碳、绿色能源开发与动态监测一体化固碳减排方案，预估提升种植区土壤有机碳平均含量达 25g/kg（提升达 30%以上），生态系统碳储量显著提高，同时预计综合农产碳排放强度降低最高可达 60%。

四、生物炭主导型多维度土壤改良实施方案

4.1 产业痛点与技术支撑

陇南作为我国花椒（以武都、文县为核心产区）和油橄榄（白龙江沿岸为优势带）的国家级特色农产品优势区，其 90%以上的种植区域分布于浅山坡地，但土壤障碍已成为制约产业升级的核心瓶颈。实地调研数据显示，花椒产区普遍存在土壤 pH 偏碱（实测值多处于 8.0-8.7 之间），有机质含量不均（部分地块低至 11.2g/kg），有效磷分布极不均衡（部分区域如石门下白杨仅 4.9mg/kg，而黄坪镇阳坡村高达 59.8mg/kg），以及速效钾在坡地显著偏低（如佛崖砖庙刘小兵地块仅为 50mg/kg）等问题；油橄榄主产区则因土壤普遍偏碱（pH7.57-8.76）、部分区域有机质匮乏（如安化镇樊家坝村熟土仅 9.56g/kg）及土层浅薄（平均 25cm），导致盛果期亩产仅为地中海主产区的三分之一。

生物炭凭借其稳定的多孔结构与丰富的表面官能团，已在实际研究中显示可通过物理吸附、化学配位与生物调控三重机制优化土壤质量。例如，骨炭与腐殖酸复配体系在盐碱土中可使 Na^+ 含量降低 66.36%，孔隙度提升 25.64%；而针对花椒根际的研究亦表明，生物炭可显著提升球囊菌属等有益真菌丰度，增强土壤养分供给能力。基于上述成果，构建适配陇南地域特色的生物炭改良体系，对破解当前产业瓶颈具有重要实践价值。

4.2 生物炭制备与复合改良剂定制研发

原料专用化生物炭制备工艺在生物炭制备方面，采用“分级预处理—精准热解—定向改性”技术体系，针对不同原料优化工艺参数：花椒枝条粉碎至 2-5mm，干燥后于 550-600℃低氧条件下热解 3 小时，经草木灰浸出液活化，所得生物炭比表面积达 800m^2/g，pH 7.5-8.5，对 Cd 的吸附量不低于 80mg/g；油橄榄枝条切段后经蒸汽爆破处理，在 600-650℃无氧环境中热解 3.5 小时，再经腐殖酸复合改性，其比表面积不低于 1000m^2/g，孔隙率≥60%，Na^+ 吸附量≥120mmol/kg；混合农林废弃物则经粉碎混

匀并前置发酵一周，在 500–550℃低氧条件下热解 2.5 小时，辅以石灰乳调节 pH，所得生物炭比表面积≥600m²/g，阳离子交换量≥15cmol/kg。

配套建设热解副产物回收系统，采用冷凝分离一体化设备收集木醋液（产率约 15%）和生物油（产率约 30%），木醋液经提纯后用于制备液体菌肥，生物油作为生产燃料补充能源消耗，实现 VOCs 零排放与能源循环。关键参数如下表所示：

表1制备工艺参数表

原料类型	预处理方式	热解工艺参数	改性技术	核心性能指标
花椒枝条	粉碎至 2-5mm，干燥至含水率 < 15%	550-600℃，低氧（O_2<5%），保温 3h	草木灰浸出液活化	比表面积 800m²/g，pH 7.5-8.5，Cd 吸附量≥80mg/g
油橄榄枝条	切段至 5-8cm，蒸汽爆破处理	600-650℃，无氧氛围，保温 3.5h	腐殖酸复合改性	比表面积≥1000m²/g，孔隙率≥60%，Na^+吸附量≥120mmol/kg
混合农林废弃物	粉碎混匀，炭化前发酵 1 周	500-550℃，低氧（O_2 < 3%），保温 2.5h	石灰乳调节 pH	比表面积≥600m²/g，阳离子交换量≥15cmol/kg

作物靶向型复合改良剂配方针对作物需求与土壤障碍类型，研发两类专用改良剂：

花椒专用炭基功能菌肥以花椒枝条生物炭（60%）、腐熟厌氧菌渣（25%）、混合菌剂（10%）及腐殖酸（5%）为基础配方，其中混合菌剂按固氮菌：解磷菌：解钾菌=3:2:1 复配，采用微胶囊包埋技术使菌剂存活率不低于 85%，设置 1.8t/hm²（功能菌优化型）与 2.6t/hm²（生长促进型）两个梯度，配套液体肥为木醋液、氨基酸与解磷菌液按 10:1:1 混合稀释 100 倍，用于生长期根际淋施。

油橄榄专用炭基盐碱改良剂则以骨炭（50%）、油橄榄枝条生物炭（20%）、腐殖酸（20%）及膨润土（10%）为基础，针对中重度盐碱区（电导率 4-6ms/cm）添加 5%石膏粉以降低碱化度，浅土层区域增加 10%腐熟羊粪以促进团聚体形成与土层增厚，改良剂粒径控制为 0.1-3mm，pH 8.0-8.5，对 Na^+ 的静态吸附量不低于 150mmol/kg，吸水倍率≥30 倍。

4.3 分作物多维度改良技术规程

花椒园土壤实施“碳菌肥”协同改良：秋季基础改良阶段于采果后 10-15 天进行深耕重构，深度 30-40cm，对土层厚度 < 20cm 的地块采用表土剥离与生物炭混合土回填工艺，每株补充 20kg“生物炭+腐熟表土+羊粪”（比例 1:6:3）混合基质，同步施用功能菌优化型炭基菌肥 1.8t/hm²，结合每株 0.5kg 过磷酸钙调节土壤 C/N 比至 15–20:1，地表铺设 5-8cm 厚花椒枝条粉碎物（腐熟度 30%）以提升保水率 30%并抑制杂草；春季精准调控阶段于萌芽后至花期前，沿树冠滴水线开挖 15cm 深环形沟，每株施入生长促进型生物炭 500g，配合淋施液体菌肥 100 倍稀释液，间隔 15 天一次，连续 2-3 次，叶面营养则于花期喷施 0.3%钙基氨基酸复合液+0.2%硼砂溶液，膨果期喷施 0.3%磷酸二氢钾+木醋液 500 倍液；冬季养护期每亩撒施花椒枝条生物炭 500kg，结合冬耕混入 0-20cm 土层，若土壤 pH < 6.5 补施石灰质生物炭 200kg/hm²，若有效磷 < 8mg/kg 追施炭基解磷菌肥 300kg/hm²，病害防控采用 10%木焦油防腐剂稀释 50 倍涂刷树干。

油橄榄园土壤实施“碳盐水”协同改良：建园或重剪基础改良阶段于冬季开挖 1m×1m×0.8m 定植穴，底层铺设 20cm 碎秸秆构建通气层，中层填入“专用改良剂+腐熟羊粪+表土”混合体（比例 1:2:7），盐碱地每穴额外添加 1kg 石膏粉，成龄园沿树冠滴水线开挖 40cm 深条沟，按 2.5t/hm²施入改良剂；生长期动态调控阶段在根系分布区铺设 3–5cm 厚生物炭膨润土混合覆盖层（比例 3:1），配合滴灌使土壤含

水量稳定在田间持水量的 60%-70%，坐果期叶面喷施 0.2%腐殖酸液肥+0.3%氯化钾溶液，根际追施炭基菌肥 500kg/hm²。

盐碱化专项治理全年持续，雨季及时清理深度≥60cm 排水沟，干旱期采用“淡盐轮灌”模式每月灌溉一次 0.2%浓度淡盐水，每 2 个月测定土壤电导率与 Na^+ 含量，当电导率 > 4ms/cm 时追加生物炭改良剂 1t/hm²，配合喷施 500 倍木醋液降低土壤表面盐分积累。

4.4 本地化落地支撑与保障体系

本地化落地支撑体系包括：

构建产学研协同创新平台，联合中国石油大学地球科学学院与地方政府设立生物炭改良实验室，开展原料热解参数优化与改良剂配方迭代，每季度更新技术方案；

设立 10 个核心示范园（花椒、油橄榄各 5 个，面积≥50 亩），设置传统施肥、单施生物炭与复合改良三类对比区，系统监测土壤理化、微生物及作物生长指标，形成可复制的技术范式。

开展生物质原料资源化评估，以乡镇为单元摸清花椒枝条（年产生量约 3 万吨）、油橄榄修剪枝条（年产生量约 2 万吨）的分布与储量，兼顾玉米秸秆、核桃壳等辅助原料，规划 8 个集中收储点（辐射半径≤30 公里），检测不同原料的木质素、纤维素含量及重金属本底值，明确花椒枝条适配制备高吸附性生物炭，油橄榄枝条适合复合改良剂基质，通过小型热解炉进行梯度温度试验确定最优热解参数；

建设 3 个区域级生物炭生产基地（武都、文县、成县），采用微波辅助热解设备使热解时间缩短至 30 分钟、能耗降低 58%，年产能达 1 万吨，配套原料预处理车间与副产物回收系统，形成“原料—生产—产品”闭环；

构建“基地—乡镇服务站—种植户”三级配送网络，改良剂采用防潮透气包装，运输半径控制在 50 公里内，确保菌剂存活率≥80%，建立原料收购补贴机制（按 100 元/吨补贴农户）。

实施全周期监测与数字化管理，建立三维监测体系，每季度监测土壤理化指标（pH、有机质、电导率、Na^+ 、K^+ 、孔隙度），每半年监测土壤生物指标（真菌群落结构、功能菌数量），关键生育期监测作物生长指标（新梢生长量、地径、成活率、产量、品质），当 pH < 5.5 或 > 8.5、电导率 > 4ms/cm、球囊菌属占比 < 2%、解磷菌 < 10^6CFU/g、新梢生长量 < 5cm/月或成活率 < 85%时触发预警；开发数字化管理平台，为每个改良地块建立电子档案，整合监测数据与遥感影像，实现“土壤障碍诊断—改良方案推送—效果评估—反馈”的智能化管理。

政策与资金保障方面，争取省级农业专项扶持资金，实行“双补贴”政策，对种植户给予改良剂成本 50%的补贴，对生物炭生产企业给予设备购置 30%的补贴及碳汇交易收益返还；推行“龙头企业+合作社+保险+银行”联动模式，龙头企业保障产品回收与技术服务，保险公司开发“改良效果保险”（产量未达标赔付 500 元/亩），银行提供 3 年期低息贷款（年利率≤4.35%），降低产业风险。

表2监测体系

监测维度	核心指标	监测频率	检测方法	预警阈值
土壤理化	pH、有机质、电导率、Na^+、K^+、孔隙度	每季度 1 次	电位法、重铬酸钾氧化法、电导法	pH < 5.5 或 > 8.5，电导率 > 4ms/cm
土壤生物	真菌群落结构（球囊菌属等）、功能菌数量	每半年 1 次	高通量测序、平板计数法	球囊菌属占比 < 2%，解磷菌 < 10^6CFU/g
作物生长	新梢生长量、地径、成活率、产量、品质	关键生育期各 1 次	游标卡尺测量、称重法、气相色谱法	新梢生长量 < 5cm / 月，成活率 < 85%

4.5 效益分析

本方案实施后预计可实现以下多维效益提升目标：

土壤理化优化目标：改良后花椒产区土壤 pH 稳定在 6.5-7.5，有机质含量≥16.4g/kg，阳离子交换量提升 20%以上；油橄榄产区土壤电导率降至≤3ms/cm，孔隙度≥52%，K^+ /Na^+ 比提高至 3.0 以上，土层有效厚度增加至 40cm 以上。

生物功能强化目标：花椒根际球囊菌属、被孢霉属相对丰度分别≥5%和 3%，真菌 Simpson 指数提升至 0.7 以上；油橄榄根际养分化学计量平衡指数提高 25%，固氮菌、解磷菌数量较对照增加 1.5 倍，形成稳定的功能微生物群落。

作物提质增效目标：花椒新梢抽生数达对照的 2.0 倍，地径增长 40%，优质果率（粒径≥5mm）提升 15%；油橄榄幼苗成活率≥90%，盛果期产量提升 25%，果实含油率提高 3 个百分点。

生态循环目标：实现花椒枝条、油橄榄修剪废弃物资源化利用率≥60%，年消纳农林废弃物 5 万吨以上，构建"废弃物—热解—生物炭还田—碳汇提升"的循环模式，每亩固碳量达 0.8 吨 CO_2当量。

综合效益评估显示：

经济效益：改良后花椒亩均增收 4000 元，油橄榄亩均增收 3000 元，按每亩改良成本 1200 元计算，投资回收期仅需 0.2-0.3 年，带动 2000 户农户增收，户均年增收 1.5 万元。

生态效益：每年消纳农林废弃物 5 万吨，减少化肥施用量 20%，生物炭固碳量达 1.5 万吨 CO_2当量，降低土壤侵蚀率 35%，热解副产物回收利用减少 VOCs 排放 80 吨/年。

社会效益：培养本地化技术骨干 500 人，形成完整的生物炭产业链，为同类山区经济林产业升级提供"陇南模式"

4.6 实施进度与阶段目标

第一阶段（1-3 个月）：完成全域土壤与原料普查，建立包含 1000 个样点的数据库；建成 1 个生物炭生产试验线，优化花椒枝条热解参数；开展技术培训 2 场，覆盖 500 人次。

第二阶段（4-6 个月）：完成 10 个核心示范园建设与改良剂施用；开展首次土壤理化与微生物监测，形成阶段性报告；生产改良剂 2000 吨，满足示范园需求。

第三阶段（7-12 个月）：将改良面积扩大至 1 万亩，完成中期效益评估（作物生长指标提升 20%以上）；优化油橄榄专用改良剂配方，降低 Na^+ 效果提升 10%；新增 2 个生产基地投产。

第四阶段（13-24 个月）：实现核心产区（5 万亩）全覆盖，建立长效监测与运维体系；生物炭年产量达 1 万吨，原料利用率≥60%；形成《陇南花椒/油橄榄生物炭土壤改良技术规程》地方标准，完成模式复制推广。

以“红绿融合”赋能“青振乡建”助力云南省滇缅公路沿线乡村全面振兴的综合性研究报告

项目名称：“红绿融合”绘就远征路上抗战精神传承新画卷

指导老师：徐驰翀，周学智

负责人：江雨函

挂靠单位：团委

一、实践背景

2025 年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年。这场镌刻着民族抗争史诗的胜利，不仅终结了近代以来中国抗击外敌入侵屡战屡败的历史，更铸就了中华民族自强不息的精神丰碑。云南省在滇西抗战历史中占据核心地位，既是远征军的“出发地与后方基地”，也是抗战“交通生命线”滇缅公路的核心节点和“收复失地的主战场”。回溯抗战历程，中国军队两次入缅对日作战的壮举尤为关键，中国远征军以血肉之躯在异国他乡开辟战场，在滇西及缅甸战场创下松山战役全歼日军建制联队、收复腾冲等标志性战绩，为打通滇缅公路这条“抗战生命线”、保障国际援华物资运输、推动中国抗战从战略防御转向战略反攻做出不可磨灭的贡献，成为抗战史上极具战略意义的重要篇章。

在政策层面，国家高度重视红色资源保护利用与革命历史传承，为实践开展提供明确政策指引。**《十四五文化发展规划》**明确提出“加强革命文物和红色遗址保护利用，传承弘扬红色文化”，将抗战遗址保护纳入国家文化战略体系；**《关于进一步加强新时代革命老区振兴发展的意见》**强调“挖掘红色文化资源，发展红色旅游，推动红色文化与生态旅游、乡村旅游深度融合”，为革命老区依托红色资源实现经济社会高质量发展提供政策支撑；教育部等部门联合印发的**《关于推进大中小学红色教育一体化建设的意见》**，

要求高校发挥社会实践优势，深入革命老区开展红色教育，推动红色基因融入青少年成长全过程。这些政策不仅为红色资源产业开发提供制度保障，更明确了“以文化振兴助力乡村振兴”的发展路径，为实践团探索**“红绿融合”模式**奠定政策基础。



图 国务院办公厅印发《十四五文化发展规划》



图 国新办举行“推动革命老区高质量发展”主题新闻发布会

在现实层面，云南省的资源利用不充分。以保山市为代表的中国远征军主战场，以及楚雄州南华县为代表的抗日战争途径地，虽拥有松山大战遗址、国殇墓园、施甸抗日江防遗迹群、灵官桥等丰富红色资源，承载着远征军抗战精神与云南民众支援抗战的深厚文化底蕴，但红色资源产业开发仍存在明显短板，红色旅游与绿色产业融合度不足，配套设施不完善、产品链条短，难以实现“以红引人、以绿留人”的可持续发展，红色资源的文化价值与经济价值尚未充分转化。在此背景下，**“红绿融合”绘就远征路上抗战精神传承新画卷暑期实践团**，深入保山、德宏、楚雄等地区，探寻如何发挥红色资源优势丰富群众精神文化生活，如何依托山区生态优势发展特色产业，以文化振兴与产业振兴双轮驱动，为乡村振兴注入强劲动力。

二、实践规划

（一）时间安排

时间	地点
7 月 26 日-7 月 28 日	瑞丽市畹町镇

7 月 28 日-7 月 30 日	保山市、龙陵县
7 月 30 日-8 月 2 日	腾冲市、施甸县
8 月 2 日-8 月 5 日	楚雄州南华县

（二）项目成果

项目成果通过多元载体系统呈现，具体包括实践报告、结构化访谈记录、专题调研报告、纪实影像资料、综合性成果总结报告、权威媒体新闻报道、创新性网络作品及典型推广案例集。

三、实践目的

（一）传承红色基因，唤醒被遗忘的历史

通过实地走访抗战遗址、访谈老兵及后代，系统挖掘中国远征军抗战史实与民间记忆，填补官方史料中**民间视角**的空白，让长期被忽略的远征军事迹走进大众视野，推动抗战精神**从“历史课本”走向“日常生活”**，强化全社会对滇西抗战历史的认知，厚植爱国主义情怀。



图 实践团采访老兵廖沛林

（二）创新传播形式，拓宽红色教育路径

借助 VR 技术、沉浸式剧本杀、文创产品等多元化载体，打破红色教育“时空受限”“形式单一”的局限，将严肃的历史转化为可感知、可参与、可传播的文化产品，适配不同年龄段群体的认知特点，尤其增强对青少年的吸引力，推动**大中小学红色教育一体化**建设。



图 滇西抗战纪念馆VR创作

（三）助力乡村振兴，推动红绿融合发展

深入调研滇西地区红色资源与绿色产业现状，探索**“红色文旅+绿色农业”“红色教育+生态体验”**的融合路径，通过资源整合、渠道拓展、校地共建，为革命老区提供产业发展建议，帮助当地将红色文化价值转化为经济发展动能，实现精神传承与经济增收的双赢。

（四）锤炼青年担当，践行强国有我初心

通过实地考察探访，引导大学生走出校园、深入基层，在历史现场感悟初心使命，在实践调研中提升解决实际问题的能力，将个人成长与国家发展、乡村振兴紧密结合，培养具有历史责任感、社会使命感的新时代青年人才。



图 实践团在滇西抗战纪念馆前与抗战老兵合影留念

四、实践内容

（一）以“探”寻史：深耕历史现场，夯实传承根基

实践团沿着被誉为中国抗战“输血管”的滇缅公路，历时 12 天，足迹覆盖云南德宏、保山、楚雄等 4 个城市的 10 个区县，走访 20 余处抗战遗址与纪念场馆，以**“沉浸式体验+系统性记录”**重塑历史记忆。



图 实践团参观远征军滇西抗战纪念馆



图 实践团在畹町口岸进行升旗仪式

实践团深入施甸抗日江防遗迹群，调研大山头炮兵阵地、孩婆山战场遗址、望江台碉堡等 17 处保存完好的战壕与碉堡；在畹町口岸，探访中国远征军滇缅抗战纪念馆、南洋华侨机工回国抗日纪念馆，梳理**“一路、一桥、一碑、一车、一战”**的关键历史节点；在南华县灵官桥、天子庙坡等抗战遗址，重走滇缅路全线最高点，亲身体验**“滇西万山势奇崛，盘陀迤逦连天际”**的地理环境，更深刻理解滇西抗战的艰难险阻。



图 实践团参观南洋华侨机工回国抗日纪念馆



图 实践团重走滇缅公路天子庙坡段

在松山大战遗址纪念园，成员走入保留完好的战壕遗址，触摸弹孔炮痕，瞻仰由 402 张英雄面孔组成的中国远征军雕塑群，聆听讲解员讲述 7773 名将士伤亡的悲壮史实，体悟**“东方直布罗陀”**战役背后的爱国主义精神与民族气节；在惠通桥遗址，成员站在布满弹痕的桥头，重温**“一分钟改变抗战史”**的炸毁惠通桥故事，理解这座滇缅公路沿线的战略要冲在战时物资运输中的关键作用，及它所承载的中华民族不屈精神；在国殇墓园，全体成员肃立纪念碑前，向安葬于此的 9168 名中国远征军阵亡将士敬献鲜花；在滇西抗战纪念馆通过 **VR 技术**复原的历史场景，沉浸式回溯中国远征军依托钢筋水泥工事阻击敌人的英勇历程。



图 实践团在中国远征军雕塑群缅怀先烈



图 实践团走访惠通桥调研遗址

通过现场拍摄、史料考证、专家访谈等方式，全面采集各遗址的历史背景、战役经过、文物信息及民间故事，系统梳理滇西抗战历史脉络，形成近 **5 万字的实地考察报告**，为红色资源活化利用奠定扎实基础。

（二）以“述”存史：抢救民间记忆，填补史料空白

团队聚焦滇西抗战民间记忆的挖掘与留存，通过**“走访、对话、记录”**等多维度路径，抢救性收录濒临消失的抗战记忆，探索**“寻访—转录—活化—传承”**的抗战口述史公益新模式。

在畹町镇，实践团采访南侨机工陈团圆后代、南侨机工回国抗战纪念碑守碑人**叶晓东**。2005 年纪念碑落成后，叶晓东坚持二十年每日清扫擦拭纪念碑，向每一位参观

者讲述父辈与 3200 名南侨机工**“舍家为国”**、筑起**“打不垮的补给线”**的事迹，用**“守碑就是守初心”**的坚守践行传承誓言。团队还在畹町抗战老兵村，挖掘中国远征军后人、界务员**李洪刚**“独臂”守边四十余载的事迹，记录他**“宁可前进一步死，绝不后退半步生”**的坚定信念，以及其家族三代传承抗战精神的故事。



图 实践团采访叶晓东



图 实践团采访远征军后代李洪刚

在龙陵县，实践团深度访谈 100 岁高龄的中国远征军老兵**廖沛林**。廖沛林 1944 年参加松山战役并担任前线报务员，战斗中被流弹击中负伤，但他的众多战友长眠于此。自 2015 年起，他多次重返松山祭奠，2025 年更是选择永久定居松山，用余生守护这片浸染战友鲜血的土地。访谈中，廖沛林回忆起前线通信的紧张场景、战友间的互助情谊，以及伤愈后对战友的深切思念，其**“弃我昔时笔，著我战时衿”**的伟大情怀让团队成员深受震撼。



图 实践团采访老兵廖沛林

此外，实践团在隆阳区专访曾参加滇西反攻战的远征军老兵**刘贤**，聆听他作为通信兵记录的战情战况；在腾冲市走访中国远征军邹明达后代**邹玉华**，参观其创办的私人展馆，了解她守护远征军英魂、自费收集抗战文物、义务讲解抗战历史的心路历程。

团队系统收录近 10 余位抗战老兵及其后代的口述史料，形成近 5 万字的访谈实录，同步拍摄 10 余小时的高清影像资料，建立起兼具完整性、真实性与民间视角的**滇西抗战口述史档案库**。



图 实践团采访老兵刘贤



图 实践团采访远征军后代邹玉华

（三）以“创”传史：打造文化产品，拓展传播渠道

团队紧扣滇西抗战红色资源的活化需求，以**“科技赋能+创意转化”**为驱动，打造多元化文化产品矩阵，让抗战精神通过**“可携带、可体验、可传播”**的载体融入日常生活。

实践团借助现代 VR 技术与全景拍摄技术，为滇西抗战遗址打造 **60 余个线上展馆**，实现科技赋能。其中，为国殇墓园制作的线上展馆，通过高精度拍摄与后期拼接形成完整虚拟参观路径；松山大战遗址线上展馆则还原战壕、碉堡等战场遗迹的立体场景，搭配语音讲解与史料弹窗，让用户足不出户便能**“身临其境”**感受战役历程。这些线上展馆不仅成为广大群众远程参观、凭吊英烈的载体，更被纳入当地中小学**爱国主义教育资源库**，解决红色教育“时空受限”的难题。



图 国殇墓园VR创作

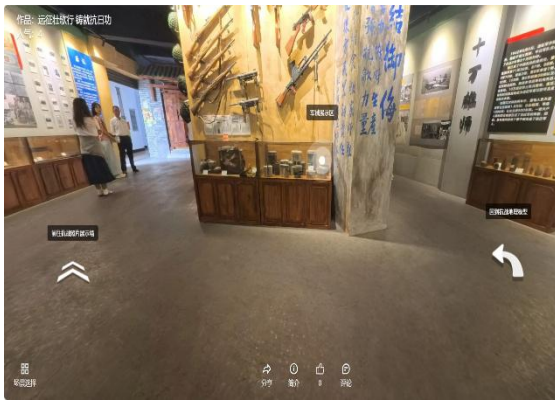


图 施甸滇西抗战纪念陈列馆VR创作

团队以滇西抗战真实史实为蓝本，创作**沉浸式剧本杀《烽烟寄尺素》**。剧本以“滇缅公路物资运输”“松山战役通信保障”等真实事件为背景，设计“破译电报”“护送物资”“战地救援”等剧情环节，让参与者在角色扮演中体验战时军民同心的感人场景，理解抗战胜利的来之不易。



图 《烽烟寄尺素》沉浸式剧本杀

同时，团队设计推出**“远征军记忆”系列文创产品**，将碉堡、步枪、滇缅公路地图等历史元素融入书签、徽章、帆布袋、马克杯、鼠标垫等实用物品；制作《滇西抗战口述史绘本》，以图文并茂的形式呈现廖沛林、刘贤等老兵的口述故事，降低青少年了解抗战历史的门槛。



图 “红绿融合”主题帆布袋

此外，团队以**“重走滇缅路”**为主题，拍摄录制 20 余条宣传视频，涵盖遗址探访、老兵访谈、产业调研等内容，在各类媒体平台传播量超 200 万次；设计“远征之路”交互式 H5 页面，用户可通过点击地图上的抗战遗址，查看历史背景、老照片与实地拍摄视频，实现**“可互动、可分享”**的传播效果。

（四）以“学”铸魂：开展主题科普，厚植家国情怀

团队以**“让抗战精神可感知、可参与”**为目标，在南华县及滇西多地中小学校分层开展“抗战精神进校园”主题科普活动，将实践成果转化为大中小学一体化思政教育素材。

针对小学生群体，实践团开展“**给无名英雄写一封信**”活动，引导孩子们用画笔与文字表达对远征军英烈的敬意，同时通过《滇西抗战口述史绘本》，用生动的图画与简洁的文字讲述廖沛林坚守松山、叶晓东守护纪念碑等故事；针对中学生群体，组织开展 VR 馆沉浸式教学，让学生走进松山大战遗址、国殇墓园等场所，结合历史课本内容开展现场答疑，还举办《烽烟寄尺素》剧本杀体验课，通过剧情讨论引导学生思考**“个人与国家”“和平与战争”**的深层关系。



图 实践团开展活动备课

此外，实践团在学校开展“**抗战精神主题班会**”，团队成员讲解滇西抗战历史并展示采集的老兵口述影像资料；组织“红色故事宣讲”活动，团队成员化身讲解员，讲述南侨机工“舍家为国”、远征军“娃娃兵”浴血奋战的事迹；开展“我心中的抗战英雄”绘画与征文比赛，收到学生作品 200 余件，优秀作品被制作成校园文化墙，营造浓厚的红色教育氛围。



图 实践团开展抗战主题课程黑板报制作工作

（五）以“融”促兴：推动产业融合，服务老区振兴

团队紧扣滇西**“以红带绿、以绿促红”**的发展需求，通过**“资源整合、渠道拓展、校地共建”**三维发展，深入调研产业融合路径，为滇西革命老区振兴提供实践样本。

在高黎贡山茶博园，团队追溯其“抗战时期为远征军提供物资补给”的红色历史，协助设计**“茶山红色故事路线”**，将茶叶采摘体验与**“远征军与茶农的互助故事”**讲解相结合，推动传统茶产业向“红色文旅+绿色农业”转型。



图 实践团调研万亩茶园

实践团聚焦南华县野生菌产业发展需求，深入全国最大的野生菌交易市场，采集 20 余种菌菇样本信息，设计科普展馆线上数据库，建立包含产地、品种、营养价值、烹饪方式的数字档案，既为游客提供“野生菌知识科普”服务，也为商户搭建产品展示平台。



图 实践团走访南华野生菌交易市场

同时，实践团在南华县电子商务产业园开设**“青年助农专场”直播**，协助当地商户对接高校资源，为彝绣、野生菌等特色产品设计“远征军记忆”主题包装，将碉堡、滇缅公路等元素融入产品外观，提升产品文化附加值，单场直播带动野生菌销售额突破 3 万元，有效拓宽农产品销售渠道。在龙江稻田公园，团队详细考察“**稻田+乡村游**”运营模

式，结合滇西抗战历史背景，提出“**稻田研学+红色故事讲解**”的优化建议，让游客在体验农耕乐趣的同时，理解“**军民同心**”的抗战精神内涵，该建议被当地政府采纳并纳入**年度文旅发展计划**。



图 实践团考察“稻田+乡村游”产业模式



图 实践团开展“青年助农专场”直播

在校地共建方面，实践团先后与畹町镇人民政府、龙陵团县委、施甸团县委等开展共建座谈。团队在畹町镇新合村举行调研实践活动启动仪式，以抗战精神传承和爱国主义教育为主题，以大学生暑期“三下乡”社会实践活动为主要载体，进一步整合红色资源。



图 实践团在畹町镇新合村开展社会实践启动仪式

团队与龙陵团县委围绕**“红色研学+绿色产业”**方案达成合作共识，打造**“松山红色教育+龙江生态观光”**旅游品牌，结合 VR 线上展馆与线下体验，吸引更多游客走进革命老区。



图 实践团与龙陵团县委开展座谈交流

同时团队与施甸团县委共同开发**“抗战江防遗址+稻作文化”研学路线**，组织学生实地考察抗日江防遗迹群并前往水长村体验水稻种植，坚持以实际行动为载体，引领广大青年群体为中国式现代化挺膺担当。



图 实践团与施甸团县委开展座谈交流

此外，团队协助南华县策划“红色南华·乡愁之行”旅游品牌，设计多条精品路线，涵盖抗战遗址、野生菌交易市场、彝绣体验馆等点位，通过**“红色教育+生态体验+非遗传承”**的融合模式，助力当地文旅产业升级。



图 实践团调研施甸县水长村

五、实践特色

（一）史料挖掘兼顾官方与民间视角

突破传统红色实践“**重官方史料、轻民间记忆**”的局限，一方面系统梳理抗战遗址、纪念馆等官方史料，形成完整历史脉络；另一方面深入挖掘老兵口述、后代回忆等民间记忆，填补史料空白，构建**“官方记载+民间叙事”**的立体史料体系，让历史传承更具真实性与感染力。

（二）传播形式实现全场景覆盖

创新运用 **VR 技术、交互式 H5** 等现代手段，打破红色文化传播的时空壁垒；同时结合文创产品、绘本、沉浸式剧本杀等载体，满足不同群体需求。从**“云参观”**线上展馆到**“沉浸式”**剧本体验，从**“可携带”**文创到**“深互动”**研学，实现红色文化传播全场景覆盖，提升传播效果与影响力。



图 “远征剪影”鼠标垫



图 “铭记历史 开创未来”按动式中性笔



图 “万众筑血路 机工谱丹心 远征壮歌行铸就抗日攻”书签



图 “一年好景君须记 正是橙黄橘绿时”帆布袋

（三）产业融合推动可持续发展

坚持**“红色文化为魂、绿色产业为基”**的融合理念，不脱离红色主题空谈产业，也不忽视经济发展孤立文化传承。通过红色资源为绿色产业赋能，以绿色产业为红色传承提供支撑，形成**“以红带绿、以绿促红”**的良性循环，确保革命老区在传承精神的同时实现经济可持续发展。



图 实践团调研绿色产业模式

（四）校地合作长效化

摒弃“一次性走访”的短期实践模式，通过与龙陵、施甸等地团县委共建**“红色教育研学实践基地”**，签订长期合作协议，建立**“实践—反馈—优化—再实践”**的长效机制。后续实践团将持续输送高校资源，协助当地优化红色教育与产业发展方案，确保实践成果落地生根、长期见效。



图 实践团与龙陵团县委共建红色教育研学实践基地

六、实践成效

（一）形成高质量调研成果，为决策提供参考

形成的近 **10 万字实地考察报告**，系统梳理滇西抗战从防御到反攻的完整脉络，其中关于抗日江防遗迹群、灵官桥等遗址的细节记录，被龙陵、施甸、南华等地文旅部门

采纳，用于完善遗址解说体系与保护规划。在松山大战遗址、国殇墓园等地的考察成果，为当地文旅部门优化红色旅游路线提供数据支撑，推动 **5 处遗址**纳入滇西抗战红色旅游核心线路。



图 实践团与畹町镇人民政府座谈交流

（二）史料体系进一步完善，遗址价值获重视

建立的滇西抗战口述史档案库，已与施甸滇西抗战纪念馆达成合作，部分老兵口述影像与访谈实录被用于展馆新增展区建设；团队整理的廖沛林、叶晓东等典型人物事迹，被新华网、中国日报网等媒体报道，引发社会广泛关注，带动滇西地区 20 余名志愿者自发加入“抗战民间记忆挖掘”行动，形成“实践团引领、社会力量参与”的史料抢救格局，推动民间抗战记忆保护工作从**“单点突破”**走向**“群体参与”**。

（三）打造多元化文化产品，拓宽精神传播渠道

团队以**“重走滇缅路”**为主题，拍摄录制宣传视频 20 余条，打造 10 余条特色红色旅游路线；结合滇西抗战史实创作沉浸式剧本杀《烽烟寄尺素》，以青少年喜闻乐见的形式还原战时军民同心的感人场景；设计推出“远征军记忆”系列文创产品，不断延伸旅游产品链条，并将系列实践成果打造成**大中小学思政教育一体化**的生动素材。

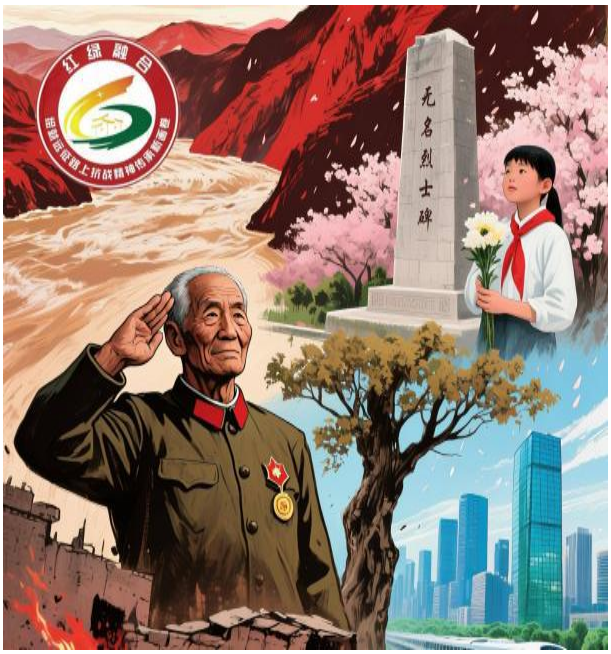


图 “远征记忆”拼图

（四）获得多方认可，扩大社会影响力

实践团入选 2025 年首都高校师生服务乡村振兴行动计划、2025 年**“青年服务国家”**首都大学生暑期社会实践重点团队，作为 2025 年“**小我融入大我，青春献给祖国**”高校师生主题社会实践优秀案例（全校唯 2 推荐），入选了“**千万工程专项活动**”及“**2025 红色火箭-华夏基金大学生乡村公益教育计划**”。相关事迹获新华网、中国日报网等中央级媒体及省市级媒体报 **40 余次**，累计浏览量超 **200 万**，有效扩大滇西红色文化与乡村振兴成果的社会影响力，吸引更多社会力量关注革命老区发展。

七、实践收获

“万众筑血路、机工谱丹心、远征壮歌行、铸就抗日功”。沿着这条镌刻着民族抗争印记的“抗战生命线”前行，车轮碾过的每一寸土地、遗址留存的每一处弹痕，都在无声诉说着 80 余年前中国远征军的悲壮史诗。站在松山大战遗址的战壕中，指尖触碰到的不仅是斑驳的岩壁，更是 7773 名英烈用生命筑起的精神长城；在惠通桥头凝视布满弹孔的钢梁，仿佛仍能听见“一分钟改变抗战史”的炸桥巨响，看见滇西民众用血肉之躯

守护战略通道的坚毅身影。这些历史现场不再是课本中冰冷的文字，而是有温度、有力量的精神坐标，让我们深刻懂得，所谓“和平”从不是历史的常态，而是无数先烈用牺牲换来的珍贵馈赠；所谓“英雄”也并非遥不可及的符号，而是在民族危亡之际挺身而出的普通人，他们的坚守与奉献，早已融入这片土地的血脉，成为我们前行的不竭动力。

在滇西的绿水青山间，我们见证了“红色基因”与“绿色生态”的奇妙共鸣。高黎贡山茶博园里，一片片茶叶不仅承载着茶农世代相传的匠心，更记录着抗战时期为远征军输送物资的温情故事；龙江稻田公园中，金色的稻浪既是生态农业的硕果，也成为讲述“农民支援前线”历史的生动课堂。南华县的野生菌交易市场里，我们为菌菇建立数字档案，这些大山的馈赠是抗战时期军民果腹的重要物资；文创店里，“远征军记忆”系列文创广受欢迎，红色文化正通过这些“可携带”的载体走进日常生活。这让我们真切意识到，乡村振兴从来不是单一的经济发展，而是“精神传承”与“生态保护”的协同推进——红色文化为绿色产业注入灵魂，让生态资源更具文化附加值；绿色产业为红色传承提供支撑，让革命精神在可持续发展中焕发新生。这种**“以红带绿、以绿促红”**的良性循环，正是滇西老区实现高质量发展的密钥。

实践中的每一次访谈、每一项创作、每一场科普，都让我们对“青年担当”有了更深刻的理解。这些经历让我们走出“象牙塔”的局限，学会用专业知识解决实际问题，用青春力量回应社会需求。我们愈发清晰地认识到，新时代的“远征路”或许没有枪林弹雨，但同样需要我们以**“不畏难、不避险”**的勇气，在红色传承中坚守初心，在乡村振兴中践行使命，让青春在为祖国、为人民的奉献中绽放光彩。这段实践经历赋予我们的历史责任感与社会使命感，将始终指引我们前行，我们将以远征军将士的坚韧为榜样，以滇西民众的坚守为动力，在新时代的征程中，续写属于我们这一代人的“远征故事”，让抗战精神如滇西的青山绿水般，永远鲜活、永远传承。

八、实践团媒体报道情况

中国石油大学（北京）“红绿融合”绘就远征路上抗战精神新画卷实践团媒体报道情况			
类型	**名称**	**链接**	**标题**
校外媒体	新华网	https://app.xinhuanet.com/news/article.html?articleId=6103b1c40f3dc5882bf043adc8b76963&timestamp=81320	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育 中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传 承新画卷
校外媒体	中国日报网	https://cn.chinadaily.com.cn/a/202509/09/WS68bfc77fa310f07257747740.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	北京融媒	https://vip.ahsbnet.com/7094.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	北京时报	https://news.ahjm168.com/20415.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	中华网	https://m.life.china.com/2025-08/22/content_477744.html	中国石油大学（北京）暑期实践团赴保山市开展系列调研活动
校外媒体	云南日报网	http://www.yygbw.cn/news/redian/20250908/523.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	中国乡村振兴网	http://www.xczxzx.com.cn/showinfo-2-15989-0.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	保山融媒客户端	http://appgcnews.bsrtv.com:10180/pages/20	中国石油大学（北京）暑期实践团赴保山市

		25/08/20/12119f9f7e5f4d09b73a056d285f7915.html?_xhOutLink=xh&contentType=1&id=12119f9f7e5f4d09b73a056d285f7915&praise=0&shareAppId=fa3da18567ff4eebbb2f3b50603f3125&vTime=29261318	开展系列调研活动
校外媒体	中国资讯网头条	http://www.chinazxun.com/world/30996.html?1757298405	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京
校外媒体	北京资讯	http://bjzxw.nocomx.cn/xinwen/1150118.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	今日云南	https://jryn.netxinhua.com/archives/1872	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	云南新闻资讯	http://www.kmdzhibo.cn/xinwen/1150118.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	云南新闻在线	http://ynxxw.zezwin.cn/xinwen/1233460.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校外媒体	中国云南网	http://zgynw.jcneww.cn/xinwen/1150121.html	959.4 公里“抗战生命线”上的爱国主义教育！中国石油大学（北京）实践团绘就抗战精神传承新画卷
校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/TZU3-2eKKMDb3oblGUjAVA	实践 ing	“窦”志昂扬 践初心，五维交响绘大高舍新篇
校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/2VfFtafC11Oyi0L	实践 ing	青春赴畹町·调研绘边疆

		Fh0g2uA	
校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/br-vpb3l8azqW_9lqdCpfg	实践 ing	烽火腾冲忆深研砺初心
校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/Q0BivZR9H9DAmLKeT5_haA	实践 ing	中国石油大学（北京）暑期实践团赴南华县开展系列调研活动
校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/4hEVQgq-MQ-Gd1QJOfyWlQ	实践 ing	深耕红色保山·续写红绿新篇
校内公众号	中石大新青年	https://mp.weixin.qq.com/s/wOv_Vs5wiYcSOsjS7N2OKg	从光影到丰碑：中石大青年以青春之名，致敬抗战胜利八十载
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/eZEyhZrkWByCA1dXn9iKqQ	【边关升红旗｜赤诚映初心】畹町口岸寻足迹，烽火精神续新篇
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/TZVEiVxQmzlGEIwqkKawhw	【知行计划】支教课堂里的“机器人探秘课”：解锁智能机械的奥秘
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/Vg_93nwY6k7RFcBde9MvHw	【知行计划】支教终章：纸短情长，画笔传心
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/8fxR9cLkCHE-reoWmAbfNw	【知行计划】支教课堂里的“时间魔法课”：发现货币的时间价值
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/1ceYes4FPXEBOkAe3BZCDg	【知行计划】支教课堂里的“风险与收益”课：学会聪明管理财富
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/l87KwkdcJCCnnyCMwS-aLg	【知行计划】支教课堂里的“超市商业课”：解锁生活中的财商密码
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/ZD9MH3s0YttAyoeXHHQk6w	【知行计划】支教课堂里的“AI 辩论战”：用语言交锋点亮思维火花
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/_GOmg1GLPMW	【知行计划】支教课堂里的“财商启蒙课”：

		0NTIKK2iAUg	让每一分钱都有智慧
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/dJY7XwKg9jbqJuLmEZHPKA	【知行计划】支教课堂里的机器人奇妙课探索：智能世界的无限可能
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/YGzr1Y-hrkaBgED-yL3dQQ	【知行计划】支教课堂里的 AI 奇妙之旅：让科技点亮童真
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/5t9cfW3djNzITtY9sqf3Zw	【知行计划】支教课堂里的“AI 探秘课”：解锁智能世界的奥秘
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/ZWU5fJg5vWgJH86HapyuvA	【知行计划】DAY1：初见暖意生 陪伴筑联结
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/eZEyhZrkWByCA1dXn9iKqQ	【边关升红旗｜赤诚映初心】畹町口岸寻足迹，烽火精神续新篇
校内公众号	南乡情韵	https://mp.weixin.qq.com/s/S2509O03ZzlmCHBEdiUwww	打包热情，出发去支教
校外公众号	南华融媒	https://mtydazzle.yntv.cn/pages/details/details.html?companyId=E93A01293EBB4D26&productId=7F9A1B14E41B4259A34223A7D744C0DB&docid=CBB35AE45524442BA91126ED41DDC66F&isNew=yes&downloadTips=true&jumpCode=QCYD&type=news&articleType=1	中国石油大学（北京）暑期实践团赴南华县开展系列调研活动
校外公众号	共青团瑞丽市委	https://mp.weixin.qq.com/s/DSLf7_StmHZw9VbFe16oYg	【青春赴畹町·调研绘边疆】中国石油大学（北京）暑期实践团赴畹町镇开展系列调研活动
校外公众号	保山青年	https://mp.weixin.qq.com/s/ht_J26Xaz0s-y6pv2bgeoQ	青春同行—大学生社会实践	中国石油大学（北京）暑期实践团赴龙陵县开展系列调研活动

校外公众号	共青团施甸县委	https://mp.weixin.qq.com/s/Dys4gz7Btqq_pT6gFxH1yA	【“三下乡”社会实践活动】中国石油大学（北京）暑期实践团赴施甸县开展系列调研活动
校外公众号	龙陵青年	https://mp.weixin.qq.com/s/RMMIwcmfT62bUzJq7yhDLw	【“三下乡”社会实践活动】中国石油大学（北京）暑期实践团赴龙陵县开展系列调研活动
校外公众号	瑞丽市畹町镇人民政府	https://mp.weixin.qq.com/s/jDm5x2wqoe5zdFiKnK1d7Q	【青春赴畹町·调研绘边疆】中国石油大学（北京）暑期实践团赴畹町镇开展系列调研活动
校内公众号	中石大新青年	公众号视频无链接	2025 年 7 月，中国石油大学（北京）“红绿融合”暑期实践团走进云南南华，走访灵官桥、天子庙坡等地探寻滇缅公路的历史印记
校内公众号	中石大新青年	公众号视频无链接	2025 年 7 月，中国石油大学（北京）“红绿融合”暑期实践团深入云南龙陵，走访惠通桥，松山抗战遗址，稻田公园等地，开展了一场跨越历史的调研实践，站在惠通桥头，感受着抗战岁月的回响
校内公众号	中石大新青年	公众号视频无链接	2025 年 6 月 24 日至 7 月 6 日，中国石油大学（北京）“窦”志昂扬实践团赴北京市窦店镇大高舍村开展暑期社会实践
校内公众号	中石大新青年	公众号视频无链接	2025 年 7 月，中国石油大学（北京）“红绿融合”暑期实践团走进云南畹町，走访滇缅抗战纪念馆、畹町桥、畹町口岸等地，重温抗战岁月的烽火记忆

运动无限，气象万千——以大型赛会一体推进“营城、兴业、惠民”的成都方案

项目名称：运动无限，气象万千——以大型赛会一体推进“营城、兴业、惠民”的成都方案

指导老师：韩瑾，赵盛旭，郑茗芥

负责人：孟海娜

团队成员：李远剑、慨宇、郭浩泉、王云乐、刘思甜、甘钰露、陈晨、吴万锦、吴家强、熊子成、林诺、姚爽、冯麟喧、宁书奇

挂靠单位：新能源与材料学院

一、实践概述与调研方法

2025 年 8 月，中国石油大学（北京）新能源与材料学院联合九州武社组成社会实践团队，赴四川省成都市开展了以“世运会与城市发展”为主题的社会实践活动。本次实践聚焦大型体育赛事对现代城市发展的多维影响，通过实地调研、深度访谈和数据分析等方法，深入剖析大型体育赛事如何通过“四轮驱动”模式（文化融合、产业升级、空间优化、民生改善）实现赛事流量向城市能量的转化，总结成都以赛营城的一体化方案。

（一）调研背景与目标

世界运动会（The World Games）作为国际性多项体育赛事，旨在推广非奥林匹克运动项目，2025 年第十二届世运会在成都举办，这是中国大陆首次承办此项赛事。本届世运会以“运动无限，气象万千”为主题，吸引了来自 116 个国家和地区的 6679 名运动员、随队官员和技术官员参赛，创下历届世运会规模之最。成都秉持“办赛、营城、兴业、惠民”的理念，力求通过赛事举办促进城市全面发展。

本次调研目标包括：一是探究世运会筹备和举办过程中的创新举措；二是评估世运会对成都城市发展的多维度影响；三是总结可复制推广的“成都方案”；四是为我国其他城市举办大型活动提供参考借鉴。

（二）时间地点与团队构成

实践团队由 15 名成员组成，涵盖新能源科学、经济学等多个专业背景，充分发挥跨学科优势。本次实践共走访了成都市 4 个区县（东部新区、天府新区、武侯区、高新区），15 个具体地点，涵盖了场馆、社区、企业、商圈等多种类型，确保了调研对象的多样性和代表性。

（三）调研方法

本次调研采用混合研究方法，将定性分析与定量评估相结合。在定性方面，我们开展了文献调研、参与式观察和半结构化访谈；在定量方面，团队设计了调查问卷，并收集了官方统计数据，以客观反映世运会对成都经济发展的带动作用。通过这些方法，实践团试图全面呈现世运会对成都城市发展的多元影响，总结“赛事经济学”的成都模式，为中国未来举办大型国际活动提供参考借鉴。

（四）调研过程

实践团调研过程遵循系统性和渐进性原则：从宏观到微观，从整体到局部。首先了解成都市的整体规划和世运会筹备情况，然后分别从办赛、营城、兴业、惠民四个维度展开深入调查。在每个维度下，分别考察多个具体方面，确保调研全面而深入。

通过这种多方法、多角度、多层次的调研设计，实践团获得了丰富的一手和二手资料，为形成科学可靠的调研结论奠定了坚实基础。以下各部分将详细汇报我们的调研发现和分析结果。

二、办赛策略：创新模式与高效组织

成都世运会的筹办工作展现了大型赛事组织的创新理念和实践智慧，实践团通过实地走访和座谈交流，深入了解了其办赛模式的特点和价值。世运会的筹办工作为成都‘赛事名城’的建设起到了非常好的加速作用，充分实现了城市功能品质、经济发展功能以及全民健身服务的提升。

（一）绿色低碳的筹办理念

成都世运会最显著的特色是坚持绿色低碳的办赛原则，通过“零新建场馆”的硬核操作，打破了大型赛事必搞大拆大建的传统模式。在 27 个竞赛场馆（场地）中，有 18 个为既有场馆局部功能调整，9 个依托湖泊公园临时搭建。这种设计不仅大幅降低了办赛成本，也为赛后利用提供了更多可能性。

在东部新区规划馆的调研中，实践团了解到：临时场馆在设计之初就考虑了赛后利用问题，如世运掷准飞盘公园在桂溪公园揭牌，成为市民休闲运动的新空间。采购的器材设备也统筹用于体育人才培养、全民健身等用途，避免了资源浪费。这种可持续性理念贯穿于赛事筹备的各个环节。

表1 成都世运会场馆建设的绿色实践

环保措施	实施方式	经济效益	环境效益
能改不建	竞赛场馆均为改建/临建	降低建设成本 30%以上	减少建材相关碳排放 40%
循环材料	采用可循环利用材料	节省材料成本 25%	减少建筑垃圾 50%
设备租赁	大型设备采用租赁方式	降低初始投资	减少设备生产与运输碳排放
空间转换	采用可折叠、易转换设施	提高场地利用率 50%	减少未来改造的资源消耗

（二）科技赋能赛事运营

成都世运会广泛应用科技手段提升赛事运营效率和体验品质。据统计，有 230 项科技产品嵌入服务体系，从智能导览系统到多语言实时翻译，从无感安检到数字化票务，科技元素无处不在。

在成都咕咚体育公司的参观访谈中，实践团了解到该公司为世运会开发了智能健身指导系统，可通过 AI 分析运动员和爱好者的动作姿势，提供专业建议。这种技术不仅在赛事期间发挥作用，赛后也将继续服务于全民健身活动。科技的应用不仅提高了赛事组织的效率，也丰富了参与者的体验，展示了成都作为科技创新城市的形象。

智能工牌是另一个科技应用的亮点。春熙路街道的“春熙嬢嬢”志愿服务队平均年龄超过 70 岁，却通过科技赋能实现了服务升级。他们佩戴的定制版智能工牌上不仅印着常用英语短句，还附带翻译软件快捷入口和“码上游锦江”二维码，游客扫码即可触发多语言交互和旅游指引。这种“银龄智慧团”不仅延续了“热心肠”“铁脚板”的优良传统，更用英语和 AI 科技让志愿服务更高效、更贴心，成为成都迎接全球宾客的一张亮丽名片。

在世运会执委会办公区，实践团了解到赛事团队精准对接 40 余个国际单项联合会需求，通过精细化管理和科技创新，实现了赛事保障全流程零差错。这种科技赋能的运营模式不仅确保了赛事的顺利进行，也为未来成都举办更多国际级大型活动积累了宝贵经验。

表2 成都世运会主要科技应用领域及功能

应用	具体技术	主要功能	赛后利用计划

领域			
赛事管理	云计算、大数据	实时数据统计、成绩处理	转化为城市体育管理平台
观众服务	AR/VR 技术	沉浸式观赛体验	用于文旅推广和虚拟旅游
安全保障	人脸识别	身份验证、出入口控制	融入智慧城市安防系统
训练辅助	AI 分析	动作捕捉与分析	继续服务于专业队和全民健身

（三）赛事组织与文化交流并重

成都世运会不仅注重赛事本身的组织，也高度重视文化交流功能的发挥。赛事期间，参赛人员和市民游客累计 3 万余人次参加世运广场活动；运动员、嘉宾超 2500 人次参与城市文化体验活动。他们深入大街小巷，“看熊猫、品美食、逛茶馆、购特产，感受成都的浓浓烟火气”。

赛事期间，组委会巧妙地将巴蜀文化元素融入赛事展示各个环节，使来自全球的运动员和观众能够沉浸式体验成都的文化魅力。在调研中，实践团看到奖牌设计融合了太阳神鸟、蜀锦等文化意象，吉祥物“蜀宝”和“锦仔”则承载着古蜀文明的基因。

在世运广场和各大场馆，组委会设置了体育项目展示体验区和主办城市文化展示区、美食区、舞台区等功能板块，为参赛者和游客提供“逛、玩、吃、购、看”一站式体验。特别是在世界园艺博览园内打造的世运广场，成为了文化交流的重要平台，让国际游客在观赏比赛的同时，也能深入了解成都的地方文化。

实践团还注意到，武术比赛作为中国传统体育项目的代表，受到了特别关注。8 月 8 日晚，实践团在高新体育中心体育馆观看武术比赛，见证了中国选手卢卓灵在女子太极拳-太极剑决赛中为中国体育代表团摘得本届世运会的首枚金牌。次日，实践团对她进行了专访，她围绕习武经历、太极技艺、比赛感悟等话题分享心得感悟，鼓励青年学生传承弘扬中国传统体育文化。这种文化展示不仅增强了民族文化的自信，也为中国传统文化走向世界提供了重要通道。

（四）多元竞技与项目创新

世运会作为非奥项目的盛会，展示了体育多样性的魅力。本届世运会，中国传统体育项目龙舟、武术等正式纳入竞赛日程，吸引了全球目光。国际世界运动会协会主席何塞·佩鲁雷纳表示：“本届世运会的一大成就，是成功将龙舟等中国传统体育项目纳入竞赛日程。”

实践团发现一个有趣现象：在龙舟项目中，12 支参赛队伍中有 7 支登上领奖台，印度尼西亚队以 3 金 2 银的成绩成为最大赢家，乌克兰队以 2 金 1 银 1 铜紧随其后，中

国队则以两枚银牌收官。这种国际化竞争格局表明，起源于中国的传统体育项目已经成功走向世界，实现了“百花齐放”的发展态势。

（五）赛事遗产与持续发展

成都世运会注重赛事遗产的规划和利用，不仅考虑赛事期间的效益，更着眼于长远影响。国际世界运动会协会已与成都体育学院签署备忘录，共同建立体育研究与推广中心，用于推动中国乃至全球非奥运动项目发展。

在实践团与赛区负责人的座谈中了解到，世运会结束后，7 个临建场馆将继续留用，用于群众体育锻炼。同时，成都已就 2027 年世界体育锦标赛、世界体育舞蹈大赛等赛事筹备达成共识，正在积极申办 2026 年亚洲大洋洲六人制棍网球锦标赛、2029-2031 年射箭世界杯等国际赛事。这种持续发展的理念确保赛事效益不会随着世运会的结束而消失，而是成为城市发展的持久动力。

通过以上创新举措，成都世运会实现了高效组织与可持续性的统一，为大型赛事举办提供了新范式。这种创新不仅体现在技术应用上，更体现在理念创新和模式创新上，具有重要的参考价值和推广意义。

三、营城方略：城市品质与国际影响力提升

世运会的举办为成都提供了提升城市品质和国际影响力的宝贵机遇。实践团通过走访东部新区规划馆、天府国际金融中心、成都赛事名城展示中心等地，深入了解了世运会对城市发展的多方面影响。“办好一场会，提升一座城”不仅是口号，更是成都的实践行动。

（一）赛事引领的城市更新

世运会的举办为成都提供了城市更新的重要契机。通过调研实践团发现，成都巧妙地将赛事筹备与城市发展规划相结合，特别是东部新区和天府新区等新兴区域，借助世运会实现了城市功能的快速提升。东部新区按照“蓉城先锋·接力世运”党员志愿服务工作安排，充分发挥党组织引领作用，联动区、镇（街道）、村（社区）党组织力量，组建“星光护航”党员志愿服务队，通过开展人居环境美化整治、离境退税“零时差”服务等措施，全力保障成都世运会举办，同时推动城市面貌焕然一新。

东部新区通过引导 330 余个摊贩有序入驻星光夜市，借助生活垃圾分类示范教育基地开启“垃圾分一分，环境美十分”主题实践活动，将“凝聚绿色共识”融入党员志愿服务全过程。这一系列举措，不仅提升了城市环境质量，也推动了东部新区湖滨天地与林栖·活力城两大商圈日均客流环比增长 30%，以“疏堵通结合”的治理模式，打造出整洁、有序、优美的城市环境。

天府新区“公园城市”理念与赛事场馆建设的完美结合。兴隆湖和天府公园等城市公共空间通过适应性改造，转变为高标准的竞赛场地，赛后这些设施将继续服务于市民的日常休闲需求。这种城市更新模式不仅节约了资源，也提高了城市空间的利用效率，实现了从公园到赛场，再从赛场到市民生活的无缝转换。

（二）基础设施全面提升

为迎接世运会，成都实施了大规模基础设施提升工程，涵盖了交通、通信、环境等多个领域。在实践团的调研中，天府国际金融中心、春熙路太古里商圈、东部新区规划馆等地的基础设施都得到了显著改善。特别是交通网络方面，成都加强了各赛区之间的交通连接，提高了公共交通的覆盖率和便捷性，确保运动员、官员和观众能够高效便捷地抵达各个场馆。

在通信基础设施方面，成都加强了 5G 网络覆盖，特别是在各大赛场和热门旅游区域，提供了高速稳定的网络服务，满足了媒体传输和游客分享的需求。实践团还注意到，世运会期间，成都的支付环境也得到了优化，增加了外币兑换服务点，扩大了移动支付的使用范围，为国际游客提供了更加便捷的消费体验。

此外，环境治理也是基础设施提升的重要方面。通过天府绿道的骑行调研（团队完成了 100 公里骑行），实践团亲身体验了成都生态环境的改善。绿道系统不仅连接了城市与乡村，也为市民提供了优美的休闲空间，同时促进了周边农业和旅游业的发展。这种基础设施的提升不仅服务于赛事期间的需求，更为城市长远发展奠定了坚实基础。

表 3 成都世运会相关基础设施提升项目

设施类型	提升内容	覆盖区域	长期效益
交通网络	赛区间的快速交通连接	8 大赛区周边	提高城市交通效率 20%
5G 通信	场馆和热门区域网络优化	主要场馆和商圈	为数字经济奠定基础
支付环境	外币兑换、移动支付升级	旅游景区和商业区	提升国际消费便利性
绿道系统	天府绿道延伸和优化	城市生态区域	改善市民休闲空间
环境治理	垃圾分类和处理能力提升	全市范围	提高城市环境质量

（三）空间重构与功能优化

世运会的举办促进了成都城市空间的重构和功能优化。通过走访东部新区规划馆和天府新区规划厅，实践团了解到成都借助世运会契机，进一步优化了城市空间布局，完善了城市建设规划 5。特别是在东部新区，世运村和竞赛场馆的建设与城市总体规划紧密结合，体现了“未来之城”的发展理念。



实践团成员参观天府新区规划厅



实践团成员参观公园城市展示厅

实践团调研发现，世运会带动了城市多中心发展格局的形成。以往成都的发展主要集中在传统市中心区域，而通过世运会的场馆分布，东部新区、天府新区等新兴区域得到了快速发展，形成了新的城市增长极。这种多中心发展模式有助于缓解传统市中心的人口和交通压力，提高城市运行的总体效率。

在城市功能优化方面，世运会促进了不同区域的功能分工和特色发展。例如，东部新区依托世运村和竞赛场馆，着重发展体育、文化和旅游功能；天府新区则依托兴隆湖和天府公园等生态资源，强调生态保护和休闲功能的结合；武侯区则凭借三国文化和音乐文创资源，打造文商旅体融合发展的示范区。这种功能优化使成都的城市发展更加协调和高效，形成了多元共生的城市生态。

（四）国际形象与城市品牌

世运会的举办显著提升了成都的国际知名度和城市形象。在国际世界运动会协会副主席汤姆·迪伦看来：“在这 17 天里，成都不仅仅是一座主办城市，更是一个‘家园’——体育成就与文化交流并行绽放的地方。”这种情感认同是城市形象提升的重要表现。

在宽窄巷子和春熙路太古里的调研中，实践团观察到大量国外游客和运动员参与成都休闲活动，品尝美食、购买特产、体验传统文化。美国啦啦操运动员艾莉森·霍夫特表示：“除了参赛之外，看大熊猫、川剧，品尝火锅，乘船游览城市，这一切都令人印象深刻。”



实践团与外国运动员在宽窄巷子合影

这些体验通过社交媒体和国际媒体的报道传播到世界各地，极大增强了成都作为国际旅游目的地的吸引力。

（五）城市治理与服务水平

世运会的筹备举办推动了成都城市治理水平的提升。从志愿者培训到无障碍设施建设，从文化活动策划到环保理念推广，每一个细节都反映出城市治理理念的升华。在实践团与政府部门工作人员的座谈中，他们强调了“以人民为中心”的发展理念如何转化为具体行动。



实践团采访志愿服务小站志愿者

无障碍设施的改善是实践团关注的重点之一。在玉林东路社区和高碑社区，实践团看到社区内部和公共空间的无障碍通道得到显著改善，不仅满足了赛事需求，更为老年人和残疾人提供了长期便利。这种人性化设计体现了城市治理的温度和精细度。

（六）文化交流与城市软实力

世运会成为成都展示城市文化和提升软实力的重要平台。成都创新打造“赛事+”生态，100 个暑期精品消费新场景，让世界各地的来宾在感受竞技魅力的同时，也让蜀绣、川剧等传统元素借赛事东风走向更广阔的舞台。

在实践团组织的传统文化体验活动中，来自多个国家的留学生和运动员对太极、龙舟等传统体育项目表现出浓厚兴趣。通过亲自学习和体验，他们不仅增进了对中国文化的理解，也成为了文化传播的使者。这种“体育搭台、文化唱戏”的模式，有效促进了成都文化的对外传播和交流。

（七）生态环境与城市宜居性

世运会的举办也促进了成都生态环境的改善和宜居性的提升。成都被誉为“雪山下的公园城市”，其独特的气候地理条件为举办各类体育赛事提供了得天独厚的优势。成都地处亚热带季风气候区，四季分明且气候温和，年平均气温介于 15.9 至 17.5 之间，无霜期最长可达 305 天，静风率高达 49%。

在调研中，实践团特别关注了城市环境的改善情况。据了解，成都通过大规模绿化和环境治理，空气质量和水质量持续改善，为市民提供了更加宜居的环境。这种生态环境优势与体育设施建设相结合，形成了成都独特的城市魅力。

通过以上多方面的努力，成都实现了“办赛、营城”的有机结合，将赛事筹备举办过程转化为城市品质提升的过程。这种模式不仅增强了市民的获得感和幸福感，也提高了城市的综合竞争力和国际影响力，为其他城市提供了可借鉴的经验。



成都漂浮公园建设情况



天府新区生态绿道

四、兴业契机：产业升级与消费新场景

世运会的举办为成都产业发展注入了新动能，推动了经济结构优化和消费升级。实践团通过走访成都咕咚体育公司、英武通航公司、劲浪体育以及天街商场商户，深入了解了世运会对产业发展和经济促进的具体影响。“体育+”成为拉动城市消费的重要力量，2025 年 1 月至 7 月，成都市居民体育消费总规模达到 492.6 亿元，同比增长 9.6%。

（一）文旅消费的显著增长

世运会的举办为成都的文旅消费市场注入了强劲动力。根据实践团收集的增值税发票数据，世运会期间，成都市零售业销售收入同比增长 24.5%，开票户数同比增长 6%；住宿餐饮业开票户数同比增长 17.3%，文体娱乐业开票户数同比增长 22.6%。这些数据充分反映了世运会对消费市场的拉动效应。

为放大赛事带动效应，成都在赛期推出“票根优惠打卡地图”活动，游客持世运会门票可享受部分景区和文博场馆门票五折优惠。这一举措不仅带动景区客流，更有效拉动周边商业零售。武侯祠博物馆成都礼物文创店店长介绍，自 7 月底以来，店铺文创产品销售量超 8500 个，销售额达 28 万元，大幅增长。实践团在天街商场访谈商户时也了解到，世运会期间营业额有明显提升，酒店民宿入住率及周边景区客流量都有显著增长。

世运会吸引的全球运动员与观赛游客，为成都住宿餐饮业带来可观流量。位于都江堰南桥景区旁的海友酒店，6 月以来接待外籍游客同比增长 55%。酒店负责人表示：“客

流大幅增加，对酒店服务和硬件设施提出了更高要求。公司把年初以来享受的 2 万余元税费优惠用于更新房间设施、优化网络服务，让酒店得以从容承接这波‘赛事流量’，为游客提供更优质的入住体验。”

（二）体育产业的扩容提质

世运会不仅带来了短期消费增长，更促进了成都体育产业的扩容提质。通过参观成都赛事名城展示中心和对劲浪体育、咕咚体育等企业的调研，实践团了解到成都体育产业正在迎来快速发展期。成都体育产业商会秘书处代表介绍，青年群体正成为创新主力，为赛事注入潮流活力。



实践团在赛事名城展示中心听成都体育产业商会秘书处代表介绍分享



实践团走访并了解劲浪体育

实践团观察到，世运会激发了市民游客的体育热情，文体娱乐业成为消费市场一大亮点。比赛期间，成都部分商家敏锐把握需求，适时引进摩托艇、潜水、皮划艇、龙舟等世运会同款运动项目，吸引众多市民游客前来体验“赛事同款”乐趣，进一步丰富了当地消费场景，推动文体娱乐业持续升温。这种体育消费的多元化发展，为成都体育产业创造了新的增长点。

在低空经济等新兴体育领域，我们也看到了发展机遇。通过成都市英武通用航空有限公司的调研，实践团了解到无人机竞速作为成都世运会比赛项目，正带动“体育+科技”的协同发展。团队成员实操体验了航空体育与智能竞技的前沿成果，感受到了科技与体育融合的创新活力。这种新兴产业的发展将为成都经济转型升级提供新的动力。

表 4 成都世运会期间消费市场增长情况

行业类别	销售收入增长率	开票户数增长率	代表性案例
零售业	24.5%	6%	武侯祠文创店销售额达 28 万元
住宿业	未披露	17.3%	都江堰酒店外宾接待增 55%
餐饮业	未披露	17.3%	商圈餐饮客流增长 30%
文体娱乐业	未披露	22.6%	世运同款运动体验项目火爆

（三）新兴业态与融合发展

世运会推动了成都新兴业态的发展和传统产业的融合升级。在武侯区，实践团看到了“体育赛事 IP+消费场景再造”的创新实践。武侯区以省体育馆附近街区为核心，结合武侯三国文化、玉林民谣街区、多元商圈消费等特色资源，整合赛事、音乐、科技、美食、非遗等多元业态，打造非遗集市及项目体验，设计主题化旅游线路与联票产品，深化“体育+”消费场景创新。

仲夏消费月活动中，武侯区推出“世运购物特惠”“夏日悦动不断”“活力生活尝鲜”三大主题消费活动。商家们积极助力“票根经济”，纷纷推出优惠让利“折上折”活动。这种创新融合“拳击 + 音乐 + 露天咖啡+后备箱车展集市”的表现形式，形成“观赛-旅游-消费”闭环生态，将国际性体育赛事带入街区街巷，助推赛事流量转变为经济增量。

在文商旅体融合方面，成都展现了独特优势。作为全国唯一的以“三国文化”为特色的国家文化出口基地，武侯区围绕文化 IP 开发，将更多三国文化元素融入产品与服务，加速传统文化拓展海外市场的步伐。目前，基地共有文化贸易企业 145 家，覆盖游戏动漫、音乐版权、文博旅游、创意设计等领域，先后有 10 家企业获评“国家文化出口重点企业”和“国家文化出口重点项目”，文化贸易已辐射至全球超 70 个国家和地区。这种融合发展模式为成都经济的多元化发展提供了新路径。

（四）就业创业与职业发展

世运会的举办也带动了就业机会和创业空间的扩展。据了解，赛事筹备和举办期间，创造了大量直接和间接就业岗位，涵盖了赛事组织、服务保障、文旅服务等多个领

域。同时，体育产业的兴起也为创业者提供了新机遇，特别是与体育培训、健康管理、智能设备相关的领域。

在实践团与成都体育学院学生的交流中，发现许多学生借助世运会契机，参与了志愿服务、实习实践和创业项目，积累了宝贵经验，增强了就业竞争力。这种人才培养和职业发展的效应，将为成都体育产业和经济社会发展提供长期人才支撑。

通过以上多方面的影响，世运会已经成为成都产业升级和消费提升的重要推动力。这种影响不仅体现在短期经济数据上，更体现在产业结构优化和新增长点培育上，为成都经济高质量发展注入了新动能。

五、惠民共享：全民健身与生活品质改善

世运会的惠民效应是我们调研的重点内容。通过走访玉林东路社区、R29 社区、高碑社区和秦东社区，实践团深入了解了世运会对市民生活品质和健康方式的积极影响。成都始终坚持“以人民为中心”的发展理念，让世运会成果惠及广大市民。

（一）全民健身服务体系

成都将世运会项目融入“运动成都·十二月市”品牌活动，在全市 100 余个镇（街道）、1000 余个社区开展飞盘、拔河、地掷球等世运体验项目，让市民在家门口感受世运乐趣。同时策划实施“世运项目进校园”行动，将腰旗橄榄球、霹雳舞等新兴项目带入课堂，覆盖全市 130 所学校、超 5 万名学生，辐射影响人群达到 200 余万人。

在倒计时 100 天之际，“爱成都·迎世运”2025 年社区运动会世界运动会项目进社区活动在成都武侯区玉林街道玉林东路社区举行。活动以“家门口的世运体验”为主题，让全球瞩目的体育盛会与市民生活同频共振。

团队也积极参与到全民健身推广中，将课堂所学的武术技巧编排成节目，在武侯区高碑社区带来太极拳、太极扇、彩带龙等惠民表演，向居民、志愿者和社区工作者科普世运知识。这种互动不仅拉近了世运会与普通市民的距离，也促进了传统体育文化的传播和普及。

（二）社区运动空间优化

成都大力推进“家门口”运动设施建设，加快构建以社区级公共体育设施为主体，天府绿道健身新空间为特色，城市“金角银边”社区运动角为补充的“家门口”运动设施体系。77 个体育公园像雨后春笋般冒出，407 个社区运动角连成生活网络，830 处绿道新空间串起烟火日常。

在玉林东路社区和高碑社区的参观中，实践团看到社区如何利用有限空间创造运动场所：屋顶改造成健身平台，地下空间开发为乒乓球室，街道角落设置健身器材。这种“金角银边”的利用模式，有效解决了城区空间紧张的问题，为市民提供了便捷的运动条件。2024 年四川省人均体育面积比 2022 年提升了 27%，这一数据充分证明了成都在这方面的成就。

在 R29 社区和秦东社区的调研中，实践团观察到社区体育设施得到显著改善，世运志愿小站提供了便民服务和运动指导。社区居民表示，这些变化使他们的运动意愿和频率明显提高。据统计，自世运会筹办以来，成都年均举办各级各类全民健身赛事活动超过 5000 场次，市民参与新兴潮流运动项目的占比提升至 18%，带动全市体育人口突破 980 万人，市民体质总体达标率突破 95%。



实践团前往社区进行惠民展演

（三）志愿服务与城市文明

志愿服务是世运会成功举办的重要支撑，也是展示城市文明形象的重要窗口。在我们的调研中，成都的志愿服务工作令人印象深刻。东部新区组建“星光护航”党员志愿服务队，通过开展人居环境美化整治、离境退税“零时差”服务等措施，全力保障成都世运会举办。

特别令人感动的是春熙路街道的“春熙嬢嬢”志愿服务队，这群平均年龄超 70 岁的“银龄”志愿者们系统学习了主流翻译软件的操作。街道还专门针对世运会场景设计了英语日常用语课程，涵盖问候、问路、求助、推荐等高频场景，搭配发音纠正和情景模拟，让嬢嬢们能快速掌握基础对话，为中外游客提供更精准、更便捷的服务。这种志愿服务精神展现了成都市民的热情好客和开放包容。

此外，沙河街道双桂路社区组织开展的“当好东道主，文明迎世运”主题宣传活动，引导青少年儿童自觉践行文明观赛公约，杜绝不文明行为。社区工作人员结合世运会赛事特点，系统讲解文明观赛礼仪规范，组织青少年儿童观看社区拍摄的《助威世运》宣传片，通过观看宣传片号召青少年儿童在观赛时杜绝喧哗走动、乱丢垃圾、干扰比赛等

不文明行为，强化自律意识。这些举措提升了市民的文明素养，展示了成都良好的城市形象。

（四）青年参与未来遗产

世运会为成都留下的最重要遗产之一是青年参与体育的热情和志愿服务精神的传承。通过“小小宣讲员·世运‘益’起说”等活动，社区为辖区 19 名青少年系统讲解世运会基础知识，播撒国际体育文化种子。活动以“世运会核心知识普及”为锚点，将官方资料包中的抽象理念转化为生动的文化传递。从“运动无限，气象万千”口号中蕴含的拼搏精神，到“蜀宝”“锦仔”承载的古蜀文明基因，再到 35 个赛事项目背后的趣味知识，培训内容既立足赛事本身，更深挖文化内涵，实现了“体育知识+本土文化”的双重启蒙。

在石盘街道银锭桥社区，吉利学院大吉世运小分队开展了以“儿童世运启蒙”为主题的活动，10 多名儿童在趣味互动中了解世运精神。破冰游戏“成语接龙”打破陌生感，“世运拼图”环节让孩子们用图案拼出自己的梦想；“积木拼装”环节让孩子们通过想象搭建属于自己的作品，用创意表达对运动的理解。这种启蒙活动在孩子们心中播下了体育的种子，为未来体育事业的发展奠定了基础。

六、总结与建议

通过对成都世运会的全面调研，实践团获得了丰富的一手资料和深入洞察，对大型赛事“办赛、营城、兴业、惠民”的一体化推进模式有了系统认识。成都世运会的成功实践为中国式现代化提供了生动案例，展现了体育赛事推动城市发展的多元价值。

（一）主要发现与总结

创新办赛模式是成都世运会的突出特点。通过“零新建场馆”的绿色办赛理念和科技赋能赛事运营，成都打破了大型赛事必搞大拆大建的传统模式，实现了简约而不简单的办赛效果。这种模式不仅降低了办赛成本，也为赛后利用提供了更多可能性，避免了资源浪费。

城市品质提升是世运会的重要遗产。通过基础设施升级、国际形象塑造、城市治理优化和文化交流促进，成都实现了城市能级的跃升。这种提升不仅服务于赛事需求，更着眼于市民生活的长期改善，为城市可持续发展奠定了坚实基础。

产业升级与消费拉动是世运会的经济贡献。通过体育产业生态构建、赛事经济激活、新兴业态培育和文旅融合创新，成都实现了赛事流量向经济增量的转化。2025 年 1 月至 7 月，成都市居民体育消费总规模达到 492.6 亿元，同比增长 9.6%，这一数据充分证明了世运会对经济的拉动作用。

全民健身与生活品质改善是世运会的惠民体现。通过全民健身服务体系完善、社区运动空间优化、健康生活方式推广和志愿服务发展，成都让世运成果惠及广大市民。全市体育人口突破 980 万人，市民体质总体达标率突破 95%，这些指标反映了市民健康水平和生活品质的显著提升。

（二）经验启示与推广价值

成都世运会的成功实践提供了可复制推广的经验启示：一是坚持“办赛、营城、兴业、惠民”一体化推进，避免为办赛而办赛的单一目标；二是注重赛事遗产规划利用，确保短期效益与长期价值统一；三是突出本地特色与文化融合，避免千城一面同质化发展；四是鼓励公众参与和社会共建，形成多元协同治理格局。

这种模式对其他城市举办大型活动具有重要借鉴价值，特别是在以下几个方面：一是绿色低碳的办赛理念，注重资源节约和环境友好；二是科技赋能赛事运营，提升效率和体验；三是赛事与产业融合发展，实现经济价值最大化；四是惠民导向的发展思路，确保市民共享发展成果。

（三）建议与展望

基于实践团的调研发现，为进一步扩大世运会的长期效益，提出以下建议：

深化场馆赛后利用：建议进一步明确场馆功能定位，建立市场化运营机制，引入专业机构参与场馆管理和运营。特别是要结合学校体育教学和社会团体需求，开发适合不同人群的体育活动项目，提高场馆使用效率。成都体育学院场馆的“一次投入、长期受益”模式值得推广。

巩固文商旅体融合模式：建议总结世运会期间“体育赛事 IP+消费场景再造”的经验，形成常态化运作机制。特别是要将三国文化、音乐文创等特色资源与体育活动相结合，打造具有成都特色的系列赛事和节庆活动，持续吸引国内外游客。

提升国际化服务水平：以世运会为起点，进一步完善多语言服务、跨境支付、离境退税等便利化措施，提高成都的国际化程度和对外国游客的友好度。特别是要总结双语税务“向导”等创新服务的经验，形成标准化服务流程推广到更多领域。

强化青年参与机制：建立青年参与体育事业发展的长效机制，鼓励青年在体育创新创业、志愿服务、文化传播等方面发挥更大作用。可以设立“青年体育发展基金”，支持青年体育项目和社团发展，为城市体育事业注入持续活力。

推动区域协调发展：借助世运会带来的知名度和影响力，加强成都与周边城市的合作，开发区域体育旅游线路，实现客源共享和资源互补。特别是要挖掘传统文化和自然资源，打造具有国际吸引力的体育旅游产品，促进区域协同发展。

展望未来，成都正以开放姿态拥抱世界，以世运会为支点，撬动更加美好的明天，书写着新时代中国城市发展的精彩答卷。这种发展模式不仅体现了中国式现代化的丰富内涵，也为全球体育赛事和城市发展提供了中国方案和中国智慧。

作为参与此次社会实践的大学生，实践团通过实地调研深刻感受到了体育的力量和城市发展的活力，也将持续追踪世运遗产转化路径，聚焦城市功能品质、经济发展功能和全民健身服务的提质增效，以青春视角讲好“后世运时代”的中国故事。

智链田畴：农业信息化优化的惠民惠农路径调研报告

项目名称：智链田畴—石墨云植驱动“红旅+”乡村振兴新范式

指导老师：张乐

负责人：刘鑫磊

团队成员：赵宣博、肖俊亮、朱垚旭、官炜烨、陆夕佳、丁丁、彭文正、张潮、麦卜文、肖涵、马存浩、甘科文、霍嘉宇、孙睿

挂靠单位：团委

调研概述:

本次调研聚焦于农业信息化优化及其惠民惠农效应，旨在深入了解当前农业信息化的发展现状、存在问题，以及农民对农业信息化的认知、需求与使用情况，从而探索如何通过农业信息化的优化更好地实现惠民惠农目标，推动农业现代化进程。调研时间为 2025 年 7 月 25 日至 9 月 4 日，选取了北京市翠湖智慧农业创新工厂，安徽省六安市霍邱县，安徽省亳州市陈小寨村，江西省吉安市，参与人员包括农业领域专家、信息技术专业人员、政府相关部门工作人员以及调研团队成员。

摘要:本文以北京市翠湖智慧农业创新工厂，安徽省六安市霍邱县，安徽省亳州市陈小寨村，江西省吉安市为样本，深入探究农业信息化优化对惠民惠农的影响。研究发现，当前农业信息化建设虽取得一定进展，如部分地区建立了智能化农业生产系统，电商平台在农产品销售中的应用也有所增加，但整体水平仍有待提高，存在基础设施建设不均衡、信息资源开发利用不足、农民信息化素养参差不齐等问题。不过，农业信息化在提升农业生产效率、拓展农产品销售渠道、促进农民增收等方面已展现出积极成效。为进一步发挥农业信息化的惠民惠农作用，需加大基础设施建设投入，整合与优化信息资源，加强农民信息化培训，完善政策支持体系，从而推动农业信息化深入发展，助力乡村振兴战略实施。

关键词:农业信息化；农村经济发展；农业现代化；信息基础设施；信息素养

一、调查背景及意义

1.1 调查背景

在全球数字化浪潮的推动下，农业信息化已成为当今农业发展的重要趋势。近年来，我国高度重视农业信息化发展，出台了一系列相关政策，为农业信息化建设提供了有力的政策支持。从 2019 年农业农村部提出“全面实施信息进村入户工程”，到《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》明确到 2025 年农业农村信息化发展的具体目标，再到 2024 年中央一号文件提出“持续实施数字乡村发展行动，发展智慧农业”,政策的持续发力为农业信息化发展营造了良好的政策环境。

与此同时，物联网、人工智能、大数据、5G 网络建设等信息技术的迅猛发展，为农业信息化提供了强大的技术支撑。在大规模种养殖业、园艺、商超及物流等领域，物联网、人工智能和大数据技术已开始广泛应用，植保无人机、智能大棚设施、动物饲喂自动化设备、远程植保病理诊断系统等新型农业生产机具不断涌现，且产品迭代更新速度加快，推动着农业产业的转型升级。

然而，当前我国农业农村发展仍面临诸多挑战。从资源环境角度看，耕地质量总体不高，中低产田面积占比达 70%左右，土壤酸化、盐渍化、板结等问题突出，导致粮食单产提升面临瓶颈，每年因耕地质量问题粮食减产幅度达 5%-10%；人均水资源占有量仅为世界平均水平的 28%，农业用水占总用水量的 60%以上，但灌溉水有效利用系数与发达国家相比仍有较大差距，部分地区农业灌溉方式粗放，水资源浪费严重，缺水地区农业发展受到较大制约；部分地区化肥、农药过量使用现象仍然存在，畜禽养殖废弃物资源化利用不充分，造成土壤、水体污染，每年因农业面源污染导致的水体中氮、磷等污染物排放量占总排放量的 40%-50%，对生态环境造成较大威胁。

在生产成本与价格方面，随着农村劳动力向城市转移，农业劳动力短缺现象加剧，劳动力价格快速上涨，过去十年间，农业劳动力日工资从 50 元左右上涨到 150 元左右，涨幅达 200%，显著增加了农业生产的人工成本；种子、化肥、农药等农资价格受原材料价格、市场供求等因素影响，波动较大且总体呈上涨趋势，过去五年间，化肥价格累计上涨 30%，农药价格上涨 20%，挤压农业利润空间；2024 年 11 月，全国粮食类居民消费价格指数同比下降 1.1%，粮食价格下行压力增大，不仅影响农民增收，也对农业生产的稳定性和可持续性带来挑战。

科技创新与产业竞争力方面同样存在瓶颈。我国农业科技研发投入占农业增加值的比重约为 0.7%，与发达国家 2%-3%的水平相比差距显著，研发投入不足导致农业科技创新能力有限，关键核心技术受制于人，如高端农业装备、生物育种技术等领域与国际先进水平仍有 10-15 年的差距；农村地区科技人才流失严重，农业科技人才队伍结构不合理，高层次、创新型人才匮乏，每万名农业劳动力中农业科技人员数量不足 10 人，远低于发达国家水平，制约了农业科技成果的研发与推广应用；多数农产品加工企业处

于初加工阶段，精深加工能力不足，农产品附加值较低，农业生产、加工、销售等环节之间缺乏有效的利益联结机制，产业链协同效应难以发挥，影响农业产业整体效益的提升；我国农产品质量标准体系与国际标准存在差异，部分农产品在质量、安全、环保等方面难以满足国际市场要求，同时，农产品品牌在国际市场上知名度和美誉度较低，缺乏具有国际竞争力的大品牌，出口农产品多以低价竞争为主，附加值较低。

此外，小农户经营规模小且组织化程度低，户均耕地面积不足 10 亩，难以采用先进的农业技术和设备，市场议价能力弱，抵御自然风险和市场风险的能力较低；家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体在融资、土地流转、人才引进等方面面临诸多制约，贷款满足率仅为 50%左右，土地流转期限不稳定，高素质农业经营管理人才匮乏，限制了其规模扩张和发展壮大；部分农业支持保护政策在实施过程中存在补贴对象不精准、补贴标准不合理等问题，政策效果未能充分发挥，农业补贴资金向新型农业经营主体倾斜不够，对小农户的支持方式较为单一，难以满足不同经营主体的实际需求。在这样的背景下，深入研究农业信息化优化及其惠民惠农效应具有重要的现实意义。

1.2 调查意义

农业信息化对于促进农民增收具有重要作用。通过农业信息化，农民可以及时获取市场信息，了解农产品价格走势和市场需求，从而合理安排生产和销售，避免因信息不对称导致的农产品滞销和价格波动损失。例如，借助电商平台，农民能够拓宽农产品销售渠道，减少中间环节，直接与消费者对接，提高农产品的销售价格和利润空间。同时，农业信息化还能帮助农民精准掌握农业生产技术和管理经验，降低生产成本，提高农产品产量和质量，进一步增加收入。

在提高农业生产效率方面，农业信息化发挥着关键作用。利用物联网技术，可实现对农田环境（如土壤湿度、温度、养分含量等）的实时监测和精准调控，根据作物生长需求自动进行灌溉、施肥和病虫害防治，提高资源利用效率，减少浪费。大数据和人工智能技术能够对农业生产数据进行分析和预测，为农民提供科学的种植养殖决策，优化生产流程，提高劳动生产率。智能农机装备的应用则能减轻农民的劳动强度，加快作业进度，实现农业生产的规模化和标准化。

推动农村经济发展离不开农业信息化的助力。农业信息化促进了农业与二三产业的深度融合，催生了农村电商、乡村旅游、农产品加工等新产业新业态，拓展了农村经济发展空间，创造了更多的就业机会和经济增长点。通过信息化手段，农村的特色农产品和旅游资源能够得到更广泛的宣传和推广，吸引更多的外部资金和人才流入，推动农村产业结构优化升级，实现农村经济的多元化发展。

从宏观层面来看，农业信息化是助力乡村振兴战略实施的重要支撑。乡村振兴涵盖产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等多个方面，农业信息化在其中均能发挥积极作用。在产业兴旺方面，如前所述，推动农业产业升级和农村新产业发展；在生态宜居方面，通过信息化手段实现农业资源的合理利用和农业面源污染的精准

治理，促进农村生态环境改善；在乡风文明方面，信息化传播平台有助于先进文化和文明理念在农村的传播，丰富农民的精神文化生活；在治理有效方面，利用数字技术提升乡村治理的效率和透明度，实现乡村治理的智能化和科学化；在生活富裕方面，直接促进农民增收，提高农民生活水平。因此，深入了解农业信息化优化路径及其惠民惠农效果，对于推动乡村全面振兴具有深远的战略意义。

二、调查对象和方法

2.1 调查对象

本次调查选取了北京市、安徽省六安市、安徽省亳州市、江西省吉安市等多个地区作为样本，这些地区涵盖了不同经济发展水平和农业特色。北京市经济较为发达，农业机械化和信息化程度较高，以设施农业和特色农产品种植为主；安徽省六安市处于经济发展中等水平，农业产业结构较为多元化，既有传统的粮食种植，也有一定规模的养殖和经济作物种植；江西省吉安市经济相对落后，农业生产方式较为传统，主要以小规模的分散种植和养殖为主。

调查对象涉及多个群体。在农民群体方面，涵盖了不同年龄、文化程度、种植养殖规模的农户。年龄分布上，分为 30 岁以下、31-50 岁、51 岁及以上；文化程度包括小学及以下、初中、高中（中专）、大专及以上；种植养殖规模分为小规模（耕地面积 5 亩以下或养殖数量 50 头/只以下）、中等规模（耕地面积 5-20 亩或养殖数量 50-200 头/只）、大规模耕地面积 20 亩以上或养殖数量 200 头/只以上。

农业企业方面，选取了从事农产品种植、养殖、加工、销售的不同规模企业。其中，小型企业年销售额在 500 万元以下，中型企业年销售额在 500-5000 万元，大型企业年销售额在 5000 万元以上。这些企业在信息化应用程度上也有所不同，部分企业已实现生产过程智能化监控和电商销售，部分企业仍主要依赖传统的生产和销售模式。

政府部门方面，与农业农村局、科技局、商务局等相关部门进行了沟通交流，了解政府在农业信息化政策制定、实施及资金投入等方面的情况。农业信息服务机构则包括农业信息网站、农业科技服务中心、农业电商服务平台等，旨在了解其在农业信息收集、整理、传播及为农民和企业提供信息服务等方面的工作开展情况。

2.2 调查方法

本次调查综合运用了多种研究方法，以确保获取全面、准确的信息。在文献研究法方面，通过收集和梳理国内外关于农业信息化的政策文件、学术论文、研究报告等资料，对农业信息化的发展历程、现状、政策支持体系等进行了深入了解，为本次调查提供了理论基础和研究背景。在政策文件梳理中，详细分析了国家及各地区出台的农业信息化相关政策，如《数字乡村发展战略纲要》《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》

等，明确政策导向和发展重点；在学术研究成果分析上，综合国内外学者在农业信息化技术应用、发展模式、经济效益等方面的研究，把握学术前沿动态，为调查研究提供理论支撑。

问卷调查法上，设计了针对农民、农业企业、农业信息服务机构的三类问卷。农民问卷内容包括个人基本信息（年龄、文化程度、家庭收入等）、农业生产经营情况（种植养殖品种、规模、生产方式等）、对农业信息化的认知（是否了解农业信息化、获取信息的渠道等）、需求（希望获取的农业信息类型、对信息化培训的需求等）以及使用情况（是否使用过农业信息化设备或平台、使用效果等）。农业企业问卷涵盖企业基本信息（企业规模、主营业务、成立时间等）、信息化建设投入（资金投入、技术人员配备等）、信息化应用情况（生产管理、市场营销、供应链管理等环节的信息化应用）、面临的问题及需求（信息化建设过程中遇到的困难、对政府支持的期望等）。

农业信息服务机构问卷涉及机构基本信息（机构性质、成立时间、服务范围等）、服务内容（提供的农业信息类型、服务方式等）、服务效果（用户满意度、服务带来的经济效益和社会效益等）以及发展中存在的问题和建议。问卷通过线上和线下相结合的方式发放，线上借助问卷星平台，通过社交媒体、农业相关网站和 APP 等渠道发布；线下在选定的调研地区，由调查人员深入农村、农业企业和农业信息服务机构进行现场发放。

访谈法中，对政府相关部门负责人、农业企业负责人、农业信息服务机构负责人以及部分有代表性的农民进行了深入访谈。与政府部门负责人访谈，了解政府在农业信息化规划、政策制定与执行、资金投入与监管等方面的情况和面临的问题；与农业企业负责人交流，探讨企业在信息化建设过程中的实践经验、遇到的困难及对未来发展的规划；与农业信息服务机构负责人沟通，了解其运营模式、服务创新点以及与农民和企业的合作情况；与农民访谈，深入了解他们在农业生产生活中对信息化的实际需求、使用体验和意见建议。访谈采用面对面交流和电话访谈两种方式，根据访谈对象和内容的不同，灵活调整访谈提纲，确保访谈的针对性和有效性，共进行访谈[X]人次。

案例分析法上，选取了安徽省六安市霍邱县内农业信息化发展较为典型的案例进行深入剖析。如霍邱县海创公司，作为一家大型农业企业，通过引入智能化生产管理系统和电商销售平台，实现了生产效率大幅提升和市场份额的快速扩大；三流乡在政府和农业信息服务机构的支持下，全体村民参与信息化建设，发展特色农产品电商，实现了整村脱贫致富。对这些案例从信息化建设背景、实施过程、取得的成效、存在的问题及解决措施等方面进行全面分析，总结成功经验和失败教训，为其他地区和主体提供借鉴。

三、调查结果分析

3.1 农业信息化建设现状

3.1.1 基础设施建设

在网络覆盖方面，大部分调研地区已实现农村网络基本覆盖，但不同地区之间存在显著差异。经济发达地区如北京，光纤网络已通达绝大多数村庄，4G 网络覆盖率高达 98%以上，部分村庄甚至已开始试点 5G 网络，为农业信息化提供了良好的网络基础。农民可以通过网络便捷地获取农业生产技术、市场价格、气象灾害预警等信息，还能利用电商平台销售农产品。然而，在经济相对落后的江西省吉安市，网络覆盖情况不容乐观，虽然基本实现了 4G 网络覆盖，但仍有部分偏远山区存在信号弱、不稳定的问题，光纤网络覆盖率仅为 70%左右，部分村庄只能依靠卫星通信等方式接入网络，网络速度慢且费用高，严重制约了农业信息化的发展。

通信设施建设上，固定电话在农村的普及率逐渐下降，而移动电话的普及率则大幅提高，在调研地区，移动电话普及率普遍达到 95%以上，成为农民获取信息和沟通交流的主要工具。但部分农村地区的通信基站建设仍不完善，信号覆盖存在盲区，特别是在山区和偏远农村，通话质量和网络传输速度受到较大影响。农村有线电视网络在部分地区得到了较好的发展，能够为农民提供丰富的农业科技、市场信息等节目，但在一些经济欠发达地区，有线电视的普及率较低，且节目内容与农业生产生活的结合不够紧密，无法满足农民对农业信息的需求。

这些基础设施建设情况对农业信息化的支撑作用显著。良好的网络覆盖和通信设施能够促进农业信息的快速传播和共享，使农民能够及时获取市场动态、技术指导等信息，为农业生产决策提供依据。例如，在安徽省亳州市陈小寨村，农民通过网络直播平台实时展示农产品生长过程，吸引了大量消费者关注和购买，拓宽了销售渠道。而在网络和通信设施薄弱的地区，农业信息的传播受到阻碍，农民获取信息困难，导致农业生产的盲目性增加，无法及时适应市场变化，制约了农业信息化的发展。

3.1.2 信息服务平台建设

农业信息网站方面，各级政府和相关部门建立了众多农业信息网站，涵盖了农业政策法规、市场行情、技术推广、病虫害防治等丰富的信息内容。然而，部分网站存在内容更新不及时、信息实用性不强的问题。以吉安市的某县级农业信息网站为例，网站上的农产品市场价格信息更新滞后，往往是市场价格已经发生较大波动后，网站上才进行更新，无法为农民的销售决策提供及时参考；部分技术推广信息过于理论化，缺乏实际操作指导，农民难以将其应用到生产实践中。网站的界面设计和功能布局也不够合理，

搜索功能不完善，农民难以快速准确地找到所需信息，导致网站的访问量和用户粘性较低。

手机应用服务平台近年来发展迅速，出现了许多针对农业生产和农民生活的 APP，如农产品电商 APP、农业技术咨询 APP、农事管理 APP 等。在农产品电商 APP 方面，一些知名平台如淘宝、拼多多等开辟了农产品销售专区，部分地区也推出了本地特色农产品电商 APP，为农民提供了便捷的销售渠道。但这些 APP 在推广和使用过程中也面临一些问题，部分农民对手机应用的操作不熟悉，难以掌握 APP 的使用方法；部分 APP 的功能不够完善，如支付安全存在隐患、物流配送信息跟踪不及时等，影响了农民和消费者的使用体验。

农业技术咨询 APP，邀请了农业专家在线解答农民的技术问题，为农民提供了专业的技术支持。但由于专家资源有限，无法及时回复所有农民的咨询，且部分解答内容不够详细和深入，不能满足农民的实际需求。农事管理 APP 可以帮助农民记录农事活动、管理农业生产资料等，但在实际使用中，发现部分农民对这类 APP 的接受程度较低，认为使用 APP 记录农事活动过于繁琐，不如传统的纸质记录方式方便。

3.1.3 信息资源整合与利用

当前农业数据资源分散在多个部门和机构，包括农业农村、气象、水利、市场监管等。各部门之间的数据标准和格式不统一，缺乏有效的数据共享机制，导致数据资源难以整合和利用。例如，农业生产数据由农业农村部门掌握，气象数据由气象部门负责，而土壤墒情数据则由水利部门监测，但这些数据之间无法实现互联互通，农民在进行农业生产决策时，需要分别从不同部门获取信息，增加了信息获取的难度和成本。

在农业数据的利用效率方面，虽然部分农业企业和科研机构开始运用大数据分析技术对农业数据进行挖掘和分析，但整体上数据利用效率仍然较低。许多数据仅用于简单的统计和报表制作，未能充分发挥数据的价值。以农产品市场数据为例，大量的市场交易数据被收集，但缺乏对这些数据的深入分析，无法准确预测市场趋势和消费者需求，导致农产品生产和销售存在一定的盲目性。

数据资源整合与利用中存在的问题主要包括数据质量不高部分数据存在错误、缺失或重复的情况，影响了数据分析的准确性和可靠性；数据安全问题，随着农业信息化的发展，农业数据的安全风险日益增加，如数据泄露、篡改等，但目前在数据安全防护方面的投入和技术手段相对不足；数据共享机制不完善，各部门和机构之间缺乏有效的沟通和协调，数据共享存在障碍，限制了数据资源的整合和利用。

3.2 农业信息化的惠民惠农成效

3.2.1 促进农民增收

在安徽省亳州市陈小寨村，农民通过电商平台销售自家种植的特色农产品——药牡丹，过去由于销售渠道有限，农产品主要依靠传统的线下收购商收购，价格较低且销售不稳定。自从接触电商后，他开设了自己的网店，将农产品直接销售给全国各地的消费者，去除了中间环节，农产品的销售价格提高了 30%-50%。同时，通过电商平台的大数据分析功能，他了解到消费者对产品包装和口味的偏好，对产品进行了针对性的改进，进一步提高了销量。2023 年，他的农产品销售额达到了[X]万元，比 2022 年增长了[X]%，实现了大幅增收。

在安徽省六安市霍邱县，一些农民利用农业信息化技术发展特色产业。例如，农民利用互联网学习到了生态养殖技术——稻虾综合种养模式，开始养殖水稻和小龙虾，并通过网络宣传和销售，吸引了众多消费者。他还利用农业信息化平台获取市场需求信息，根据市场需求调整养殖规模和产品种类，降低了市场风险。在信息化的助力下，他的养殖产业不断壮大，年收入从原来的[X]万元增长到了[X]万元，带动了周边农户共同致富。还有部分农民通过农业信息化平台获取农业生产技术和管理经验，降低了生产成本，提高了农产品产量和质量，从而实现增收。

3.2.2 提高农业生产效率

在农业生产环节，精准农业技术得到了一定程度的应用。安徽省六安市霍邱县的一家农业企业采用了物联网技术，在农田中安装了传感器，实时监测土壤湿度、温度、养分含量等信息，并通过智能控制系统自动调节灌溉、施肥设备，实现了精准灌溉和精准施肥。与传统的灌溉和施肥方式相比，水资源利用率提高了 30%以上，化肥使用量减少了 20%-30%，同时农作物产量提高了 15%-20%，有效提高了农业生产效率和资源利用效率。智能农机装备的应用也显著提高了农业生产效率。在北京市翠湖智慧农业创新工厂引进了自动驾驶拖拉机、联合收割机等智能农机，这些农机装备配备了卫星导航和自动控制系统，能够按照预设的路线和程序进行作业，减少了人工操作的误差和劳动强度，作业效率提高了 50%以上。在收获季节，智能联合收割机能够快速准确地完成收割、脱粒等作业，大大缩短了收获时间，避免了因天气变化等因素对农作物造成的损失。在养殖领域，信息化技术同样发挥了重要作用，利用智能化养殖设备，实现了对养殖环境的自动控制，如自动调节温度、湿度、通风等，为畜禽提供了适宜的生长环境，降低了发病率。同时，通过养殖管理系统，能够实时监测畜禽的生长状况、饲料消耗等信息，根据数据调整养殖策略，提高了养殖效益。过去需要 5-6 名工人管理的养殖场，现在仅需 2-3 人即可完成，劳动生产率大幅提高。

3.2.3 改善农村公共服务

在农村教育方面，信息化技术为农村学生提供了更加丰富的教育资源。通过在线教育平台，农村学生可以同步学习城市优质学校的课程，拓宽了知识面和视野。安徽省六安市霍邱县的一所农村小学引入了在线教育课程，学生们可以通过网络观看名校教师的授课视频，与教师进行互动交流。学校还利用信息化手段开展远程教研活动，教师可以参加专家讲座和培训，提升教学水平。据调查，引入在线教育后，该校学生的学习成绩有了明显提高，综合素质也得到了更好的培养。

农村医疗方面，远程医疗服务逐渐得到推广应用。安徽省六安市霍邱县建立了远程医疗平台，农村医疗机构可以通过该平台与城市大医院的专家进行远程会诊，为患者提供更加准确的诊断和治疗方案。一位患有心脏病的村民通过远程医疗平台，得到了城市三甲医院专家的诊断和治疗建议，避免了长途奔波到城市就医的不便，及时得到了有效的治疗。远程医疗服务还提高了农村医疗机构的诊疗水平，促进了优质医疗资源向农村地区的流动。

3.2.4 推动农村产业融合发展

农业信息化促进了农业与二三产业的融合，催生了农村新产业新业态。在安徽省亳州市，一些农业企业利用互联网技术，将农业生产与乡村旅游相结合，开发了农业观光、采摘体验、农事活动参与等乡村旅游项目。通过网络宣传和推广，吸引了大量城市游客前来体验，不仅增加了农产品的销售收入，还带动了餐饮、住宿等服务业的发展，拓展了农村经济发展空间。

农产品电商的发展也促进了农业与加工业、物流业的融合。北京市翠湖智慧农业创新工场通过电商平台拓展了销售渠道，订单量大幅增加。为了满足市场需求，企业加大了对农产品加工设备的投入，提高了加工能力和产品质量。同时，为了保证农产品的新鲜配送，企业与专业的物流公司合作，建立了完善的物流配送体系，实现了农产品从产地到消费者手中的快速运输，促进了农业产业链的延伸和拓展。

农村电商的发展还带动了农村快递业、包装业等相关产业的发展，创造了更多的就业机会。在安徽省六安市霍邱县，随着农村电商的兴起，一些村民返乡创业，开设了快递网点和包装加工厂，为当地村民提供了在家门口就业的机会，促进了农村劳动力的回流和农村经济的发展。

3.3 存在的问题与挑战

3.3.1 农民信息化意识和能力不足

部分农民对信息化的认知和接受程度较低，仍然习惯于传统的农业生产和销售方式。通过问卷调查发现，有 40%左右的农民对农业信息化的概念和作用了解甚少，认为

信息化与自己的农业生产关系不大。一些年龄较大的农民，由于文化程度较低，对新事物的接受能力较差，对智能手机、电脑等信息化设备的操作存在困难，难以利用信息化手段获取农业信息和开展生产经营活动。

农民信息化意识和能力不足的原因主要包括教育水平限制，部分农民受教育程度较低，缺乏基本的信息技术知识和操作技能；经济因素，购买信息化设备和支付网络费用对一些经济条件较差的农民来说是一笔不小的开支，限制了他们对信息化的应用；传统观念束缚，一些农民长期从事传统农业生产，形成了固定的思维模式和生产习惯，对新的生产方式和技术持观望态度。

这种情况对农业信息化发展产生了较大影响，导致农业信息化的推广应用难度加大，信息化的惠民惠农效果难以充分发挥。农民无法及时获取市场信息和先进的农业技术，容易导致生产决策失误，农产品销售困难，制约了农业生产效率的提高和农民收入的增加。

3.3.2 农业信息化人才短缺

目前，农业信息化专业人才不足，尤其是既懂农业又懂信息技术的复合型人才匮乏。在调研的农业企业和农业信息服务机构中，普遍反映缺乏专业的农业信息化技术人员和管理人员。有些农业企业，虽然引入了先进的农业信息化设备和系统，但由于缺乏专业技术人员维护和管理，设备经常出现故障，系统运行不稳定，无法充分发挥其作用。

农业信息化人才短缺的现状对农业信息化发展形成了制约。在农业生产领域，缺乏专业人才导致信息化技术在农业生产中的应用和推广受到阻碍，无法实现农业生产的智能化和精准化；在农业信息服务方面，缺乏专业人才使得农业信息的收集、整理、分析和传播能力不足，信息服务质量难以提高，无法满足农民和农业企业对信息的需求。

造成农业信息化人才短缺的原因主要有农业行业吸引力不足，与城市的其他行业相比，农业行业的工作环境和待遇相对较差，对人才的吸引力较弱；农业信息化教育体系不完善，高校和职业院校中农业信息化相关专业设置较少，培养的人才数量和质量无法满足市场需求；人才流失严重，一些农业信息化专业人才在农村工作一段时间后，由于发展空间有限等原因，选择离开农村，回到城市发展。

3.3.3 信息服务质量不高

农业信息存在准确性、时效性、针对性差的问题。部分农业信息网站和手机应用上发布的信息未经严格审核，存在错误和虚假信息，误导农民的生产决策。在农产品市场信息方面，信息更新不及时，不能反映市场的实时变化，农民难以根据信息做出合理的销售决策。一些农业技术信息过于笼统，缺乏针对性，不能满足不同地区、不同作物、不同养殖品种的实际需求。

信息服务方式也较为单一，主要以信息发布为主，缺乏与农民的互动交流。大多数农业信息服务平台没有建立有效的反馈机制，无法及时了解农民的需求和意见，不能根据农民的需求提供个性化的信息服务。农民在遇到问题时，难以得到及时的解答和指导，影响了信息服务的效果。

信息服务质量不高的问题导致农民对农业信息的信任度降低，参与农业信息化的积极性受挫。农民在多次获取不准确或无用的信息后，对农业信息服务产生怀疑，不愿意再使用信息化手段获取信息，阻碍了农业信息化的发展。

3.3.4 基础设施建设有待加强

部分农村地区网络速度慢、稳定性差，影响了农业信息化的应用。在江西省吉安市的一些偏远村庄，网络下载速度只有几 KB 每秒，上传速度更慢，农民在使用电商平台销售农产品时，图片和视频上传困难，直播带货更是难以实现。网络稳定性差，经常出现断网情况，导致农民在获取农业信息和进行线上交易时受到影响。

农村信息化设备配备不足，部分农村地区的农业信息服务站、农村合作社等机构缺乏必要的电脑、打印机、投影仪等信息化设备，无法为农民提供全面的信息服务。一些农民家庭也没有配备信息化设备，限制了他们对农业信息化的参与和应用。

基础设施建设问题对农业信息化发展形成了阻碍，使得农业信息化的各项应用无法顺利开展，制约了农业信息化的深入推进和发展水平的提升。

3.3.5 政策支持和资金投入不足

部分农业信息化政策在落实过程中存在不到位的情况，政策的优惠措施和扶持力度没有充分发挥作用。在江西省吉安市，政府出台了鼓励农业企业开展信息化建设的补贴政策，但由于申请流程繁琐、审核周期长，一些企业放弃申请，导致政策无法有效落地。

资金投入有限也是制约农业信息化建设的重要因素。农业信息化建设需要大量的资金投入，包括网络基础设施建设、信息服务平台开发、人才培养等方面，但目前政府和社会资本对农业信息化的投入相对不足，由于资金短缺，农村网络基础设施建设滞后，农业信息服务平台功能不完善，无法满足农业信息化发展的需求。

政策支持和资金投入不足影响了农业信息化建设的速度和质量，导致农业信息化发展缓慢，无法跟上农业现代化发展的步伐，限制了农业信息化惠民惠农效应的充分发挥。

四、结论与建议

4.1 结论

本次调研表明，农业信息化在惠民惠农方面已取得一定成效。在促进农民增收上，电商平台等信息化手段拓宽了农产品销售渠道，提高了农产品价格，帮助农民实现了增收；在提高农业生产效率方面，精准农业技术、智能农机装备和养殖信息化技术的应用，有效提升了农业生产各环节的效率和资源利用效率；农村公共服务在信息化助力下得到显著改善，教育、医疗、金融等领域的信息化应用，为农民提供了更加便捷、高效的服务；农村产业融合发展也因农业信息化而加速，新产业新业态不断涌现，拓展了农村经济发展空间。

然而，农业信息化发展仍面临诸多问题。农民信息化意识和能力不足，部分农民对信息化认知有限，操作信息化设备困难，影响了农业信息化的推广和应用；农业信息化人才短缺，尤其是复合型人才匮乏，制约了农业信息化技术的应用和服务质量的提升；信息服务质量不高，信息的准确性、时效性、针对性差，服务方式单一，无法满足农民和农业企业的需求；基础设施建设有待加强，部分农村地区网络速度慢、稳定性差，信息化设备配备不足，阻碍了农业信息化的深入发展；政策支持和资金投入不足，政策落实不到位，资金投入有限，影响了农业信息化建设的速度和质量。

农业信息化对于惠民惠农和推动农业现代化具有不可替代的重要作用，尽管当前存在一些问题，但随着技术的不断进步和政策的持续支持，其发展前景广阔。持续推进农业信息化建设，解决现存问题，对于促进农村经济发展、实现乡村振兴战略目标具有深远意义。

4.2 建议

为进一步提升农业信息化水平，更好地实现惠民惠农目标，提出以下建议：

1.加强宣传和培训：通过举办农业信息化知识讲座、培训班、现场演示会等活动，利用电视、广播、网络等媒体，加大对农业信息化的宣传力度，提高农民对农业信息化的认知和接受程度。针对不同文化程度和年龄的农民，开展个性化的培训，内容涵盖信息技术基础知识、农业信息化设备操作、农业信息获取与利用等，提高农民的信息化意识和能力。

2.培养专业人才：加强高校和职业院校农业信息化相关专业建设，优化课程设置，加大对农业信息化专业人才的培养力度。鼓励高校和科研机构与农业企业、农村合作组织开展产学研合作，为学生提供实践机会，提高学生的实践能力和创新能力。制定优惠政策，吸引和留住农业信息化人才，提高农业行业对人才的吸引力，改善农业信息化人才的工作环境和待遇，为人才发展提供广阔的空间。

3.提高信息服务质量：建立健全农业信息审核机制，加强对农业信息的审核和监管，确保信息的准确性和可靠性。建立信息更新制度，及时更新农业信息，保证信息的时效性。根据不同地区、不同作物、不同养殖品种的特点和需求，提供个性化的农业信息服务，提高信息的针对性。丰富信息服务方式，除信息发布外，增加在线咨询、专家远程指导、信息推送等服务，加强与农民的互动交流，及时了解农民需求并提供相应服务。

4.完善基础设施建设：加大对农村网络基础设施建设的投入，提高农村网络覆盖率和网络速度，改善网络稳定性。在偏远山区和信号薄弱地区，通过建设基站、采用卫星通信等方

式，解决网络覆盖问题。加大对农村信息化设备的投入，为农业信息服务站、农村合作社、农民家庭等配备必要的电脑、打印机、投影仪、智能手机等信息化设备，为农业信息化应用提供硬件支持。

5.加大政策支持和资金投入：政府应完善农业信息化相关政策，简化政策申请流程，加强政策宣传和解读，确保政策落实到位。加大对农业信息化建设的资金投入，设立农业信息化专项基金，用于支持农村网络基础设施建设、信息服务平台开发、人才培养、农业信息化项目补贴等。引导社会资本投入农业信息化领域，通过政府与社会资本合作（PPP）等模式，鼓励企业、金融机构等参与农业信息化建设，拓宽农业信息化建设的资金来源渠道。

中国石油大学（北京）
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

优秀品牌项目展示

五载乡土问油海，一脉纽带系京畿——从童心之“问”走向时代“答”卷的实践之路

项目名称：七彩筑梦童心暖 “油 Young” 推普赋能乡村兴

负责人：陈前一

挂靠单位：石油工程学院

项目已开展时间：5 年

一、实践背景

面对国家“新质生产力”发展、“千万工程”经验推广及京津冀协同发展战略深入实施的时代背景，中国石油大学（北京）石油工程学院“油 Young 青年”志愿服务队**立足能源学科特色，连续五年深耕河北保定乡村教育与天津油田一线**，致力于推动能源科研、红色党建与乡村教育深度融合。

项目源于五年前希望小学学生“石油是怎么从地下‘跑’到我们家里”的“童心之问”，聚焦乡村儿童科技认知断层与油田企业“卡脖子”技术难题，以“党建引领、产学研融合、双向赋能”为主线，构建了“教育—科技—人才—产业”循环互哺的实践体系。

五年来，团队累计组织 **120 余名**志愿者，服务 **500 余名**乡村学生，开展线下线上辅导 **700 余次**，研发课程**超 100 节**，与中海油服、大港油田等企业共建党支部机制，开展产学研活动 **20 余场**，为 2025 年实践深化筑牢资源与机制基础。

二、主要思路

项目以“三链融合+双线响应”为核心实施路径，系统推进品牌实践

（一）“三链融合”筑牢实践根基

1.党建链引领方向。依托校内油气地质力学与工程第三党支部、油藏工程党支部，与中海油服（天津）、大港油田党支部共建，通过联合党课、技术座谈强化红色引擎，推动组织共建、难题共解。

2.资源链整合力量。构建“企业导师+校友特派员”资源网络，聘请油田劳模、技术专家担任校外导师，联动 8 名油服领域校友提供一线数据与智力支持，整合校内实验室与学工资源支撑实践。

3.行动链落地实效。遵循“乡村支教—企业研学—技术攻关—科普反哺”循环路径，实现需求从一线来、成果到一线去。

（二）“双线响应”彰显青年担当

1.向上响应国家能源战略。聚焦渤海油田井壁失稳、疏松砂岩油藏开发效率低等难题，依托校企双导师机制攻关，推动科研成果落地，服务能源安全与京津冀协同发展。

2.向下响应乡村振兴需求。针对乡村儿童科技视野窄、安全意识弱问题，打造“科技点亮童心”课程，建立“绿色成长档案”跟踪学生发展，开展入户安全排查、推普反诈服务，助力乡村教育提质与民生保障。

三、主要做法

（一）党建引领，构建“1+1+N”红色协作网络

创新“一个学院党支部 + 一个企业党支部 + N 个实践对象”模式，开展线上技术党课、联合组织生活，签订共建协议。2025 年赴天津与企业开展党建座谈，学院党委分享“一体三化六引领”党建体系，推动组织共筑、目标共融。

（二）教育深耕，打造“科技+安全+成长”服务体系

1.**分层课程设计**，涵盖基础辅导、素质拓展（红色教育、能源科普、艺术体育）及安全防护（防溺水、反诈模拟）。

2.**“科技点亮童心”课堂**将钻井平台、液压起重机等转化为可触摸模型，激发科学兴趣。

3.**绿色成长档案**，为 50 余名学生建立个性化档案，跟踪成长轨迹，并通过月度回访延续关怀。

4.**家庭延伸服务**，入户排查电路、燃气安全隐患，更换损坏设备。

5.**开展推普行动**，改善村民沟通障碍。

（三）产学研用，推动技术攻关与教育反哺闭环

1.**企业痛点攻坚**。针对渤中 25-1 南油田砂体非均质性、井壁稳定等难题，开展数值模拟与技术研发，形成 3 项应用成果（井壁稳定技术、压裂充填优化、大位移井设计），应用于京津冀油田，降本提效显著。

2.**“沐光校外导师”体系**。聘任 5 名企业专家，明确年度指导计划，线上答疑与现场指导并重。

3.**科研教育融合**。将企业技术需求转化为学生课题，攻关成果再反哺为儿童科普教具与课程，实现“企业出题—高校解题—科普答题—乡土用题”闭环。

四、宣传方式

项目注重实践成果的宣传推广，形成多层次、立体化的宣传体系。

（一）主流媒体传播

实践事迹被《人民日报》、新华社等主流媒体报道 150 余次，有效扩大了项目的社会影响力。团队多次入选团中央、教育部“七彩假期”“乡村振兴·青春笃行”等社会实践专项，获评全国“三下乡”优秀社会实践团队等校级及以上荣誉 21 次。

（二）线上线下结合

通过微信公众号、视频号等新媒体平台，展示实践动态和成果；通过举办成果分享会、经验交流会等形式，在校内外推广实践模式和经验。

（三）国际视野融合

科摩罗留学生哈森参与团队技术交流和研讨，带来国际视角，并表示“来中国学习石油工程，就是想将技术带回家乡”，体现了项目的国际影响力

五、重要成果

（一）服务国家战略，贡献高校智慧

团队科研成果直接服务于京津冀能源合作油田，3 项技术落地京津冀油田，指导新井 5 口，提高剩余油动用率 10%，降低钻井成本，提升采油效率；发表 EI 论文 1 篇、中文核心 4 篇，申请发明专利 4 项，3 份技术报告被企业采纳；构建京津冀“研发—测试—论证”区域协同模式，为能源安全提供技术支撑。

（二）赋能乡村教育，点燃科学梦想

500 余名学生受益，能讲述能源知识、科学家故事，普通话表达与科学兴趣显著提升；为乡村教师提供教学方法示范，捐赠科普绘本 100 余册、实验器材 10 套；入户排查隐患 10 余处，推广普通话惠及 20 余户，反诈宣传覆盖 50 余名村民。

（三）促进人才成长，深化育人成效

五年来，团队培养了 156 名兼具家国情怀和实践能力的优秀人才，其中 8 名毕业生选择赴京津冀能源企业就业，实现了人才培养与服务国家战略的有机结合。团队成员在实践过程中提升了专业能力、社会责任感和创新精神。

（四）获得广泛认可，形成品牌效应

项目受到教育部语言文字应用管理司、共青团中央青年发展部等单位的充分肯定，形成了具有较高知名度的社会实践品牌，为高校社会实践提供了可借鉴的范例。

（五）创新实践模式，形成可推广经验

项目探索出的“党建引领、产学研融合、双向赋能”实践模式，已形成完整的工作体系和实施路径，具有高度的可复制性和推广价值。

2025 暑期社会实践优秀品牌项目一

中国石油大学（北京）石油工程学院“油 Young 青年”志愿服务队将继续深化“五载乡土问油海，一脉纽带系京畿”实践项目，不断完善“双向赋能”模式，让能源报国的使命扎根祖国大地，让科学的种子在更多乡村孩子心中生根发芽，为服务国家战略和乡村振兴贡献更多青春力量!

2025 暑期社会实践优秀品牌项目二

微茫成阳，菁耀江西

项目名称：微茫成阳，菁耀江西

负责人：王岚

挂靠单位：经济管理学院

项目已开展时间：6 年

一、实践背景

为进一步加强困境儿童福利保障工作，国务院办公厅印发了《关于进一步加强困境儿童福利保障工作的意见》（国办发〔2025〕18 号）。意见强调要保障困境儿童均等接受教育服务，加大教育救助力度，鼓励各地多渠道开展困境儿童助学工作。

江西都昌太阳村是一家**民间儿童救助慈善机构**，位于江西省九江市都昌县大港镇，成立十八年以来，先后帮扶了全国十几个省市等地各类困境儿童 2300 余人，目前在籍儿童 456 人。**中国石油大学（北京）经济管理学院 2019 年至今四次赴太阳村开展“支教＋调研”实践，形成“微芒成阳”公益品牌。**2025 年暑期，团队接续“教育赋能”使命，组建“微茫成阳，菁耀江西”支教团，深入太阳村开展“三下乡”社会实践，践行新时代大学生社会责任。

截止到 2025 年，团队支教累计参与人数**超 100 人次**，支教覆盖儿童**超 500 人**，累计**授课 300 余节**，**授课时长超 200 小时，**内容涵盖**科学、文化、道德、体育、美育、经济、基础学科等多个领域**，累计志愿时长**超 2800 小时**，累计募捐资金 5000 余元，图书教具等物资 **1500 余件**，价值**超一万元**。

二、主要思路

实践团队以 **“红色引领强初心、教学实践暖童心、调研诊断明重心、创新赋能聚民心”** 为核心目标，构建 **“红色铸魂 — 教学落地 — 调研筑基 — 创新拓路”** 全链条行动体系，推动公益项目从 “单一支教” 升级为 **“多维赋能”**。

（一）红色铸魂：溯源初心强担当

团队紧扣革命圣地江西的**红色底蕴**，通过走访红色场馆、访谈群众群体，**深挖红色精神内核，将爱国情怀与责任担当融入支教行动，奠定公益实践的思想根基。**

（二）教学赋能：精准授课促成长

聚焦太阳村 200 余名儿童的**教育与心理需求**，以“七彩成长计划”为载体开展**分层支教**，兼顾知识传递与情感陪伴，填补素质教育与心理关怀缺口。

（三）调研筑基：深挖痛点明路径

深入太阳村访谈**核心管理人员**，**系统剖析其运转模式、企业捐赠物资管理、公益宣传运营等关键环节，精准定位发展瓶颈**，为后续赋能提供数据支撑。

（四）创新拓路：文创赋能兴品牌

充分发挥经济管理学院学科特长和专业特色，立足经济发展，结合太阳村特色资源，通过**设计文创产品、策划宣传方案**，助力其拓宽公益影响力与“自主造血”渠道，实现从“被动帮扶”到“主动发展”的升级。

三、主要做法

（一）红色铸魂：访馆问民，让初心落地生根

组织团队赴**八一南昌起义纪念馆、新四军军部旧址陈列馆**开展沉浸式学习，通过文物史料重温革命历程，感悟“敢为人先、为民担当”的红色精神。**针对性采访**馆内三类群体 —— 童真视角的小女孩、见证历史的老夫妇、肩负责任的四孩妈妈，**收集不同维度的红色记忆与民生感悟**，形成《红色初心访谈实录》。将访谈收获融入支教团队岗前培训，确立“以红色精神育童心”的支教理念，把爱国教育、责任教育贯穿课程始终。

（二）教学赋能：分层授课，让成长精准发力

提前与太阳村确认儿童的**年级分布及需求痛点**，结合前期红色学习成果，定制“**红色 + 素质 + 心理**”三维课程体系。开设**红色文化课**（讲述南昌起义小故事、学唱革命童谣）、**核心素养课**（安全实训、科技实验、非遗手工）、**心理疏导课**（“树洞盲盒”“优点大树”），累计授课 **300 余节**，覆盖全部儿童。采用“**课堂互动 + 课后陪伴”模式**，记录儿童成长动态，为内向儿童提供个性化沟通，缓解心理隔阂，帮助建立自信心。

（三）调研筑基：深访细析，让痛点清晰可见

与太阳村负责人、物资管理专员、宣传干事**开展 4 次深度访谈**，聚焦“**企业捐赠接收流程、物资存储与分配机制、公益宣传渠道与效果”三大核心问题，**收集一手数据**30 余条**。重点分析现有模式短板 —— 如捐赠物资匹配度不足、宣传依赖“熟人圈”缺乏广度、运营数据未形成闭环等，梳理**《太阳村运转模式问题清单》**。结合调研结论，撰写**《太阳村公益运营现状分析报告》**，明确“物资管理精细化、宣传渠道多元化”的优化方向。**为全国其他民间救助中心提供完整运转模式参考。**

（四）创新拓路：文创破局，让品牌焕新出彩

结合太阳村儿童手作成果（剪纸、漆扇）与江西红色元素，**设计“微芒成阳”系列文创 —— 儿童手作复刻书签、红色故事插画笔记本、太阳村场景纪念章等 12 款产品。**制定**“线上 + 线下”联动宣传方案**，线上优化公众号内容矩阵（增设“红色故事专栏”“文创背后的童心”系列推送），线下策划“儿童手作 + 文创展”活动，联动周边社区与企业参与。联系**本地文创电商平台与高校公益社团**，搭建文创销售与宣传合作渠道，同步设计“文创收益反哺计划”，**确保盈利用于儿童教育物资采购**。

四、宣传方式

构建“**新媒体矩阵 + 主流媒体 + 机构联动**”的三维宣传体系，聚焦“真实支教故事”，传递品牌温度，累计触达人群超 3 万人次:

（一）新媒体矩阵：深耕私域传播

开设“微茫成阳，菁耀江西”（前为“爱落太阳村”）微信公众号，累计发布支教纪实**推送 44 篇**；小红书等平台发布图文内容 15 篇，**聚焦儿童课堂互动、手作成果**等细节；以“**支教日记”“儿童成长瞬间”“课程纪实”**为核心，搭配实拍图片（如儿童石头画、AI 职业照）与短视频，增强感染力。

（二）主流媒体：扩大公域影响

活动获“**大学生云报**”（2025 年报道阅读量超 5000 次）等全国性媒体关注，传递高校青年公益责任；校内**“府学经纬”“中石大新青年”**公众号累计发布纪实报道 4 篇；太阳村官方公众号**“太阳村救助中心”**累计报道 8 篇，强化品牌公信力。

（三）机构联动：强化品牌认同

联合**学而思**、北京中国石油大学**经济管理学院青协**，在合作宣传中嵌入“微茫成阳”品牌标识，提升品牌行业认可度；将儿童手工作品（如剪纸、漆扇）在**太阳村展厅展出**，打造“可视化品牌成果”。

五、重要成果

（一）资源与课程成果：夯实帮扶基础

1. **物资与资金募集**：六年累计为太阳村募集图书 **120 余本、教学与生活物资超 1500 件**；**募集专项善款超 5000 元**；

2. **课程体系沉淀**：建成“**七彩课程资源库**”，含**分级教学 PPT45 份、课程包 32 套**；**为 200 余名儿童建立“个性化成长档案”**，编制《太阳村儿童心理关怀指南》。

（二）儿童成长成果：实现核心目标

1. **能力与认知提升**：80%以上的儿童表示“明确了职业努力方向”，全部儿童掌握基础安全防护技能，120 余名儿童在手工、话剧、科技实验中展现创意天赋；

2. **心理状态改善**：通过“树洞盲盒”“优点大树”等活动，儿童心理隔阂明显缓解，沉默寡言儿童主动交流比例提升 60%，部分儿童写下“想成为给别人带来温暖的人”等反馈。

（三）社会认可与长效价值：提升品牌影响力

1. **官方认证**：**2025 年入选全国大学生暑期“三下乡”社会实践“财经报国青年力行”专项活动**；累计获太阳村颁发**“优秀公益使者”证书 52 份**；入选学而思**“第一节 AI 公益课”合作计划**；

2. **长效机制落地**：与太阳村**确立“每年暑期固定支教”合作，**推动学院青年志愿者协会募集“**太阳村专项基金”**，实现“从短期支教到长期共建”的品牌升级；

3. **志愿者成长**：50 余名志愿者在基层服务中提升社会认知与团队协作能力，形成“**受教育、长才干、作贡献”**的青年成长闭环，多名志愿者表示“支教经历强化了公益初

心与同理心”。

（四）社区赋能：输出“财经视角”的民间救助机构发展方案

1. **社区调研成果**：组织团队实地走访太阳村周边 **50 余户**居民、对接村内管理团队，**完成《太阳村运转模式调研报告》**，梳理出“企业捐赠物资接收流程、公益宣传依赖方法、本土非遗资源开发空白”等核心现状，精准定位“自主造血能力不足”的关键问题。

财经赋能成果：结合经济管理学院专业优势，撰写**《太阳村民间救助机构商业能力提升建议报告》**，**提出“非遗手作市场化、企业捐赠定制化、公益宣传多元化”3 类可落地建议**。部分企业基于报告优化捐赠方案，2025 年捐赠物资**针对性提升 10%**；提供报告为同类民间救助中心参考，实现“**支教实践 - 社区调研 - 财经赋能 - 行业推广”的价值延伸**。

读懂中国式现代化，智创未来青春行

项目名称：读懂中国式现代化，智创未来青春行

负责人：刘雨霏

挂靠单位：理学院

项目已开展时间：3 年

一、实践背景

为深入贯彻落实党的二十大精神，引导广大青年学生深刻理解和把握中国式现代化的丰富内涵与实践要求，中国石油大学（北京）理学院紧密围绕立德树人根本任务，连续第三年策划组织了“读懂中国式现代化”系列中外学生联合社会实践活动。此前，实践团已前往陕西省西安市、延安市延川县梁家河、咸阳市旬邑县、江西省南昌市开展了系列实践活动，相关成果被央视新闻联播等主流媒体报道，具有丰富的实践经验和坚实的实践基础。

今年暑假，实践团汇聚 16 名中国师生和 6 名来自土库曼斯坦、索马里、几内亚比绍的留学生，共同来到四川成都，开展走访调研、参观学习、劳动实践、理论宣讲等系列活动，旨在多维度、多视角感悟科技创新中的中国力量，理解乡村振兴中的中国智慧，探寻红色传承中的精神密码，深刻理解中国式现代化的丰富内涵。

二、主要思路

本次社会实践活动的核心思路聚焦于三点。

一是以“学、思、行、悟”为完整实践链条，组织行前对中国式现代化理论体系的集中学习，在实践中通过走访高科技企业、乡村振兴示范村、抗日展馆等多样场所，触发中外学生的深度思考与现场讨论，并在实践结束后引导其进行系统反思与个人生涯规划，确保知行合一、深化认知。

二是注重品牌延续与拓展，实践团连续三年围绕“读懂中国式现代化”同一主题开展的深度实践，并通过持续采用中外师生联合组队的模式，不断拓展实践的实效性和覆盖面，已逐步形成具有广泛影响力的社会实践品牌。

三是强化专业融合与数智赋能，鼓励学生将所学专业知识与调研实践相结合，并特别注重新媒体新技术的融入应用，如利用 VR 技术打造沉浸式虚拟展馆、制作系列微党课视频、创作新媒体技术作品以及构想智慧答疑系统等，以数智手段创新实践形式、丰富实践成果、提升传播效能。

三、主要做法

实践团的活动设计与开展，深度对标中国式现代化的五个方面，力求在具体实践中深化理解。在体会“人口规模巨大的现代化”特质时，团队着重考察了成都如何将庞大的人口规模转化为巨大的市场需求与发展动能。通过走访高新区和智算中心，师生们深入了解了产业集聚如何创造大量高质量就业岗位，并重点调研了技术创新如何服务超大城市治理与民生需求。例如，在成都市生态环境数智治理中心，团队详细了解了其智能系统如何高效处理诸如噪音扰民等海量市民诉求；在智算中心，则深入探讨了 AI 大模型技术（如其在智慧医疗问答等领域的应用）如何普惠于民，提升公共服务的效率与可及性，让技术进步成果惠及亿万民众。在探寻“全体人民共同富裕的现代化”路径时，团队将战旗村作为核心案例，深入剖析乡村振兴，调研战旗村发展特色产业、壮大集体经济、促进农民持续增收的成功实践，切身感受乡村振兴战略在推动协调发展、缩小城乡差距、实现共同富裕方面的生动演绎。在理解“物质文明和精神文明相协调的现代化”内涵时，团队精心安排了物质生产与精神文化的双重体验：一方面，参访新希望集团等现代化企业，学习其通过数字化管理实现产业升级、提升物质生产效能的新模式；另一方面，走进建川博物馆、武侯祠以及郫县豆瓣非遗基地，在接受红色教育、感悟三国智慧、体验非遗传承中，深刻领会中华优秀传统文化的魅力和精神滋养，理解物质丰裕与精神富足之间相辅相成的关系。在践行“人与自然和谐共生的现代化”理念方面，团队在数智治理中心系统观摩了“智慧环保”平台如何运用大数据、物联网等技术对生态环境进行实时监测、智能分析和精准治理，深刻认识到绿色发展是现代化建设的必然要求，科技是守护绿水青山的有力武器。在展现“走和平发展道路的现代化”主张时，团队通过拜访抗美援朝老兵，聆听捍卫和平的英雄故事，传承爱国主义精神；同时，在航天中学与中外青年交流对话，分享中国发展经验，在跨文化沟通中增进理解与友谊，做到讲好中国故事，助力留学生成为传播中国文化、中亚文化的友好桥梁。

四、宣传方式

活动获得了成都电视台的现场采访和专题报道，中国教育在线、中国青年网等媒体也进行了转载，提升了活动的影响力和社会知名度。团队将形成的 3 万余字《传统产业与数字科技双轮驱动的中国式现代化实践——基于中石大中外学生成都调研的实践报告》，正式提交至四川省经济合作局等相关部门并获得接收，使实践成果直接服务于

地方决策。实践结束后，团队在校内策划举办成果分享会、虚拟展馆体验等活动，将实践收获带回校园，进行二次传播，延伸了实践的教育效果。

五、重要成果

本次社会实践活动取得了丰硕而多维度的成果：团队累计完成了数万字的综合调研报告和个人生涯规划文稿，并创作了包括 20 余个线上虚拟红色展馆和 10 余部主题微课在内的系列数字化教育资源，成果丰硕。活动成功推动学校与成都市战旗村共建“劳动教育与社会实践基地”，建立了长效的校地合作机制。实践获得了显著的社会效应与媒体关注，相关调研成果被四川省经济合作局接收并采纳，体现了重要的决策参考价值。中外学生在共同实践中实现了深度融合与共同成长，中国学生提升了领导力与家国情怀，留学生则深度感知了中国，成为了沟通中国同中亚地区的文化使者。本次活动也成功探索并实践了社会实践创新模式，为高校有效组织实践育人活动提供了宝贵经验，品牌效应日益凸显。

中国石油大学（北京）
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

优秀新闻作品展示

团队名称：“大地之光·禾陇青碳”实践团

指导老师：姚梦竹、杨耀东、郑晓薇

负责人：马文龙

挂靠单位：地球科学学院

新闻报道平台：人民日报客户端

中国石油大学（北京）“大地之光·禾陇青碳”实践团助力陇南乡村振兴

导语：近期，中国石油大学（北京）地球科学学院“大地之光·禾陇青碳”暑期实践团奔赴甘肃陇南，围绕科技助农、红旅传承、教育筑基三大主题开展社会实践，以实际行动践行青春担当，为地方高质量发展注入新动力。

深耕田野，科技助力“双碳”实践。在“双碳”目标与“绿水青山就是金山银山”科学论断的指引下，“大地之光·禾陇青碳”实践团聚焦土壤改良、零碳农场改造及碳排放核算三大核心任务，以地质助力农业减排。



团队成员进行土壤采样



团队成员架设太阳能板

在探索油橄榄零碳化改造的同时，团队考察河镇唐坝村陇福春茶园“以茶兴业、以业护茶”生态循环模式，该模式为实现“双碳”目标在乡村落地生根、探索生态保护与经济发展双赢路径提供了关键思路。



团队成员深入茶园参观学习



团队成员与孩子们体验采茶

为深入了解当地生态护理，8 月 8 日，团队走访武都区污水处理厂检测白龙江水质，并向沿岸居民发放宣传手册，通过实地调研、数据采集与科普宣传，为当地农村污水治理建言献策，为“生态美、百姓富”的乡村振兴新路径积累实践经验。



团队成员采集水样



团队成员发放宣传手册



团队成员参观两当兵变纪念馆



团队成员参观武都区革命历史纪念馆



团队成员参观长征纪念馆



团队成员参观哈达铺红军大院



团队成员参观礼县龙池湾战役纪念馆

紧急驰援：风雨同舟，青春力量暖人心。正当实践团队开展实践活动时，甘肃榆中突发强降雨引发山洪泥石流，群众生产生活面临严峻挑战。团队火速联系榆中县应急管理局，在陇南采购 40 箱矿泉水及铁铲、胶鞋等物资，贴上“心手相牵，共度灾情”标语后打包。8 月 12 日，物资车队长途跋涉 5 小时，将物资送抵榆中县夏官营镇临时安置点。8 月 14 日，实践团在裕河镇唐坝村小学开展“心系榆中”主题活动，组织当地儿童通过明信片和画笔为受灾群众送去祝福与慰藉。



团队成员搬运物资





物资运输到达目的地



教育筑基：播撒科学与生态的种子。为助陇南儿童理解自然灾害成因、提升防灾避险意识，团队设计开展含环保知识、防灾技能、趣味地质科普及科学家精神传承的特色课程，以知识筑牢孩子们的安全防线，播撒科学与生态种子。



开展科学家精神课堂



团队成员与孩子们合影

结语：中国石油大学（北京）“大地之光·禾陇青碳”实践团以地质智慧、青春热忱与科技力量深耕陇南，成员用脚步践责任、以实干显担当，书写助力乡村振兴、推动绿色低碳农业发展的亮眼答卷，展现新时代青年风采与担当。（通讯员：杨耀东 赵依晨 段博图 谢杰希）

团队名称：“知行甬韵 化源兴乡”暑期社会实践团

指导老师：陈楠、刘东东、刘伟、李俊键

负责人：陈前一

挂靠单位：石油工程学院

新闻报道平台：新华网

中国石油大学（北京）“知行甬韵 化源兴乡”暑期社会实践团赴浙江宁波开展调研实践

7 月 15 日至 21 日，中国石油大学（北京）“知行甬韵 化源兴乡”实践团赴浙江省宁波市开展社会实践，通过走访宁波市 4 个区县的 17 个示范点，围绕艺术赋能、科技创新和文化传承，以青年视角解码乡村振兴的“宁波密码”。

科技赋能产业：新材料与绿色化工助力高质量发展

为深入认识科技驱动乡村产业升级，实践团实地调研了国家石墨烯创新中心、甬江实验室、宁波镇洋化工与富德能源等前沿科技阵地，深入学习新材料制备工艺、微纳光学技术等科技创新成果，探索绿色化工技术在产业升级与“双碳”目标中的实践路径。

文化传承与创新：商帮精神与千年文脉激活乡土动能

为追溯商帮精神与历史文脉，实践团在宁波帮博物馆追溯宁波商帮“敢闯敢拼、诚信为本”的精神脉络，于天一阁藏书楼感悟千年文脉的守护智慧，在九龙湖村学习乡村农文旅深度融合共振的发展路径。在文化资源的守正和创新中，队员们深刻领悟到文化不仅是历史记忆，更是乡村振兴的内生动力。

艺术振兴乡土：非遗活化与美学经济共塑乡村生命力

为进一步探索“艺术+产业”模式对乡土生命力的激活路径，实践团深入葛家村艺术创富学院、南阳福园、前童古镇等地调研艺术与非遗技艺。葛家村“租金+入股”的艺术共富工坊、南阳福园“农文旅融合”的非遗手作体验等模式，激活了乡村的艺术创造潜能，让新时代乡村文化绽放更瑰丽的光彩。

从甬江实验室到滕头梨花湖，中国石油大学（北京）青年正以“能源报国”之志，将“科技蓝”“文化红”“艺术彩”三原色融入乡村振兴恢宏画卷，奋力书写“强国复兴有我”的青春篇章。（赵晶晶 葛亿盛）

团队名称：“铁人精神训练营”实践团

指导老师：王伟

负责人：范梓伊

挂靠单位：石油工程学院

新闻报道平台：央视网

【中国石油大学（北京）】依托“铁人精神训练营”打造“行走的大思政课”

在2019年大庆油田发现60周年之际,习近平总书记强调“铁人精神已经成为中华民族伟大精神的重要组成部分,要大力弘扬铁人精神”。作为能源特色鲜明的“双一流”高校，中国石油大学（北京）石油工程学院牢牢把握总书记的重要指示精神，按照教育部实践“金课”的“两性一度”建设标准（高阶性、创新性、挑战度）,发起创办了“铁人精神训练营”（以下简称：训练营），引导青年学生在“行走的大思政课”中，传承铁人作风，磨砺铁人意志，为实践“金课”育人体系的构建和完善，开辟了新的路径和渠道。

一、主要思路

对标实践“金课”的建设标准，按照“聚焦一条主线、树立两面旗帜、协同三方力量、夯实四化驱动、赋能五维提升”的12345建设思路（图1），以项目为牵引，构建“知识-能力-素质”的立体“铁人班”文化，以平台为依托，形成“目标-内容

-评价”三位一体的实践评价体系，培育出具有鲜明“油味儿”和“铁人文化”的特色大思政课育人品牌，从而将以实践“金课”平台为主的第二课堂育人阵地，打造成学生成长成才的“加油站”、夯实本领的“示范区”、素质培养的“孵化器”，探索出新时期“大思政课”建设新模式。



二、具体做法

教育强国背景下的“大思政课”的建设，要跟上思政工作变化的要求，满足学生日新月异的需求，踏上新时代发展变化的节奏，通过奏好“标准化运行、项目化推进、课程化建设、品牌化发展”四部曲，构建出“打通大中小、融通多学科、贯通本硕博、联通校内外”的大思政课育人新模式。

（一）标准化运行，筑制度规范基石，夯实“大思政”建设根基

党团赋能强引领，强化组织性。依托铁人精神训练营，成立“铁人先锋”党、团支部，将党团引领贯穿第一课堂和第二课堂的育人全过程，推动政治优势、组织优势转化为实践

优势、育人优势。建章立制强管理，强化规范性。系统梳理实践“金课”建设流程和实施过程，制定统一标准，出台《“铁人精神训练营”社会实践运行管理办法》《“铁人先锋”党团支部管理办法》《实践评价体系》《评优奖励办法》等文件 9 个。过程监管强保障，强化指导性。通过量化、细化考核指标，分层分类分阶段开展项目的监督、评价和反馈，确保实践活动具体可考察，量化可评价，打造了“目标－内容－评价-反馈”四位一体的闭环式“大思政课”育人评价指标体系。

（二）项目化推进，作系统建设文章，延展“大思政”育人空间

训练营前抓统筹，注重宣传动员。训练营以项目开题答辩的方式，明确项目目标、计划、执行和评估，引导学生以问题为导向，以项目为抓手，集中资源，优化配置，提高学生实践项目质量和水平。训练营中抓落实，注重项目管理。严格按照“实践申报—项目立项—培训出征—实施验收”四大流程，建立“1+1+1+N 项目管理团队”（即：1 名院领导+1 名专职辅导员+1 名思政课教师+N 名企业专家”），分批下沉到各营小组，提供理论指导和资源支撑，确保实践进展和实践成效。训练营后抓持续，注重成果转化。通过聘任训练营（校外铁人班）优秀营员担任领航团校的领航员，转化出领航团校 2.0（校内铁人班），构建出“校、内外铁人班”的双向互动、闭环育人的学生骨干培养模式，打造了“易于传承、便于分享、可以复制”的良好成果转化闭环和文化传承闭环，实现了“校外”与“校内”的对接，“校外”向“校内”的转化。

（三）课程化建设，搭理论学习平台，激活“大思政”源头活水

针对传统教育方式单一、教学内容陈旧、方法固化、吸引力不足等问题，改进理论学习方式。一是前置理论学习内容，通过开设《铁人带我学创业》思政选修课，打造形成一支涵盖校领导、院领导、思政课教师、专职辅导员、企业专家等校内外骨干的教学队伍，充分发挥思政课教师和专业课教师的研究优势和指导优势，构建出适合学生成才成长需要的“大思政课”教学体系。二是创新理论学习方式，一方面邀请百家讲坛嘉宾、铁人馆宣讲员、团中央领导讲解铁人精神、石油精神、中国精神，通过有影响力、吸引力、感染力的课程内容，增加理论学习“效度”；另一方面打破传统讲授式、填鸭式教学方式，创新开展“激情教学”“现场教学”“体验教学”“团队熔炼”等特色思政教学，打造出互动式、体验式、激发式、沉浸式的“大思政课”教学模式，不仅增强了实践育人的趣味性与活跃度，更增加了大思政课的“粘度”。

（四）品牌化发展，创实践育人样板，涵养“大思政”育人生态

对内持续蓄力，打造实践育人特色。多年来，训练营从无到有、从弱到强，按照“以点带面、立足学院、辐射全校、面向全国”的建设目标，走出了一条“点上发力、线上延伸、面上推广、质上提升、效上建功”的“大思政课”建设路径，在“量的增长”的过程中也做到了“质的提升”，打造了新时期大思政课的闭环育人新模式和成果转化新方式。



对外强化认知，树立实践育人品牌。依托训练营成立“铁人先锋宣讲团”，依托入选教育部、团中央 22 国家级宣讲平台，开展铁人精神等各类宣讲 158 场，延展育人半径；同时讲好实践育人故事，应教育部、团中央邀请，6 次面向全国分享练营故事（观看人数达 1.4 万），持续推广“行走的大思政课”建设典型经验。

三、案例成果

（一）实践成果斐然。累计吸引清华、北大等 24 所高校的 224 支团队、2500 余名学生参与其中，共入选教育部、团中央等国家级专项 71 个，获评全国大学生百强暑期实践项目、全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践优秀团队等国家级荣誉 22 项（5 个为学校首次）、北京市优秀社会实践团队等省部级荣誉 19 项。

（二）研究成果显著。结题团中央（全国 14 项）、中国科协等国家级课题和教改项目 5 项，在《中国共青团》《中国青年》《北京青年工作研究》等期刊发表文章 18 篇，形成各类典型思政育人案例 11 个，入选 2022-2023 年“美丽中国第十一届梦想导师活动”（全国 100 个）。

（三）成果转化突出。转化出团中央第六届云支教全国最佳团队 1 个（全国 5 个）、全国优秀团队 1 个（全国 35 支）、“挑战杯”全国一等奖、“国创赛”青年红色筑梦之旅北京市特等奖等各类奖项 16 个，培养出全国活力团支部、中国大学生自强之星等一大批典型集体和个人。

（四）品牌效应明显。“铁人精神训练营”作为首批案例入选教育部高校辅导员大数据赋能平台，获评“全国高校思想政治工作优秀案例”，被编入北京共青团《青春助力》案例集。受教育部、团中央等 6 家单位邀请，分享“大思政课”建设经验，辐射观众达 1.5 万人。

（五）社会反响良好。训练营活动受到地方政府的高度肯定和当地百姓的热情“点赞”，收到政府和人民感谢信 22 封、锦旗 18 个，共建社会实践思政基地 17 个。累计在校内外各级媒体发布新闻稿件 600 余篇，被人民日报、人民网、中国网、中国教育报、中国教育电视台等国家主流媒体报道 140 余次。

四、案例创新点

（一）“大思政课”建设思路上的创新。从“金课”视角开展“大思政课”建设长效机制研究，将实践“金课”建设与社会学、大学生思想政治教育学、思想政治教育心理学全面交叉，有效提升了提高实践育人的科学性和实效性。

（二）“大思政课”建设路径上的创新。案例分别从课程思政、科研训练、文化交流、服务支撑、保障体系、评价体

系等角度开展相关探究，不仅可以增强实践“金课”建设的系统性、针对性和科学性，还让“大思政课”建设成果具有推广性和可复制性。

（三）“大思政课”有机融合上的创新。案例成果直接服务于实践育人“金课”建设，同时又兼顾了三全育人中“大思政课”建设的开展，实现一项实践促进两项工作的目标。

五、案例启示

（一）要加强顶层设计，以制度突出育人导向。通过成立专项工作组，出台专门文件，拨付专项资金，调动多方资源，将实践育人作为“大思政课”教育体系重要环节，纳入第二课堂成绩单制度重要内容，推动思政小课堂和社会大课堂相融合。

（二）要坚持党建引领，以党建赋能项目提质。通过强化党建引领，坚持党团联动，依托铁人先锋党团支部组建育人团队，不仅能将“大思政课”建设作为提升基层组织活力的有效载体，还能推动政治优势、组织优势转化为实践优势、育人优势。

（三）要强化课程指导，以管理推进项目实施。开设理论课程，编写案例教材，举办专题培训，指导实践团队选题，压实过程管理，指导教师分批次下沉，定期通报各实践团队进展，能有效督促指导实践活动开展，确保育人成效。

（四）要注重凝练提升，以品牌推动成果转化。“大思政课”建设，要结合学科专业特点，深入挖掘思政元素，有效

融入实践教学，切实提育人成效，并凝练成果，形成高质量的调研报告和思政案例，能为“大思政课”育人品牌的建设提供有力支撑。

附：“铁人精神训练营”活动照片





以“石油魂——大庆精神铁人精神”
为主题的专题宣讲



主讲嘉宾：王立志
（大庆铁人纪念馆宣讲团成员）





















团队名称：青春不以山海为远，双向奔赴情满屯留

指导老师：刘瑞恒、刘东东、肖亚楠

负责人：周心语

挂靠单位：石油工程学院

新闻报道平台：中国青年网

青春不以山海为远，双向奔赴情满屯留

为弘扬伟大爱国主义精神、抗战精神、伟大建党精神，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年。7 月 3 日—18 日，中石大铁人精神训练营“铁人先锋”营小组第三年前往山西省长治市开展“青春不以山海为远，双向奔赴情满屯留”社会实践活动。实践团依托获批的教育部、团中央等多个专项平台，围绕“讲好抗战故事、点燃科学火种、深入企业实践、探索智慧乡村”四个主题，以青春之行助力革命老区高质量发展。

讲好抗战故事，铭记革命烽火

实践团先后走访中国人民抗日军政大学第一分校旧址、老爷山红色教育基地、山西太行纪念馆等革命遗迹，并联合哈尔滨工业大学等 5 所高校师生开展共建活动。通过录制“我讲抗战故事”视频、重走“解放军”战斗路线、演绎“百团大战”

红色情景剧、创新“抗大旧址”讲解词等方式，触摸抗战记忆、缅怀革命先烈，并于抗大一分校旧址建立了中石大思想政治教育基地，录制红色讲解视频 3 部，针对抗大一分校旧址面临的景区知名度不足等问题，撰写调研报告 2 篇，并被景区采纳，以实际行动赓续红色血脉，传承红色基因。



图为中石大师生参观抗大一分校旧址。许岿龙龙 供图

点燃科学火种，传承育人薪火

实践团连续三年坚持在屯留四中开展线上线下相结合的支教活动，共策划包括“铁人精神”宣讲课、“两弹一星”科普课、“保卫根据地”体育课、“创意非遗”绘画课等 100 余节德、智、体、美、劳五育融合的科普支教课程，打造 24 期

“筑梦校园”系列推送及视频，累计支教总时长超 300 小时，辐射学生人数超 200 人，助力屯留四中 2023 年以来升学率屡创新高，从 52.1%提升至 70.1%。



图为实践团开展书法课程。许岿龙龙 供图

深入企业实践，点燃创新热火

结合长治能源产业优势，实践团深入山西润金茂环保科技有限公司、山西住工建筑科技有限公司等 6 家能源企业开展实习实训工作，充分利用已建立的校企友好合作机制，走访一线、组织专访为企业改革发展建言献策，与 2 家能源企业建立社会实践基地，撰写“双碳”绿色转型调研报告 3 篇，形成实践视频 3 份，相关成果被山西润金茂环保科技有限公司采纳。实践

团在促进校地共赢的同时，为地方经济社会发展也注入了新的活力。



图为实践团前往能源企业开展实习实训。黄天意 供图

探索智慧乡村，守护幸福烟火

实践团深入长治市余吾镇，聚焦 2023 年以来乡村基础设施、人居环境等方面的变迁，通过登门走访、问卷调查等方式收集 20 余家村民关于乡村建设的想法，并慰问 18 位留守儿童和孤寡老人，了解社情民意，通过共建帮助余吾镇政府打造了强心、贴心、暖心、放心、舒心的党群服务中心，让“民声”切实成为振兴规划的“指南针”。同时策划“追忆百团红途，雅鉴道情美韵”文化展演，同非遗传承人申海花一起，将百团

大战的战斗场景和山西道情非遗生动演绎，线上线下惠及超1500 人，推动了红色基因与非遗的活态传承。



图为实践团慰问留守儿童和孤寡老人 黄天意 供图

青春不以山海为远，双向奔赴情满屯留。中石大铁人精神训练营“铁人先锋”实践团连续三年在长治市屯留区开展社会实践活动，从铭记革命烽火、传承育人薪火、点燃创新热火到最后守护幸福烟火，以实际行动助力革命老区发展。实践过程中支教时长累计超过 300 小时，形成实践视频 10 部，调研报告 5 篇，相关事迹被中国青年网、山西日报、屯留融媒等媒体报道 10 余次，发挥实践示范引领作用，成功带动清华大学、山东大学等 5 所高校奔赴屯留开展社会实践活动，有力推动了长治市“太行青年人才创业计划”的出台与落地。

团队负责人表示，未来，实践团将持续关注屯留区的发展，以校地合作为契机，让青春之力继续扎根革命沃土，绽放光彩。（通讯员 刘瑞恒 夏晟博）

团队名称：青春不以山海为远，双向奔赴情满屯留

指导老师：刘瑞恒、刘东东、肖亚楠

负责人：周心语

挂靠单位：石油工程学院

新闻报道平台：人民日报

青春不以山海为远，双向奔赴情满屯留

为弘扬伟大爱国主义精神、抗战精神、伟大建党精神，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年。2025 年 7 月 3 日—18 日，中石大铁人精神训练营“铁人先锋”营小组第三年前往山西省长治市开展“青春不以山海为远，双向奔赴情满屯留”社会实践活动。实践团依托获批的教育部、团中央等多个专项平台，从“讲好抗战故事、点燃科学火种、深入企业实践、探索智慧乡村”四个主题，以青春之行助力革命老区高质量发展。

讲好抗战故事，铭记革命烽火

实践团先后走访中国人民抗日军政大学第一分校旧址、老爷山红色教育基地、山西太行纪念馆等革命遗迹，并联合哈尔滨工业大学等 5 所高校师生开展共建活动。通过录制“我讲抗战故事”视频、重走“解放军”战斗路线、演绎“百团大战”红色情景剧、创新“抗大旧址”讲解词等方式，触摸抗战记忆、

缅怀革命先烈，并于抗大一分校旧址建立了中石大思想政治教育基地，录制红色讲解视频 3 部，针对抗大一分校旧址面临的景区知名度不足等问题，撰写调研报告 2 篇，并被景区采纳，以实际行动赓续红色血脉，传承红色基因。




太行精神 光耀千秋
航天学院





点燃科学火种，传承育人薪火

实践团连续三年坚持在屯留四中开展线上线下相结合的支教活动，共策划包括“铁人精神”宣讲课、“两弹一星”科普课、“保卫根据地”体育课、“创意非遗”绘画课等 100 余节德、智、体、美、劳五育融合的科普支教课程，打造 24 期“筑梦校园”系列推送及视频，累计支教总时长超 300 小时，辐射学生人数超 200 人，助力屯留四中 2023 年以来升学率屡创新高，从 52.1%提升至 70.1%。实践团用专业热忱展现青年一代的责任与担当，这场跨越 1000 公里的交流，不仅为屯留四中的同学们打开了能源科普的新窗口，更让“铁人精神”成为同学们成长道路的力量源泉。


青春不以山海为远 双向奔赴情满屯留


守时诚信
勤奋踏实
地球环境我来保护



深入企业实践，点燃创新热火

结合长治能源产业优势，实践团深入山西润金茂环保科技有限公司、山西住工建筑科技有限公司等 6 家能源企业开展实习实训工作，充分利用已建立的校企友好合作机制，走访一线、组织专访为企业改革发展建言献策，与 2 家能源企业建立社会实践基地，撰写“双碳”绿色转型调研报告 3 篇，形成实践视频 3 份，相关成果被山西润金茂环保科技有限公司采纳。实践团在促进校地共赢的同时，为地方经济社会发展也注入了新的活力。





探索智慧乡村，守护幸福烟火

实践团深入长治市余吾镇，聚焦 2023 年以来乡村基础设施、人居环境等方面的变迁，通过登门走访、问卷调查等方式收集 20 余家村民关于乡村建设的想法，并慰问 18 位留守儿童和孤寡老人，了解社情民意，通过共建帮助余吾镇政府打造了

强心、贴心、暖心、放心、舒心的党群服务中心，让“民声”切实成为振兴规划的“指南针”。同时策划“追忆百团红途，雅鉴道情美韵”文化展演，同非遗文化传承人申海花，将百团大战的战斗场景和山西道情非遗文化生动演绎，线上线下惠及超 1500 人，推动了红色基因与非遗文化的活态传承。





青春不以山海为远，双向奔赴情满屯留。中石大铁人精神训练营“铁人先锋”实践团连续三年在长治市屯留区开展社会实践活动，从铭记革命烽火、传承育人薪火、点燃创新热火到最后守护幸福烟火，以实际行动助力革命老区发展。实践过程中支教时长累计超过 300 小时，形成实践视频 10 部，调研报告 5 篇，相关事迹被中国青年网、山西日报、屯留融媒等媒体报道 10 余次，发挥实践示范引领作用，成功带动清华大学、山东大学等 5 所高校奔赴屯留开展社会实践活动，有力推动了长治市“太行青年人才创业计划”的出台与落地。未来，实践团将持续关注屯留区的发展，以校地合作为契机，让青春之力继续扎根革命沃土，绽放光彩。

团队名称：中国石油大学（北京）“智油先锋”博士生实践团

指导老师：宋先知、周蒙蒙、李杰

负责人：崔悦琪

挂靠单位：石油工程学院

新闻报道平台：新华网

“智油先锋”博士生实践团

把论文写在祖国的大地上，把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中。”这是习近平总书记对广大科技工作者的要求。今年暑假，中国石油大学（北京）石油工程学院的 10 余名博士研究生组建社会实践团，走进科研机构、生产单位和钻井平台，通过参观学习、学术研讨、技术交流、科技服务等形式，将理论研究与工程实践紧密结合，真正把研究做在工程一线、把论文写在祖国井场。

筑牢理想信念 砥砺能源报国初心



实践团走进克拉玛依校区参观校区办学十周年成果展，深入了解校区发展历程和办学特色，实践团还实地参观了校区油气资源与工程全国重点实验室分室、重质油全国重点实验室分室、实习实训厂房、图书馆等教学科研设施，并前往克拉玛依博物馆、克一号井、大油泡雕塑群等红色教育场所，深刻体会到“只有荒凉的沙漠，没有荒芜的人生”的真正含义。

实践团采访了 10 余名新疆油田、长城钻探、西部钻探的技术专家和赴疆留疆工作的校友，围绕职业选择、个人发展与工程一线难题开展座谈交流。“真正听到一线工程师的讲述，我看到了‘能源报国’誓言的生动实践。”实际团成员在采访中感慨道。

聚焦行业前沿，深化产学研对话

实践团参加 2025 年第四届中国油气人工智能科技大会，现场聆听李阳院士、刘合院士等行业专家报告，了解人工智能在油气领域的前沿进展。部分成员作为志愿者参与大会服务保障工作，并与业界专家面对面交流，团队成员投稿的《超深井钻井风险智能预警系统及现场应用》获评大会优秀案例。

实践团前往长城钻探工程公司同中国工程院院士李根生，中国石油科协副主席、智能钻完井技术与装备研究中心主任秦永和，长城钻探工程公司、高压水射流钻井与完井实验室的相关负责人和技术专家围绕智能钻井技术落地应用、科研项目联合攻关、技术对接与成果转化等议题展开深入讨论。在技术交流会上，团队成员通过高压水射流钻井与完井实验室副教授祝兆鹏、长城钻探钻井公司钻井一公司副经理池丽军的专题报告了解当前智能钻完井技术、智能压裂技术的前沿动态以及我国首套具有自主知识产权的“长龙号”智能钻井系统的技术优势和现场应用情况。

走进智慧油田，感知数字化转型前沿

为进一步了解油田数字化建设，实践团先后前往新疆油田采油工艺研究院和西部钻探工程技术研究院，参观远程技术决策中心（RDC 中心）和方案规划研究中心（EISC 中心）。“中心的设立就像为钻井装备装上了‘智慧大脑’”，现场负责人介绍到，他详细介绍了数字化系统在作业决策实时优化、钻井

过程智能管控等方面的核心作用。实践团成员就数字化建井、钻井实时优化、钻后综合优化等具体技术问题开展深入研讨，切身感知油气生产数字化转型的前沿进展。

在天湾 3 井、新安 1 井作业现场，实践团同数字化中控室、综合录井室、精细控压室的一线工程师进行技术交流，了解一线生产难题，亲自走上钻井平台和司钻房，近距离了解现代化、智能化的作业流程，体验高效、智能与协同的新型作业模式。

开展技术服务，推动科研成果落地

为让智能算法真正服务于作业现场，实践团前往塔里木远程指挥中心、满深 502-H3 井、满深 72-H9 井等地开展为期 30 天的“超深井钻速智能优化”系统、“超深井钻井风险预警”系统现场测试。测试期间，实践团成员驻扎沙漠腹地，克服高温风沙恶劣环境，深入调研现场施工现状与专家经验，辅助现场工程师优化钻井参数。经过测试，团队成员开发的系统有效提升作业效率和风险预警准确度，获得油田专家认可和现场测试证明。目前，实践团成员仍在满深 72-H9 井持续推进系统验证与推广工作，用实际行动践行着能源报国的使命担当。

以赤子之心丈量能源版图，用数智思维对话科技前沿，这正是实践团整个夏天的真实写照，未来，实践团成员将切实让

自身研究与国家能源战略需求同频共振，为保障国家能源安全持续注入青年智慧与青春力量。（崔悦琪、李杰）

团队名称：问寻非遗古韵，匠心守护文脉

指导老师：刘衡升、周学智、刘东东

负责人：罗备

挂靠单位：石油工程学院

新闻报道平台：中青校园

问寻非遗古韵 匠心守护文脉

7 月 15 日至 25 日，中国石油大学（北京）青“石”助湘行实践团赴湖南常德开展非遗考察实践活动。期间，实践团追溯常德非遗脉络，寻访大小河街、鸳鸯走马楼、汉寿县文化馆、汉寿县非物质文化遗产保护中心，感悟“天下擂茶一家亲”里的文脉相通之理；鉴赏曾获曲艺节最高奖“牡丹奖”的常德丝弦《枕头风》与高腔大戏《帅孟奇》，与非遗传承人开展深度访谈，总结非遗受众年轻化的培育之道和现代科技赋能的发展路径；聚焦三载湖湘调研成果，围绕三地非遗技艺谱系、文化内核及当代转化路径开展三维比对研究，提炼跨地域非遗传承共性规律与差异化特质，挖掘非遗赋能精神文明建设的典型案例 5 个，计划以“湖湘文化进校园”为抓手，推动湖湘艺术在新时代绽放新声。（通讯员 史安月）



实践团指导老师介绍港中坪村稻香文化内涵 史安月 供图



实践团成员在剧团带领下参观学习常德汉剧表演 史安月供图



实践团成员参观学习中国常德诗墙文化历史故事 史安月供图



实践团成员与常德高腔非遗传承人探讨年轻化建设规划 史安月 供图



图为实践团成员在讲解员的介绍下了解大小河街从码头变为商街的历史故事。史安月 供图



图为实践团成员讨论学习常德非遗石碑雕刻内容。史安月供图



实践团成员在常德博物馆参观学习汉寿木雕展品 史安月供图



实践团成员在酱板鸭直营店访谈店员有关酱板鸭非遗制作工艺流程 史安月 供图



图为实践团成员在鸳鸯楼欣赏常德丝弦现代化优秀剧目《枕头风》。史安月 供图



图为实践团将非遗带进乡村为孩子们讲解刘海砍樵的常德丝弦剧目。史安月 供图



图为实践团成员的合影。史安月 供图

团队名称：体育为媒，喜庆世运

指导老师：赵盛旭

负责人：孟海娜

挂靠单位：新能源与材料学院

新闻报道平台：学习强国

体育为媒，喜庆世运——中国石油大学（北京）师生赴成都开展暑期社会实践

2025 年 8 月 17 日，第 12 届世界运动会在成都落下帷幕。赛事期间，中国石油大学（北京）新能源与材料学院联合九州武社组建社会实践团队，在新能源与材料学院党委副书记韩瑾、辅导员赵盛旭和体育与人文艺术学院教师郑茗芥的指导下，聚焦“办赛、营城、兴业、惠民”四个维度，调研记录大型赛会赋能城市发展的生动实践，用热气腾腾的案例和数据展示中国式现代化的万千气象。

办赛铸魂

8 月 8 日晚，实践团队前往高新体育中心体育馆观看武术比赛，见证中国选手卢卓灵在女子太极拳-太极剑决赛中为中国体育代表团摘得本届世运会的首枚金牌。

8 月 9 日晚，带队教师郑茗芥和团队成员在成都世博园世运广场对中国首金得主卢卓灵进行采访。卢卓灵围绕习武经历、太极技艺、比赛感悟等话题分享心得感悟，鼓励青年学生传承弘扬中国传统体育文化。



武术名将卢卓灵斩获中国本届世运会首金



郑茗芥老师携团队成员采访世运冠军卢卓灵

实践团队在高新体育中心、城北体育馆等竞赛场馆及宽窄巷子、武侯祠等文化地标周边发起文化快闪活动，瑞典、波兰、西班牙等多国运动员热情参与，留言表达祝福。



众多市民在成都世运会快闪展板上写下祝福并合影留念



瑞典代表团点赞实践团发起的快闪活动

营城焕新

实践团队先后前往东部新区规划馆、天府新区规划厅、天府新区公园城市展示厅走访调研，深入了解筹办大型赛会对优化城市空间布局、完善基础设施建设的带动作用。

成都体育学院承接潜水、救生、飞盘、地掷球等比赛项目。在场馆中心负责人的带领下，团队成员参观了游泳馆、田径场、地掷球场等竞赛场馆，这些场馆经现代化改造后，兼具校园教学实训和体育文化展示等多元功能。



在成都体育学院田径场了解飞盘赛事筹备

在成都世运会执委会办公区，团队成员采访到体育竞赛部、主媒体中心工作人员。据介绍，世运团队精准对接 40 余个国际单项联合会需求，通过精细化管理和科技创新，实现了赛事保障全流程零差错。

兴业赋能

通过成都赛事名城展示中心的图文资料，实践团队对文商旅体融合的新兴体育业态有了更深入的理解。成都体育产业商会秘书处代表介绍，青年群体正成为创新主力，为赛事注入潮流活力。



参观成都赛事名城展示中心并体验多种运动项目

实践团队与四川劲浪体育用品有限公司、成都咕咚体育设备有限公司相关负责人举行座谈，参观体育服务综合体，学习了解运动零售、场景体验与赛事服务的融合创新路径。



实践团成员体验“英武通航”设备

无人机竞速是成都世运会比赛项目。团队成员在成都市英武通用航空有限公司调研低空经济领域“体育+科技”的协同发展，实操体验航空体育与智能竞技的前沿成果。

惠民共享

为推动世运项目深入社区，团队将课堂所学的武术技巧编排成节目，在武侯区高碑社区带来太极拳、太极扇、彩带龙等惠民表演，向居民、志愿者和社区工作者科普世运知识。



中石大学子在高碑社区进行太极拳、太极扇和彩带龙表演

在玉林东路社区、秦东社区、R29 社区生活空间，团队成员实地考察便民服务点和社区活动站，利用世运微广场、世运知识角等“世运空间”沉浸式感受体育运动魅力，激发全民参与热情。

在春熙路商圈、龙湖天街及特许商品零售店等点位，团队成员广泛收集社会各界对赛事组织、城市服务与文化体验的反馈评价，为研究“赛事经济学”提供前沿数据。

璀璨圣火徐徐熄灭，体育荣光永驻蓉城。实践团队将持续追踪世运遗产转化路径，聚焦城市功能品质、经济发展功能和全民健身服务的提质增效，以青春视角讲好“后世运时代”的中国故事。

团队名称：“青衿传灯·启智云程”研学实践团

指导老师：张乐 李田放

负责人：党雨欣

挂靠单位：新能源与材料学院

新闻报道平台：新华社

中国石油大学（北京）新能源与材料学院“青衿传灯·启智云程”研学实践团开展系列活动

近日，为落实“三下乡”社会实践育人要求，中国石油大学（北京）新能源与材料学院“青衿传灯·启智云程”研学实践团在山东省广饶县开展系列活动。

校地协同筑平台课程育人显实效

实践团锚定乡村教育振兴需求，以“传灯启智”为核心构建育人体系。通过与广饶县第二实验小学签订共建协议，将社会实践基地打造为长效育人平台，形成“高校资源下沉+地方需求对接”的精准帮扶模式。

课程设计上，实践团创新“五核多辅”体系：以中国传统文化、石油新能源科普等五大核心板块构建知识框架，融入思政教育、生命健康教育、情绪疏导等内容，形成“知识传授-

兴趣激发-价值引领”的递进式培养链条。如石油标本实操课，将专业知识转化为趣味体验；剪纸非遗课让传统文化具象化……课程不仅拓宽了学生视野，更实现了“种下科学种子、厚植文化自信”的育人目标。



实践团成员与学生们互动

产研结合探路径实践育人拓维度

实践团以大王镇为样本开展深度调研。大王镇的产业集群与文化底蕴构成独特调研场景。在胜星集团，实践团走进炼化车间与研发中心，通过技术人员讲解、生产流程观摩，将新能源材料专业知识与产业实际相对照，深化对“绿色炼化”的认

知；在徐春明院士故里，通过走访乡邻、梳理史料，探寻“实业兴邦”文化基因与现代产业发展的内在关联。

双脉传承强信念精神育人铸根基

实践团以“红色基因+传统文化”双脉络构建精神育人体系。在刘集红色教育基地，通过参观共产党宣言纪念馆、聆听中共刘集支部革命故事，实践团成员从《共产党宣言》中感悟信仰力量，在“红色堡垒”的奋斗史中强化使命担当。

从红色阵地到文化根脉，实践团继而走进孙武祠，通过研读《孙子兵法》感悟军事智慧、探寻文化传承，将中华优秀传统文化与当代青年责任相联系。



实践团成员走进红色教育基地

据了解，中国石油大学（北京）新能源与材料学院将以广饶县实践基地为支点，持续探索“校地共生”实践模式，让青年学子在乡村振兴的广阔天地中绽放青春光彩。（李田放）

团队名称：三叶萌芽南华行

指导老师：纪爽 邓秀焕 杨明慧

负责人：刘静怡

挂靠单位：经济管理学院

新闻报道平台：环球网

中国石油大学（北京）科普夏令营正式落地云南省楚雄州南华县

盛夏七月，青春的脚步踏响在彩云之南。近日，中国石油大学（北京）经济管理学院“三叶萌芽南华行”暑期社会实践团，远赴云南省楚雄州南华县，开展科普夏令营与社会实践活动。实践团充分发挥学校一流学科特色优势和管理学科育人特色，将书本知识转化为生动实践，在南华思源实验学校和龙川小学的孩子们心中，播撒下探索科学奥秘的科学种子。

7 月 8 日上午，2025 年南华县暑期科普夏令营开营仪式在南华县思源实验学校报告厅举行，校团委书记周学智，南华县副县长张舫瑞，中国石油大学（北京）挂职南华县副县长张自强，中国科协相关负责人、学校科普协会、SPR 机器人协会等中国科协重点支持的大学生科技社团指导老师，南华县教体局、思源学校、龙川小学校领导、“小小地质博物馆”相关负责人、

科普夏令营营员和学生家长等 120 余人参加开营仪式。南华县副县长张舫瑞感谢学校将优质科技创新社团资源引入南华，他期待科普活动可以在孩子们心中种下热爱科学的种子，未来成长为建设家乡、贡献国家的力量。校团委书记周学智为夏令营授旗，重点介绍了依托中国科协 2025 年大学生科技社团支持计划、整合校内优势资源设计的三大特色主题科普活动，未来还将持续在南华县建设科普基地、构建科普生态，做出更多创新性尝试。开营仪式后，参会人员共同上了一场“科学家精神”的思政大课，夏令营负责人学生们生动地讲述了科学家们不畏艰难、为国奉献的感人故事，激励夏令营学生努力成为科技报国的实践者、传播者和乡村振兴的筑梦者。

“三叶萌芽南华行”暑期社会实践团为南华的孩子们精心设计了七天的沉浸式体验课程，实践以“地学科普”为主线，将课程开在教室、山野和博物馆，让知识在触摸、观察、实验中变得鲜活。从首日“地球结构大揭秘”的模型演示与岩石辨识，点燃孩子们最初的好奇；到化身“地球医生”探究火山喷发、地震奥秘的动手实验，感受地球的磅礴力量；再到深入山野湿地，在层理岩壁间解读“地球年轮”，在岩石与植物的共生中感悟自然智慧；更有穿越时空的禄丰恐龙博物馆之旅，让亿万年的生命演化史触手可及。



科普夏令营是知识的输出，实践团成员们将专业所学转化为孩子们听得懂的故事、看得见的实验，更是中石大学子深入乡村振兴，强化服务基层、奉献社会责任感的写照，成员们纷纷表示，要延续“用专业知识做养分，让乡村孩子的科学梦想生根发芽”的理念，将个人成长融入祖国发展，将火热的青春实践中做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代青年。